

Comité Especial del Senado Académico para el Establecimiento  
de una Política Cultural para el Recinto de Río Piedras

**Informe Final**  
**17 de abril de 2008**

**ANEJOS**

## Certificaciones

- Núm. 33, Año Académico 2006-2007: encomienda de la creación del Comité
- Núm. 46, Año Académico 2006-2007: constitución y elección de los miembros claustrales del Comité
- Núm. 46, Año Académico 2007-2008: composición del Comité para el año 2007-2008



*Senado Académico*  
*Secretaría*

# CERTIFICACIÓN NÚM. 33

## AÑO ACADÉMICO 2006-2007

Yo, CARMEN I. RAFFUCCI, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, CERTIFICO QUE:

**E**l Senado Académico, en la continuación de la reunión extraordinaria (tercera sesión) celebrada el 26 de octubre de 2006 tuvo ante su consideración el **Punto Núm. 1 - Continuación de la consideración del Informe del Comité del Senado Académico para agrupar en subconjuntos temáticos las recomendaciones del Comité Especial para celebrar Vistas Públicas sobre la Cédula y las Normas para el Uso y Alquiler del Teatro de la Universidad de Puerto Rico**, y acordó:

Elevar (IV) Al Senado Académico las siguientes recomendaciones, según enmendadas:

- ❖ Crear el Comité Asesor de la Junta de Gobierno del Teatro formado por personas con vasta experiencia en las artes escénicas y manejo de espectáculos. Debe incorporar exalumnos, un experto en la seguridad de espectáculos artísticos y un representante de la Oficina de Seguridad y Manejo de Riesgos del Recinto.
- ❖ El Comité Asesor no participará en la toma de decisiones.
- ❖ Crear el Comité Especial para el Establecimiento de una Política Cultural para el Recinto de Río Piedras.
- ❖ Establecer que la política cultural a desarrollarse deberá contribuir a la formación integral del estudiante.
- ❖ Establecer que, tanto la programación del Teatro como la del Departamento de Actividades Culturales y cualquier otra iniciativa de índole cultural originada desde el Recinto, deberá responder a la política cultural a desarrollarse.
- ❖ Como parte de esta política cultural, la programación de actividades en el Teatro estará guiada por criterios académicos y explorará alternativas para integrar en este proceso a la comunidad en general.

- ❖ El Comité Especial para el Establecimiento de una Política Cultural para el Recinto estará compuesto por:
  - a. Decano(a) de la Facultad de Humanidades o un representante
  - b. Decano(a) de la Facultad de Estudios Generales o un representante
  - c. Presidente(a) del Comité de Asuntos Académicos del Senado
  - d. Tres estudiantes designados(as) por el Consejo General de Estudiantes, preferiblemente vinculados a programas de estudio de la cultura o a expresiones artísticas en cualesquiera de sus manifestaciones
  - e. Tres claustrales designados por senadores claustrales, preferiblemente a base de su reconocida contribución al estudio y desarrollo de aspectos culturales
- ❖ La selección de los miembros de este comité (incisos d y e) se llevará a cabo en la reunión ordinaria del Senado Académico que se celebrará el jueves, 16 de noviembre.
- ❖ El Comité Especial rendirá un informe al Senado Académico en una reunión extraordinaria a celebrarse en enero de 2007.

*Senado Académico*  
*Secretaría*

**Y PARA QUE ASÍ CONSTE**, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los veintiséis días del mes de octubre del año dos mil seis.

*Carmen I. Raffucci*

Carmen I. Raffucci  
Secretaria del Senado

rema

Certifico Correcto:

*Sonia Balet*

Sonia Balet, Ph. D.  
Presidenta Pro Tempore



# CERTIFICACIÓN NÚM. 46

## AÑO ACADÉMICO 2006-2007

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RÍO PIEDRAS



*Senado Académico*  
*Secretaría*

Yo, CARMEN I. RAFFUCCI, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, CERTIFICO QUE:

**E**l Senado Académico en la continuación de la reunión ordinaria correspondiente al mes de noviembre y celebrada el 19 de diciembre de 2006 (segunda sesión) tuvo ante su consideración el **Punto Núm. 9 - Elección de tres claustrales y tres estudiantes como miembros del Comité Especial del Senado Académico para el Establecimiento de una Política Cultural para el Recinto de Río Piedras**, y seleccionó a los siguientes claustrales:

*Sen. Ramón Arroyo Carrión*  
*Sen. Juan Otero Garabís*  
*Prof. Mareia Quintero*

- ❖ El Consejo General de Estudiantes informará, a la brevedad posible, los nombres de sus representantes.
- ❖ El Comité Especial rendirá un informe de progreso al Senado Académico en la reunión ordinaria correspondiente al mes de marzo de 2007.

**Y PARA QUE ASÍ CONSTE**, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los diecinueve días del mes de diciembre del año dos mil seis.

*Carmen I. Raffucci*  
Carmen I. Raffucci  
Secretaria del Senado

rema

Certifico Correcto:

*Sonia Balet*  
Sonia Balet, Ph. D.  
Presidenta Pro Tempore





*Senado Académico*  
*Secretaría*

# CERTIFICACIÓN NÚM. 46

## AÑO ACADÉMICO 2007-2008

Yo, CARMEN I. RAFFUCCI, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, CERTIFICO QUE:

**L**a composición del **Comité Especial del Senado Académico para el Establecimiento de una Política Cultural para el Recinto** para el año 2007-2008 es la siguiente:

- Juan Otero Garabís – claustral y coordinador
- Ramón Arroyo Carrión – claustral
- José Félix Gómez – claustral
- Ana M. Lara Rivera – estudiante
- Eva L. Menéndez López – estudiante
- Ana H. Quintero Rivera – claustral
- Mareia Quintero Rivera – claustral
- José L. Ramos Escobar – Decano Facultad de Humanidades
- Jorge Rodríguez Beruff – Decano Facultad de Estudios Generales
- Odette Rodríguez García - estudiante

**Y PARA QUE ASÍ CONSTE**, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los cuatro días del mes de diciembre del año dos mil siete.

Carmen I. Raffucci  
Secretaria del Senado

rema

Certifico Correcto:

Gladys Escalona de Motta, Ph. D.  
Rectora



## **Lista de Participantes en los grupos focales**

### **I. Docentes**

1. Ernesto Alonso (Depto. de Música)
2. Víctor Castro (Depto. de Lenguas Extranjeras, Fac. Humanidades)
3. Ricardo Cobián (Depto. de Español, Fac. Estudios Generales)
4. José R. Corrales (Depto. de Humanidades, Fac. Estudios Generales)
5. Marisa Franco (Depto. de Humanidades, Fac. Estudios Generales)
6. Chloé Georás (Escuela de Derecho)
7. Juan Giusti (CAUCE)
8. Susan Homar (Depto. de Literatura Comparada, Fac. Humanidades)
9. Rosa Luisa Márquez (PREI, Fac. Humanidades)
10. Mara Negrón (Depto. de Humanidades, Fac. Estudios Generales)
11. Melanie Pérez (Depto. de Estudios Hispánicos, Fac. Humanidades)
12. Marie Ramos (Depto. de Español, Fac. Estudios Generales)
13. Malena Rodríguez Castro (Literatura) \*Envió observaciones por escrito.
14. Carlos Vázquez (Depto. de Música)
15. Viveca Vázquez (Depto. de Humanidades, Fac. Estudios Generales)
16. Dean Zayas (Depto. de Drama, Fac. Humanidades)

### **II. No docentes**

1. Elsa Marín (Oficina de Ex-alumnos)
2. Oscar Mendoza (Editor, Instituto de Estudios del Caribe)
3. María de Lourdes Molina (Decanato de Estudiantes)
4. Iris Monserrate (Recursos Externos, CIS)
5. Dominga Morales (Decanato de Asuntos Estudiantiles, Fac. Administración del Empresas)
6. Amarilys Ortiz (Oficina de Ex-alumnos)
7. Edwin T. Pérez Castro (Centro Recursos Educativos, Fac. Est. Generales)
8. Iris Riefkohl Medina (Oficina de Comunicaciones del Recinto)
9. Hernán Rosado (Procurador Estudiantil)

### **III. Estudiantes**

1. Néstor E. Álvarez Allende (Derecho/Atleta)
2. José M. Álvarez Hernández (COPU /Atleta)
3. Kiara L. Arana (Biología, Ciencias Naturales)
4. Joel Cabrera (Ciencias Sociales)
5. Beatriz M. Colón (Drama, Humanidades/Teatro Rodante)
6. Syl M. Figueroa Rivera (Pre-jurídicos, Humanidades)
7. Juan G. González (Nutrición)
8. Gilberto González Encarnación (Humanidades)
9. Rosaline Gotay Zeno (Educación /Atleta)
10. Jennifer M. Irizarry Toledo (Administración de Empresas)
11. Francisco Jiménez (Administración de Empresas)
12. Luis A. Laracuenta Colón (Literatura, Humanidades)
13. Vanessa C. López Gándara (Humanidades /Atleta)
14. Yomary Rivera Erazo (Educación/Atleta)
15. Julio Rivera (Antropología, Ciencias Sociales)
16. Ashlyn Rivera (Drama, Humanidades)
17. Gretchen L. Rivera (Estadísticas/Atleta)
18. Jetzabel Rodríguez (Ciencias Naturales)
19. José A. Rodríguez Plá (Educación Física)
20. Gustavo Santiago (Educación)
21. Isaac Santiago (Bellas Artes, Humanidades)
22. Héctor Rodríguez (Historia/Coro UPR /Jóvenes Universitarios de la Ópera)





# HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL

de la comunidad universitaria  
del Recinto de Río Piedras

*Estudio preliminar realizado como parte de los trabajos del Comité Especial del Senado Académico para el Establecimiento de una Política Cultural para el Recinto de Río Piedras.*

Análisis: Mareia Quintero Rivera

Gráficas: Ana Marina Lara

Asesoría: Annette de León (Oficina de Planificación Académica)

Administración de la encuesta y procesamiento de los datos:  
Oficina de Planificación Académica

Fotos: Edwin Pérez y Rosa Plá

Diseño de portadas: *Maricelis Noguera Colón*

Apoyo institucional: Programa en Estudios Interdisciplinarios,  
Facultad de Humanidades, UPR-RP



**ABRIL DE 2008**

## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>II. ESTUDIANTES.....</b>	<b>5</b>
<b>A. Características sociodemográficas .....</b>	<b>6</b>
<b>B. Hábitos de consumo cultural en y fuera del Recinto .....</b>	<b>9</b>
<b>C. Relación entre la actividad cultural y la actividad académica .....</b>	<b>21</b>
<b>D. Evaluación de la oferta cultural del Recinto y otras observaciones .....</b>	<b>23</b>
<b>III. DOCENTES .....</b>	<b>26</b>
<b>A. Características sociodemográficas .....</b>	<b>27</b>
<b>B. Hábitos de consumo cultural en y fuera del Recinto .....</b>	<b>28</b>
<b>C. Relación entre la actividad cultural y la actividad académica .....</b>	<b>30</b>
<b>D. Evaluación de la oferta cultural del Recinto y otras observaciones .....</b>	<b>32</b>
<b>IV. NO DOCENTES Y DOCENTES QUE NO EJERCEN LA ENSEÑANZA .....</b>	<b>35</b>
<b>A. Características sociodemográficas .....</b>	<b>36</b>
<b>B. Hábitos de consumo cultural en y fuera del Recinto .....</b>	<b>37</b>
<b>C. Evaluación de la oferta cultural del Recinto y otras observaciones .....</b>	<b>39</b>

## **I. Introducción**

¿Cuán integradas están las actividades culturales a la vida cotidiana de los y las universitarios(as)? ¿Qué eventos o espacios culturales prefieren los diversos sectores de la comunidad? ¿Qué razones ofrecen para explicar tales preferencias? ¿Qué papel juega la Universidad en el acceso a nuevas expresiones culturales? ¿Qué relación existe entre la actividad académica y la oferta cultural del Recinto? ¿Qué valoración le dan a este vínculo los docentes y los estudiantes? ¿Cuánto leen los universitarios? ¿Cómo compara el consumo cultural en el Recinto con el consumo de medios y espectáculos de la industria cultural? ¿Cuáles son las actividades que mayor significado tienen para los y las estudiantes, la población docente y no docente? ¿Cuál es la vida cultural que anhelan para el Recinto?

Son éstas las preguntas guiaron el diseño de esta encuesta, que tuvo como objetivo el auscultar los hábitos de consumo cultural y nivel de participación y aceptación de las actividades culturales ofrecidas en el Recinto de Río Piedras. Los estudios de consumo cultural, enfocados generalmente en el análisis de la distinción y reproducción de las clases sociales —siguiendo la línea de Pierre Bourdieu—, cada vez más se vinculan a los procesos de articulación y evaluación de políticas culturales.

Es por esto, que como parte de la elaboración de un diagnóstico de la vida cultural del Recinto de Río Piedras, se propuso la realización de una encuesta que nos permitiera tener una idea más precisa de las prácticas de consumo de bienes culturales entre la comunidad universitaria. Este instrumento investigativo, al complementarse con la información cualitativa obtenida en los grupos focales, aporta datos empíricos que nos sirven de apoyo en la identificación de las fortalezas de la oferta cultural universitaria, sus debilidades y los desafíos que tiene por delante el Recinto en materia de gestión cultural.

### **OBJETIVOS**

- 1- Trazar un perfil de los hábitos de consumo cultural de la comunidad universitaria.
- 2- Conocer el grado de conocimiento, asistencia y aceptación de los bienes y servicios culturales ofrecidos en el Recinto de Río Piedras.
- 3- Conocer hasta qué punto existe una vinculación entre la actividad cultural y la actividad académica en el Recinto de Río Piedras.
- 4- Recoger insumos de las necesidades y demandas culturales de la comunidad universitaria.

### **METODOLOGÍA**

El diseño del cuestionario para la encuesta estuvo a cargo de la Dra. Mareia Quintero Rivera, miembro del Comité, con la asesoría técnica de la Plan. Annette de León Lozada de la Oficina de Planificación Académica del Recinto de Río Piedras (OPA). El cuestionario se benefició del insumo de todo el Comité, el cual aprobó su versión final. El procedimiento de administrar el cuestionario fue diseñado por la Oficina de Planificación Académica en consulta con el Comité. El Sr. José Colón de la Matta, de OPA, tuvo a su cargo la preparación de la muestra a la población estudiantil que constó de 1,945

estudiantes de todas las facultades del Recinto, tanto subgraduados como graduados, distribuidos en 179 secciones a visitar. El cuestionario se distribuyó en los salones de clase entre el 26 de noviembre y el 5 de diciembre de 2007. Se logró repartir a un total de 1,355 estudiantes en la visita a 153 secciones. Las restantes 26 secciones se visitaron en varias ocasiones, pero no se reunieron en dicho período, por lo cual no se tuvo acceso a 231 estudiantes de dichas secciones. Por otro lado, un total de 359 estudiantes estuvieron ausentes o se habían dado de baja de las secciones visitadas. Esto hace que no tuviéramos acceso a un total de 590 estudiantes. En el período destinado para la administración y recogido de cuestionarios, se lograron **482** cuestionarios debidamente contestados. La tasa de participación fue de **36%** al considerar aquéllos a quienes tuvimos acceso y se les pudo repartir el cuestionario.<sup>1</sup>

En cuanto a la población docente el cuestionario se distribuyó a **1,145** docentes de enseñanza<sup>2</sup>, de los cuales **185** completaron el mismo, para una tasa de participación del **16%**. Por otro lado, se enviaron **2,495** cuestionarios al personal no docente y docente que no ejerce la enseñanza, de los cuales se recibieron **423** para una tasa de participación del **18%**.

## ANÁLISIS

El estudio analítico de los resultados de esta encuesta busca una comprensión de las prácticas de consumo cultural de la comunidad universitaria en su heterogeneidad y en sus coincidencias. Intenta también perfilar los significados que tiene la vida cultural en el Recinto para los estudiantes, docentes y no docentes, así como las aspiraciones de estos sectores en relación a la misma. La combinación de preguntas que nos brindan datos cuantitativos con preguntas abiertas a comentarios cualitativos, nos provee una base sólida de conocimiento que esperamos pueda servir de guía en la toma de decisiones respecto a la gestión cultural en el Recinto.

Dada la cantidad de información levantada por la encuesta y el escaso tiempo que hemos tenido para desarrollar el análisis de los resultados -considerando que el período de administración y entrega de la encuesta a los docentes y no docentes concluyó el pasado 31 de marzo- presentamos este documento en calidad de estudio preliminar para complementar la discusión en el Senado Académico del *Informe Final del Comité Especial del Senado Académico para el Establecimiento de una Política Cultural en el Recinto de Río Piedras*. En cuanto a la población docente y no docente, por ejemplo, no se realizó un análisis de cruce de variables, como sí se logró realizar para la población estudiantil. En la presentación de los resultados de estos dos grupos tampoco se incluyen gráficos. Durante los próximos meses estaremos completando este análisis, incluyendo unas observaciones comparativas de los tres sectores, para su posterior divulgación a la comunidad universitaria y al público interesado.

---

<sup>1</sup> Considerando las dificultades de administración de la encuesta en los salones de clase, en términos estadísticos la encuesta a la población estudiantil debe considerarse como un proyecto piloto.

<sup>2</sup> A los docentes que actualmente no ejercen la enseñanza se les administró el cuestionario diseñado para la población no docente, el cual excluye las preguntas relativas a las prácticas de incorporar la actividad cultural al salón de clase.



# Estudiantes

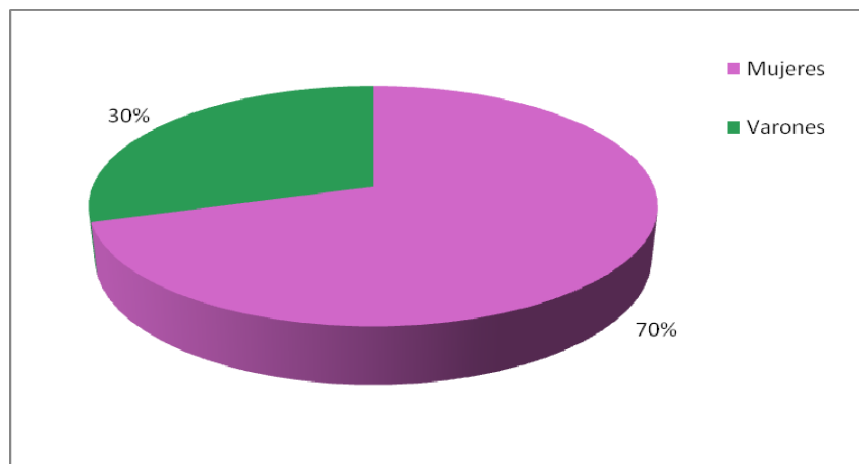


## A. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

### *Género, edad y residencia*

Las características sociales y demográficas de los estudiantes que respondieron a la encuesta en términos generales, se asemejan a los datos revelados en el estudio *Perfil del Estudiante del Recinto de Río Piedras-2006*.<sup>3</sup> En cuanto al género, la muestra se compone de 70.3% de mujeres y 29.7% de varones. Los segmentos de edades en donde se concentra la población estudiantil son de 18-20 años (32.9%) y de 21-23 años (36%). 50% de los estudiantes de la muestra tienen 21 años o menos y sólo 14% superan los 30 años. En lo que se refiere a la residencia durante el curso académico, 59.2% vive con sus padres o familiares, mientras 14.6% vive en hospedaje y 20.6% en residencia propia. Los estudiantes se trasladan al Recinto para sus labores académicas desde más de cincuenta municipios diferentes, incluyendo algunos tan distantes como Mayagüez, Yauco, Utuado y San Sebastián, entre otros.

**Gráfica 1- Estudiantes que completaron la encuesta por género**



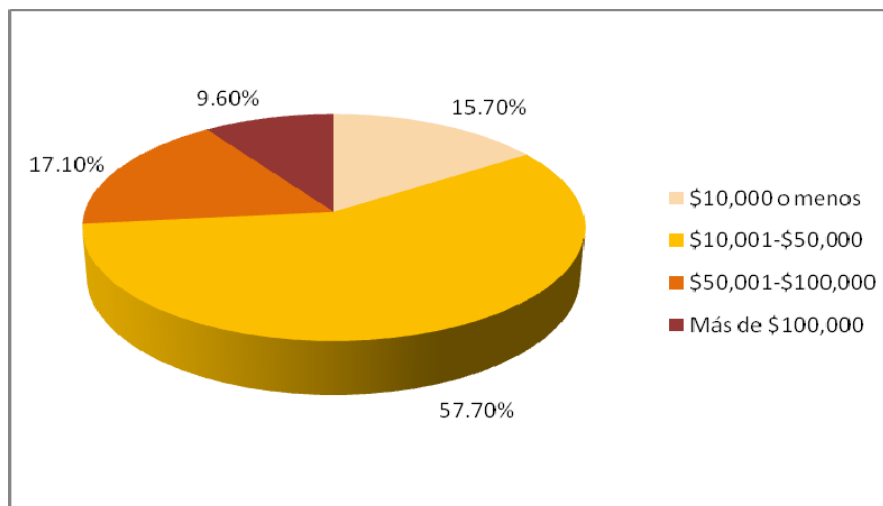
### *Nivel de ingresos*

En términos generales se trata de una población con niveles de ingreso más altos a la media de Puerto Rico, aunque se revela una alta disparidad dentro de la muestra. El grueso de los estudiantes vive en hogares con un ingreso bruto anual de \$10,001-\$30,000 (33.3%) y de \$30,001-\$50,000 (24.4%), siendo la suma de estos dos renglones (57.7%) bastante cercana a su equivalente a nivel isla (57.5%). Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que viven en hogares con ingresos menores a los \$10,000 es de 15.7%, mientras las familias en ese nivel de ingresos en todo Puerto Rico ascienden al 26.8%. Por otro lado, 17.1% de los estudiantes viven en hogares con ingresos anuales de \$50,000-\$100,000, y 9.6% con ingresos superiores a los \$100,000, renglón en que el porcentaje a nivel isla sólo llega al 3.3%.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Colón de la Matta, José M, *Perfil del Estudiante del Recinto de Río Piedras- 2006*, Oficina de Planificación Académica.

<sup>4</sup> Datos a nivel isla tomados de *Encuesta a la Comunidad de Puerto Rico 2005*, US. Census Bureau. (Ver: [www.tendenciaspr.com](http://www.tendenciaspr.com))

**Gráfica 2- Nivel de ingreso bruto familiar de los estudiantes**



### ***Escolaridad de las madres y padres***

Se observa que la mayoría de los estudiantes del Recinto de Río Piedras son hijos de padres con altos índices de escolaridad, siendo que el 65% de las madres y el 52.2% de los padres poseen un grado universitario. Aún así, el 26.7% de los estudiantes que respondieron a la encuesta son primera generación de universitarios. Uno de los padres cuenta con preparación universitaria en 28.8% de los estudiantes, y en el 44.4% restante ambos padres cuentan con preparación universitaria. En cuanto a estudios graduados, se revela que 17.8% de las madres y 22.4% de los padres poseen maestría o doctorado.

Por otro lado, 16.4% de las madres y 24.1% de los padres poseen un grado técnico o vocacional, mientras 16.1% de las madres y 20.1% de los padres cuentan con estudios en escuela superior como preparación más alta y sólo el 2.5% de las madres y el 3.6% de los padres cuentan a penas con escuela elemental.

### ***Facultad***

El grupo de estudiantes que respondieron a la encuesta es representativo de todas las facultades, aunque no exactamente en la misma proporción a la población estudiantil total del Recinto, como se verifica en la tabla siguiente. Las diferencias en cuanto la proporción de estudiantes que respondieron a la encuesta por Facultad posiblemente se explica por las dificultades encontradas en el proceso de administración de la misma.

**Tabla 1- Facultad de los estudiantes que respondieron a la muestra**

Facultad o Escuela	Frecuencia	Porcentaje del total de estudiantes que respondieron la encuesta	Porcentaje del total de estudiantes del Recinto <sup>5</sup>
ADEM	135	28%	13.7%
ARQU	11	2.3%	1.8%
CINA	44	9.1%	14.2%
CISO	91	18.9%	19.9%
COPU	14	2.9%	3.2%
DERE	27	5.6%	3.6%
EDUC	90	18.7%	20.1%
EGCTI	1	.2%	.6%
ESGE	1	.2%	4.8%
HUMA	61	12.7%	11.8%
PLAN	3	.6%	.7%
PEECA	0	0%	1%
Permiso especial	0	0%	1.1%
Transitorio	0	0%	3.4%
No contestó	4	.8%	-
TOTAL	482	100%	100%

### ***Transportación al Recinto***

El automóvil es el principal medio de transportación de los estudiantes al Recinto siendo que 61.8% de éstos llegan en automóvil privado al Recinto y 10.4% son transportados por otra persona en dicho medio, para un total de 72.2%. Por otro lado, 16.5% se traslada al Recinto en transporte colectivo y 11% lo hace a pie.

### ***Asociacionismo***

La encuesta incluyó dos preguntas para conocer el grado de asociacionismo de los estudiantes universitarios con respecto a agrupaciones artísticas y a organizaciones estudiantiles. No se les preguntó sobre otras formas de asociacionismo (religiosas, políticas, etc.). Los resultados revelan que el 33.1% de los estudiantes pertenecen o han pertenecido a alguna agrupación artística en o fuera del Recinto, mientras que sólo el 20.6% pertenece o ha pertenecido a alguna agrupación estudiantil. Las mujeres tienden a participar un poco más en agrupaciones artísticas (34.1% frente a 30.8% de varones), mientras que en las agrupaciones estudiantiles, los varones observan un índice levemente mayor (21.7% de varones, frente a 20.2% de mujeres). En cuanto al nivel de ingreso familiar hay un ligero incremento en el grado de asociacionismo según éste, tendencia que se acentúa en relación a las organizaciones estudiantiles. En las mismas, participa un 13% de los estudiantes que viven en hogares con ingresos menores a 10,000, mientras en que el renglón de estudiantes proveniente de hogares con ingresos superiores a los 100,000, la participación alcanza el 23.8%.

<sup>5</sup> Datos del *Perfil del Estudiante del Recinto- 2006*.



Entre las agrupaciones artísticas a que los estudiantes pertenecen o han pertenecido destacan los coros (eclesiásticos y laicos), las bandas y los grupos de baile (folklórico, ballet y moderno). También se mencionan otras agrupaciones musicales como rondallas, conjuntos de cámara, orquestas de salsa y merengue y agrupaciones de rock, jazz y nueva trova. Aunque en menor número, se mencionan grupos de teatro, organizaciones de artistas plásticos y de escritores.

Entre las agrupaciones estudiantiles predominan aquéllas relacionadas a los diversos campos profesionales de estudio como contabilidad, economía, psicología, geografía, antropología, lenguas extranjeras, historia, bellas artes, periodismo, derecho, trabajo social, física y química. Además se mencionan con frecuencia las sociedades de honor, los programas de estudiantes orientadores y equipos deportivos. Aunque en menor número, se observan también los consejos de estudiante, organizaciones políticas y fraternidades.

## **B. HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL EN Y FUERA DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS**

### *La Universidad y el acceso a la cultura*

Uno de los objetivos que han guiado este estudio fue el de auscultar en qué medida la experiencia universitaria expone a los estudiantes a nuevas prácticas de consumo cultural. Los resultados de esta encuesta sugieren que la Universidad juega un papel importante en el acceso de los estudiantes a diversas expresiones artísticas, siendo que una proporción significativa de los encuestados dijo haber asistido por primera vez a museos (20.3%), conciertos de música clásica (26.7%), obras de teatro (15.3%) y espectáculos de danza (15.3%) luego de haber ingresado a la Universidad.

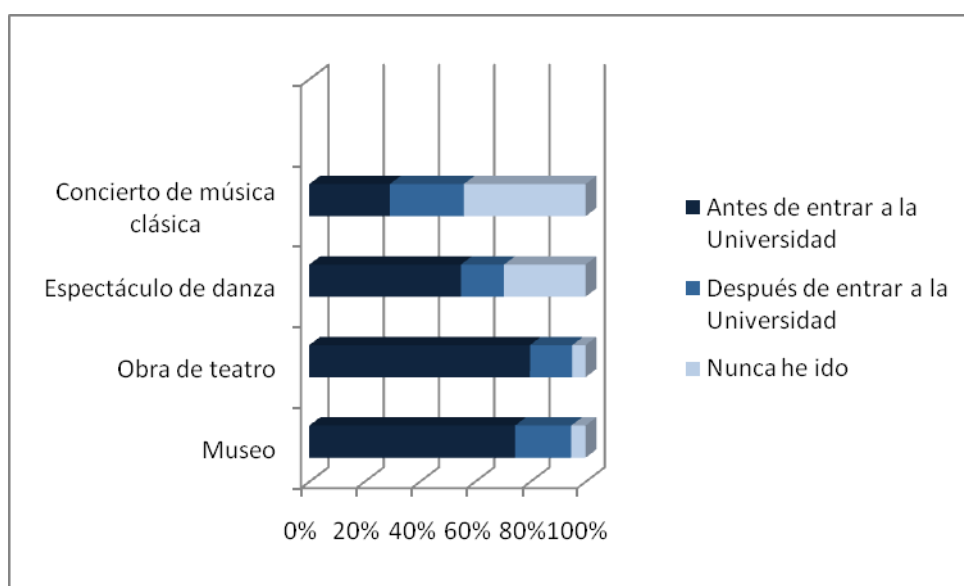
Aunque se constata que la Universidad “inicia” a estudiantes de todo el espectro social en nuevos consumos culturales, esta tendencia se acentúa justamente en los sectores de la población de menor ingreso y en los estudiantes que son primera generación de universitarios. Por ejemplo, entre los estudiantes provenientes de hogares con ingresos menores a los \$10,000 anuales, un 32.8% asistió por primera vez a conciertos de música clásica y un 30.4% visitió por primera vez un museo o galería después de comenzar estudios universitarios, mientras que en el renglón de ingresos mayor a los \$100,000 sólo un 9.5% y un 11.9% de los alumnos hicieron lo propio. Esto sugiere que los estudiantes de menor ingreso tienden a aprovechar de manera más cabal las oportunidades culturales que brinda el Recinto, lo que apunta hacia el potencial de la Universidad como agente democratizador del acceso a la cultura.

Una tendencia similar se observa en los estudiantes de primera generación universitaria. En este grupo, el 31.2% de los estudiantes asistió por primera vez a un concierto de música clásica, el 27.2% a un museo o galería, el 19.2% a una obra de teatro y el 22.4% a un espectáculo de danza después de comenzar estudios universitarios, índices que superan los de estudiantes cuyos padres cuentan con estudios universitarios. Los resultados de la encuesta muestran además que los estudiantes que tuvieron un mayor acceso cuando niños a museos, obras de teatro, espectáculos de danza y conciertos de

música clásica, provienen de familias en las que ambos padres cuentan con educación universitaria.

Habiendo constatado la tendencia de los universitarios a exponerse a nuevas prácticas de consumo cultural, la encuesta muestra también que existe un considerable número de estudiantes del Recinto que nunca han asistido a eventos culturales en géneros como la música clásica (44.1%) o la danza (29.5%). Entre los estudiantes de primera generación de universitarios estos índices son aún mayores, a pesar del efecto nivelador constatado por la encuesta. En este grupo 11.2% nunca ha ido a un museo o galería; 9.6% nunca ha ido a una obra de teatro; 43.2% nunca ha ido a un espectáculo de danza; y 54.4% nunca ha ido a un concierto de música clásica.

**Gráfica 3- Momento en que visitó o asistió por primera vez a los siguientes lugares o eventos culturales**



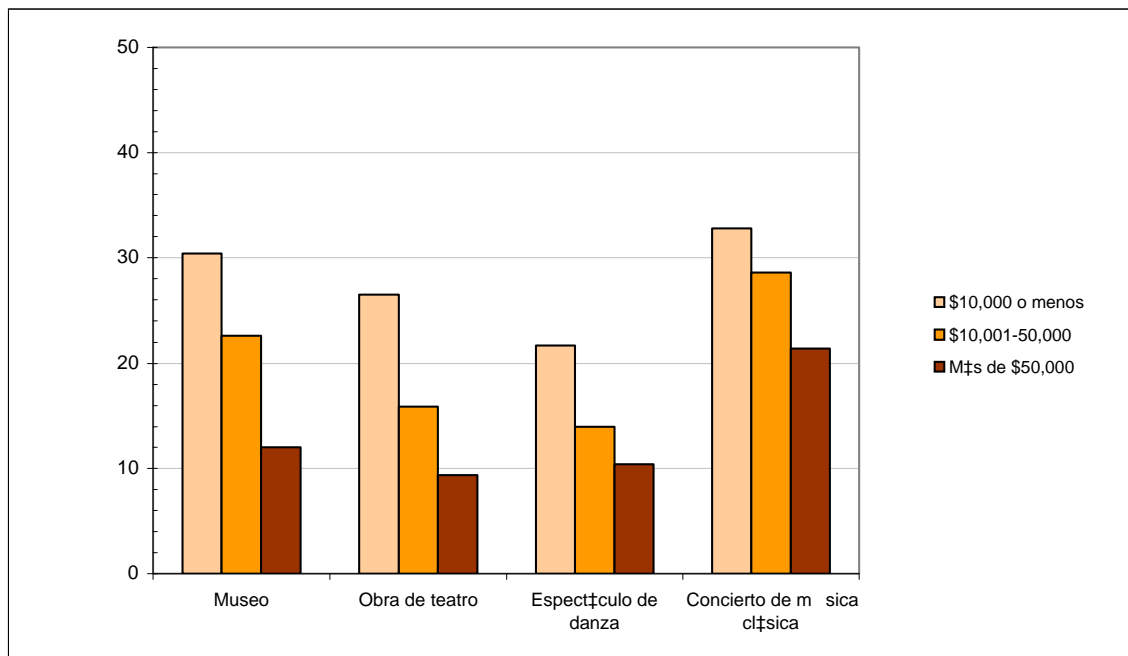
Algunas de las respuestas a las preguntas abiertas revelan el valor que le otorgan los estudiantes a la oportunidad de exponerse a experiencias artísticas nuevas. Respondiendo a la pregunta de qué actividad le ha impactado más en sus años de vida universitaria, por ejemplo, varios estudiantes respondieron que las presentaciones de la Orquesta Sinfónica, por ser la primera vez que asistían a conciertos de música clásica. Un estudiante de Ciencias Sociales<sup>6</sup> señaló que le han impactado los conciertos clásicos “porque me han interesado cosas que pensé que no me hubiesen llamado la atención”. De forma similar, un estudiante de Derecho relató: “Una vez caminaba por el patio de la Torre y me paré a escuchar la Orquesta de Cuerdas; fue inesperado y me gustó mucho.”

<sup>6</sup> Al hacer referencia a los comentarios a las preguntas abiertas se usa el género masculino del encuestado como neutro. En la revisión final de este trabajo se verificará cuáles comentarios corresponden a mujeres y cuáles a varones, entendiendo que es importante conocer esta información.

Las obras teatrales son tal vez las que más se mencionan como actividades que han dejado una huella entre los estudiantes. Se destacan experiencias novedosas como el *Maratón de la Ilíada* mencionado por más de 20 estudiantes como la experiencia cultural más significativa en sus años de vida universitaria. Según expresa un alumno de Ciencias Sociales: “era la primera vez que veía algo así. Tanta variedad de cosas, desde la literatura hasta la danza, etc. Fue impresionante, lo disfruté mucho”. Por otro lado, un estudiante de Administración de Empresas anota que le impresionó asistir a la obra *Zenobia*, “ya que nunca había asistido al teatro y me pareció fascinante”. Mientras un estudiante de Humanidades destaca: “Las obras que he podido apreciar en la Universidad me han permitido ampliar mi conocimiento artístico apartándolo de la televisión y lo que estamos expuestos generalmente.”

La importancia de un acceso gratuito a actividades que normalmente resultarían prohibitivas para muchos estudiantes, es otro elemento que se destaca de las respuestas, como en la de un estudiante de Educación quien comenta: “Me encantó la Orquesta Sinfónica porque la pude ver gratuitamente en mi Universidad y mi Teatro.”. Por otro lado, un estudiante de Derecho afirma haber obtenido taquillas gratis para ver el ensayo general de *Othelo* con Plácido Domingo y acota: “Si la UPR no me hubiera regalado la taquilla no habría podido ir porque era muy caro”.

**Gráfica 4- Visitó o asistió por primera a vez a los siguientes espacios o eventos culturales después de entrar a la universidad según nivel de ingreso familiar**



### ***Medios, tecnología e industria cultural***

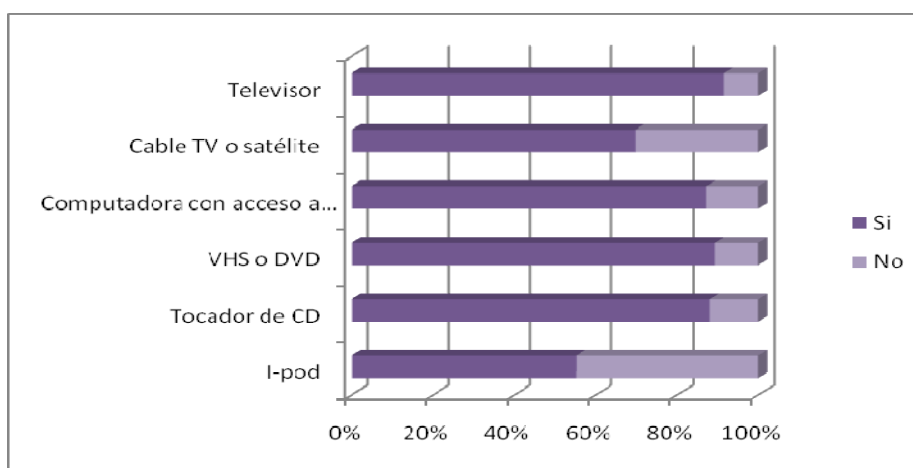
Los jóvenes universitarios del Recinto de Río Piedras muestran tener un altísimo acceso a los medios, la tecnología y a espectáculos comerciales de la industria cultural. Más del 87% de los estudiantes cuenta con televisión, computadora con acceso internet, VHS o DVD, y tocador de CD en el lugar donde reside mientras estudia. Conocen y frecuentan las principales salas de espectáculos y eventos deportivos del país, siendo que el 89.3%

ha asistido a los Centros de Bellas Artes de Santurce, Guaynabo o Caguas; 73.6% ha asistido al Coliseo José M. Agrelot y 79.9% ha asistido a otros coliseos.

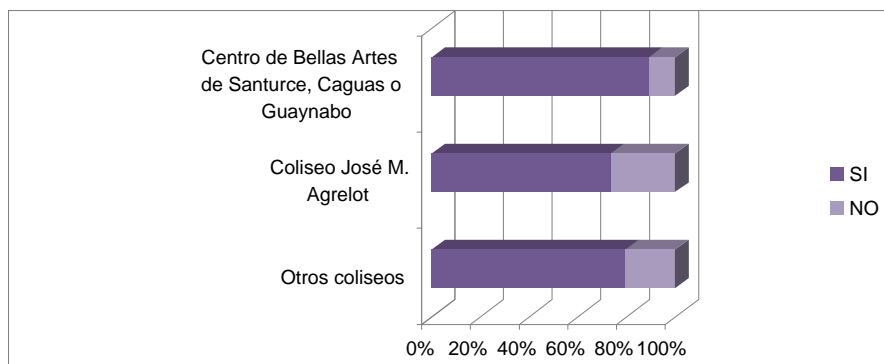
Según los resultados de la encuesta, el uso de la internet supera actividades como ver televisión, escuchar radio y escuchar música. 37.9% de los encuestados dice usar internet más de 10 horas semanales y 27.4% afirma hacerlo entre seis y diez horas, mientras sólo 2.1% de los estudiantes dice no usar internet nunca. Los varones usan internet con mayor frecuencia que las mujeres, siendo que 45.5% de éstos versus 34.6% de las féminas lo emplea más de diez horas semanales. El uso de este medio también se intensifica en los sectores de mayor ingreso. Entre los estudiantes provenientes de hogares con ingresos mayores a los \$50,000, 46.6% usa la internet más de 10 horas semanales, mientras que entre los estudiantes provenientes de hogares con ingresos de \$30,000 o menos, sólo el 31.6% hacen lo propio.

En cuanto al consumo de televisión, radio y música, no se observan contrastes marcados entre los géneros, verificándose a penas una leve tendencia en los varones a dedicar más tiempo que las mujeres a escuchar música y a ver televisión. Por otro lado, se observa que cuanto más alto es el ingreso familiar, mayor es el consumo de televisión y de música, en promedio. Sin embargo, en cuanto a la radio, en el renglón de ingresos superiores a los \$100,000 se observa un consumo significativamente menor que el promedio.

**Gráfica 5- Equipos a los que tiene acceso en el lugar donde reside**



**Gráfica 6- Ha asistido alguna vez a las siguientes casas de espectáculos**



### *Hábitos de lectura*

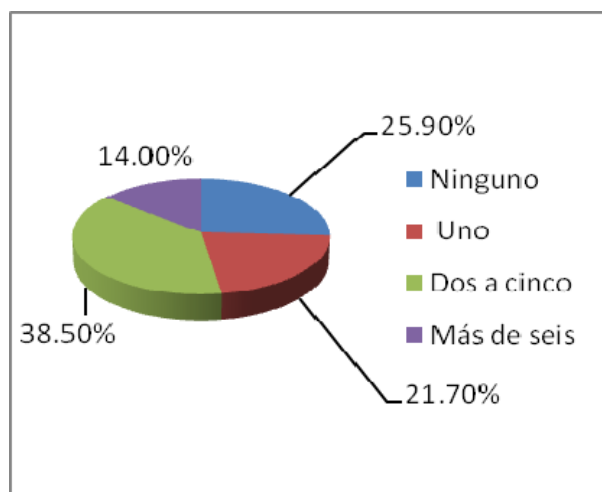
Los hábitos de lectura resultan bastante preocupantes, tratándose de la población estudiantil del primer centro docente del país. 20.6% de los estudiantes no ha leído ningún libro por placer fuera de sus obligaciones académicas, mientras que sólo el 15% dice haber leído más de cinco libros por placer en el último año.

Los estudiantes provenientes de familias de menores ingresos leen más que los de clase media y acomodada. Entre los estudiantes de familias con ingresos anuales de \$10,000 o menos sólo el 11.6% dijo no haber leído ningún libro por placer en el último año, mientras el promedio de los demás renglones económicos en esta pregunta fue de cerca del 21.6%. En el otro extremo, 8.7% de los estudiantes de menor ingreso dijeron leer más de diez libros por placer al año, mientras el promedio de los demás renglones económicos en esta pregunta fue de 6.6%. En cuanto a la correlación entre el nivel educativo de los padres y los hábitos de lectura de los universitarios y universitarias no se verifica una tendencia marcada.

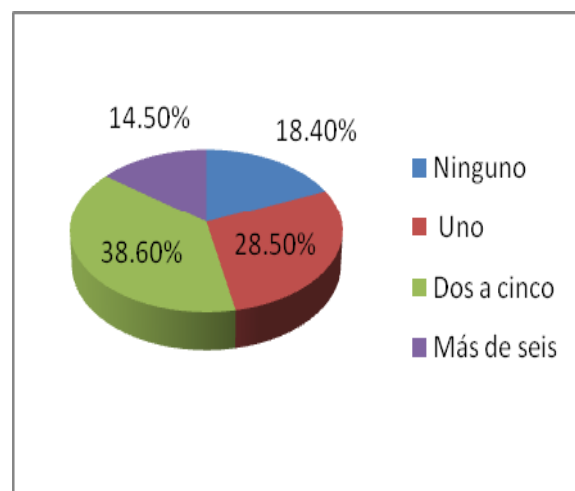
En general, las mujeres leen más que los varones, siendo que 18.4% de las féminas versus 25.9% de los varones expresaron no haber leído ningún libro por placer en el último año. Las mujeres también superan a los varones en la lectura de uno, de dos a cinco y de seis a diez libros anuales, superándolas levemente los varones en la lectura de más de 10 libros anuales, categoría en que se incluyen 7% de los varones y 6.2% de las mujeres.

#### **Gráficas 7 y 8- Cantidad de libros que ha leído por placer en el último año según género**

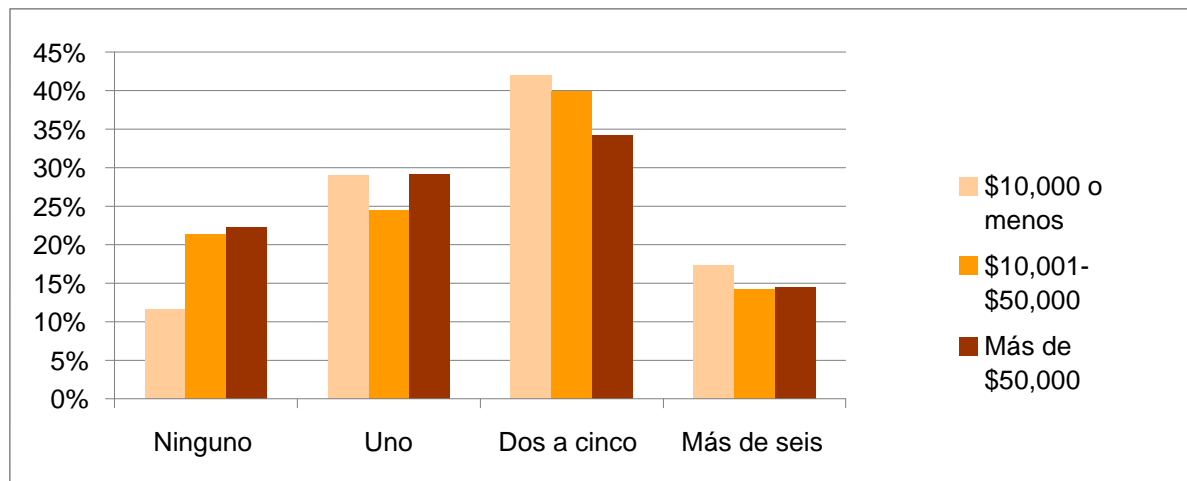
**Varones**



**Mujeres**



**Gráfica 9- Cantidad de libros que ha leído por placer en el último año según nivel de ingresos**



### *Hábitos de asistencia a eventos y espacios culturales*

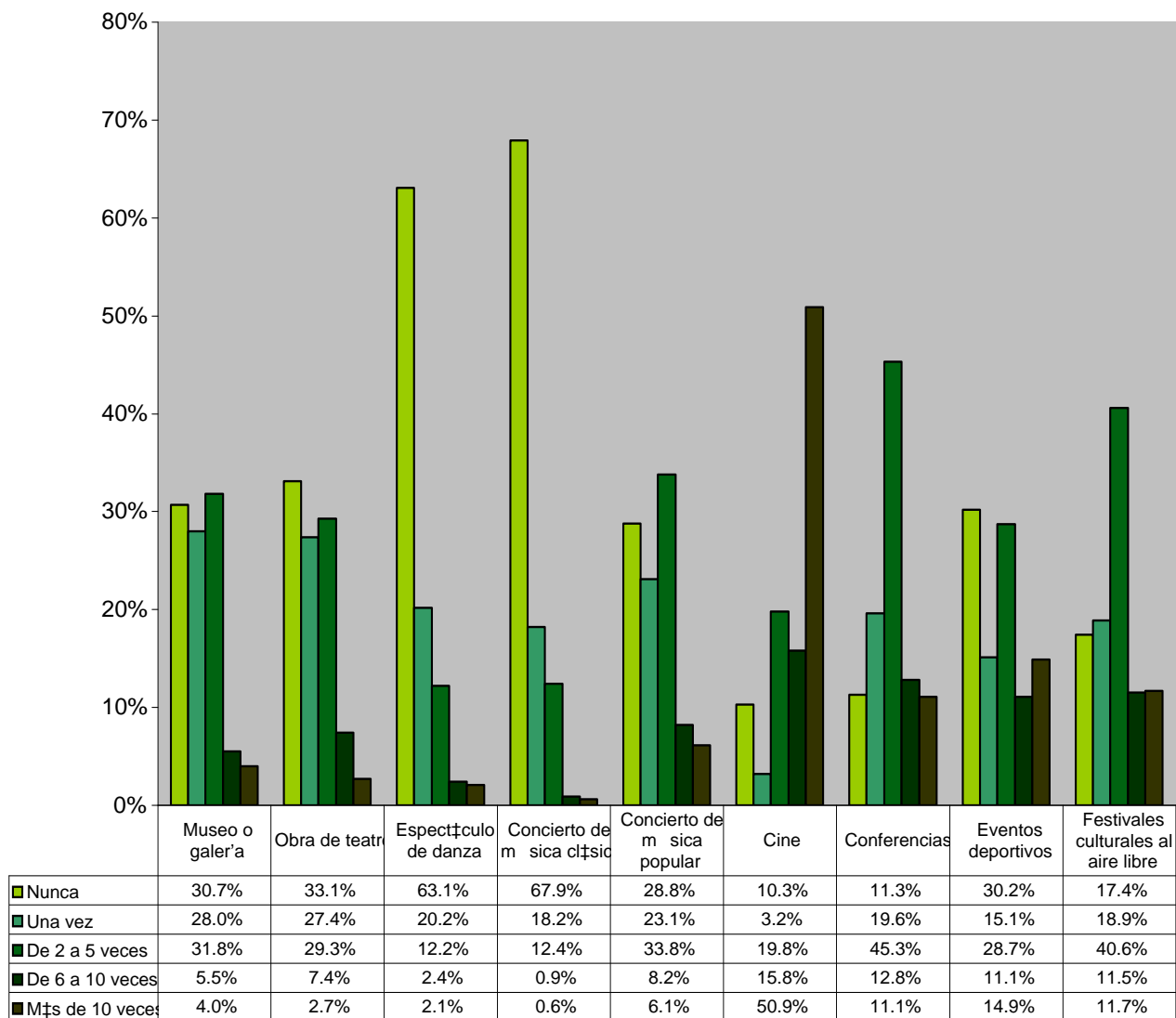
Frecuentar el cine es la actividad de consumo cultural más arraigada entre los universitarios, siendo la única práctica que supera el 50% en el renglón de asistencia a la misma más de 10 veces en el último año. En esa categoría le siguen los eventos deportivos (14.9%), los festivales culturales al aire libre (11.7%), las conferencias (11.1%) y los conciertos de música popular (6.1%).

Por el contrario, entre las actividades que los universitarios dicen no haber asistido nunca en el último año se destacan los conciertos de música clásica (67.9%) y los espectáculos de danza (63.1%). Se verifica además un grupo significativo de encuestados que tampoco ha asistido a obras de teatro (33.1%), museos o galerías (30.7%) y eventos deportivos (30.2%).

Entre las actividades de consumo moderado (incluyendo aquí aquellas que los universitarios dicen haber asistido entre 1 y 5 veces el pasado año) se destacan las conferencias (64.9%); los festivales culturales al aire libre (59.9%); museo o galerías (59.8%), conciertos de música popular (56.9%), y obras de teatro (56.7%).

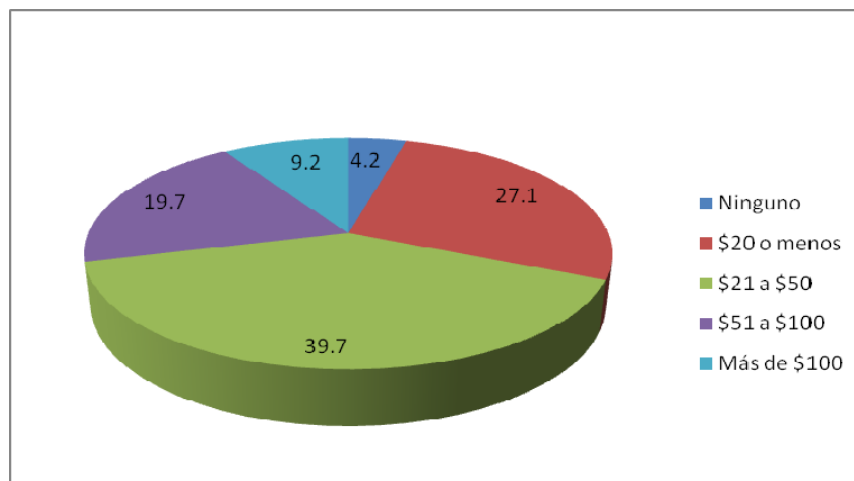
Los géneros se comportan de forma relativamente similar en cuanto al consumo cultural de los eventos mencionados, con un índice un poco mayor de mujeres en la asistencia al cine y a espectáculos de danza y de varones en conciertos de música clásica, eventos deportivos y festivales culturales al aire libre.

**Gráfica 10- Ha asistido a los siguientes eventos y espacios culturales en el último año**



El gasto en consumo cultural y entretenimiento aumenta significativamente según el nivel de ingresos familiar. Aunque en todos los niveles de ingreso se verifica de un 3% a 5% de estudiantes cuyo gasto en consumo cultural es ninguno, en los renglones de consumo superior a los \$50 mensuales, se establece una tendencia clara hacia un mayor gasto según aumentan los ingresos. Por ejemplo, el 24.5% de los estudiantes con ingreso familiar mayor a \$50,000 anuales invierte de \$51 a \$100 dólares mensuales y el 20.5% invierte más de \$100. Por otro lado, entre los estudiantes con ingreso familiar de \$10,000 o menos, sólo el 11.6% invierte entre \$51 a \$100 dólares mensuales y 1.5% más de \$100.

**Gráfica 11- Cantidad de dinero que invierte mensualmente en actividades culturales y entretenimiento**

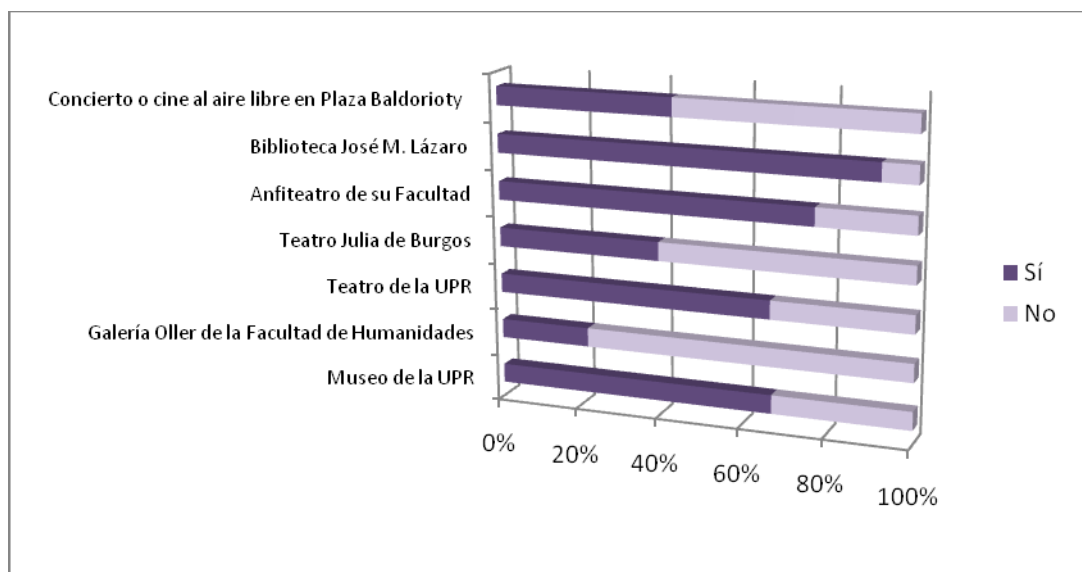


### *Consumo cultural en la Universidad y su entorno*

Los espacios culturales más frecuentados del Recinto son la Biblioteca José M. Lázaro, los anfiteatros de las distintas facultades, el Museo de Historia, Antropología y Arte y el Teatro. Sorprende, sin embargo, que el 33% nunca haya visitado el Museo y que el 8.4% nunca haya visitado la Biblioteca. En cuanto al Teatro, a un año de haber sido reinaugurado, llama la atención que al momento de la encuesta ya el 66.5% de los estudiantes habían asistido al mismo.

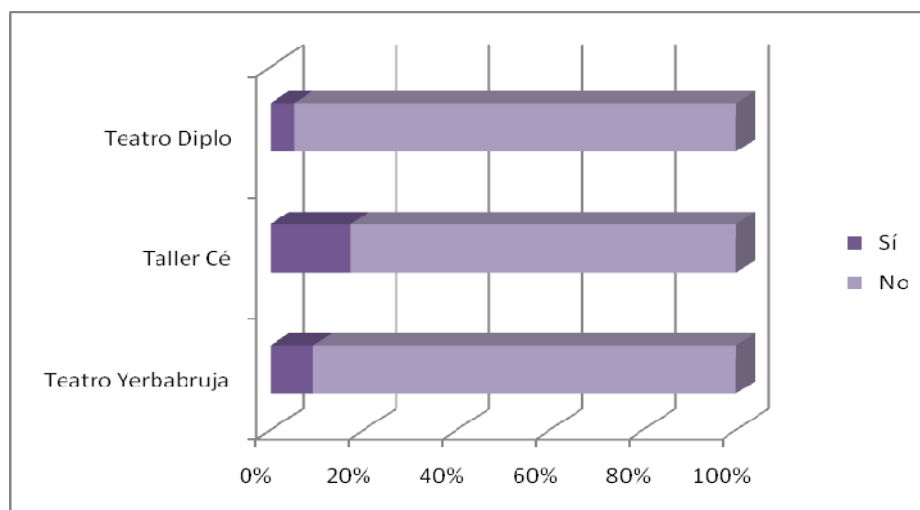
Los espacios culturales independientes de Río Piedras, aunque algunos son de reciente creación, han comenzado a penetrar en el estudiantado universitario, siendo que el 17.2% ha visitado el Taller Cé, el 9.2% el Teatro Yerbabruja y el 5.1% el Teatro Diplo.

**Gráfica 12- Ha asistido alguna vez a los siguientes espacios culturales en el Recinto de Río Piedras**





**Gráfica 13- Ha asistido alguna vez a los siguientes espacios culturales en Río Piedras**



Entre la oferta cultural y recreativa del Recinto en los últimos dos años, ocupan el primer lugar en nivel de asistencia por interés propio, los conciertos de música popular (46.9%), siguiéndole los eventos deportivos (40.2%), las conferencias de su departamento (34.8%), las exposiciones de arte estudiantil (30.3%), los espectáculos de danza y teatro profesional (30%) y estudiantil (29.6%). Sumando la asistencia a eventos asignados por cursos, las conferencias de su departamento alcanzan el 58.8% en los últimos dos años, los espectáculos de teatro o danza profesionales el 39.6% y los estudiantiles el 38.3%. Entre los eventos culturales especiales celebrados en el Recinto, destaca el *Maratón de la Iliada* con una asistencia del 21.9%.

La actividad teatral en el Recinto es uno de los ámbitos de mayor relieve en la experiencia universitaria de los estudiantes. A la pregunta sobre qué actividad cultural le ha impactado más en sus años de vida universitaria, más de 80 estudiantes incluyeron en sus respuestas una obra teatral. Cerca de veinte obras fueron mencionadas por sus títulos, entre las que se destacan *La Orestida*, *La razón blindada*, *Frida Khalo* y *Romeo y Julieta*, como algunas de las mencionadas en más de una ocasión.

Los eventos artísticos que cuentan con participación estudiantil son altamente apreciados, ya que muchos estudiantes recalcan el estímulo y satisfacción que sienten al disfrutar del talento de sus colegas. Según señala un estudiante de Humanidades: “me impresiona la calidad y altas destrezas artísticas que presenta la mayoría de los estudiantes a la hora de desenvolverse en este género artístico [el teatro]”; mientras otro compañero de facultad añade: “Me encanta ver el talento de los demás universitarios en acción, pues considero que hay muchísimo talento en la Universidad”. Las agrupaciones musicales del Recinto, como el Coro, la Tuna y la Orquesta de Cuerdas, entre otras, también son mencionadas en varias ocasiones.

Entre los conciertos de música popular, los que se citan con mayor frecuencia son los del Gran Combo, Ednita Nazario y Víctor Manuel. Un número significativo de estudiantes

destaca los Conciertos y otras actividades frente a la Torre por el espacio de encuentro que proporcionan. A tales efectos, un estudiante de Administración de Empresas señala que en dichas actividades: “Realmente nos unimos personas de todas las facultades a compartir; es uno de los pocos espacios que encuentro para confraternizar de esta manera”. De forma similar, un estudiante de Educación afirma que éstos “son un espacio de integración de la comunidad universitaria con el resto de personas que no pertenecen a ella y asisten a las actividades”.

Entre las actividades que más les han impactado, diecisiete estudiantes aluden a conferencias. Algunos subrayan la posibilidad de profundizar en su campo, mientras otros destacan la oportunidad de expandir conocimientos y perspectivas, como un estudiante de Administración de Empresas, quien afirma: “Las conferencias me han abierto la mente y educado en áreas que desconozco”. *Gaia* y las conferencias sobre el calentamiento global, así como en torno a archivos históricos, a problemáticas sociales de Puerto Rico, a temas latinoamericanos, al movimiento rastafari y al liderazgo, son algunas de las aludidas.

Ocho estudiantes mencionan el cine en el Recinto como una de las actividades que más les ha impactado. Algunos destacan el ciclo de Cine Anime y otros el ambiente agradable del Cine al Aire Libre, como un estudiante de Ciencias Naturales quien afirma: “para mí es una experiencia bien bonita disfrutar de una película extranjera de esta manera; es algo que identifico como universitario”.

El Museo, las exposiciones, recitales de poesía y ferias de artesanía también reciben comentarios, aunque en menor proporción. Dos estudiantes destacan la realización de murales estudiantiles en el Recinto, particularmente el Mural de Filiberto y el del Teatro. Aunque en su mayoría, los estudiantes aludieron a actividades realizadas en el *campus*, algunos mencionaron eventos culturales celebrados fuera del mismo, como la exposición *La tierra vista desde el cielo* en Caguas, una zarzuela al aire libre también en la Plaza de Caguas, la pieza *Medea Amurallada*, las actividades del café teatro Araba y otras. Poco más de una tercera parte de los estudiantes no contestaron esta pregunta y cerca de veinte respondieron que ninguna les había impactado o que no habían asistido a ninguna.

El nivel de conocimiento y frecuencia de audición de Radio Universidad es bastante bajo entre los estudiantes. Sólo el 39% ha escuchado Radio Universidad alguna vez y de éstos, sólo el 6% (12 estudiantes) lo escucha más de 5 horas a la semana. Al preguntárseles por los programas que escuchan con más frecuencia, se mencionaron cerca de 20 programas por sus nombres, siendo los más populares *Piedra Papel* y *Tijera*, *Música Franca*, *Brasil en Música*, *Alborada*, *Hoy en las Noticias*, *Música Árabe*, *Rumba Africana*, *Altertango*, *Cantar América*, *Hip Hop Vox*, *Río Piedras al Aire*, *Hilando Fino* y la programación nocturna de jazz.

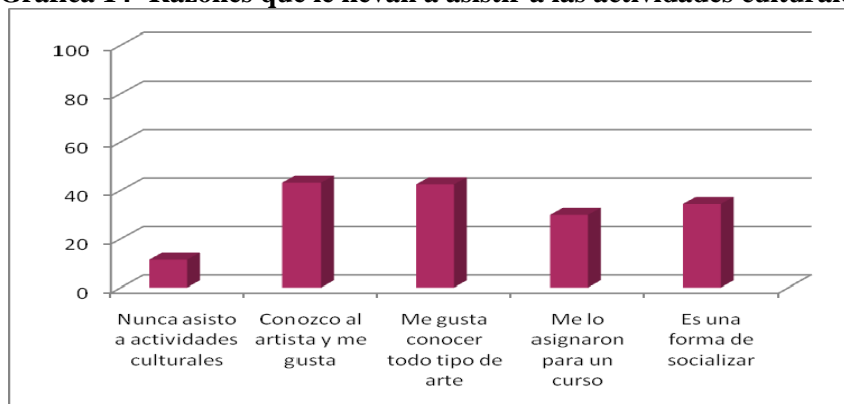
El nivel de lectura del Periódico *Diálogo* también resulta bajo entre los estudiantes, siendo que el 34% dice no leerlo nunca y sólo el 9% dice leerlo regularmente. Los estudiantes que son primera generación de universitarios leen con mayor frecuencia el periódico. Mientras entre éstos el 20% dice no leerlo nunca, entre los estudiantes cuyos ambos padres cuentan con preparación universitaria, esta respuesta alcanza el 45.5%. Las mujeres también presentan índices de lectura del periódico mayores a los varones, aunque el contraste no es tan marcado.

Entre los murales y obras de arte público del Recinto la más conocida es el Mural del Centro de Estudiantes (68.5%), siguiéndole el Mural de Filiberto (66.7%) y la pintura “Prometeo” (41.1%). La menos conocida es la Escultura “La Plaza del Diálogo Cósmico” (11.4%).

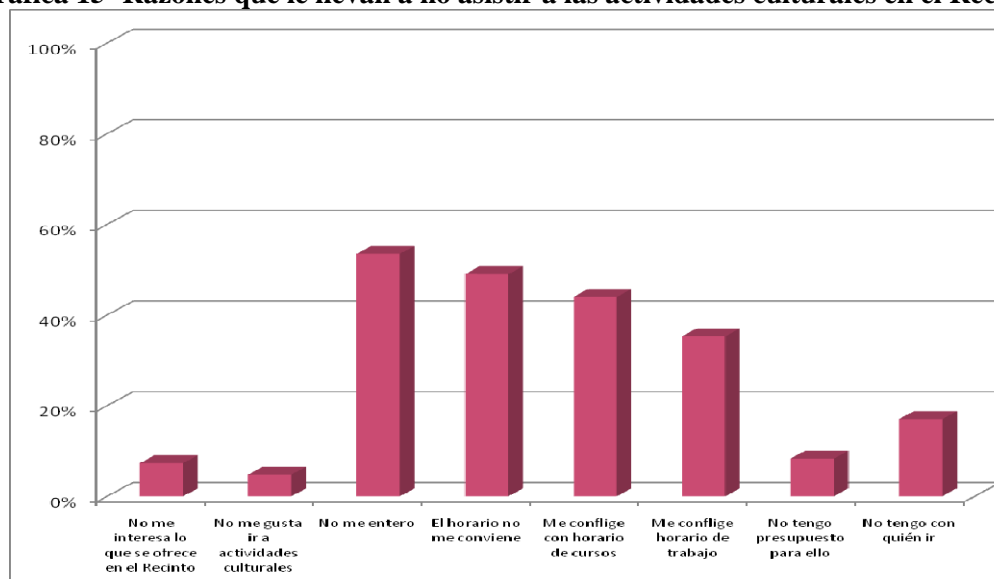
Entre las motivaciones de los universitarios para asistir a actividades culturales, destacan el conocimiento previo del artista, el interés por conocer todo tipo de arte y el hecho de ser una forma de socializar. 29.9% de los estudiantes afirmaron que una de las razones para asistir a actividades culturales es el haberseles asignado en un curso.

La falta de divulgación y los conflictos con horario de trabajo o de clases son las principales razones que llevan a los estudiantes a no asistir a actividades culturales en el Recinto. Además de éstas, 17% dice no tiene con quien ir; 8.3% afirma no contar con presupuesto; 7.3% no se interesa por lo que se ofrece en el Recinto; y 4.8% expresa no gustar de asistir a actividades culturales. Aunque no se incluyó en el cuestionario como una de las posibles causas para no asistir a actividades en el Recinto, en el espacio final para comentarios un número significativo de estudiantes aludió a la preocupación por la seguridad.

**Gráfica 14- Razones que le llevan a asistir a las actividades culturales**



**Gráfica 15- Razones que le llevan a no asistir a las actividades culturales en el Recinto**



De particular interés para los propósitos de esta encuesta es intentar trazar un perfil de aquellos estudiantes que nunca asisten a actividades culturales. A esos efectos se realizó un corte analítico de los 55 encuestados que marcaron dicha opción, cruzando esta respuesta con las variables incluidas en los datos sociodemográficos. Del resultado de dicho análisis podemos afirmar que, en términos de género, edad y nivel de ingresos, no se refleja una tendencia diferente a la del total de encuestados. En cuanto a la preparación académica de los padres, se verifica que en este grupo aumentan proporcionalmente los estudiantes de primera generación de universitarios. El nivel de asociacionismo entre este grupo de estudiantes también es algo menor al promedio. En las Facultades de Administración de Empresas y Educación aumenta proporcionalmente el número de estudiantes que no asisten a actividades culturales.

**Tabla 2- Estudiantes que no asisten a actividades culturales según preparación académica de los padres**

Preparación académica de los padres	Frecuencia	Porcentaje del total que respondió no asistir a actividades culturales	Porcentaje del total de estudiantes que respondieron la encuesta
Ninguno cuenta con preparación universitaria	19	34.5%	26.7%
Uno de los padres cuenta con preparación universitaria	13	23.6%	28.8%
Ambos padres cuentan con preparación universitaria	21	38.2%	44.4%
Perdidos	2	3.6%	-
Total	55	100%	100%

**Tabla 3- Estudiantes que no asisten a actividades culturales por Facultad**

Facultad	Frecuencia	Porcentaje del total que respondió no asistir a actividades culturales	Porcentaje del total de estudiantes que respondieron la encuesta
ADEM	20	36.4%	28%
ARQU	1	1.8%	2.3%
CINA	4	7.3%	9.1%
CISO	8	14.5%	18.9%
DERE	3	5.5%	5.6%
EDUC	14	25.5%	18.7%
HUMA	5	9.1%	12.7%
TOTAL	55	100%	95.3% <sup>7</sup>

<sup>7</sup> El 4.7% restante corresponde a las Facultades o Escuelas donde no se observó esta respuesta.

## **C. RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD CULTURAL Y LA ACTIVIDAD ACADÉMICA**

La encuesta revela que existe cierta relación entre las prácticas de consumo cultural y el currículo universitario. 67.9% de los estudiantes dice le han asignado asistir a actividades culturales en el Recinto en algún curso, y 44% ha recibido asignaciones de asistir a actividades culturales fuera del Recinto.

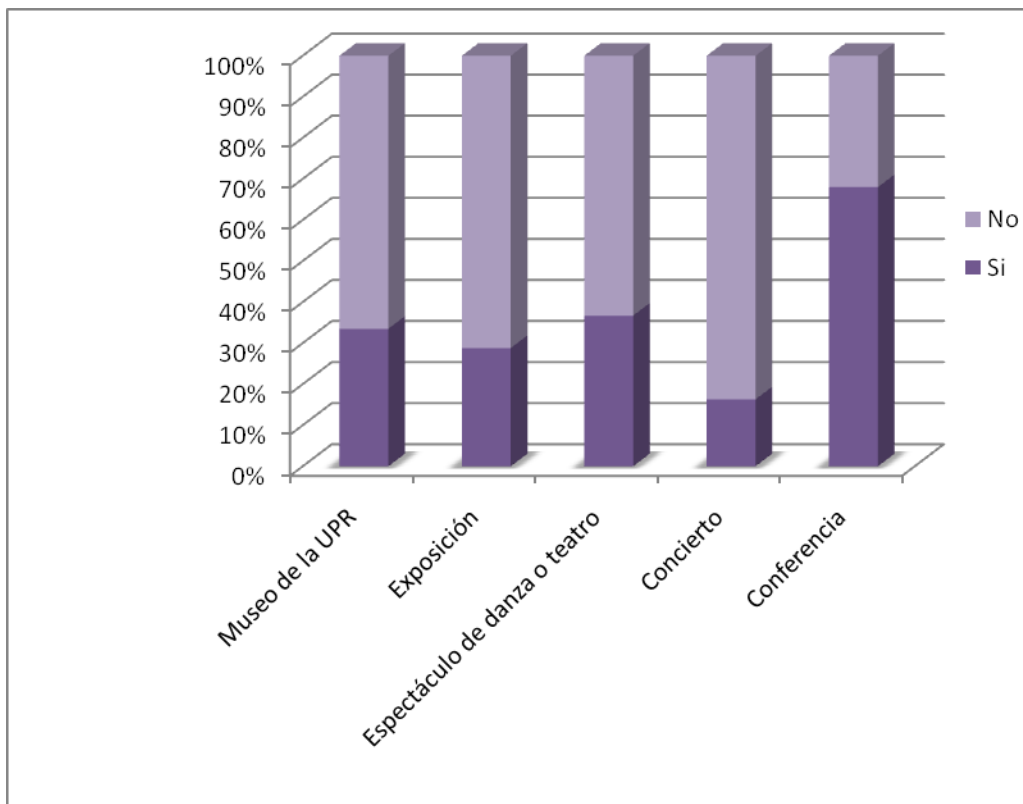
Haciendo un análisis por Facultad se evidencia que, aunque a estudiantes de todas las Facultades se les ha asignado en algún curso asistir a actividades culturales, este hábito se verifica con mayor intensidad entre los estudiantes de Arquitectura (90.1%), Ciencias Sociales (79.3%), Humanidades (78.3%) y Comunicación (71.4%). La encuesta no hizo la pregunta de si el curso en que se le asignó asistir a alguna actividad cultural era de su Facultad o de otra, por lo que estos datos no nos permiten llegar a la conclusión de que en todas las Facultades se les asigna a los estudiantes asistir a actividades culturales. Tampoco es posible trazar el papel de la Facultad de Estudios Generales, aunque las preguntas abiertas y los grupos focales con estudiantes realizados por el Comité para el Establecimiento de una Política Cultural en el Recinto de Río Piedras indican que para muchos estudiantes del Recinto fue en cursos de esta Facultad donde se expusieron a actividades culturales.

La valoración que se hace de la experiencia de vincular las actividades culturales al currículo por parte de la población estudiantil es bastante positiva, según revelan las respuestas a las preguntas abiertas.

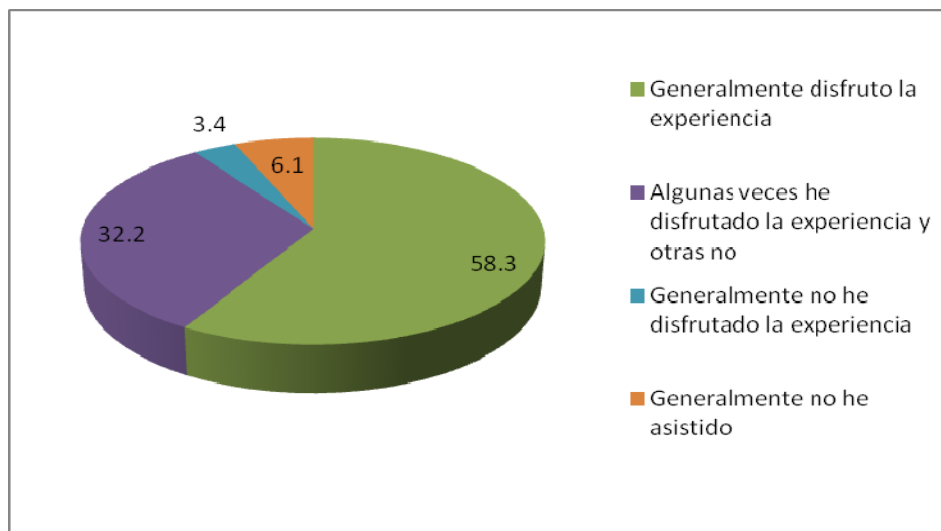
Un estudiante de Administración de Empresas, al preguntársele por la actividad cultural que más le ha impactado señaló lo siguiente: “En mi tercer año de universidad, el profesor de humanidades Dufrasne tomó a su clase completa y la llevó al Museo de la Universidad y explicó cada una de las pinturas, lo cual ayudó al entendimiento de los aspectos estudiados a la vez que brinda la oportunidad al estudiante de conocer el Museo profundamente.”, añadiendo como comentario adicional: “Me parece que se le debe sugerir a los profesores que hagan parte de su currículo las actividades ofrecidas por la Universidad”.

Otro estudiante de la misma Facultad, apuntó una experiencia similar: “La razón Blindada y La Orestiada fueron asignadas por la profesora de Humanidades Viveca Vázquez y la explicación del curso ayudó a entender la importancia de la historia y la cultura con otro trasfondo histórico”. Varios señalan que les gustaría que más profesores incorporaran a sus cursos el asistir a actividades culturales, así como que notificaran de las mismas a los estudiantes. A la pregunta de cómo se entera de las actividades culturales en el Recinto, el 42.1% respondió que en algún curso.

**Gráfica 16- Tipo de actividad cultural que le ha sido asignada en algún curso**



**Gráfica 17- ¿Cómo describiría la experiencia de asistir a actividades culturales en el Recinto que le han sido asignadas por cursos?**



El uso de Radio Universidad y del Periódico Diálogo para fines curriculares no parece estar tan arraigado como la asistencia a espectáculos, exposiciones y conferencias. Sólo el 11.8% de los estudiantes dice que le han asignado escuchar a Radio Universidad y 17.4% el periódico *Diálogo*. Sorprende que el 57.9% de los estudiantes a quienes le asignaron en

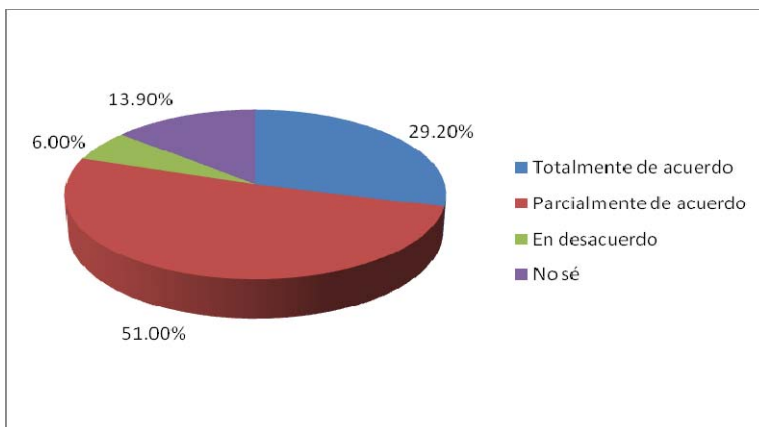
algún curso escuchar Radio Universidad dice no haber disfrutado de la actividad. Por el contrario el 82.1% de los estudiantes que tuvieron que leer el Periódico Diálogo para algún curso dice haber disfrutado la experiencia.

Esto no quiere decir, sin embargo, que no haya un aprecio por parte de un sector de los estudiantes de dichos medios de comunicación. En las preguntas abiertas algunos exponen elogios entusiastas a los mismos, como un estudiante de Administración de Empresas quien afirma: “No quiten Radio Universidad. Es bueno, de buen gusto, entretiene y lo recomiendo”; mientras otro estudiante de Educación añade: “Leer el periódico Diálogo me encanta, porque lo disfruto mucho y es mejor que otros periódicos que no ofrecen una buena calidad de información”.

#### **D. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS Y OTRAS OBSERVACIONES**

La evaluación que hacen los estudiantes de la oferta cultural que brinda el Recinto es heterogénea. En general se observa un significativo aprecio por la misma, aunque no se le exime de críticas y demandas. Cerca de la mitad de los estudiantes (51%) marcó la opción de “parcialmente de acuerdo” a la afirmación de que el Recinto ofrece una programación cultural de alta calidad. Por su parte 29.2% aseguró estar totalmente de acuerdo con dicha afirmación, mientras sólo el 6% indicó estar en desacuerdo. Los estudiantes cuyos padres y madres cuentan con preparación universitaria se muestran un tanto más críticos en su evaluación, siendo que en este grupo sólo el 20.8% estuvo totalmente de acuerdo con dicha aseveración. Asimismo, entre los que provienen de familias con ingresos mayores a los \$100,000 sólo el 14.3% marcó dicha opción.

**Gráfica 18- Nivel de acuerdo con la afirmación “El Recinto de Río Piedras ofrece una programación cultural de alta calidad”**



En la sección de comentarios adicionales, muchos estudiantes plasmaron sus recomendaciones, demandas, críticas, reflexiones y otras reacciones a la oferta cultural del Recinto y a la propia encuesta. La gran mayoría de los comentarios giró en torno a la falta de promoción adecuada y los días y horarios escogidos para la programación. Esto confirma los resultados expuestos en la gráfica 15 donde se revela que los principales factores para no asistir a actividades culturales son que los estudiantes no se enteran (53.5%) o que el horario no les conviene (49%).

En cuanto a la promoción de las actividades, los estudiantes recomiendan: un mejor aprovechamiento de los medios electrónicos (página web del Recinto, correo electrónico, etc.), así como de Radio Universidad; estrategias de difusión mejor planificadas que incluyan calendarios semestrales y abarquen todas las Facultades del Recinto, ya que en particular los estudiantes de Administración de Empresas y de Naturales se quejan de que las hojas sueltas y carteles de promoción no se colocan en sus predios. Se reclama también que los profesores informen de este tipo de actividad en el salón de clases y que se le de promoción a los eventos deportivos de los atletas universitarios, apuntando a que los eventos en que participan equipos del Recinto generalmente se encuentran vacíos.

En relación a la programación, se atestigua un interés porque se realicen más actividades de viernes a domingo, días en que actualmente la oferta es mínima. En cuanto al horario, la percepción general es que éste debe ser variado. Estudiantes que dependen del transporte público plantean que los horarios nocturnos les resultan inconvenientes. Asimismo otros estudiantes expresan preocupación con la seguridad en el Recinto durante la noche y exigen mayor iluminación. Por otro lado, los estudiantes nocturnos reclaman que haya más actividades en dicho horario, ya que gran parte de las conferencias, por ejemplo, se realizan durante el día. Se recomienda respetar la hora universal para garantizar un espacio para la programación de actividades que no confluyan con el horario de clases. También se plantea la ampliación del horario del Museo.

Las recomendaciones para mejorar la oferta cultural son variadas, revelando la diversidad de intereses de la población estudiantil. Cine extranjero, mayores ofrecimientos en danza, la ampliación del Museo, presentaciones de bailes folklóricos por compañías de Puerto Rico y otros países, más ferias de artesanía, mayor variedad en los artistas invitados, actividades orientadas a los jóvenes, son algunas de las demandas estudiantiles. En cuanto a los espacios en los que se realiza la actividad cultural, se registra el interés de que se lleven a cabo actividades en todas las Facultades, considerando que de esta manera se llega a estudiantes que normalmente no asisten a las actividades. También se expresa un interés por actividades que cuenten con participación estudiantil, así como por espacios dentro del Recinto para murales hechos por estudiantes.

Cerca de 15 estudiantes incluyeron en sus comentarios exhortaciones a que se continúen ofreciendo buenas actividades y expresando la importancia que le dan a las mismas, como un estudiante de humanidades (241) que afirma: “Gracias por todos los esfuerzos por traer cultura a una sociedad a la que en realidad le hace mucha falta” u otro que señala: “Radio Universidad es fantástica. Todos los programas son buenísimos. El Recinto de Río Piedras es hermoso y me encanta toda clase de actividades en el Recinto”.

Cabe señalar, sin embargo, que un 7.3% de los estudiantes que respondieron a la encuesta afirmó que no le interesan las actividades que se ofrecen en el Recinto. En sus comentarios, algunos estudiantes expresan que aunque asisten a actividades culturales fuera del Recinto, aquéllas ofrecidas en la institución no les interesan. Incluso un par de estudiantes denotan desprecio por la Institución, como el que anota: “Yo puedo ir a cualquier actividad cultural pero no auspiciada por este Recinto, porque ciertamente no importa cuanta veces pase por el Recinto, el Recinto nunca pasará por mí.”

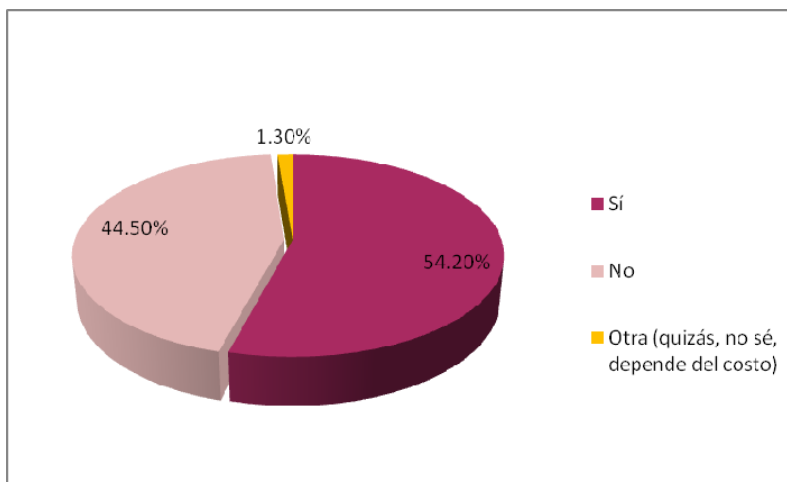


Un estudiante de Ciencias Sociales esboza un largo comentario donde critica el abandono de los espacios universitarios como el Centro de Estudiantes y la Biblioteca Lázaro; la falta de áreas comunes con bancos para estudiar o dialogar; la carencia de conferencias y de exposiciones bien montadas en la Biblioteca; la burocracia universitaria que entorpece las iniciativas estudiantiles en el campo cultural, como cineclubes y talleres; y la ausencia de alternativas para una alimentación saludable dentro del Recinto, sobre lo que expresa: “Luego de todo el día en la Universidad, ustedes consideran que dan ganas de quedarse a escuchar el Gran Combo en un sitio que me obliga a seguir comiendo dulces, galletas, pollo frito y hamburguesas. Considero que la UPR es una universidad de calidad, pero tal parece que la universidad no considera a sus estudiantes como personas de calidad que necesitan lugares de estudio, buenos servicios alimenticios y de salud, en un ambiente que ofrezca actividades en todos lados.”

Llama la atención el hecho de que pocos estudiantes hicieron comentarios relacionados al conflicto que se generó en torno a la reapertura del Teatro. Un estudiante, de forma irónica, señala que la actividad que más le ha impactado fue un concierto al que no pudo asistir por ser muy caro, producido por una persona ajena al programa de Actividades Culturales y que generó lucros para sí. Otro, afirma que le impactó la actividad de protesta que organizaron los estudiantes la primera noche de la apertura del Teatro y expresa sobre el particular: “Aunque no fue organizado por la universidad fue genial. Se extendió hasta la madrugada pero en un ambiente tranquilo y sin hostilidad. Creo que es el tipo de protesta que debe imperar en la Universidad donde no se llegue a la violencia.” Por su parte, un estudiante de derecho enfatizó en la necesidad de que el Teatro pueda levantar fondos para realizar actividades de alto nivel y contar tecnología avanzada, mientras un estudiante de administración de empresas señala que la boletería del Teatro no debe ser operada por una agencia privada.

Más de la mitad de los estudiantes se muestran interesados en hacerse socios de Actividades Culturales, de crearse un programa a esos fines. En sus comentarios algunos estudiantes expresan preocupación con la accesibilidad de la oferta cultural. De implantarse un programa de socios sugieren que la cuota sea a un precio módico para estudiantes de clase media y becados. Otros consideran que las actividades culturales deben ser gratuitas para los estudiantes.

**Gráfica 19- ¿Le interesaría hacerse socio de Actividades Culturales?**





# Docentes



## A. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Habiéndose distribuido el cuestionario para esta encuesta a todos los profesores del Recinto que se pudieron contactar, una mirada comparativa al perfil socio-demográfico de aquéllos que lo completaron versus la totalidad de la población docente, nos permite plantear algunas observaciones sobre los profesores que presumiblemente muestran mayor interés en la vida cultural del Recinto.<sup>8</sup>

La proporción de mujeres que completaron la encuesta es significativamente mayor a la media en el Recinto, siendo que 58.4% de los profesores que respondieron son mujeres, mientras éstas representan el 49.8% del total de docentes de enseñanza.<sup>9</sup> En términos de edad, se verifica un amplio espectro que va de los 29 años a los 70, observándose una mayor proporción entre los 46-55 años (50%) seguido por los renglones de 56-65 años (26.9%) y de 36-45 años (21%).

La mayoría de los profesores que completaron la encuesta (63.8%) tiene un nivel de ingreso bruto familiar anual de \$50,001 a \$100,000, mientras el 20.5% tiene un nivel de ingreso mayor a los \$100,000 y 9.7% entre los \$30,000 y los \$50,000. Por otro lado, el 91.3% reside en el área metropolitana, siendo que el 59.3% lo hace en el municipio de San Juan.

Profesores de todas las facultades completaron la encuesta, distribuyéndose de la siguiente manera:

**Tabla 4- Docentes de enseñanza que completaron la encuesta por facultad**

Facultad/Escuela	Frecuencia	Porcentaje válido
Administración de Empresas	21	11.7
Arquitectura	2	1.1
Ciencias Naturales	21	11.7
Ciencias Sociales	17	9.4
Comunicación	9	5.0
Derecho	3	1.7
Educación	43	23.9
Escuela Graduada de Ciencia y Tecnologías de la Información (EGCTI)	4	2.2
Escuela Graduada de Planificación	1	0.6
Estudios Generales	28	15.6
Humanidades	30	17.3
Total	180	100.0
Perdidos No contestó	5	
Total	185	

Entre los profesores que respondieron pertenecer o haber pertenecido a alguna agrupación artística, los cuales representan un 21.9% del total que completó la encuesta, el 15.4%

<sup>8</sup> Estas observaciones serán ampliadas en la versión final de este Estudio.

<sup>9</sup> Se utilizan aquí los datos disponibles en la página de OPA (Personal en el Recinto de Río Piedras por Rango, Categoría Ocupacional y Género 2006-2007).

indicó haber pertenecido a agrupaciones de más de una disciplina artística, el 33.2% a agrupaciones musicales (coros, orquestas, tunas, asociación de compositores, etc.), el 23.1% teatrales, el 12.8% de baile, el 7.7% de artes plásticas y 1 profesor indicó a un colectivo literario.

## B. HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL EN Y FUERA DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS

### *Hábitos de asistencia a eventos y espacios culturales*

Ir al cine y a conferencias son las actividades más habituales entre los profesores del Recinto de Río Piedras. Le siguen en nivel de frecuencia, la asistencia a museos o galerías, los festivales culturales al aire libre, los conciertos de música popular, las obras de teatro, los conciertos de música clásica, los espectáculos de danza y los eventos deportivos. En todas estas actividades, el promedio de encuestados que ha asistido dos veces como mínimo durante el último año supera el 30%. Aún así el 47% no ha asistido nunca en el último año a un evento deportivo, el 35.1% a un espectáculo de danza y el 29.3% a un concierto de música clásica. Éstas son actividades donde se observa un comportamiento diferenciado. Por un lado, se encuentran los que no asisten nunca o pocas veces y, por otro, aquéllos que lo hacen de manera habitual.

**Tabla 5- Frecuencia con que ha asistido a los siguientes espacios o eventos culturales en el último año (docentes de enseñanza)**

Lugar o evento	No contestó		Nunca		Una vez		De 2 a 5 veces		De 6 a 10 veces		Más de 10 veces	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Museo o galería	8	4.3%	16	8.6%	32	17.3%	86	46.5%	29	15.7%	14	7.6%
Obra de teatro	6	3.2%	40	21.6%	46	24.9%	67	36.2%	16	8.6%	10	5.4%
Espectáculo de danza	8	4.3%	65	35.1%	50	27.0%	46	24.9%	9	4.9%	7	3.8%
Concierto de música clásica	8	4.3%	54	29.2%	47	25.4%	47	25.4%	18	9.7%	11	5.9%
Concierto de música popular	7	3.8%	44	23.8%	41	22.2%	71	38.4%	14	7.6%	8	4.3%
Cine	5	2.7%	19	10.3%	7	3.8%	37	20.0%	36	19.5%	81	43.8%
Conferencias	6	3.2%	8	4.3%	5	2.7%	53	28.6%	50	27.0%	63	34.1%
Eventos deportivos	10	5.4%	87	47.0%	28	15.1%	40	21.6%	6	3.2%	14	7.6%
Festivales culturales al aire libre (fiestas patronales, festivales, etc.)	5	2.7%	40	21.6%	50	27.0%	72	38.9%	10	5.4%	8	4.3%

La mayoría de los profesores que completaron la encuesta gasta más de \$20 mensuales en actividades culturales y entretenimiento. El 28.1% gasta entre \$21 y \$50; el 36% gasta entre \$51 y \$100; y el 29.2% gasta más de \$100.

### ***Hábitos de lectura***

Entre los profesores que completaron la encuesta la gran mayoría indica haber leído al menos dos libros por placer en el último año. El 40.7% ha leído entre 2 y 5 libros, el 19.8% ha leído entre 6 y 10, mientras el 34.1% ha leído más de 10. Sin embargo, 3 profesores (1.6%) respondieron no haber leído ninguno y siete (3.8%) han leído a penas uno.

### ***Medios, tecnología e industria cultural***

Más del 90% de los profesores poseen televisor, cable tv o satélite, computadora con acceso a internet, vhs o dvd y tocadore de CD. Sin embargo, sólo el 37.2% posee un I-pod. La internet es el medio a cuyo uso los profesores dedican más tiempo siendo que el 100% dice usarla más de una hora semanal y el 58.6% lo hace durante más de 10 horas semanales. En promedio, los profesores dedican un poco más de tiempo a ver televisión que a escuchar radio o música grabada. En todos estos renglones, más del 70% de los profesores dedican al menos dos horas semanales.

Las salas de espectáculos más frecuentadas por la población docente son los Centros de Bellas Artes, siendo que el 93.4% ha asistido al CBA de Santurce, Caguas o Guaynabo, mientras la asistencia a coliseos es mucho menor, observándose que un 49.4% nunca ha asistido al Coliseo José M. Agrelot y un 41.5% no ha visitado alguno de los otros coliseos.

En cuanto a los medios universitarios, se observa que éstos son altamente conocidos por los docentes de enseñanza. El 93.9% ha escuchado Radio Universidad alguna vez y el 95.7% conoce el periódico Diálogo. Entre los oyentes de Radio Universidad, el 50% lo sintoniza de dos a cinco horas semanales; el 36.5% de seis a diez horas semanales y el 13.5% más de diez horas semanales. En cuanto a Diálogo, el 49.5% dice leerlo a veces y el 46.2 dice leerlo regularmente.

### ***Consumo cultural en la Universidad y su entorno***

Los espacios culturales dentro del Recinto más conocidos por los profesores son la Biblioteca José M. Lázaro, el Teatro, los anfiteatros de las Facultades y el Museo. Como se observa en la Tabla 6, el conocimiento de todos los espacios identificados en la encuesta supera el 50%. Sin embargo, llama la atención que existan profesores del Recinto que nunca hayan visitado la Biblioteca o el Museo. Por otro lado, los espacios culturales en Río Piedras son bastante frecuentados por la población docente.

En cuanto a la asistencia a eventos culturales en el Recinto de Río Piedras en los últimos dos años, se observa que la misma ronda el 50% de los profesores que contestaron la encuesta cuando se trata de conciertos, espectáculos de danza o teatro y exposiciones, tanto profesionales como estudiantiles. El cine al aire libre, por el contrario, no cuenta con una asistencia considerable de profesores, siendo que sólo el 18.2% de éstos han asistido alguna vez en los últimos 2 años. Por su parte un 26% afirma haber asistido recitales de poesía o lecturas literarias, y 25% a algún taller artístico o literario.

Ciertas actividades culturales de especial envergadura celebradas en el Recinto han contado con una asistencia bastante alta por parte de los docentes de enseñanza. El 52% dice haber asistido al Retorno Universitario; el 32.8% a los Jueves de Librería en Río Piedras; el 31.1% al Festival de las Humanidades; el 29.7% al Maratón de la Ilíada y el 22.2% al Foro Social de Puerto Rico.

**Tabla 6- Espacios culturales a que ha asistido al menos una vez (docentes de enseñanza)**

Espacio cultural	Sí	
	f	%
<b><i>En el Recinto de Río Piedras</i></b>		
Museo de la UPR	163	89.6%
Galería Oller de la Facultad de Humanidades	94	53.1%
Teatro de la UPR	165	91.2%
Teatro Julia de Burgos	120	66.7%
Anfiteatro de su Facultad	165	91.7%
Biblioteca José M. Lázaro	165	91.7%
Concierto o cine al aire libre en Plaza Baldorioty	110	62.9%
<b><i>En el casco de Río Piedras</i></b>		
Teatro Yerbabruja	30	17.3%
Taller Cé	45	25.4%
Teatro Diplo	21	12.0%
<b><i>Fuera de Río Piedras</i></b>		
Centro de Bellas Artes de Santurce, Caguas o Guaynabo	169	93.4%
Teatros en otros recintos universitarios	95	53.1%
Otros teatros (Tapia, Francisco Arriví, La Perla, etc.)	135	75.0%
Coliseo José M. Agrelot	90	50.6%
Otros coliseos	103	58.5%
Centros culturales	127	71.3%

### **C. RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD CULTURAL Y LA ACTIVIDAD ACADÉMICA**

La mayor parte de los profesores expresa que asigna asistir a actividades culturales en sus cursos. Sólo el 31.7% afirma no hacerlo cuando las actividades son en el Recinto, mientras el 53.6% no asigna actividades fuera del Recinto.

Entre los que asignan actividades, el 73.8% indicó que la mayoría de los estudiantes disfrutó la experiencia y ésta aportó a los temas discutidos en clase. Por su parte 13% de los docentes afirmó que la mayoría de los estudiantes no asistió a la actividad; 6.9% puntualizó que la mayoría de los estudiantes disfrutó la experiencia, pero ésta no aportó a los temas discutidos en clase, mientras 2% señaló que la mayoría de los estudiantes no disfrutó la experiencia.

En cuanto al uso pedagógico de Radio Universidad, un 76.6% indicó nunca haber utilizado este recurso en sus cursos. Por otro lado, 47 profesores indican que la emisora cuenta con programas pertinentes a los cursos que enseñan y la lista de programas que identificaron por su nombre, como posibles recursos para sus clases, supera los veinte programas.

Ochenta y cinco profesores esbozaron algún comentario en relación a su experiencia incorporando actividades culturales en sus cursos. Estas reflexiones son sumamente interesantes y denotan una amplia gama de estrategias para vincular la vivencia cultural y la académica. Desarrollar la capacidad de análisis de los estudiantes, así como de su sensibilidad; la exposición a expresiones artísticas alternativas a lo comercial; y el expandirles su visión de mundo, son algunos de los objetivos que mueven a los docentes a incluir la actividad cultural a sus cursos.

El cine parece ser la forma de arte que con mayor frecuencia utilizan los profesores en sus cursos. La disponibilidad de un amplio repertorio de cintas en dvd o vhs y su relativa facilidad para llevarlo al salón de clases posiblemente explican, en parte, este uso aventajado. En los salones del Recinto de Río Piedras el cine se utiliza para discutir temas jurídicos, literarios, sociales y científicos, entre otros, así como para la enseñanza de lenguas extranjeras. Algunos profesores, sin embargo, anotan que sería deseable poder desarrollar ciclos de cine para garantizar una proyección en pantalla grande y no ocupar tiempo del salón de clases.

Obras de teatro y danza, visitas al museo, exposiciones, apreciación de obras artísticas en diversos espacios del Recinto (como la Biblioteca), conciertos, conferencias y festivales culturales, también son señalados como experiencias que los profesores incorporan a sus cursos. Algunos profesores coordinan la incorporación de estas actividades antes del inicio de las clases, como uno que indicó se informa en Actividades Culturales y en el Departamento de Drama sobre la programación semestral y escoge las más interesantes para acoplarlas a las lecturas del curso.

En cuanto a los espectáculos de teatro y danza, las exposiciones y conciertos, varios profesores anotan la necesidad de recurrir a la oferta cultural que tiene lugar fuera del Recinto por la falta de alternativas de excelencia dentro del mismo. Un profesor<sup>10</sup> de música afirma que “pocas veces el Recinto ofrece actividades musicales profesionales”. Otro simplemente señala que no incorpora actividades culturales porque ya desaparecieron del Recinto “aquellos días de las grandes conferencias magistrales... y los grandes espectáculos de buena música”.

Los conflictos con el horario de las actividades y la falta de tiempo de los estudiantes se señalan como elementos que dificultan la asistencia de los mismos a eventos culturales y por lo tanto la posibilidad de incorporar las mismas a los cursos. Es por esto que varios docentes sugieren que se respete la hora universal como espacio para este tipo de actividad. Por otro lado, aunque no son la mayoría, algunos profesores argumentan que los estudiantes no tienen interés en estas actividades por lo que no asisten a las mismas.

---

<sup>10</sup> Se utiliza el masculino como neutro. En la revisión final de este documento se establecerá en cada caso cuándo se trata de un profesor y cuándo de una profesora.

Algunos profesores buscan entrelazar la actividad cultural a la discusión y análisis de la materia que enseñan. Otros, sin embargo, la promueven como vía para el desarrollo integral y crecimiento espiritual de los estudiantes. Ciertos profesores de disciplinas como la física y la administración de empresas indican que no encuentran actividades que se relacionen a sus cursos.

Otra diferencia que se observa es en relación a las estrategias para lograr que los alumnos asistan a las actividades. Algunos opinan que es necesario “forzar” a los estudiantes u “obligarlos” a exponerse a manifestaciones artísticas a las que usualmente no asistirían y que luego acaban disfrutando. Otros, sin embargo, promueven las actividades, ofrecen puntos adicionales, o asignan trabajos donde los estudiantes escogen a qué actividad asistirán.

Un elemento interesante es que varios profesores hacen alusión a la importancia de ellos mismos asistir a las actividades para su crecimiento y desarrollo intelectual y cultural, que luego comparten y transmiten a los estudiantes. Incluso señalan que la oportunidad de discutir con éstos las expresiones culturales asignadas es una experiencia que aporta a su propio aprendizaje como docentes e investigadores.

Entre las actividades que los profesores indicaron les gustaría formaran parte de la oferta cultural del Recinto para complementar sus cursos, se destacan: una mejor oferta de cine, particularmente cine internacional seguido de cine-foros; actividades que aborden temas ambientales, como excursiones, conferencias y talleres; actividades interdisciplinarias, como ciclos que vinculen la ciencia y el cine; actividades que aborden el tema ético; conciertos y obras de teatro y danza alternativas a lo comercial; conferenciantes extranjeros de renombre; exposiciones temáticas; talleres artísticos y de terapia a través de las artes; actividades producidas en otros entornos culturales y en diversas lenguas, entre otras.

## **D. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS Y OTRAS OBSERVACIONES**

Los docentes que respondieron a esta encuesta frecuentan y aprecian actividades de cuño diverso dentro del Recinto. Cerca de la mitad de los mismos (49.2%) está parcialmente de acuerdo con la aseveración de que “el Recinto de Río Piedras ofrece una programación cultural de alta calidad.” Por otro lado, 24.3% dice estar totalmente de acuerdo con la misma, mientras 19.2% se expresa en desacuerdo y el 7.3% responde que no sabe.

Radio Universidad obtiene la mejor evaluación del profesorado, con 41.2% que la evalúa como excelente y 38.4% como buena. Le siguen las conferencias, juzgadas como excelentes por el 35.1% de los docentes y como buenas por el 48.3%. Los conciertos de agrupaciones musicales del Recinto obtienen una evaluación levemente más positiva que la de los conciertos con artistas profesionales. En cuanto a los espectáculos de teatro y danza, los profesionales son mejor evaluados que los estudiantiles, aunque en el renglón de deficientes los valores más altos se observan en los espectáculos profesionales de las ramas de las artes escénicas. Podemos suponer que existe una evaluación diferenciada en cuanto a los espectáculos y artistas profesionales que se han presentado en el Recinto lo que evidentemente no se recoge en esta tabla.



**Tabla 7- Evaluación de la la calidad de la oferta cultural del Recinto durante el último año (docentes de enseñanza)**

Oferta cultural	Excelente		Buena		Regular		Deficiente		No asisto, escucho o leo (N/A)		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Conciertos con artistas profesionales	39	22.4%	51	29.3%	28	16.1%	9	5.2%	47	27.0%	174	100.0%
Conciertos de agrupaciones musicales del Recinto	41	24.1%	55	32.4%	20	11.8%	3	1.8%	51	30.0%	170	100.0%
Espectáculos profesionales de danza y teatro	35	20.1%	48	27.6%	15	8.6%	7	4.0%	69	39.7%	174	100.0%
Espectáculos estudiantiles de danza y teatro	31	18.3%	36	21.3%	20	11.8%	1	.6%	81	47.9%	169	100.0%
Cine al aire libre	9	5.3%	24	14.2%	14	8.3%	2	1.2%	120	71.0%	169	100.0%
Exposiciones	36	21.2%	56	32.9%	22	12.9%	5	2.9%	51	30.0%	170	100.0%
Conferencias	61	35.1%	84	48.3%	19	10.9%			10	5.7%	174	100.0%
Programación de Radio Universidad	73	41.2%	68	38.4%	14	7.9%	4	2.3%	18	10.2%	177	100.0%
Periódico Diálogo	56	31.6%	74	41.8%	32	18.1%	3	1.7%	12	6.8%	177	100.0%

A la pregunta de cuál es la actividad que más le ha marcado en sus años de labor docente, gran parte de quienes respondieron a la encuesta mencionó actividades que tuvieron lugar hace más de diez años, incluso muchos hicieron referencia a eventos a los que asistieron como estudiantes. Los espectáculos de Alicia Alonso, Marcel Marceau, Joao Manuel Serrat, Mercedes Sosa, Atahualpa Yupanqui, Pilobolous, las conferencias de Borges, Vargas Llosa, Carlos Fuentes, Ernesto Cardenal, Humberto Eco, Edward Said, Pedro Mir son algunos de los mencionados.

Estos comentarios dejan entrever, en algunos profesores, una nostalgia por tiempos idos en que la vida cultural tenía una relevancia mayor en el Recinto. Un profesor, por ejemplo señala: “Desde que el Teatro cerró no he participado de ninguna actividad cultural de trascendencia. La oferta ha sido muy pobre. Cuando fui estudiante me impactó mucho.”; a lo que otro colega añade: “Aquellos días de las grandes conferencias magistrales [...] del Festival Casals, las óperas y los grandes espectáculos de buena música, han desaparecido”.

Por otro lado, las referencias de los docentes a sus años como estudiantes demuestran que la Universidad tuvo un impacto significativo para ellos en el acceso a una vida cultural enriquecedora. Un profesor, por ejemplo, indica que fue en la Universidad donde escuchó por primera vez una orquesta sinfónica y vio por primera vez una película dirigida a provocar pensamiento, lo que califica como “experiencias transformadoras”. Otro docente reclama para sus estudiantes las mismas oportunidades que le fueron ofrecidas a

él: “Es importante que Actividades Culturales vuelva a ser lo que fue para los que estudiamos aquí hace algunos años y que no proveníamos de clases profesionales: una oportunidad de exponernos al mundo cultural local y, en particular, internacional de manera accesible. Que Actividades Culturales vuelva a ser una alternativa cultural de importancia, pues es parte esencial de la formación del estudiantado y de la aportación de la UPR al país.”

Sin embargo, actividades en años recientes, como las conferencias de Skármeta y Luis Rafael Sánchez y Arcadio Díaz Quiñones, el Maratón de la Idíala, el concierto de Lucecita Benítez para reinaugar el Teatro, obras estudiantiles dirigidas por Rosa Luisa Márquez, espectáculos de danza estudiantil dirigidos por Petra Bravo y Viveca Vázquez, la serie Ecocultura, entre otros, se mencionan como eventos significativos y enriquecedores.

Entre los docentes, aparece un mayor número de referencias en torno al conflicto generado por la reapertura del Teatro. Las posiciones son variadas, desde un profesor que destaca la protesta estudiantil de la alfombra roja “por la creatividad en su protesta y porque continúa caracterizando al Recinto como un espacio de acción cultural con carácter político”, hasta otro que califica a los estudiantes que generaron la protesta como “camarilla de ultra imbéciles”. Varios profesores hicieron referencia al concierto de reapertura como una actividad memorable. A esos efectos una profesora integrante del coro señala: “La actividad para mi fue muy especial [...] Lamentablemente no se pudo ofrecer el segundo día por las protestas. El Recinto debe tener maneras para prever y evitar situaciones como ésta. Yo participé como parte del coro y habíamos ensayado por varios meses para ofrecer una actividad de gran calidad para toda la comunidad. Sin embargo, los presentes y participantes tuvimos una experiencia bien significativa durante la primera noche.”

A la pregunta de si estaría interesado en hacerse socio de Actividades Culturales, de crearse un programa de este tipo, el 80.6% de los docentes contestó que afirmativamente.



***No docentes y docentes  
que no ejercen  
la enseñanza***



## A. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Dentro de este grupo se incluye el personal no docente y el personal docente que se dedica a la investigación u ocupa puestos administrativos en la actualidad. Entre las 423 personas que respondieron a la encuesta incluidas en dicha categoría, 75.3% son mujeres y 24.7% varones. Sus edades fluctúan entre los 23 y 83 años, observándose una mayor proporción entre los 46-55 años (34.2%), seguido por los renglones de 36-45 años (31.8%), 35 años o menos (21.5%) y 56-65 años (10.3%). La mayoría (48.9%) tiene un ingreso bruto familiar anual de \$30,001- \$50,000, mientras el 26% devenga entre \$10,001 y \$30,000 y el 20.2% entre \$50,001 y \$100,000. Sólo 3.6% tienen ingresos mayores a los \$100,000 y 1.2% menores a los \$10,001. Se trasladan cotidianamente al Recinto desde 36 municipios diferentes, incluyendo algunos tan distantes como Lares, Salinas y Aibonito. La mayoría (82%) reside en la zona Metropolitana, principalmente en los municipios de San Juan (36.6%), Carolina (16.8), Trujillo Alto (11.1%) y Bayamón (6.4%).

Entre los no-docentes y docentes que no ejercen la enseñanza sólo un 12.7% afirmó pertenecer o haber pertenecido a alguna agrupación artística. Entre éstos, 59.5% pertenecen o han pertenecido a agrupaciones musicales (bada, coro, orquesta, grupos de música popular, tuna); 15,3% a grupos de teatro o pantomima; 11.5% a agrupaciones de más de una disciplina artística; 2 personas indicaron que a agrupaciones de artistas plásticos, 1 a grupo de baile folklórico; 1 a poesía coreada y 3 a otros tipos de organizaciones culturales.

Las dependencias o facultades a las que están adscritas las unidades en que laboran los participantes de esta encuesta son las siguientes:

**Tabla 8- Facultades o Unidades en que laboran los participantes de la encuesta**

Facultad o unidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Oficina de la Rectora	61	14.4	14.8
Decanato de Asuntos Académicos	42	9.9	10.2
Decanato de Estudios Graduados e Investigación	10	2.4	2.4
Decanato de Administración	60	14.2	14.6
Decanato de Estudiantes	32	7.6	7.8
Administración de Empresas	24	5.7	5.8
Arquitectura	8	1.9	1.9
Ciencias Naturales	18	4.3	4.4
Ciencias Sociales	34	8.0	8.3
Comunicación	6	1.4	1.5
Derecho	20	4.7	4.9
Educación	26	6.1	6.3
Estudios Generales	23	5.4	5.6
Humanidades	40	9.5	9.7
EGCTI	5	1.2	1.2
Escuela Graduada de Planificación	3	0.7	0.7
Total	412	97.4	100.0
No contestó	11	2.6	
Total	423	100.0	

## B. HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL EN Y FUERA DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS

### *Hábitos de asistencia a eventos y espacios culturales*

Las actividades culturales a que los no docentes y docentes que no ejercen la enseñanza asisten con mayor frecuencia son el cine y las conferencias, seguidas de los festivales culturales al aire libre y los conciertos de música popular. Los hábitos menos arraigados en este grupo son la asistencia a espectáculos de danza y conciertos de música clásica.<sup>11</sup>

**Tabla 9- Frecuencia con que ha asistido a los siguientes espacios o eventos culturales en el último año (no docentes y docentes que no ejercen la enseñanza)**

Lugar o evento	No contestó		Nunca		Una vez		De 2 a 5 veces		De 6 a 10 veces		Más de 10 veces	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Museo o galería	27	6.4%	83	19.6%	125	29.6%	142	33.6%	28	6.6%	18	4.3%
Obra de teatro	28	6.6%	115	27.2%	96	22.7%	139	32.9%	29	6.9%	16	3.8%
Espectáculo de danza	30	7.1%	236	55.8%	88	20.8%	57	13.5%	5	1.2%	7	1.7%
Concierto de música clásica	27	6.4%	196	46.3%	95	22.5%	82	19.4%	13	3.1%	10	2.4%
Concierto de música popular	27	6.4%	96	22.7%	98	23.2%	142	33.6%	37	8.7%	23	5.4%
Cine	23	5.4%	65	15.4%	38	9.0%	123	29.1%	67	15.8%	107	25.3%
Conferencias	30	7.1%	44	10.4%	43	10.2%	183	43.3%	64	15.1%	59	13.9%
Eventos deportivos	32	7.6%	153	36.2%	64	15.1%	94	22.2%	34	8.0%	46	10.9%
Festivales culturales al aire libre	24	5.7%	100	23.6%	85	20.1%	134	31.7%	38	9.0%	42	9.9%

El gasto en actividades culturales y entretenimiento es diferenciado en este grupo, siendo que 27.7% gastan \$20 o menos; 38% entre \$21 y \$50; 20.3% entre \$51 y \$100 y 14% más de \$100.

### *Hábitos de lectura*

La mayor parte de los no docentes y docentes que no ejercen la enseñanza que completaron la encuesta han leído entre dos y cinco libros por placer en el último año, para un 44.7%. Por otro lado, 12.1% afirma no haber leído ninguno, 20.4% uno; 12.1% de seis a diez y 10.7% más de diez.

### *Medios, tecnología e industria cultural*

Más del 97% de los encuestados en este grupo poseen televisor, vhs o dvd y tocadore de CD. 82.5% poseen cable tv o satélite; 86.1% computadora con acceso a internet; y 41% I-pod. La televisión es el medio más habitual en este grupo, aunque en el renglón de más de 10 horas semanales, el uso de la internet obtiene una respuesta mayor (31.8%) versus (20%) de la televisión. Escuchar la radio es más habitual en este grupo que escuchar música grabada en CD o I-pod. En cuanto a salas de espectáculos, el 86.1% han

<sup>11</sup> Un análisis diferenciado entre los no docentes y los docentes que no ejercen la enseñanza se desarrollará en la versión final de este estudio.

frecuentado los Centros de Bellas Artes de Santurce, Caguas o Guaynabo; 55.1% el Coliseo José Miguel Agrelot; y 73.7% otros coliseos.

Los medios universitarios son bastante conocidos por este grupo, siendo que 83.4% dice haber escuchado Radio Universidad alguna vez y el 95.7% conoce el periódico Diálogo. Entre los oyentes de la emisora el Recinto, el 73.7% dice escucharlo de dos a cinco horas semanales; el 20.7% de seis a diez horas, y 5% más de diez horas. En cuanto a Diálogo el 36.4% dice leerlo regularmente y 59.3% a veces.

### ***Consumo cultural en la Universidad y su entorno***

Los espacios culturales del Recinto más conocidos por este grupo son el Teatro (92.3%); el Museo (86.3%), la Biblioteca (85.3%) y los Anfiteatros de su Facultad (76.6%). Los menos conocidos, entre los incluidos en la encuesta son la Galería Oller (40.3%) y el Teatro Julia de Burgos (49.2%). Los espacios culturales de Río Piedras son algo conocidos entre este grupo, siendo que el 11.2% han frecuentado el Taller Cé, 4.8% el Teatro Diplo y el 4.1% el Teatro Yerbabruja.

**Tabla 10- Espacios culturales a que ha asistido al menos una vez**

Espacio cultural	Sí		No		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b><i>En el Recinto de Río Piedras</i></b>						
Museo de la UPR	353	86.3%	56	13.7%	409	100.0%
Galería Oller de la Facultad de Humanidades	158	40.3%	234	59.7%	392	100.0%
Teatro de la UPR	381	92.3%	32	7.7%	413	100.0%
Teatro Julia de Burgos	193	49.2%	199	50.8%	392	100.0%
Anfiteatro de su Facultad	302	76.8%	91	23.2%	393	100.0%
Biblioteca José M. Lázaro	347	85.3%	60	14.7%	407	100.0%
Concierto o cine al aire libre en Plaza Baldorioty (frente a la Torre)	255	63.0%	150	37.0%	405	100.0%
<b><i>En el casco de Río Piedras</i></b>						
Teatro Yerbabruja	16	4.1%	379	95.9%	395	100.0%
Taller Cé	45	11.2%	356	88.8%	401	100.0%
Teatro Diplo	19	4.8%	378	95.2%	397	100.0%
<b><i>Fuera de Río Piedras</i></b>						
Centro de Bellas Artes de Santurce, Caguas o Guaynabo	352	86.1%	57	13.9%	409	100.0%
Teatros en otros recintos universitarios	123	31.5%	268	68.5%	391	100.0%
Otros teatros (Tapia, Francisco Arriví, La Perla, Yagüez, Fénix, etc.)	212	53.8%	182	46.2%	394	100.0%
Coliseo José M. Agrelot	218	55.1%	178	44.9%	396	100.0%
Otros coliseos	292	73.7%	104	26.3%	396	100.0%
Centros culturales	223	56.7%	170	43.3%	393	100.0%

En relación a la asistencia a eventos culturales en el Recinto en los últimos dos años, sólo las conferencias, los conciertos de música popular profesional y el Retorno Universitario superan el 50% de asistencia en este grupo. Los conciertos de agrupaciones musicales estudiantiles, los espectáculos de danza y teatro, así como las exposiciones profesionales y estudiantiles y los eventos deportivos oscilan entre el 30% y el 47% de asistencia. Por otro lado el cine al aire libre apenas alcanza el 19% y los recitales de poesía o lecturas literarias el 12.8%.

Actividades como el Maratón de la Ilíada, los Jueves de Río Piedras, el Festival de las Humanidades y el Foro Social de Puerto Rico todos superan el 11% de asistencia.

#### **D. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS Y OTRAS OBSERVACIONES**

Este grupo de encuestados, compuesto por no docentes y docentes que no ejercen la enseñanza constituye el sector que evalúa más positivamente, en términos generales, la oferta cultural del Recinto. La mayoría (46.7%) afirma estar totalmente de acuerdo con la afirmación de que el Recinto ofrece una programación cultural de alta calidad, mientras 40.6% señala estar parcialmente de acuerdo. Sólo un 3.2% responde estar en desacuerdo, mientras un 9.2% no sabe.

Los conciertos con artistas profesionales son el tipo de actividad mejor evaluada en este grupo, tendencia que se confirma en las preguntas abiertas.<sup>12</sup>

A la pregunta de si le gustaría hacerse socio de Actividades Culturales, de crearse un programa de esta naturaleza, el 62.4% respondió afirmativamente.

---

<sup>12</sup> Un análisis más detallado de las respuestas de este grupo a las preguntas abiertas se desarrollará en la versión final de este estudio.

**Tabla 11- Evaluación de la calidad de la oferta cultural en el Recinto durante el último año  
(no docentes y docentes que no ejercen la enseñanza)**

Actividad	Excelente		Buena		Regular		Deficiente		No asisto, escucho o leo (N/A)		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Conciertos con artistas profesionales	174	43.9%	111	28.0%	8	2.0%	2	0.5%	101	25.5%	396	100.0%
Conciertos de las agrupaciones musicales del Recinto	122	31.6%	125	32.4%	12	3.1%	0	0.0%	127	32.9%	386	100.0%
Espectáculos profesionales de danza y teatro	94	25.1%	80	21.3%	10	2.7%	1	0.3%	190	50.7%	375	100.0%
Espectáculos estudiantiles de danza y teatro	74	19.8%	74	19.8%	13	3.5%	1	0.3%	211	56.6%	373	100.0%
Cine al aire libre	33	8.9%	62	16.8%	16	4.3%	1	0.3%	258	69.7%	370	100.0%
Exposiciones	87	22.8%	145	38.1%	17	4.5%	2	0.5%	130	34.1%	381	100.0%
Conferencias	106	27.1%	189	48.3%	22	5.6%	1	0.3%	73	18.7%	391	100.0%
Programación de Radio Universidad	123	31.4%	136	34.7%	30	7.7%	2	0.5%	101	25.8%	392	100.0%
Periódico Diálogo	147	36.8%	175	43.9%	28	7.0%	3	0.8%	46	11.5%	399	100.0%