



Certificación Núm. 83

Año Académico 2019-2020

Yo, *Claribel Cabán Sosa*, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, **CERTIFICO QUE:**

En la reunión ordinaria a distancia celebrada de forma asincrónica a partir del 17 de abril de 2020, y culminada de forma sincrónica el 23 de abril de 2020, se acordó por unanimidad:

- Aprobar la **Propuesta para el Establecimiento de la Nueva Maestría en Administración de Empresas Completamente en Línea**, de la Facultad de Administración de Empresas.
- La Propuesta forma parte de esta Certificación.

Y para que así conste, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los veinticuatro días del mes de abril del año dos mil veinte.

Dra. Claribel Cabán Sosa
Secretaria del Senado

yrs

Anejo



ESCUELA GRADUADA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS

Propuesta para el establecimiento de la nueva
'Maestría en Administración de Empresas'
Completamente en línea

Aprobación Comité de Currículo de EGAE (mayo 30 de 2019)
Aprobación de EGAE (septiembre 4 de 2019)
Aprobación Comité de Currículo de FAE (octubre 23 de 2019)
Aprobación FAE (noviembre 18 de 2019)
Aprobación Comité de Asuntos Académicos (13 a 15 de abril de 2020)
Aprobación Senado Académico (17 a 23 de abril de 2020)
(Certificación Núm. 83, Año Académico 2019-2020)

Resumen Ejecutivo

El presente documento es una propuesta para el establecimiento de la primera maestría totalmente en línea en Administración de Empresas (en adelante referida como iMBA) que ofrecerá la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP). La propuesta presenta una nueva maestría diferente a la vigente en la EGAE en modalidad, contenido y creditaje. El iMBA no tendrá especialidades, se ofrecerá principalmente en español, aunque requerirá que el estudiante tenga competencia en el idioma inglés (oral y escrito) y será autosustentable. La iniciativa responde a actualidades y tendencias significativas en la oferta y demanda de maestrías en administración de empresas, a las metas institucionales, a las normativas de la AACSB, agencia acreditadora que nos acredita, y a las políticas institucionales que requieren revisiones periódicas de la oferta de los programas académicos. El iMBA es un programa acelerado diseñado para profesionales y cumple tres objetivos estratégicos: (1) reafirmar el compromiso institucional de ampliar el alcance y accesibilidad de su oferta, (2) ofrecer un programa de la más alta calidad y relevancia en la disciplina a aspirantes hispanoparlantes en Latinoamérica y los Estados Unidos según los postulados de visión y misión de la UPR y (3) diversificar la base de ingresos de la institución en un momento donde se experimenta una disminución de las aportaciones del gobierno central. Los requerimientos académicos/administrativos principales para su ejecución son (1) la oferta de treinta y tres créditos en cursos graduados y (2) la adopción de un formato de periodos de doce (12) semanas en su oferta. La infraestructura tecnológica de la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP) y otras entidades de la UPRRP facilitará las condiciones logísticas y operacionales en-línea y virtuales necesarias para ofrecer una experiencia académica de excelencia en esta modalidad. Sería la segunda oferta en-línea del Recinto: La primera es la Maestría en Ciencias de Información (MIS) de la Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información (EGCTI). Esta propuesta representa un paso importante en el compromiso de la EGAE de ser una escuela vanguardista, adoptando iniciativas instituidas por escuelas graduada en administración de empresas de excelencia. Simultáneamente, el iMBA servirá de apoyo a la oferta vigente de la EGAE, la Maestría en Administración de Empresas presencial (MBA, por sus siglas en inglés), dado que los contenidos desarrollados para los cursos y la infraestructura tecnológica necesaria para su oferta podrá utilizarse para complementar/suplementar los cursos ofrecidos en el MBA. Por último, la propuesta cumple con los principios de la Certificación Núm. 64, Año Académico 2018-2019, Junta de Gobierno, Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 38, Año Académico 2012-2013, del Senado Académico de la UPRRP y Certificación Núm. 51, Año Académico 2017-2018, del Senado Académico y se ofrecerá a través de la infraestructura operacional de la DECEP).

Tabla de Contenido

I. Introducción	1
A. Nombre del programa y grado académico a otorgarse	4
B. Descripción del Programa	4
C. Modalidades del Ofrecimiento	4
D. Fecha de Comienzo	4
E. Duración del programa académico nuevo y tiempo máximo para completar	5
II. Acreditación Profesional y requerimientos para la práctica profesional	5
A. Acreditación profesional	5
B. Requerimientos para la práctica profesional	6
III. Justificación y pertinencia del programa académico nuevo	8
A. Generalidades	8
B. Comparación con otras instituciones	13
IV. Relación del programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico	19
B. Relación con la misión y el Plan Estratégico de la UPR y de la Unidad	19
C. Relación con la oferta académica vigente, dentro y fuera de la UPR	21
V. Marco conceptual	21
A. Visión	21
B. Metas y Objetivos	22
C. Filosofía educativa	23
D. Coherencia y suficiencia	24
VI. Diseño Curricular	24
A. Esquema y balance curricular	24
B. Cursos que componen el currículo	25
C. Coherencia y suficiencia curricular	28
D. Metodologías educativas	29
E. Prontuarios de los cursos	30
VII. Admisión, matrícula y graduación	30
A. Requisitos de admisión	30
B. Proyección de matrícula	33
C. Requisitos académicos para otorgar el grado	34
VIII. Facultad	35
A. Perfil de la facultad	35
B. Desarrollo de la facultad	36
IX. Administración del Programa	37
X. Recursos de la información	37
XI. Infraestructura para la enseñanza, la investigación y el servicio	38
A. Instalaciones, laboratorios y equipos de apoyo a la docencia	38
B. Centros de práctica o localidades externas	39
XII. Servicios al estudiante	41
A. Sistemas de servicio y apoyo al estudiante	41
B. Ayudas económicas	42
XIII. Catálogo y divulgación	42
XIV. Plan presupuestario	42
XV. Plan de avalúo	46
XVI. Plan de desarrollo	49
XVII. Información adicional	49

XVIII. Fuentes de información sugeridas	50
Apéndice 1: Prontuarios de los Cursos Requisitos del Programa	51
Apéndice 2: Organigrama de la Estructura del Programa	111
Apéndice 3: Plan de Desarrollo de la Facultad	113
Apéndice 4: Profesores Adscritos y Colaboradores de la EGAE Certificados Para	119

I. Introducción

Desde sus inicios en el año 1926, la FAE ha ofrecido una preparación académica de excelencia a nivel universitario en diversas especialidades de la administración de empresas. A la par con mejoras continuas en la calidad de enseñanza, en el 1958 comenzó a operar el Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas con el fin de promover la investigación y contribuir a la creación del conocimiento en las especialidades del campo. Para esa época, la actividad principal de la FAE era la enseñanza, delegando la actividad investigativa en investigadores a tiempo completo o parcial. Posteriormente se crean los programas ‘Educación Cooperativa’, ‘Enlace’, ‘Comercio Internacional’ y ‘Desarrollo Empresarial’, los cuales consistentemente han facilitado oportunidades y servicios de apoyo a estudiantes que desean adquirir conocimientos o desarrollar competencias en la práctica de una especialidad. Estos programas han sido instrumentales en el fortalecimiento de la colaboración entre la FAE con el mundo empresarial.

En el año 1971 la EGAE inicia el ofrecimiento del MBA con seis especialidades. El mismo requería que todo estudiante aprobara entre 39-52 créditos en cursos medulares, de especialidad, electivos y un proyecto de investigación. El rango de créditos dependía de las credenciales del estudiante antes de iniciar estudios (p.ej., grado universitario y cursos graduados aprobados) y la especialidad interesada. A principios de los ochentas, la EGAE internacionaliza su oferta y ofrece su MBA a través de la Diputación de Cádiz y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, convirtiéndola en la primera escuela de negocios de Puerto Rico en ofrecer este grado en el extranjero. Para finales de los noventas, comienza la iniciativa de grados conjuntos MBA/JD con la Escuela de Derecho, con especialidad en Finanzas, y el Programa Doctoral (PhD) en Administración de Empresas con las especialidades de ‘Finanzas’ y ‘Comercio-y-Negocios-Internacionales’. La iniciativa de grados conjuntos MBA/JD tiene una orientación hacia la

práctica profesional, mientras que el Programa Doctoral está orientado hacia la investigación y docencia. Durante este periodo, la EGAE comienza a ofrecer su MBA en el sector de manufactura del país; específicamente en las instalaciones de las farmacéuticas *GlaxoSmithKline* (Cidra), *Abbot Laboratories* (Barceloneta) y *Merck Sharp & Dohme* (Arecibo). La operacionalización administrativa de éstas se realizaba a través de la oficina de Plan de Práctica Universitaria Intramural, según la Certificación Número 123 (1996-97) de la Junta de Síndicos de la UPR. Eventualmente, se excluyen del Plan la ejecución de iniciativas que conlleven el otorgamiento de grados académicos y se encomienda a la DECEP para que viabilice estas iniciativas.

Para principios de siglo, el MBA contaba con ocho especialidades (Comercio y Negocios Internacionales, Contabilidad, Finanzas, Economía Gerencial, Gerencia de Operaciones, Gerencia de Recursos Humanos, Mercadeo y Métodos Cuantitativos) y comienza la iniciativa conjunta MBA/MIB con *Florida International University* (FIU), donde el estudiante podía recibir una doble titulación: el *Master in International Business* de FIU y el MBA con especialidad en Comercio-y-Negocios-Internacionales de la UPR. También, se establecen y operacionalizan convenios de colaboración con las Facultades de Administración de Empresas de los Recintos de Humacao (UPRH) y Mayagüez (UPRM). En el primero, el acuerdo comprendió el ofrecimiento de cursos medulares del MBA en la UPRH y el eventual traslado de los estudiantes a la UPRRP, unidad que otorga el grado, para que completase los requisitos del programa. Los estudiantes que participaban en la iniciativa con UPRH, cumplían con los mismos criterios de admisión, retención, graduación y cualquier otro requisito vigente de la EGAE. En el segundo, la colaboración se fundamentaba en el fortalecimiento del programa MBA de la UPRM, donde profesores de la EGAE impartían cursos (1) a través de la entonces aula-virtual de la UPRRP, localizada en la biblioteca José M. Lázaro, y (2) en forma presencial en el Recinto mayagüezano. Es durante este periodo que la FAE obtiene la acreditación de la *Advance*

Collegiate Schools of Business International (AACSB), el mayor organismo mundial de acreditación internacional para facultades de administración de empresas, y la EGAE solicita que se coloquen en moratoria todas las especialidades.

Desde su creación, la EGAE continuamente ha mejorado su propuesta de valor mediante (1) el desarrollo de programas y cursos vanguardistas que reflexionen sobre temas emergentes en la disciplina, (2) modificaciones a las estructuras académico-administrativas para que respondan a los intereses de los estudiantes y (3) la expansión de su oferta a otros mercados. Esta propuesta es un paso adicional para aumentar el alcance de la oferta de la EGAE e insertarse en otros mercados en los cuales otras instituciones participan. Simultáneamente, el programa propuesto permitirá que los activos y recursos que se desarrollen para su oferta, fortalezca el programa vigente y viabilice otras iniciativas académicas.

Finalmente, el iMBA considera las necesidades de gestión emprendedora de organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico, sector importante en la solución de problemas sociales y la creación de empleos e ingresos. Estos nacen por iniciativa de ciudadanos, en respuesta a una necesidad social, compensando las insuficiencias de otros organismos (gobierno y organizaciones con fines de lucro), al atender necesidades sociales que no están cubiertas. En el iMBA, los cursos ‘Fundamentos de Emprenderismo’ y ‘Gerencia Estratégica’ ofrecen la posibilidad de enfocarse en entidades del tercer sector por medio de estudios, investigaciones y trabajos que permitan una mejor comprensión de éstas, desempeñando un aporte significativo al funcionamiento de estas organizaciones. Además, alguno de los cursos optativos que se desarrollarán podrían enfocarse únicamente en la gestión emprendedora de estas organizaciones¹.

¹ Actualmente, algunos programas graduados ofrecen cursos en-línea que en acuerdo con la unidad correspondiente podrían utilizarse como cursos optativos. Por ejemplo, la Facultad de Ciencias Sociales ofrece los cursos ADPU6061 (Teoría y práctica del tercer sector) y ADPU6195 (Fuentes externas de financiamiento para el desarrollo de programas y servicios).

A. Nombre del programa y grado académico a otorgarse

El grado que se ofrecerá bajo esta modalidad es ‘Maestría en Administración de Empresas, completamente en línea’. La misma lleva el CIP 52.0299 (*Classification of Instructional Program*)

B. Descripción del Programa

El propuesto programa es diferente al tradicional vigente, el mismo es uno acelerado, logísticamente diseñado para ofrecerse en línea y en periodos de doce semanas (PDS), donde el estudiante puede obtener el grado en un año y medio, a razón de seis créditos en PDS, a excepción del último en el cual tomará tres créditos del curso *capstone* de la maestría, Gerencia Estratégica. La secuencia de cursos se operacionalizará según avancen las cohortes. Es decir, durante el primer periodo de doce semanas que comience el programa, se ofrecerán dos cursos medulares MECU6551 (Pensamiento subsiguiente los correspondientes al segundo periodo de doce semanas, aumentando la oferta según se incorporen nuevas cohortes.

Todos los cursos se ofrecerán en línea. El dominio de las destrezas de investigación y la capacidad para el trabajo creativo, según requerido por la Certificación Núm. 51, será incorporado a través del curso *capstone* (ADMI 6595), el último curso medular requerido del programa.

C. Modalidades del ofrecimiento

Todos los cursos del iMBA se ofrecerán en la modalidad completamente en línea.

D. Fecha de comienzo

Se proyecta comenzar la primera cohorte del programa en agosto del año académico 2020-2021, de contar con las aprobaciones requeridas en las diferentes instancias. De no ser así, se comenzaría en enero 2021.

E. Duración del programa académico nuevo y tiempo máximo para completar el grado

Un estudiante registrado en el iMBA podrá completar su programa de estudios en seis PDSs (año y medio): Cada PDS se compone de doce semanas. La certificación 51 establece “...Cada escuela o programa graduado fijará un plazo no mayor de cuatro (4) años a partir de la fecha de admisión para que un estudiante a tiempo completo cumpla con todos los requisitos del grado...” Por disposición de la certificación, se entiende por fecha de admisión el inicio del semestre académico en el cual el estudiante fue admitido al programa. El término es prorrogable según disposiciones del DEGI y la EGAE, si median circunstancias excepcionales que así lo justifiquen. La caducidad de los cursos estará regida por las políticas vigentes del DEGI cuando inicie el Programa.

II. Acreditación Profesional Alíneación con los estándares y criterios de la agencia acreditadora

A. Acreditación profesional

Los programas de bachillerato (BBA), maestría (MBA y MBA/JD) y doctorado de la FAE ostentan la acreditación profesional por la *Advance Collegiate Schools of Business International (AACSB)*. Los programas de bachillerato de ‘Gerencia de Oficina’ y ‘Sistemas y Computadorizados de Información’ de la Facultad ostentan acreditaciones por la *Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)* y *Accreditation Board for Engineering and Technology-Computing Accreditation Commission (ABET-CAC)*, respectivamente. Además de las agencias acreditadoras citadas, el Recinto está acreditado por la *Middle States Commission in Higher Education (MSCHE)*. Esta propuesta, además de atemperarse a los requerimientos curriculares del Recinto de Río Piedras y de responder a los interesados, va encaminada a cumplir con los estándares de acreditación de las antes mencionadas agencias acreditadoras concernientes.

B. Requerimientos para la práctica profesional

El egresado del iMBA poseerá los conocimientos, actitudes y destrezas que le permitan aportar a la búsqueda de alternativas y posibles soluciones que viabilicen el desarrollo empresarial y organizacional en su entorno. Al finalizar el grado de maestría, el estudiante:

- 1) Demostrará capacidades críticas y analíticas (cualitativas y cuantitativas) adecuadas para la toma de decisiones gerenciales.
- 2) Evaluará críticamente acontecimientos globales en el entorno interno de la organización.
- 3) Comunicará en forma efectiva.
- 4) Demostrará capacidad para interactuar efectivamente con grupos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.
- 5) Implementará decisiones éticas y con sentido de responsabilidad social.
- 6) Demostrará competencias de investigación y de información, así como del uso de tecnologías de información pertinentes.

Los egresados del nuevo iMBA no están reglamentados, ni sujetos a procesos o requerimientos de ley para la práctica profesional.

La Tabla 1 es el mapa curricular que muestra la correspondencia entre los objetivos de aprendizaje según AACSB, la agencia acreditadora, con los cursos medulares propuestos².

²Recuperado el 12 de octubre de 2019 de <http://fae.uprrp.edu/wp-content/uploads/2019/09/MBA-Curricular-Map-2019-2023-1.pdf>

Tabla 1. Mapa Curricular entre Objetivos de Aprendizaje (AACSB) y Cursos Medulares Propuestos

Objetivos de Aprendizaje I	Curso								
	Liderazgo y Ética Empresarial	Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	Contabilidad para Análisis y Control	Analítica para la toma de decisiones	Finanza Empresarial	Fundamentos de Emprenderismo	Gerencia de Mercadeo	Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros	Gerencia Estratégica
1.1 Aplicar diversas técnicas cuantitativas (o cualitativas) para resolver problemas empresariales		I	E	E	E		E	E/A	E
1.2 Desarrollar las bases para una nueva empresa en Puerto Rico sobre oportunidades en el ecosistema empresarial local						I	E		A
1.3 Evaluar la información de una manera que respalde la decisión empresarial o satisfaga una necesidad de información	A						E		
1.4 Aplicar herramientas tecnológicas y enfoques de análisis de datos para apoyar la toma de decisiones empresariales	E						E	E/A	E
2.1 Integrar el conocimiento de aspectos técnicos y conceptuales relevantes para las disciplinas empresariales	E	E	E		E		E	E	A
3.1 Analizar los problemas ambientales globales y locales que afectan el proceso de planificación estratégica del negocio	I							I	A
4.1 Elaborar presentaciones orales eficaces e informes escritos sobre un tema de negocios	A (Escrito)						A (Oral)		
5.1 Mostrar habilidades de liderazgo en diferentes situaciones y contextos empresariales	A						I		E
6.1 Evaluar las implicaciones éticas y de responsabilidad social de las decisiones gerenciales	A						E		

I - Cubierto en el curso a nivel introductorio

E - Enfatizado en el curso a través de tareas, casos, proyectos, plan estratégico, etc.

A - Seleccionado para avalúo en el curso

III. Justificación y pertinencia del programa académico nuevo

A. Generalidades

En las últimas cuatro décadas los programas de MBA han enfrentado críticas provenientes de varios sectores de la sociedad, principalmente por lo que se consideran faltas en sus ofertas para facultar efectivamente al profesional en gestionar eventos de trascendencia en las organizaciones, entre otras³. En específico, se ha señalado que los programas no han sido efectivos en capacitar al profesional para desarrollar propuestas de valor y modelos de negocios competitivos, gestionar crisis fiscales/operacionales y adoptando el uso de la tecnología como componente complementario en los procesos empresariales. Igualmente, muchos empleadores aspiran a que los programas de MBAs contribuyan más al sector privado, y que su norte sea desarrollar líderes que pueden participar efectivamente en las acciones y decisiones de las empresas desde el primer día de trabajo⁴. Destrezas como ‘pensar estratégica y sistémicamente’, gestionar entornos con múltiples fuentes de incertidumbre, utilizar los principios de *design thinking*, emprendimiento, acelerar ciclos de planificación a través de agilidad y trabajar en equipos, son solo algunas de las destrezas puntuales que los empleadores desean se desarrollen en los estudiantes de estos programas⁵. También es imperativo que conozcan términos/conceptos y estrategias utilizadas cada vez más por las empresas. Por ejemplo, es importante conocer los fundamentos de la tecnología de cadenas-de-bloques

³ Fingleton, E. (2015). MBAs are Part of the Problem, Not the Solution. *Forbes Asia*. Recuperados el 14 de enero de 2019, de <https://www.forbes.com/sites/eamonnfingleton/2015/02/22/are-b-schools-part-of-the-solution-or-part-of-the-problem-just-asking/#2efad58c59d2>; Kapur, N. (2010). The Problem with America's MBA Programs. The Motley Fool. Recuperado de <https://www.fool.com/investing/general/2010/03/11/the-problem-with-americas-mba-programs.aspx>; Moules, J. (2018). Business schools rethink MBA strategy as market demand shifts. Financial Times. Recuperado de <https://www.ft.com/content/ca695c4e-1888-11e8-9376-4a6390addb44>.

⁴ Byrne, J. (2018, Feb 20). Is Getting an Online MBA Worth it? *Forbes*. Recuperado el 08 de mayo de 2019, de <https://www.forbes.com/sites/poetsandquants/2018/02/20/is-getting-an-online-mba-worth-it/>

⁵ Atwater, J., Kannan, V., & Stephens, A. (2008). Cultivating Systemic Thinking in the Next Generation of Business Leaders. *Academy of Management Learning & Education*, 7(1), 9-25. Recuperado el 10 de agosto, de <http://www.jstor.org/stable/40214494>; Patnaiks, D. (2009). Reinventing the MBA: 4 Reasons to Mix Business with Design Thinking. Fast Company. Retrieve from <https://www.fastcompany.com/1446351/reinventing-mba-4-reasons-mix-business-design-thinking>

(*blockchains*), el internet-de-las-cosas (*IoT*), sustentabilidad, *business analytics*, gestión de la continuidad del negocio y la cuarta/quinta revolución industrial^{6,7}. Aunque los programas de MBAs no desarrollan especialistas en estos temas (usualmente la empresa privada ofrece una educación puntualizada sobre estos temas), si pueden proveer los fundamentos medulares y nuevas tendencias que se presentan en la economía digital. Todas estas exigencias han requerido y continúan requiriendo de modificaciones sistémicas en sus estructuras curriculares, dinámicas didácticas y modalidades de ‘entrega’ de estos programas.

Los constantes y [en ocasiones] rápidos cambios en el ambiente competitivo de muchas empresas imponen sobre los programas de MBAs la responsabilidad de inducir prácticas innovadoras (como lo fue en su momento los estudios de casos) y autorreflexivas en su pensum. Por ejemplo, programas de MBA de vanguardia han incorporado herramientas de gamificación y simulaciones en sus currículos no solo como ejercicios, sino como herramientas de apoyo en el mejoramiento continuo y actualización del conocimiento de egresados e interesados⁸. Éstos han demostrado ser efectivos en los procesos enseñanza/aprendizaje de temas tan variados como finanzas, liderazgo, toma de decisiones y emprendimiento⁹. Los estudiantes pueden participar en simulaciones de

⁶ Cullen, J. G. (2017). Educating business students about sustainability: A bibliometric review of current trends and research needs. *Journal of Business Ethics*, 145(2), 429-439.; Russo, G., Marsigalia, B., Evangelista, F., Palmaccio, M., & Maggioni, M. (2015). Exploring regulations and scope of the Internet of Things in contemporary companies: a first literature analysis. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 11.

⁷ Chakravorti, B. (Updated Feb 08, 2017). The Next Big Thing: A Fifth Industrial Revolution. *Huffpost*. Recuperado de https://www.huffingtonpost.com/bhaskar-chakravorti/the-next-big-thing-a-fift_b_9185692.html

⁸ Datar, S. M., Garvin, D. A., & Cullen, P. G. (2010). Rethinking the MBA. *Business Education at a Crossroads*; Reilly, P. (2015). Strategies to ensure deep learning occurs in MBA information literacy workshops. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 20(3), 172-188.; Urh, M., Vukovic, G., & Jereb, E. (2015). The model for introduction of gamification into e-learning in higher education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 197, 388-397.

⁹ Haynes, L. J. (1985). Skills of the effective academic administrator: Structuring the curriculum. *The Review of Higher Education*, 8(4), 275. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1308042757?accountid=44825>; McGann, M., Blomkamp, E., & Lewis, J. M. (2018). The rise of public sector innovation labs: Experiments in design thinking for policy. *Policy Sciences*, 51(3), 249-267. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s11077-018-9315-7>; Pellegrino, K. C., Pellegrino, R., & Perkins, D. (2014). “Call of Duty” in the Classroom: Can Gamification Improve Ethical Student Learning Outcomes? A Pilot Study. *Journal of Business Ethics Education*, 11, 89-104.

negocios, donde cada estudiante juega un papel en la ejecución de una empresa, por ejemplo, haciendo que el aprendizaje sea cada vez más interactivo, pero también más efectivo. Todas estas estrategias de enseñanza-aprendizaje se han integrado eficientemente en el currículo de programas en-línea dado que éstos utilizan tecnología similar a la utilizada en estos programas, por lo que se pueden incorporar fácilmente en ofertas de esta modalidad.

En la era digital, ya no es suficiente aprender sobre estrategias organizacionales o análisis financieros asumiendo escenarios estables en el entorno y procesos de la organización. Mientras las funciones y procesos de las empresas continúen evolucionando, los estudiantes de las MBAs deben estar expuestos a cómo lidiar con estos cambios efectivamente. Los programas académicos deben actualizarse para mantener su relevancia en esta realidad, integrando elementos de la tecnología de información, en especial para ‘estudiantes mileniales’ que conforman la mayoría en estos programas^{10,11}. Posiblemente la manera más efectiva de lograr esta actualización es mediante la utilización de entornos virtuales para ofrecer, complementar y suplementar las ofertas de los MBAs en-línea o completamente en línea (se utilizan ambos términos en forma sinónima).

A medida que la enseñanza en-línea o completamente en línea se hace más frecuente y factible, instituciones [públicas y privadas] que históricamente rehusaban la modalidad por diversas razones, paulatinamente han aceptado el potencial de ésta es sus ofertas. Ciertamente, el perfil cambiante de los estudiantes proporcionó un enorme empuje al uso de la modalidad en especial de interesados potenciales que intentaban

¹⁰ Bobova & Licheva (March 9, 2018). Access MBA. *How the Digital Era Is Reshaping the MBA Experience*. Recuperado de <http://www.alistapart.com/articles/writeliving>

¹¹ Gupta, A., & E. Bennett, S. (2014). An empirical analysis of the effect of MBA programs on organizational success. *International Journal of Educational Management*, 28(4), 451-460.; Howe, V., Porterfield, R., & Spencer, B. (2015). Moving Educational Theory to Practice: Experiential Learning for Part-Time MBA Programs. In *Revolution in Marketing: Market Driving Changes* (pp. 39-39). Springer, Cham; Koljatic, M., & Silva, M. (2015). Do business schools influence students' awareness of social issues? Evidence from two of Chile's leading MBA programs. *Journal of business ethics*, 131(3), 595-604.

equilibrar sus responsabilidades laborales con las familiares. Propiciado por la era digital, uno de los mayores cambios en las últimas dos décadas en la metodología de su enseñanza ha sido la propagación de metodologías de enseñanza que suplementan y complementan metodologías tradicionales utilizadas en los programas de MBAs¹². La digitalización y tecnología han sido promotores de la transformación de una nueva visión, donde el resultado principal ha sido un aumento en el número de grados y cursos en-línea en todo el mundo. Esta metodología requiere transformar los beneficios de la interacción cara-a-cara a actividades en línea. Cursos, material de apoyo, seminarios, proyectos, tareas y pruebas son parte del espectro de actividades que pueden digitalizarse y ponerse a la disposición del estudiante en forma sincrónica y asincrónica con elementos que garanticen la excelencia. Las conferencias pueden ser observadas y reinterpretadas. Al presente, abundan los programas de MBAs en-línea, muchos de ellos acreditados por la prestigiosa agencia acreditadora AACSB. Efectivamente, la educación-en-línea ha cambiado su rol de uno donde ofrecía una educación alterna a través del "aprendizaje por correspondencia" a la metodología principal de enseñanza en muchas universidades^{13,14}.

Por último, la percepción de los MBAs en-línea está cambiando y posicionándose de igual forma que los programas tradicionales (presenciales), los ejecutivos y acelerados. Los últimos cinco años han visto un gran aumento en el número de escuelas de negocios prestigiosas, marcando un cambio en cómo el mercado y empleadores lo perciben como

¹²Gaytan, J. (2007). Visions shaping the future of online education: Understanding its historical evolution, implications, and assumptions. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 10(2), 1-10.

¹³Stewart, B., & Khare, A. (2018). Online Business Education: An Economic Perspective. In *On the Line* (pp. 3-20). Springer, Cham.

¹⁴Roe, C. W., Toma, A. G., & Yallapragada, R. R. (2015). Innovation in Business Education: Developing a High-Quality Online MBA. *American Journal of Business Education*, 8(2), 169-176.

una alternativa atractiva y confiable. De hecho, estudios demuestran que no hay diferencia significativa en las expectativas entre el MBAs en-línea y los presenciales^{15,16}.

En conclusión, ante estos cambios y dinámicas, el desarrollo de una oferta acelerada en-línea debe ser una de las respuestas de la EGAE. Como se ha mencionado, este ideal se encuentra alineado con dos metas estratégicas [implícitas] del programa desde su creación con metas equivalentes institucionales: (1) el compromiso con la misión de ampliar el alcance y accesibilidad de la oferta de los programas de la UPR¹⁷ y (2) la promesa de aumentar y diversificar la base de ingresos de la Universidad en un momento de disminución de los recursos del estado. Aprovechando la infraestructura académica-administrativa existente y creando sinergias entre los elementos de las ofertas de la EGAE, el iMBA podrá mejorar su posición competitiva^{18,19,20}.

El programa se ofrecerá primordialmente en español, aunque con múltiples recursos en inglés (p.ej., eBooks, artículos, ejercicios y estudios de caso). Es posible que algunos cursos se ofrezcan en inglés dado la temática del curso o cuando lo imparta un profesor visitante que cuyo lenguaje principal es el inglés. Las cohortes tendrán un máximo de 25 estudiantes. En cada PDS se permitirá el registro de un máximo de cinco estudiantes que deseen registrar cursos para mejoramiento profesional u optativos (de otras Facultades que así lo autoricen): Un estudiante que no haya sido admitido al

¹⁵ Guild, E. (2018). *Examining factors that influence alumni giving from traditional and online MBA alumni at Colorado State University* (Doctoral dissertation, Colorado State University. Libraries).

¹⁶ Scruton, I. G. (2018). MBA Student Expectations: MBA Online and MBA Classroom Student Expectations for Leadership Skills Development in an MBA Program.

¹⁷ Inclusive el cumplimiento de la Certificación #130 (2014-2015) Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico.

¹⁸ Goodman, J., Melkers, J., & Pallais, A. (2019). Can online delivery increase access to education? *Journal of Labor Economics*, 37(1), 1-34.

¹⁹ Guillotin, B., & Mangematin, V. (2018). Authenticity-based strategizing: moving business schools beyond accreditations and rankings. *Journal of Management Development*, 37(6), 480-492.

²⁰ Kyle, R., & Festervand, T. A. (2005). An update on the high-tech MBA. *Journal of Education for Business*, 80(4), 240-244.

programa, podrá tomar un máximo de dos cursos del iMBA. Algunos de los beneficios de importancia para la institución en la implementación del programa propuesto son²¹:

- Aumentar la visibilidad de la institución
- Impulsar el reclutamiento de estudiantes
- Capturar un mayor número del mercado de personas estudiando el MBA
- Contribuir al desarrollo sustentable de la FAE
- Enriquecer la infraestructura académico-administrativa de la FAE para potenciar otras iniciativas académicas similares
- Crear un catálogo de contenido digital que se pueda aprovechar en los cursos presenciales e híbridos en otras modalidades del MBA

B. Comparación con otras instituciones

Varios atributos del programa propuesto (p.ej., la acreditación profesional y el prestigio de la institución) dificultan su imitación en el mercado, por lo que disfrutaría de una ventaja competitiva sustentable. Las expectativas son que activos tácitos como la reputación de la EGAE y el compromiso de los profesores, el programa propuesto tendrá una oferta de excelencia. Dicho lo anterior, es importante destacar las semejanzas y diferencias con otras instituciones en distintos grupos estratégicos.

Los programas en línea han sido una de las innovaciones disruptivas más importantes de las últimas dos décadas²². Estudios sobre programas de MBA en-línea que están acreditados por la AACSB, concluyen que existen diferencias en las tasas de

²¹ Algunos de éstos se encuentran consignados en (1) Cert. Núm. 73 (2006-2007) de la Junta de Síndicos: Política Institucional de Educación en-línea de la Universidad de Puerto Rico, (2) Cert. Núm. 125 (2014-2015) del Senado Académico: Política de Educación en-línea Recinto de Río Piedras Universidad de Puerto Rico y (3) Cert. Núm. 49 (2015-2016) del Senado Académico: Normas y Guías para la Implantación de la Política de Educación en-línea en el Recinto de Río Piedras.

²² Kumar, A., Kumar, P., Palvia, S. C. J., & Verma, S. (2017). Online education worldwide: Current status and emerging trends.; Johnson-Lutz, H., Sessoms-Penny, S. G., Schneider, J., & Underdahl, L. (2015). Best Practices Relating to Student Persistence, Motivation, and Retention in Online MBA Programs. *The Exchange*, 4(2), 25.

admisión, mercados de estudiantes potenciales, estructura de costos, precios, facultad, tamaños de clases y servicios de apoyo, entre otros^{23,24,25}.

La literatura revisada destaca algunos de los componentes o características que definen el currículo propuesto. Referente a este tema, el Estándar número 18 de la agencia acreditadora AACSB dispone que: “... [*participation in a master’s level degree program presupposes the base of general knowledge and skills appropriate to an undergraduate degree. Learning at the master’s level is developed in a more integrative, interdisciplinary fashion than undergraduate education. The capacities developed through the knowledge and skills of a general master’s level program are:*

- *capacity to lead in organizational situations;*
- *capacity to apply knowledge in new and unfamiliar circumstances through a conceptual understanding of relevant disciplines;*
- *capacity to adapt and innovate to solve problems, to cope with unforeseen events, and to manage in unpredictable environments.”*

La presente revisión ha tomado en consideración los estándares de la AACSB que aluden a programas prestigiosos de MBAs. Específicamente, se llevó a cabo un análisis comparativo con tres grupos estratégicos: las diez mejores universidades según el QS Global MBA Ranking 2018, tres universidades locales y universidades seleccionadas para efectos de acreditación de la AACSB, consignadas en el Plan de Acreditación. Este último grupo estaba fragmentado en tres subgrupos: comparables, competitivas y aspirantes (ver Tabla 2). Los elementos de comparación son las modalidades de oferta, en número de cursos medulares y la cantidad de créditos requeridos para graduarse.

²³ Hatfield, R., & Spiller, S. (2017). MBA Program at the Crossroads: Considering Program Innovations for Closer Customer-Student Engagement. *Global Journal of Business Pedagogy*, 1(1), 28.; Sebastianelli, R., Swift, C., & Tamimi, N. (2015). Factors affecting perceived learning, satisfaction, and quality in the online MBA: A structural equation modeling approach. *Journal of Education for Business*, 90(6), 296-305.

²⁴ Haugen, S., Becker, D. A., & Erffmeyer, R. (2004). Standards for determining the quality of online MBA education: a survey of accredited programmes. *International Journal of Services and Standards*, 1(2), 193-205.

²⁵ McHenry, W. K. (2016). Online MBA programs and the threat of disruptive innovation. *The International Journal of Management Education*, 14(3), 336-348.

Tabla 2. Análisis Comparativo de MBAs (Formato y Cursos/Créditos Requeridos)

Conglomerado		Programa	Formato	# Cursos Medulares	# Créditos Aproximados
<i>QS Global MBA Ranking 2018²⁶</i>	1	Harvard	R, E	11	63
	2	INSEAD	R, E	14	60-66
	3	HEC (Montreal)	R	13	54
	4	Stanford	R	14	60
	5	London Business School	R, E	11	63-69
	6	University of Penn. (Wharton)	R, E	10	57
	7	MIT (Sloan)	R, E	11	56
	8	Columbia	R, E	10	58
	9	Oxford	R, E	8	52
	10	IE	R, E	14	42
<i>Comparable Peers</i>	1	Georgia Southern University	R, E, O	9	36
	2	Louisiana Tech University	R, E, O	8	30-36
	3	New Mexico State University	R, E, O	8	30-36
	4	The University of Wyoming	R, E, O	11	59
	5	University of Colorado (Denver)	E	10	48
	6	University of Missouri-Kansas City	R, E	9	36
<i>Competitive Group</i>	1	Florida International University	R, E, O	12	45
	2	University of Miami School of Business	R, E, O	11	56
<i>Aspirant Group</i>	1	Bowling Green State University	R, E	13	41
	2	Pontificia Universidad Católica de Chile	R, E	10	42
	3	Tulane University	R, E	~11 (31 créditos)	61
<i>Instituciones Locales</i>	1	EGAE	R	10	42
	2	Universidad Ana G. Méndez – Recinto de Gurabo	R, O	8	42
	3	Universidad Interamericana	R, E	10	45
	4	Universidad Politécnica de PR	R, O	11	48

R: Programa Regular; E: Programas Ejecutivo, Profesional, Global, *Fellows* y/o Acelerados; O: Programa en-línea

Es importante señalar que la EGAE es una escuela profesional que atiende principalmente a estudiantes profesionales, quienes, como regla general, en su mayoría laboran a tiempo completo. Como se puede observar, un número significativo de universidades tienen varias modalidades en las cuales predominan los programas

²⁶QS Global MBA Rankings 2018. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/mba-rankings/global/2018>

regulares y los híbridos (*blended*), estos últimos principalmente diseñados para profesionales o mercados específicos. Un número significativo de universidades en los grupos estratégicos ofrecen distintas modalidades. El formato híbrido se ofrece en modalidad Ejecutiva, Profesional, Global, *Fellows* y Acelerada. Sólo cuatro de los programas, incluyendo la EGAE actualmente, ofrecen una única modalidad. También, de los 25 programas, 16 tienen estructuras que no son semestrales y algunos de los que ofrecen la modalidad en-línea, tienen una estructura flexible que solo requiere que el estudiante concluya en un tiempo predeterminado.

La Tabla 3 muestra los cursos medulares requisitos de los conglomerados, excluyendo el *QS Global MBA Ranking 2018*. Los cursos [equivalentes] que los programas de los cuatro conglomerados ofrecen son Contabilidad, Finanzas Corporativas, Economía Gerencial, Gerencia de Operaciones, Gerencia de Mercadeo, Liderazgo y Gerencia Estratégica. El curso que menos se ofrece es Ética Empresarial.

Tabla 3. Análisis Comparativo de Cursos Medulares por Conglomerado de Universidades

		Comparable Peers						Competitive Group		Aspirant Group			Instituciones Locales			
Cursos Medulares ↓		Georgia Southern University	Louisiana Tech University	New Mexico State University	The University of Wyoming	University of Colorado (Denver) - Programa de un Año	University of Missouri-Kansas City Henry W. Bloch School of Management - Professional	Florida International University - Professional	University of Miami School of Business	Bowling Green State University	Pontificia Universidad Católica de Chile Escuela de Administración	Tulane University	Universidad del Turabo	Universidad Metropolitana	Universidad Interamericana	Universidad Politécnica de PR
Cursos Equivalentes de la EGAE	Toma de Decisiones			X	X			X	X	X	X	X			X	X
	Gerencia y Liderazgo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Ética Empresarial									X		X		X		
	Contabilidad para Análisis y Control	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Economía Gerencial	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X
	Gerencia de Operaciones		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X
	Fundamentos de la Estadística	P	P	P			X		X	X		X	X	X		X
	Gerencia de Mercadeo	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
	Gerencia Estratégica	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Finanzas Corporativa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
No requeridos por la EGAE	Negocios Internacionales	X	X		X			X		X	X	X		X		
	Sistemas de Información	X	X	X	X	X		X	X	X		X				X
	Emprenderismo				X		X					X			X	
	Análítica Empresarial			X	X		X	X		X		X				
	Simulación							X					X			
	Critical Thinking								X							
	Método de Investigación												X	X		

P: Requisito preadmisión

En los últimos años, los programas de MBAs han incluido los principios de ética empresarial a través de cursos, estudio de casos, simulaciones, talleres y paneles de

discusión. En 2004, un grupo de trabajo dirigido por la AACSB determinó que las facultades de Administración de empresas y escuelas de negocios debían mejorar la educación en ética, pero delegaba en las Facultades la libertad de decidir cómo deberían operacionalizarse. En los programas de MBAs las metodologías más utilizadas son (1) su integración a través del currículo y (2) cursos independientes. Algunos investigadores han demostrado que la integración de temas éticos a través del currículo es más efectiva que un curso independiente^{27,28}. Otros estudios demuestran lo contrario²⁹. De todos modos, en el iMBA el tema se atenderá como parte significativa de un curso independiente y a través del currículo. Por último, comparados con los MBAs europeos, los de Estados Unidos, colocan un mayor énfasis en instruir sobre el tema de 'Ética Empresarial' a través del currículo; los europeos favorecen el uso de cursos independientes³⁰. Es importante destacar que el total de los cursos medulares en la Tabla 3 es la cantidad de cursos, no el total en créditos de cursos medulares (los cursos tienen valores entre 2 a 6 créditos, aunque la moda es 3 créditos).

Desde la perspectiva del número de créditos, en la modalidad propuesta el estudiante tendrá que aprobar un total de nueve cursos medulares, entre los que se encuentra el *capstone* ADMI 6595 (Gerencia Estratégica), y dos cursos optativos para un total de treinta y tres créditos, todos en-línea y en modalidad de PDSs. El número de créditos electivos cumple con el inciso V.D.3.b. de la Certificación Núm. 51: Política Académica para los Estudios Graduados en el Recinto de Río Piedras, aprobada por el

²⁷ Williams, R. N., Agle, B. R., & Gates, D. (2018). Teaching business ethics: current practice and future directions. In *The Routledge Companion to Business Ethics* (pp. 80-96). Routledge.

²⁸ Birtch, T.A. and Chiang, F.F. (2014). The Influence of Business School's Ethical Climate on Students' Unethical Behavior. *Journal of Business Ethics*, 123, 283-294.

²⁹ Painter-Morland, M., Sabet, E., Molthan-Hill, P., Goworek, H., & de Leeuw, S. (2016). Beyond the curriculum: Integrating sustainability into business schools. *Journal of Business Ethics*, 139(4), 737-754.

³⁰ Larrán Jorge, M., Andrades Peña, F. J., & Muriel de los Reyes, M. J. (2017). Analyzing the inclusion of stand-alone courses on ethics and CSR: A study of the MBA curricula of the Financial Times top-ranked business schools. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 8(2), 114-137; Rasche, A., & Gilbert, D. U. (2015). What drives ethics education in business schools? Studying influences on ethics in the MBA curriculum. *Handbook on Ethics and Marketing*, 284-301.

Senado Académico del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico (año académico 2017-2018), en lo adelante denominada Certificación 51, “Las escuelas o programas graduados de maestría mantendrán un máximo de nueve (9) créditos graduados en cursos de electivas libres (optativos)...”. En cuanto al número sugerido en la Certificación 51 para las maestrías, la EGAE entiende que para ofrecer un grado de excelencia no se debe reducir la cantidad de créditos requeridos a 30, máxime que ninguna de las instituciones del grupo competitivo, grupo aspirante o locales requiere menos de 41 créditos. De hecho, por su naturaleza, el diseño de los programas de MBAs cuenta con un número significativos de cursos medulares (~60%), algunas electivas (~20%) y cursos de especialidad (20%), por lo que el número de créditos totales para el grado suele ser más alto que el de maestrías especializadas. La AACSB, no tiene establecido una cantidad de créditos mínimos o máximos para los programas de MBA.

IV. Relación del programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico Vigente de la UPR y la Unidad

A. Relación con la misión y el Plan Estratégico de la UPR y de la Unidad

La Misión de la Facultad de administración de Empresas, cónsona con la Misión del Recinto de Río Piedras, es la siguiente:

“Desarrollar líderes gerenciales, empresariales y académicos, profesionales y éticos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación y servicio en el contexto de Puerto Rico y el mundo. “

La Visión de la Facultad de Administración de Empresas y de la Escuela Graduada de Administración de Empresas es la siguiente:

“Ser una facultad de administración y gestión empresarial reconocida por su excelencia en la educación e investigación al servicio de Puerto Rico y su entorno en el Caribe y las Américas”

La Misión del Programa MBA es la mencionada en la sección 5.B. La misma es congruente con la misión de la Facultad³¹ y la misión de la UPRRP, según la Certificación 67 (1989-90) del Senado Académico. La UPRRP establece los siguientes postulados para los programas graduados como parte de la misión del Recinto:

1. Propiciar la formación integral de los estudiantes mediante programas de estudio que promuevan: la curiosidad intelectual, la capacidad crítica, el aprendizaje continuo, la comunicación efectiva, el aprecio y el culto de valores éticos y estéticos, la participación en los procesos del Recinto, así como la reflexión y la responsabilidad social.
2. Proveer educación graduada de la más alta calidad cuyos elementos medulares sean la investigación y la creación, y que ayude a fortalecer la educación subgraduada. Además, proveer programas post-bachillerato para la capacitación de profesionales del más alto calibre, comprometidos con los ideales y valores de la sociedad puertorriqueña.
3. Desarrollar la docencia, la investigación y el servicio e integración a la comunidad de acuerdo con la realidad histórico-social de Puerto Rico, en armonía con su ámbito caribeño y latinoamericano, y proyectándose a la comunidad internacional. Se enriquecerá y fortalecerá el acervo de conocimientos pertinentes a la consolidación de la nacionalidad puertorriqueña, su historia, idioma y cultura. También se propiciará el desarrollo y la divulgación del conocimiento a nivel internacional.
4. Desarrollar programas innovadores y pertinentes, de investigación, de servicio a la comunidad y de educación continua, que respondan y contribuyan al quehacer académico y profesional del Recinto. Éstos deben contribuir, además, a la transformación y el progreso continuo de la sociedad puertorriqueña, al análisis y a la formulación de soluciones para los problemas socioeconómicos y políticos del país, y al mejoramiento de la calidad de vida.

Finalmente, la propuesta cumple con finalidades estratégicas referidas en ‘Asuntos Estratégicos’ del Plan Estratégico 2017-2022 del Sistema UPR y del Recinto de Río Piedras, particularmente con la Meta 1 del Plan - *Enriquecer la oferta académica con programas académicos pertinentes, diferenciados y competitivos a través de diversas modalidades que*

³¹ Recuperado el 17 de enero de 2019, de <https://fae.uprrp.edu/mision-y-vision/>

respondan a la evolución y los requerimientos de las disciplinas, las profesiones y el mercado laboral, tanto en el país como a nivel global, el reclutamiento de estudiantes y docentes, mientras atienden las necesidades de desarrollo profesional continuo del capital humano.

B. Relación con la oferta académica vigente, dentro y fuera de la UPR

El programa propuesto favorecerá el fortalecimiento y mejoramiento del MBA vigente, dado que el contenido desarrollado para los cursos y la infraestructura requerida, podrán utilizarse para suplementar su oferta. Por lo tanto, edificará una colaboración más estrecha y mejor articulada con el programa presencial vigente. Además, el iMBA contempla que estudiantes de otros programas del Sistema UPR registren un máximo de seis créditos como cursos optativos en sus respectivos programas, de aprobarlo el programa de procedencia. La modalidad y oferta por PDS no requiere modificación o requerimientos adicionales para los programas que permitan que el estudiante registre matrícula en los cursos en oferta del programa propuesto, ya que continúan siendo cursos de 45 horas contacto (igualmente, la EGAE tiene un historial de ofertas de cursos en formato concentrado - minicursos – durante los veranos y periodos navideños).

V. Marco conceptual

A. Misión

1. Misión de la Facultad

La misión de la Facultad es la mencionada en la sección IV.A. Para cumplir con la misma, la FAE realiza las siguientes acciones en distintas instancias académicas y estudiantil:

- Capacita a los estudiantes en los conocimientos, competencias y destrezas tanto generales como especializadas, pertinentes a la administración y la gestión empresarial.
- Refuerza la importancia de los valores éticos, la diversidad y la responsabilidad social en el contexto empresarial y humano.

- Fomenta investigación que contribuya al caudal de conocimiento en los diversos campos de estudios en administración y gestión empresarial.
- Desarrolla profesionales capaces de asumir posiciones de liderazgo en las organizaciones, así como académicos que contribuyan a crear y diseminar conocimiento dentro de los respectivos campos del saber representados en la FAE.
- Promueve prácticas de investigación y enseñanza que destacan la importancia del empresarismo y la discusión de posibles soluciones a los problemas sociales y económicos de Puerto Rico.

2. Misión de la EGAE

La misión del Programa de MBA es “Formar líderes y directivos de negocios competentes en las prácticas e integración de las ciencias empresariales, y fomentar estudios con perspectiva global, responsabilidad social y ética.”

B. Metas y Objetivos

La EGAE pretende preparar a personas para que ocupen puestos directivos y desarrollen empresas nuevas, fomentando el crecimiento personal y profesionalismo a través de los metas claves. A su vez, éstas se encuentran vinculadas a objetivos de aprendizaje del avalúo para la AACSB (ver Tabla 4).

Tabla 4. Metas y Objetivos del MBA

Metas	Objetivos	Relación con Objetivos de Aprendizaje – AACSB (ver Tabla 1)
Desarrollar líderes y directivos con un perfil interdisciplinario, altamente cualificados en la administración de empresas que les permita ejercer eficazmente sus funciones profesionales, en contextos de creciente complejidad y sustentabilidad.	a. Promover el pensamiento sistémico, crítico y creativo con una actitud de aprendizaje permanente que le permita al estudiante el desarrollo de habilidades administrativas de orden superior para la generación de soluciones sustentables a los retos de la sociedad. b. Integrar en el currículo experiencias dirigidas a fortalecer las competencias investigativas y creativas de los estudiantes. c. Demostrar el uso de conceptos pertinentes en la identificación de problemas estratégicos, tácticos y operativos y el desarrollo de soluciones congruentes.	1.2, 2.1, 4.1 & 5.1

Fomentar la necesidad de reflexionar sobre las implicaciones éticas y socialmente responsables en el proceso de toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> a. Implementar decisiones empresariales sobre bases éticas y responsabilidad social. b. Contribuir al fortalecimiento de valores y actitudes que le permiten al estudiante trabajar en equipo y actuar con responsabilidad sustentable. 	6.1
Capacitar para estudiar el entorno local y global de las organizaciones, identificar las tendencias actuales en la industria, y comunicar información efectivamente.	<ul style="list-style-type: none"> a. Analizar el impacto de los problemas empresariales globales en situaciones de gestión específicas. b. Relacionar eventos locales y globales actuales con las oportunidades y amenazas de la empresa. 	1.3, 2.1 & 3.1
Capacitar a los estudiantes en la síntesis, análisis e integración de distintas disciplinas empresariales para proporcionar soluciones innovadoras y viables a los problemas y oportunidades de las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> a. Demostrarán la capacidad de aplicar modelos de razonamiento cuantitativo y cualitativo y resolución de problemas y justificaciones a situaciones empresariales. b. Demostrarán la capacidad de utilizar la tecnología en la investigación. 	1.1, 1.3 & 1.4
Fomentar el intercambio de profesores con otras instituciones académicas, gestionar la inclusión de profesores internacionales visitantes y aumentar nuestra presencia en otros países.	<ul style="list-style-type: none"> a. apoyar el intercambio de ideas en el área de la educación general a través de la participación de los docentes en instituciones académicas nacionales e internacionales. b. Gestionar la participación de profesores visitantes en la Escuela. 	2.1

C. Filosofía educativa

La EGAE valida y acoge lo que promulga la Ley Núm. 85 de 29 de marzo de 2018 de la Reforma Educativa de Puerto Rico, aspira a formar egresados humanistas empáticos ante la realidad y necesidades del prójimo y de las comunidades en que viven, trabajan y se desenvuelven; convertirse en profesionales emprendedores y ser capaces de insertarse en una economía global dinámica. El propósito es desarrollar pensadores críticos con sensibilidad y profundidad; hombres y mujeres de estado desprendidos y de un carácter resiliente, verticales, genuinos y comprometidos con el progreso y la sustentabilidad de una Isla que los necesita. Que ostenten una formación para ser personas competentes, sensibles y autodidactas; seres comprometidos con el bien común, con mantener, defender los principios y valores humanos que toda sociedad justa y democrática debe promover.

Perfil del egresado

El egresado del iMBA poseerá los conocimientos, actitudes y destrezas que le permitan aportar a la búsqueda de alternativas y posibles soluciones que viabilicen el

desarrollo empresarial y organizacional en su entorno. Al finalizar el grado de maestría, el estudiante:

1. Demostrará capacidades críticas y analíticas (cualitativas y cuantitativas) adecuadas para la toma de decisiones gerenciales.
2. Evaluará críticamente acontecimientos globales en el entorno interno de la organización.
3. Comunicará efectivamente.
4. Demostrará capacidad para interactuar efectivamente con grupos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.
5. Implementará decisiones éticas y con sentido de responsabilidad social.
6. Demostrará competencias de investigación y de información, así como del uso de tecnologías de información pertinentes.

D. Coherencia y suficiencia

El marco conceptual antes expuesto y sus componentes reúnen las condiciones que proveen la estructura necesaria al programa propuesto del iMBA. Refleja la armonía y la relación lógica y consecuente entre la misión, las metas, los objetivos del programa y el perfil del egresado. Igualmente, se alinea y responde a los estándares de la agencia acreditadora AACSB. Más adelante se incluye la tabla que evidencia la coherencia y suficiencia curricular.

VI. Diseño Curricular

A. Esquema y balance curricular

El currículo propuesto consiste en un programa de estudios en el cual el estudiante puede obtener el grado en un año y medio, a razón de seis créditos por PDS, a excepción del último PDS en el cual tomará tres créditos del curso *capstone* de la maestría, Gerencia Estratégica. La secuencia de cursos se operacionalizará según avancen las cohortes. Es decir, durante el primer PDS que comience el programa, se ofrecerán dos cursos medulares MECU6551 (Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva) y ADMI6531 (Liderazgo y Ética Empresarial) y el subsiguiente los correspondientes al segundo PDS, aumentando la oferta según se incorporen nuevas cohortes.

Todos los cursos se ofrecerán en línea. El dominio de las destrezas de investigación y la capacidad para el trabajo creativo, según requerido por la Certificación Núm. 51, será incorporado a través del curso *capstone* (ADMI 6595).

B. Cursos que componen el currículo

El currículo del nuevo iMBA se compone de once cursos de tres créditos cada uno:

Cursos medulares - 8 cursos para un total de 24 créditos

Cursos optativos – 2 cursos para un total de 6 créditos

Curso *capstone* - 1 curso para un total de 3 créditos

Descripción de los cursos (Nota: El curso GEOP 6701 no es requisito, es optativo.)

ADMI 6531 - Liderazgo y Ética Empresarial (tres créditos)

Prerrequisito: Ninguno

Estudio integrado de la naturaleza y responsabilidades de un líder, según aplica a la actividad gerencial. En el curso se examinan los factores fundamentales del liderazgo efectivo en las organizaciones y su integración ética en el proceso gerencial mediante cuatro temas básicos: conducta humana en la organización, liderazgo, el ambiente social de la empresa y la relación de la empresa-gerencia. Examina conceptos y teoría trascendentales de la gestión de los recursos humanos y la gestión de la diversidad en las organizaciones.

ADMI 6590 – Fundamentos de Emprenderismo

Prerrequisito: ADMI 6531, FING 6501, GEOP 6539 & MERC 6541

Estudio de los fundamentos enfoques, prácticas y tendencias relacionadas a la puesta en marcha y operación de una empresa. Utiliza varios aspectos funcionales (mercadeo, finanzas, gerencia de operaciones, etc.) en la identificación de oportunidades, análisis de viabilidad, estudio del mercado e industria, el montaje de los recursos operacionales y financieros, entre otros, necesarios en el desarrollo y lanzamiento de empresas nuevas. El curso concluye con un Plan de Negocio.

ADMI 6595 – Gerencia Estratégica

Prerrequisito: ADMI6531, FING6501, GEOP6539 & MERC6541

Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Énfasis en la integración de

conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa, el análisis interdisciplinario, razonamiento holístico y sistémico, y el trabajo en equipo. Utilizará los conocimientos adquiridos en diversos cursos de la maestría para analizar situaciones complejas.

CONT 6501 – Contabilidad para Análisis y Control

Prerrequisito: MECU6551

Introducción a conceptos, terminologías, procesos, problemas y metodologías de la contabilidad gerencial y financiera (incluyendo la contabilidad tributaria.) Este curso enfatiza las necesidades de la gerencia de información para realizar análisis consistentes y seleccionar decisiones óptimas para la planificación y control de las operaciones con el objetivo de incrementar el valor de la empresa de una manera eficiente y eficaz, en entornos empresariales dinámicos.

FING 6501 – Finanzas Empresarial

Prerrequisito: CONT 6501 y MECU6551

Introducción a la teoría y práctica de las finanzas desde la perspectiva de las empresas que operan en mercados competitivos. Discute herramientas analíticas básicas necesarias para tomar decisiones financieras que crean valor. Algunos temas que se examinan son inversiones de activos de capital, valoración, financiamiento, política de dividendos, gobernanza, gestión de riesgos, finanzas internacionales, gestión de capital de trabajo y planificación financiera.

GEOP 6539 – Gerencia de Operaciones y Cadenas de

Suministros Prerrequisito: MECU 6552

Estudio de la planificación, gestión y control de las operaciones y cadenas de suministros en las organizaciones. El curso introduce varias técnicas y metodologías cualitativas y cuantitativas de la disciplina. También explora consideraciones tácticas y estratégicas necesarias para sustentar la competitividad de la organización desde una perspectiva sistémica. En el curso se discuten factores globales y tecnológicos contemporáneos que influyen en la toma de decisiones de las operaciones y cadena de suministros.

GEOP 6701 – Gerencia Global de la Cadena de Suministros

Prerrequisito: GEOP 6539 & MECU 6552

Estudio de la coordinación e integración de estrategias globales de la cadena de suministros. Análisis de la naturaleza interdisciplinaria de las interrelaciones en las cadenas de suministros que operan globalmente, sus operaciones logísticas, la sociedad y el medio ambiente. El curso hace uso extenso de herramientas y

técnicas basadas en hojas de cálculo para el desarrollo de modelos para la toma de decisiones efectivas en las cadenas de suministro. A través del curso se utiliza el ‘pensamiento sistémico’ en la discusión de los temas.

MECU 6551 - Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva

Prerrequisito: Ninguno

Estudio de los fundamentos de la estadística descriptiva, probabilidad, distribuciones de probabilidad e inferencia clásica y bayesiana. El curso introduce el uso el ‘pensamiento estadístico’ en el modelado de problemas de empresas.

MECU 6552 - Analítica para la toma de decisiones

Prerrequisito: MECU 6551

Estudio del uso de la analítica-de-las-empresas (*business analytics*) en la formulación, análisis y solución de modelos cuantitativos para solucionar problemas empresariales que respalden la toma de decisiones de la gerencia. A través de la aplicación de diversas herramientas, los estudiantes examinarán datos, desarrollarán modelos, recomendarán acciones y evaluarán el impacto de cada acción en objetivos específicos. Proporciona experiencia práctica trabajando con diversos modelos cuantitativos, enfatizando aplicaciones en diversas áreas funciones y contextos de la empresa.

MERC 6541 – Gerencia de Mercadeo

Prerrequisito: MECU 6551 & ADMI6510

Estudio del proceso estratégico que llevan a cabo las organizaciones con fines-de-lucro y sin fines-de-lucro, en su gestión por satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes externos e internos. En esta introducción comprensiva al campo, los estudiantes mejoran su capacidad para tomar decisiones de mercadeo efectivas, incluyendo la evaluación de oportunidades y el desarrollo de estrategias que cumplan con las expectativas de todos los involucrados. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

Secuencia curricular

El iMBA proporciona el conjunto de destrezas y experiencias multifuncionales necesarias para convertirse en un líder empresarial o emprendedor. Es un programa acelerado que se ofrece en-línea que provee competencias a tono con los requerimientos

del mercado, orientado a proporcionar una formación integral general la administración de empresas. A continuación, se ilustra la secuencia curricular del programa propuesto.

Periodo 1	Primer PDS (año 1) (agosto - octubre)	Segundo PDS (año 1) (noviembre - febrero)	Tercer PDS (año 1) (marzo - mayo)
Cursos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MECU 6551 Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva ▪ ADMI 6531 Liderazgo y Ética Empresarial Total: 6 créditos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MECU 6552 Analítica para la Toma de Decisiones ▪ CONT 6501 Contabilidad para Análisis y Control Total: 6 créditos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FINA 6501 Finanzas Empresariales ▪ MERC 6541 Gerencia de Mercadeo Total: 6 créditos
Periodo 2	Cuarto PDS (año 1) (junio - Julio)	Quinto PDS (año 2) (agosto - octubre)	Sexto PDS (año 2) (noviembre - febrero)
Cursos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GEOP 6539 Operaciones y Cadena de Suministros ▪ Curso Optativo 1 Total: 6 créditos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ADMI 6590 Fundamentos de Emprenderismo ▪ Curso Optativo 2 Total: 6 créditos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ADMI 6595 Gerencia Estratégica³² Total: 3 créditos

C. Coherencia y suficiencia curricular

El perfil del estudiante graduado articulado en la Certificación Núm. 104 (2016-2017) del Senado Académico se encuentra vinculado al perfil del egresado del iMBA. Aunque el primero es más robusto, dado que debe representar y considerar todos los programas graduados del Recinto, el último cumple con las expectativas del DEGI. En particular, los egresados del iMBA recibirán una base integral en los fundamentos de análisis crítico, ético, colaboración y perspectiva global en la administración de empresas.

³² Requiere que los estudiantes desarrollen en colectivos un Pre-Plan Estratégico, equivalente al requerimiento del inciso V.A.2.d.1 de la Política Académica para los Estudios Graduados en el Recinto de Río Piedras, Certificación Núm. 51, Año Académico 2017-2018, Senado Académico.

La Tabla 5 presenta la coherencia de los perfiles (Recinto y EGAE) con las metas y objetivos del programa.

Tabla 5. Coherencia de los perfiles (Recinto y EGAE) con las metas y objetivos del programa

Perfil del Egresado Graduado del Recinto de Río Piedras	Perfil del Egresado del iMBA	Cursos	Evidencia de los resultados de aprendizaje
Evaluar críticamente el conocimiento desde una variedad de acercamientos teóricos y metodológicos.	Evaluará críticamente acontecimientos locales y globales en el entorno de la organización.	ADMI 6595 CONT6501 GEOP 6539 FINA 6501 MERC 6541	Plan Estratégico Estudio de casos Ejercicios Simulaciones
Ejercer independencia de criterio y mostrar creatividad e iniciativa.	Demostrará competencias de investigación y de información, así como del uso de tecnologías de información pertinentes.	ADMI 6595	Plan Estratégico
Incorporar la tecnología en su quehacer profesional o investigativo		ADMI6531 MECU 6551 MECU 6552 GEOP 6539 CONT6501	Ejercicios Simulaciones
Manejar la información de manera crítica, efectiva y ética.	Tomará decisiones éticas y con sentido de responsabilidad social.	MECU 6552	Ejercicios Simulación
Demostrar respeto de los derechos humanos mediante acciones de inclusión social y compromiso con la diversidad.		ADMI 6590 ADMI 6595	Estudio de casos
Comunicar efectivamente los conocimientos de su campo o disciplina de estudio.	Se comunicará efectivamente.	MERC 6541	Estudio de casos Simulación
Demostrar acciones colaborativas mediante el trabajo en equipo multidisciplinario o interdisciplinario.	Demostrará capacidad para interactuar efectivamente con grupos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.	ADMI 6595	Plan Estratégico
Asumir y fomentar liderazgos que contribuyan a transformaciones individuales y colectivas.		ADMI 6595	

D. Metodologías educativas

Las estrategias de enseñanza se fundamentarán en las metodologías participativas e interactivas impartidas en los módulos del Certificado de Construcción de Ambientes

Virtuales de Aprendizaje ofrecido por el Centro para la Excelencia Académica de la UPR, Recinto de Río Piedras. En la sección Técnicas Instruccionales de cada prontuario se incluirá la estrategia apropiada para el curso y las técnicas correspondientes: foros de discusión, videoconferencias, cibercharlas, chats, etc. También se utilizarán las prácticas de las escuelas de negocios en *QS Global MBA Ranking 2018, Comparable Peers, Competitive Group, Aspirant Group* e Instituciones locales acreditadas por la AACSB (integrada por el 5% de las escuelas de negocios del mundo). La investigación es promovida mediante tareas asignadas en las distintas materias medulares, en particular el curso ADMI 6595. En particular, la oferta del iMBA requerirá el uso de diversas técnicas y estrategias instruccionales. Algunas de éstas son:

- Lectura de artículos y capítulos de libros
- Presentaciones (*flipped*) a través de videoconferencias
- Presentaciones asincrónicas en línea
- Dinámicas grupales
- Plan Estratégico
- Simulaciones
- Películas o videos instruccionales
- Estudios de casos
- Reuniones sincrónicas en línea
- Trabajos individuales y en colectivos
- Ejercicios de aplicación
- Plan de Negocio
- Foros virtuales
- Actividades de autoevaluación

E. Prontuarios de los cursos

El Apéndice 1 contiene los prontuarios de los cursos requisitos del iMBA y uno de los cursos optativos. Actualmente se encuentran bajo la consideración del DEGI.

VII. Admisión, matrícula y graduación

A. Admisión

1. Requisitos de Admisión³³

Requisitos Generales del Recinto de Río Piedras

[http://graduados.uprrp.edu/admisiones/requisitos_grados.htm]

2. Requisitos Específicos del iMBA

Además de los requisitos establecidos por el Recinto de Río Piedras, todo solicitante debe poseer:

- a. Bachillerato (o equivalente) de una universidad debidamente reconocida.
- b. Dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés.
- c. Capacidad de análisis crítico.
- d. Potencial para completar con éxito el programa de estudios a nivel graduado.
- e. Tener una computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos y capacidad suficiente para reproducir material multimedia, y contar con las destrezas necesarias para utilizarla como herramienta de trabajo.
- f. Tener bocinas integradas o externas y cámara web o móvil con cámara y micrófono.

Para evaluar dicho potencial se tomarán en consideración los siguientes criterios:

- a. Haber aprobado un bachillerato con promedio de al menos 3.00 puntos, en una escala de 4.00, de una universidad acreditada por la *MSCHE* o su equivalente: Aquellos estudiantes que realizaron sus estudios en el extranjero, deben seguir el proceso requerido por la UPR.
- b. Ensayo escrito en el que se expliquen las razones por las cuales el solicitante seleccionó este Programa.
- c. Someter dos cartas de recomendación: Una de un profesor actual o pasado y otra de un supervisor actual o pasado.
- d. Curso(s) de matemáticas elemental que incluyan los conceptos de álgebra y trigonometría aprobados con calificación no menor de C.
- e. Estudiantes extranjeros deben mostrar evidencia de dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés mediante los resultados de exámenes

³³ Todo estudiante independientemente de su sexo, orientación afectiva, identidad de sexo, estatus de estudiante, discapacidad, raza u origen nacional está protegido por el Título IX que prohíbe el discrimin por razón de sexo.

- estandarizados para estos propósitos: Por ejemplo, el *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) o *The International English Language Testing System* (IELTS).
- f. De ser necesario, entrevistarse con miembros del Comité de Admisiones (puede ser a través de Skype u otro programa en-línea.).

Algunas investigaciones realizadas sobre la importancia de los exámenes estandarizados EXADEP y GMAT como predictor de la ejecutoria de los estudiantes de MBA concluyen que no existe evidencia categórica para justificar su uso como criterio de admisión a un programa graduado^{34,35,36}. Otros estudios concluyen que mientras las partes verbales y escritura sí son indicadores del desempeño de los estudiantes en estos renglones, la parte cuantitativa no. Por último, estudios respaldan su uso en el proceso de admisión, aunque con cierta discreción^{37,38,39}. Debido a la discrepancia en opiniones y prácticas de los grupos estratégicos de la EGAE, el mismo no se requerirá para admisión al programa, aunque el estudiante podrá optar por tomarlo y remitir sus resultados como criterio suplementario de su solicitud.

La propuesta no contempla ni incluye cursos propedéuticos o formación introductoria previa como requisito de admisión. Las competencias que estos cursos proponen desarrollar en algunos programas de MBAs antes del inicio formal

³⁴ Shepherd, D. A., Douglas, E. J., & Fitzsimmons, J. R. (2008). MBA admission criteria and an entrepreneurial mindset: Evidence from “western” style MBAs in India and Thailand. *Academy of Management Learning & Education*, 7(2), 158-172.

³⁵ Talento-Miller, E. (2008). Generalizability of GMAT® validity to programs outside the US. *International Journal of Testing*, 8(2), 127-142.

³⁶ Daft, R. L. (1979, August). MBA Admission Criteria, Communication Skill and Academic Success: An Unexpected Finding. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 1979, No. 1, pp. 48-52). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

³⁷ Hammond, K. L., Cook-Wallace, M. K., Moser, E. R., & Harrigan, R. L. (2015). Traditional MBA admissions criteria and graduate school success: The importance of GMAT scores and undergraduate GPA as predictors of graduate business school performance. *Academy of Educational Leadership Journal*, 19(2), 67.

³⁸ McHenry, W. K. (2016). Online MBA programs and the threat of disruptive innovation. *The International Journal of Management Education*, 14(3), 336-348.

³⁹ Scholtz, E. M., & Pienaar, J. (2018). The prediction of the success of first-year MBA candidates: One business school as a case study. *South African Journal of Higher Education*, 32(5), 270-288.

de los estudios requeridos, se ofrecerán a través de los cursos medulares del programa. Tampoco reconoce o transfiere el equivalente en créditos por experiencia laboral o profesional, por lo que no podrán ser reconocidas en forma de créditos para la obtención del grado.

Las fechas límites de admisión serán aquellas determinadas por el Recinto. Dado que los estudiantes serán asignados a cohortes (dos al año), los interesados podrían comenzar sus estudios en agosto o febrero (en el proceso de admisión, el interesado debe seleccionar uno de los dos meses.). Los interesados internacionales, deben visitar <http://graduados.uprrp.edu/internacionales> para información actualizada sobre otros requisitos que podrían aplicarles.

B. Proyección de matrícula

Una encuesta realizada a 571 programas de MBA en los Estados Unidos a finales del 2018, concluye que un número significativo experimentaron una disminución en los volúmenes de aplicación; El cuestionario de la encuesta contenía 24 preguntas y se administró en línea. La figura 1 muestra los cambios relativos en los volúmenes de aplicación en tres modalidades. Una de las razones principales de estos cambios fue la disminución en la movilidad estudiantil internacional que sigue siendo un factor determinante para la matrícula de estos programas. De los interesados internacionales en realizar estudios, un gran número desiste por dificultades en el desplazamiento a otros países. Este es un impedimento que el iMBA podría subsanar^{40,41}.

Según encuestas del 'The Princeton Review' y otras organizaciones, los mejores programas en-línea tienen una solicitud promedio de 415 estudiantes por ciclo

⁴⁰ GMAC Application Trends Survey Report 2018
(<https://www.gmac.com/-/media/files/gmac/research/admissions-and-application-trends/gmac-application-trends-survey-report-2018.pdf>)

⁴¹ Saunders, R. (Sept 2017). Five reasons why demand for an online MBA is increasing.
(<https://www.imperial.ac.uk/business-school/intelligence/features/5-reasons-demand-online-mba-increasing/>)

(semestre, PDS, etc.)⁴². Dado que el programa propuesto (1) se ofrecerá en cohortes, lo cual permite un mejor control de los estudiantes admitidos, (2) se espera que la demanda en los estudios referidos represente la realidad en Puerto Rico (con un diez por ciento de esos estimados es suficiente) y (3) estudiantes en el programa vigente han expresado que del mismo haberse implementado previamente posiblemente hubiesen optado por éste, entendemos que el programa tendrá la suficiente demanda para su ejecución.

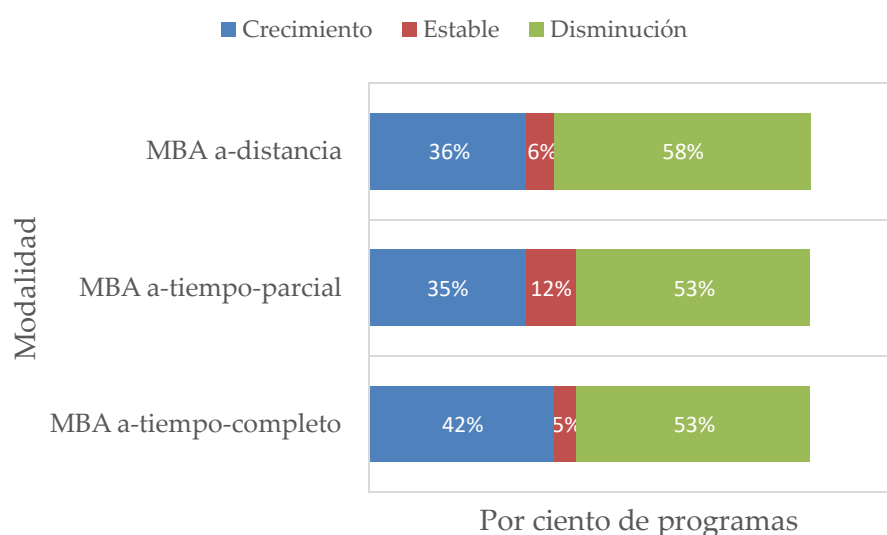


Figura 1. Cambio relativo en los volúmenes de aplicación, por modalidad en los Estados Unidos

C. Requisitos académicos para otorgar el grado

Las autoridades de la EGAE recomendarán a la Oficina del Registrador la concesión del grado académico cuando el estudiante haya cumplido con todos los requisitos de este. El estudiante debe haber aprobado los treinta y tres créditos requeridos para obtener el grado, con un índice no menor de 3.00 en una escala de 4.0. Todos los estudiantes deben aprobar una experiencia de investigación [colectiva] en el marco del curso ADMI6595 Gerencia Estratégica. El estudiante tendrá un máximo de tres años para

⁴² a. <https://www.princetonreview.com/business-school-rankings?rankings=top-25-online-mba-programs>

b. <https://www.onlinemba.com/rankings/>

cumplir con todos los requisitos del programa. Todo estudiante del iMBA debe cumplir con los requisitos estipulados por la EGAE, DEGI y certificaciones vigentes.

Aunque el programa está diseñado para completarse en seis PDSs, el inciso D.8.e.1 de la Certificación Núm. 51 estipula “Para un programa profesional o acreditado que requiera más de 30 créditos, la escuela o programa graduado fijará un plazo no mayor de cinco (5) años a partir de la fecha de admisión para que un estudiante a tiempo completo cumpla con todos los requisitos del grado...” Esta política ofrece tiempo adicional para aquel estudiante que se encuentre rezagado en sus estudios y pueda completar los requisitos.

VIII. Facultad

A. Perfil de la facultad

La Facultad que participará en el iMBA estará integrada por profesores con doctorados [o su equivalente] en su disciplina de especialidad o docencia de la EGEA, otros departamentos de la FAE, otras Facultades y otros Recintos que:

- (2) posean experiencia en el mundo laboral del curso que impartirá,
- (3) ostente el Certificado de Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (CCAVA) ofrecido por el Centro para la Excelencia Académica (CEA⁴³) de la UPRRP o equivalente (en especial si es un profesor de una institución en el extranjero),
- (4) estén cualificados para instruir a nivel de maestría según las normativas de la FAE para cumplir con las disposiciones relacionadas con la AACSB,
- (5) peritos, no adscritos a la FAE, en algunos temas de interés y que cumplan con 2 y 3, podrán considerarse para ofrecer cursos especializados.

⁴³ Entre otros, la CEA diseña y ofrece programas de capacitación para docentes y estudiantes que pueden utilizarse para mejorar las destrezas necesarias o suplementarias en cursos en-línea. Algunos son (1) Certificado en construcción de ambientes virtuales de aprendizaje, (2) Capacitación en comunicación efectiva escrita en español, (3) La asistencia tecnológica al alcance de todos: una herramienta de accesibilidad e inclusión y (4) uso de Google Scholar.

Los profesores certificados (1) adscritos a la EGAE, (2) colaboradores de la FAE y (3) de otros recintos que ofrecen cursos en el programa de MBA vigente son (ver CV en Apéndice 4):

Dra. Maribel Aponte García
Dr. Jorge Ayala Cruz
Dr. Pedro González Cerrud
Dr. Alex Ruíz Torres

Dra. Teresa Longobardi Vergata
Dra. Karen L. Orengo Serra
Dr. Víctor Quiñones Cintrón
Dr. Herminio Romero Pérez

Como mencionado, otros profesores del sistema UPR o instituciones académicas externas, que cumplan con los requisitos mencionados, podrían colaborar en el programa. Un número significativo de profesores de la EGAE:

- participan en conferencias, seminarios, simposios, coloquios y talleres de mejoramiento profesional dentro y fuera de la institución,
- han contribuido a la internacionalización la EGAE a través de participaciones activas en instituciones reconocidas en el extranjero o como miembro de juntas/comités/organismos/cuerpos internacionales,
- la contribución intelectual y académica de los profesores se ha reflejado con diversas publicaciones en revistas reconocidas a nivel local e internacional, periódicos y otras,
- algunos profesores participan activamente en distintas organizaciones profesionales.

B. Desarrollo de la Facultad

El Apéndice 3 presenta el Plan de Desarrollo de la Facultad.

IX. Administración del Programa

El iMBA estará adscrito a la EGAE. En su inicio, el programa requerirá la dedicación de un coordinador familiarizado con el MBA para gestionar la ejecución efectiva del mismo. Por lo tanto, la recomendación de dicho coordinador recaerá sobre un profesor de la EGAE que ostente la CCAVA. (El Apéndice 2 presenta un organigrama de la estructura del programa.) Entre las responsabilidades del coordinador se encuentran:

1. Coordinar, junto a la dirección de la EGAE, decanato de la FAE y DECEP, la oferta, promoción y mercadeo del Programa.
2. Facilitar la orientación a los estudiantes admitidos al mismo.
3. Ser miembro exoficio del comité de admisiones al programa.
4. Velar por el cumplimiento de las políticas administrativas de la institución (p.ej., EGAE, FAE y DEGI) y por la Política Institucional de Educación a-distancia (Certificación Número 49, Senado Académico, 2015-2016).
5. Coordinar con el Sistema de Bibliotecas para garantizar acceso a los recursos informativos necesarios (referencias virtuales) a los estudiantes remotos.
6. Diseñar y garantizar la actualización del espacio dedicado a la Educación en-línea en la infraestructura con las unidades correspondientes de la UPRRP.
7. Gestionar la garantía de servicios relacionados a situaciones particulares en su oferta.
8. Contribuir al proceso de avalúo y evaluación de los cursos en esta modalidad.
9. Mantener a la facultad y la Dirección informada sobre el desarrollo de los trabajos en la oferta en-línea.

X. Recursos de la información

Los estudiantes tendrán a su disposición todas los servicios y facilidades de referencia virtual del Sistema de Bibliotecas de la UPRRP, uno de los complementos más importantes en iniciativas como la presente. Los mismos se pueden acceder a través de la página del Sistema de Bibliotecas (<http://biblioteca.uprrp.edu>). En particular, los estudiantes del programa podrán acceder remotamente (1) el Catálogo en Línea, (2) 175 bases de datos, (3) una colección amplia de *eBooks* y (3) otros recursos relevantes.

También tendrán acceso a la biblioteca especializada en administración de empresas de la FAE, una de las mejores sobre temas concernientes al Programa en el

Caribe. La biblioteca provee una variada colección de recursos tangibles y electrónicos, apoyados por un personal bibliotecario altamente capacitado. Todos estos servicios son convenientes para que el estudiante pueda realizar investigaciones dirigidas a la aplicación de los conocimientos académicos logrados en los cursos.

XI. Infraestructura para la enseñanza, la investigación y el servicio

A. Instalaciones, laboratorios y equipos de apoyo a la docencia

El recinto de Rio Piedras cuenta con la plataforma Moodle (versión 3.7.2) con un contrato externo para servicios de Software as a Service (SaaS). La plataforma provee una serie de tutoriales para profesores y estudiantes, los cuales se complementan con otros recursos de aprendizaje ofrecidos por el LabCAD y CEA. Además, desde el mismo sistema se articula la integración con *BigBlueButton*, una plataforma para video conferencias la cual también está contratada en modalidad SaaS por Administración Central. En la eventualidad de confrontar algún problema con la Plataforma Moodle, podrán utilizar otros servicios de tecnologías disponibles, tales como: *Google Meet*, *Zoom*, *MS Teams* y otros.

El Recinto provee un repositorio para objetos de aprendizaje en vídeo generados por profesores de diversas facultades lo cual facilita el uso multidisciplinario de estos recursos.

Para experiencias interactivas efectivas, el recinto ha contratado suscripciones de Microsoft Office 365, otra oferta SaaS, para todas sus estudiantes, personal docente y administrativo. Esta plataforma normaliza el acceso a las versiones actualizadas de Microsoft Office y provee múltiples recursos adicionales para construir espacios de colaboración, investigación, producción de conocimiento y repositorios documentales, entre otros. Office 365 también incluye Lync, una plataforma de comunicación en línea que puede usarse para sesiones de chat, audio y vídeo, ya sea entre dos personas o todos los miembros de la clase, al igual que programados como MS Visio y MS Project (versión

industrial). La institución tiene disponibles recursos para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje como WizIQ, entre otros. Por último, la DECEP ha puesto a la disposición de la EGAE, recursos para la producción de objetos de aprendizaje para los cursos en-línea (p.ej., Articulate, Camtasia, Captative, SofChalk y iMovie, ente otros) una vez el programa inicie su fase de ejecución.

B. Centros de práctica o localidades externas

Los estudiantes del iMBA pueden contactar a la administración de la EGAE y la oficina de DECEP-en-Línea a través del Internet (aquellos estudiantes admitidos, recibirán los correos particulares para despejar dudas o hacer preguntas). Aquellos que así deseen y les sea posible, pueden visitar las oficinas administrativas de la EGAE en el 5^{to} piso de la Torre Norte, Plaza Universitaria. Otras facilidades [físicas] relevantes de la FAE son:

Salón Multimedia de la Biblioteca de Administración de Empresas

Osuna, Primer Piso

30 computadoras

Horario: 7:30am-6:00pm L-J

7:30am-4:30pm V

9:00AM-5:30pm S

Centro de Cómputos EGAE

14 computadoras

Horario: 8am -6pm L-J

Trading Room

Osuna, Segundo

Piso

20 computadoras

de alta capacidad

12 licencias del

sistema de manejo

de información

económica y

financiera

Bloomberg (una en

la EGAE)

Sistema de

videoconferencia

El Centro de Investigaciones e Iniciativas Académicas (CICIA) adscrito a la Facultad de Administración de Empresas promueve la investigación teórica y aplicada en el área de los negocios entre profesores y estudiantes, contribuyendo así a la creación de conocimiento y a la capacitación del País para la gestión comercial e industrial. También

desarrolla iniciativas académicas auto liquidables conducentes a enriquecer los procesos educativos. Los objetivos de CICIA son:

1. Contribuir al crecimiento de la Facultad de Administración de Empresas aportando recursos de apoyo a los proyectos de investigación y las iniciativas académicas auto liquidables de los docentes y los departamentos.
2. Fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación.
3. Investigar problemas relacionados con la actividad gerencial, económica y comercial de Puerto Rico y difundir los resultados de esas investigaciones.
4. Difundir información económica, comercial y financiera relevante para la comunidad.
5. Promover un mejor entendimiento de las distintas dimensiones de la realidad gerencial, económica y comercial de Puerto Rico.
6. Identificar y coordinar actividades entre la Facultad y el sector externo que enriquezcan los procesos académicos y conduzcan a una sinergia productiva en beneficio de Puerto Rico.
7. Realizar actividades académicas de índole internacional y colaborar con las otras unidades de la Facultad dedicadas a su internacionalización.
8. Contribuir al desarrollo de las destrezas de investigación de los estudiantes al incorporarlos como ayudantes de investigación.

CICIA administra la revista Fórum Empresarial. La misma es una publicación arbitrada del Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas. La Revista publica artículos metodológicamente rigurosos que provean una contribución intelectual original a las principales áreas de investigación en todas las disciplinas de importancia para los negocios. Dentro de este amplio ámbito, se aceptan aportaciones teóricas y empíricas desde una perspectiva local e internacional.

A través de su portal, el CICIA publica la Serie de Documentos de Trabajo (*working papers*), Documentos Proceso Enseñanza-Aprendizaje y Presentaciones preparadas por profesores de la Facultad de Administración de Empresas como parte de los esfuerzos de divulgación de la labor creativa de los profesores.

La Facultad de Administración de Empresas también cuenta con el Programa de Iniciativas de Investigación (PII) desde el 2009. El PII es un programa subvencionado con

fondos institucionales, asignados a la Facultad bajo la Oficina del Decano. En general, PII busca estimular la participación de la facultad en proyectos de investigación o actividad creativa que contribuyan al enriquecimiento de las contribuciones intelectuales mediante la creación, reformulación e interpretación del conocimiento.

Entre las bases de datos para el apoyo a la investigación administradas por el CICIA se encuentran:

- CRSP & COMPUSTAT
- Global Entrepreneurship Monitor
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Revelations of Expectations in Latin America
- Governance Indicators Database
- Género y partidos políticos en América Latina
- Latin American and Caribbean Macro Watch Data Tool
- Dataset of Social Indicators
- CARIBBEAN RESEARCH
- DATAINTAL
- Caribbean Research & Innovation Management Association
- Caribbean Policy Research Institute
- The Latin American and Caribbean Research Network
- Caribbean Research & Policy Center
- Centre for Research on Latin America and the Caribbean

XII. Servicios al estudiante

1. Sistemas de servicio y apoyo al estudiante

Los interesados en el programa podrán acceder a información virtual sobre el iMBA a través de la página de la EGAE y la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP). El coordinador contestará o canalizará preguntas particulares sobre el programa. Aquellos estudiantes admitidos al programa, antes de iniciar estudios, recibirán una orientación virtual sobre el Programa (similar a la ofrecida en el programa presencial) que incluye el cronograma programado, servicios de la EGAE, capacitación de la plataforma virtual (actualmente Moodle), requisitos para el desarrollo de competencias tecnológicas en el uso de la computadora y estrategias de estudio en esta modalidad, entre otros.

2. Ayudas económicas

El programa tiene la finalidad de ser autosustentable, por lo que los interesados deben sufragar los costos de la iMBA, consecuentemente las ayudas económicas solo podrán ser por préstamos. Los estudiantes también podrán solicitar becas disponibles en varias entidades privadas y gubernamentales para subvencionar estudios graduados.

XIII. Catálogo y divulgación

En la promoción del iMBA, se realizarán esfuerzos tanto en Puerto Rico como en América Latina con la cooperación de DECEP, contactos y entidades. Además, la EGAE y FAE utilizarán sus respectivos portales como herramientas de promoción y divulgación. De importancia es la divulgación del programa a través de los procedimientos tradicionales de la institución (catálogos, periódicos, ferias, etc.) y a través de las diferentes entidades asociadas a la EGAE y la FAE. Algunos de éstas son:

- Profesionales: La Cámara de Comercio de PR, Colegio de Ingenieros y Arquitectos de PR, la Asociación de Industriales de PR, Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de PR, Colegio de CPA y La Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos, entre otros.
- Agencias acreditadoras/académicas de la disciplina: AACSB, CLADEA y BALAS.
- Oficinas de comunicaciones de los distintos recintos del sistema UPR.
- Organizaciones en el sector privado relacionadas históricamente a la EGAE (p.ej., empresas manufactureras y el Banco Popular).

XIV. Plan presupuestario

El programa del iMBA utilizará la infraestructura operacional de la DECEP de la UPRRP. El programa debe ser autofinanciable y no contará en la carga académica regular de los profesores que participen del mismo. Es decir, en el iMBA, la carga del profesor (un máximo de tres créditos por trimestre) no será parte de su carga regular. Tendremos una oferta adicional que, como establecido antes, tiene que ser auto liquidable y el profesor

recibe remuneración según especificado, no de la UPR, por lo que tampoco es por descargo o compensación. Por lo tanto, los profesores actuales no tendrán los cursos como parte de sus 12 créditos, que es la carga regular.

Las estimaciones económicas se calcularon en función a una cohorte de 25 estudiantes. La tabla 6 detalla las entradas de costos asociadas con el desarrollo del programa en los primeros tres años, según requeridos en la Certificación Núm. 64. La misma asume que tendremos tres cohortes registrados. El costo por estudiante sería de \$12,739 (excluye costo de solicitud de admisión, seguro médico, examen requerido y cuota de graduación), el cual compara favorablemente con el desembolso en el rango \$15,022-\$20,320 de la Universidad del Turabo, única institución en nuestro grupo estratégico en el país.

Tabla 6. Presupuesto para una cohorte de tamaño 25

XV. Plan de avalúo

Avalúo del Aprendizaje Estudiantil

La Facultad de Administración de empresas seleccionó un modelo tanto formativo como sumativo para realizar el avalúo del aprendizaje estudiantil. De igual modo, estableció los objetivos de aprendizaje para el nivel MBA presencial que se presentan en la Tabla 1 (Mapa Curricular). Para el iMBA se medirán los mismos objetivos que para el MBA a nivel presencial y en el mismo curso que se mide a nivel presencial de modo que podamos tener un marco de referencia y comparación entre los cursos presenciales y en línea. No obstante, siendo el iMBA un programa acelerado, tiene menos cursos y por tal razón dos de los objetivos se medirán en un curso diferente pero comparable al programa presencial (objetivos 1.2 y 6.1). Al igual que el MBA presencial, las mediciones en los cursos darán inicio en agosto 2020 o cuando se comience la primera cohorte, seguido por un periodo de reflexión didáctica, se miden nuevamente en agosto 2021, con el cierre del ciclo en 2023. A modo de resumen de la Tabla 1, para el iMBA los objetivos de aprendizaje se medirán en los siguientes cursos:

ADMI 6531- Liderazgo y ética empresarial (objetivos 1.3, 4.1, 5.1, 6.1)

MERC 6541- Gerencia de Mercadeo (objetivo 4.1)

GEOP 6539- Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros (objetivos 1.1, 1.4)

ADMI 6595- Gerencia Estratégica (objetivos 1.2, 2.1, 3.1)

La siguiente tabla muestra la alineación de los objetivos de aprendizaje con los dominios del Recinto:

Curso	Objetivo de aprendizaje	Dominio del Recinto
ADMI 6531- Liderazgo y ética empresarial	<p>1.3 Evaluar la información de una manera que respalde la decisión empresarial o satisfaga una necesidad de información</p> <p>4.1 Elaborar presentaciones orales eficaces e informes escritos sobre un tema de negocios</p> <p>5.1 Mostrar habilidades de liderazgo en diferentes situaciones y contextos empresariales</p> <p>6.1 Evaluar las implicaciones éticas y de responsabilidad social de las decisiones gerenciales</p>	<p>Competencias de Información</p> <p>Comunicación efectiva</p> <p>Liderazgo</p> <p>Responsabilidad social y ética</p>
MERC 6541- Gerencia de Mercadeo	<p>4.1 Elaborar presentaciones orales eficaces e informes escritos sobre un tema de negocios</p>	Comunicación efectiva
GEOP 6539- Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros	<p>1.1 Aplicar diversas técnicas cuantitativas (o cualitativas) para resolver problemas empresariales</p> <p>1.4 Aplicar herramientas tecnológicas y enfoques de análisis de datos para apoyar la toma de decisiones empresariales</p>	Pensamiento crítico

<p>ADMI 6595- Gerencia Estratégica</p>	<p>1.2 Desarrollar las bases para una nueva empresa en Puerto Rico sobre oportunidades en el ecosistema empresarial local</p> <p>2.1 Integrar el conocimiento de aspectos técnicos y conceptuales relevantes para las disciplinas empresariales</p> <p>3.1 Analizar los problemas ambientales globales y locales que afectan el proceso de planificación estratégica del negocio</p>	<p>Conocimiento de la disciplina</p> <p>Integración del conocimiento</p>
--	--	--

A lo largo de la propuesta, se ha destacado la importancia de gestionar el programa con procesos y resultados de alta calidad. Con el fin de mantener la reputación institucional, el programa mantendrá alta calidad a través de los siguientes estándares.

1. El proceso de admisión seguirá los estándares indicados.
2. La evaluación de los componentes de la estructura del programa se basará en rúbricas relevantes para la institución y las agencias acreditadoras.
3. El progreso de los estudiantes hacia la finalización del grado será monitoreado estrechamente por el comité de admisión de la EGAE para asegurarse que cada estudiante puede completar sus grados dentro del máximo de tiempo.
4. Se utilizarán métricas internacionales para asegurar que el programa se encuentra dentro de la tendencia global en el ámbito de educación graduada en administración de empresas.

Los procesos relevantes para la planificación y gestión que garanticen una evaluación puntualizada, la desarrollaran los profesores de la EGAE, una vez se implante la estructura final. Igualmente, esta planificación y gestión permitirá conocer y revisar el perfil de los estudiantes,

matrícula, requerimientos de la institución y las agencias acreditadoras para asegurar que su oferta y resultados se encuentran alineados. Para estos últimos, se utilizarán instrumentos como (1) evaluaciones semestrales de cursos y profesores y (2) entrevistas de egresados del programa. Finalmente, la evaluación incluirá aspectos administrativos como servicios institucionales, asesoría académica, la administración académica del programa y otros procesos de importancia en el proceso enseñanza-aprendizaje.

XVI. Plan de Desarrollo

El diseño estructural establecido, el plan presupuestario a tres años, la secuencia curricular, las metas y objetivos del programa se diseñaron con una proyección mínima de cinco años cuando se espera se haya establecido el programa. En el término de cinco años se espera haber completado un mínimo de una cohorte con datos y métricas en cuanto a la tasa de retención y graduación. En el transcurso de esos años de forma sistemática se establecerán medidas y criterios de éxito que determinen la viabilidad y fortaleza del programa. Anualmente se establecerán evaluaciones y análisis de las proyecciones de matrícula y presupuesto, los retos más significativos, la pertinencia de los cursos y los resultados del Plan de Avalúo del Aprendizaje. Se prepararán informes anuales que establezcan todo lo antes expuesto y el desarrollo del mismo, según requeridos en el Artículo 8 de la Certificación Núm. 64, 2018-2019 de la Junta de Gobierno.

XVII. Información adicional

La Facultad de Administración de Empresas considera que esta nueva maestría atenderá una población significativa en y fuera de Puerto Rico, ya que provee la modalidad de educación en línea y un grado académico altamente reconocido con una acreditación, AACSB, de calibre

internacional. No se proveen endosos que añadan más viabilidad a la propuesta, ya que un MBA es uno de los grados académicos de mayor demanda local e internacionalmente.

*“Graduates with MBA degrees are in **demand**, and that **demand** keeps growing. In its 2015 Year-End Poll of Employers, the **Graduate** Management Admission Council (GMAC) reported that 75% of employers surveyed intended to hire **MBA**s, with 85% citing that the number would be the same or even increase from the year before.”* 4 feb. 2019.

XVIII. Fuentes de información sugeridas

Las fuentes de información adicionales se han ido incluyendo a través de la propuesta mediante notas al calce y referencias directas. Además, se utilizaron como referencia las diferentes certificaciones y normativas requeridas para escribir y someter la presente propuesta para el nuevo programa iMBA completamente en línea.

APÉNDICE 1
PRONTUARIOS DE LOS CURSOS REQUISITOS DEL PROGRAMA



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TITULO: Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva

CODIFICACION DEL CURSO: MECU 6551

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: Ninguno

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio de los fundamentos de la estadística descriptiva, probabilidad, distribuciones de probabilidad e inferencia clásica y bayesiana. El curso introduce el uso el 'pensamiento estadístico' en el modelado de problemas de empresas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- describir los objetivos y limitaciones de distintos modelos de estimación,
- aplicar técnicas estadísticas básicas en un contexto práctico,
- contrastar diferentes estrategias de muestreo,
- utilizar estadísticas descriptivas y métodos de visualización para sintetizar los datos,
- utilizar conceptos de estadística inferencial para estimar características o propiedades de una población, a partir del análisis de una muestra extraída de ella,
- seleccionar las herramientas de estadística apropiadas para analizar problemas particulares.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Introducción	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Creación y manejo de bases de datos	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
3	Introducción a la probabilidad	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
4	VARIABLES aleatorias discretas y distribuciones de probabilidad	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	VARIABLES aleatorias continuas y distribuciones de probabilidad	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Muestra y distribuciones de muestreo	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #1		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
7	Estimación de parámetros poblacionales	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
8	Prueba de hipótesis	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Regresión lineal simple	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	Regresión lineal múltiple	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
11	Análisis de varianza	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Introducción a la estadística no-paramétrica	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #2		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (24 presenciales = 53% y 21 en- línea = 47%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión de temas en grupos • Ejercicios de práctica • Uso de programas • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas • Ejercicios de práctica • Uso de programas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas • Ejercicios de práctica • Uso de programas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Prueba 1... 30%	Prueba 1... 30%	Prueba 1... 30%
Prueba 2... 35%	Prueba 2... 35%	Prueba 2... 35%
Asignaciones... 20%	Asignaciones... 20%	Pruebas cortas 15%
Pruebas cortas... 15%	Pruebas cortas... 15%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias..... 05%
Total..... 100%	Total..... 100%	Asignaciones 10%
		Reuniones sincrónicas en línea...05%
		Total100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51* del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de

Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Texto requerido

Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2013). *Statistics for business and economics*. Boston, MA: Pearson. ISBN-10: 0273767062 ISBN-13: 978-0273767060

Referencias electrónicas

Berenson, M. L., Ramnarayanan, R., & Oppenheim, A. (2015). Assessing the disconnect between grade expectation and achievement in a business statistics course. *Journal of Education for Business*, 90(2), 72. Recobrado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1657418923?accountid=44825>

Kissi, P. S., Nat, M., & Idowu, A. (2017). Taking business intelligence to business education curriculum: Graduate students' concerns. *Business, Management and Education*, 15(1), 77-90. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.3846/bme.2017.351>

Mondal, S., & Culp, D. (2017). Title: Academic performance in online versus blended classes in principles of economics and statistics courses. *The Journal of Applied Business and Economics*, 19(3), 117-135. Recobrado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1927521661?accountid=44825>

Nguyen, T. H., Newby, M., & Skordi, P. G. (2015). Development and use of an instrument to measure students' perceptions of a business statistics learning environment in higher education. *Learning Environments Research*, 18(3), 409-424. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10984-015-9192-3>

Ramnarayanan, R., Berenson, M. L., & Oppenheim, A. J. (2016). A comparison of student learning in a business statistics course using courseware assisted, traditional, and mixed assessment methods. *Academy of Business Research Journal*, 1, 25-49. Retrieved from <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1863559690?accountid=44825>

Escuela Graduada



**Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras**



TITULO: Liderazgo y Ética Empresarial

CODIFICACION DEL CURSO: ADMI 6531

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: Ninguna

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio integrado de la naturaleza y responsabilidades de un líder, según aplica a la actividad gerencial. En el curso se examinan los factores fundamentales del liderazgo efectivo en las organizaciones y su integración ética en el proceso gerencial mediante cuatro temas básicos: conducta humana en la organización, liderazgo, el ambiente social de la empresa y la relación de la empresa-gerencia. Examina conceptos y teoría transcendentales de la gestión de los recursos humanos y la gestión de la diversidad en las organizaciones. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- entender los distintos modelos y perspectivas de estudio de las organizaciones y como estos afectan sus procesos de desarrollo y cambio,
- utilizar destrezas de comunicación efectivas en situaciones interpersonales de difícil manejo como las que se presentan en los contextos laborales,
- analizar algunos elementos que afectan el desempeño operacional y la función del líder en una organización,
- identificar situaciones conflictivas de carácter moral y las posibles alternativas de acción solucionadora, que tomen en consideración el punto de vista ético y la responsabilidad social de la empresa en la interacción organización-sociedad,
- explicar los principios básicos de diversas filosofías morales y la responsabilidad social empresarial y aplicarlas al mundo de los negocios,
- sustentar conclusiones respecto a un problema ético como resultado de un trabajo de investigación académico.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Perspectivas múltiples sobre la complejidad organizacional	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Perspectiva estructural de la actividad y el proceso gerencial	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	Perspectiva humana de la actividad y el proceso gerencial	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
4	Perspectiva política y simbólica de la actividad y proceso gerencial	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Liderazgo desde diferentes perspectivas	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Gestión de los recursos humanos: Parte 1	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #1		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
7	Gestión de los recursos humanos: Parte 2	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
8	Filosofías morales, ética y su incorporación en la toma de decisiones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Responsabilidad social de los negocios	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	La responsabilidad social de los negocios-continuación	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
11	Gestión de la diversidad en las organizaciones	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
12	Ética, los empleados y la globalización	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #2		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
	Total de horas contacto	45 horas	45 horas (24 presenciales = 53% y 21 en- línea = 47%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Foros de discusión • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Foros de discusión • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Lecturas • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas • Estudios de casos • Foros de discusión

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Pruebas parciales(2)..... 60%	Pruebas parciales(2)60%	Pruebas parciales(2)55%
Foros de discusión10%	Foros de discusión..... 10%	Foros de discusión..... 10%
Estudio de Casos (3)20%	Estudio de Casos (3)..... 20%	Estudio de Casos (3)..... 20%

Presentación..... 10%	Presentación10%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias..... 10%
Total..... 100%	Total..... 100%	Reuniones sincrónicas en línea05%
		Total100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51 del Estado Libre Asociado de Puerto Rico*. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no

compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Textos requeridos

Bolman, L. G., & Deal, T. E. (2017). *Reframing Organizations: Artistry, Choice, and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
ISBN-13: 978-1119281818; ISBN-10:

Velasquez, M. (2016). *Business ethics: Concepts and cases*. Pearson Education
ISBN-13: 978-0133832396; ISBN-10: 0133832392

Referencias electrónicas

Cletus, H. E., Mahmood, N. A., Umar, A., & Ibrahim, A. D. (2018). Prospects and Challenges of Workplace Diversity in Modern Day Organizations: A Critical Review. *HOLISTICA. Journal of Business and Public Administration*, 9(2), 35-52. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/170343134?accountid=43825>

Comer, D. R., & Schwartz, M. (2017). Highlighting moral courage in the business ethics course. *Journal of Business Ethics*, 146(3), 703-723.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-015-2919-3>



Grandy, G., & Sliwa, M. (2017). Contemplative leadership: The possibilities for the ethics of leadership theory and practice. *Journal of Business Ethics*, 143(3), 423-440.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-015-2802-2>



Hart, T. A., Fox, C. J., Ede, K. F., & Korstad, J. (2015). Do, but don't tell: The search for social responsibility and sustainability in the websites of the top-100 US MBA programs. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 16(5), 706-728.
Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1703431545?accountid=44825>

Koljatic, M., & Silva, M. (2015). Do business schools influence students' awareness of social issues? Evidence from two of chile's leading MBA programs. *Journal of Business Ethics*, 131(3), 595-604. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-014-2295-4>

Levine, M. P., & Boaks, J. (2014). What does ethics have to do with leadership? *Journal of Business Ethics*, 124(2), 225-242. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-013-1807-y>

Nonet, G., Kassel, K., & Meijjs, L. (2016). Understanding responsible management: Emerging themes and variations from european business school programs. *Journal of Business Ethics*, 139(4), 717-736. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-016-3149-z>

Roberson, Q. M. (2019). Diversity in the workplace: A review, synthesis, and future research agenda. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 6, 69-88.

Zhu, W., Zheng, X., Riggio, R. E., & Zhang, X. (2015). A critical review of theories and measures of ethics-related leadership. *New Directions for Student Leadership*, 2015(146), 81-96. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1002/yd.20137>

Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TÍTULO: Analítica para la toma de decisiones

CODIFICACION DEL CURSO: MECU6552

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: MECU 6551

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio del uso de la analítica-de-las-empresas (*business analytics*) en la formulación, análisis y solución de modelos cuantitativos para solucionar problemas empresariales que respalden la toma de decisiones de la gerencia. A través de la aplicación de diversas herramientas, los estudiantes examinarán datos, desarrollarán modelos, recomendarán acciones y evaluarán el impacto de cada acción en objetivos específicos. Proporciona experiencia práctica trabajando con diversos modelos cuantitativos, enfatizando aplicaciones en diversas áreas funciones y contextos de la empresa. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- describir cómo los gerentes utilizan la analítica-de-las-empresas para solucionar o esclarecer problemas empresariales,
- seleccionar las técnicas adecuadas para realizar análisis en contextos determinísticos y estocásticos,
- demostrar el uso de programados para solucionar modelos,
- desarrollar modelos simples de optimización lineal, análisis multivariado y de análisis de incertidumbre,
- evaluar los procesos necesarios para desarrollar, reportar y analizar datos empresariales.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Análisis de regresión: Estimando relaciones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Análisis de regresión: Inferencia estadística	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	Análisis Multivariante y programado	5 horas	5 horas (en-línea)	5 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
4	Reducción de dimensión y construcción de indicadores (Componentes principales)	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Agrupamiento de registros y segmentación (<i>Clustering</i>)	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Aplicaciones	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #1		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
7	Formulación de modelos lineales de optimización	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
8	Modelaje en hoja de cálculos de modelos lineales de optimización	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Interpretación de modelos lineales de optimización	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	Introducción al modelado de simulación	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
11	Modelado de simulación utilizando hoja de cálculos	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Optimización en simulación	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #2		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (22 presenciales = 49% y 23 en-línea = 51%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Ejercicios • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Pruebas (2)60%	Pruebas (2)..... 60%	Pruebas (2)..... 60%
Estudio de Casos (3)30%	Estudio de Casos (3)..... 30%	Estudio de Casos (2).....20%
Asignaciones..... 10%	Asignaciones 10%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias..... 10%
Total..... 100%	Total..... 100%	Reuniones sincrónicas en línea..... 10%
		Total..... 100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y

la *Ley 51* del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.” Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Texto requerido

Albright, S. C., & Winston, W. L. (2020). *Business analytics: Data analysis & decision making*, (7^{ma} edición) South-Western College Pub. ISBN-13: 978-0357109953 / ISBN-10: 0357109953

Referencias electrónicas

Brichni, M., Kampas, D., & Sanz, J. (2019). Some challenges and lessons-learnt from the practice of business analytics. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(3), 96. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2159635959?accountid=44825>

English, V., & Hoffmann, M. (2018). Business intelligence as a source of competitive advantage in SMEs: A systematic review. *DBS Business Review*, 2
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.22375/dbr.v2i0.23>

K, P. C., & Shivakumar, B. L. (2014). A review of trends and technologies in business analytics. *International Journal of Advanced Research in Computer Science*, 5(8). Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1658426584?accountid=44825>

Kiron, D., & Shockley, R. (2011). Creating business value with analytics. *MIT Sloan Management Review*, 53(1), 57-63. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/896570527?accountid=44825>

Li, Z. (. (2014). Predictive business analytics-forward-looking capabilities to improve business performance. *Journal of Quality Technology*, 46(3), 281-282. Extraído de <http://biblioteca.uprrp.edu><https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1543335182?accountid=44825>

Rosedahl, J. L. (2016). Business intelligence: Strategies for improving BI adoption (Order No. 10125143). Disponible en ProQuest Central; ProQuest Dissertations & Theses Global. (1807952749). Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1807952749?accountid=44825>

Watson, H. J. (2018, Successful analytics leaders. *Business Intelligence Journal*, 23, 5-11.
Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2055021923?accountid=44825>



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TITULO: Contabilidad para Análisis y Control

CODIFICACION DEL CURSO: CONT 6501

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: Ninguno

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Introducción a conceptos, terminologías, procesos, problemas y metodologías de la contabilidad gerencial y financiera (incluyendo la contabilidad tributaria.) Este curso enfatiza las necesidades de la gerencia de información para realizar análisis consistentes y seleccionar decisiones óptimas para la planificación y control de las operaciones con el objetivo de incrementar el valor de la empresa de una manera eficiente y eficaz, en entornos empresariales dinámicos. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- identificar los usos externos e internos de la información contable,
- describir los principios contables generalmente aceptados más importantes (GAAP, por sus siglas en ingles) y cómo se pueden analizar y aplicar estas reglas,
- utilizar la información financiera para tomar decisiones relacionadas a decisiones operacionales a corto plazo y presupuestarias de capital a largo plazo,
- determinar cómo la información contable puede utilizarse conjuntamente con otras de la empresa en la toma de decisiones estratégicas relevantes,
- comprender las implicaciones éticas de las opciones de política contable.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Presentación de estados financieros y análisis de transacciones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Desarrollo de estados financieros y análisis de transacciones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
3	Análisis e interpretación de estados financieros	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
4	Reporte y análisis de los ingresos operativos	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Reporte y análisis de activos, financiación no propietaria y financiación <i>off-balance sheet</i>	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Ajuste y previsión de estados financieros	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #1		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
7	Análisis y valoración de valores de renta variable, comportamiento de costos, análisis de actividad, cálculos de costos y planificación de costo-volumen-beneficio	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
8	Los costos y beneficios relevantes para la toma de decisiones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Cálculo del costo del producto: Operaciones de trabajo y proceso y asignación de costes indirectos	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	Presupuestación operacional y planificación de beneficios	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
11	Evaluación del rendimiento: costos estándar, presupuestos flexibles y análisis de variaciones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Divulgación de segmentos, precios de transferencia y cuadro de mando integral	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #2		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (24	45 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
			presenciales = 53% y 21 en-línea = 47%)	

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Ejercicios • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Pruebas parciales(2)..... 40%	Pruebas parciales(2)40%	Pruebas parciales(2)40%
Prueba final...25%	Prueba final...25%	Prueba final...25%

Estudio de Casos (3)15%	Estudio de Casos (3)..... 15%	Estudio de Casos (3)..... 15%
Pruebas cortas..... 20%	Pruebas cortas20%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias... 10%
Total..... 100%	Total100%	Reuniones sincrónicas en línea 10%
		Total100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51 del Estado Libre Asociado de Puerto Rico*. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.” Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados

a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Texto requerido

Easton, P. D., Halsey, R. F., McAnally, M. L., Hartgraves, A., & Morse, W. J. (2008). *Financial & Managerial Accounting for MBAs*. Westmont, IL: Cambridge Business Publishers. ISBN: 978-161853-232-9

Referencias electrónicas

Goldring, D., PhD., & Crowe, M., M.Acc. (2016). When, where, and how MBA pre-requisite coursework is completed: The impact on MBA success. *Journal of the Academy of Business Education*, 17, 220-235. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1874622509?accountid=44825>

Halabi, A. K., & Larkins, J. (2016). The impact of discussion board usage on overall performance in an introductory accounting subject. *Pacific Accounting Review*, 28(3), 337-358. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1826809739?accountid=44825>

Herrmann, M., & Berry, K. (2016). An investigation into graduate student preference for compressed courses. *Academy of Educational Leadership Journal*, 20(2), 23-32. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1826883762?accountid=44825>

Megeid, N. S. A. (2014). E-learning versus blended learning in accounting courses. *Quarterly Review of Distance Education*, 15(2), 35-55,70. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1625397049?accountid=44825>

Tickell, G., Paz, V., & Rahman, M. (2017). Teaching corporate social responsibility in an MBA program. *Journal of Sustainability Management*, 5(1), 1-10. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.19030/jsm.v5i1.10153>



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TITULO: Finanzas Empresarial

CODIFICACION DEL CURSO: FINA 6501

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: CONT 6501 y MECU6551

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Introducción a la teoría y práctica de las finanzas desde la perspectiva de las empresas que operan en mercados competitivos. Discute herramientas analíticas básicas necesarias para tomar decisiones financieras que crean valor. Algunos temas que se examinan son inversiones de activos de capital, valoración, financiamiento, política de dividendos, gobernanza, gestión de riesgos, finanzas internacionales, gestión de capital de trabajo y planificación financiera. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- explicar las diferentes herramientas analíticas que se utiliza para tomar decisiones relacionadas con inversiones de capital,
- aplicar la herramienta decisional adecuada en el contexto de una situación real,
- explicar las diversas teorías presentadas en la literatura relacionadas a la estructura de capital y política de dividendos en las empresas,
- distinguir los aspectos básicos de diversas formas de gobernanza empresarial y su contribución al proceso de la toma decisiones,
- reconocer la importancia y fundamentos de la gestión de riesgos,
- diferenciar factores claves del análisis financiero en el contexto local versus internacional,
- aplicar principios de la planificación financiera en un contexto real,
- utilizar e interpretar información disponible en diversos bancos de datos para la toma de decisiones financieras.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Introducción a los Mercados Financieros	4 horas	4 horas (presenciales)	4 horas
2	Valoración	5 horas	5 horas (presenciales)	5 horas
3	Decisiones sobre Inversiones de Capital: Parte 1	3 horas	3 horas (en-línea)	3horas
4	Decisiones sobre Inversiones de Capital: Parte 2	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Decisiones sobre Financiamiento: Parte 1	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Decisiones sobre Financiamiento: Parte 2	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #1		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
7	Política de Dividendos	5 horas	5 horas (presenciales)	5horas
8	Mercado para el Control Empresarial	4 horas	4 horas (en-línea)	4 horas
9	Planificación Financiera Empresarial	5 horas	3 horas (presenciales) & 2 horas (en-línea)	5 horas
10	Gestión de Riesgo	5 horas	5 horas (presenciales)	5 horas
11	Finanzas Internacional: Parte 1	5 horas	5 horas (presenciales)	5 horas
12	Finanzas Internacional: Parte 2	2 horas	2 horas (en-línea)	2 horas
Prueba #2		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
	Total de horas contacto	45 horas	45 horas (30 presenciales = 67% y 15 en- línea = 33%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedia • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedia • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Pruebas (2)..... 60%	Pruebas (2).....60%	Pruebas (2)..... 60%
Estudio de Casos... ..10%	Estudio de Casos..... 10%	Estudio de Casos... ..10%
Ejercicios..... 30%	Ejercicios... ..30%	Ejercicios... ..20%

Total..... 100%	Total..... 100%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias..... 05%
		Reuniones sincrónicas en línea..05%
		Total100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51* del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Texto requerido

Brigham, E.F. & Ehrhardt, M.C. (2020). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning. ISBN: 9781337902601

Referencias electrónicas

Alves, C., & Toporowski, J. (2019). Growth of international finance and emerging economies: Elements for an alternative approach. *PSL Quarterly Review*, 72(288), 3-26. doi:http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.13133/2037-3643_72.288_1

Clements, A. E., Hurn, A. S., & Volkov, V. V. (2016). Common trends in global volatility. *Journal of International Money and Finance*, 67, 194. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1821060853?accountid=44825>

Finkler, S. A., Smith, D. L., & Calabrese, T. D. (2018). *Financial management for public, health, and not-for-profit organizations*. CQ Press.

Khan, M. Y., & Jain, P. K. (2018). *Financial Management: Text, Problems and Cases, 8e*. McGraw-Hill Education.

Mishra, S. (2018). Financial management and forecasting using business intelligence and big data analytic tools. *International Journal of Financial Engineering*, 5(2) doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1142/S2424786318500111>

Nar, M. (2014). Credit risk management in the financial markets. *Journal of Applied Finance and Banking*, 4(4), 107-125. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1548804498?accountid=44825>

Saxena, A. K. (2015). Capital budgeting principles: Bridging theory and practice. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 19(3), 283-293. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1768318993?accountid=44825>

Zietlow, J., Hankin, J. A., Seidner, A., & O'Brien, T. (2018). *Financial management for nonprofit organizations: policies and practices*. John Wiley & Sons.



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TITULO: Fundamentos de Emprenderismo

CODIFICACION DEL CURSO: ADMI 6590

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: ADMI6531, FING6501, GEOP6539 & MERC6541

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio de los fundamentos enfoques, prácticas y tendencias relacionadas a la puesta en marcha y operación de una empresa. Utiliza varios aspectos funcionales (mercadeo, finanzas, gerencia de operaciones, etc.) en la identificación de oportunidades, análisis de viabilidad, estudio del mercado e industria, el montaje de los recursos operacionales y financieros, entre otros, necesarios en el desarrollo y lanzamiento de empresas nuevas. El curso concluye con un Plan de Negocio. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- describir o mencionar varios marcos conceptuales, herramientas y modelos asociados a la cultura y proceso de emprendimiento,
- demostrar destrezas creativas e innovadoras para producir proyectos nuevos de negocio.
- identificar y desarrollar oportunidades conducentes al desarrollo de empresas nuevas,
- demostrar los fundamentos de estudios del mercado, industria y viabilidad de un nuevo concepto de negocio,
- desarrollar un plan de negocio para una empresa nueva.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Creatividad, innovación y la idea de negocio	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Estudio de industria y mercado	6 horas	6 horas (presenciales)	6 horas
3	Evaluación de ideas	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
4	Fundamentos del Pensamiento de Diseño (<i>Design Thinking</i>)	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Fundamentos de <i>Storytelling</i>	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Consideraciones generales sobre el financiamiento de nuevas empresas	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
7	Consideraciones de mercadeo de nuevas empresas	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
8	Consideraciones operacionales y de organización generales de nuevas empresas	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Aspectos legales y tributarios	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	Plan de Negocio: Integración	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
11	Plan de Negocio: Revisión, controles y redacción	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Plan de Negocio: Presentación	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
	Prueba Compendiada	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas	45 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
			(27 presenciales = 60% y 18 en- línea = 40%)	

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones • Módulos instruccionales en línea 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Estudios de casos multimedia • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas • Foros de discusión

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Prueba..... 10%	Prueba...10%	Prueba...10%
Estudio de Casos..... 50%	Estudio de Casos.....50%	Estudio de Casos...30%
Plan de Negocio...40%	Plan de Negocio..... 40%	Plan de Negocio..... 40%

Total..... 100%	Total100%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias..... 10%
		Reuniones sincrónicas en línea. 10%
		Total100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51* del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida

conducta".” Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Referencias electrónicas

Bohnsack, R., & Margonlina, A. (2019). Teaching entrepreneurship and business model innovation in a blended-learning curriculum with the Smart Business Modeler. *Journal of Business Models*, 7(3).

Brown, R., Mawson, S., & Rowe, A. (2019). *Start-ups, entrepreneurial networks and equity crowdfunding: a processual perspective*. *Industrial Marketing Management*, 80, 115-125.

Burns, P., & Dewhurst, J. (Eds.). (2016). *Small business and entrepreneurship*. Macmillan International Higher Education.

Din, B. H., Anuar, A. R., & Usman, M. (2016). The effectiveness of the entrepreneurship education program in upgrading entrepreneurial skills among public university students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 224, 117-123.

Ekanem, I. (2017). *Writing a business plan: a practical guide*. Routledge.

Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2017). *Entrepreneurship Education and Training: The Issue of Effectiveness: The Issue of Effectiveness*. Routledge.

Julien, P. A. (2018). *The state of the art in small business and entrepreneurship*. Routledge.

Karadag, H. (2015). Financial management challenges in small and medium-sized enterprises: A strategic management approach. *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 5(1), 26-40.

Kassean, H., Vanevenhoven, J., Liguori, E., & Winkel, D. E. (2015). Entrepreneurship education: a need for reflection, real-world experience and action. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 21(5), 690-708.

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.

Spigel, B. (2016). Developing and governing entrepreneurial ecosystems: the structure of entrepreneurial support programs in Edinburgh, Scotland. *International Journal of Innovation and Regional Development*, 7(2), 141-160.



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TITULO: Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros

CODIFICACION DEL CURSO: GEOP 6539

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: MECU 6551 & ADMI6510

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio de la planificación, gestión y control de las operaciones y cadenas de suministros en las organizaciones. El curso introduce varias técnicas y metodologías cualitativas y cuantitativas de la disciplina. También explora consideraciones tácticas y estratégicas necesarias para sustentar la competitividad de la organización desde una perspectiva sistémica. En el curso se discuten factores globales y tecnológicos contemporáneos que influyen en la toma de decisiones de las operaciones y cadena de suministros. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- distinguir el rol de la gerencia de operaciones y cadena de suministros en la estrategia organizacional
- analizar la interacción de la disciplina con otras áreas funcionales,
- aplicar el 'pensamiento crítico' y el 'pensamiento sistémico' en el análisis de las operaciones y cadenas de suministros,
- formular modelos cuantitativos simples sobre algunos temas de la disciplina,
- aplicar habilidades analíticas básicas utilizando herramientas de la disciplina,
- describir las dimensiones internacionales y éticas de la disciplina.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Fundamentos y Estrategia Operacional	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Gestión de la Capacidad y la Curva	3 horas	3 horas	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
	de aprendizaje		(presenciales)	
3	Análisis de procesos	5 horas	5 horas (en-línea)	5 horas
4	Gerencia de la calidad y Operaciones esbeltas	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Introducción a la gerencia de proyectos	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Abastecimiento global y Adquisiciones	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #1		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
7	Logística y Localización de organizaciones	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
8	Cadenas de suministros	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Técnicas para la gestión de demanda	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	Planificación de ventas y operaciones	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
11	Modelos para la gestión de Inventarios	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Planificación de requerimientos de materiales (MRP I)	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #2		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (22 presenciales = 49% y 23 en- línea = 51%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedia • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedia • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Pruebas (2)..... 60%	Pruebas (2)..... 60%	Pruebas (2)..... 60%
Estudio de Casos (3)30%	Estudio de Casos (3)..... 30%	Estudio de Casos (2)..... 20%
Asignaciones..... 10%	Asignaciones10%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias... 10%
Total..... 100%	Total100%	Reuniones sincrónicas en línea 10%
		Total100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51 del Estado Libre Asociado de Puerto Rico*. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Texto requerido

Chase & Jacobs (2020). *Operations & Supply Management: The Core*, (5^{ta} Ed.) McGraw-Hill/Irwin. ISBN: 1260238881 / 9781260238884

Referencias electrónicas

Chiarini, A. (2017). Risk-based thinking according to ISO 9001: 2015 standard and the risk sources European manufacturing SMEs intend to manage. *The TQM Journal*, 29(2), 310-323. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/204852243?accountid=25283> <http://biblioteca.uprrp.edu>

Chopra, S., & Sodhi, M. S. (2014). Reducing the risk of supply chain disruptions. *MIT Sloan Management Review*, 55(3), 73-80. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1514709899?accountid=44825>

Machuca, J. A., Größler, A., & Morita, M. (2018). Joining P&OM forces worldwide: Present and future of operations management. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(10), 1858-1865. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/IJOPM-10-2018-783>

Ruiz-Torres, A. J., Ayala-Cruz, J., Alomoto, N., & Acero-Chavez, J. L. (2015). Revisión de la

literatura sobre gestión de la calidad: caso de las revistas publicadas en Hispanoamérica y España. *Estudios gerenciales*, 31(136), 319-334. Reuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000091>

Troschinetz, A. (2017). 2017: A year of transitions in ISO-related standards. *Quality*, 56(13), 34-37. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2049664008?accountid=44825>

Wilson, J. M. (2018). Deconstructing the reinvention of operations management. *Journal of Management History*, 24(2), 128-155. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/JMH-06-2017-0028>

Yeoman, I. (2016). The history of revenue and pricing management - 15 years and more. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 15(3-4), 185-196. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1057/rpm.2016.36>

Portales electrónicos

American Society for Quality	http://www.asq.org
Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)	https://cscmp.org
Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORM)	https://www.informs.org
National Association of Purchasing Management	http://www.ism.ws
Project Management Institute	http://www.pmi.org
Supply Chain Council	http://www.supply-chain.org
Association of Supply Chain Management (ASCM)	https://www.ascm.org/



**Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico**

Recinto de Río Piedras



TITULO: Gerencia de Mercadeo

CODIFICACION DEL CURSO: MERC 6541

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: MECU 6551 & ADMI6510

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio del proceso estratégico que llevan a cabo las organizaciones con fines-de-lucro y sin fines-de-lucro, en su gestión por satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes externos e internos. En esta introducción comprensiva al campo, los estudiantes mejoran su capacidad para tomar decisiones de mercadeo efectivas, incluyendo la evaluación de oportunidades y el desarrollo de estrategias que cumplan con las expectativas de todos los involucrados. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en-línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- valorar el porqué, y lo que conlleva el proceso de mercadeo, tanto para proveedores como para clientes, dada su pertinencia/contribución social, económica, empresarial y administrativa/financiera,
- comprender lo que conlleva gestionar intercambios entre proveedores y clientes, desde el ángulo de datos e información, para que ambas partes se sientan satisfechas con dichos intercambios,
- valorar lo que representa tanto culturalmente, así como de manera ética, legal y financiera, el compromiso de hacer promesas de valor a los segmentos del mercado que se decide abordar,
- podrá enfocar de manera estratégica y podrá diseñar tácticas que le permitan apoyar a los clientes en su búsqueda de respuestas solucionadoras a los problemas que enfrentan,
- comprender el contexto competitivo en el que se encuentra o podrá encontrarse la organización, la realidad financiera de la entidad, el marco legal y ético que impere, los públicos (*stakeholders*) que impactan a la organización, las expectativas sociales sobre los

cánones culturales que rigen las comunidades, la responsabilidad social de la organización y la realidad tecnológica y ecológica que prevalece y la que pueda anticiparse,

- diseñar esquemas de control cónsonos con los enfoques estratégicos y tácticas creadas para así anticipar problemas con las hojas de rutas planeadas o corregir aquellas que puedan confrontar dificultades al momento de evaluar los objetivos trazados.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	El proceso de Mercadeo: Definiciones y temas abordados	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	El proceso estratégico orientado hacia la gestión del esfuerzo de mercadeo	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	Análisis de Oportunidades y la Investigación en Mercadeo	6 horas	6 horas (en-línea)	6 horas
4	La conexión con los clientes individuales (mercadeo B2C)	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Mercadeo Con los Clientes Institucionales (B2B Marketing)	6 horas	6 horas (presenciales)	6 horas
6	Las estrategias de mercadeo-- segmentación y posicionamiento	5 horas	5 horas (en-línea)	5 horas
7	Las marcas su valoración y su equidad	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
Prueba #1		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
8	Las cuatro p's del esfuerzo de mercadeo: La oferta de soluciones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Los Aspectos Tácticos: La Tarifación y la Distribución	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	Los aspectos tácticos: La	3 horas	3 horas	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
	comunicación en mercadeo		(en-línea)	
	Prueba #2	2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
	Total de horas contacto	45 horas	45 horas (22 presenciales = 49% y 23 en- línea = 51%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Simulación • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedio • Simulación • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedio • Simulación • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
Simulación	Estudiante	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Pruebas (2)..... 40%	Pruebas (2)..... 40%	Pruebas (2)..... 40%
Estudio de Casos... .. 10%	Estudio de Casos..... 10%	Estudio de Casos... ..15%
Simulación..... 35%	Simulación 35%	Simulación 30%
Plan de mercadeo 05%	Plan de mercadeo05%	Plan de mercadeo 05%
Presentación de caso... .. 05%	Presentación de caso... ..05%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencia..... 05%
Participación en clase.....05%	Participación en clase..... 05%	Reuniones sincrónicas en línea 05%
Total..... 100%	Total100%	Total100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51* del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Texto requerido

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. Prentice Hall. ISBN-13: 978-0133871319; ISBN-10: 9780133871319

Referencias electrónicas

Elfving, J., & Howard, P. (2018). Opportunity identification and identity creation in non-profit organizations. *Journal of Enterprising Communities*, 12(5), 566-581. doi:http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/JEC-07-2018-0044

Habibi, F., Hamilton, C. A., Valos, M. J., & Callaghan, M. (2015). E-marketing orientation and social media implementation in B2B marketing. *European Business Review*, 27(6), 638-655. doi:http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/EBR-03-2015-0026

Heckman, P. E., Vestergaard, A. J., & Sole, K. M. (2018). Guiding principles model: A call to integrate the 4 P's into a strategic construct. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 12(4), 60-68. Recuperado de

<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2199713800?accountid=44825>

Katsikeas, C. S. (2018). Special issue on the future of international marketing: Trends, developments, and directions. *Journal of International Marketing*, 26(1), 1. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2024793255?accountid=44825>

Kock, H., & Rantala, T. (2017). Innovating the use of digital channels in B2B sales with customers. Manchester: *The International Society for Professional Innovation Management (ISPIM)*. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1920222031?accountid=44825>

Kotler, P. (2019). The market for transformation. *Journal of Marketing Management*, 35(5-6), 407-409. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1080/0267257X.2019.1585713>

Lim, W. M. (2016). A blueprint for sustainability marketing: Defining its conceptual boundaries for progress. *Marketing Theory*, 16(2), 232. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1791355960?accountid=44825>

Links marketing strategy simulation Recuperado de <http://www.links-simulations.com>

Mary George, N., Parida, V., Lahti, T., & Wincent, J. (2016). A systematic literature review of entrepreneurial opportunity recognition: Insights on influencing factors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(2), 309-350. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s11365-014-0347-y>

Morgan, N. A., Whitley, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2019). Research in marketing strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 4. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s11747-018-0598-1>

Thomas, B. A., Sparks, L., Moutinho, L., & Grönroos, C. (2015). Consumer dominant value creation. *European Journal of Marketing*, 49(3), 532-560. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/EJM-09-2013-0518>



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TITULO: Gerencia Estratégica

CODIFICACION DEL CURSO: ADMI 6595

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: ADMI 6531, ADMI 6637, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539,
MECU 6552 y MERC 6541.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Énfasis en la integración de conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa, el análisis interdisciplinario, razonamiento holístico y sistémico, y el trabajo en equipo. Utilizará los conocimientos adquiridos en diversos cursos de la maestría para analizar situaciones complejas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- describir o mencionar varios marcos conceptuales, herramientas y modelos utilizados en el análisis de las condiciones competitivas de la empresa,
- evaluar los efectos producto de las correspondencias entre decisiones funcionales de la empresa utilizando el pensamiento-sistémico,
- evaluar críticamente los ambientes y dinámicas internas y externas de la empresa,
- evaluar críticamente propuestas y ejecución de acciones estratégicas para remediar la postura competitiva de la empresa,
- desarrollar experiencia en trabajo en equipo para el análisis y solución de situaciones empresariales complejas,
- distinguir entre diferentes tipos y niveles de estrategia y sus vínculos,
- presentar hallazgos y propuestas tanto oralmente como por escrito.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	Gerencia Estratégica y Competitividad	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	El proceso de formulación, análisis, ejecución, monitoreo y control de la estrategia	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	El Cuadro de Mando Integral y el Pensamiento sistémico	6 horas	6 horas (en-línea)	6 horas
4	Estrategia de Mercadeo e Investigación de mercados	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	Creando nuevos espacios estratégicos	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Ética, responsabilidad social y gobernanza corporativa	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
7	Globalización de mercados	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
8	Análisis de estado financiero en la gestión estratégica	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Consideraciones estratégicas de la estructura de capital	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
10	Estrategia de Finanzas y Gestión de Riesgo	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
11	Estrategia de Operaciones y Continuidad del negocio	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Alianzas Público-Privadas	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba Compendiada		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (21 presenciales =	45 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
			47% y 24 en-línea = 53%)	

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones • Módulos instruccionales en línea 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Estudios de casos multimedia • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas • Foros de discusión

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Prueba..... 10%	Prueba...10%	Prueba...10%
Estudio de Casos..... 50%	Estudio de Casos.....50%	Estudio de Casos...30%
Plan Estratégico..... 40%	Plan Estratégico.40%	Plan Estratégico...40%
Total..... 100%	Total100%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias... 10%
		Reuniones sincrónicas en línea. 10%

		Total100%
--	--	------------------------

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51* del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas

sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Texto requerido

Dess, G. G., McNamara, G., Eisner, A. B., & Lee, S. H. (2019). *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*. McGraw-Hill Education.
ISBN13: 9781259303500; ISBN10: 1259303500

Referencias electrónicas

Adamides, E. D. (2015). Linking operations strategy to the corporate strategy process: A practice perspective. *Business Process Management Journal*, 21(2), 267-287.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/BPMJ-07-2013-0107>

Albert, S., & Grzeda, M. (2015). Reflection in strategic management education. *Journal of Management Education*, 39(5), 650. Recuperado de
<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1715676395?accountid=44825>

Bratianu, C. (2015). Developing strategic thinking in business education. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 3(3), 409-429. Recuperado de
<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1722415502?accountid=44825>

Buckley, P. J. (2018). How theory can inform strategic management education and learning. *Academy of Management Learning & Education*, 17(3), 399. Recuperado de
<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2125723728?accountid=44825>

Fernando, R. A. (2017). Strategic corporate sustainability - key approaches for creating strategies for environmental sustainability. *Vision*, 21(2), vii-ix.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1177/0972262917700969>

Folkers, A. (2017). Continuity and catastrophe: Business continuity management and the security of financial operations. *Economy and Society*, 46(1), 103-127.

doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1080/03085147.2017.1307650>

Gerardo David, A. P. (2016). Strategic management cultures: Historical connections with science. *Journal of Management History*, 22(2), 214-235.

doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/JMH-12-2015-0212>

Khakbaz, S. B., & Hajiheydari, N. (2015). Proposing a basic methodology for developing balanced scorecard by system dynamics approach. *Kybernetes*, 44(6), 1049-1066. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1716204021?accountid=44825>

Kriesberg, A. (2017). The future of access to public records? public-private partnerships in US state and territorial archives. *Archival Science*, 17(1), 5-25.

doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10502-016-9268-6>

Leavy, B. (2018). Value innovation and how to successfully incubate “blue ocean” initiatives. *Strategy & Leadership*, 46(3), 10-20. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/SL-02-2018-0020>

Mohammad, B. A., Golmohammadi, E., Nekooeezadeh, M., & Mansouri, A. (2017). The effects of organizational culture on the development of strategic thinking at the organizational level. *International Journal of Organizational Leadership*, 6(2), 261-275.

doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.19236/IJOL.2017.02.10>

Tickell, G., Paz, V., & Rahman, M. (2017). Teaching corporate social responsibility in an MBA program. *Journal of Sustainability Management*, 5(1), 1-10.

doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.19030/jsm.v5i1.10153>

Varadarajan, R. (2019). Theoretical underpinnings of research in strategic marketing: A commentary. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 30.

doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s11747-018-0612-7>



**Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras**



TITULO: Gerencia Global de la Cadena de Suministros

CODIFICACION DEL CURSO: GEOP 6701

CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITOS: 45 horas / Tres créditos

PRERREQUISITOS: GEOP 6539 & MECU 6552

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio de la coordinación e integración de estrategias globales de la cadena de suministros. Análisis de la naturaleza interdisciplinaria de las interrelaciones en las cadenas de suministros que operan globalmente, sus operaciones logísticas, la sociedad y el medio ambiente. El curso hace uso extenso de herramientas y técnicas basadas en hojas de cálculo para el desarrollo de modelos para la toma de decisiones efectivas en las cadenas de suministro. A través del curso se utiliza el 'pensamiento sistémico' en la discusión de los temas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá: Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- distinguir el rol de las cadenas de suministro y operaciones logísticas en la competitividad de la empresa,
- describir la importancia, gestión y desarrollo de políticas de inventario a través de la cadena para lograr operaciones efectivas y satisfacer a los clientes
- desarrollar modelos cuantitativos simples sobre algunos temas de la disciplina,
- aplicar esquemas considerados 'buenas prácticas' en el análisis de redes de cadenas de suministros.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
1	El contexto de la cadena de suministros y la logística	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Cadena de suministro y	3 horas	3 horas	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
	globalización		(presenciales)	
3	Transporte en cadena de suministros y diseño para la logística	5 horas	5 horas (en-línea)	5 horas
4	Almacenamiento y gestión de materiales	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
5	La estrategia de posposición, tecnología en la cadena de suministros y <i>Blockchains</i>	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Gestión de Inventarios y <i>Risk pooling</i>	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #1		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
7	<i>SCOR model</i> y Medición del rendimiento en las cadenas de suministros	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (en-línea)	6 horas
8	Estrategia de Adquisiciones y Distribución	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Gestión de relaciones con el cliente y <i>Smart pricing</i>	3 horas	3 horas (en-línea)	4 horas
10	Logística reversa	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
11	Planificación de redes	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Gestión de Riesgo en las Cadenas de Suministro	3 horas	3 horas (en-línea)	3 horas
Prueba #2		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (22 presenciales = 49% y 23 en-	45 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
			línea = 51%)	

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN-LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedia • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedia • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN-LÍNEA
Pruebas (2)..... 60%	Pruebas (2)..... 60%	Pruebas (2)..... 60%
Estudio de Casos (3)30%	Estudio de Casos (3)..... 30%	Estudio de Casos (2)..... 20%
Asignaciones..... 10%	Asignaciones10%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias... 10%
Total..... 100%	Total100%	Reuniones sincrónicas en línea 10%

		Total100%
--	--	------------------------

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico cumple con las leyes, normas y reglamentos federales y estatales sobre discriminación incluyendo el *American Disabilities Act de 1990 (ADA)* y la *Ley 51 del Estado Libre Asociado de Puerto Rico*. Los estudiantes que reciban servicios de *Rehabilitación Vocacional* deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del curso para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. Aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el / la profesor/a al comienzo del curso.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona de un examen, hacienda o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Por otro lado, para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en-línea se ofrece mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados a su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL:

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFIA:

Textos requeridos

Bowersox, D., Closs, D. & Cooper, M (2020). *Supply Chain Logistics Management*, (5^{ta} Ed.) McGraw-Hill. ISBN10: 0078024056; ISBN13: 9780078024054

Mangan, J. & Lalwani, C. (2019). *Global Logistics and Supply Chain Management*, (5^{ta} Ed.) Wiley. ISBN-13: 978-1119117827; ISBN-10: 1119117828

Referencias electrónicas

BR, R. K., Agarwal, A., & Sharma, M. K. (2016). Lean management—a step towards sustainable green supply chain. *Competitiveness Review*, 21, 25-34.

Heckmann, I., Comes, T., & Nickel, S. (2015). A critical review on supply chain risk—Definition, measure and modeling. *Omega*, 52, 119-132.

Hu, N., Ke, J. Y., Liu, L., & Zhang, Y. (2019). Risk Pooling, Supply Chain Hierarchy, and Analysts' Forecasts. *Production and Operations Management*, 28(2), 276-291.

Kshetri, N. (2018). 1 Blockchain's roles in meeting key supply chain management objectives. *International Journal of Information Management*, 39, 80-89.

Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2015). *Purchasing and supply chain management*. Cengage Learning.

Seth, D., & Panigrahi, A. (2015). Application and evaluation of packaging postponement strategy to boost supply chain responsiveness: a case study. *Production planning & control*, 26(13), 1069-1089.

Wang, L., & Hu, G. (2016, June). Smart pricing for cloud resource and service markets: A brief overview. In *2016 12th IEEE International Conference on Control and Automation (ICCA)* (pp. 135-142). IEEE.

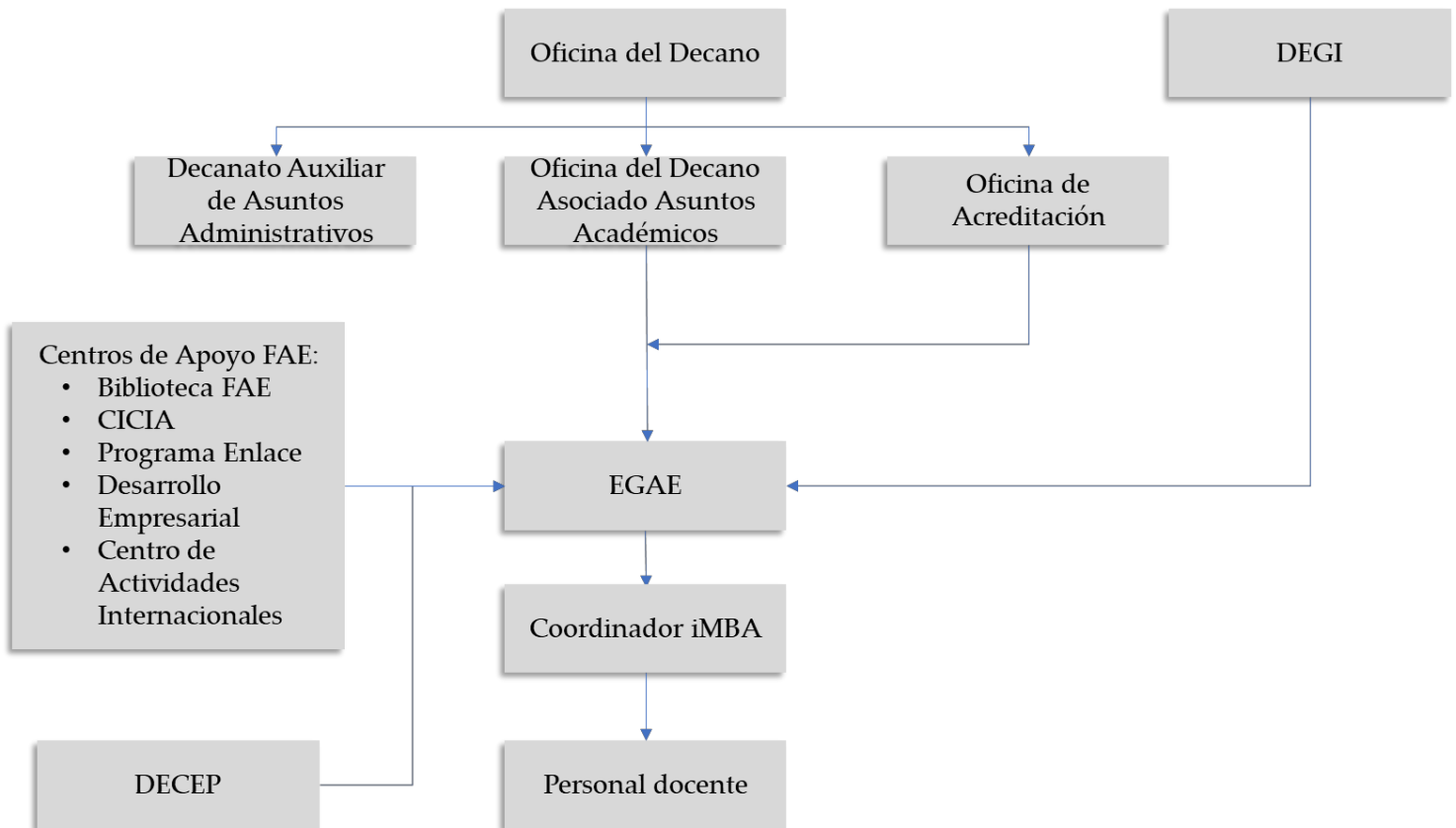
Wang, Y., Wallace, S. W., Shen, B., & Choi, T. M. (2015). Service supply chain management: A review of operational models. *European Journal of Operational Research*, *247*(3), 685-698.

Yang, L., Cai, G., & Chen, J. (2018). Push, Pull, and Supply Chain Risk-Averse Attitude. *Production and Operations Management*, *27*(8), 1534-1552.

Portales electrónicos

American Society for Quality	http://www.asq.org
Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)	https://cscmp.org
Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORM)	https://www.informs.org
National Association of Purchasing Management	http://www.ism.ws
Project Management Institute	http://www.pmi.org
Supply Chain Council	http://www.supply-chain.org
Association of Supply Chain Management (ASCM)	https://www.ascm.org/

APÉNDICE 2
ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



APÉNDICE 3
PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD
Años Académicos 2020–2025

PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD
Años Académicos 2020–2025

ETA	1. Documentar y comunicar los procesos para el manejo y apoyo de los miembros de la facultad a través del desarrollo de sus carreras.						
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 6 : FACULTY MANAGEMENT AND SUPPORT	OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignar sistemáticamente responsabilidades y establecer expectativas realistas a los miembros de la facultad. 2. Comunicar los resultados esperados de forma que puedan completar las metas establecidas en el periodo establecido. 3. La asignación de tareas podrá ser diferenciada pero reflejará una distribución razonable entre los miembros del Programa. 4. Evaluación, promoción y proceso de recompensa sistemático y de acuerdo a lo establecido por la FAE. 5. El programa tendrá procesos efectivos para orientar, guiar y asesorar a la facultad. 6. El programa tendrá un plan de recursos para la facultad de acuerdo a su misión y que proyecta sus necesidades y anticipa las acciones para obtener esos recursos. 				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo			Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
			Resultados	% Logro			
Desarrollar un plan de distribución de tareas docentes: investigación y publicación, enseñanza; servicio y desarrollo profesional.	Estructurar la distribución de tareas docentes.	<p>Indicador:</p> <p>Ofrecer actividad de orientación a la facultad sobre responsabilidades, sistema de distribución de tareas docentes, procesos de evaluación y promoción.</p> <p>Asignación de tareas sistemática conforme al plan de distribución de tareas.</p> <p>Hacer evaluación del plan de desarrollo de la facultad individual conforme a las tareas asignadas y el apoyo institucional provisto.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento (para el periodo 2017-2019)</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Plan de desarrollo individual</p> <p>Plan de distribución de tareas</p> <p>Evidencia de actividades realizadas</p> <p>Lista de tareas sin atender</p>			<p>Revisión de los cuestionarios para la preparación del Plan de Desarrollo la Facultad del Programa.</p> <p>Apoyo institucional al docente conforme a sus ejecutorias según indicado en su plan de desarrollo.</p> <p>Redistribución de tareas sin atender.</p>

PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD

Años Académicos 2020–2025

META	7. Producir contribuciones intelectuales de calidad que impactarán la teoría, la práctica y la enseñanza en contabilidad.						
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 2: INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS	OBJETIVOS	Producirán contribuciones intelectuales que contribuyan al desarrollo teórico, práctico y de la enseñanza en contabilidad.				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo			Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resultados	% Logro	
Plan para asignar los recursos de tiempo, espacio, fondos y educación que contribuyan a crear el ambiente de investigación adecuado para la producción intelectual según las necesidades de la facultad y el programa.	<p>Aumentar el número y calidad de publicaciones y actividades de divulgación.</p> <p>Participar en conferencias académicas y profesionales.</p> <p>Dirigir las sustituciones de tareas a trabajos de investigación que sean publicables.</p> <p>Mantener al mínimo posible el número de preparaciones académicas.</p> <p>Promover la participación de los profesores en el programa de incentivos a la investigación que ofrece la FAE.</p> <p>Promover las propuestas para la obtención de fondos institucionales y externos.</p>	<p>Indicadores: Publicaciones o artículos publicables</p> <p>Invitaciones para servir como recurso en conferencias y actividades profesionales.</p> <p>Garantizar que por lo menos dos profesores al año reciban fondos para viajes</p> <p>Garantizar fondos para, por lo menos, un conferenciante visitante al año</p> <p>Garantizar al menos 6 créditos de sustitución de tareas y un máximo de dos preparaciones por año académico.</p> <p>Tres profesores reciben fondos del programa de incentivos de la FAE, institucionales y/o externos.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Cantidad y calidad de publicaciones revisadas por pares</p> <p>Fondos para viajes relacionados a actividades de divulgación de la investigación</p> <p>Recursos de salón, equipo, promoción, etc. para llevar a cabo las conferencias, talleres y seminarios.</p> <p>Preparación estratégica de programas de clase por año académico.</p> <p>Preparación de propuestas para obtener fondos.</p>			<p>Promover el uso de fondos para viajes disponibles.</p> <p>Solicitar los fondos para viajes.</p> <p>Evaluar y recomendar las investigaciones por sustitución de tareas</p> <p>Mantener inventario de recursos para la investigación.</p> <p>Solicitar fondos para investigación.</p>

PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD
Años Académicos 2020–2025

META		8. Implantar políticas y procedimientos que contribuyan a que la facultad sea efectiva en la enseñanza.					
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 12: TEACHING EFFECTIVENESS	OBJETIVOS	Implantar un proceso sistemático de evaluación y de mejoramiento de la calidad en la enseñanza. La facultad y personal de apoyo participarán de actividades de mejoramiento continuo en la enseñanza y de avalúo del aprendizaje.				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo			Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resultados	% Logro	
Plan para documentar prácticas de enseñanza significativas y proveer recursos para el mejoramiento en la enseñanza y de avalúo.	<p>Participar de actividades de mejoramiento en la enseñanza.</p> <p>Tener las competencias y los recursos para utilizar distintos modelos de enseñanza/aprendizaje necesarios para alcanzar la calidad en la enseñanza.</p> <p>Evaluar el desempeño en la enseñanza para establecer mecanismos de mejoramiento continuo.</p>	<p>Indicadores:</p> <p>Implantación de técnicas de enseñanza innovadoras.</p> <p>Documentar medidas implantadas que han sido efectivas.</p> <p>Garantizar fondos para la participación, de al menos 4 profesores al año, en actividades de mejoramiento en la enseñanza.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Recursos de salón, equipo, herramientas pedagógicas, etc. para utilizar los modelos.</p> <p>Instrumentos de avalúo del aprendizaje.</p> <p>Fondos para viajes relacionados a actividades de mejoramiento de la enseñanza y avalúo</p>			<p>Promover entre los profesores la participación en actividades de mejoramiento en la enseñanza y avalúo del aprendizaje.</p> <p>Mantener inventario de recursos de enseñanza necesarios.</p> <p>Solicitar los fondos para las actividades.</p>

PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD
Años Académicos 2020–2025

META	3. Tener y asignar miembros de la facultad suficientes para cumplir con las medidas de calidad de las distintas áreas de conocimiento en contabilidad.						
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 5: FACULTY SUFFICIENCY AND DEPLOYMENT	OBJETIVOS	1. Adoptar y aplicar los criterios para documentar y clasificar a los miembros de la facultad como “participativa” o “de apoyo”. 2. Los miembros de la facultad “participativa” se involucrarán activamente en las actividades del programa que van más allá de sus responsabilidades de enseñanza, tales como: establecimiento de políticas, asesoría, investigación y servicio. 3. Los miembros de la facultad “de apoyo” se involucrarán en actividades de enseñanza por un periodo académico específico.				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo				Acciones
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
			Resultados	% Logro			
<p>Documentar y clasificar periódicamente a la facultad para determinar el por ciento de facultad participante y de apoyo.</p> <p>Clasificar a la facultad según las áreas de conocimiento en contabilidad a tenor con las necesidades del programa.</p>	<p>Conocer la composición de los miembros de la facultad para asignar tareas de acuerdo a su clasificación.</p>	<p>Indicadores:</p> <p>Los miembros de la facultad participante se involucran en tareas de enseñanza, gobernanza, asesoría, investigación y servicio.</p> <p>La facultad de apoyo se involucra exclusivamente en actividades de enseñanza.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Desarrollo curricular</p> <p>Creación de cursos</p> <p>Creación de procedimientos y políticas</p> <p>Participación en actividades de servicio e investigación</p> <p>Evaluación de pares y estudiantil</p> <p>Avalúo del aprendizaje</p>			<p>Preparar Plan de Desarrollo y de Sucesión del Programa.</p> <p>Determinar las necesidades de reclutamiento del Programa.</p> <p>Promover y mantener la participación activa en tareas de enseñanza, gobernanza, asesoría, investigación y servicio.</p>

PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD
Años Académicos 2020–2025

META	4. Mantener una facultad con alto grado de compromiso en su desarrollo académico y profesional.						
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 15: FACULTY QUALIFICATIONS AND ENGAGEMENT	OBJETIVOS	Cumplir con los requisitos para que la mayoría de la facultad cumpla con las clasificaciones de SA, PA, SP e IP.				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo			Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resultados	% Logro	
<p>Documentar periódicamente las actividades académicas y profesionales realizadas por la facultad.</p> <p>Clasificar a los miembros de la facultad según los criterios de la agencia acreditadora.</p>	<p>Corroborar que las actividades en las que participan contribuyan a mantener las clasificaciones establecidas por la acreditadora.</p> <p>Mantener la proporción de cada clasificación de facultad según lo establece la agencia acreditadora.</p>	<p>Indicadores:</p> <p>Cumplimiento con los parámetros de clasificación de facultad establecidos por la acreditadora.</p> <p>Publicación o participación en conferencias revisadas por pares.</p> <p>Participación en juntas editoriales.</p> <p>Obtención o renovación de la licencia o certificación</p> <p>Cumplir con horas de educación continua según certificación o actividad.</p> <p>Participación en Programa de Práctica Intramural o proyectos de asesoría</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Instrumento de autoevaluación de Oficina de Acreditación de la FAE</p>			<p>Reenfoque de las actividades que realiza el profesor para cumplir con las clasificaciones de la acreditadora.</p> <p>Promover entre los profesores la presentación de sus investigaciones.</p> <p>Solicitar los fondos para las actividades</p> <p>Hacer acuerdos colaborativos con firmas de contabilidad y asociaciones profesionales.</p> <p>Hacer acuerdos con la comunidad para ofrecer servicios profesionales.</p>

APÉNDICE 4
PROFESORES ADSCRITOS Y COLABORADORES DE LA EGAE
CERTIFICADOS PARA OFRECER CURSOS EN-LÍNEA

Maribel Aponte García, Ph.D.

Professor
Graduate School
School of Business Administration
Río Piedras Campus, University of Puerto Rico
maribel.aponte1@upr.edu

Academic Background

Ph.D. University of Massachusetts, Amherst, Massachusetts, Economics, 1991.
Graduated Certificate University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico., Distance Learning, 2018.
Graduated Certificate University of South Carolina, South Carolina, International Business, 1992.
M.A. University of Massachusetts, Amherst, Massachusetts, Economics, 1981.
B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras, Economics, 1978.

Professional Memberships

Asociación de Economistas de Puerto Rico, 2019-2020
Latin American Studies Association (LASA), 2014-2015
Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales (CLACSO), 2010-2022
Latin American Congress of Economic Association (LACEA), 2007-2010
Business Association of Latin American Studies (BALAS), 2007-2008
Association of Caribbean Economists, 2006-2008

WORK EXPERIENCE

Work Experience

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1991 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Consulting Experience

2019: Advisory Board-Swiss National Science Foundation
2018 – 2019: Swiss National Science Foundation
2017: Swiss National Science Foundation
2017: Acuerdo entre UPRRP y Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico
2015 – 2016: Acuerdo entre UPRRP y Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico
2014 – 2015: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

TEACHING

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Comercio Internacional en Latinoamérica, Continuacion Disertacion Doctoral, Disertacion Doctoral, Economía Gerencial, Estudios Independientes en Comercio Internacional, Microeconomía Gerencial: Teoría de Precios, Seminario sobre Administración de Empresas, Sistemas de Negocios Comparados

Courses taught, but not in the Schedule:

Al nivel doctoral: Gerencia Internacional Estratégica.
Al nivel de maestría:
Desarrollo Económico del Caribe
Política Económica para Gerentesl
Teoría e Investigación de los Negocios Internacionales; Negocios Internacionales en América Latina
Planes Estratégicos de Exportación
Cuba. Empresas y Economía
Mapeo Geopolítico de los Recursos Naturales y Las Empresas Transnacionales
Economía del Desastre, Comercio Internacional y Resiliencia Empresarial.

Al nivel de bachillerato (licenciatura): Comercio Exterior de Puerto Rico; Desarrollo Económico de Puerto Rico.

Teaching Activities

Student Collabor: Co-Author of Article/Chapter

2020 - *Cambio Climático y Resiliencia Empresarial y Social en Puerto Rico*.

2019 - *Propuesta metodológica para el estudio de las Cadenas de Valor Global en Minerales Estratégicos Suramericanos: Estudio del litio en Argentina, Bolivia y Chile*.

2016 - *Cuba. Empresas y Economía. Reflexiones e Investigaciones del Primer Viaje de Estudios de la Universidad de Puerto Rico, Facultad de Administración de Empresas*.

2015 - *Strategic Regional Public Entrepreneurs and Petroleum Sovereignty: Petroleum of Venezuela and the Bolivarian Alliance..*

2013 - *Alternativas a la Crisis: La Soberanía Alimentaria en la Alianza Bolivariana*.

Thesis / Dissertation Committee - Chair

2019 - *Las Zonas Francas de Exportación de la República Dominicana: Su Trayectoria Luego de la Reconfiguración*.

2019 - *Climate Change and Business Resilience*.

2016 - *LA CADENA DE VALOR DEL LITIO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO INDUSTRIAL DE SURAMÉRICA*.

2014 - *Vertical Specialisation: Evidence from Puerto Rico (1977-2002)*.

2013 - *Foreign Subsidiary Divestment Decision Process*.

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	7			7
Publications in Refereed Conference Proceedings	6			6
Publications of Non-refereed or Invited Papers	6			6
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	28			28
Presentations of Refereed Papers	9			9
Presentations of Non-Refereed Papers	2	2		4
Other Research, Non-refereed	2		1	3

Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Aponte-García, M., & Linares, R. (2019). Venezuela, PDVSA y el ALBA-TCP en la Batalla Geopolítica por el Petróleo. *Revista Política Latinoamericana*, 8 (1-17).

Aponte-García, M., & Orengo-Serra, K. (in press, 2019). Building a Strategic Trade and Industrial Policy within the context of Colonial Exclusion and the Collapse of a Development Model. *Latin American Perspectives*.

Aponte-García, M. (2018). El ALBA-TCP. Entre los Regionalismos y la Geopolítica. *Voces en el Fenix*, 8 (69) (112-119)., doi: <https://www.vocesenelfenix.com>.

Aponte-García, M. (2018). La Geopolítica de la Integración Regional en ALC: Debates estratégicos en torno a EEUU y China. *América Latina en Movimiento* (534), 9-11.

Aponte-García, M. (2017). Strategic regionalisms, national and transnational hydrocarbon companies in the United States and Latin America. *Problemas del Desarrollo: Revista Latinoamericana de Economía*, 191 (48), 27-54.

Aponte-García, M. (2010). Solidarity Economics and XXI Century Socialism in the Bolivarian Alternative: An Initial Approach. *Otra Economía*, III (5), 85-102.

Aponte-García, M. (2009). Foreign Investment and Trade in Cuban Development. A Fifty- Year Reassessment with emphasis on the post-1990 period. *Bulletin of Latin American Research*, 28 (4), 480-496.

Refereed Proceedings

Basic or Discovery Scholarship

Aponte-García, M. (2016). Integración, Geopolítica, Recursos Naturales y Mapeo de Cadenas: Un Desafío Metodológico para Promover la Economía Ecológica y la Soberanía Frente a las Empresas Transnacionales. III Congreso de la Sociedad Mesoamericana de Economía Ecológica.

Aponte-García, M., & Alvarez-Swihart, C. A. (2008). Solidarity Economics as a Socioeconomic Development Alternative for Puerto Rico. *Puerto Rico's Social Forum*.

Aponte-García, M. (2007). Alternative International Investment and Trade Strategies: Policy Lessons from the Cuban Case. *Balas International Conference*.

Aponte-García, M. (2006). Social Entrepreneurship, Business Practices, and Economic Development. *Latin American Studies Association Proceedings*.

Aponte-García, M., & Alvarez-Swihart, C. A. (1999). Regional Integration and Economic Globalization. A Problematic Discourse for Latin America and the Caribbean. *Latin American Studies Association Proceedings*.

Aponte-García, M. (1997). Making Hearts Out of Tripe: Reflections on the Economics of Daily Life in Puerto Rico. *Multidisciplinary Forum on Our Families and the New Millenium.*, 42-71.

Non-Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Aponte-García, M., Alvarez-Swihart, C., Berra-Romero, N., & Maldonado, C. (2015). Strategic Regional Public Entrepreneurs and Petroleum Sovereignty: Petroleum of Venezuela and the Bolivarian Alliance. *Revista de Ciencias Sociales* (28), 74-103.

Non-Refereed Proceedings

Basic or Discovery Scholarship

Aponte-García, M. (2018). Geopolítica de los recursos naturales, soberanía e integración regional. *Coloquio CLACSO 50 Años. Geopolítica, Integración Regional y Sistema Mundial*.

Invited Articles/Reviews

Aponte-García, M. (2019). Venezuela y Estados Unidos en la geopolítica y la geoeconomía del petróleo. *Boletín Integración Regional. Una Mirada Crítica. Grupo de Trabajo CLACSO. Integración y Unidad Latinoamericana* (4 & 5), 19-20.

Aponte-García, M., & Álvarez Aponte, Z. I. (2019). Puerto Rico. Una Movilización Histórica y Auto-convocada. *Boletín Nuestra América XXI* (34).

Aponte-García, M., & Orengo-Serra, K. (in press, 2019). Building a Strategic Trade. *Latin American Perspectives*.

Aponte-García, M. (1998). Strategic Industrial Policy, Production and Enterprises in Puerto Rico. *Boletín de Economía, II* (3), 8-10.

Books, Monographs, Compilations, Manuals

Books

Aponte-García, M., Allende Karam, I., & Suárez Salazar, L. (2016). *Cuba: Empresas y Economía. Memorias del Primer Viaje de Estudios de la Universidad de Puerto Rico, Facultad de Administración de Empresas*. Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales.

Aponte-García, M., & Amézquita Puntiel, G. (2015). *A Diez Años del ALBA-TCP. Origen y Fruto del Nuevo Regionalismo Latinoamericano y Caribeño* Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales.

Aponte-García, M. (2014). *El Nuevo Regionalismo Estratégico. Los Primeros Diez Años del ALBA-TCP* Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales.

Monographs

Aponte-García, M., & Bürgi Bonanomi, E. (2018). *Trade and Agricultural Policies for Food Sustainability. Lessons and Challenges from the Plurinational State of Bolivia.*

Aponte-García, M. (2017). *Final Report. International Food Sustainability Project in Bolivia.*

Aponte-García, M. (2017). *Mapping Neoextractivist Commodity Chains related to Environmental Conflicts and International Companies in Latin America.*

Chapters, Cases, Readings, Supplements

Chapters

Aponte-García, M. (2019). ¿Brilla el Sol para Todos? Paradojas de las Cadenas Solares Fotovoltaicas. In Press, *Geopolítica de los Recursos Naturales e Integración.*

Aponte-García, M. (2019). La Cooperación Sur-Sur en el ALBA-TCP. In Ojeda-Medina, Tahina y Echart-Muñoz, Enara (Ed.), *La Cooperación Sur-Sur* (pp. 173-188). Ciudad de Buenos Aires: CLACSO (Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales).

Cadena Cancino, A. R., & Aponte-García, M. (2019). Propuesta metodológica para el estudio de las Cadenas de Valor Global en Minerales Estratégicos Suramericanos: Estudio del litio en Argentina, Bolivia y Chile. In Press, In Peralta, Rebeca y Bruckmann, Monica (Ed.), *Geopolítica de los Recursos Naturales e Integración.*

Aponte-García, M. (2019). EEUU contra PDVSA de Venezuela y HUAWEI de China. El Nuevo Proteccionismo Empresarial de las Guerras Petroleras y Tecnológicas. In Press, In Silva Flores, Consuelo, Noyola Ariel y Kan, Julián (Ed.), *Construyendo alternativas ante la crisis de la integración regional en el contexto de disputas económicas y geopolíticas.*

Aponte-García, M. (2018). Integración, Geopolítica, Recursos Naturales y Mapeo de Cadenas: Un Desafío Metodológico para Promover la Soberanía de los Recursos Naturales frente a las Empresas Transnacionales. In Diego Martín Giller ... [et al.]. (Ed.), *Desafíos, perspectivas y horizontes de la integración en América Latina y el Caribe : actualidad del pensamiento de Ruy Mauro Marini* (pp. 257-342). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO (Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales).

Aponte-García, M. (2018). Puerto Rico. "Sh*tholing" a U.S. Colony Before and After Hurricane María. *How the US Creates "Sh*thole" Countries.* (pp. 413). Atlanta, Georgia: Clarity Press.

Aponte-García, M. (2016). Inversión Extranjera y Comercio Internacional en el Desarrollo Cubano: 1959-2016. In Aponte-García, M., Allende-Karam, I., Suárez-Salazar, L. (Ed.), *Cuba. Empresas y Economía. Memorias del Primer Viaje de Estudios de la Universidad de Puerto Rico, Facultad de Administración de Empresas* (pp. 366). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO (Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales).

Aponte-García, M. (2015). La Soberanía Alimentaria en la Alianza Bolivariana y el Comercio Intra-regional Intra-ALBA, con Énfasis en Bolivia. *Teoría y Praxis de la Soberanía Alimentaria en Bolivia.* La Paz, Bolivia: CIDES (Posgrado en Ciencias del Desarrollo)-UMSA (Universidad Mayor de San Andrés).

Aponte-García, M. (2015). La Teorización del Nuevo Regionalismo Estratégico. In Aponte-García, M. y Amézquita-Puntiel, G. (Ed.), *El ALBA-TCP: origen y fruto del nuevo regionalismo latinoamericano y caribeño* (pp. 430). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO (Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales).

Aponte-García, M. (2015). Prólogo. In Aponte-García, Maribel y Amézquita, Gloria (Ed.), *El ALBA-TCP: origen y fruto del nuevo regionalismo latinoamericano y caribeño* (pp. 11-24). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO (Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales).

Aponte-García, M. (2013). El Nuevo Regionalismo Estratégico en el ALBA-TCP: Alternativas a las Crisis Alimentaria y Energética. In Muhr, Thomas (Ed.), *Counter-Globalization and Socialism in the 21st Century: The Bolivarian Alliance for the Peoples of Our America..* Routledge.

Aponte-García, M. (2013). La Alianza Bolivariana como un Modelo Alternativo de Producción, Empresas, Integración Regional y Desarrollo Endógeno con Inclusión Social. In Martins, Carlos E. (Ed.), *Los Retos de la Integración en América del Sur* (pp. 328). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO (Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales).

Aponte-García, M. (2013). Alternativas a la Crisis Alimentaria en América Latina y Puerto Rico. In González, Libia (Ed.), *Agricultura, Sustentabilidad y Riqueza en el Mundo 1900-2011* (pp. 32-49). San Juan: Moralón Focusing Heritage, Fundación Puertorriqueña de las Humanidades and Fundación para las Humanidades.

Aponte-García, M. (2013). El Nuevo Regionalismo Estratégico en el ALBA-TCP: Alternativas a las Crisis Alimentaria y Energética. In Martins, Carlos E. y Silva, Consuelo (Ed.), *Nuevos Escenarios para la Integración en América Latina..* Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO y ARCIS (Editorial Universidad de Artes y Ciencias).

Aponte-García, M., & Rosa-Polanco, H. (2013). Alternativas a la Crisis: La Soberanía Alimentaria en la Alianza Bolivariana. In Suárez-Salazar, L. y Amézquita, G. (Ed.), *El Gran Caribe en el Siglo XXI: Crisis y Alternativas.* (pp. 299-326). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO (Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales).

Aponte-García, M. (2013). Error y Errancia en la Investigación transdisciplinaria: Reflexiones. In Figueroa, Heidy y Vale, Otomi (Ed.), *Diálogos Aumentados: Error y errancia en la Investigación y la creación.* San Juan: Publicaciones Gaviota.

Aponte-García, M., & Alvarez-Swihart, C. A. (2002). Integration and Economic Globalization: A Problematic Discourse for the Caribbean and Latin America. *The Caribbean in the Globalization Era* (pp. 76-134). Publicaciones Puertorriqueñas and Social Science Research Center.

Aponte-García, M. (2001). Caribbean and Latin American Development Theory and Policy. An Agenda for Deconstruction-Reconstruction.. *New Caribbean Thought. A Reader* (pp. 453-470). Jamaica: Ian Randle Publisher.

Aponte-García, M., & Alvarez-Swihart, C. A. (1999). Strategic Industrial Policy, production and enterprises in Puerto Rico. In Francisco Martínez (Ed.), *The Economic Future of Puerto Rico: An Anthology of the University's Project on the Economic Future of Puerto Rico* (pp. 345-386). University of Puerto Rico Press.

Aponte-García, M. (1995). Caribbean and Latin American Economic Development Strategy: Theoretical Deconstruction within the Regional Integration Context. In Aponte Maribel and Carmen Gautier Mayoral (Eds.), *Post-Integration Development* (pp. 18-73). Social Science Research Center.

Aponte-García, M. (1995). Introduction. *Post-Integration Development* (pp. 18-73). Social Science Research Center.

Aponte-García, M. (1995). The Internationalization of the U.S. Military Industry: A Caribbean Case Study. *Creating a New World Economy* (pp. 360-375). Forces of Change and Plans for Action, Temple University Press.

Presentations of Refereed Papers

International

Aponte-García, M. (2016). *Regionalismos, Cadenas de Valor y Empresas.* Quinta Escuela Doctoral sobre Regionalismo Latinoamericano, Europeo y Comparado, Quito, Ecuador.

Aponte-García, M. (2016). *Integración, Geopolítica, Recursos Naturales y Mapeo de Cadenas: Un Desafío Metodológico para Promover la Soberanía frente a las Empresas Transnacionales*. Red Latinoamericana de Investigadores sobre Integración (Red LISI), Bogotá, Colombia.

Aponte-García, M. (2007). *Alternative International Investment and Trade Strategies: Policy Lessons from the Cuban Case*. Balas International Conference, N/D, Costa Rica.

Aponte-García, M. (2006). *Social Entrepreneurship, Business Practices and Economic Development*. Latin American Studies Association Proceedings, San Juan, Puerto Rico.

Local

Aponte-García, M. & Alvarez-Swihart, C. A. (2008). *Solidarity Economics*. Serie de Tertulias Educativas de Teafor, Aibonito, Puerto Rico.

Aponte-García, M. (2005). *Enterprises, Markets and Daily Life. A Video-essay on Puerto Rico and Cuba*. Interamerican University, San Juan, Puerto Rico.

Aponte-García, M. (2004). *Cuba. A Dialogic Video-essay on Emerging Alternatives*. ATLANTEA Conference., San Juan, Puerto Rico.

National

Aponte-García, M. (2008). *The Bolivarian Alternative as Model of Production and Business Enterprises, Regional Integration and Endogenous Development with Social Exclusion*. University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico.

Regional

Aponte-García, M. (2007). *Cuba and the Bolivarian Alternative: Regional Integration Beyond Trade*. RIN/LACEA Regional Integration Network/Latin American and Caribbean Economists' Association Workshop/Conference, San Juan, Puerto Rico.

Presentations of Non-Refereed Papers

International

Aponte-García, M. & Alvarez-Swihart, C. A. (2009). *The Bolivarian Alternative, Petroleum of Venezuela (PDVSA) and the New Political Economy of Petroleum*. Invited presentation at University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico.

Local

Aponte-García, M. & Alvarez-Swihart, C. A. (2006). *Alternative Business Practices in Puerto Rico and Cuba*. University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico.

Aponte-García, M. & Alvarez-Swihart, C. A. (2008). *Solidarity Economics as a Socioeconomic Development Alternative for Puerto Rico*. Invited presentation at Puerto Rico's Social Forum, San Juan, Puerto Rico.

State

Aponte-García, M. (2009). *The Economics of Solidarity in the Bolivarian Alternative. First Conference on the Economics of Solidarity*. University of Massachusetts, Amherst, Amherst, Massachusetts.

Other Research

2007: Aponte-García, M., *Social Entrepreneurship: A New Challenge for Puerto Rico's Cooperative Experience*. Puerto Rico Cooperativista.

2006: Aponte-García, M., *Cuba. A Video Collection on the Emerging as Alternative. Business and Social Practices for a Dialogic Pedagogy*. Filmed during 2001 and 2004, this is a unique collection of 22 videos on business, economic and social practices in Cuba available for the first time ever. To our understanding, it is the first time that the Cuban government has allowed a research team from a foreign university to film inside Cuban enterprises to carry out a project of this nature.

2006: Aponte-García, M., *Alternative International Investment and Trade in Cuba. Lessons, Challenges and Possibilities for Puerto Rico. Commerce and Production*.

SERVICE

Service to the Institution

College Assignments

Chair:

2018-2019 – 2019-2020: Comité de Admisiones PHD

Service to the Profession

Advisor

2015: Acuerdo UPR-Proyecto CIER y Expo Partners-CCE (State). San Juan: Facultad Administración de Empresas, EGAE, Compañía de Comercio y Exportación.

Reviewer: Ad Hoc Reviewer for a Journal

2014: Centro de Estudios Latinoamericanos Justo Arosemena (International). Revista Tareas

Professional Development

Instructional or Teaching Related Activities

2018: Certificado en construcción de ambientes virtuales, San Juan, Puerto Rico. Centro de Escelencia Académica, UPRRP

Honors/Awards

Award

2016: Ruy Mauro Marini Award, First Place (first time granted to a Puerto Rican), Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales (CLACSO). Argentina.

2014: Greater Caribbean Intra-regional trade linked to solar energy chains, Latin America Trade Network.

2011: Las Empresas Grannacionales y el Comercio Intra-regional en la Alianza Bolivariana. First Place. Research Project with greatest academic impact., ATLANTEA, UPRRP..

2007: Finalist. North American Case Research Association 2007-2008 Case Research Grants Competition., North American Case Research Association. A Stakeholder Analysis of a Local Firm's Success in Developing an "Import Substitution Strategy" in an Open Economy Trade Regime. A Multimedia Case Study of Picú Poultry of Puerto Rico, North American Case Research Association 2007-2008 Case Research Grants. Category of Grant Submission: Using Cases to Build Theory Grant.

2007: Latin American Council on Social Sciences' Award, Senior Category. First Place. International Competition, Latin American Council on Social Sciences. The Bolivarian Alternative as a Model of Business Alternatives, Endogenous Development with Social Inclusion and Regional Integration..

2004: First Place. Most Creative Research Project., ATLANTEA. Cuba. A Dialogic Video-essay on Emerging Alternatives. .

2002: First Place. Most Creative Research Project., ATLANTEA. Economics Education as if Art, History and Music Mattered. .

2000: Grant Award, Center for Academic Excellence.

Honor

2006: LASA Film Festival Official Selection, LASA. Video Making Bread. Self-employment in Cuba. A Video Collection on the Emerging as Alternative..

2005: Certificate of Merit., Center for Academic Excellence. University of Puerto Rico..

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus
2020/Sem2	ADMIG8105	Disertacion Doctoral	60	5	300		Rio Piedras
2020/Sem2	ADMIG8105	Disertacion Doctoral	60	5	300		Rio Piedras
2020/Sem2	COIN8007	Comercio Internacional en Latinoamérica	45	15	675		Rio Piedras
2020/Sem2	ADMIG6990	Seminario sobre Administración de Empresas	45	30	1350		Rio Piedras
2020/Sem1	ECOG6701	Microeconomía Gerencial: Teoría de Precios	45	9	405		Rio Piedras
2020/Sem1	ADMIG8106	Continuacion Disertacion Doctoral	15	1	15		Rio Piedras
2020/Sem1	ADMIG8105	Disertacion Doctoral	60	1	60		Rio Piedras
2020/Sem1	ECOG6567	Economía Gerencial	45	16	720		Rio Piedras
2019/Sem2	ADMIG6990	Seminario sobre Administración de Empresas	45	3	135		Rio Piedras
2019/Sem2	COIN8016	Sistemas de Negocios Comparados	45	6	270		Rio Piedras
2019/Sem2	ADMIG8105	Disertacion Doctoral	60	1	60		Rio Piedras
2019/Sem2	ADMIG8105	Disertacion Doctoral	60	1	60		Rio Piedras
2019/Sem2	ADMIG8106	Continuacion Disertacion Doctoral	15	1	15		Rio Piedras
2019/Sem1	COIN8018	Estudios Independientes en Comercio Internacional	45	2	90		Rio Piedras
2019/Sem1	ADMIG8106	Continuacion Disertacion Doctoral	15	1	15		Rio Piedras
Totals			660	97	4470		

Jorge Ayala Cruz, Ph.D.

Professor

Graduate School

School of Business Administration

Río Piedras Campus, University of Puerto Rico

jorge.ayalacruz@upr.edu

EDUCATION

Doctoral Degree (1993).
Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, New
York

Major: Operations Research/Management Engineering
Minor: Managerial Economics

Master in Science (1991).
Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, New
York

Major: Operations Research/Statistics

Master in Business Administration (1990).
UPR, Río Piedras Campus, Puerto Rico

Major: Operations Management & Quantitative Methods

Executive Program (2008).
Massachusetts Institute of Technology,
Massachusetts

Technology, Operations, and Value Chain Management

LICENSES & CERTIFICATIONS

ISO31000 Risk Management (2016)
Professional Evaluation and Certification
Board (*PECB*)

Certified ISO31000 Risk Manager

Certified Supply Chain Risk Management
Association of Operations Management (2015)

Certified SCRM

ISO22301 Lead Assessor (June 2014)
Professional Eval. & Cert. Board
Montreal

ISO22301 Lead Assessor
Business Continuity Management Systems

P.M.P. (Sept 2006)
Project Management Institute, Philadelphia,

Project Management Professional

M.P.M (April, 2007)
American Academy of Project Management
(AAPM), New York, NY

Master Project Manager

P.M.I.-R.P.M (October, 2008).
Project Management Institute, Philadelphia,
U.S..

Risk Project Management Professional

C.S.C.P. (November, 2007).
The Association for Operations Management
(APICS), Chicago, IL

Certified Supply Chain Professional

C.P.I.M. (Febrary, 2008). The Association for Operations Management (APICS), Chicago, IL	Certified in Production and Inventory Management
C.M.L. (October, 2007). International Society of Logistics (SOLE), Hyattsville, Maryland	Certified Master Logistician
S.C.O.R.-P (April, 2009). Supply Chain Council, Cypress, TX	Supply Chain Operations Reference Model Professional
C.M.Q./O.E. (November, 2007). American Society for Quality (ASQ), Milwaukee, WI	Manager of Quality/Organizational Excellence
C.Q.E. (November, 2008). American Society for Quality (ASQ), Milwaukee, WI	Certified Quality Engineer

SELECTED INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS AND ACADEMIC ASSIGNMENTS

- Ayala-Cruz, J. (October, 2019). Pre-hurricane María Risk Responses of Companies belonging to Manufacturing Clusters in Puerto Rico. Proceedings of the *LIV Annual CLADEA Assembly*, Lima, Perú.
- Ayala-Cruz, J. (May, 2017). Risk Management in a Pharmaceutical Cluster in Puerto Rico: An Operational Perspective. *II International Conference on Clusters and Industrial Districts*, Valencia, Spain
- Suárez-Gómez, W., & Ayala-Cruz, J. (2016). El cabotaje marítimo en la cadena de suministros agrícola de Puerto Rico. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 250-261.
- Ayala-Cruz, J. (2016, October). Análisis del Riesgo Operacional Adaptado a un Proceso de una Empresa Manufacturera. Proceedings of the *XLXI Annual CLADEA Assembly*, Medellín, Chile.
- Ayala-Cruz, J. (2016). Project risk planning in high-tech new product development. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 29(2), 110-124.
- Ayala-Cruz, J. and Zúñiga, R. (March 2016). Supply Chain Risk Management and Competitiveness in Latin America: Preliminary Findings. *Proceedings of the Production and Operations Management Society Conference*, Orlando, FL., USA.
- Ayala-Cruz, J. (2015). "Performance Assessment of an Operations Strategy under Uncertainty Integrating BSC logic and Monte Carlo Simulation", *International Journal of Management and Organizational Studies*, 4(3), 127-134.
- Ruiz-Torres, A.J., Ayala-Cruz, J., and José L. Acero-Chávez, (2015.) Revisión de la literatura sobre Gestión de la Calidad: Caso de las Revistas Publicadas en Hispanoamérica y España. *Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 31(136), 319-334.
- Ayala-Cruz, J. (2015, September). Risk Planning in a High-Tech New Product Development Project. Proceedings of the *XLX Annual CLADEA Assembly*, Valparaiso, Chile.
- Ayala-Cruz, J. (2015, March). "Business Continuity Planning in the Service Sector: An Empirical Study". Proceedings of the *Risk Management Annual Conference*, Orlando, FL, USA.
- Ruiz-Torres, A.J., F. Mahmoodi, and J. Ayala-Cruz. (2012), Supply Chain Management Research in Latin America: A Review". *Supply Chain Forum: An International Journal*, 13(1), 20-36.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, and J. Ayala-Cruz. (2012), 'Modelo de asignación de compras a proveedores considerando su flexibilidad y probabilidad de incumplimiento en la entrega', *Revista Estudios Gerenciales*, 28 (122), 29-48.
- Ayala-Cruz, J. (October, 2012). The Bullwhip Effect in an Internal Service Supply Chain: An Exploratory Case Study in the Banking Industry. Proceedings of the *X Latin American & III Argentinian Congress of System Dynamics*, Buenos Aires, Argentina.
- Ayala-Cruz, J. (October, 2012). Supply Chain Risk Management: A SCOR-Model Based Approach. Proceedings of the *XLVII Annual CLADEA Assembly*, Lima, Peru.
- Ayala-Cruz, J. (November, 11). Operations Strategy Assessment in Technology Innovation Initiatives: A System

- Dynamics Approach. Proceedings of the *IX Latin American & II Brazilian Congress of System Dynamics*, Brasilia, Brazil.
- Ayala-Cruz, J. (October, 2011). Risk Management in Technology Innovation Projects: A Case Study. Proceedings of the *XLVI Annual CLADEA Assembly*, San Juan, Puerto Rico.
 - Ayala-Cruz, J. (2010, April). A System Thinking Perspective on Supply Chain Productivity Measurements. Proceedings of the *III Semana Internacional de Administración*, Quito, Ecuador.
 - Ayala-Cruz, J. (March, 2010). Developing an Operations Strategy's Balanced Scorecard Using System Thinking: A Case Study. Proceedings of the *Congreso Internacional de Estrategias Empresariales 2010*. San José, Costa Rica.
 - Ayala-Cruz, J. (November, 2010). Green Supply Chain Management: Conceptual Basis and Current Status. Proceedings of the *XLIV Annual CLADEA Assembly*. Guayaquil, Ecuador.
 - Ayala-Cruz, J. (February, 2009). The Supply Chain Operations Reference. *INTERPHEX Supply & Logistics 2009 Congress*. San Juan, Puerto Rico.
 - Ayala-Cruz, J. (October, 2007). Balancing the Dimension of Time-Based Competition in the Operations Strategy of a Retail Organization in the Caribbean. Proceeding of the *27th Strategic Management Conference*. San Diego, California.
 - Ayala-Cruz, J. (October, 2006). A Primer on Formulating Sound Operations Strategies Using System Thinking: A Case Study Approach. Proceedings of the *XLII Annual CLADEA Assembly*. Montpellier, France.
 - Doctoral Colloquia Panelist in Operations Management. (November 2010). *XLV Annual CLADEA Assembly*. Cartagena, Colombia.
 - Doctoral Colloquia Panelist in Operations Management. (November 2009). *XLIV Annual CLADEA Assembly*. Guayaquil, Ecuador.
 - Ayala-Cruz, J. (July, 2013). Calidad & Innovación: Dos Caras de la Misma Moneda. Presented at Congreso Tour de Calidad 2013-Suprema Quality, Santo Domingo, Dominican Republic.
 - Ayala-Cruz, J. (March, 2013, August 2014, August 2-15). Strategic Planning: A Balanced Scorecard & System Thinking Approach (July & November, 2012) Workshop. Presented at Qualitas, Santo Domingo, Dominican Republic & Universidad Latina, Panama City, Panama

RELEVANT SELECTED/LATEST PROFESSIONAL ENGAGEMENT

- Consulting:
Senior Consultant in Operational Dynamic Consulting Group (ODCG) and Independent Consultant (A list could be provided upon request.) Projects mainly in Operations Strategy and Assessment, Project Risk Management, Supply Chain Risk Management and Business Continuity, Balanced Scorecard/Strategy Planning and Productivity Management.
- Training Provider:
Conferences and Workshops in: Risk-Based Thinking, Risk Analytics, Project Risk Management, Supply Chain Risk Assessment, Operations Strategy, Operations Management, Strategic Planning, Blue Ocean Strategies and Design Thinking, Productivity Initiatives, Balanced Scorecard & System Thinking.

RELEVANT ACADEMIC ENGAGEMENT

- **Academic Administrative Appointments:**
 - **Dean, College of Business Administration, University of Puerto Rico, 1998-2002.**
 - **Director, Graduate School, College of Business Administration, Río Piedras Campus, University of Puerto Rico, 1996-2005.**
 - **Associate Editor in Strategy for "Academia: Revista Latinoamericana de Administración (ARLA)", Latin American Council of Schools of Management (CLADEA) International Journal, 2007-Present.**
 - **Member of the editorial board for the journal 'Ciencia, Economía y Negocios', Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). 2017-Present.**
 - **Board Member – Universidad Internacional Iberoamericana (Present)**
 - **Puerto Rico Chamber of Commerce – Academic Committee (1996-1999)**
- Academic Position (Tenure):
Graduate School, School of Business Administration, Río Piedras Campus, University of Puerto Rico, 1993-Present.

Courses: Operations Management, Strategy Management, Statistics & Decisions Theory.

- **Academic Position (Contract):**

Graduate School, Management Engineering Program, Polytechnic University of Puerto Rico, Hato Rey Campus, 1993-Present. Courses: Management Engineeritn, Supply Chain Management & Logistics, Decision Making Techniques, Operations Planning and Control, Productivity Management, Managerial Economics & International Business Operations.

- Visiting Professor (Present & Previous):

- Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), Costa Rica and Nicaragua
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Mexico
- Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, Mexico
- Instituto Tecnológico de la República Dominicana (INTEC)
- University of Miami, FL, USA
- Universidad Latina de Panamá (ULAT), Panama
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Dominican Republic
- Universidad Politécnica de Barcelona (UPB), Spain
- Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Honduras
- Universidad de Antioquia, Colombia

ACADEMIC EVALUATOR

- Council for Higher Education Accreditation (CHEA) Evaluation Committee, San Juan, PR
- Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), San José, Costa Rica
- Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) Evaluation Committee, Philadelphia, PA

PROFESSIONAL MEMBERSHIPS

- American Society for Quality (ASQ) - since August 2006.
- Operation Research Society of America (ORSA) - since August 1998.
- Project Management Institute (PMI) - since September 2006.
- Strategic Management Society – since July 2012
- Supply Chain Council (SCC) - since February 2008.
- System Dynamics Society (SDS) - since August 2006.
- The Association of Supply Chain Management (APICS) - since July 1999.
- The International Society of Logistics (SOLE) - since March 2005.

CONTINUOUS EDUCATION

- Risk Assessment, PECB, 2018
- Systematic and Integrative Literature Review Methods: An Introduction to Bibliomertic Analysis with Homals – Universidad de Valencia, Spain (2017)
- Mapeando Clusters: Los Programas Mymaps y SatScan – Universidad de Valencia, Spain (2017)
- ISO31000 Risk Manager – CIMA, Orlando, Florida (2016)
- Key Performance Indicators and Dashboards – Boston (2015), Massachusetts, U.S.
- @Risk Simulation Software – Palisade, Mexico City, Mexico (2014)
- ISO22301 Lead Assessor Training – CIMA, Orlando, Florida (2014)
- Mapping the Balanced Scorecard – BSC Boston, Massachusetts, US (2012)
- Strategic Management Dynamics. (October 2008). Seminar, London Business School, U.K.
- The Art and Craft of Discussion Leadership: Advance Course. (June 2008). Harvard Business School, Cambridge, Massachusetts, U.S.
- Developing a Leading-Edge Operations Strategy. (2007). Executive Training, sponsored by MIT, Massachusetts, U.S.
- The Art and Craft of Discussion Leadership: The Case Method. (March 2006). Harvard Business School, Cambridge, Massachusetts, U.S.
- PMI Item Development Workshop. (October 19-20, 2009). Workshop, sponsored by PMI Global Operations

Center, Newtown Square, PA.

AWARD

- Fellow Member. American Academy of Project Management (AAPM), New York, N.Y. (2007)

Pedro González-Cerrud, Ph.D.

Professor
Graduate School
School of Business Administration
Río Piedras Campus, University of Puerto Rico
Pedro.gonzalez.cerrud@gmail.com

EDUCATION

Philosophy Doctor (PhD) in Business and Economics, Lehigh University, Bethlehem, Pennsylvania, US, 1992.

Major: Finance; Minors: Accounting and Econometrics

MBA in Finance and Accounting, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Puerto Rico, 1985.

Licenciatura in Economics, Universidad de Panamá, Panamá, 1982, Suma Cum Laude.

PROFESSIONAL DESIGNATIONS

Certified Public Accountant (CPA), Puerto Rico and US, 1986.

Certified Financial Planner (CFP), College for Financial Planning, Denver, Colorado, 1988.

Chartered Financial Analyst, (CFA), CFA Institute, 1994.

Certified Valuation Analysts (CVA), National Association of Certified Valuation Analysts, 2013.

EXPERIENCE

UNIVERSITY OF PUERTO RICO, Río Piedras Campus
San Juan, Puerto Rico.

Finance and Accounting Professor at the Graduate School of Business

Courses: Advanced Corporate Finance, Investments, Advanced Financial Accounting, Financial Statement Analysis, International Investments, Options, Futures and Other Derivatives, Structure and Theory of Financial Markets

Advisor to PhD and MBA students in their final research projects in accounting and finance areas.

Coordinator of the Center for Business Research Support Faculty research and external funding efforts of Faculty and students.

Responsible for launching Forum Empresarial, the business journal of the School of Business of the University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.
1994-1998

INSTITUTO TECNOLOGICO (INTEC),

Santo Domingo, Dominican Republic
Graduate School of Business
Visiting professor of Finance in the MBA program
1999 to 2013.

CNN-en Español
Panelist on financial topics, 2005-2012.

President of CONSULTRUST INTERNATIONAL
International Consultant
Financial Modeling, Capital Market Investments, Insurance, Asset Liability Management,
Accounting, Business Valuation

PROFESSIONAL
LEADERSHIP
POSITIONS

President of the Board of Directors of the Foundation of the
Puerto Rico CPAs Association. 2014-present.

Puerto Rico National Director- Interamerican Accounting
Association. 2017-present.

RESEARCH
INTERESTS

Applied research to the business and economic environment
in Latin America in the following areas:
International Accounting
Mergers and Acquisitions
Capital Markets
Corporate Governance
Financial Accounting

ARTICLES
PUBLISHED

El Juicio Profesional en la Selección de la Jerarquía de Valor
Razonable: Caso de las Empresas de América Latina. Contaduría y Administración,
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Vol. 19, No. 2: January-2015. 61
(2016).

Las Técnicas Financieras par al Determinación de Valor Razonable, su Aplicación en los
Estados Financieros y las Posibles Repercusiones para las Empresas”, Published in
Fórum Empresarial, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Rio Piedras, Vol. 19, No. 2:
January 2015.

Cross Border Mergers and Acquisitions: The Undervaluation
Hypothesis Accepted to the 25th Financial Management
Conference held in New York, 1995 Quarterly Review Economic & Finance, Vol 38,
Number 1, pages 25-45, 1998.

Cross Border Mergers and Acquisition: Maximizing the Value of the Firm, Journal of
Applied Financial Economics 1997, 7, 295-30.

Cross Border Mergers and Acquisitions: The Synergy Hypothesis, The International Journal
of Finance, Vol 11, Number 2, 1999.

CONFERENCE
PROCEEDINGS

Evaluación Empírica de los Atributos de la Información
Contable: US GAAPs vs NIIFs. XXXIII Interamerican Accounting Conference, Cartagena,
Colombia, 2019.

La Administración del Riesgo Empresarial: Desarrollo, Implantación y Divulgación en los
Estados Financieros. XXXII Interamerican Accounting Conference, Lima, Perú, 2017.

Desinversiones Corporativas: Criterios, Procesos y Métricas. XXXI Interamerican
Accounting Conference. Punta Cana, República Dominicana, 2015.

El Juicio Profesional en la Selección de la Jerarquía de Valor
Razonable: Caso de las Empresas de América Latina.
XII Seminario Regional Interamericano de Contabilidad, Panamá, Panamá, August 2014.

Los Aspectos Contables de Clasificación y Medición de Valor Razonable en las Inversiones
de Instrumentos Financieros.
XXX Interamerican Accounting Conference. Punta del Este, Uruguay, 2013.

Las Técnicas Financieras para la Determinación de Valor
Razonable y su Aplicación en Latinoamérica, XXIX Interamerican Accounting Conference
Proceedings, San Juan, Puerto Rico, 2011.

Valor Razonable: Implicaciones y Evidencia, XXVIII
Interamerican Accounting Conference, Conference Proceedings, Cancún, México, 2009.

Divulgación de las Actividades Socialmente Responsables: El Caso de las Empresas
Latinoamericanas, XXVII Interamerican Accounting Conference Proceedings, Santa Cruz,
Bolivia, 2007.

Gobierno Corporativo y el Valor de la Firma: el Caso de Latinoamérica, XXVI
Interamerican Accounting Conference Proceedings, Salvador Bahía, Brazil, 2005.

El CPA y la Valuación de Negocios: Métodos de Valuación y Desarrollo de Competencias,
XXV Interamerican Accounting Conference Proceedings, Panamá, Panamá, 2003.

Contabilidad de Activos Financieros: Comparación del GASG 31 y el NIC 39, XXV
Interamerican Accounting Conference Proceedings, Panamá, Panamá, 2003.

Normas Nacionales vs las NICs y sus Implicaciones para el Análisis Financiero: El Caso
de las Américas, XXV Interamerican Accounting Conference Proceedings, Panamá,
Panamá, 2003.

La Calidad de Ganancias: El Eslabón entre los Informes Financieros y el Valor de la
Empresa, XXV Interamerican Accounting Conference Proceedings, Panamá, Panamá,
2003.

Relación entre Crecimiento y Valor: Investigación Empírica XXV Interamerican Accounting Conference Proceedings, Panamá, Panamá, 2003.

Impacto del NIC 33 sobre el precio de las Acciones de Firmas Latinoamericanas, XXIV Interamerican Accounting Conference Proceedings, Montevideo, Uruguay, 2001.

Características Microeconómicas que inciden en el rendimiento de las acciones de las compañías Latinoamericanas CLADEA Conference, San Juan, Puerto Rico, 1999.

NEWSPAPER ARTICLES Fondo de Fondos para Inversión en Capital Privado, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 2002.

Detrás del mercado de capital, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1997.

De tigres a gatitos, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1997.

Retiro vs Privatización, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1997.

El manejo de efectivo, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1997.

El fantasma del lunes negro, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1997.

Expectativas de los mercados de Capital para 1997, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1997.

Los partidos políticos y los mercados de capital, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Navigate a través de los datos financieros, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

El Plan de Negocios - Herramienta esencial de una empresa
El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Estrategias al transferir empresas, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

La importancia del administrador de inversiones, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Reconozca las señales de peligro, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

¿Estamos listos para invertir? El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Presupuesto como herramienta de motivación, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Los mercados de capital en 1996, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Expectativas de los mercados de capital, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

La Economía y las inversiones de capital, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Determine su grado de tolerancia al riesgo, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Paga más planificar el retiro con tiempo, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Importancia de una política de inversiones, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Como evaluar a un consultor financiero, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Se impone el principio de diversificación, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Conozca su situación financiera actual, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Detecte las señales de peligro a tiempo, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Alternativas para transferir un negocio, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Cómo valorar un negocio, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Inversionistas atentos al efecto enero, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Aspectos de contabilidad ambiental, La Era de Ahora, San Juan, Puerto Rico, 1994.

TRAINING Contabilidad Internacional para Instrumentos Financieros,
CONFERENCES Asociación de Contadores Públicos Autorizados de la
OFFERED Universidad Javeriana, Cali, Colombia, 2012.

Administración de Activo-Pasivo, Asociación de Ejecutivos de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2012.

Valor Razonable y su Aplicación en Latinoamérica, Asociación de Contadores de la Universidad Javeriana, Cali, Colombia, 2011.

Administración de Activo-Pasivo, COSSEC, San Juan, Puerto Rico, 2011.

Análisis de Riesgo de Crédito, Euromoney, Santo Domingo, Dominican Republic, 2011.

Análisis Financiero Avanzado, Euromoney, Santo Domingo, Dominican Republic, 2011.

Administración de Cartera de Inversiones, Euromoney, México City, México, 2010.

Administración de Activo-Pasivo con Fund Transfer Pricing, Euromoney, Ciudad de México, México, 2010.

Balanced Risk Allocation, Universidad Mayor Nacional de San Marcos, Lima, Perú, 2010.

Contabilidad Internacional para Instrumentos Financieros, Organización Interamericana de Ciencias Económicas, Quito, Ecuador, 2010.

Administración de Cartera de Inversiones, Euromoney, Miami, US, 2010.

Administración de Cartera de Inversiones, Euromoney, Miami, US, 2009.

Normas Internacionales de Contabilidad y Principios de Valoración, Organización Interamericana de Ciencias Económicas, Medellín, Colombia, 2009.

Administración Activo Pasivo, Euromoney, Guatemala City, Guatemala, 2009.

Impacto potencial de la Crisis de Crédito sobre los Mercados Emergentes, INTEC, Santo Domingo, Dominican Republic, 2009.

Portfolio Management for High Net Worth Individuals, Euromoney, Montevideo, Uruguay, 2008.

Advanced Corporate Finance, Euromoney, Petróleos de Venezuela (PDVSA), in-house training, Caracas, Venezuela, 2008.

Convergencia de los US GAAPs y NIIFs, Instituto de Contadores Públicos de El Salvador, San Salvador, El Salvador, 2008.

Contabilidad para Instrumentos Financieros, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Costa Rica, San José, Costa Rica, 2008.

Impacto de la Globalización en las Finanzas de los Países Emergentes, Disertación Magistral, IV Congreso de Finanzas de Perú, Cajamarca, Perú, 2007.

Valoración de Negocios, INTEC, Santo Domingo, Dominican Republic, 2007.

US GAAPs Training, Avianca, Bogotá, Colombia, 2007.

Comparación de los US GAAPs y las NICs, Organización Interamericana de Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia, 2007.

Análisis de Estados Financieros bajo NICs, Organización Interamericana de Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia, 2007.

Efectos del DR-CAFTA sobre las inversiones y los planes de pensiones en Centro América y Republica Dominicana, Congreso de Bolsas de Valores de Centro América, La Romana, Dominican Republic, 2007.

La Economía de Puerto Rico y la Economía Mundial, Foro COSSEC, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2007.

Por qué invertir en Real Estate, Association for Financial Professionals Annual Convention, San Juan, Puerto Rico 2006.

Impacto de las Normas Internacionales de Contabilidad sobre las Inversiones: El caso de los Bancos, Organización Interamericana de Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia, 2006.

Administración de Activo-Pasivo, Euromoney, San Salvador, El Salvador, 2006.

Administración de Activo-Pasivo, Euromoney, Panamá, Panamá, 2006.

Administración de Riesgo, INTEC, Santo Domingo, Dominican Republic, 2006.

Valoración de Intangibles frente a las NICs y NIIFs, Primer Congreso de Contabilidad Internacional, Caracas, Venezuela, 2006.

Deber Fiduciario e Inversiones, Congreso de Confederación Latinoamericana de Fiducia (COLAFI), Panamá, Panamá, 2005.

Valoración de Intangibles frente a las NICs y NIIFs, Primer Congreso de Contabilidad Internacional, Bogotá, Colombia, 2005.

Private Equity Investment Process, Banco de Desarrollo de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2005.

Expectativas de los Mercados de Capital, TPCG Valores, Buenos Aires, Argentina, 2005.

Portfolio Management, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2004.

Alternative Investments, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2004.

Fixed Income Investing, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2004.

How to interpret Economic Indicators, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2004.

Equity Style Investing Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2003.

Inversiones y Deber Fiduciario Primer Foro de Empresas sin Fines de Lucro, San Juan, Puerto Rico, 2003.

Inversiones INTEC, Santo Domingo, Dominican Republic, 2002.

Risk Budget 8th Educational Conference, Puerto Rico Electric Power Authority (PREPA), San Juan, Puerto Rico, 2002.

Risk Tolerance, Consultiva Annual Investment Conference, San Juan, Puerto Rico, 2002.

Alternative Investments Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2002.

Risk Management Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2002.

Planificación Financiera Personal, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2002.

Finanzas Gerencial Universidad Católica Madre y Maestra-Santiago Campus, Dominican Republic, 2001.

Administración de Portafolios de Inversión, Universidad INTEC, Santo Domingo, Dominican Republic, 2001.

Estilos de Inversión en el Mercado de Acciones, Instituto Bancario Internacional, Panamá, Panamá, 2001.

Los Indicadores Económicos y la Nueva Economía, Convención Asociación Puerto Rico Profesionales de la Finanzas, San Juan, Puerto Rico, 2000.

Activity Based Costing for Financial Institutions, Cosultrain, Santo Domingo, Dominican Republic, 2000.

Seminario sobre Fusiones y Adquisiciones, Instituto Bancario Internacional, Panamá, Panamá, 2000.

Mercados de Capital: Riesgos y Expectativas 2000-2001, Instituto Bancario Internacional, Panamá, Panamá, 2000.

Investments and Stock Brokerage, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Fixed Income Securities, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Alternative Investment Vehicles, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Understanding the Financial Press, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Panel of Successful Businesses, Conferencia Latinoamericana de Escuelas de Administración de Empresas (CLADEA), San Juan, Puerto Rico, 1999.

Corporate Financial Issues, INTEC, Santo Domingo, Dominican Republic, 1999.

¿Cómo Escoger un Fondo Mutuo? Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Gerencia Estratégica de Servicios Seminar, Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santo Domingo Campus, Dominican Republic, 1999.

Prácticas Financiera Modernas en el Caribe Caribbean Studies Association Annual Conference, Panamá, Panamá, 1999.

Mercados de Capital en los Estados Unidos, Asociación Bancaria de Panamá, Panamá, Panamá, 1999.

El Puerto Rico Stock Index, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Contabilidad para Inflación, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1998.

Uso de Indicadores Económicos para Inversión, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1997-1998.

Contabilidad Internacional e Inversiones, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1997-1998.

Análisis de Estados Financieros, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1997-1998.

Seminario de Inversiones a Cooperativas, Cooperativa de Seguros de Vida (COSVI), Quebradillas-Aguadilla, Puerto Rico, 1996-1997.

Evaluación Financiera de la Gestión Empresarial
Puerto Rico 2000, Asociación de Industriales de Puerto Rico, Carolina, Puerto Rico, 1993.

Seminario Manejo de Activo – Pasivo, Cooperativas, Cooperativa de Seguros de Vida (COSVI), Mayagüez, Puerto Rico, 1997.

Foro Capital de Riesgo en las Cooperativas auspiciado por Cooperativas, Cooperativa de Seguros de Vida (COSVI), San Juan, Puerto Rico, 1997.

Short Term Financing Seminar Certified Cash Management Program, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Investments, Certified Cash Management Program, San Juan, Puerto Rico, 1996.

International Accounting and International Investing, Graduate School of Business, University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1996.

El Rol del Planificador Financiero, Asociación de Estudiantes de Finanzas, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Disertación Magistral: La Educación Universitaria en Latinoamérica Universidad Pontificia Madre y Maestra, Santiago, Dominican Republic, 1996.

How to Value a Business, University of Panamá, Panamá, Panamá, 1996

Environmental Accounting, University of Panamá, Panamá, Panamá, 1996.

How to use Economic Indicators for Investment Decisions, University of Panamá, Panamá, Panamá, 1996.

International Accounting, University of Panamá, Panamá, Panamá, 1996.

International Accounting, Asociación de Profesores de Contabilidad, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1996.

Inversiones, Autoridad de Energía Eléctrica, San Juan, Puerto Rico, 1994.

Métodos de investigación en Contabilidad - Asociación de Estudiantes de Contabilidad, Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1994.

Como Establecer Precios Puerto Rico 2000, Asociación de Industriales de Puerto Rico, Carolina, Puerto Rico, 1993.

SEMINARS &
SYMPOSIUMS

XXIII Interamerican Accounting Conference, Cartagena, Colombia, 2019.

XXII Interamerican Accounting Conference, Lima, Perú, 2017.

XXI Interamerican Accounting Conference, Punta Cana, Dominican Republic, 2015.

XX Interamerican Accounting Conference, Punta del Este, Uruguay, 2013.

XXIX Interamerican Accounting Conference, San Juan, Puerto Rico, 2011.

Private Capital Investments in Latin America, Terrapin, Miami, Florida, 2011.

Second Round Table of the Sovereign Wealth Funds (SWFs) of the Americas, Washington DC, US, 2010.

Latin America Private Banking Symposium, Terrapin, Miami, Florida, 2011.

First Round Table of the Sovereign Wealth Funds (SWFs) of the Americas, Coral Gables, Florida, US, 2010.

Seminario Internacional de Inversiones, Federación Internacional de Administradores de Pensiones, Punta Cana, Dominican Republic, 2011.

Seminario Internacional de Inversiones, Federación Internacional de Administradores de Pensiones, Villa del Mar, Chile, 2010.

XXVIII Interamerican Accounting Conference, speaker, Cancún, México, 2009.

XXVII Interamerican Accounting Conference, Santa Cruz, Bolivia speaker, 2007.

XXVI Interamerican Accounting Conference, speaker, Salvador Bahía, Brazil, 2005.

XV Congreso de Fideicomiso, COLAFI, speaker, Panamá, Panamá, 2005.

XIV Congreso Nacional de Contadores de Panamá, speaker, Panamá, Panamá, 2005.

XXV Interamerican Accounting Conference, speaker, Panamá, Panamá, 2003.

XXIV Interamerican Accounting Conference, speaker, Montevideo, Uruguay, 2001.

Simposio sobre Administración de Riesgo, Panamá, Panamá, 2000.

Tercera Conferencia de la Asociación Puertorriqueña de Aprendizaje en-línea, San Juan, Puerto Rico, 2000.

Congreso de la Confederación Latinoamericana de Escuelas de Administración de Empresas (CLADEA), speaker, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Interamerican Accounting Conference, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Congreso de la Confederación Latinoamericana de Escuelas de Administración de Empresas (CLADEA), Santo Domingo, Dominican Republic, 1998.

The Globalization of the Markets & Business Strategies, speaker, San Juan, Puerto Rico, 1997.

Accounting Research Symposium Hong Kong University of Science and Technology, Hong Kong, 1995.

Symposium: The Future of Commerce in the Americas, San Juan, Puerto Rico, 1995.

Minority Faculty Seminar sponsored by AICPA, San Antonio, Texas, US, 1995.

Seminar on International Teaching and Researcher, offered by Dr David Ricks and Dr Robert Grosse of Thunderbird University, San Juan, Puerto Rico, 1995.

Blending Quantitative and Traditional Investment Analysis, Sponsored by the CFA Institute, Boston, Massachusetts, US, 1993.

The Financial Analyst Seminar, Sponsored by the CFA Institute, Northwestern University, Chicago, Illinois, US, 1993.

HONORS
& AWARDS

CPA Juan A. Gil Award to the best paper representing Puerto Rico in the Interamerican Accounting Conference, 2003, 2007, 2011, 2013, 2015, 2017.

Roberto Casas a la Triste award to the best paper of the XXVIII Interamerican Accounting Conference, Cancún, México, 2009.

Willis Evert Award, Outstanding Business Developer, The Harvard Club, New York, New York, US, 2006.

Certified Public Accountant of the Year-Education, Puerto Rico Association of Certified Public Accountants, San Juan, Puerto Rico, 2001.

Recognition at the Annual Convention of the Asociación de Profesores de Contabilidad de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1998.

Productivity Award, School of Business, University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 1996.

PhD Program Scholarship, Lehigh University 1988-1992
Beta Gamma Sigma, the honor society of collegiate business schools, Bethlehem, Pennsylvania, 1992.

Full 4 year honor scholarship at Universidad de Panamá, Panamá, Panamá, 1978-1982.

OTHERS

President of the Puerto Rico Investment Management Society (PRIMS), San Juan, Puerto Rico, 2001-2003.

Founder of the Puerto Rico Chapter of the National Association of Securities Professionals (NASP), San Juan, Puerto Rico, 2000.

Vice President of the technical committee of Administration and Finance, Interamerican Accounting Conference, San Juan, Puerto Rico, 1999.

Host of the weekly business news analysis section of the TV program Análisis Noticioso, Channel 40 a local PBS Station, San Juan, Puerto Rico, 2001-2005.

President of the Continuing Education Committee of the Puerto Rico CPA Association, Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2003-2004.

Member of the CPAs in Private Practice Committee, Insurance and Banking Committee of the Puerto Rico CPA Association, San Juan, Puerto Rico, 2000-2002

Member of the Editorial Board of the Puerto Rico Business Review, a publication of the Puerto Rican Development Bank, San Juan, Puerto Rico, 1999-2001.

Radio Host of a weekly section on Financial Planning, Hoy en las Noticias, Radio Universidad, San Juan, Puerto Rico, 1998-2000.

Invited several times to the TV program Motivos e Ideas to comment on economic, financial and investment issues, Channel 14 Cable TV, San Juan, Puerto Rico, 1999-2003.

Member of Junta Consultiva of Consejo de Educación Superior for reaccreditation of the MBA Program of Phoenix University, Puerto Rico Campus, San Juan, Puerto Rico, 1995-1996.

Co-Author of Accounting Manual for the Instituto de Reforma Educativa, San Juan, Puerto Rico, 1994.

PROFESSIONAL
ORGANIZATION
AFFILIATIONS

- Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico.
- Asociación Interamericana de Contabilidad, Miami, Florida, US
- CFA Institute, Virginia, US.
- International Board of Certified Financial Planner, Denver, Colorado, US.
- Puerto Rico Investment Management Society, San Juan, Puerto Rico.
- Association of Financial Professionals, Puerto Rico Chapter, San Juan, Puerto Rico.
- American Institute of Certified Public Accountants, New York, New York, US.

Alex J. Ruiz-Torres, Ph.D.

Professor
 Management Department
 School of Business Administration
 Río Piedras Campus, University of Puerto Rico
 alex.ruiztorres@upr.edu

EDUCATION

Ph.D.	PENNSYLVANIA STATE UNIVERSITY, University Park, PA Industrial and Manufacturing Engineering	94 – 97
M.S.	STANFORD UNIVERSITY, Palo Alto, CA Industrial and Management Engineering	91 – 92
B.S.	GEORGIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY, Atlanta, GA Industrial and Systems Engineering	87 – 91

ACADEMIC EXPERIENCE

Full Time Appointments

UNIVERSITY OF PUERTO RICO – RIO PIEDRAS, San Juan, PR Department of Management/ Graduate School of Business Department Chair of the Graduate School of Business	09 – Present 10-13
UNIVERSITY OF TEXAS AT EL PASO, El Paso, TX Department of Information and Decision Sciences * Adjunct	00 – 02, 05 – 09 10-12*, 17-18*
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF PUERTO RICO, San Juan, PR Department of Industrial Engineering	02 – 05
FLORIDA GULF COAST UNIVERSITY, Fort Myers, FL Department of Computer Information Systems and Decision Sciences	97 – 00

Adjunct Appointments

UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMA, Ciudad de Panama, Panama Dual Master's program in Supply Chain Engineering (with Georgia Tech)	11 – Present
FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY, Boca Raton, FL Executive Education	18 – Present

ACADEMIC FELLOWSHIPS

- Visiting Scholar at Waseda University. Tokyo, Japan. September-October 2019.
- Fulbright - Aalto University Distinguished Chair. School of Business. Helsinki, Finland. August-December 2014.
- Promoteo Fellow (SENECYT) at Escuela Politecnica Nacional, Quito Ecuador. 2013-2014.
- Visiting Scholar at King Fahd University of Petroleum and Minerals, Saudi Arabia. March 2012.

- Visiting Scholar at Universita di Calabria, Italy. September 2011.
- Fulbright Scholar at Escuela Politecnica Nacional, Quito Ecuador. May-July 2010.
- Center for Hispanic Entrepreneurship Fellow, UTEP College of Business. 2008-2009.
- Japan Society for the Promotion of Science/ NSF Short Term Visit to Japan Fellowship. March-April 2001.
- NASA/ASEE Summer Faculty Fellowship Program at the Kennedy Space Center. 1998-1999.

GRANTS AND AWARDS

- University of Puerto Rico – College of Business Administration Research Grant (2010 to 2019).
- *Supply chain analysis and modeling for the Ara platform*. Project included the development of models to support a configure-to-order supply chain system as well as closed loop multi-facility network. Funding source: Google (2015).
- Best Paper in Conference Award - 2008 *Southeastern InfORMS* (2008).
- UTEP College of Business Summer Research Grant (2006 to 2009).
- UTEP College of Business Research Award. Production and Operations Management Area (2006).
- Best Paper Award. Operations Management Track. 34th Annual Meeting of WDSI (2005).
- NASA Small Technology Transfer Grant. *Using Expert Knowledge to Augment Simulation-Based Operational Analysis of Space Transportation Concepts*. Business Partner: Command and Control Technologies, NASA Center: Kennedy Space Center (2001 – 2002).
- UTEP Research Institute Grant (Fall 2000-Spring 2001).
- Florida Gulf Coast University Summer Research Grant (1998 – 1999).

SCHOLARSHIP

Publications (Peer reviewed journals)

- Ho, J. I Massabo, G. Paletta, and A. J. Ruiz-Torres. (2019), 'A note on posterior tight worst-case bounds for Longest Processing Time schedules', *4OR: A Quarterly Journal of Operations Research*, 17(1), 97-107.
- Ruiz-Torres, A. J., F. Mahmoodi, and S. Ohmori. (2019), 'Joint determination of supplier capacity and returner incentives in a closed-loop supply chain', *Journal of Cleaner Production*, 215, 1351-1361.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, S. Mukhopadhyay, and G. Paletta. (2019), 'Scheduling workers: a multi-criteria model considering their satisfaction', *Computers & Industrial Engineering*, 128, 747-754.
- Ruiz-Torres, A. J., G. Cardoza, M. Kuula, Y. Oliver, and H. Rosa-Polanco. (2018), 'Logistic services in the Caribbean region: an analysis of collaboration, innovation capabilities and process improvement', *Academia - Revista Latinoamericana de Administración*, 31 (3), 534-552.
- Ruiz-Torres, A. J., C. Villafaña-Rodríguez, and J. A. Peña-Hevia. (2018), 'Caracterización de 37 revistas académicas en las ciencias administrativas publicadas en Latinoamérica', *Revista Pensamiento & Gestion*, 44, 133-155.
- Pérez, E., R. Ambati, and A. J. Ruiz-Torres. (2018), 'Maximizing the number of on-time jobs on parallel servers with sequence dependent deteriorating processing times and periodic maintenance', *International Journal of Operational Research*. 32(3), 267-289.
- Ruiz-Torres, A. J., G. Paletta, F. Mahmoodi, and J. Ablanedo-Rosas. (2018), 'Scheduling assemble-to-order systems with multiple cells to minimize costs and tardy deliveries', *Computers & Industrial Engineering*, 115, 290-303.
- Kuula, M., M. Malik, P. Raitasuo, and A. J. Ruiz-Torres. (2017) 'The effect of long-term customer relationships and customer-related business uncertainty on the performance of logistic service providers', *International Journal of Integrated Supply Management*, 11(2/3), 172-192.
- Ruiz-Torres, A. J., F. Mahmoodi, and M. Kuula. (2017), 'Quality assurance laboratory planning system to maximize worker preference subject to certification and preference balance constraints', *Computers & Operations Research*, 83, 140-149.
- Ruiz-Torres, A. J., G. Paletta, and M. Rym. (2017), 'Makespan minimization with sequence dependent machine deterioration and maintenance events', *International Journal of Production Research*, 55(2), 462-479.
- Lopez, F., J. Ho, and A. J. Ruiz-Torres. (2016), 'A computational analysis of the impact of correlation and data translation on DEA efficiency scores', *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33(3), 192-204.
- Paletta, G., Massabo, I., and A. J. Ruiz-Torres. (2016), 'A note on LPT Schedule for two uniform machines'. *Journal of Scheduling*, 19(2), 207-211.

- Ruiz-Torres, A. J., J. Ayala-Cruz, N. Alomoto, and J. Acero-Chavez. (2015), 'Revisión de la literatura sobre gestión de la calidad: caso de las revistas publicadas en Hispanoamérica y España'. *Estudios Gerenciales*, 31, 319-334.
- Paletta, G., and A.J. Ruiz-Torres. (2015), 'Partial solutions and Multifit algorithm for multiprocessor scheduling'. *Journal of Mathematical Modelling and Algorithms in Operations Research*, 14 (2), 125-143.
- Ruiz-Torres, A.J., G. Paletta, and E. Perez-Roman. (2015), 'Maximizing the percentage of on-time jobs with sequence dependent deteriorating process times'. *International Journal of Operations Research and Information Systems*, 6 (3), 1-18.
- Ruiz-Torres, A. J., N. Alomoto, G. Paletta, and E. Perez-Roman. (2015), 'Scheduling to maximize worker satisfaction and on time orders'. *International Journal of Production Research*, 53 (9), 2836-2852.
- Castro-González, S., J. Peña-Vinces, A. J. Ruiz-Torres, and J. C. Sosa. (2014), 'Estudio intrapaises de la competitividad global desde el enfoque del doble diamante para Puerto Rico, Costa Rica y Singapur'. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(3), 122-130
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, N. Alomoto, F. Mahmoodi, and A. Zeng. (2014), 'Production planning of parallel resources considering yields, failures and production costs'. *International Journal of Applied Management Science*, 6(2), 99-117.
- Alomoto, N., C. Acuña, M. Salvador, J. Ortiz, J. and A.J. Ruiz-Torres. (2014), 'La gestión de la cadena de suministro: caso de las pymes en Ecuador', *Revista Formación Gerencial*, 10(2), 148-175.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, N. Alomoto and D. Jadan-Aviles. (2014), 'Minimización de la tardanza en problemas de programación de tareas en maquinas paralelas con deterioro de los recursos'. *Revista Ingeniería Industrial* (Universidad del Bío- Bío, Chile), 13 (1), 51-75.
- Ruiz-Torres, A.J., F. Mahmoodi, and A. Zeng. (2013), 'Supplier selection model with contingency planning for supplier failures'. *Computers & Industrial Engineering*, 66, 374-382
- Ruiz-Torres, A. J., A. Mendoza, and J. Ablanedo-Rosas. (2013), 'Modelo para la planificación en la cadena de suministro: Selección y asignación a proveedores en el caso de lotes fijos'. *Ingeniería y Desarrollo*, 30(1), 1-21.
- Cossari, A., Ho, J. C., Paletta, G., and A. J. Ruiz-Torres. (2013), 'Minimizing workload balancing criteria on identical parallel machines'. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 30(3), 160-172.
- Ruiz-Torres, A. J., Paletta, G., and E. Perez-Roman. (2013), 'Parallel machine scheduling to minimize the makespan with sequence dependent deteriorating effects'. *Computers & Operations Research*, 40, 2051-2061.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, and S. Mukhopadhyay. (2013), 'Supplier allocation model for textile recycling Operations'. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 15(1), 108-124.
- Otero, L. D., G. Centeno, C. E. Otero, and A. J. Ruiz-Torres. (2012), 'A fuzzy goal programming model for skill-based personnel assignments'. *International Journal of Multi-criteria Decision Making*, 2(4), 313-337.
- Ruiz-Torres, A. J., S. Penkova, and C. Villafañe-Rodríguez, (2012), 'Evaluación y clasificación de revistas arbitradas en el área de administración de empresas Publicadas en Español'. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 51, 48-64.
- Ruiz-Torres, A.J., F. Mahmoodi, and J. Ayala-Cruz. (2012), 'Supply chain management research in Latin America: a review'. *Supply Chain Forum: an International Journal*, 13(1), 20-36.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, and J. Ayala-Cruz. (2012), 'Modelo de asignación de compras a proveedores considerando su flexibilidad y probabilidad de incumplimiento en la entrega', *Revista Estudios Gerenciales*, 28 (122), 29-48.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, and D. Otero. (2012), 'Scheduling with multiple tasks per job – the case of quality control laboratories in the pharmaceutical industry', *International Journal of Production Research*, 50 (3), 691-705.
- Ruiz-Torres, A.J., R. Villalobos, M. Salvador, and N. Alomoto. (2012), 'Planning models for floriculture operations'. *International Journal of Applied Management Science*, 4(2), 148-163.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, and J. Ho. (2012), 'The parallel machine scheduling problem with variable demand and a pre-defined lot size'. *International Journal of Operational Research*, 14 (1), 1- 30.
- Cossari, A., Ho, J. C., Paletta, G., and A. J. Ruiz-Torres. (2012), 'A new heuristic for workload balancing on identical parallel machines and a statistical perspective on the workload balancing criteria'. *Computers & Operations Research*, 39, 1382-1393.

- Ruiz-Torres, A.J., N. Alomoto, A. Collazo, G. Molinary, E. Nieves, E. Suarez-Bernier. (2011), 'Decisiones operacionales de la cadena de suministro: un modelo para la subcontratación', *Revista Formación Gerencial*, 10(2), 148-175.
- Ho, J.C., F. Lopez, B., A. J. Ruiz-Torres, and B., Tseng. (2011), 'Minimizing total weighted flowtime subject to minimum makespan on two identical parallel machines'. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 22, 179-190.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ho and J. Ablanedo-Rosas. (2011), 'Makespan and workstation utilization minimization in a flowshop with operations flexibility'. *OMEGA—The International Journal of Management Science*, 39 (3), 273-282.
- Ruiz-Torres, A.J., F. Mahmoodi, and F. Lopez. (2010), 'Supplier allocation and safety stock determination based on supplier reliability'. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 7 (4), 412-430.
- Ruiz-Torres, A.J., P. Santiago, and W. Chung. (2010), 'The campaign and lot size scheduling problem: a modification of the economic lot scheduling problem for the pharmaceutical industry'. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 7 (2), 184-197.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Zhang, J., E. Zapata, A. Pennathur, R. Rhodes, C. McCleskey, and M. Cowen. (2010), 'A reliability, maintainability, and safety model to support the assessment of space vehicles'. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 27 (4), 486-504.
- Ruiz-Torres, A.J., F. Lopez, J. C. Ho, and P. J. Wojciechowski. (2010), 'Parallel machine scheduling problems considering regular measures of performance and machine cost'. *Journal of the Operational Research Society*, 61, 849-857.
- Ruiz-Torres, A.J. and F. Mahmoodi. (2010), 'Safety stock determination based on parametric lead time and demand information', *International Journal of Production Research*, 48 (10), 2841-2857.
- Ruiz-Torres, A. J., J. Ablanedo-Rosas, and J. Ho. (2010), 'Minimizing the number of tardy jobs in the flowshop problem with operation and resource flexibility'. *Computers and Operations Research*, 37 (2), 282-291.
- Ablanedo-Rosas, J. and A. J. Ruiz-Torres. (2009), 'Benchmarking of Mexican Ports with Data Envelopment Analysis'. *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, 1 (3), 276-294.
- Otero, L. D., G. Centeno, A. J. Ruiz-Torres, and C. E. Otero. (2009), 'A systematic approach for resource allocation in software projects'. *Computers & Industrial Engineering*, 56 (4), 1333-1339.
- Ho, J.C., B., Tseng, B., A. J. Ruiz-Torres, and F. Lopez. (2009), 'Minimizing the normalized sum of square for workload deviations on m parallel processors'. *Computers & Industrial Engineering*, 56 (1), 186-192.
- Ruiz-Torres, A.J. and F. Mahmoodi. (2008), 'Analysis of multi-cell production systems considering cell size and worker flexibility'. *International Journal of Industrial Engineering*, 15 (4), 260-272.
- Ho, J.C., A. J. Ruiz-Torres, F. Lopez, and T-L. Tseng. (2008), 'Backward approach LPC-based constructive heuristic'. *Journal of the Chinese Institute of Industrial Engineers*, 25 (4), 275-286.
- Ruiz-Torres, A.J., F. Lopez, J. C. Ho, and P. J. Wojciechowski. (2008), 'Minimizing the average tardiness: the case of outsource machines'. *International Journal of Production Research*, 46 (13), 3615-3640.
- Ruiz-Torres, A.J. and F. Mahmoodi. (2008), 'Outsourcing decisions in manufacturing supply chains considering production failure and operating costs'. *International Journal of Integrated Supply Management*, 4 (2), 141-158.
- Ruiz-Torres, A.J. and G. Centeno. (2008), 'Minimizing the number of late jobs for the permutation flowshop problem with secondary resources'. *Computers and Operations Research*, 35 (4), 1227-1249.
- Ruiz-Torres, A.J. and P. Santiago. (2007), 'Inventory models considering post-production holding time and cost'. *International Journal of Operations Research*, 4 (4), 220-229.
- Ruiz-Torres, A.J., F. Lopez, and J. C. Ho. (2007), 'Scheduling uniform parallel machines subject to a secondary resource to minimize the number of tardy jobs', *European Journal of Operations Research*, 179 (2), 302-315.
- Ruiz-Torres, A. J. and F. Mahmoodi. (2007), 'The optimal number of suppliers considering the costs of individual supplier failures'. *OMEGA*, 35, 104-115.
- Ruiz-Torres, A.J. and G. Centeno. (2007), 'Scheduling with flexible resources in parallel workcenters to minimize maximum completion time'. *Computers and Operations Research*, 34, 48-69.
- Ruiz-Torres, A. J. and F. Mahmoodi. (2007), 'Impact of worker and shop flexibility on assembly cells'. *International Journal of Production Research*, 45 (6), 1369-1388.
- Ruiz-Torres, A. J., E. Zapata, K. Nakatani, and M. Cowen. (2006), 'Knowledge based representation and operations assessment of space transportation system architectures'. *Knowledge Based Systems*, 19, 516-523.
- Ruiz-Torres, A.J., J. C. Ho, and F. Lopez. (2006), 'Generating Pareto schedules with outsource and internal parallel resources'. *International Journal of Production Economics*, 103, 810-825.

- Ruiz-Torres, A.J. and F. Mahmoodi. (2006), 'A supplier allocation model considering delivery failure, maintenance and supplier cycle costs'. *International Journal of Production Economics*, 103, 755-766.
- Ruiz-Torres, A. J., E. Zapata, and M. Cowen. (2006), 'Modeling of turnaround operations for next generation space transportation architectures'. *International Journal of Industrial Engineering*, 13(1), 18-27.
- Gupta, J. N. D. and A. J. Ruiz-Torres. (2005), 'Generating efficient schedules for identical parallel machines involving flow-time and tardy jobs'. *European Journal of Operations Research*, 167, 679-695.
- Ruiz-Torres, A.J. and F. Lopez. (2004), 'Using the FDH formulation of DEA to evaluate a multi-criteria problem in parallel machine scheduling'. *Computers and Industrial Engineering Journal*, 47 (2-3), 107-121.
- Gupta, J.N.D., J. C. Ho, and A. J. Ruiz-Torres. (2004), 'Makespan minimization on identical parallel machines subject to minimum mean flowtime'. *Journal of the Chinese Institute of Industrial Engineers*. 21 (3), 220-229.
- Gupta, J. N.D., A. J. Ruiz-Torres, and S. Webster. (2003), 'Minimizing maximum tardiness and number of tardy jobs on parallel machines subject to minimum flow-time'. *Journal of the Operational Research Society*, 54, 1263-1274.
- Gonzalez-Torre, P. L., B. Adenso-Diaz, and A. J. Ruiz-Torres. (2003), 'Some comparative factors regarding recycling collections systems in regions of the USA and Europe'. *Journal of Environmental Management*, 69, 129-138.
- Ali, S. I., K. Nakatani, and A.J. Ruiz-Torres, (2002), 'The economics of a power minimization scheduling support system: a case study of petroleum products pipeline operations'. *The Southern Business & Economic Journal*, Spring 2002, 41-57.
- Ruiz-Torres, A.J., (2002), 'Group scheduling In parallel manufacturing cells with resource and family assignment flexibility'. *International Journal of Industrial Engineering*, 9 (2), 190-199.
- Rodriguez, W., C. Fornaciari, J. Wynekoop, T. Harrington, K. Nakatani, A. J. Ruiz-Torres, D. Johnson, R. Boggs, and M. Pendergast, (2001), 'Information technology strategies for internet-based education'. *Journal of Informatics in Education and Research*, 3(1), Spring 2001, 26-40.
- Gupta, J. and A. J. Ruiz-Torres, (2001), 'ALISTFIT heuristic for minimizing makespan on identical parallel machines'. *Production Planning and Control Journal*, 12(1), 28-36.
- Gupta, J. and A. J. Ruiz-Torres, (2000), 'Minimizing makespan subject to minimum total flow-time on identical parallel machines'. *European Journal of Operations Research*, 125, 370-380.
- Tyworth, J. E. and A. J. Ruiz-Torres, (2000), 'Transportation's role in the sole versus dual-sourcing decision'. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 30, 128-144.
- Ruiz-Torres, A. J., E. E. Ensore, and R. Barton, (1997), 'Simulated annealing heuristics for the average flow-time and the number of tardy jobs bi-criteria identical parallel machine problem'. *Computers & Industrial Engineering*, 33 (1/2), 257-260.

Publications (Conference Proceedings, Book Chapters, and Technical Reports)

- Raitasuo, P., Kuula, M., Ruiz-Torres, A.J., Finne, M. (2019). 'Linking green supply chain management skills and environmental performance'. In: De Boer, L., Andersen, P.H. (Eds.) *Operations Management and Sustainability*, Palgrave Macmillan, Cham, 273-291.
- Kuula, M., Raitasuo, P., Malik, M. and A. J. Ruiz-Torres, (2016), 'The Effect of Long-Term Customer Relationships as well as Customer-Related Business Uncertainty on 3rd Party LSP's Performance'. *PrePrints, Vol. 1, 19th International Working Seminar on Production Economics*, Innsbruck, Austria, February 22-26, 2016, 281-292.
- Matus, J.F., J. H. Ablanedo-Rosas, L.A. Gemoets, and A. J. Ruiz-Torres, (2012), "Cross evaluation of the ICT-Development Index". Proceedings of the 43rd Annual Meeting Conference, Decision Sciences Institute, San Francisco, California, November 17-20, 2012.
- Ruiz-Torres, A.J., J. C. Ho, and J. Ablanedo-Rosas, (2011), 'Minimizing Makespan and Workstation Utilization in a Flowshop with Operations Flexibility'. *2011 Northeast Decision Sciences Institute Conference Proceedings*. 1125-1135.
- Ho, J.C., Tseng, B., Ruiz-Torres, A.J., and F. Lopez, (2008), 'Minimizing the normalized sum of square for workload deviations on m parallel processors'. *2008 Southeastern InfORMS Proceedings*, 882-892.
- Ruiz-Torres, A.J., C. McCleskey, K. Nakatani, A. Pennathur, R. Rhodes, E. Zapata, and J. Zhang, (2006), 'Reliability based assessment models for space vehicles'. *Proceedings of the 41st Annual Conference of the Operational Research Society of New Zealand*. 205-213.

- Ruiz-Torres, A.J., F. Lopez, and J. C. Ho, (2006), 'Minimizing average tardiness and machine outsource costs'. *Proceedings of the 41st Annual Conference of the Operational Research Society of New Zealand. Christchurch New Zealand*. 293-302.
- Ruiz-Torres, A. J. and E. Zapata, (2005), 'Operational analysis of space transportation system architectures through knowledge and simulation based modeling'. *Advanced OR and AI Methods in Transportation, Proceedings of the 10th EWGT and 16th Mini-EURO Conference*, Poznan, Poland 2005, 595-600.
- Ruiz-Torres, A. and F. J. López, (2005), 'Analysis of alternative evaluation methods for multicriteria problems'. *Proceedings of the 34th Annual Meeting of the Western Decision Sciences Institute, Vancouver, B.C., March 22-26, 2005*. Proceedings' CD filename: 146.pdf
- Cope, D., M. Mollaghasemi, A. Kaylani, E. Zapata, A. J. Ruiz-Torres, and M. Cowen, (2004), 'An integrated estimation and modeling environment for the design of the orbiter space plane'. *2004 Winter Simulation Conference Proceedings*, Washington D.C., 459-464.
- Ho, J.C., J.N.D. Gupta, and A.J. Ruiz-Torres, (2002), 'Heuristics for makespan minimization on identical parallel machines subject to minimum mean flowtime'. *Proceedings of Southeast Decision Sciences Institute*, Hilton Head, 203-205.
- Ruiz-Torres, A. J. and R. Barton, (2001), 'Assessment procedure for multiple Pareto solution sets'. *6th International Conference of the Decision Sciences Institute, Chihuahua, Mexico, 2001 Proceedings*, CD, Paper 61.
- Ruiz-Torres, A. J. and E. Zapata, (2000), 'Simulation based operational analysis of future space transportation systems' *2000 Winter Simulation Conference Proceedings*, 1123-1131.
- Ruiz-Torres, A. J. and C. McCleskey, (1999), 'Operations assessment of launch architectures using activity based costing'. *1999 NASA/ASEE Summer Faculty Research Reports*. NASA CR-1999-208586, 169-177.
- Nakatani, K. and A. J. Ruiz-Torres, (1999), 'An information systems architecture for improved project management'. *Proceedings the 5th International Conference of the Decision Sciences Institute*, 1112-1114.
- Ruiz-Torres, A. J. and C. McCleskey, (1999), 'Modeling methodologies to asses spaceport operations'. *1998 NASA/ASEE Summer Faculty Research Reports*. NASA CR-1999-208546, 206-214.
- Ruiz-Torres, A. J. and C. McCleskey, (1999), 'Process analysis and modeling: vision spaceport model development'. *Research and Technology 1998 Annual Report*, John F. Kennedy Space Center, 214-215.
- Ruiz-Torres, A. J. and K. Nakatani, (1998), 'Application of real-time simulation to assign due dates on logistic manufacturing networks'. *1998 Winter Simulation Conference Proceedings*, 1205-1210.
- Nakatani, K. and A. J. Ruiz-Torres, (1998), 'Advanced information systems for supply chain management'. *Proceedings of the International Association of Computer Information Systems*, 109-116.
- Christoph, O. B., T. C. Harrington, and A.J. Ruiz-Torres, (1998), 'Manufacturing & operations systems major at nation's newest public university responds to customer constituencies'. *Proceedings of the Twenty-eighth Annual Meeting of the Southeast Decision Sciences Institute*, 151-153.
- Ruiz-Torres, A. J., E. E. Ensore, and R. Barton, (1997), 'Parallel machine scheduling for minimizing the makespan and the average flow-time'. *Proceedings of the Institute of Industrial Engineers 1997 Research Conference*, 186-191.
- Ruiz-Torres, A. J. and J. E. Tyworth, (1997), 'Simulation based approach to study the interaction of scheduling and routing on a logistic network'. *1997 Winter Simulation Conference Proceedings*, 1189-1194.
- Ruiz-Torres, A. J. and J. E. Tyworth, (1997), 'Scheduling strategies to minimize manufacturing and logistic costs in multi-plant manufacturing' *Proceedings of the 3rd International Symposium on Logistics*, SGE Editorials, 351-356.

Presentations at Academic Meetings

- 'Green capabilities and performance outcomes in the logistics sector'. Twentieth International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, Austria. February 19-23, 2018. With P. Raitasuo, M. Kuula, and M. Finne.
- 'The Effect of Long-Term Customer Relationships as well as Customer-Related Business Uncertainty on 3rd Party LSP's Performance'. Nineteenth International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, Austria, February 22-26, 2016. With M. Kuula, P. Raitasuo, & M. Malik.
- 'Capabilities and performance of logistics service providers in four countries: some preliminary results', CLADEA 2015, Vina del Mar, Chile, Sept 5-9, 2015. With P. Raitasuo, Y. Oliver, and M. Kuula.
- 'Understanding how data translation affects DEA efficiency scores', Northeast Decision Sciences Institute, 2015, Annual Conference, Massachusetts, USA, Mar 20-22, 2015. With F. Lopez and J. Ho.

- 'Dynamic Intelligent System for Sourcing Contingency Planning Considering Supplier Failures', 2nd International Conference on Intelligent Systems and Informatics 2012, Bandung Indonesia, Nov 19-21, 2012. With F. Mahmoodi, A. Zeng, and E. Nieves-Rodriguez.
- 'Scheduling with multiple tasks per job – the case of quality control laboratories in the pharmaceutical industry', Forty-second Annual Conference of the Italian Operational Research Society, Brescia Italy, Sept 5-9, 2011. With J. Ablanedo-Rosas, and D. Otero.
- 'A computational analysis of the impact of correlation in DEA', Conference for the International Federation of Operational Research Societies 2011 (IFORS 2011), Melbourne, Australia, 10-15 July, 2011. With F. J. López, and J. Ho.
- 'Minimizing Makespan and Workstation Utilization in a Flowshop with Operations Flexibility'. 2011 Northeast Decision Sciences Institute Conference, Montreal, Canada. With J. Ho and J. Ablanedo-Rosas, April 2011.
- 'Supplier Allocation model for textile recycling operations', International Conference on Value Chain Sustainability (ICOVACS) 2010, Valencia, Spain. With J. Ablanedo-Rosas, November 2010.
- 'The parallel machine scheduling problem with variable demand and a predefined lot size', 2009 Asia Pacific Operational Research Societies Conference (APORS), Jaipur, India. With J. Ablanedo-Rosas and J. Ho, November 2009.
- 'A Deterministic Heuristic for the Two-Stage Supply Chain Distribution Problem with Variable and Fixed Charge Transportation Costs', POMS (Production and Operations Management Society) Annual Conference, Orlando, Florida, With J. Ablanedo-Rosas, May 2009.
- 'Minimizing the Normalized Sum of Square for Workload Deviations on Identical Parallel Machines', 2008 Annual Meeting of the Southeastern Institute for Operations Research and the Management Sciences (SE InfORMS), South Carolina. With J. Ho, B. Tseng, and F. Lopez, October 2008.
- 'Operations Modeling for Future Space Transportation Systems', Invited Lecture, Universidad Politecnica Nacional del Ecuador, Quito Ecuador. With E. Zapata, November 2008.
- 'Outsourcing decisions considering production failure and operating costs'. INFORMS Annual Meeting, Seattle, Washington. With Farzad Mahmoodi, November 2007.
- 'Inventory models considering post-production holding time and cost'. INFORMS International Meeting 2007, Puerto Rico. July 2007.
- 'Reliability based assessment models for space vehicles'. 41st Annual Conference of the Operational Research Society of New Zealand. Christchurch New Zealand. With C. McCleskey, K. Nakatani, A. Pennathur, R. Rhodes, E. Zapata, and J. Zhang, November 2006.
- 'Minimizing average tardiness and machine outsource costs', 41st Annual Conference of the Operational Research Society of New Zealand. Christchurch New Zealand, With F. Lopez, and J. C. Ho, November 2006.
- 'The optimal number of suppliers considering the costs of individual supplier failures'. POMS 2006 Conference, Boston MA. With Farzad Mahmoodi, April 2006.
- 'Operational analysis of space transportation system architectures through knowledge and simulation based modeling'. *10th EWGT and 16th Mini-EURO Conference*, Poznan, Poland. With Edgar Zapata from NASA, September 2005.
- 'Analysis of alternative evaluation methods for multi-criteria problems'. Western Decision Sciences Institute Conference, Vancouver, Canada. With F. Lopez. March 2005.
- 'An integrated estimation and modeling environment for the design of the orbiter space plane'. 2004 Winter Simulation Conference, Washington, D.C. With D. Cope et al., December 2004.
- 'Performance evaluation of multi-cell production systems'. Decision Sciences Institute 2004 Annual Meeting, Boston MA. With Farzad Mahmoodi, November 2004.
- 'Investigation of resource flexibility in parallel machines to minimize makespan and total tardiness'. INFORMS 2004, Denver CO. October 2004.
- 'Development of knowledge based models for the assessment of future space transportation systems'. COINAR 2004, San Juan PR. With Marcella Cowen from Blue Frog Technologies and Edgar Zapata from NASA, April 2004.
- 'Modelos para sistemas de transportacion espacial (Space transportation systems models)'. CLEIN 2003 (Congreso Latinoamericano para Estudiantes de Ingenieria Industrial), Ciudad de Panama, Republic of Panama. October 2003.

- 'Analysis of dual-resource constrained multi-cell system configurations in the presence of resource flexibility and product mix variability'. COINAR 2003, San Juan PR. With Farzad Mahmoodi from Clarkson University, April 2003.
- 'Analysis of dual-resource constrained multi-cell system configurations'. POMS 2003 Conference, Savannah GA. With Farzad Mahmoodi from Clarkson University, April 2003.
- 'Scheduling in flexible cellular manufacturing systems with resource flexibility and demand variability'. POMS 2002 Conference, San Francisco CA. With Farzad Mahmoodi from Clarkson University, May 2002.
- 'Comparing regression analysis, dea and discriminant analysis to measure overall performance'. 7th European Workshop on Efficiency and Productivity Analysis, Oviedo, Spain, September 2001.
- 'Assessment procedure for multiple pareto solution sets'. 6th International Conference of the Decision Sciences Institute, Chihuahua Mexico, July 2001.
- 'Dynamic cell formation and family assignment in cellular manufacturing systems'. 12th Production and Operations Management Conference, Orlando FL, April 2001.
- 'Simulation based operational analysis of future space transportation systems'. 2000 Winter Simulation Conference, Orlando, FL, December 2000.
- 'Operational analysis of space transportation systems'. 11th Production and Operations Management Conference, San Antonio, Texas, April 2000.
- 'Analysis of heuristics for a production environment with parallel cells, dynamic job arrivals, and sequence dependent setups'. Group Technology/Cellular Manufacturing World Symposium, San Juan PR, March 2000.
- 'Space transportation operations cost modeling and the architectural assessment tool - enhanced (AATe)'. International Astronautical Federation (IAF-99), Amsterdam, The Netherlands, October 1999.
- 'A new heuristic for minimizing makespan on identical parallel processors'. The 15th Triennial Conference. The International Federation of Operations Research Societies, Beijing, China, August 1999.
- 'Order splitting polices from a logistic perspective'. 10th Production and Operations Management Conference, Charleston, South Carolina, March 1999.
- 'Application of real-time simulation to assign due dates on logistic manufacturing networks'. 1998 Winter Simulation Conference, Washington DC, December 1998.
- 'JIT scheduling in parallel cells'. INFORMS Spring 1998, Montreal, Canada, April 1998.
- 'Scheduling in cellular manufacturing systems with sequence dependent setups'. POM 98, Santa Fe, NM, March 1998.
- 'Simulation based approach to study the interaction of scheduling and routing on a logistic network'. 1997 Winter Simulation Conference, Atlanta, GA, December 1997.
- 'Simulated annealing heuristics to minimize the number of tardy jobs and the makespan bi-criteria identical parallel machine problem'. INFORMS Fall 1997, Dallas, TX, October 1997.
- 'Scheduling strategies to minimize manufacturing and logistic costs in multi-plant manufacturing'. 3rd International Symposium on Logistics, Padova, Italy, July 1997.
- 'Parallel machine scheduling for minimizing the makespan and the average flow-time'. Institute of Industrial Engineers Research Conference, Miami, FL, May 1997.
- 'Simulated annealing heuristics for the average flowtime and the number of tardy jobs bi-criteria identical parallel machine problem'. 21st International Conference on Computers and Industrial Engineering, San Juan, PR, March 1997.
- 'Simulation-based approach to test the effect of transportation in sole versus dual sourcing'. INFORMS Fall 1996, Atlanta, GA, November 1996.
- 'Tradeoff solutions in parallel machine scheduling for minimizing the makespan and the number of tardy jobs'. Symposium on Operations Research (SOR 96), Braunschweig, Germany, September 1996.

TEACHING AND CURRICULUM DEVELOPMENT

- Courses offered at undergraduate and MBA levels: Operations Management, Quantitative Methods, Probability and Statistics, Simulation Modeling, Business Logistics, Global Operations and Supply Chain Management, Quality Management and Lean Sigma, Synchronous Manufacturing, Decision Theory Models, and Production Planning and Control.
- Executive MBA and "In-company" MBA teaching (UTEP: 2008, 2011, 2012; FAU: 2018, 2019).

- Developed and offered hybrid modality courses at the MBA level: Operations Management, Quality Management and Lean Sigma, and Decision Theory Models.
- Developed and offered full online modality course at the MBA level: Operations Management (FAU: 2019).
- Member of curriculum committees at UTEP (2007-2009) and UPR-RP (2011) and collaborated with Escuela Politécnica Nacional (Ecuador) in their PhD program development (2013).
- International Teaching Experience:
 - Universidad Latina de Panamá (Ciudad de Panamá, Panamá)
 - Universidad Sergio Arboleda (Bogotá, Colombia),
 - Universidad Panamericana (Guadalajara, México),
 - Aalto University (Helsinki, Finland).

EXTERNAL SERVICE

- Editorial Board Member for *Academia – Revista Latinoamericana de Administración* (2010-present).
- Editorial Board Member for *Forum Empresarial* (2015-present).
- Fulbright Peer Review Committee, Western Hemisphere (2011, 2012).
- Section Editor for the *International Journal of Industrial Engineering* (2007-2010).
- Editor for *Polytechnie*, a technical journal of the Polytechnic University of PR (2003-2005).
- Proposal Reviewer to the NSF, Division of Design, Manufacture and Industrial Innovation (2000).
- Reviewer for the following journals (2000-2019): *European Journal of Operational Research*; *Production Planning and Control*; *International Journal of Industrial Engineering*; *Decision Support Systems*, *Computers and Industrial Engineering*; *Journal of Intelligent Manufacturing*; *Journal of the Operational Research Society*; *International Journal of Production Economics*, *International Journal of Production Research*; *Computers and Operations Research*; *Omega*; *Operational Research: An International Journal*.

UNIVERSITY SERVICE

- Advisor: Student Chapter APICS, UPR-RP (2017-present).
- Management Department, Personnel Committee, UPR-RP (2018-present).
- Graduate School of Business, MBA Admissions Committee, UPR-RP (2014-present).
- Internal Monitoring Team for UPR Title V project: Expanding Graduate Education & Achieving Success for Hispanics at UPR-Rio Piedras through Distance Education (2011-2013).
- AACSB Accreditation committee, UPR-RP (2009-2013).
- College of Business Administration Personnel Committee, UPR-RP (2010-2013).
- College of Business Administration Curriculum Committee, UPR-RP (2009-2010).
- College of Business Administration Advisory board, UPR-RP (2009-2010).
- Faculty Senate, UTEP (2008-2009).
- College of Business committees (2): Undergraduate Curriculum, MBA Policies, UTEP (2009).
- Faculty search committee chair; faculty positions in Operations and Supply Chain Management, UTEP (2008).
- College Ph.D. Program Development committee, UTEP (2007-2009).
- Department Merit Review committee, UTEP (2007).
- Advisor: Student Chapter APICS, UTEP (2000-2002, 2005-2009).
- Co-chairman, 'Planning, Resource Allocation, and Institutional Renewal', University Committee for Middle States Accreditation, PUPR (2003-2005).
- First/ Second Border Manufacturing and Supply Chain Management Conference Chairman, UTEP (2001, 2002).
- Department Chair Search Committee, Information and Decision Sciences, UTEP (2001).
- Institutional Affairs Committee, University Senate, FGCU (1997-2000).

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- BLUE FROG TECHNOLOGIES, Cape Canaveral, FL 02 – 12
President: Research and development of knowledge / simulation based systems for the operational analysis of future space transportation systems. Was awarded five contracts by NASA, supporting the development of four software tools. Projects in partnership with Productivity APEX (Florida) and Lockheed Martin Space Systems (Louisiana).
- FMG Group; San Juan, Puerto Rico 07
Consultant: Five day course on simulation modeling for the pharmaceutical industry.
- NINGBO NORA MANUFACTURING, Ninghai, China 98 – 06
Consultant: Analysis of production planning and logistic operations. Development of Kaizen/Lean program.
- NAPLES COMMUNITY HOSPITAL, Naples, FL. 98 – 00
Corporate/University Project: Analysis of logistic operations for a healthcare network that included two hospitals and seventeen alternative care sites. Developed procedures to control material flows from the central supply areas to points of use, equipment control and cleaning, and for patient charging.
- HUB Pen, Boston, MA. 97 – 99
Consultant: Managed the design of a layout for a new facility. Analyzed scheduling and capacity problems. Developed a prototype tool to assist in capacity/scheduling planning.
- GENERAL ELECTRIC, Fort Myers, FL. 97
Consultant: Analyzed the simulation component of GE's Six Sigma Wave Training. Developed new training elements to include validation, verification, and data analysis.
- WESTINGHOUSE INC., San Lorenzo, Puerto Rico 93 – 94
Manufacturing Engineer: Co-managed new product development including technical, manufacturing, and quality specifications. Managed start-up and transfer of manufacturing operations. Designed/ implemented facility changes and ISO 9000 procedures.
- TII INDUSTRIES, Toa Alta, PR; San Pedro de Macoris, Dominican Republic 92 – 93
Industrial Engineer: Designed and implemented a 'quasi' JIT system, directed manufacturing equipment purchases, conducted a consolidation of the warehouses to reduce costs and handling time, and developed and audited the initial procedures for the ISO standard 9002.

Víctor Quiñones Cintrón, Ph.D.

Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
UPR, Recinto de Río Piedras
victorqnns@gmail.com

Preparación Académica

Ph.D. 1977, Mercadeo, New York University, Estados Unidos.

MPE 1969, Planificación Económica, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico.

BBA 1965, Gerencia, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Puerto Rico.

Publicaciones

Artículos en actas de congreso (Proceedings)

Hernández, J. & Quiñones, V. The Artist As An Entrepreneur: A Pilot Study. Paper presented at the 11th. International Conference on Arts and Cultural Management held June 3-6, 2011 at Antwerp, Belgium. Paper included in the AIMAC PROCEEDINGS.zip.

Artículos publicados en revistas arbitradas

Quiñones, Víctor, Von Hack, Jonathan, Perez, Myra, Medina, Angely y Davis-Pellot, Jose (2017) The Evolution of the Demarketing. Literature: 40 Years of Publications, Forum Empresarial, Río Piedras, Puerto Rico

Lorena Palacios, Elsa Nieves, Myra Perez, and Víctor Quiñones (2018) "Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach" Revista Innovar, 28(68) Bogotá, Colombia

Quiñones, Víctor, González, Diana, Marchany, Inés, and Pagán, Javier (Summer and Fall, 2013) La Alianza de Propietarios de Farmacias de Comunidad de Puerto Rico: Retando la Competencia de las Cadenas Estadounidenses. Case Research Journal, Vol 33, Issues 3 y 4, 67-86.

Quiñones, Víctor, González, Diana Inés Marchani, Inés, & Pagán, Javier (2013) "The Alliance of Community-Based Pharmacies Owners of Puerto Rico: Challenging Competition from U.S. Chains," Case Research Journal, Vol 33, Issues 3&4, 153-171.

Hernández, Javier & Quiñones, V. (2012) El empresarismo cultural: estudio exploratorio sobre empresarismo en las artes. Revista de Administración 3 (2), 139-154.

Consuegra, Humberto & Quiñones, Víctor (2013). La autenticidad como eje diferenciador de marcas: hacia su diseño estratégico mediante el uso de brandcepts. Forum Empresarial, 17 (2), 23-52.Db

Quiñones Cintrón, Víctor (2010). Negocios que han Hecho Historia en Puerto Rico, *Forum Empresarial* 15-1, 103-106.

Quiñones Cintrón, Víctor, Marisol Pérez (2009). El diagrama o blueprint del servicio: herramienta de diseño y control en la prestación de los intangibles, *Revista Horizontes Empresariales* Vol. 8(No. 1), 63-72.

Quinones, Victor, Javier Rebollo (2009) Cause Related Marketing and Effects on Employees, Foro Empresarial, 14(2) 19-37.

Capítulos de libros colectivos

Elsa Nieves, Humberto Consuegra y Victor Quiñones (2015) "Efraín Núñez, Inc.: La identificación de una nueva oportunidad de negocios", en Experiencias Empresariales Latinoamericanas, Asociacion Latinoamericana de Casos (ALAC), el Tecnológico de Monterrey (Mexico) y Universidad del Norte (Colombia)

Documentos de trabajo

Quinones, Victor and Cruz, Sheila (2016) Project Ara: A Phone Exclusively Designed for Six Million People. Mountain View, California: Google, Inc

Estudios de casos

Victor Quinones y Sheila Cruz (2017) Phoneblok: The Smartphone for the Rest of your Life. The Case Centre, London, United Kingdom.

Victor Quiñones, Shirley Molina, and Valerie Rivera (2015) "Challenging Sports Authority", Ivey Publishing (The University of Western Ontario, Canada)

Sheila Cruz and Victor Quiñones (2015) "Ricky Martin The Role of Reputation in a Celebritys Career", Ivey Cases (The University of Western Ontario Canada).

Rivera, Valerie & Victor Quiñones,. (2013) Calle 13: La ruta de la banda urbana hacia el éxito urbana (Ivey Cases, The University of Western Ontario, Canada)

Rivera, Valerie & Quiñones, Victor. (2013) Calle 13 The Urban Band Route to Fame (Ivey Cases, The University of Western Ontario, Canada)

Quiñones Cintrón, Victor, Nieves, E., Consuegra H. (2012). [ESTUDIO CASO] *Efraín Núñez, Inc.: La identificación de una nueva oportunidad de negocio.* : Centro Internacional de Casos, Instituto Tecnológico de Monterrey.

Quiñones, V. & Sagebien, J. & Toro, G. (2010). Trouble in Paradise: Stakeholder Conflict in the Paseo Caribe Project. Western Ontario, Canada: Ivey Publishing. [Case Number: 9B10M018.]

Quiñones, V. & Sagebien, J. & Toro, G. (2010). Problemas en el Paraíso: Conflicto entre los implicados (¿Stakeholders¿) en el caso del Proyecto Paseo Caribe. Western Ontario, Canada: Ivey Publishing. [Case Number: 9B10MS18.]

Quiñones Cintrón, Victor, Julia Sagebien, Marisol Pérez, Eva Pérez y Jennifer Catinchi (2009). [ESTUDIO CASO] *Pan Boricua: Desarrollando una estrategia de mercado para el mercado hispano de los Estados Unidos.* : Ivey Publishing.

Quiñones Cintrón, Victor, Julia Sagebien, Marisol Pérez, Eva Pérez, and Jennifer Catinchi (2009). [ESTUDIO CASO] *Pan Boricua: Pan Boricua: Developing a Market Strategy for the Hispanic Market in the United States.* : Ivey Publishing.

Ponencias

Coloquios, paneles, conversatorios, mesas redondas: Reuniones de un grupo de personas para debatir un tema

Varios (Jan, 2010). La Presidencia de la Universidad de Puerto Rico. José Milton Soltero Ramirez, La Presidencia de la Universidad de Puerto Rico. Ateneo Puertorriqueño: Ateneo Puertorriqueño.

Varios (Marzo, 2010). Preparacion de casos de negocios. Victor Quiñones, La Educación de Futuros Empresarios y Catedráticos: Integración de la Teoría, la Práctica y la Localidad Geográfica mediante la Redacción de Casos.. Hotel Sheraton, San Juan, Puerto Rico: Quest for Global Competitiveness Conference.

Varios (Agosto 2009). La Universidad Latinoamericana y la Universidad de Puerto Rico.. José M. Soltero Ramirez, La Universidad Latinoamericana y la Universidad de Puerto Rico.. Ateneo Puertorriqueño, San Juan, Puerto Rico: Ateneo Puertorriqueño.

Leonora Hamilton y Victor Quiñones (Octubre, 2009). Negocios que han hecho Historia en Puerto Rico. (October, 2009). Book presentation. Victor Quiñones, Presentacion libro Negocios que han hecho historia en Puerto Rico. Universidad de Puerto Rico Recinto de Rio Piedras: Centro de Investigaciones Comerciales.

Conferencias: disertaciones ante un público más o menos especializado

Victor Quiñones (Junio 2011). Las destrezas del/ a investigador/a. Victor Quinones, Verano de adiestramientos estudiantes graduados. UPR Recinto de Rio Piedras: Decanato de Estudios Graduados e Investstigacion .

Ponencias arbitradas: disertaciones formales ante un público especializado (pares)

Victor Quiñones Cintrón (). Reflexión sobre la preparación de los MBAs. .

Talleres

Victor Quiñones Cintrón (4 y 5 de nov 2016). Creacion de casos. : Pontificia Univ. Cat Madre y Maestra.

Victor Quiñones Cintrón (1 y 2 de julio 2016). Los casos como instrumento didáctico . : Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra.

Victor Quiñones, Gisela Carrero, Wilson Caban (June, 2012). Empresarismo para estudiantes graduados. Victor Quinones, Empresarismo para estudiantes graduados. UPR-Recinto de Rio Piedras: Decanato de Estudios Graduados e Investigación.

Investigaciones

(15-JAN-16 a 31-JUL-16) Quiñones, Victor, Von Hack, Jonathan, & Pérez, Myra. *The Evolution of the Demarketing Literature: 40 Years of Publications*

(05-MAR-15 a 31-DEC-15) Victor Quiñones y Sheila Cruz. *PROJECT ARA: A PHONE EXCLUSIVELY DESIGNED FOR 6 BILLION PEOPLE*. Fondos: Project Ara-Google: (2014-2015 - 2014-2015).

(21-JAN-14 al Presente) Valerie Rivera, Victor Quiñones. *La evolución de la literatura sobre el mercadeo de los servicios desde el año 1992 hasta el año 2013*.

Licencias profesionales

(01/Jan/1980). Planificador Profesional [Planificador Profesional] Num. 101 San Juan, Puerto Rico, Puerto Rico.

Práctica profesional

(2016-2017 Sem 2 - 2016-2017 Sem 2). Consultor. Republica Dominicana: : Centro de Desarrollo Profesoral.

Mejoramiento profesional

(27/Apr/2017). SME Digital Forum THE DIGITAL WORLD IS AN EVER EVOLVING CONSTANT FRONTIER; Conferencia. Centro de Convenciones, SAN JUAN, Puerto Rico: Sales and Marketing Executives of Puerto Rico.

(26/Apr/2017). Construye tu marca en Facebook e Instagram por Facebook; Seminario. Centro de Convenciones, SAN JUAN, Puerto Rico: Sales and Marketing Executives of Puerto Rico.

(02/May/2016). Hug your Haters; Taller. Chicago, Illinois, Estados Unidos: American Marketing Association.

(03/Dec/2015). Mobile Holiday Shopping: Lesson Learned from Black Friday; Conferencia. Chicago, Illinois, Estados Unidos: American Marketing Association.

(23/Apr/2015). The 2020 Customer: 4 Marketing Skills you Need to Survive; Conferencia. Chicago, Illinois, Estados Unidos: American Marketing Association.

(02/Apr/2014). Effective Messaging Throughout the Purchase Process; Conferencia. Chicago, Illinois, Estados Unidos: American Marketing Association.

(05/Jan/2014). Ten Global Consumer Trends (2014) sponsored by Euromonitor International.; Conferencia. EEUU, Illinois, Estados Unidos: Euromonitor International.

(06/Feb/2013). Content Marketing for Lead Generation (2013) AMA Webcasts, sponsored by the American Marketing Association.; Conferencia. EEUU, Chicago, Illinois, Estados Unidos: American Marketing Association.

(07/May/2013). Making the Business Case for Social Media (2013) GoTo Webinar by Citrix; Conferencia. EEUU, Estados Unidos: GoTo Webinar Citrix.

(10/Oct/2012). Increasing your Marketing's Effectiveness Using Metrics (2012) AMA Webcasts, sponsored by the American Marketing Association.; Conferencia. American Marketing Association.

(03/Sep/2012). Creating Effective Dashboards (2012) AMA Webcasts, sponsored by the American Marketing Association.; Conferencia. EEUU: American Marketing Association.

(06/Jun/2012). Moves Management Made Easy: Making Major Gift Fundraising Productive and Reliable (June 6, 2012) Webcast sponsored by Convio Luminate Webinars (A Blackbaud Company); Conferencia. EEUU: Convio Luminate Webinars (A Blackbaud Company).

(12/Sep/2011). Research and Strategy Summit Live. (September 12, 2011) Webcast, sponsored by the American Marketing Association, USA; Seminario. American Marketing Association.

(19/Oct/2011). Trends and Tips for Content Marketing Success (October 19, 2011) Webcast sponsored by GoToWebinar, Citrixonline, USA. ; Conferencia. GoToWebinar, Citrixonline, USA..

(12/Oct/2011). Consumer Insights Your Brands Needs to know: Latest Trends in Behavioral Advertising. (October 12, 2011) Webcast sponsored by Advertising Age, USA. ; Conferencia. Advertising Age.

(23/Jun/2011). Driving Research Transformation. (June 23, 2011). Webcast, sponsored by American Marketing Association, USA; Conferencia. American Marketing Association.

(05/Apr/2011). The 2010 US Census: Learn What's New and How It Can Improve and Localize Your Target Marketing. (April 5, 2011). Webcast, sponsored by American Marketing Association, USA. ; Conferencia. American Marketing Association.

(26/May/2011). Make a Love Connection With Your Customers: How to Drive Engagement and Increase Brand Loyalty? (May 26, 2011). Webcast, sponsored by American Marketing Association, USA; Conferencia. American Marketing Association.

(29/Sep/2010). How to Achieve 80 Percent Success Rates in Innovation. (September 29, 2010). Webcast, sponsored by American Marketing Association, USA.; Conferencia. American Marketing Association.

(18/Jun/2010). Meeting of the Minds: What is the Band for your Offline and Online Buck? (June 18, 2010). Webcast, sponsored by American Marketing Association, USA; Conferencia. American Marketing Association.

(14/Jan/2010). 50+ Metrics Every Marketer Should Master. (January 14, 2010). Meeting of the Minds Webcast Series, sponsored by American Marketing Association, Chicago, Illinois, USA.; Conferencia. American Marketing Association.

(15/Dec/2009). Effective Marketing for the Economic Recovery. (December 15, 2009). Meeting of the Minds Webcast Series, sponsored by American Marketing Association, Chicago, Illinois, USA.; Conferencia. American Marketing Association.

(28/Oct/2009). Approaches to Audience Measurement. (October 28, 2009). Meeting of the Minds Webcast Series, sponsored by American Marketing Association, Chicago, Illinois, USA.; Conferencia. American Marketing Association.

Fondos Externos

Victor Quinones Cintron y Sheila Cruz (02/Mar/2015 - 15/Feb/2015). *Proposal for a Case Study Based on Project Ara-Google*. Fuente: Varios (Corporaciones) : \$64,193.

Asesorías de investigaciones de estudiantes

Carolina Arenas, Melanie Medina, Juan de la Vega, (2015-2016 SEM 2). Links Global Services Competition [Proyecto].

Roberto Pérez (2013-2014 SEM 2). [Tesis doctoral].

Lara Mercado (2013-2014 SEM 2). Caso publicidad sobre Puerto Rico [Tesis maestría].

Jessabet Vivas Capó (2013-2014 SEM 2). Plan Estrategico para organización Cambio en Clave [Proyecto].

Gisela Carrero (2012-2013 SEM 2). ¿ Estudio sobre el éxito o fracaso de las PYMES en Puerto Rico, un modelo predictor. [Tesis doctoral].

Humberto Consuegra (2010-2011 SEM 2). Explorando el Territorio Emocional de lo Auténtico: Aprendizaje Cualitativo Basado en el Uso de Brandcepts. MBA Project of Humberto Consuegra. Completed December, 2010. [Proyecto].

Fabiola Castillo (2009-2010 VERANO). El Impacto de las Microfinanzas en Puerto Rico. MBA Project of Fabiola Castillo. Completed, December, 2010. [Proyecto].

Javier Hernandez (2009-2010 VERANO). El Artista como Emprendedor. MBA Project of Javier Hernandez. Completed December, 2010. [Proyecto].

Evelyn Diaz, et.al. (2009-2010 SEM 2). La Aplicación de los Conceptos Lean y Six Sigma en un Laboratorio Farmacéutico de la Industria Farmacéutica. MBA Project of Evelyn Díaz, Volmar Rodríguez & Isabel Vélez. Completed on May 2010. [Proyecto].

Viviana Mas (2009-2010 SEM 2). Plan de Negocios para The Pet Place. MBA Project of Viviana Mas. Completed December, 2010. [Proyecto].

Puestos Ocupados

(08/2016- al Presente). Otro-Coordiandor Programa MBA. UPR. EGAE.

(07/1999- al Presente). Catedrático(a)-Catedrático de Mercadeo. Universidad de Puerto Rico. Escuela Graduada de Administracion de Empresas.

Tareas Academicas

(2013-2014 Sem 2 hasta 2014-2015 Verano). Coordinador Programa Maestria en Administración de Empresas [Asesor Académico de Estudiantes] Coordinador. Plaza Universitaria: Administración de Empresas, Escuela Graduada, Universidad de Puerto Rico .

Comites

(2016-2017 Sem 1 hasta el presente). Consejo Asesor Decanato de Estudios Graduados e Investigación [Comité recinto] Miembro. Recinto de Rio Piedras: Empresas, Escuela Graduada, Universidad de Puerto Rico.

(2013-2014 Sem 1 hasta el presente). Comité de Admisiones [Comité departamento] Miembro. FAE, Escuela Graduada de Administracion de Empresas, Universidad de Puerto Rico.

(2013-2014 Sem 1 hasta 2014-2015 Sem 1). Plan Estratégico FAE [Comité facultad] Miembro. Universidad de Puerto Rico.

(2011-2012 Sem 1 hasta 2015-2016 Sem 1). Comité Asesor Programa Graduado Maestria en Gestión Cultural [Otro Comité] Miembro. Rio Piedras: Humanidades, Estudios Interdisciplinarios, Universidad de Puerto Rico.

Servicios a la comunidad

(2016-2017 Sem 2 hasta el presente). Integrante jurado casos de negocios [Asociación/Organización Académica] Revisor. Santo Domingo: Decanato Académico de Postgrado , Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra.

(2015-2016 Sem 1 hasta el presente). Miembro Consejo Asesor de Estudios Graduados e Investigación [Junta Asesora] Miembro. Rio Piedras: Decanato de Estudios Graduados e Investigacion , Universidad de Puerto Rico.

(2015-2016 Sem 1 hasta el presente). Coordinador Programa MBA [Recurso a Servicios Estudiantiles] Coordinador. Plaza Universitaria Torre Norte: Administración de Empresas, Escuela Graduada, Universidad de Puerto Rico .

(2014-2015 Sem 1 hasta 2017-2018 Sem 1). Junta de Gobierno Teatro UPR-RP [Junta Asesora] Miembro. Rio Piedras: Humanidades, Teatro UPR-RP.

Herminio Romero-Pérez, Ph.D.

Associate Professor
Department of Business Administration
University of Puerto Rico, Carolina Campus
herminio.romero@upr.edu

EDUCATION

Doctoral Degree

[Doctor of Philosophy in Business Administration \(2010\).](#)

University of Puerto Rico, Rio Piedras,
Puerto Rico.

Major: Finance.

GPA: 3.810 on a 4.000 scale.

Dissertation topic: [Essays on Exchange-traded funds \(ETFs\)](#)

Essay1: *A look at Side by side Management: Evidence from ETF and Mutual Funds*

Essay 2: *Causes for the Mortality of Exchange-Traded Funds (ETFs)*

Bachelor's Degree

Bachelor in Business Administration
(2003).

University of Puerto Rico, Rio Piedras,
Puerto Rico.

Double Major: Statistics and Accounting.

Magna Cum Laude.

GPA: 3.670 on a 4.000 scale

4.000 on Statistics courses.

Member of the Master-Bachelor Program

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Publications in Peer Reviewed Journals

- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. (2019). Exchange Traded Funds as an International Diversification Tool for Socially Responsible Investors. *The Journal of Wealth Management*, Winter 2019.
DOI: <https://doi.org/10.3905/jwm.2019.1.079>
- Colón-De-Armas, Carlos, Rodríguez, Javier & Romero-Pérez, Herminio. (2017). Investor Sentiment and U.S. Presidential Elections. *Review of Behavioral Finance*. Vol. 9, No. 3, pp. 227-241.
DOI: <https://doi.org/10.1108/RBF-02-2016-0003>
- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. (2016). Diversification and Market Risk Exposure of Single-Listed versus Dual-Listed ADRs. *Managerial Finance*, Vol. 42, Issue 11, pp. 1125 – 1135.
DOI: <https://doi.org/10.1108/MF-02-2016-0043>
- Rodríguez, Javier & Romero-Pérez, Herminio (2016). Assessing Foreign Funds Geographical Focus Timing Skill Assessing Foreign Funds Geographical Focus Timing Skill. *Studies in Economics and Finance*. Vol. 33, No. 2, pp. 209-221.
DOI: <https://doi.org/10.1108/SEF-11-2013-0168>
- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio (2014). Global Real Estate Mutual Funds: Regional

Exposure and Forecasting Skill. *International Journal of Managerial Finance*. Vol. 10, No. 2, pp. 168-179.

DOI: <https://doi.org/10.1108/IJMF-02-2012-0018>

- Romero Pérez, Herminio. (2013). Factors related to the liquidations of ETFs during 2008. *Forum Empresarial Journal*. Vol. 18, No. 2, pp. 39-72.
DOI: <https://doi.org/10.33801/fe.v18i2.3771>
- Romero-Pérez, Herminio & Rodríguez, Javier. (2012). A look at side by side management: evidence from ETFs and Mutual Funds. *Quantitative Finance*, Vol. 12, No. 11, pp. 1637-1645.
DOI: <https://doi.org/10.1080/14697688.2011.630322>

Peer Reviewed Proceedings

- Romero Pérez, Herminio. (January 6-8, 2019). Factors Related to the Failure of FDIC-Insured U.S. Banks. In [6th Winter Conference of the Multinational Finance Society Proceedings](#). San Juan, PR.
- Romero Pérez, Herminio. (January 6-8, 2019). Factors Related to the Failure of FDIC-Insured U.S. Banks. In [11th Quest for Global Competitiveness Conference Proceedings](#). San Juan, PR.
- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. (April 8-11, 2015). Diversification and Market Risk Exposures of Single-Listed versus Dual-Listed ADRs. In [EFA 2015 Annual Meeting Conference Proceedings](#). New Orleans, LA.
- Colón-De-Armas, Carlos, Rodríguez, Javier & Romero-Pérez, Herminio. (April 8-11, 2015). Investor Sentiment and U.S. Presidential Elections. In [EFA 2015 Annual Meeting Conference Proceedings](#). New Orleans, LA.
- Lobato, Manuel & Romero Pérez, Herminio. (November 20-22, 2017). Innovación en una economía en recesión: el caso de Puerto Rico. In [X Congreso Iberoamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología](#). San José, Costa Rica.
- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. (March 25-27, 2015). Diversification and Market Risk Exposures of Single-Listed versus Dual-Listed ADRs. In [BALAS Annual Convention Conference Proceedings](#). UPR Río Piedras 2015.
- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. (March 13-14, 2014). Assessing Foreign Funds Geographical Region Timing Skill. In [9th Quest for Global Competitiveness Conference Proceedings](#). UPR Río Piedras 2014.
- Romero Pérez, Herminio. (March 11, 2011). Causes for the Mortality of Exchange Traded Funds. In *Southwestern Finance Association 2011 Conference Proceedings*. SWFA 2011, page 43. Dallas, Texas
- Romero Pérez, Herminio & Rodríguez, Javier. (March 5, 2010). Causas para la mortalidad de los fondos cotizados. In *I Coloquio Doctoral Internacional de la Red de Programas Doctorales ALAFEC*. Lima, Perú.

Peer Reviewed Presentations

- “Factors related to the failure of FDIC-Insured U.S. Banks” (17 Mayo 2018). Autores: Herminio Romero y Mario Jordi Maura-Pérez. Paper presentation. [XI Congreso de Investigación y Creación Académica](#). Universidad de Puerto Rico en Carolina, Centro de Investigación Multidisciplinaria.
- “Innovación en una economía en recesión: el caso de Puerto Rico” (21 Noviembre 2017). Autores: Manuel Lobato y Herminio Romero. Paper presentation. [X Congreso Iberoamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología](#). Costa Rica.
- “Investor Sentiment and U.S. Presidential Elections” (April 2015). Authors: Carlos Colón-De-Armas, Javier Rodríguez and Herminio Romero. Paper presentation. 2015 Annual Meetings of the Eastern Finance Association (EFA). New Orleans, LA.
- “Diversification and Market Risk Exposures of Single-Listed versus Dual-Listed ADRs” (April 2015). Authors: Javier Rodríguez and Herminio Romero. Paper presentation. 2015 Annual Meetings of the Eastern Finance Association (EFA). New Orleans, LA.

- “Análisis comparativo del gasto gubernamental en contratos de bienes y servicios por sector económico y las partidas por sector en el presupuesto consolidado del gobierno de Puerto Rico” (8 Mayo 2015). Paper presentation. [IX Congreso de Investigación y Creación Académica](#). Universidad de Puerto Rico en Carolina.
- “Escenarios proyectados de los mercados de educación pública en Puerto Rico basados en un modelo logístico” (8 Mayo 2015). Paper presentation. [IX Congreso de Investigación y Creación Académica](#). Universidad de Puerto Rico en Carolina.
- Diversification and Market Risk Exposures of Single-Listed versus Dual-Listed ADRs (March 26, 2015). Paper presentation. [BALAS Annual Convention Conference Proceedings](#). UPR Río Piedras 2015.
- Assessing Foreign Funds Geographical Region Timing Skill (March 13, 2014). Paper presentation. [9th Quest for Global Competitiveness Conference Proceedings](#). UPR Río Piedras 2014, San Juan, PR.
- “Escenarios proyectados de los mercados de educación pública en Puerto Rico basados en un modelo logístico” (15 Noviembre 2013). Poster presentation. Conferencia de Estudios Poblacionales de Puerto Rico. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.
- Global Real Estate Mutual Funds: Regional Exposure and Forecasting Ability. ([May 11, 2012](#)). Paper presentation. 8vo Congreso de Investigación y Creación Académica, Carolina, PR.
- Global Real Estate Mutual Funds: Regional Exposure and Forecasting Ability. ([October 21, 2011](#)). Paper presentation. CLADEA, San Juan, PR.
- Causes for the Mortality of Exchange-Traded Funds. (March 11, 2011). Paper presentation. Southwestern Finance Association (SWFA), Houston, Texas, USA.
- Causes for the Mortality of Exchange-Traded Funds. ([November 10, 2010](#)). Paper presentation. 1st Doctoral Colloquium. XII ALAFEC Assembly. Lima, Perú.
- A Look at Side by Side Management: Evidence from ETFs and Mutual Funds. (March 17, 2010). Paper presentation. First Doctoral Consortium of the 7th Quest for Global Competitiveness, San Juan, PR.
- A Look at Side by Side Management: Evidence from ETFs and Mutual Funds. ([March 5, 2010](#)). Paper presentation. Southwestern Finance Association (SWFA), Dallas, Texas, USA.

Non Peer Reviewed Journals

- Bofill-Valdés, J., Toro-Vizcarrondo, C.E. & Romero-Pérez, H. La desigualdad y la pobreza desde la perspectiva de la Encuesta de Ingreso Monetario del Hogar de Puerto Rico de los años 2000 y 2004. (enero-mayo 2006). *Boletín de Economía*, Unidad de Investigaciones Económicas, UPR, Volumen VIII, Número 3.

OTHER INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Technical and Special Reports

- *Encuesta de Innovación en Empresas de Manufactura, 2014-15*. (2016). [Instituto de Estadísticas de Puerto Rico](#). Manuel Lobato, Herminio Romero-Pérez, and Javier Hernández

- *Encuesta sobre Ciencia y Tecnología, 2014-15: Investigación y Desarrollo (R&D)*. (2016). [Instituto de Estadísticas de Puerto Rico](#). Manuel Lobato, Javier Hernández, and Herminio Romero-Pérez.
- *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico 2000*. (2008). Puerto Rico Department of Labor and Human Resources. Sonia Balet Dalmau, René Badía Reyes, Jaime Bofill Valdés, Marta Calero Meléndez, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro Vizcarrondo, Bienvenido Vélez Rivera.
- *Ingreso Monetario del Hogar, Puerto Rico 2004*. Puerto Rico Department of Labor and Human Resources. Dr. Jaime Bofill Valdés, Dr. Carlos E. Toro Vizcarrondo, Prof. Herminio Romero Pérez.

Working Papers

- Meza, Narcisa, Colón-De-Armas, Carlos, Romero, Herminio, & Rodriguez, Javier. Corporate life cycle and dividend payout. Working paper.
- Colón De Armas, Carlos; Rodríguez, Javier; & Romero-Pérez, Herminio. The Behavior of US Investors during Presidential Elections. Working paper.
- Romero-Pérez, Herminio & Maura-Pérez, Mario J. Factors related to the failure of FDIC-Insured U.S. Banks. Working paper.

Research in Progress

- Rodríguez, Javier; & Romero-Pérez, Herminio. Diversification benefits of Socially Responsible ETFs.
- Rodríguez, Javier; Lobato, Manuel & Romero-Pérez, Herminio. Does the Market Watch 60 Minutes?
- Rodríguez, Javier; Romero-Pérez, Herminio & Mathews, Dale. Do US investors follow Latin American national elections?

Major Proposals Approved

- Colón De-Armas, Carlos; Rodríguez, Javier; & Romero Pérez, Herminio. *"The Behavior of US Investors during Presidential Elections"*. PII 2017, UPRRP.
- Romero-Pérez, Herminio. *Factors related to the failure of U.S. Banks*. Centro de Investigación y Creación Académica (CICA), Universidad de Puerto Rico en Carolina. 2016-2017
- Baella, Javier; Maura, Mario J; Romero Pérez, Herminio; & Guevara, Gilberto. *"Análisis de la Inversión Gubernamental en Contratos de Bienes y Servicios por Sector Registrados en la Oficina del Contralor de Puerto Rico"*. PII Verano 2014, UPRRP.
- Romero Pérez, Herminio; & Maura, Mario J. *"Tendencias en los tipos de depósitos bancarios en Puerto Rico, 1995-2011"*. Acuerdo OCIF-UPRRP. Septiembre 2012.

Major Proposals Submitted

- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. *"REIT Selection Skill: The Case of Unit Investment Trusts"*. Submitted to the Real Estate Research Institute (RERI). February 2017

- Romero Pérez, Herminio; Maura, Mario J.; & Hernández, Magaly. "Escenarios proyectados de los mercados de educación pública en Puerto Rico basados en un modelo logístico". Submitted to Centro de Investigación Multidisciplinaria para Docentes de la Universidad de Puerto Rico en Carolina. Diciembre 2013
- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. "Real Estate Mutual Funds: Property Allocation, Diversification and Performance". Submitted to the Real Estate Research Institute (RERI). May 2013
- Romero Pérez, Herminio; Maura, Mario J.; & Hernández, Magaly. "Escenarios proyectados de los mercados de educación pública y privada en Puerto Rico basados en un modelo logístico". Submitted to Consejo de Educación de Puerto Rico. 2013
- Rodríguez, Javier & Romero Pérez, Herminio. "Global Real Estate Mutual Funds: Regional Exposure and Forecasting Skill". Submitted to the Real Estate Research Institute (RERI). May 2011

Other Presentations Delivered (Non peer reviewed)

- Un vistazo a los fondos mutuos y a los fondos cotizados (ETFs). Maura Pérez, Mario Jordi & Romero Pérez, Herminio. October 23 & 25, 2012. Taller de Inversiones. Universidad de Puerto Rico en Carolina.
- Explicación de la Metodología Utilizada en el Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para Cooperativas de Ahorro y Crédito Para el Año Fiscal 2012-2013. Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro. June 27, 2012. COSSEC. Presentación a Presidentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- Muestras científicas y aleatorias. Toro Vizcarrondo, Carlos E, Bofill Valdés, Jaime & Romero Pérez, Herminio. September 19, 2008. Seminarios de Educación Económica. Asociación de Economistas de Puerto Rico (AEPR). Colegio de Abogados de Puerto Rico, San Juan, PR.
- ¿Existe diferencia en el aprovechamiento académico a nivel universitario entre los estudiantes que provienen de la escuela pública y los que provienen de la escuela privada? May 8, 2003. First Forum of Research by Students. Institute of Statistics and Information Systems, Business Administration College, University of Puerto Rico, Río Piedras, PR.

Research Mentoring

- Dissertation: "Corporate Life Cycle and Dividends" (2017). Narcisa Meza. Graduate School of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Committee members: Javier Rodríguez (Director), Anibal Baez, Wilfredo Toledo, Herminio Romero.

TEACHING PERFORMANCE

Student's Evaluations

- FINA4009 (UPRCA, June 2015); FINA3005 (UPRCA, November 2014); FINA4015 (UPRCA, November 2013); ESTA3042 (UPRRP, April 2013); ESTA3001 (UPRCA, March 2012); FINA3005 (UPRCA, November 2012); FINA4009 (UPRCA, June 2012); FINA3006 (UPRCA, March 2012);

ADEM1005 (UPRCA, September 2010); ESTA3041 (UPRRP, October 2009).

Peer's Evaluations

- FINA3005 (UPRCA, October 2014); FINA4015 (UPRCA, October 2013); FINA3005 (UPRCA, November 2012); FINA4009 (UPRCA June 2012); ESTA3041 (UPRRP, October 2009).

CONTINUOUS EDUCATION

- **Academic Courses, Seminars, Workshops and Conferences**
- Summer Program in Biostatistics. Research Project: *Identifying risk factors for asthma using the data of the National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES III)*. (June 1-30, 2001). Sponsored by Department of Biostatistics, Harvard School of Public Health, Harvard University, Boston, Massachusetts.
- Additional Courses Taken from the Department of Mathematics. College of Natural Sciences. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus.
 - MATH 3151 - Calculus I
 - MATH 3152 - Calculus II
 - MATH 3153 - Calculus III
 - MATH 5201 - Advance Calculus I
 - MATH 4009 - Differential Equations
 - MATH 4031 - Linear Algebra
 - MATH 4032 - Modern Algebra I
 - MATH 6602 – Probability Statistics II
 - MATH 6686 – Exp. Design and Data Analysis
- Statistics Research Seminar. Research Project: *Some Academic Factors that identify the school of origin (Public or Private) of the College of Business Administration students in the University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus*. (January-May, 2002). Sponsored by Institute of Statistics and Information Systems, Río Piedras, PR.
- **Professional Courses, Seminars, Workshops and Conferences**
- Short Course: Analysis of Cross-Classified Categorical Data. (September 27-28, 2007). Instructor: Stephen E. Fienberg. Sponsored by Washington Statistical Society. American Statistical Association. Alexandria, Virginia.

ACADEMIC ENGAGEMENT

- **Service to Department**
- Member of Auction Board (Junta de Subastas). University of Puerto Rico at Carolina. August 2016 to June 2018.
- President of Personnel Committee. Business Administration Department. University of Puerto Rico at Carolina. January 2017 to June 2018.
- Coordinator of Student Money Solutions @ UPR Carolina. Business Administration Department. University of Puerto Rico at Carolina. August 2016 to June 2018.
- Personnel Committee. Business Administration Department. University of Puerto Rico at Carolina. June 2016 to June 2017. Member
- Assessment Committee. Business Administration Department. University of Puerto Rico at Carolina. September 2013 to June 2017. Member
- Institutional Committee for the Protection of Human Beings in the Research (CIPSHI-CA). University of Puerto Rico at Carolina. November 2011 to December 2015. Member
- Assessment Committee. Business Administration Department. University of Puerto Rico at Carolina. January 2015 to December 2015. Coordinator
- Board of the Center of Multidisciplinary Research for Professors (CIMuD), University of

- Puerto Rico at Carolina, September 2013 to 2014. Member
- Committee Pause of Statistics, January 2011 to May 2011. Member.
 - CIEPA Committee, August 2004 to May 2006. Member.
 - **Service to Other Academic Institutions**
 - Paper Reviewer (April 2016). Forum Empresarial, University of Puerto Rico, Río Piedras.
 - Paper Reviewer (November 2014). 2015 Annual Conference of the Business Association of Latin American Studies (BALAS)
 - Abstract Evaluator (April 2014). 34th Annual Research and Education Forum Information in Health and Education: New Directions in Translational Research. University of Puerto Rico, Medical Sciences Campus.
 - Paper Reviewer (July 2011). XLVI Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).

PROFESSIONAL ENGAGEMENT

- **Consulting Activities**
- “Análisis del Intercambio de Inversiones Especiales de las Cooperativas por Acciones Preferidas de COSSEC”; Octubre de 2016; COSSEC; Juan B. Aponte, Arturo Estrella, Herminio Romero.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2016; Septiembre de 2016; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez.
- “Análisis de la Capacidad de las Cooperativas de Ahorro y Crédito para Absorber el Impacto de Pérdidas sobre Bonos de Puerto Rico”; Agosto de 2016; COSSEC; Juan B. Aponte, Arturo Estrella, Herminio Romero.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2016-2017; Junio de 2016; COSSEC; Juan B. Aponte, Arturo Estrella, Herminio Romero.
- Análisis de los Indicadores Propuestos por los Consultores de Contabilidad para Evaluar Condición de las Cooperativas y Comparación con los Utilizados en el Cálculo del MERIF; Junio de 2015; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2015; Septiembre de 2015; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez.
- Informe sobre las Operaciones de la Cooperativa de Seguros Múltiples (CSM) y sus Subsidiarias; Junio de 2015; CSM; Juan B. Aponte, Ángel Rivera, Herminio Romero Pérez, Gregorio Del Valle.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2015-2016; Junio de 2015; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Análisis de los Indicadores Propuestos por los Consultores de Contabilidad para Evaluar Condición de las Cooperativas y Comparación con los Utilizados en el Cálculo del MERIF; Mayo de 2015; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2013; Septiembre de 2014; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2014-2015; Junio de 2014; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.

- Comité Técnico para la Creación del Plan Estratégico de COSSEC; Julio a Agostos de 2013; Miembros: Julio Rivera; Mario Puchi; Lic. José Sosa Lloréns; Dr. Pedro González Cerrud; Lic. Raúl Carrero Crespo; Dr. Juan B. Aponte, Dr. Carlos E. Toro-Vizcarrondo, Dr. Herminio Romero-Pérez.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2013; 13 de Septiembre de 2013; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2013-2014; 15 de Junio de 2013; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2012; 5 de Septiembre de 2012; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2012-2013; 12 de Junio de 2012; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Estudio del Modelo Logístico con el fin de Determinar si se puede sustituir el CAEL compuesto por la Probabilidad de Fracaso como Criterio para Fijar los Tipos Tarifarios; 30 de Noviembre de 2011; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2011; 14 de Septiembre de 2011; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2011-2012; 27 de Junio de 2011; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Computation of the AEELA reserves for fiscal year 2009-10 based on GAAP methods; March 2011; AEELA; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, et al.
- 2010 Rate Review for orchards: Plantation and Production and Vegetables Production Insured by Corporación de Seguros Agrícolas de Puerto Rico; December 2010; Corporación de Seguros Agrícolas de Puerto Rico; Juan B. Aponte, Carlos E. Toro Vizcarrondo, José A. Colón, Herminio Romero Pérez, and Charles Neumann.
- Análisis de la Exposición a Riesgos de Coop-Aguada; Septiembre de 2010; Cooperativa de Ahorro y Crédito de Aguada; Juan B. Aponte, Herminio Romero, Carlos E. Toro.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2010; 13 de Septiembre de 2010; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2010-2011; 25 de Junio de 2010; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Informe sobre las Reservas para Pérdidas Indicadas al 30 de Junio de 2009; 15 de Septiembre de 2009; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Estudio Actuarial Para Determinar los Tipos Tarifarios Recomendables Para Computar las Primas del Seguro de Acciones y Depósitos Para el Año Fiscal 2009-2010; 26 de Junio de 2009; COSSEC; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos E. Toro.
- Informe sobre los Efectos que pueden tener en AEELA las Medidas de Reducción de Nómina de Empleados Públicos que Propone la Ley 7 del 9 de Marzo de 2009; (2009); ACAA; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez.
- Projection econometric model for the extended medical services (2008); ACAA; Juan B. Aponte, Herminio Romero Pérez, Carlos Toro-Vizcarrondo.
- **Community Services**

- Computer Officer, Federación Puertorriqueña de Natación, January 2017 to Present.
- Actividad Navidad para Niños de Piñones, Equipo de la Comunidad de Piñones, Loíza, PR, December 2010 to Present.
- President of Finance Ministry, Iglesia Discípulos de Cristo en Dorado, Dorado, PR, November 2014 to February 2017.
- Sociedad Americana del Cáncer, Equipo de la ICDC Dorado Pueblo, Dorado, PR, September 2012 to April 2013.
- Commander of Discovery, Royal Rangers (group of kids from 5 to 17 years old), Troop 49, Assemblies of God Church, Vega Alta, PR, August 2005 to May 2012.

EMPLOYMENT HISTORY

- **Academic Positions**

Associate Professor, Department of Business Administration, University of Puerto Rico at Carolina, July 2014 to present.

Courses: Risk Management (FINA4066); Financial Markets (FINA4050); Contemporary Topics in Financial Management (FINA4045); Investments (FINA4037); Intermediate Financial Management (FINA4025); Bank Management (FINA4015); Credit and Collections (FINA4009); Financial Markets and Institutions (FINA3107); Financial Management (FINA3106); Introduction to Insurance (FINA3005); Statistics for Business Administration I (ESTA3041); Statistics for Business Administration II (ESTA3042)

Adjunct Professor, Graduate School of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, January 2016 to May 2016.

Courses: Fundamentals of Statistics (MECU6551).

Assistant Professor, Department of Business Administration, University of Puerto Rico at Carolina, September 2011 to June 2014.

Courses: Introduction to Insurance (FINA3005); Financial Management (FINA3006); Credit and Collections (FINA4009); Bank Management (FINA4015); Real Estate (FINA4016); Financial Markets (FINA4050); Statistics for Business Administration I (ESTA3041); Statistics for Business Administration II (ESTA3042); Business Mathematics (ADEM1005)

Instructor, Institute of Statistics and Information Systems, Río Piedras Campus, University of Puerto Rico, August 2003 to June 2005 & August 2009 to June 2012.

Courses: Sampling (ESTA4366); Statistics for Business Administration I (ESTA3041); Statistics for Business Administration II (ESTA3042); Quantitative Methods for Business Administration I (MECU3031); Quantitative Methods I (MECU3001)

Instructor, School of Business Administration, Metropolitan University, January 2013 to June 2013.

Courses: Corporate Finance I (FINA503)

Instructor, Department of Business Administration, University of Puerto Rico at Carolina, September 2010 to June 2011.

Courses: Statistics for Business Administration I (ESTA3001); Business Mathematics (ADEM1005)

Instructor, Business Administration School, University of Turabo, March - May 2011.

Courses: Statistics for Business Administration (STAT201)

- **Academic/Administrative Positions**

Chairman, Department of Business Administration, University of Puerto Rico at Carolina, December 2014 to March 2015.

Coordinator of the Research Program for Professors, Center of Multidisciplinary Research for Professors (CIMuD), University of Puerto Rico at Carolina, December 2011 to June 2014.

Research Assistant for Dr. Javier Rodríguez, Graduate School of Business Administration, Rio Piedras Campus, University of Puerto Rico, 2006 to 2009.

Published Papers:

- Comer, George, Larrymore, Norris and Rodríguez, Javier, "Controlling for Fixed Income Exposure in Portfolio Evaluation: Evidence from Hybrid Mutual Funds," 2009, *Review of Financial Studies*, Volume 22, No. 2, pp. 481-507.
- Rodríguez, Javier, and Torrez, Jimmy, "Emerging Markets Mutual Funds: Regional Exposure and Stock Selection Ability," 2007, *Applied Financial Economics Journal Letters*, Volume 4, No. 1, 2008, pp. 53-57.
- Rodríguez, Javier, "A Critical look at the Forecasting Ability of Real Estates Mutual Funds Managers," *Journal of Real Estate Portfolio Management*, Volume 13, No. 2, 2007, pp. 99-106.
- Comer, George and Rodríguez, Javier, "A comparison of corporate versus government bonds funds". *Journal of Economics and Finance*, Volume 37, No. 4, 2013, pp.495-510.
- Rodríguez, Javier, "Performance of Socially Responsible Mutual Funds". *Review of Accounting and Finance*, Volume 9, No. 2, 2010, pp. 180-188.

Research Assistant, Business Research Center and Academic Initiative, Rio Piedras Campus, University of Puerto Rico, August 2001 to June 2003.

Research Projects:

- Profile of Students Admitted to Post High School Institutions in Puerto Rico, Dr. Marta Alvarez, director (May to June 2003). Sponsored by Consejo de Educación Superior (CES).
- Study of the Processes and Statistical Resources of the Governmental Agencies of the Commonwealth of Puerto Rico; January 2002 to April 2002.
- Study of the Rates of Child Care Program and Child Development in Puerto Rico; August 2001 to December 2001.

- **Professional Positions**

Associate/Consultant, R&D Consulting Group LLC, July 2015 to Present.

Clients: COSSEC, CSM, AFV

Associate/Consultant, ASEP, Inc., Statistics and Econometrics Professional Services, San Juan, PR, June 2002 to June 2015.

Projects:

- Estudio de Necesidades de la Escuela Eduardo Nueumann Gandía (2da Fase) para el año académico 2014-2015. Dra. Danixza Lebrón, Director. Junio 2015. Ponce, Puerto Rico.
- Estudio de Necesidades de la Escuela Eduardo Nueumann Gandía (1ra Fase) para el año académico 2013-2014. Dr. Carlos E. Toro Vizcarrondo, Director. Diciembre 2013. Ponce, Puerto Rico.
- Worker Profiling and Reemployment Services (2009-2010), Dr. Carlos E. Toro Vizcarrondo, director. Sponsored by Puerto Rico Department of Labor.
- Projection econometric model for the extended medical services (2004-2008), Actuary Dr. Juan B. Aponte, director. Sponsored by Compensation for Automobiles Accidents Administration (ACAA).
- Puerto Rico Crop Insurance Rate Review 2002, Actuary Dr. Juan B. Aponte, director. Sponsored by Puerto Rico Crop Insurance Corporation.
- Design of a Sample for the Study of the Adult Intelligence Levels (WECHSLER-3) (2003), Dr. Carlos E. Toro Vizcarrondo, director. Sponsored by Ponce Medical School.
- Consumer Expenditure and Income Survey for the Urban Sector of Puerto Rico 2002, Dr. Carlos E. Toro Vizcarrondo, director. Sponsored by Puerto Rico Department of Labor (DTRH).

Statistical Programmer, Center for Research, School of Dental Medicine, Medical Sciences Campus, University of Puerto Rico, January 2010 to June 2010.

Project: Sample design for the Dental caries prevalence of twelve year olds in Puerto Rico, Dr. Augusto Elías-Boneta, director.

Accounting Officer, Individual Corporations and Special Partnership Division, Bureau of Contributive Assistance and Legislation, Treasury Department. June 1, 2000 to July 31, 2000.

AWARDS

- 2018 Highly Commended Award. Journal: Review of Behavioral Finance. Authors: Carlos Colón-De-Armas, Javier Rodríguez and Herminio Romero. Paper: Investor sentiment and US presidential elections.
- 2017 Highly Commended Award. Journal: Managerial Finance. Authors: Javier Rodríguez and Herminio Romero. Paper: Diversification and market risk exposure of single-listed versus dual-listed ADRs.
- Most Distinguished Graduate Student, Faculty of Business Administration, Rio Piedras Campus, University of Puerto Rico, 2010.
- University of Puerto Rico Golf Tournament Grant, August 2009 to May 10.
- Damaso "Tom" Acevedo Grant, January-May 2009.
- Puerto Rican Association of Financial Analysts (APAF), Grant, August 2008 to May 2009.
- 4.00 GPA on Statistics undergraduate courses, Statistics medal, Statistic Society of Puerto Rico, June 2003.
- Most Distinguished Undergraduate Student, Centenary of University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, 2001-2002.
- Member of the Dean Honor List, Business Administration Faculty, Rio Piedras Campus, University of Puerto Rico, 1998-99 to 2002-03.
- Membership, Who's who among students in American Universities and Colleges.

PROFESSIONAL MEMBERSHIPS

- *Financial Management Association International (FMA), 2012 to present.*
- *Eastern Finance Association (EFA), 2015 to present.*
- *American Statistical Association (ASA), 2010 to Present.*
- *Capítulo de la Asociación Americana de Estadística de Puerto Rico (CAAEPR), 2014 to present.*
- *Southwestern Finance Association (SWFA), 2010 to 2011.*

Dr. Karen L. Orengo Serra

Professor

Graduate School

School of Business Administration School

Río Piedras Campus, University of Puerto Rico

karenl.orengo@upr.edu

EDUCATION

Doctoral Degree

Latin American Societies- International Economics. High Honors.

Ph.D. (2000).

International Economics, Latin American Countries. Université de la Sorbonne Nouvelle Paris III, Paris, France.

Pre-Doctoral Degree (1998).

Université de la Sorbonne Nouvelle Paris III, Paris, France.

Master's Degree

Economic History, Caribbean & Puerto Rican Studies. Magna Cum Laude.

M.S.M. Arts (1994). Centro de Estudios Avanzados de P.R. y el Caribe-Université de Corté, Corsica, Río Piedras-Paris, PR-France.

Bachelor's Degree

Communications & Marketing. Minor in Modern Languages. Cum Laude.

B.S. (1987).

University of Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico.



INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS (See Glossary)

Publications in Peer Reviewed Journals


- Ortíz Soto, M., & Orengo Serra, K. L. (2019). Factors Considered by Food Industry Retailers and Wholesalers in Purchase Intent for Foreign Products. *Journal of Food Products Marketing*, 1-23. <https://doi.org/10.1080/10454446.2019.1599309>
- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2017). Puerto Rico: Building a Strategic Trade and Industrial Policy within the context of Colonial Exclusion and the Collapse of a Development Model. *Latin American Perspective* (printed version, SAGE Journal).
- Orengo Serra, K.L. (2017). Perseverance Practices in Small and Medium Enterprises: An Entrepreneurial Perspective for Business Growth and Internationalization. *Neumann Business Review*, 3(1),96-120. DOI: <http://dx.doi.org/10.22451/3002.nbr2017.vol3.1.10004>

- Orengo Serra, K. L. & Soto Ortíz, M. (2017). Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideración para la comercialización de alimentos especiales en mercados foráneos. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 281- 291. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.003>
- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2017). Puerto Rico: Building a Strategic Trade and Industrial Policy within the context of Colonial Exclusion and the Collapse of a Development Model. *Latin American Perspective* (forthcoming in *Latin American Perspectives* SAGE Journal).
- Orengo-Serra, K. and Carrero-Morales, G. I. (2016). Network Relationships and Internationalization of Niche SMEs in Specialty Food Industry, Athens: *ATINER'S Conference Paper Series*, No: SME2015-1801, 3-17. <http://www.atiner.gr/papers/SME2015-1801.pdf>
- Orengo-Serra, K. (2015). Niche strategy and international growth: Comparison of Puerto Rican and Corsican SMEs in Specialty food industry, *Journal Economia Agroalimentare*, 3(2), 57-88. DOI: 10.3280/ECAG2015-003004
- Orengo Serra, Karen L. (2013) Market Orientation and Organizational Memory: Cases Studies of Small Family Businesses in Puerto Rico. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 2(1),14-30, ISSN 2224-9729. <http://www.acrn.eu/resources/Journals/201302b.pdf>
- Orengo Serra, Karen L. & Picon Garcia, Nora (2012) Factors Contributing to Innovation in the Value Chain: Three cases studies. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*, vol. 2013, Article ID 330105, 20 pages, www.ibimapublishing.com/journals/.../330105.pdf
- Orengo, Karen L. (2012) Internationalization and Entrepreneurial Orientation. A Network Perspective: Four Cases of Puerto Rican SMEs. *Journal AD-Minister*, 21(2), 55-69, ISSN 1692-0279, e-ISSN: 2256-4322. Available at: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/1727>
- Orengo-Serra, K. & Picón-Gracia, N. (2010) Home Based Business Owners in the Aesthetic Industry in Puerto Rico. Special Issue, *Small Enterprise Research Journal*, 17(2), ISBN 978-1-921729-47-8.
- Asumdi, R. & Hamilton, L. & Orengo-Serra, K. (2008). Early Internationalizing SMEs: The Case of Puerto Rico. *Business Journal for Entrepreneurs*, 1(4), 7-28.

Books Published

- Orengo- Serra, K. (2012). L'industrie pharmaceutique dans l'économie de Porto Rico: *Des constants defies pour les PDG de Porto Rico: sont-ils les responsables de la fermeture des filiales portoricaines?*, ISBN: 978-613-1-59889-0, Sarrebruck Germany: Éditions Universitaires Européennes.
- Orengo-Serra, K. (2007). *Empresas Puertorriqueñas a la Hora de la Integración Regional*. Boston, U.S.A.: CBH Books, Mass. & CePA. 
- Orengo-Serra, K. (2007). *Compendio de Casos de Economía de Puerto Rico y el Caribe*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana. 

Book Chapters Published

- Orengo-Serra, K. & Shopheap, T. (2015). Entrepreneurial Traits, Niche Strategy, and International Expansion of a Small Firm on a Small Island Territory: Ligne St. Barth in St. Barthélemy, France, *Entrepreneurship in Small Island States and Territories*, edited by Godfrey Baldacchino, Routledge, Taylor & Francis Group, NY, 135-153.
- Orengo-Serra, K. (2013). Globalización y Agricultura...una visión transformadora de carácter comercial y la industria de la Cidra, book chapter, *Agricultura, Sustentabilidad y Riqueza en el Mundo 1900-2011*, Ed. Fundación Puertorriqueña de las Humanidades, National Endowment for the Humanities, UPR, Moralón Focusing Heritage, ISBN 9780-9910612-0-4.
- Orengo-Serra, K. (2007). L'expansion Des Entreprises Portoricaines Dans le Bassin Caribéen. In E. Lambourdière (Ed.), *Les Caraïbes Dans la Géopolitique Mondiale du XXI^{ème} Siècle*. Paris, France: Ellipses Edition. 

OTHER INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS (See Glossary)

Works Submitted for Publication

- Lozada Contreras, F., Orengo-Serra, K.L. & Sánchez-Jauregui, M. (2019). *Adaptive CRM Contingency Model under Disruptive Events: a resilience perspective*. Second resubmission to Canadian Journal of Administrative Sciences. Published by John Wiley & Sons, Ltd.
- Orengo-Serra, K.L. & Sanchez-Juaregui, M. (2019). *Strategic Resilience practices of the Food and Beverages Supply Chain facing Natural disasters from the perspective of support services companies*, working paper that will be submitted for a Special Issue on the International Journal of Logistics Management, January 21, 2020.
- Orengo-Serra, K., Peña-Hevia, J. & Carrero-Morales, G. El Centro para Puerto Rico: trabajando para la inclusión de los nuevos pobres. Chapter Book sponsored by ASIBEAM (Asociación Iberoamericana de Economía, Administración y Marketing) Madrid: McGraw Hill, Forthcoming December 2019.
- Peña-Hevia, J., Orengo-Serra, K. & Carrero-Morales, G. *Iniciativa Comunitaria: la tecnología y calor humano al rescate de los más necesitados*. Chapter Book sponsored by ASIBEAM (Asociación Iberoamericana de Economía, Administración y Marketing). Madrid: McGraw Hill, Forthcoming December 2019.

Research in Progress

- Orengo-Serra, K.L. & Lewis-C. (2018). Assessment of Customer Relationship Management on Firms Value Added.
- Orengo-Serra, K.L. (2018). Estrategias de Grupo Gloria en la Gestión de la Cadena de Suministros frente a eventos Disruptivos.
- Orengo-Serra, K. (2017) Emprendimiento por Necesidad u Oportunidad y su relación con el desarrollo de la firma en su mercado doméstico y en su internacionalización. Programa PII 2017.

Research Mentoring (See Glossary)

- [Wildford L. White Fellows](#) 2019 Worldwide Awards received during the 2019 ICSB 2019 Conference, held in Cairo, Egypt. Wilford L. White Fellow is the highest recognition that the International Council for Small Business (ICSB) gives to individuals who have made an outstanding contribution to the development, furtherance and benefit of small and medium sized businesses. The award was created in 1977 and was named for Dr. Wilford L. White, the ICSB's founder and visionary leader. Dr. White, along with a handful of US government and academic leaders in the early 1950s, saw the need to establish a professional body to enhance and encourage small business management and entrepreneurship practices in the United States.
- Co-coordinator: Internship Project: CIER-ExpoPartners, collaborative agreement between the Faculty of Business Administration and the Puerto Rico Export Company, from 2014-2015.
- Innovación Verde: una Comparación Global en la Industria de la Construcción, PhD. dissertation by Roberto Pérez, Graduate Business School, UPR, Rio Piedras. Will be defended on May 2014.
- Innovation Through the International Supply Chain Relationship Based, PhD. dissertation by Nora B. Picón García, Graduate Business School, UPR, Rio Piedras. Will be defended on May 2014.
- Massive Open Online Courses(MOOCs) Internationalization and Customization of Mass Higher Education, PhD dissertation by Karla Gonzalez, Graduate Business School, UPR, Rio Piedras. Will be defended on May 2014. Member of Student Doctoral Committee.
- Estudio sobre el éxito o fracaso de las PYMEs en Puerto Rico, un Modelo Predictor. PhD. dissertation by Gisela Carrero, Graduate Business School, UPR, Rio Piedras. Completed on May 2012.
- Comportamiento del consumidor puertorriqueño ante la compra de bienes de lujo a precio de D descuento. MBA dissertation by Carla Flores, Graduate Business School, UPR, Rio Piedras. B Completed 2011.
- La desinversión de compañías establecidas en Puerto Rico que deciden relocalizarse en otra parte del D Caribe. MBA dissertation by Cyndinnette E. Soto Ramos. Completed May, 2011. B
- Instituciones de apoyo y política pública en la internacionalización de pequeñas y medianas D empresas: Caso Cartagena, Colombia. MBA dissertation by Jairo Andrés Gómez Arcila. Completed B 2010.
- The roles, behaviors and participation of foreign subsidiary executives in the affiliate divestment D decision process. Ph.D. dissertation by Luis Baquero. Will be defended on May 2012. Member of B Student Doctoral Committee.

- Turismo y Unión Europea: Una Propuesta de Política Comunitaria y de Innovación Comercial en el Mediterráneo Europeo. Ph.D. dissertation by Mercedes Jiménez García, professor of Applied Economics, Faculty of Economics and Business, University of Cádiz, Spain. This empirical study proposes the establishment of a Common Tourism Policy and the Co-branding strategy as tool to develop a more coordinated tourism policy in the Mediterranean zone. In depth-interviews and surveys to academic and experts in business and tourism were used to perform the empirical analysis. Completed on 2009.
- How Pharmaceutical Marketing Communications Affect Prescribing Practice: Is there an Ethical Conflict? MBA Dissertation by Shirley S. Rodríguez Mari. The main purpose of this thesis is to evaluate the effect that pharmaceutical marketing communications in Puerto Rico (PR) has on prescribing practices, and second, to determine if the system utilized poses an apparent ethical conflict, keeping in mind that R&D should prevail over marketing tactics. Completed on 2007.
- Satisfacción de los Clientes con los Servicios Hospitalarios de un Hospital del Oeste de Puerto Rico. MBA Dissertation by Misael Buitrago González. The principal objective of all markets is to satisfy the necessities of all clients. The efforts around the world trying to accomplish this goal are innumerable. Client satisfaction is one of the specializations of some branches inside the commerce ambit, like for example the health sector. At a hospitality level, we could identify eight different factors that enrolled the patient's environment from the first day to the patient's discharge. These factors, along the professional work of the members are the ones that achieve any degree of comfort or the contrary on the patient. Completed on 2007.

Peer reviewed proceedings

- Orengo-Serra, K.L., Ortiz-Soto, M. & Cenquiz, C. "Vulnerabilities Management of A Supply Chain through the Innovation Strategy: The Case of Hurricane Maria", Conference Proceedings 2019 ICSB World Conference, held in Cairo, Egypt, June 18-21.
- Ortiz-Soto, M., Orengo-Serra, K.L. & Peña-Hevia, J. "SMEs Internationalization from the Perspective of Opportunity/Necessity Drivers, Attitude to Growth and Development of Innovation", Conference Proceedings 2019 ICSB World Conference, held in Cairo, Egypt, June 18-21. Selected as Best Paper Award Caribbean region. <https://icsb2019.com/awards/>
- Orengo-Serra, K.L. & Ortiz-Soto, M. "Determinantes que Guían las relaciones Mayorista/Minorista de Pymes en la industria de alimento", Conference Proceeding, ICSB International World Conference, held in Buenos Aires, Argentina, June 26-29, 2017. Selected as Best Paper Award Caribbean region. <http://icsb2017.org/en/awards/>
- Orengo-Serra, K.L. & Roman-Oquendo, J. "Country-of-Origin Effect and International Market Expansion of an Entrepreneurial Luxury Small Firm", Track 101, Conference Proceedings, CLADEA Conference held on October 2-6, 2016, Medellin, Colombia. https://www.cladea.org/proceedings_2016/

- Orengo-Serra, K.L., Ojeda-Rodriguez, Y. & Nieves-Cruz, J.L. "Mergers & Acquisitions: The International Expansion of First Cuban Multilatinas; The Case of Bacardi", Track 223, Conference Proceedings, CLADEA Conference held on October 2-6, 2016, Medellin, Colombia. https://www.cladea.org/proceedings_2016/
- Orengo-Serra, K.L. & Carrero-Morales, G.I. "Network Relationships and Internationalization of Niche SMEs in Specialty Food Industry, Athens: ATINER'S Conference Paper Series, No: SME2015-1801. 3-17. <https://www.atiner.gr/papers/SME2015-1801.pdf>
- Orengo-Serra, K. & Picon-Garcia, Nora. "Innovation in the Value Chain", ICSB 2013 World Conference, held in Ponce, Puerto Rico, June 20-23, 2013.
- Orengo Serra, Karen L., "The Interaction of Business Relationships and and the Pathway to Internationalization of Small and Medium Enterprises", 8th QUEST for Global Competitiveness Conference, held in Sheraton Old San Juan Hotel, March 15-16, 2012.
- Orengo Serra Karen L., "Market Orientation and Organizational Memory Model of Family Businesses". ICSB 2012 World Conference, held in Wellington, New Zealand on June 10-13, 2012.
- Orengo-Serra, K. & Picón-García, N "Innovation and Competitiveness of Entrepreneurial SMEs". ICSB 2011 World Conference, held in Stockholm, Sweden on June 15-18, 2011.

CONTINUOUS EDUCATION (See Glossary)

Academic Courses, Seminars, Workshops and Conferences

- Orengo-Serra, K.L. & Carrero-Morales, G.I. (2017). Estrategias de la industria de alimentos frente a Eventos Disruptivos y Vulnerabilidad en la Gerencia de la Cadena de Suministros: *Estudio de caso del Grupo Gloria en Puerto Rico*. Primer Workshop Internacional, ASIBEAM, Universidad Privada Boliviana, Cochabamba, Bolivia, 28- 31 de enero de 2018.
- Certificación en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (May-June, 2017) sponsored by Centro para la Excelencia Académica, UPR, Río Piedras. In compliance with Certification 125, 2014-15. 42 contact hours, and 6 Ethic hours.
- Certificación de Educador en Emprendimiento: Evidence-based Entrepreneurship and Startup Lab (First Part) (May 24-25, 2017), sponsored by Banco Popular de Puerto Rico in collaboration with Babson College.
- Certificación de Educador en Emprendimiento: Mentalidad Emprendedora (Second Part) (May 31-June 1st, 2017), sponsored by Banco Popular de Puerto Rico in collaboration with Babson College.
- Orengo-Serra, K. (2016). Pistas para la Selección del Tema de Investigación, Presentation at the Symposium: *Segundo Simposio de Investigación del Colegio de Administración de Empresas*, PUCPR, Friday March 18, 2016. 1-36.

- Orengo-Serra, K. (2016). *Cómo y Cuándo es el Momento para Seleccionar el Tema de Investigación Graduada: pistas para identificar y concretar un problema de Investigación que amerite ser investigado*, Keynote Speaker at the *5to Encuentro de Investigadores*, PUCPR, Friday, April 15, 2016. 1-48.
- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2016). *Planes de Exportación Estratégicos y Mapeo de Cadenas Intra-Regionales*, PPT Presentation, Opening Expo Partners Program, 6th Edition, Puerto Rico Trade Company (CEE), September, 2016.
- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2016). *Strategic Export Plans: Methodology and Lessons from Puerto Rico*, Working Paper presented at the *Conference on Export Programs' Promotion, Zwolle, The Netherlands* and organized by Windesheim University of Applied Sciences in collaboration with Shanghai University, China and Ottawa University, Canada, December 15, 2016.
- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2015). *Planes de Exportación Estratégicos y Mapeo de Cadenas Intra-Regionales*, Presentation PPT, Opening Expo Partners Program, 5th Edition, Puerto Rico Trade Company, San Juan, Puerto Rico, August 27, 2015, 1-34p.
- Comercio Internacional, Empresas y Regionalismo (CIER)-UPR-ExpoPartners Project, Coordinator with Maribel Aponte Garcia, Graduate Student Paid Internship for the development of Strategic Export Plans since 2015 to present.
- Creación de Cuestionarios en Línea mediante ININ Web I. (March 5, 2009). Workshop sponsored by Faculty of Industrial Engineer-UPRM, Mayaguez, Puerto Rico. [1.5 hours]
- Oportunidades Empresariales en el Contexto del CAFTA-DR. (February 6, 2009). Conference, sponsored by Graduate School of Business Administration-UPRRP, Río Piedras, Puerto Rico. [4 hours]
- CCE- Plan de Exportación dentro del Plan de Negocios y Programa La Llave para tu Negocio. (October 2, 2008). Conference, sponsored by International Division of Puerto Rico Export Company, Mayaguez, Puerto Rico. [1.5 hours]
- Financiamiento y el Plan de Negocios. (September 25, 2008). Conference, sponsored by Small Business Administration, San Juan, Puerto Rico. [1.5 hours]
- Creación de Blogs: EDUBLOGS I & II. (September 3 & 11, 2008). Workshop, sponsored by IDEAL, Mayaguez, Puerto Rico. [3 hours]
- El Estudio de Viabilidad y el Plan de Negocios. (September 9, 2008). Workshop, sponsored by Economic Development Center, Mayaguez, Puerto Rico. [1.5 hours]
- La Cidra: Fruto Autóctono de Adjuntas. (February 21, 2008). Conference, sponsored by Municipio de Adjuntas y Departamento de Recursos Naturales, Adjuntas, Puerto Rico. [2 hours]
- Acoso Moral: Una Cuestión de Dignidad. (October 3, 2007). Conference, sponsored by OEG, Añasco, Puerto Rico. [3.5 hrs]
- Responsabilidad Social: Una Inversión Inteligente. (August 21, 2007). Conference, sponsored by AMA, Mayaguez, Puerto Rico. [2.5 hours]
- Segunda Jornada Comunitaria de Derecho Laboral. (March 1, 2007). Workshop, sponsored by OEG, Hormigueros, Puerto Rico. [6 hours]

Professional Courses, Seminars, Workshops and Conferences

- ICSB World Conference: Back to the Future: Changes in Perspectives of Global Entrepreneurship and Innovation, Stockholm, Sweden. (15-18 June 2011). Conference, sponsored by ICSB.
- The Use of Case Study in Business Research. (May 14, 2010). First Faculty Lecture Series, sponsored by ICSB: The Puerto Rico and Caribbean Affiliate, PUCP, Ponce, Puerto Rico. [4 hours]
- Empresarios, Investigadores, y la Legislación en el Nuevo Ambiente de Puerto Rico. (May 1, 2009). Seminar, sponsored by ICSB: The Puerto Rico and Caribbean Affiliate, Ponce, Puerto Rico. [4 hours]
- Logística y Cadena de Suministros de Wal-Mart PR. (March 26, 2009). Conference, sponsored by AMA, Mayaguez, Puerto Rico. [1.5 hours]
- Judging Research Projects at the Research Symposium. (January 30, 2009). Symposium, sponsored by ICSB: The Puerto Rico and Caribbean Affiliate, University of Turabo, School of Business & Entrepreneurship, Gurabo, Puerto Rico. [6 hrs]
- Oportunidades del Área Oeste con el CAFTA-DR. (September 17, 2008). Seminar, sponsored by Puerto Rico-SBTDC, Mayagüez Resort & Casino, Mayagüez, Puerto Rico. [4 hrs]
- Recursos Disponibles a través de las Oficinas Comerciales de la Compañía de Comercio y Exportación para el Apoyo de la Investigación en los Mercados Regionales. (April 30, 2008). Conference, sponsored by College of Business Administration, UPRM & Promo Export Company, Mayaguez, Puerto Rico. [2 hours]
- Annual Summit of ICSB Puerto Rico & Caribbean Affiliate. (April 27, 2007). Conference, sponsored by ICSB, Mayaguez, Puerto Rico. [4 hrs]
- El Clima para el Desarrollo de Negocios y Crecimiento del Empleo. (April 21, 2007). Conference, sponsored by ICSB: The Puerto Rico and Caribbean Affiliate, PUCPR, School of Business Administration, Ponce, Puerto Rico. [3 hours]

ACADEMIC ENGAGEMENT (See Glossary)

Service to Institution

- Member of La Editorial University Press Board, University of Puerto Rico (2003-present). Arrange for reviews of selected manuscripts by experts in topic field; ensure manuscripts are reviewed for appropriateness of incorporation into La Editorial UPR Press as well as to critique and improve the substance of the document; generate ideas for manuscripts; consult with CEO to discuss advertising and sales programs for books published by La Editorial; determine appropriate number of books to publish based on potential market sales; evaluate reports and analyze setting forth progress, adverse trends and appropriate recommendations and conclusions, and supervise the work of designated CEO.

Service to Business School

- Adviser (2006-2007). AIESEC International Student Organization, Mayaguez Chapter.

- Professional Enhancement Committee (2005-2006).
- Faculty Graduate Committee (2004-2006).
- Students Affairs Committee (2003- 2006).

Service to Department

- Institutional Graduate Committee (2004-2006). Advise the institution and establish and monitor institutional policies for graduate education that assure compliance with all accreditation requirements to assure quality education and a conducive work environment for the students enrolled in all graduate programs at University of Puerto Rico, Mayaguez.

Service to Other Academic Institutions

- Coordinator of the 2nd Research Symposium (November 13, 2009). Sponsored by ICSB: The Puerto Rico and Caribbean Affiliate, Gurabo, Puerto Rico.

PROFESSIONAL ENGAGEMENT (See Glossary)

Community Services

- Community Event: Entrega de Regalos de los Tres Santos Reyes Magos, in coordination with Catholic Church, Donation of gifts to children coming from disadvantage community La Pica, Jayuya, January 6, 2012.
- Entertainment Day with "Payaso Rufito", Pediatric Floor, Auxilio Mutuo Hospital, Río Piedras, Puerto Rico, 2010.
- Papá Noel Humanitarian Mission, Christmas gifts for Haitian students, Port-au-Prince, Haiti, 2008.

EMPLOYMENT HISTORY (See Glossary)

Academic Positions

Full Professor, College of Business Administration, Mayaguez & Río Piedras Campus, University of Puerto Rico, 2008- present.

Courses: **University of Puerto Rico at Mayaguez (Undergraduate Level):** International Business, Environment of Organizations & Strategic Management & Administrative Policy.

Courses: **University of Puerto Rico at Río Piedras (Graduate Level):** International Marketing, International Business in Latin America, Small & Medium Sized Enterprises in International Markets, Theory of International Business and Multinational Firms, Market Research & International Business Marketing Strategies of SMEs in the Caribbean Basin

Associate Professor, College of Business Administration, Mayaguez Campus, University of Puerto Rico, 2003- 2008.

Courses: Environment of Organizations, Marketing Management, International Marketing, Marketing Research & Marketing Communications.

Auxiliary Professor, College of Business Administration, Mayaguez Campus, University of Puerto Rico, 2000-2003.

Courses: Interpersonal Communication for Business Organizational Theory, Environment of Organizations, Marketing Management, International Marketing & International Management.

PROFESSIONAL MEMBERSHIPS

- Sub-director, Journal SOLIDARIDAD (E), academic review of ASIBEAM (Asociación Iberoamericana de Economía, Administración y Marketing) from 2017 to present.
- International Review Board of the Journal SOLIDARIDAD (E) from 2017 to present.
- International Review Board of the Journal of Small Business Management (2010 to present).
- American Legion, Puerto Rico, Unit # 0021 (2008-present).
- International Council for Small Business (ICSB), Puerto Rico & Caribbean Affiliate (2003-present). Director at large (2016 to present)



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TÍTULO DEL CURSO	:	Liderazgo y Ética Empresarial
CODIFICACIÓN	:	ADMI 6532
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	Ninguna
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio integrado de la naturaleza y responsabilidades de un líder, según aplica a la actividad gerencial. En el curso se examinan los factores fundamentales del liderazgo efectivo en las organizaciones y su integración ética en el proceso gerencial mediante cuatro temas básicos: conducta humana en la organización, liderazgo, el ambiente social de la empresa y la relación de la empresa-gerencia. Examina conceptos y teoría transcendentales de la gestión de los recursos humanos y la gestión de la diversidad en las organizaciones. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ entender los distintos modelos y perspectivas de estudio de las organizaciones y como estos afectan sus procesos de desarrollo y cambio,▪ utilizar destrezas de comunicación efectivas en situaciones interpersonales de difícil manejo como las que se presentan en los contextos laborales,▪ analizar algunos elementos que afectan el desempeño operacional y la función del líder en una organización,▪ identificar situaciones conflictivas de carácter moral y las posibles alternativas de acción solucionadora, que tomen en consideración el punto de vista ético y la responsabilidad social de la empresa en la interacción organización-sociedad,▪ explicar los principios básicos de diversas filosofías morales y la responsabilidad social empresarial y aplicarlas al mundo de los negocios,▪ sustentar conclusiones respecto a un problema ético como resultado de un trabajo de		

investigación académico.

Libro de Texto Principal

Bolman, L. G., & Deal, T. E. (2017). *Reframing Organizations: Artistry, Choice, and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

ISBN-13: 978-1119281818

Velasquez, M. (2016). *Business ethics: Concepts and cases*. Pearson Education

ISBN-13: 978-0133832396 / ISBN-10: 0133832392

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
1	Perspectivas múltiples sobre la complejidad organizacional	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Perspectiva estructural de la actividad y el proceso gerencial	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	Perspectiva humana de la actividad y el proceso gerencial	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
4	Perspectiva política y simbólica de la actividad y proceso gerencial	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
5	Liderazgo desde diferentes perspectivas	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Gestión de los recursos humanos: Parte 1	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #1		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
7	Gestión de los recursos humanos: Parte 2	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
8	Filosofías morales, ética y su	3 horas	3 horas	3 horas

	incorporación en la toma de decisiones		(presenciales)	
9	Responsabilidad social de los negocios	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
10	La responsabilidad social de los negocios-continuación	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
11	Gestión de la diversidad en las organizaciones	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (a-distancia)	6 horas
12	Etica, los empleados y la globalización	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #2		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (24 presenciales = 53% y 21 a-distancia = 47%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Foros de discusión • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Foros de discusión • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Lecturas • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas • Estudios de casos • Foros de discusión

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución

Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:		
PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Pruebas parciales(2).....60%	Pruebas parciales(2).....60%	Pruebas parciales(2).....55%
Foros de discusión10%	Foros de discusión.....10%	Foros de discusión.....10%
Estudio de Casos (3)20%	Estudio de Casos (3)20%	Estudio de Casos (3).....20%
Presentación10%	Presentación10%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias.....10%
Total.....100%	Total.....100%	Reuniones sincrónicas en línea05%
		Total.....100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El

Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.**

NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Textos requeridos

Bolman, L. G., & Deal, T. E. (2017). *Reframing Organizations: Artistry, Choice, and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
ISBN-13: 978-1119281818

Velasquez, M. (2016). *Business ethics: Concepts and cases*. Pearson Education
ISBN-13: 978-0133832396 / ISBN-10: 0133832392

Referencias electrónicas

Cletus, H. E., Mahmood, N. A., Umar, A., & Ibrahim, A. D. (2018). Prospects and Challenges of Workplace Diversity in Modern Day Organizations: A Critical Review. *HOLISTICA. Journal of Business and Public Administration*, 9(2), 35-52. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/170343134?accountid=43825>

Comer, D. R., & Schwartz, M. (2017). Highlighting moral courage in the business ethics course. *Journal of Business Ethics*, 146(3), 703-723.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-015-2919-3>

Grandy, G., & Sliwa, M. (2017). Contemplative leadership: The possibilities for the ethics of leadership theory and practice. *Journal of Business Ethics*, 143(3), 423-440.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-015-2802-2>

Hart, T. A., Fox, C. J., Ede, K. F., & Korstad, J. (2015). Do, but don't tell: The search for social responsibility and sustainability in the websites of the top-100 US MBA programs. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 16(5), 706-728.
Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1703431545?accountid=44825>

Koljatic, M., & Silva, M. (2015). Do business schools influence students' awareness of social issues? Evidence from two of chile's leading MBA programs. *Journal of Business Ethics*, 131(3), 595-604. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-014-2295-4>

Levine, M. P., & Boaks, J. (2014). What does ethics have to do with leadership? *Journal of Business Ethics*, 124(2), 225-242.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-013-1807-y>

Nonet, G., Kassel, K., & Meijs, L. (2016). Understanding responsible management: Emerging themes and variations from european business school programs. *Journal of Business Ethics*, 139(4), 717-736. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10551-016-3149-z>

Roberson, Q. M. (2019). Diversity in the workplace: A review, synthesis, and future research agenda. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational*

Behavior, 6, 69-88.

Zhu, W., Zheng, X., Riggio, R. E., & Zhang, X. (2015). A critical review of theories and measures of ethics-related leadership. *New Directions for Student Leadership*, 2015(146), 81-96. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1002/yd.20137>



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TÍTULO DEL CURSO	:	Fundamentos de Emprenderismo
CODIFICACIÓN	:	ADMI 6590
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de los fundamentos enfoques, prácticas y tendencias relacionadas a la puesta en marcha y operación de una empresa. Utiliza varios aspectos funcionales (mercadeo, finanzas, gerencia de operaciones, etc.) en la identificación de oportunidades, análisis de viabilidad, estudio del mercado e industria, el montaje de los recursos operacionales y financieros, entre otros, necesarios en el desarrollo y lanzamiento de empresas nuevas. El curso concluye con un Plan de Negocio. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ describir o mencionar varios marcos conceptuales, herramientas y modelos asociados a la cultura y proceso de emprendimiento,▪ demostrar destrezas creativas e innovadoras para producir proyectos nuevos de negocio.▪ identificar y desarrollar oportunidades conducentes al desarrollo de empresas nuevas,▪ demostrar los fundamentos de estudios del mercado, industria y viabilidad de un nuevo concepto de negocio,▪ desarrollar un plan de negocio para una empresa nueva.		
Libro de Texto Principal		
<p>Bamford, C. & Bruton, G (2019). <i>Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success</i>. McGraw-Hill Higher Education. ISBN10: 1259912191; ISBN13: 9781259912191</p>		

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:				
MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
1	Creatividad, innovación y la idea de negocio	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Estudio de industria y mercado	6 horas	6 horas (presenciales)	6 horas
3	Evaluación de ideas	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
4	Fundamentos del Pensamiento de Diseño (<i>Design Thinking</i>)	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
5	Fundamentos de <i>Storytelling</i>	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Consideraciones generales sobre el financiamiento de nuevas empresas	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
7	Consideraciones de mercadeo de nuevas empresas	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (a-distancia)	6 horas
8	Consideraciones operacionales y de organización generales de nuevas empresas	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Aspectos legales y tributarios	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
10	Plan de Negocio: Integración	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
11	Plan de Negocio: Revisión, controles y redacción	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas

12	Plan de Negocio: Presentación	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
	Prueba Compendiada	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (27 presenciales = 60% y 18 a- distancia = 40%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones • Módulos instruccionales en línea 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Estudios de casos mutimedia • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas • Foros de discusión

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:		
PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Prueba.....10%	Prueba.....10%	Prueba.....10%
Estudio de Casos.....50%	Estudio de Casos.....50%	Estudio de Casos.....30%
Plan de Negocio.....40%	Plan de Negocio40%	Plan de Negocio40%
Total.....100%	Total.....100%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias.....10%
		Reuniones sincrónicas en línea...10%
		Total.....100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá**

ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Texto requerido

Bamford, C. & Bruton, G (2019). *Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success*. McGraw-Hill Higher Education. ISBN10: 1259912191; ISBN13: 9781259912191

Referencias electrónicas

Bohnsack, R., & Margonlina, A. (2019). Teaching entrepreneurship and business model innovation in a blended-learning curriculum with the Smart Business Modeler. *Journal of Business Models*, 7(3).

Brown, R., Mawson, S., & Rowe, A. (2019). *Start-ups, entrepreneurial networks and equity crowdfunding: a processual perspective*. *Industrial Marketing Management*, 80, 115-125.

Burns, P., & Dewhurst, J. (Eds.). (2016). *Small business and entrepreneurship*. Macmillan International Higher Education.

Din, B. H., Anuar, A. R., & Usman, M. (2016). The effectiveness of the entrepreneurship education program in upgrading entrepreneurial skills among

public university students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 224, 117-123.

Ekanem, I. (2017). *Writing a business plan: a practical guide*. Routledge.

Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2017). *Entrepreneurship Education and Training: The Issue of Effectiveness: The Issue of Effectiveness*. Routledge.

Julien, P. A. (2018). *The state of the art in small business and entrepreneurship*. Routledge.

Karadag, H. (2015). Financial management challenges in small and medium-sized enterprises: A strategic management approach. *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 5(1), 26-40.

Kassean, H., Vanevenhoven, J., Liguori, E., & Winkel, D. E. (2015). Entrepreneurship education: a need for reflection, real-world experience and action. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 21(5), 690-708.

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.

Spigel, B. (2016). Developing and governing entrepreneurial ecosystems: the structure of entrepreneurial support programs in Edinburgh, Scotland. *International Journal of Innovation and Regional Development*, 7(2), 141-160.



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TÍTULO DEL CURSO	:	Gerencia Estratégica
CODIFICACIÓN	:	ADMI 6595
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS:	:	ADMI 6531, ADMI 6637, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539,
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Énfasis en la integración de conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa, el análisis interdisciplinario, razonamiento holístico y sistémico, y el trabajo en equipo. Utilizará los conocimientos adquiridos en diversos cursos de la maestría para analizar situaciones complejas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ol style="list-style-type: none">1. describir o mencionar varios marcos conceptuales, herramientas y modelos utilizados en el análisis de las condiciones competitivas de la empresa;2. evaluar los efectos producto de las correspondencias entre decisiones funcionales de la empresa utilizando el pensamiento-sistémico;3. evaluar críticamente los ambientes y dinámicas internas y externas de la empresa;4. evaluar críticamente propuestas y ejecución de acciones estratégicas para remediar la postura competitiva de la empresa;5. desarrollar experiencia en trabajo en equipo para el análisis y solución de situaciones empresariales complejas;6. distinguir entre diferentes tipos y niveles de estrategia y sus vínculos; y7. discutir los hallazgos y propuestas tanto oralmente como por escrito.		
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL		
Dess, G. G., McNamara, G., Eisner, A. B., & Lee, S. H. (2019). <i>Strategic Management: Creating Competitive Advantages</i> . McGraw-Hill Education.		

ISBN13: 9781259303500; ISBN10: 1259303500

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
1	Gerencia Estratégica y Competitividad	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	El proceso de formulación, análisis, ejecución, monitoreo y control de la estrategia	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	El Cuadro de Mando Integral y el Pensamiento sistémico	6 horas	6 horas (a-distancia)	6 horas
4	Estrategia de Mercadeo e Investigación de mercados	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
5	Creando nuevos espacios estratégicos	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Ética, responsabilidad social y gobernanza corporativa	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
7	Globalización de mercados	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (a-distancia)	6 horas
8	Análisis de estado financiero en la gestión estratégica	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Consideraciones estratégicas de la estructura de capital	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
10	Estrategia de Finanzas y Gestión de Riesgo	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
11	Estrategia de Operaciones y Continuidad del negocio	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Alianzas Público-Privadas	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba Compendiada		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (21presenciales = 47% y 24 a-distancia =	45 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
			53%)	

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:		
PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones • Módulos instruccionales en línea 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Estudios de casos multimedia • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas • Foros de discusión

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:			
RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:		
PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Prueba.....10%	Prueba.....10%	Prueba.....10%
Estudio de Casos.....50%	Estudio de Casos.....50%	Estudio de Casos.....30%
Plan Estratégico.....40%	Plan Estratégico.....40%	Plan Estratégico.....40%
Total.....100%	Total.....100%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias.....10%
		Reuniones sincrónicas en línea...10%
		Total.....100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.**

NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato

de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA (Referencias electrónicas)

Adamides, E. D. (2015). Linking operations strategy to the corporate strategy process: A practice perspective. *Business Process Management Journal*, 21(2), 267-287.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/BPMJ-07-2013-0107>

Albert, S., & Grzeda, M. (2015). Reflection in strategic management education. *Journal of Management Education*, 39(5), 650. Recuperado de
<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1715676395?accountid=44825>

Bratianu, C. (2015). Developing strategic thinking in business education. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 3(3), 409-429. Recuperado de
<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1722415502?accountid=44825>

Buckley, P. J. (2018). How theory can inform strategic management education and learning. *Academy of Management Learning & Education*, 17(3), 399. Recuperado de
<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2125723728?accountid=44825>

Fernando, R. A. (2017). Strategic corporate sustainability - key approaches for creating strategies for environmental sustainability. *Vision*, 21(2), vii-ix.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1177/0972262917700969>

Folkers, A. (2017). Continuity and catastrophe: Business continuity management and the security of financial operations. *Economy and Society*, 46(1), 103-127.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1080/03085147.2017.1307650>

Gerardo David, A. P. (2016). Strategic management cultures: Historical connections with science. *Journal of Management History*, 22(2), 214-235. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/JMH-12-2015-0212>

Khakbaz, S. B., & Hajiheydari, N. (2015). Proposing a basic methodology for developing balanced scorecard by system dynamics approach. *Kybernetes*, 44(6), 1049-1066. Recuperado de
<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1716204021?accountid=44825>

Kriesberg, A. (2017). The future of access to public records? public-private partnerships in US state

and territorial archives. *Archival Science*, 17(1), 5-25.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10502-016-9268-6>

Leavy, B. (2018). Value innovation and how to successfully incubate “blue ocean” initiatives. *Strategy & Leadership*, 46(3), 10-20. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1108/SL-02-2018-0020>

Mohammad, B. A., Golmohammadi, E., Nekooeezadeh, M., & Mansouri, A. (2017). The effects of organizational culture on the development of strategic thinking at the organizational level. *International Journal of Organizational Leadership*, 6(2), 261-275.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.19236/IJOL.2017.02.10>

Tickell, G., Paz, V., & Rahman, M. (2017). Teaching corporate social responsibility in an MBA program. *Journal of Sustainability Management*, 5(1), 1-10.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.19030/jsm.v5i1.10153>

Varadarajan, R. (2019). Theoretical underpinnings of research in strategic marketing: A commentary. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 30.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s11747-018-0612-7>



Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Escuela Graduada



TÍTULO DEL CURSO	:	Contabilidad para Análisis y Control		
CODIFICACIÓN	:	CONT 6501		
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos		
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	Ninguno		
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:				
Introducción a conceptos, terminologías, procesos, problemas y metodologías de la contabilidad gerencial y financiera (incluyendo la contabilidad tributaria.) Este curso enfatiza las necesidades de la gerencia de información para realizar análisis consistentes y seleccionar decisiones óptimas para la planificación y control de las operaciones con el objetivo de incrementar el valor de la empresa de una manera eficiente y eficaz, en entornos empresariales dinámicos. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.				
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:				
Al concluir el curso, el estudiante podrá:				
<ol style="list-style-type: none">1. identificar los usos externos e internos de la información contable;2. describir los principios contables generalmente aceptados más importantes (GAAP, por sus siglas en inglés) y cómo se pueden analizar y aplicar estas reglas;3. aplicar la información financiera para tomar decisiones relacionadas a decisiones operacionales a corto plazo y presupuestarias de capital a largo plazo;4. explicar cómo la información contable puede utilizarse conjuntamente con otras de la empresa en la toma de decisiones estratégicas relevantes; y5. criticar las implicaciones éticas de las opciones de política contable.				
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL				
Warren, C. & Jones, Jefferson (2020). <i>Financial & Managerial Accounting</i> . 15th Edition. Cengage. ISBN: 9781337902663				
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:				
MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
1	Presentación de estados financieros y análisis de transacciones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Desarrollo de estados financieros y	3 horas	3 horas	3 horas

	análisis de transacciones		(presenciales)	
3	Análisis e interpretación de estados financieros	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
4	Reporte y análisis de los ingresos operativos	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
5	Reporte y análisis de activos, financiación no propietaria y financiación <i>off-balance</i>	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Ajuste y previsión de estados financieros	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #1		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
7	Análisis y valoración de valores de renta variable, comportamiento de costos, análisis de actividad, cálculos de costos y planificación de costo-volumen-beneficio	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (a-distancia)	6 horas
8	Los costos y beneficios relevantes para la toma de decisiones	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Cálculo del costo del producto: Operaciones de trabajo y proceso y asignación de costes indirectos	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
10	Presupuestación operativa y planificación de beneficios	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
	Evaluación del rendimiento: costos estándar, presupuestos flexibles y análisis de varianza	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Reporting de segmentos, precios de transferencia y cuadro de mando integral	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #2		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (24 presenciales = 53% y 21 a-distancia =47%)	45 horas

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:		
PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Ejercicios • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videconferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:			
RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:		
PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Pruebas parciales(2).....40%	Pruebas parciales(2).....40%	Pruebas parciales(2).....40%
Prueba final.....25%	Prueba final.....25%	Prueba final.....25%
Estudio de Casos (3)15%	Estudio de Casos (3)15%	Estudio de Casos (3)15%
Pruebas cortas.....20%	Pruebas cortas.....20%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias.....10%
Total.....100%	Total.....100%	Reuniones sincrónicas en línea10%
		Total.....100%
<i>De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.</i>		

ACOMODO RAZONABLE:
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera

acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.**

NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA (Referencias electrónicas)

Frigo, Mark L, C.M.A., C.P.A., & Williams, K. (2019). Management accounting: Expanding relevance. *Strategic Finance*, 100(12), 38-43. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2236122948?accountid=28503>

Goldring, D., PhD., & Crowe, M., M.Acc. (2016). When, where, and how MBA pre-requisite

coursework is completed: The impact on MBA success. *Journal of the Academy of Business Education*, 17, 220-235. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1874622509?accountid=44825>

Gupta, A., & Turek, J. (2015). Empirical investigation of predictors of success in an MBA programme. *Education & Training*, 57(3), 279-289. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/ET-10-2012-0100>

Halabi, A. K., & Larkins, J. (2016). The impact of discussion board usage on overall performance in an introductory accounting subject. *Pacific Accounting Review*, 28(3), 337-358. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1826809739?accountid=44825>

Herrmann, M., & Berry, K. (2016). An investigation into graduate student preference for compressed courses. *Academy of Educational Leadership Journal*, 20(2), 23-32. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1826883762?accountid=44825>

Manyaeva, V. A., Piskunov, V. A., & Fomin, V. P. (2016). Strategic management accounting of company costs. *International Review of Management and Marketing*, 6(5) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1809632883?accountid=28503>

Megeid, N. S. A. (2014). E-learning versus blended learning in accounting courses. *Quarterly Review of Distance Education*, 15(2), 35-55,70. Recuperado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1625397049?accountid=44825>

Rezaee, Z., & Wang, J. (2019). Relevance of big data to forensic accounting practice and education. *Managerial Auditing Journal*, 34(3), 268-288. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/MAJ-08-2017-1633>

Tickell, G., Paz, V., & Rahman, M. (2017). Teaching corporate social responsibility in an MBA program. *Journal of Sustainability Management*, 5(1), 1-10. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.19030/jsm.v5i1.10153>



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TÍTULO DEL CURSO	:	Gerencia Global de la Cadena de Suministros
CODIFICACIÓN	:	GEOP 6701
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	GEOP 6539, MERC 6541 & MECU 6552
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>de la coordinación e integración de estrategias globales de la cadena de suministros. Análisis de la naturaleza interdisciplinaria de las interrelaciones en las cadenas de suministros que operan globalmente, sus operaciones logísticas, la sociedad y el medio ambiente. El curso hace uso extenso de herramientas y técnicas basadas en hojas de cálculo para el desarrollo de modelos para la toma de decisiones efectivas en las cadenas de suministro. A través del curso se utiliza el 'pensamiento sistémico' en la discusión de los temas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá: Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ distinguir el rol de las cadenas de suministro y operaciones logísticas en la competitividad de la empresa,▪ describir la importancia, gestión y desarrollo de políticas de inventario a través de la cadena para lograr operaciones efectivas y satisfacer a los clientes▪ desarrollar modelos cuantitativos simples sobre algunos temas de la disciplina,▪ aplicar esquemas considerados 'buenas prácticas' en el análisis de redes de cadenas de suministros.		
Libro de Texto Principal		
<p>Bowersox, D., Closs, D. & Cooper, M (2020). <i>Supply Chain Logistics Management</i>, (5^{ta} Ed.) McGraw-Hill. ISBN10: 0078024056; ISBN13: 9780078024054</p> <p>Mangan, J. & Lalwani, C. (2019). <i>Global Logistics and Supply Chain Management</i>, (5^{ta} Ed.) Wiley. ISBN-13: 978-1119117827; ISBN-10: 1119117828</p>		

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:				
MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
1	El contexto de la cadena de suministros y la logística	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Cadena de suministro y globalización	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	Transporte en cadena de suministros y diseño para la logística	5 horas	5 horas (a-distancia)	5 horas
4	Almacenamiento y gestión de materiales	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
5	La estrategia de posposición, tecnología en la cadena de suministros y <i>Blockchains</i>	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Gestión de Inventarios y <i>Risk pooling</i>	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #1		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
7	<i>SCOR model</i> y Medición del rendimiento en las cadenas de suministros	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (a-distancia)	6 horas
8	Estrategia de Adquisiciones y Distribución	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Gestión de relaciones con el cliente y <i>Smart pricing</i>	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
10	Logística reversa	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
11	Planificación de redes	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Gestión de Riesgo en las Cadenas de Suministro	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas

Prueba #2	2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (22 presenciales = 49% y 23 a- distancia = 51%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudios de casos • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedio • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Estudios de casos mutimedio • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Pruebas (2)60%	Pruebas (2)60%	Pruebas (2)60%
Estudio de Casos (3)30%	Estudio de Casos (3)30%	Estudio de Casos (2)20%
Asignaciones10%	Asignaciones10%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de

Total.....100%	Total.....100%	videoconferencias.....10%
		Reuniones sincrónicas en línea10%
		Total.....100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.**

NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

"La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades,

incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Textos requeridos

Bowersox, D., Closs, D. & Cooper, M (2020). *Supply Chain Logistics Management*, (5^{ta} Ed.) McGraw-Hill. ISBN10: 0078024056; ISBN13: 9780078024054

Mangan, J. & Lalwani, C. (2019). *Global Logistics and Supply Chain Management*, (5^{ta} Ed.) Wiley. ISBN-13: 978-1119117827; ISBN-10: 1119117828

Referencias electrónicas

BR, R. K., Agarwal, A., & Sharma, M. K. (2016). Lean management—a step towards sustainable green supply chain. *Competitiveness Review*, 21, 25-34.

Heckmann, I., Comes, T., & Nickel, S. (2015). A critical review on supply chain risk—Definition, measure and modeling. *Omega*, 52, 119-132.

Hu, N., Ke, J. Y., Liu, L., & Zhang, Y. (2019). Risk Pooling, Supply Chain Hierarchy, and Analysts' Forecasts. *Production and Operations Management*, 28(2), 276-291.

Kshetri, N. (2018). 1 Blockchain's roles in meeting key supply chain management objectives. *International Journal of Information Management*, 39, 80-89.

Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2015). *Purchasing and supply chain management*. Cengage Learning.

Seth, D., & Panigrahi, A. (2015). Application and evaluation of packaging postponement strategy to boost supply chain responsiveness: a case study. *Production planning & control*, 26(13), 1069-1089.

Wang, L., & Hu, G. (2016, June). Smart pricing for cloud resource and service markets: A brief overview. In *2016 12th IEEE International Conference on Control and Automation (ICCA)* (pp. 135-142). IEEE.

Wang, Y., Wallace, S. W., Shen, B., & Choi, T. M. (2015). Service supply chain management: A review of operational models. *European Journal of Operational Research*, *247*(3), 685-698.

Yang, L., Cai, G., & Chen, J. (2018). Push, Pull, and Supply Chain Risk-Averse Attitude. *Production and Operations Management*, *27*(8), 1534-1552.

Portales electrónicos


American Society for Quality	http://www.asq.org
Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)	https://cscmp.org
Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORM)	https://www.informs.org
National Association of Purchasing Management	http://www.ism.ws
Project Management Institute	http://www.pmi.org
Supply Chain Council	http://www.supply-chain.org
Association of Supply Chain Management (ASCM)	https://www.ascm.org/

DECANATO DE ESTUDIOS GRADUADOS E INVESTIGACIÓN
Recinto de Río Piedras

HOJA DE TRÁMITE

5 de marzo de 2020

Dra. Claribel Cabán
Secretaria
Senado Académico
Recinto de Río Piedras


Dra. Nivia Fernández-Hernández
Decana Asociada

Los documentos que se acompañan son referidos para la acción correspondiente:

	Visto Bueno		Enterarse y Archivar
	Firmar y enviar a Recursos Humanos		Enterarse y Devolver
	Su Información		Investigar e Informar
	Contestar Directamente		Contestar para la firma
	Someter Recomendaciones	X	Su atención y/o trámite

Observaciones:

Adjunto los prontuarios de los cursos contenidos en la Propuesta para el establecimiento de la Maestría en Administración de Empresas en Línea (iMBA). Los mismos se someten para referir al sub comité que está atendiendo dicha propuesta.

Saludos cordiales.



Escuela Graduada
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras



TÍTULO DEL CURSO	:	Análítica para la toma de decisiones
CODIFICACIÓN	:	MECU6552
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	MECU 6551

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio de la formulación, análisis y solución de modelos cuantitativos para respaldar la toma de decisiones. A través de la aplicación de diversas herramientas, los estudiantes examinarán datos y situaciones, desarrollarán modelos, recomendarán acciones y evaluarán el impacto de cada acción en objetivos específicos. Proporciona experiencia práctica trabajando con diversos modelos cuantitativos, enfatizando aplicaciones en diversas áreas funciones y contextos de la empresa. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- desarrollar y solucionar modelos simples predictivos y prescriptivos,
- demostrar el uso de programados para solucionar modelos cuantitativos,
- demostrar dominio en la interpretación de resultados en la solución de modelos,
- evaluar los procesos necesarios para reportar y analizar datos empresariales.

Libro de Texto Principal

Albright, S. C., & Winston, W. L. (2020). *Business analytics: Data analysis & decision making*, (7^{ma} edición) South-Western College Pub. ISBN-13: 978-0357109953 / ISBN-10: 0357109953

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
1	Fundamentos de Programación Lineal	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Formulación de Modelos de Programación Lineal	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	El Modelaje y Solución de Modelos de Programación Lineal utilizando Solver de MS Excel	5 horas	5 horas (a-distancia)	5 horas
4	Análisis de Sensibilidad	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
5	Problemas de Optimización de Redes	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Uso de las Variables Binarias	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #1		2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
7	Análisis de Decisión	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (a-distancia)	6 horas
8	Pronóstico: Parte 1	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Pronóstico: Parte 2	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
10	Modelos de Líneas de Espera	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
11	Simulación Monte Carlo: Parte 1	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Simulación Monte Carlo: Parte 2	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas

MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
	Prueba #2	2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
	Total de horas contacto	45 horas	45 horas (22 presenciales = 49% y 23 a- distancia = 51%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Ejercicios • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Ejercicios • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACION:

PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Pruebas (2)60%	Pruebas (2)60%	Pruebas (2)60%
Estudio de Casos (3)30%	Estudio de Casos (3)30%	Estudio de Casos (2)20%

Asignaciones10%	Asignaciones10%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias.....10%
Total.....100%	Total.....100%	Reuniones sincrónicas en línea10%
		Total.....100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.**

NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

"La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja".

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Texto requerido

Albright, S. C., & Winston, W. L. (2020). *Business analytics: Data analysis & decision making*, (7^{ma} edición) South-Western College Pub. ISBN-13: 978-0357109953 / ISBN-10: 0357109953

Referencias electrónicas

Brichni, M., Kampas, D., & Sanz, J. (2019). Some challenges and lessons-learnt from the practice of business analytics. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(3), 96. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2159635959?accountid=44825>

English, V., & Hoffmann, M. (2018). Business intelligence as a source of competitive advantage in SMEs: A systematic review. *DBS Business Review*, 2. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.22375/dbr.v2i0.23>

K, P. C., & Shivakumar, B. L. (2014). A review of trends and technologies in business analytics. *International Journal of Advanced Research in Computer Science*, 5(8). Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1658426584?accountid=44825>

Kiron, D., & Shockley, R. (2011). Creating business value with analytics. *MIT Sloan Management Review*, 53(1), 57-63. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/896570527?accountid=44825>

Li, Z. (. (2014). Predictive business analytics-forward-looking capabilities to improve business performance. *Journal of Quality Technology*, 46(3), 281-282. Extraído de <http://biblioteca.uprrp.edu>)<https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1543335182?accountid=44825>

Rosedahl, J. L. (2016). Business intelligence: Strategies for improving BI adoption (Order No. 10125143). Disponible en ProQuest Central; ProQuest Dissertations & Theses Global. (1807952749). Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1807952749?accountid=44825>

Watson, H. J. (2018, Successful analytics leaders. *Business Intelligence Journal*, 23, 5-11. Extraído de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/2055021923?accountid=44825>



Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Escuela Graduada



TÍTULO DEL CURSO	:	Pensamiento Estadístico y Análisis de Datos
CODIFICACIÓN	:	MECU 6551
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS:	:	Ninguno
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de los fundamentos de la estadística descriptiva, probabilidad, distribuciones de probabilidad e inferencia clásica y bayesiana. El curso introduce el uso el 'pensamiento estadístico' en el modelado de problemas de empresas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ol style="list-style-type: none">1. describir los objetivos y limitaciones de distintos modelos de estimación,2. aplicar técnicas estadísticas básicas en un contexto práctico,3. contrastar diferentes estrategias de muestreo,4. utilizar estadísticas descriptivas y métodos de visualización para sintetizar los datos5. estimar características o propiedades de una población, a partir del análisis de una muestra extraída de ella utilizando conceptos de estadística inferencial,6. seleccionar las herramientas de estadística apropiadas para analizar problemas particulares.		
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL		
<p>Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2013). <i>Statistics for business and economics</i>. Boston, MA: Pearson. ISBN-10: 0273767062 ISBN-13: 978-0273767060</p>		

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:				
MÓDULO	TEMAS	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO		
		PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
1	Introducción	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
2	Creación y manejo de bases de datos	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
3	Introducción a la probabilidad	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
4	Variables aleatorias discretas y distribuciones de probabilidad	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
5	Variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidad	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
6	Muestra y distribuciones de muestreo	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #1		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
7	Estimación de parámetros poblacionales	6 horas	3 horas (presenciales) & 3 horas (a-distancia)	6 horas
8	Prueba de hipótesis	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
9	Regresión lineal simple	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
10	Regresión lineal múltiple	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
11	Análisis de varianza	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
12	Introducción a la estadística no-paramétrica	3 horas	3 horas (a-distancia)	3 horas
Prueba #2		3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Total de horas contacto		45 horas	45 horas (24 presenciales = 53% y 21 a- distancia = 47%)	45 horas

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:		
PRESENCIAL	HÍBRIDA	EN LÍNEA
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión de temas en grupos • Ejercicios de práctica • Uso de programas • Demostraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas • Ejercicios de práctica • Uso de programas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Videos instruccionales • Videocoferencias asincrónicas y sincrónicas • Ejercicios de práctica • Uso de programas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:			
RECURSO	PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Institución	Institución	Institución
Bases de datos	Institución	Institución	Institución
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:		
PRESENCIAL	HÍBRIDO	EN LÍNEA
Prueba 1.....30%	Prueba 1.....30%	Prueba 1.....30%
Prueba 2.....35%	Prueba 2.....35%	Prueba 2.....35%
Asignaciones.....20%	Asignaciones.....20%	Pruebas cortas.....15%
Pruebas cortas.....15%	Pruebas cortas.....15%	Presentaciones (<i>flipped</i>) a través de videoconferencias.....05%
Total.....100%	Total.....100%	Asignaciones.....10%
		Reuniones sincrónicas en línea.....05%
		Total.....100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales

ACOMODO RAZONABLE:
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo

estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.**

NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA (Referencias electrónicas)

Berenson, M. L., Ramnarayanan, R., & Oppenheim, A. (2015). Assessing the disconnect between grade expectation and achievement in a business statistics course. *Journal of Education for Business*, 90(2), 72. Recobrado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1657418923?accountid=44825>

Kissi, P. S., Nat, M., & Idowu, A. (2017). Taking business intelligence to business education curriculum: Graduate students' concerns. *Business, Management and Education*, 15(1), 77-90. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.3846/bme.2017.351>

Mondal, S., & Culp, D. (2017). Title: Academic performance in online versus blended classes in principles of economics and statistics courses. *The Journal of Applied Business and Economics*, 19(3), 117-135. Recobrado de <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1927521661?accountid=44825>

Nguyen, T. H., Newby, M., & Skordi, P. G. (2015). Development and use of an instrument to measure students' perceptions of a business statistics learning environment in higher education. *Learning Environments Research*, 18(3), 409-424. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2113/10.1007/s10984-015-9192-3>

Ramnarayanan, R., Berenson, M. L., & Oppenheim, A. J. (2016). A comparison of student learning in a business statistics course using courseware assisted, traditional, and mixed assessment methods. *Academy of Business Research Journal*, 1, 25-49. Retrieved from <https://biblioteca.uprrp.edu:2082/docview/1863559690?accountid=44825>