



Senado Académico
Secretaría

Certificación Núm. 70

Año Académico 2019-2020

Yo, *Claribel Cabán Sosa*, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, **CERTIFICO QUE:**

El Senado Académico, en la reunión extraordinaria a distancia celebrada de forma asincrónica del 27 de marzo al 2 de abril de 2020, acordó por unanimidad:

- Aprobar la **Propuesta para la Creación de la Concentración en Empresarismo**, del Departamento de Gerencia, de la Facultad de Administración de Empresas.
- La Propuesta forma parte de esta Certificación.

Y para que así conste, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los dos días del mes de abril del año dos mil veinte.

Dra. Claribel Cabán Sosa
Secretaria del Senado

yrs

Anejo



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DE GERENCIA

**PROPUESTA CREACIÓN DE LA
CONCENTRACIÓN EN EMPRESARISMO**

Aprobado por el Comité de Currículo de Departamento
13 de noviembre de 2019

Aprobado por el Departamento de Gerencia
20 de noviembre de 2019

Aprobado por el Comité de Currículo de la Facultad de Administración de Empresas
4 de diciembre de 2019

Aprobado por la Facultad de Administración de Empresas
13 de diciembre de 2019

Aprobado por el Comité de Asuntos Académico
27 de marzo de 2020

Aprobado por el Senado Académico
27 de marzo al 2 de abril de 2020
(Certificación Núm. 70, Año Académico 2019-2020)

I.	Introducción.....	5
A.	Nombre del programa y grado académico o certificado a otorgarse.....	6
	Tabla 1. Programa de Bachillerato en Administración de Empresas y las concentraciones.....	6
B.	Descripción del programa.....	7
C.	Modalidades del ofrecimiento.....	8
D.	Fecha de comienzo.....	8
E.	Duración del programa y tiempo máximo para completar el grado.....	8
II.	Acreditación profesional.....	9
III.	Justificación y Pertinencia del Programa Académico Nuevo.....	10
A.	Justificación.....	10
	Ofrecimientos de la FAE alineados en el área de empresarismo.....	11
i.	Programa General en Administración de Empresas.....	11
	Tabla 2. Oferta de cursos de ADMI 4010 del 2014-2019.....	12
B.	Pertinencia del Programa.....	13
IV.	Relación del programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico vigente de la UPR y la Unidad.....	13
A.	Relación con la misión y el Plan Estratégico de la UPR y de la unidad.....	13
B.	Relación con la oferta académica vigente dentro y fuera de la UPR.....	14
i.	Ofrecimientos del Sistema UPR en el área de empresarismo.....	14
ii.	Ofrecimientos en el área de empresarismo del sector privado de educación superior en Puerto Rico.....	15
iii.	Ofrecimiento en universidades acreditadas por la AACSB comparables con UPRRP.....	17
V.	Marco conceptual.....	17
A.	Misión.....	18
	Tabla 4. Correlación de la misión del Departamento de Gerencia y la misión de la FAE con la misión del Recinto de Río Piedras.....	18
B.	Metas y objetivos del programa.....	19
	Tabla 6. Metas y objetivos de la Concentración en Empresarismo.....	22
C.	Filosofía educativa.....	23
D.	Coherencia y suficiencia.....	25
VI.	Diseño Curricular.....	25
A.	Esquema y balance curricular.....	25
	Tabla 7. Resumen del componente curricular.....	25
B.	Cursos que componen el currículo.....	26
	Tabla 8. Cursos requeridos para la concentración en Empresarismo.....	26
	Tabla 9. Cursos electivos dirigidos requeridos para la concentración en Empresarismo.....	27
	SECUENCIA CURRICULAR CONCENTRACIÓN EN EMPRESARISMO.....	30
	Tabla 10. Secuencia curricular primer año.....	30
	Tabla 11. Secuencia curricular segundo año.....	31

Tabla 12. Secuencia curricular tercer año.....	32
Tabla 13. Secuencia curricular cuarto año.....	35
C. Coherencia y suficiencia curricular.....	36
Tabla 16. Alineación del perfil del egresado del Recinto con el de la FAE y el de la concentración en Empresarismo.....	53
D. Metodologías educativas.....	54
i. Oportunidades de participación en actividades de naturaleza internacional.....	54
E. Prontuarios de los cursos.....	55
VII. Admisión, matrícula y graduación.....	59
A. Requisitos de admisión.....	59
A. Admisión para nuevo ingreso.....	59
B. Admisión por transferencia de otras universidades.....	60
C. Readmisiones al Recinto o al Sistema UPR.....	60
D. Reclasificaciones.....	61
E. Traslados de otros Recintos de la UPR.....	61
B. Proyección de matrícula.....	63
Tabla 17. Matrícula total y de nuevo ingreso de estudiantes del Departamento de Gerencia.....	63
Tabla 18. Estudiantes con segunda concentración en el Departamento de Gerencia.....	63
Tabla 19. Tasas de retención cohortes 2010-11 al 2018-19.....	65
Tabla 20. Tasas de graduación cohortes 2010-11 al 2015-16.....	66
Plan de reclutamiento.....	67
C. Requisitos académicos para otorgar el grado.....	67
VIII. Facultad.....	67
A. Perfil de la facultad.....	67
B. Desarrollo de la facultad.....	68
IX. Administración del programa.....	69
Figura 1. Organigrama de Facultad de Administración de Empresas UPRRP.....	69
A. Días lectivos y oferta académica.....	70
B. Servicios de apoyo a la facultad.....	70
C. Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas (CICIA).....	70
D. Centro de Apoyo a la Innovación y la Comercialización UPR.....	71
X. Recursos de la información.....	71

XI. Infraestructura para la enseñanza, la investigación y el servicio.....	73
A. Instalaciones, laboratorios y equipos de apoyo a la docencia.....	73
B. Plan a 3 años de Adquisición, Reposición, Mantenimiento de Equipo y Actualización de la Infraestructura.....	73
C. Centros de práctica o localidades externas.....	75
XII. Servicios al estudiante.....	78
A. Sistemas de servicio y apoyo al estudiante.....	78
i. Decanato Auxiliar de Asuntos Estudiantiles.....	78
ii. Mecanismos para identificar y atender a los estudiantes que demuestren bajo aprovechamiento y dificultades académicas.....	79
iii. Programa Enlace.....	80
B. Ayudas económicas.....	80
XIII. Catálogo y divulgación.....	81
XIV. Presupuestario.....	82
XV. Plan de avalúo.....	83
Plan de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil.....	83
XVI. Plan de desarrollo.....	83
XVII. Fuentes de información.....	84

Lista de Anejos

Anejo 1: Universidades AACSB Comparables a UPRRP

Anejo 2: Comparación de cursos requeridos o lectivos en universidades AACSB comparables a UPRRP

Anejo 3: Bases de datos especializadas en negocio, incluyendo empresarismo.

Anejo 4: Secuencias curriculares

Anejo 5: Carta Ubaldo M. Córdova Figueroa – Vicepresidente Ejecutivo Sistema UPR - 4 de noviembre de 2019– Gestiones para avanzar en la agenda de innovación y emprendimiento de la Universidad de Puerto Rico

Anejo 6: Presupuesto

Anejo 7: Prontuarios y documentación cursos nuevos y cursos revisados

Anejo 8: Lista enlaces a *Curriculum Vitae* de la facultad del Departamento de Gerencia

I. Introducción

La Facultad de Administración de Empresas (FAE), antes Colegio de Comercio, se estableció en el Recinto de Río Piedras en 1926 con una matrícula de sesenta estudiantes en un programa nocturno. Desde sus comienzos, ha ofrecido una preparación académica a nivel universitario en varias áreas de la Administración de Empresas. También ofrece un Bachillerato en Gerencia de Oficina, el cual sustituyó al Bachillerato en Ciencias Secretariales, que inició también en 1926, pero se constituyó como Departamento en el 1933.

En el 1958 comenzó a operar el Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas con el fin de promover la investigación y contribuir a la creación del conocimiento en el campo de la administración de empresas. Posteriormente se crearon los programas de Educación Cooperativa, el Programa Enlace, el Programa de Desarrollo de Comercio Internacional y el Programa de Desarrollo Empresarial con el fin de mantener una colaboración más estrecha con el mundo empresarial.

En el año académico 1970 al 1971 la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) inició su ofrecimiento de la Maestría en Administración de Empresas (MAE). Además de la Maestría, la EGAE ofrece el Programa Conjunto de Maestría y Juris Doctor (MAE/JD) con la Escuela de Derecho y el Programa Doctoral (Ph.D.) en Administración de Empresas. Los programas de Maestría y Juris Doctor tienen una orientación hacia la práctica profesional, mientras que el Programa Doctoral está orientado hacia la investigación.

A nivel subgraduado, el programa de Bachillerato en Administración de Empresas ofrece a los estudiantes la alternativa de optar por el Programa General en Administración de Empresas o el Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Contabilidad, Economía, Estadísticas Aplicadas, Finanzas, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Operaciones y Suministros, Gerencia de Recursos Humanos o Sistemas Computadorizados de Información.

Tanto el Programa General como las concentraciones en Gerencia de Mercadeo, Gerencia en Operaciones y suministros y Gerencia en Recursos Humanos están adscritos al Departamento de Gerencia. El Departamento de Gerencia es una de las diez unidades académicas de la FAE y también es el principal responsable del adiestramiento gerencial básico de los dos grados de Bachillerato que se ofrecen en la Facultad. Por lo tanto, el Departamento sirve a todos los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas a través del ofrecimiento de nueve (9) cursos medulares a todos los estudiantes del Bachillerato de Administración de Empresas y cinco (5) cursos medulares del Bachillerato en Gerencia de Oficinas. La meta principal del Departamento es preparar a los futuros gerentes y empresarios de Puerto Rico.

A. Nombre del programa y grado académico o certificado a otorgarse

La FAE propone ofrecer el grado de Bachiller en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo (*Bachelor degree in Business Administration with a major in Entrepreneurship*). La propuesta incluye únicamente los cursos requisitos y electivos de la concentración. La Concentración en Empresarismo se integrará a la médula revisada del Bachillerato de Administración de Empresas aprobada por el Senado Académico del Recinto de Río Piedras el 27 de mayo de 2008.

Programa	Grados Vigentes	Grados Vigentes Propuestos
Administración de Empresas	<p>Bachiller en Administración de Empresas</p> <p>Programa General</p> <p>Concentraciones en:</p> <p>Contabilidad</p> <p>Economía</p> <p>Estadística Aplicada</p> <p>Finanzas</p> <p>Gerencia de Mercadeo</p> <p>Gerencia de Operaciones y Suministros</p> <p>Gerencia de Recursos Humanos</p> <p>Sistemas Computadorizados de Información</p> <p>Concentración menor en:</p> <p>Comunicación empresarial</p> <p>Estadística aplicada</p> <p>Sistemas de información y analítica de datos</p>	<p>Bachiller en Administración de Empresas</p> <p>Concentraciones en:</p> <p>Contabilidad</p> <p>Economía</p> <p>Empresarismo</p> <p>Estadística Aplicada</p> <p>Finanzas</p> <p>Gerencia de Mercadeo</p> <p>Gerencia de Operaciones y Suministros</p> <p>Gerencia de Recursos Humanos</p> <p>Sistemas Computadorizados de Información</p> <p>Concentración menor en:</p> <p>Comunicación empresarial</p> <p>Estadística aplicada</p> <p>Sistemas de información y analítica de datos</p>

Tabla 1. Programa de Bachillerato en Administración de Empresas y las Concentraciones

B. Descripción del programa

La clasificación correspondiente a la disciplina o campo de estudio según el esquema taxonómico de clasificaciones y descripciones promulgado por el Sistema de Clasificación de Programas (*Classification of Instructional Programs, CIP*) del *National Center for Education Statistics (NCES)*, del Departamento de Educación de los Estados Unidos es ***Small Business Administration/Management (52.0703)***.

El egresado que se propone formar es un profesional con mentalidad emprendedora comprometido con su responsabilidad ética y social, así como con su desarrollo profesional. Este tipo de profesional responde a la realidad económica de Puerto Rico que requiere de emprendedores, empresarios e intraempresarios comprometidos con la innovación y el desarrollo socio-económico como mecanismo para generar ingresos y crear empleos.

El estudiante graduado de la Concentración en Empresarismo podrá:

1. Identificar las necesidades de los consumidores.
2. Determinar oportunidades para satisfacer las necesidades identificadas mediante el ofrecimiento de una oferta innovadora y atractiva para el consumidor.
3. Identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable.
4. Elaborar un plan de negocios que le permita obtener financiamiento para validar y viabilizar la oferta de productos o servicios que ofrecerá.

El diseño curricular se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo a los estudiantes de la concentración tomar dos (2) cursos requeridos y seleccionar cuatro (4) cursos adicionales de una lista de 15 cursos para cumplir con los 18 créditos requeridos para completar la concentración. Esta flexibilidad responde a las diferentes posibilidades de carrera disponibles para los estudiantes que seleccionen la Concentración de Empresarismo. Algunas de estas posibilidades incluyen:

- Crear una empresa propia
- Trabajar para una *startup*, incubadora de negocios o aceleradora de negocios,
- Ser consultor de creación y desarrollo de negocios u organizaciones sin fines de lucro,
- Aportar a una empresa existente que requiera una mentalidad emprendedora o empresarial (intraempresario) fungiendo como gerente de proyecto, gerente de producto, gerente de innovación, gerente de desarrollo de negocios, analista de negocios o gerente general.

Es importante destacar, que 15 de los 17 cursos de la Concentración en Empresarismo son cursos existentes. Sólo se crearían dos cursos nuevos de codificación 5XXX para reforzar la oferta de cursos en emprendimiento tanto a nivel subgraduado como graduado. Se sugiere cursos de código 5XXX ya que la Certificación 51 del Senado Académico año 2017-2018 permite a los estudiantes de nivel graduado tomar hasta seis (6) créditos en cursos electivos de nivel 5000. Esto ayudará a promover el emprendimiento a nivel de estudios graduados.

C. Modalidades del ofrecimiento

Al igual que las demás concentraciones que ofrece la Facultad de Administración de Empresas, la Concentración en Empresarismo se ofrecerá de manera presencial, pero incluyendo ofrecimientos de cursos en modalidad híbrida y a distancia, sin sobrepasar estos el 50 por ciento de los cursos. El ofrecimiento de cursos en las modalidades híbrida y a distancia responde al cumplimiento con la Certificación 125 del 2014-2015 del Senado Académico, de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, que reconoce que la educación a distancia tiene el potencial de enriquecer las experiencias académicas y de ampliar el acceso a la educación de todos los estudiantes, presentes, futuros, con o sin restricciones geográficas, sociales, económicas, de horario, o físicas que les impiden o dificultan estudiar de otra forma.

D. Fecha de comienzo

Aspiramos a que la concentración propuesta estará vigente para el primer semestre del año académico 2020-2021. De no lograrse para el primer semestre, se proyecta comenzar en el segundo semestre académico del 2020-2021, debido a que, de acuerdo con *la Guía general para la preparación y trámite de propuestas de cambio académico en la Universidad de Puerto Rico*, la creación de una nueva concentración o especialidad dentro de un ofrecimiento académico requiere la certificación de la Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP) de que la solicitud de enmienda a la Licencia está debidamente sometida.

E. Duración del programa y tiempo máximo para completar el grado

Al igual que las demás concentraciones ofrecidas en la FAE, el programa de Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo está pensado y diseñado para que un estudiante a tiempo completo pueda obtener el grado en cuatro años. El tiempo máximo para completar el grado será de diez años para los estudiantes diurnos y 12 años para los estudiantes nocturnos. La caducidad de los cursos está regida por las políticas vigentes de la Universidad de Puerto Rico.

La evaluación del progreso académico de los estudiantes para efectos de retención está a cargo del Decanato Auxiliar en Asuntos Estudiantiles de la FAE mientras que la evaluación para la elegibilidad a las ayudas económicas disponibles es una tarea compartida por el Decanato de Estudiantes de la UPRRP y del Decanato Auxiliar en Asuntos Estudiantiles de la FAE.

Para motivar que los estudiantes admitidos a la FAE sigan el currículo prescrito a tiempo completo y para que completen el grado en el término establecido se orienta a los estudiantes nuevos sobre la importancia de seguir el currículo según establecido, se motiva a los estudiantes activos a revisar periódicamente su progreso académico visitando el área de orientación del Decanato Auxiliar en Asuntos Estudiantiles de la FAE. Además, cada semestre en la programación académica diseñada por el Departamento de Gerencia se ofrecen cursos en diferentes modalidades y horarios que incluyen cursos diurnos, nocturnos, viernes y sábados para proveer opciones a los estudiantes.

También, se identifican claramente cuáles de los ofrecimientos académicos para el semestre son requeridos para completar cada una de las concentraciones a cargo del Departamento y cuales cursos se ofrecen una vez al año. También durante el proceso de matrícula se orienta a los estudiantes que así lo solicitan sobre los cursos que deben matricular para completar su programa dentro del tiempo establecido.

Por otro lado, el Decanato Auxiliar en Asuntos Estudiantiles de la FAE tiene a su cargo la responsabilidad primaria del plan de retención de la FAE y como parte del plan se motiva a los profesores a identificar y referir a los estudiantes que están teniendo problemas con asistencia, aprovechamiento, etc. a fines de identificar y buscar soluciones a los problemas de los estudiantes. En caso necesario, se podría ofrecer la opción para que un estudiante pueda proseguir con sus estudios a tiempo parcial. También ofrece orientación y coordina el programa de intercambio con otras universidades para promover la movilidad estudiantil.

II. Acreditación profesional

Además de la acreditación de la *Middle State Commission on Higher Education*, y la licencia de la Junta de Instituciones Postsecundarias, desde el 2013 la FAE ostenta la acreditación profesional para los programas de bachillerato, maestría y doctorado en Administración de Empresas otorgada por la prestigiosa agencia acreditadora *Association to Advance Collegiate Schools of Business International* (AACSB). Esta agencia coloca el programa de Bachillerato en Administración de Empresas, incluyendo todas sus concentraciones, del Recinto de Río Piedras entre el 7% de los mejores programas del mundo. La concentración propuesta, además de atemperarse a los requerimientos del Recinto de Río Piedras cumple además con los estándares de acreditación vigentes de las diferentes agencias acreditadoras.

Al igual que las demás concentraciones que ofrece la FAE, la Concentración en Empresarismo responde a distintas áreas medulares que destaca la agencia acreditadora AACSB en su Estándar 9 sobre el currículo a nivel subgraduado¹. Este estándar establece la importancia de que el estudiante pueda:

- Comunicarse efectivamente.
- Identificar aspectos éticos y responder a ellos de manera socialmente responsable.
- Analizar y enmarcar los problemas que afectan las organizaciones.
- Usar efectivamente las tecnologías de información
- Trabajar efectivamente con otros individuos y equipos de trabajo.
- Trabajar efectivamente en ambientes diversos y multiculturales.
- Entender su papel en la sociedad.
- Traducir el conocimiento gerencial a la práctica.
- Conocer los sistemas y procesos en las organizaciones
- Entender los comportamientos de individuos y grupos en las organizaciones y la sociedad

¹ <https://www.aacsb.edu/accreditation/standards/business>

- Aplicar las estadísticas o métodos cuantitativos en las prácticas de negocios.

Al momento en que se está redactando esta propuesta, la FAE estaba inmersa en los trabajos requeridos para el proceso de re acreditación con una visita planificada para marzo de 2020. Sin embargo, debe notarse que la AACSB promueve la innovación de los programas acreditados reconociendo la probabilidad de fracaso de nuevas propuestas y especificando que los fracasos no son impedimentos para la re-acreditación siempre y cuando las propuestas hayan sido serias y están alineadas con la misión de la Facultad.

III. Justificación y Pertinencia del Programa Académico Nuevo

A. Justificación

El 12 de septiembre de 2014, la FAE aprobó la revisión de su misión para incluir explícitamente el área empresarial. La misión establecida es la siguiente: Desarrollar líderes profesionales y académicos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación que les prepare para servir en el contexto empresarial.

Para cumplir con esta misión, la FAE incorporó el aspecto empresarial en la mayoría de los cursos de la médula del BBA, ofreciendo temas básicos de emprendimiento a través del currículo. Además, apoya la investigación sobre empresarismo, así como otras iniciativas de emprendimiento entre estudiantes y profesores, como solución viable a los problemas sociales y económicos de Puerto Rico. Sin embargo, en la actualidad no existe un programa formal en emprendimiento que directamente permita a la FAE cumplir con su objetivo de contribuir a formar empresarios.

También hay que notar que las 16 universidades acreditadas por la AACSB que para el 2011 y 2016 se consideraron como comparables a la UPRRRP incluyen en su oferta académica por lo menos una vertiente (concentración, concentración menor o certificado) de educación formal en empresarismo (Ver anejo 1). Además, como se detallará más adelante, en Puerto Rico las principales instituciones de educación superior privadas también incluyen en su oferta académica educación formal en empresarismo.

Más aún, en carta enviada a la comunidad universitaria el 4 de noviembre de 2019, el Sistema UPR ha identificado las áreas de innovación y emprendimiento como prioritarias dentro de la agenda universitaria (Ver anejo 5).

A continuación, se presenta un análisis de los ofrecimientos de la FAE relacionados con el tema del empresarismo.

Ofrecimientos de la FAE alineados con el área de Empresarismo

i. Programa General en Administración de Empresas

El Programa General en Administración de Empresas comenzó a ofrecerse en 1970 como opción para los estudiantes que buscaban un grado en Administración de Empresas, pero no tenían inclinación por una concentración en particular. En la revisión del programa en el 2008, se propuso un énfasis empresarial y hasta se creó y promovió una secuencia curricular que incluía un énfasis empresarial. Aunque se utilizó para promover el Programa General, el énfasis empresarial no se formalizó como programa por lo que oficialmente no existe y, por ende, no existen estadísticas sobre el número de estudiantes que seleccionó como área de estudio el Programa General bajo la premisa de que el enfoque del programa era en empresarismo.

Al presente, la promoción del Programa General sigue enfocándose hacia el estudiante interesado en empresarismo destacando en la promoción del programa los cursos dentro de la secuencia curricular más enfocados en dicha área. Debido a esto, entendemos que una oferta en el área de empresarismo lograría atraer a un número significativo de los estudiantes matriculados en el Programa General por lo que próximamente el Departamento de Gerencia propondrá su eliminación y un prepara un plan para la transición articulada a la nueva Concentración en Empresarismo de todos los estudiantes clasificados en el Programa General que así lo deseen.

La falta de enfoque del Programa General en un tema en particular provoca que un por ciento significativo de estudiantes opten por cambiarse a otro programa dentro de la FAE o el Recinto. De acuerdo con datos suministrados por la Oficina del Registrador, de los 418 estudiantes admitidos al programa general entre el año académico 2013-2014 y 2019-2020 y que para el primer semestre 2019-20 son estudiantes activos, 29 por ciento cambiaron de concentración o programa (111 optaron por cambiarse a otras concentraciones dentro de la FAE y 19 a otros programas dentro del Recinto). Otra limitación que tiene el programa general es que no permite al estudiante hacer segunda concentración pues de hacerla se convierte de forma automática en su concentración.

Por otro lado, en el Departamento de Gerencia, el curso que enfatiza el tema del empresarismo es ADMI 4010 (Planificación y Organización de Empresas Nuevas). La demanda por este curso ha crecido consistentemente durante los últimos cinco años a pesar de no ser un curso obligatorio. EL curso es electivo dirigido para el Programa General, las concentraciones de Gerencia en Mercadeo y Gerencia en Operaciones y Suministros y forma parte de un menú de cursos requeridos optativos para la concentración de Gerencia en Recursos Humanos.

Todos los semestres un número creciente de estudiantes reclaman querer tomar el curso y no poder hacerlo por limitaciones en el horario o falta de cupo. Cabe destacar que este curso es tipo taller por lo que el cupo es de 15 estudiantes. A manera de experimento, para el primer semestre de 2019-2020 se añadió exitosamente una sección adicional del curso en horario nocturno. Por otro lado, en esta propuesta se recomendará aumentar el cupo del curso a 20 estudiantes por razones de logística

ya que dentro de la propuesta del BBA con concentración en empresarismo, ADMI 4010 pasará de ser un curso electivo dirigido a un curso requerido de la concentración.

ADMI 4010		
AÑO	SEMESTRE	ESTUDIANTES
2014-2015	B 41-1 Semestre	15 15
2014-2015	B 42-2 Semestre	16 17
2015-2016	B 51-1 Semestre	13 15
2015-2016	B 52-2 Semestre	15 14
2016-2017	B 61-1 Semestre	16 15
2016-2017	B 62-2 Semestre	13 15
2017-2018	B 71-1 Semestre	18 18
2017-2018	B 72-2 Semestre	16 15
2018-2019	B 81-1 Semestre	15 15
2018-2019	B 82-2 Semestre	16 15
2019-2020	B 91- 1 Semestre	16 15 16

Tabla 2: Oferta de cursos ADMI 4010 del 2014-2019.

B. Pertinencia del programa

Según Jones, Maas & Pittaway (2017)² motivar la creación de nuevas empresas es crucial para la economía ya que las nuevas empresas contribuyen a la prosperidad económica. Sin embargo, la mayor parte de las nuevas empresas tienen una tasa de supervivencia baja y 75% de las que sobreviven y al momento de crearse tenían 5 empleados o menos, diez años más tarde siguen generando 5 empleos o menos (Jones, Maas & Pittaway, 2017). Igualmente, de acuerdo con los hallazgos del Informe 2018 del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*³, en Puerto Rico “no faltan personas emprendedoras; el problema es que muchas de sus iniciativas no logran generar ingresos para el emprendedor de una forma estable y consolidarse.” De todos los países que forman parte del GEM, es en Puerto Rico donde se registra la mayor diferencia entre empresas creadas y empresas que se consolidan. Es decir, la tasa de fracaso de nuevos emprendimientos en Puerto Rico es más alta que el promedio de los países que participan en el GEM.

En general, la falta de preparación y el fracaso en el control de los costos son algunos de las causales que explican las altas tasas de fracasos (Jones, Maas & Pittaway, 2017). También, en el caso de Puerto Rico, aunque el emprendimiento sigue evolucionando, uno de los factores que contribuyen a las altas tasas de fracaso es el hecho de que es significativo el número de negocios que se crean por necesidad versus los que surgen del análisis de oportunidades. La formación en empresarismo contribuiría a aumentar el número de empresas producto del análisis de oportunidades versus las empresas creadas por necesidad aumentando la probabilidad de que los emprendimientos se conviertan en negocios rentables. La secuencia curricular propuesta para la Concentración en Empresarismo crea un balance entre el conocimiento necesario para establecer un nuevo negocio y los aspectos relacionados con las destrezas necesarias para manejar efectiva y eficientemente una empresa.

IV. Relación del programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico vigente de la UPR y la Unidad

A. Relación con la misión y el Plan Estratégico de la UPR y de la unidad

El programa propuesto de BBA con Concentración en Empresarismo está alineado tanto con las prioridades estratégicas identificadas por el Sistema UPR como con la misión del Recinto de Río Piedras y la misión de la FAE.

Entre las prioridades estratégicas del sistema UPR se incluye las áreas de innovación y emprendimientos como prioritarias dentro de la agenda universitaria (Ver anejo 5), mientras que dentro de la misión del Recinto se destaca lo siguiente:

² Jones, P., Maas, G., & Pittaway, L. (2017). *Entrepreneurship Education : New Perspectives on Entrepreneurship Education* (First edition). Bingley, UK: Emerald Publishing Limited. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1427916&site=ehost-live>

³ <http://gem.uprrp.edu>

Desarrollar programas innovadores y pertinentes, de investigación, de servicio a la comunidad y de educación continua, que respondan y contribuyan al quehacer académico y profesional del Recinto. Éstos deben contribuir, además, a la transformación y progreso continuo de la sociedad puertorriqueña, al análisis y a la formulación de soluciones para los problemas socioeconómicos y políticos del país, y al mejoramiento de la calidad de vida.

Por su parte, la misión de la FAE gira entorno a la necesidad del país de crear empresarios y profesionales con mentalidad empresarial que contribuyan al desarrollo de Puerto Rico. Específicamente, la misión de la FAE es la siguiente:

Desarrollar líderes profesionales y académicos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación que les prepare para servir en el contexto empresarial.

B. Relación con la oferta académica vigente dentro y fuera de la UPR

Dentro del Sistema UPR no existe un BBA con Concentración en empresarismo y las concentraciones menores que si existen dentro del Sistema UPR carecen de flexibilidad. El BBA con Concentración en Empresarismo que proponemos no solo sería el primero dentro del Sistema UPR, sino que el mismo es uno flexible que permite a los estudiantes alinear su preparación académica con cursos que mejor se ajusten a la idea de negocios que deseen explorar.

En cuanto al sector privado de educación secundaria, la Universidad Ana G, Méndez ofrece grados asociados y concentraciones menores en empresarismo mientras que la Universidad Interamericana y la Universidad del Sagrado Corazón ofrecen grados de bachillerato relacionados con el área del empresarismo. Sin embargo, estos difieren de nuestra propuesta en el enfoque y el nivel de flexibilidad. Proponemos un BBA enfocado en que el estudiante no solo desarrolle su idea de negocio hasta convertirla en un plan viable sino también que tenga las destrezas para administrar el negocio reduciendo la probabilidad de fracaso del emprendimiento debido a la falta de destrezas gerenciales⁴. Además, contrario a los programas existentes, el programa propuesto es flexible al requerir solo dos cursos obligatorios a nivel de la concentración.

A continuación, se detallan los ofrecimientos existentes en el Sistema UPR y fuera de la UPR:

i. Ofrecimientos del Sistema UPR en el área de empresarismo

UPR Arecibo ofrece una Concentración menor en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (12 créditos). Los cursos que se ofrecen son desarrollo de empresarios, introducción al desarrollo empresarial, desarrollo del plan de negocio y un curso de electiva libre a seleccionar entre los cursos de finanzas personales, franquicias y creatividad e innovación empresarial.

⁴ Jones, P., Maas, G., & Pittaway, L. (2017). *Entrepreneurship Education : New Perspectives on Entrepreneurship Education* (First edition). Bingley, UK: Emerald Publishing Limited. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1427916&site=ehost-live>

UPR Carolina ofrece una concentración menor en innovación empresarial (12 créditos). Los cursos que se ofrecen son: Creatividad e Innovación Empresarial, Desarrollo de Nuevas Empresas, Desarrollo de Plan de Negocios y Estrategias de cambio y crecimiento.

UPR Humacao cuenta con un Centro de Desarrollo Empresarial que opera una incubadora enfocada en el desarrollo de empresas.

UPR Mayagüez opera desde 1986 el Centro de Negocios y Desarrollo Económico que ofrece servicios de asistencia técnica, capacitación empresarial e incubación de empresas. Además, como parte del currículo del BBA todos los estudiantes tienen que tomar un curso de desarrollo empresarial.

También ofrece una Concentración menor (12 créditos) para estudiantes de Administración de Empresas que incluye los siguientes cursos:

Nueve créditos requeridos:

Creatividad e innovación empresarial
 Desarrollo de nuevas empresas
 Desarrollo del plan de negocios

Tres créditos en electiva libre de entre los siguientes cursos:

Gestión empresarial basada en tecnología
 Estrategias de cambio y crecimiento
 Asesoramiento a pequeñas empresas
 Manejo de la finanza personal
 Análisis financiero y financiamiento de pequeñas empresas
 Responsabilidad contributiva de los negocios en Puerto Rico

El Recinto de Mayagüez también ofrece una Concentración menor en desarrollo empresarial para estudiantes de las facultades de artes y ciencias, ciencias agrícolas, ingeniería o administración de oficinas. Esta concentración consta de catorce (14) créditos que incluye el mismo esquema que la concentración menor para estudiantes de Administración de Empresas más un curso adicional requerido de dos créditos llamado Introducción al desarrollo empresarial.

i.Ofrecimientos en el área de empresarismo del sector privado de educación superior en Puerto Rico

Universidad Ana G. Méndez

El Recinto de Cupey ofrece un Grado Asociado en Empresarismo que incluye como requisitos de concentración los cursos:

- Introducción al Desarrollo Empresarial
- Creatividad Empresarial
- Planificación Financiera de la Empresa

- Franquicias, Alianzas Estratégicas y Negocios Familiares

La Escuela de Negocios y Empresarismo del Recinto de Gurabo y otros Recintos incluyen dentro de las Concentraciones de Contabilidad, Gerencia y Mercadeo, como parte de la médula de negocios o cursos profesionales, el curso de Empresarismo y como requisito de concentración el curso Proyecto Emprendedor. También en la Concentración de Gerencia se ofrece la electiva libre Identificación y Evaluación de Oportunidades Empresariales.

Concentración menor en Emprendimiento e Innovación

Aunque no aparece de manera explícita en la página web, si aparece como nota al calce en las secuencias curriculares de las concentraciones de Contabilidad, Gerencia y Mercadeo de la Escuela de Negocios y Empresarismo del Recinto de Gurabo. Los cursos identificados como asociados a esta concentración menor son:

- Desarrollo de productos, prototipos y validación de ideas
- Desarrollo de productos y estrategias de marca
- Desarrollo de proyectos y validación de ideas.

Universidad interamericana

Ofrece un bachillerato en Desarrollo Empresarial y Gerencial que incluye como requisito a nivel de concentración los cursos de:

- Fundamentos de empresarismo,
- Estrategia empresarial y gerencial,
- Cultura emprendedora,
- Empresas de familia,
- Diseño y desarrollo de un plan de negocio
- Práctica de empresarismo y gerencia o proyecto empresarial y gerencia.

Universidad del Sagrado Corazón

Ofrece dos grados diferentes:

- Concentración en Desarrollo Empresarial enfocada en el proceso de emprendimiento. Los cursos requisitos de la concentración son:
 - Proyecto de emprendimiento: Fase de ideación
 - Proyecto de emprendimiento: Fase de validación
 - Proyecto de emprendimiento: Fase de desarrollo
 - Proyecto de emprendimiento: Fase de ejecución
- Concentración en Empresarismo enfocada en la gestación, implantación y operación de empresas con un enfoque de responsabilidad social. Los cursos requisitos de la concentración son:

- Sistemas computadorizados de contabilidad
- Negocios de familia
- Franquicias
- Adquisición de negocios
- Nuevas tendencias en empresarismo
- Creatividad, innovación y emprendimiento
- Liderazgo y desarrollo organizacional

Además, la Universidad del Sagrado Corazón cuenta con las siguientes unidades dedicadas al área de empresarismo:

- Centro de Innovación Corporativa (*Neuko*) provee a estudiantes y público en general recursos para empezar un emprendimiento proyecto sociocultural. Entre los servicios que ofrecen se encuentran diseño de encuestas y entrevistas para explorar las necesidades de los clientes, identificación de fuentes de financiamiento e intercambios, apoyo para el diseño de servicios y productos, y ofrecen programas de desarrollo formativo individual, colectivo y corporativo.
- Instituto Empresarial para la Mujer ofrece seminarios, talleres y asesorías individualizadas para apoyar el proceso de desarrollo empresarial. De los participantes (90% son mujeres y 10% varones).

iii. Ofrecimiento en universidades acreditadas por la AACSB comparables con UPRRP

El anejo 1 incluye un análisis de la oferta en empresarismo de las 16 universidades acreditadas por la AACSB, que a su vez son consideradas como comparables con la UPRRP. Todas las universidades acreditadas por la AACSB incluyen en su oferta académica por lo menos una vertiente (concentración, concentración menor o certificado) de educación formal en empresarismo.

Una característica común de estos programas es la inclusión de una amplia variedad de electivas dirigidas para acomodar los diversos intereses de los estudiantes. Del análisis se desprende que los cursos que con más frecuencia requieren las universidades son:

- Introducción al empresarismo - Requerido en 14 universidades mientras que en una universidad es un curso electivo.
- Administración de pequeños negocios - Requerido en 11 universidades y es un curso electivo en otra universidad.
- Mercadeo para empresarios es - Requerido en 10 universidades mientras que es un curso electivo en tres universidades.
- Diseño/creación/desarrollo de negocios nuevos - Requerido en 8 universidades mientras que es electivo en una universidad.
- Internado en empresarismo - Requerido en 5 universidades y es un curso electivo en tres universidades.

V. Marco conceptual

A continuación, se presenta una tabla comparativa que establece la correlación entre la misión del Recinto, la FAE y el Departamento de Gerencia. Igualmente, se incluye una tabla que identifica las metas a nivel de Recinto que apoyan la inclusión de una Concentración en Empresarismo.

A. Misión

CORRELACIÓN DE LA MISIÓN DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS, LA MISIÓN DE LA FAE Y LA MISIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GERENCIA		
Misión del Recinto	Misión de la FAE	Misión Departamento Gerencia
<p>IV. Propiciar la formación integral de los estudiantes mediante programas de estudio que promuevan: la curiosidad intelectual, la capacidad crítica, el aprendizaje continuo, la comunicación efectiva, el aprecio y el culto de valores éticos y estéticos, la participación en los procesos del Recinto, así como la reflexión y la responsabilidad social.</p> <p>V. Proveer educación sub graduada de excelencia que ofrezca una visión integral del conocimiento. Éste debe armonizar la educación general y la formación especializada, y desarrollar las capacidades para el estudio independiente y la investigación.</p> <p>VI. Desarrollar la docencia, la investigación y el servicio e integración a la comunidad de acuerdo con la realidad histórico-social de Puerto Rico, en armonía con su ámbito caribeño y latinoamericano, y proyectándose a la comunidad internacional. Se enriquecerá y fortalecerá el acervo de conocimientos pertinentes a la consolidación de la nacionalidad puertorriqueña, su historia, idioma y cultura. También se propiciará el desarrollo y la divulgación del conocimiento a nivel internacional.</p> <p>VII. Desarrollar programas innovadores y pertinentes, de investigación, de servicio a la comunidad y de educación continua, que respondan y contribuyan al quehacer académico y profesional del Recinto. Éstos deben contribuir, además, a la transformación y progreso continuo de la sociedad puertorriqueña, al análisis y a la formulación de soluciones para los problemas socioeconómicos y políticos del país, y al mejoramiento de la calidad de vida.</p>	<p>Desarrollar líderes profesionales y académicos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación que les prepare para servir en el contexto empresarial.</p>	<p>Desarrollar profesionales con valores éticos, destrezas y competencias en las áreas gerenciales y empresariales mediante experiencias de enseñanza/aprendizaje, investigación y aplicación práctica</p>

Tabla 4. Correlación de la misión del Departamento de Gerencia y la misión de la FAE con la misión del Recinto de Río Piedras

B. Metas y objetivos del programa

METAS DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS QUE APOYAN LA CREACION DE NUEVOS OFRECIMIENTOS CURRICULARES

Meta 1.1 – El Recinto aumentará la producción de conocimiento innovador a través de la investigación y labor creativa.

Meta 1.3 – El Recinto consolidará el reconocimiento local e internacional de su excelencia académica a través de la producción investigativa y creativa.

Meta 2.2- El Recinto renovará la oferta académica presencial según la demanda del mercado local e internacional y los servicios especializados.

Meta 2.3 – El Recinto adoptará una política de éxito estudiantil que logre impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomente el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.

Meta 3.1 – El Recinto de Rio Piedras fortalecerá la vinculación con su entorno social mediante la docencia, la investigación, la asistencia en la formulación de política pública, la gestión cultural y el servicio a las comunidades.

Meta 4.2 -El Recinto reorganizará sus unidades, procedimientos y servicios para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación, enseñanza y servicio.

Meta 4.3 – El Recinto aumentará el reconocimiento de sus aportaciones a la sociedad y al conocimiento.

Tabla 5. Correlación de las metas del programa con las de la Visión Universidad 2023.

Metas y objetivos de la Concentración en Empresarismo

METAS <i>Las metas del Programa de Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo son:</i>	OBJETIVOS <i>El Departamento, según su misión y metas de la concentración, persigue:</i>
<p>1. Desarrollar una conciencia social y de ética que permita analizar situaciones dentro del ambiente, determinar oportunidades de mercado y el mejor modelo de negocio para maximizar el beneficio propio y de la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expandir los conocimientos generales de la administración de empresas y los conocimientos especializados en el área del empresarismo. (Objetivo 1) • Demostrar la integración entre las disciplinas, alentar y desarrollar los conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para aumentar la capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual que facilite el análisis de situaciones y el proceso de toma de decisiones. (Objetivo 2) • Mejorar las destrezas del estudiante en cuanto a la toma de decisiones a través del desarrollo e implantación de estrategias y técnicas efectivas relacionadas con el desarrollo de ideas de negocios, análisis del ambiente externo, determinación de modelos de negocios pertinentes dado el producto y el mercado de la futura empresa, diseño del plan de negocio, análisis de proyecciones de costos y demanda. (Objetivo 10) • Capacitar al estudiante para que sea capaz de asesorar y tomar decisiones sobre cursos de acción que debería tomar una empresa (Objetivo 12)

METAS <i>Las metas del Programa de Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo son:</i>	OBJETIVOS <i>El Departamento, según su misión y metas de la concentración, persigue:</i>
<p>2. Ampliar y desarrollar conocimientos, competencias, destrezas, actitudes y valores para desempeñarse como empresario o profesionalmente dentro de un ambiente altamente complejo, cambiante y regulado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer los conocimientos básicos de la legislación en el ámbito local y federal que regula el establecimiento y operación de empresas nuevas y existentes. (Objetivo 4) • Optimizar el uso de las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas y demostrar aquellas que son diseñadas específicamente para el establecimiento de nuevas empresas y el proceso de tomas de decisiones en la empresa. (Objetivo 5) • Adiestrar al estudiante en las destrezas que requiere el trabajo en grupo o equipo para inspirar, motivar e incentivar el comportamiento de los miembros que componen la empresa u organización. (Objetivo 9) • Desarrollar las capacidades, competencias y habilidades para comunicarse correctamente por escrito y verbalmente, en inglés y español con clientes, empleados y públicos de interés. (Objetivo 15)

METAS <i>Las metas del Programa de Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo son:</i>	OBJETIVOS <i>El Departamento, según su misión y metas de la concentración, persigue:</i>
<p>3. Fomentar el aprendizaje continuo que les permita adaptarse a las complejidades y los cambios constantes del mundo organizacional contemporáneo reconociendo el impacto de estos cambios en sus propias empresas u organización en la que se desempeñen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar con conocimientos y destrezas que faciliten los procesos dirigidos a mejorar la comunicación, manejar la diversidad y a viabilizar el éxito de su empresa u organización. (Objetivo 7) • Fomentar el uso de estrategias que propulsen el emprendimiento, la productividad y el deseo de mejoramiento profesional y técnico para el logro de los objetivos estratégicos de la empresa u organización. (Objetivo 8) • Fomentar el uso de destrezas de manejo efectivo de conflictos entre empleados, empleados y consumidores, dueño y empleado. (Objetivo 11) • Fomentar el crecimiento profesional y personal en forma continua. (Objetivo 14)
<p>4. Promover el aprendizaje integral e interdisciplinario que les permita ejercer eficazmente sus funciones como empresariales o profesionales en contextos locales y globales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar el contexto socio-económico, legal, cultural, tecnológico, ecológico y organizacional en el proceso de toma de decisiones e implantación de estrategias y tácticas. (Objetivo 3) • Proveer una visión empresarial integrada que valore no solo la idea de negocio sino además tome en cuenta todos los aspectos gerenciales relacionados con la creación y operación de una empresa. (Objetivo 6) • Integrar el acontecer local y global y su relación con la creación de ideas y la planificación estratégica de una empresa. (Objetivo 13)

Tabla 6. Metas y objetivos de la Concentración en Empresarismo

C. Filosofía educativa

El emprendimiento o empresarismo consiste en la generación e implantación de una idea⁵ e incluye el estudio de las actividades relacionadas con la creación, planificación, desarrollo y madurez de una empresa con o sin fines de lucro. Desde este punto de vista, la filosofía de esta concentración es preparar al estudiante con las destrezas adecuadas para generar una idea, decidir el modelo de negocio más apropiado, establecer y operar un negocio propio proveyéndole conocimientos y competencias que le permitan no solo identificar oportunidades de negocio sino además conceptualizar y validar un plan para establecer un negocio con énfasis en las destrezas enfocadas en como operar el negocio.

Como se ha mencionado anteriormente, en Puerto Rico no faltan ideas de negocios, por lo cual los esfuerzos deben enfocarse en lograr que los nuevos emprendimientos perduren generando ganancias para sus dueños y contribuyendo al desarrollo económico y social de Puerto Rico aumentando el nivel de empleo. Por otro lado, de acuerdo con la Comisión Europea⁶ una de las competencias claves que se desarrollan por medio del estudio del empresarismo es el aprendizaje continuo. Por medio del estudio del empresarismo los estudiantes desarrollan competencias tales como: pensamiento crítico, identificación y solución a problemas cotidianos, creatividad e iniciativa. Además, desarrollan las competencias interpersonales de comunicación. Todas estas competencias son afines con aquellas que fomenta la acreditación profesional de escuelas de negocio que ostenta la FAE por parte del AACSB.

Estas destrezas capacitan al estudiante no solo para crear y operar empresas nuevas sino también para contribuir al fortalecimiento de empresas existentes. Es por esto que, la mentalidad emprendedora o empresarial y demás destrezas adquiridas por los egresados del programa a través de la médula del Bachillerato en Administración de Empresas también aumentarán su empleabilidad (Jones, Maas & Pittaway, 2017) al permitirles optar por diferentes tipos de carreras como serían:

- trabajar para una *startup*, incubadora o aceleradora de negocios
- ser consultor de desarrollo de negocios,
- aportar a una empresa existente que requiera una mentalidad emprendedora o empresarial (intraempresario) fungiendo como gerente de proyecto, gerente de producto, gerente de innovación, gerente de desarrollo de negocios, analista de negocios o gerente general.

Como resultado de esta filosofía, el perfil del egresado que se quiere formar en la Concentración de Empresarismo es el siguiente:

⁵ Kaplan, J.M. & Warren, A.C. (2013). Patterns of entrepreneurship management. (4th Ed.). USA: Wiley.

⁶ https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/council-recommendation-on-key-competences-for-lifelong-learning_en

El(la) egresado(a) del Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo desarrollará una conciencia social y ética, así como los conocimientos, las destrezas, las competencias y el liderazgo que le capaciten para identificar y explotar oportunidades de negocios para beneficio propio y de su entorno social. El (la) egresado(a) de esta concentración también estará preparado/a para contribuir con su mentalidad empresarial al desarrollo de organizaciones con o sin fines de lucro. También realizará estudios continuos que le permitan adaptarse a las complejidades de los cambios en el ambiente externo de las empresas. La preparación integral e interdisciplinaria recibida le permitirá, además, ejercer eficientemente sus funciones como dueño de empresa o como profesional inmerso en el proceso de toma de decisiones gerenciales y empresariales en contextos locales, nacionales y globales.

Como resultado de su formación en empresarismo, nuestro(a) egresado(a) será capaz de:

1. Demostrar los conocimientos generales relativos a la administración de empresas y los conocimientos especializados relacionados con el desarrollo de ideas, implantación y operación de nuevas empresas dentro de un marco ético y social.
2. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los consumidores, desarrollar ideas que satisfagan dichas necesidades, implantar y operar nuevas empresas demostrando su capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual en el proceso de toma de decisiones.
3. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable.
4. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a los consumidores tomando en cuenta la evaluación del contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas.
5. Describir y aplicar los procesos establecidos en el ámbito local y federal que regulan el establecimiento y administración de empresas nuevas.
6. Utilizar las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas que le servirán a lo largo de su vida empresarial y profesional y conocer aquellas que son diseñadas específicamente para facilitar el desarrollo de ideas y el manejo de empresas pequeñas, medianas y grandes.
7. Adoptar, apoyar y promover modelos de negocio que prioricen una visión empresarial integrada de la organización y que tome en cuenta la responsabilidad social y la ética en los negocios.
8. Promover, a través de su comportamiento, acciones, liderazgo y ejemplo la buena comunicación, la conducta ética, el manejo de la diversidad a fin de viabilizar el éxito de una organización pequeña, mediana o grande.
9. Diseñar y organizar estrategias que impulsen el emprendimiento, la productividad y el deseo de mejoramiento profesional y técnico para lograr los objetivos estratégicos de la organización.
10. Promover, facilitar y trabajar en equipos o grupos de trabajo, coordinar o monitorear las actividades de estos, promoviendo y aplicando estrategias modernas dirigidas a inspirar, motivar e incentivar el comportamiento de los miembros que lo componen.

11. Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.
12. Manejar de manera efectiva los conflictos entre empleados, empleados y consumidores, dueño y empleados.
13. Monitorear y analizar el acontecer local y global y comprender su relación con el desarrollo de nuevas ideas y el proceso de planificación estratégico necesario para lograr desarrollar la empresa.
14. Auto dirigir su crecimiento profesional en forma continua, así como asesorar y asistir a la organización en el desarrollo, implantación y manejo de estrategias de aprendizaje y crecimiento continuo a nivel profesional del personal que compone la organización.
15. Demostrar sus capacidades, competencias y habilidades para comunicarse correctamente por escrito y verbalmente, en inglés y español, para el manejo efectivo de la comunicación con empleados, consumidores y el público externo.

D. Coherencia y suficiencia

Todos los componentes de la secuencia curricular de la Concentración en Empresarismo contribuyen a la formación de un futuro empresario o profesional que a través de un proceso de aprendizaje continuo será capaz de auto dirigirse para lograr sus metas de crear y operar una empresa nueva o contribuir con su mentalidad empresarial al fortalecimiento de empresas existentes siempre actuando desde un marco ético y legal.

VI. Diseño Curricular

A. Esquema y balance curricular

Tipo de crédito	Crs. Currículo propuesto
Educación general	42 créditos (32%)
Cursos medulares del Bachillerato en Administración de Empresas	61 créditos (47%)
Concentración en Empresarismo – cursos requeridos	6 créditos (5%)
Concentración en Empresarismo – cursos electivos dirigidos	12 créditos (9%)
Cursos electivos libres	9 créditos (7%)
Total	130 créditos (100%)

Tabla 7. Resumen del componente curricular

C. Cursos que componen el currículo

CURSOS REQUERIDOS PARA LA CONCENTRACIÓN EN EMPRESARISMO		
Cursos requeridos	Requisitos	Observaciones
ADMI 4010 – Planificación y organización de empresas nuevas	CONT 3105, MERC 3115	Este es un curso existente dentro del BBA que pasará de ser electivo dirigido a requisito de concentración. Debido a esto se solicitará un cambio en cupo de 15 a 20 estudiantes de modo que podamos atender con los recursos existentes en el Departamento a los estudiantes que opten por la concentración de empresarismo. Se propone cambio de nombre de Administración de empresas pequeñas a Gerencia de pequeños negocios.
ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios	MERC 3115 CONT 3105	

Tabla 8. Cursos requeridos para la Concentración en Empresarismo

CURSOS ELECTIVOS DIRIGIDOS PARA LA CONCENTRACIÓN EN EMPRESARISMO		
Cursos electivos	Requisitos	Observaciones
ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial	ADMI 4005 MERC 3115 CONT 3105	
ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado	Ninguno	
ADMI 4415* - Liderazgo	ADMI 4005	Se propone cambio de nombre de Internado en Gerencia a Internado en Gerencia y Empresarismo
ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo	Se propone cambio de prerequisites de MERC 3115, GEOP 4315 y entrevista con coordinador a ADMI 4010, ADMI 4035 y entrevista con coordinador del curso	Se propone cambio de nombre de Experiencia de educación cooperativa en gerencia a Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo.

ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo	Clasificado en 2do año y promedio de 2.50+ y entrevista con coordinador del curso	
ADMI 5XXX – Innovación y modelos de negocios	CONT 3105, MERC 3115	
ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo	CONT 3105, MERC 3115	
CONT 4125 – Contabilidad de costos o CONT 4006 –Contabilidad gerencial	CONT 3106	
ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa	Se propone cambio de prerrequisitos de 24 créditos a FINA 3106 GEOG 4315 MERC 3115 REHU 4405 o REHU 4408 o ADMI 4415	
ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa	Se propone cambio de prerrequisito de ESEM 5005 a ADMI 4010 y FINA 3106	

ESEM 5009 - Desarrollo de negocios a través de franquicias o adquisiciones	Se propone cambio de prerequisite de ESEM 5005 a FINA 3106	
FINA 4065 – Finanzas para pequeñas empresas	FINA 3106	
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca	MERC 3115	
MERC 4129 - Mercadeo de Servicio	MERC 3115	
REHU 4405*- Gerencia de recursos humanos	ADMI 4005	

Tabla 9. Cursos electivos dirigidos requeridos para la Concentración en Empresarismo

*Solo de no haberlo tomado como requisito para el componente de recursos humanos de la médula del BBA.

SECUENCIA CURRICULAR CONCENTRACIÓN EN EMPRESARISMO

SECUENCIA CURRICULAR PRIMER AÑO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos/ co-requisitos	Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos/co-requisitos
3	Español Básico I		3	Español Básico II	Español Básico I
3	Inglés Básico I		3	Inglés Básico II	Inglés Básico I
3	MECU 3031: Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I o MECU 3035 - Matemática Finita y Pre cálculo para Adm. De Empresas	650 ACHV-MATH CB Puntuación menor a 650 ACHV-MATH CB	3	MECU 3032: Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas II	Prerrequisito: MECU 3031: Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I o MECU 3035: Matemática Finita y Pre cálculo para Adm. De Empresas
3	ADMI 4005: Introducción a los Negocios		3	SICI 3211: Introducción a los Sistemas de Información	
3	ECON 3022: Principios de Macroeconomía	Co-requisito: ECON 3021: Principios de Microeconomía	3	LEGA 4005: Aspectos Legales en los Negocios	
15	Total de créditos		15	Total de créditos	

Tabla 10. Secuencia curricular primer año.

SECUENCIA CURRICULAR SEGUNDO AÑO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos	Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos
3	MERC 3115: Principios de Mercadeo	Prerrequisito ADMI 4005: Introducción a la Gerencia y los Negocios Co-requisito: ECON 3021: Principios de Microeconomía (para los estudiantes del BBA) o ECON 3005: Introducción a la Economía (Solo para los estudiantes del Bachillerato de Administración de Sistemas de Oficina)	3	ADMI 4010: Planificación y organización de empresas nuevas	Prerrequisito MERC 3115: Principios de Mercadeo CONT 3105: Introducción a los fundamentos de la contabilidad I
3	CONT 3105: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad I		3	CONT 3106: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad II	Prerrequisito: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad I
3	ECON 3021: Principios de Microeconomía		3	GEOP 4315: Gerencia de Operaciones y Suministros	Prerrequisitos: ADMI 4005: Introducción a la Gerencia y los Negocios. MECU 3031: Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I o MECU 3035: Matemática Finita y Pre cálculo para Adm. De Empresas

3	ESTA 3041: Estadística para Administración de Empresas I	Prerrequisito: MECU 3031: Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I o MECU 3035: Matemática Finita y Pre cálculo para Adm. De Empresas	3	ESTA 3042: Estadística Administración de Empresas II	Prerrequisito de ESTA 3042: ESTA 3041: Estadística para Administración de Empresas I
3	REHU 4405: Gerencia de Recursos Humanos (Curso Básico de la concentración) o REHU 4408: Conducta Organizacional (Curso de la médula) o ADMI 4415: Liderazgo (Curso de la médula)	Prerrequisito de REHU 4405, REHU 4408, ADMI 4415: ADMI 4005: Introducción a la Gerencia y los Negocios	3	Introducción a las Ciencias Sociales II	
3	Introducción a las Ciencias Sociales I				
18	Total de créditos		15	Total de créditos	

Tabla 11. Secuencia curricular segundo año.

SECUENCIA CURRICULAR TERCER AÑO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos	Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos
3	Humanidades I		3	Humanidades II	
3	Literatura I		3	Literatura II	
3	FINA 3107: Mercados e Instituciones Financieras	Prerrequisitos: ECON 3022: Principios de Macroeconomía Co-requisito: CONT 3105: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad I	3	FINA 3106: Gerencia Financiera	Prerrequisitos: FINA 3107: Mercados e Instituciones Financieras, Co-requisitos: CONT 3106: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad II ESTA 3041: Estadística para Administración de Empresas I
3	ADMI 4035: Gerencia de pequeños negocios	MERC 3115: Principios de Mercadeo CONT 3105: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad I	3	Electiva orientada de la concentración de empresarismo	
3	COEM 3001: Comunicación Empresarial	Español Básico II	2	INCO 4008: Comunicación Estratégica Empresarial	Prerrequisito: Inglés Básico II, COEM 3001: Comunicación Empresarial
3	Arte		3	Electiva orientada de la concentración de empresarismo	
18	Total de créditos		17	Total de créditos	

Tabla 12. Secuencia curricular tercer año

SECUENCIA CURRICULAR CUARTO AÑO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos	Crs.	Cursos Requeridos	Prerrequisitos
3	Ciencias Naturales: Fundamentos de Biología I o Introducción a Ciencias Físicas I		3	Ciencias Naturales: Fundamentos de Biología II o Introducción a Ciencias Físicas II	
3	ADMI 4416: Ética Empresarial	Prerrequisito de ADMI 4416: REHU 4405: Gerencia de Recursos Humanos o REHU 4408: Conducta Organizacional o ADMI 4415: Liderazgo MERC 3115: Principios de Mercadeo, CONT 3106: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad II	3	Electiva libre	
2	INCO 4006: Técnicas de Redacción	Prerrequisito: INCO 4008: Comunicación Estratégica Empresarial	3	ADMI 4007: Gerencia Estratégica	Prerrequisitos: REHU 4405: Gerencia de Recursos Humanos o REHU 4408: Conducta Organizacional o ADMI 4415: Liderazgo MERC 3115: Principios de Mercadeo GEOS 4315: Gerencia de Operaciones y Materiales FINA 3106: Gerencia Financiera

3	FINA 4020: Finanzas Internacionales o CONT 4029: Contabilidad Internacional o ADMI 4236: Comercio Exterior de Puerto	Prerrequisito de FINA 4020: FINA 3107: Mercados e Instituciones Financieras Prerrequisito de CONT 4029: CONT 3106: Introducción a los Fundamentos de Contabilidad II Prerrequisito de ADMI 4236: ECON 3022: Principios de Macroeconomía	3	Electiva orientada de la concentración de empresarismo	
3	Electiva orientada de la concentración de empresarismo		3	Curso electivo libre	
3	Curso electivo libre				
17	Total de créditos		15	Total de créditos	

Tabla 13. Secuencia curricular cuarto año

C. Coherencia y Suficiencia Curricular

ALINEACIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO DEL RECINTO CON EL DE LA FACULTAD Y EL DE LA CONCENTRACIÓN EN EMPRESARISMO*				
Perfil del egresado del Recinto	Perfil del egresado de la Facultad de Administración Empresas	Perfil del egresado de la Concentración en Empresarismo	Cursos/experiencias co-curriculares que aportan al logro de rasgo del perfil	Cómo se evidencia los resultados del aprendizaje
1. Habrá desarrollado capacidad para el pensamiento reflexivo y crítico que promueva la responsabilidad social, cultural y cívica, y para encauzar el proceso de aprendizaje a lo largo de su vida.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluará críticamente problemas y situaciones empresariales para la toma de decisiones. ▪ Aplicará principios y valores éticos. ▪ Utilizará las competencias tecnológicas, de información e investigación para su crecimiento profesional continuo. 	<p> Demostrar los conocimientos generales relativos a la administración de empresas y los conocimientos especializados relacionados con el desarrollo de ideas, implantación y operación de nuevas empresas dentro de un marco ético y social.</p> <p> Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los consumidores, desarrollar ideas que satisfagan dichas necesidades, implantar y operar nuevas empresas demostrando su capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual en el proceso de toma de decisiones.</p> <p> Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Planes de negocio Modelos de negocio Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas a empresarios Ensayos</p>

		<p>identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a los consumidores tomando en cuenta la evaluación del contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas.</p>		
<p>2. Podrá comunicarse efectivamente, de forma oral y escrita en español, en inglés como segundo idioma, y en la medida de lo posible, en un tercer idioma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se comunicará efectivamente. 	<p>Promover, a través de su comportamiento, acciones, liderazgo y ejemplo la buena comunicación, la conducta ética, el manejo de la diversidad a fin de viabilizar el éxito de una organización pequeña, mediana o grande. Demostrar sus capacidades, competencias y habilidades para</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas aprendizaje cooperativo Rubricas evaluación</p>

		comunicarse correctamente por escrito y verbalmente, en inglés y español, para el manejo efectivo de la comunicación con empleados, consumidores y el público externo.	REHU 4405	competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos
3. Comprenderá los procesos de creación del conocimiento en diversos campos del saber y las conexiones entre ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizará las competencias tecnológicas, de información e investigación para su crecimiento profesional continuo. ▪ Aplicará destrezas cualitativas y cuantitativas en el análisis gerencial y empresarial. 	<p>Utilizar las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas que le servirán a lo largo de su vida empresarial y profesional y conocer aquellas que son diseñadas específicamente para facilitar el desarrollo de ideas y el manejo de empresas pequeñas, medianas y grandes.</p> <p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable.</p> <p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas Aprendizaje cooperativo Rúbricas evaluación competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>

		<p>los consumidores tomando en cuenta la evaluación del contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas.</p>		
<p>4. Desarrollará sensibilidad estética mediante las artes, la literatura el entendimiento sobre los procesos humanos en el tiempo y el espacio: comprenderá los conceptos y metodologías de las ciencias naturales, sociales y humanísticas; la capacidad del razonamiento lógico matemático y/o cuantitativo; y sensibilidad a la salud integral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluará críticamente problemas y situaciones empresariales para la toma de decisiones. ▪ Aplicará principios y valores éticos. ▪ Se comunicará efectivamente. ▪ Demostrará la capacidad para trabajar en equipo y establecer relaciones interpersonales que reflejen la sensibilidad hacia la diversidad cultural y humana. 	<p>Demostrar los conocimientos generales relativos a la administración de empresas y los conocimientos especializados relacionados con el desarrollo de ideas, implantación y operación de nuevas empresas dentro de un marco ético y social.</p> <p>Adoptar, apoyar y promover modelos de negocio que prioricen una visión empresarial integrada de la organización y que tome en cuenta la responsabilidad social y la ética en los negocios.</p> <p>Promover, a través de su comportamiento, acciones, liderato y ejemplo la buena comunicación, la conducta ética, el manejo de la diversidad a fin de viabilizar el éxito de una organización</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>

		<p>pequeña, mediana o grande.</p> <p>Promover, facilitar y trabajar en equipos o grupos de trabajo, coordinar o monitorear las actividades de estos, promoviendo y aplicando estrategias modernas dirigidas a inspirar, motivar e incentivar el comportamiento de los miembros que lo componen.</p> <p>Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.</p> <p>Manejar de manera efectiva los conflictos entre empleados, empleados y consumidores, dueño y empleados.</p> <p>Demostrar sus capacidades, competencias y habilidades para comunicarse correctamente por escrito y verbalmente, en</p>		
--	--	--	--	--

		inglés y español, para el manejo efectivo de la comunicación con empleados, consumidores y el público externo.		
5. Tendrá conocimiento del impacto del quehacer sobre el ambiente y mostrará una ética de respeto hacia éste.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicará principios y valores éticos. 	<p>Demostrar los conocimientos generales relativos a la administración de empresas y los conocimientos especializados relacionados con el desarrollo de ideas, implantación y operación de nuevas empresas dentro de un marco ético y social.</p> <p>Adoptar, apoyar y promover modelos de negocio que prioricen una visión empresarial integrada de la organización y que tome en cuenta la responsabilidad social y la ética en los negocios.</p> <p>Promover, a través de su comportamiento, acciones, liderato y ejemplo la buena comunicación, la conducta ética, el manejo de la diversidad a fin de viabilizar el éxito de una organización pequeña, mediana o grande.</p> <p>Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas Aprendizaje cooperativo Rúbricas Evaluación competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>

		asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.		
6. Habrá adquirido conocimiento y competencias sustanciales en por lo menos un campo o disciplina de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluará críticamente problemas y situaciones empresariales para la toma de decisiones ▪ Poseerá conocimiento propio de la gerencia y su entorno local e internacional ▪ Demostrará la capacidad para trabajar en equipo y establecer relaciones interpersonales que reflejen la sensibilidad hacia la diversidad cultural y humana 	<p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los consumidores, desarrollar ideas que satisfagan dichas necesidades, implantar y operar nuevas empresas demostrando su capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable.</p> <p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>

		<p>las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a los consumidores tomando en cuenta la evaluación del contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas.</p> <p>Describir y aplicar los procesos establecidos en el ámbito local y federal que regulan el establecimiento y administración de empresas nuevas.</p> <p>Utilizar las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas que le servirán a lo largo de su vida empresarial y profesional y conocer aquellas que son diseñadas específicamente para facilitar el desarrollo de ideas y el manejo de empresas pequeñas, medianas y grandes.</p> <p>Promover, facilitar y trabajar en equipos o grupos de trabajo, coordinar o monitorear las</p>		
--	--	--	--	--

		<p>actividades de estos, promoviendo y aplicando estrategias modernas dirigidas a inspirar, motivar e incentivar el comportamiento de los miembros que lo componen.</p> <p>Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.</p> <p>Monitorear y analizar el acontecer local y global y comprender su relación con el desarrollo de nuevas ideas y el proceso de planificación estratégico necesario para lograr desarrollar la empresa.</p>		
7. Habrá adquirido conocimiento y competencias necesarias para la investigación y la creación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicará destrezas cualitativas y cuantitativas en el análisis gerencial y empresarial ▪ Utilizará las competencias 	<p>Demostrar los conocimientos generales relativos a la administración de empresas y los conocimientos especializados relacionados con el desarrollo de ideas, implantación y</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes</p>

	<p>tecnológicas, de información e investigación para su crecimiento profesional continuo</p>	<p>operación de nuevas empresas dentro de un marco ético y social. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los consumidores, desarrollar ideas que satisfagan dichas necesidades, implantar y operar nuevas empresas demostrando su capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual en el proceso de toma de decisiones. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a los consumidores tomando en cuenta la evaluación del</p>	<p>CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>
--	--	--	---	--

		<p>contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas.</p> <p>Describir y aplicar los procesos establecidos en el ámbito local y federal que regulan el establecimiento y administración de empresas nuevas.</p> <p>Utilizar las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas que le servirán a lo largo de su vida empresarial y profesional y conocer aquellas que son diseñadas específicamente para facilitar el desarrollo de ideas y el manejo de empresas pequeñas, medianas y grandes.</p> <p>Adoptar, apoyar y promover modelos de negocio que prioricen una visión empresarial integrada de la organización y que tome en cuenta la responsabilidad social y la ética en los negocios.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.</p>		
<p>1. Habrá desarrollado una comprensión crítica sobre diversas formas del pensamiento y prácticas normativas, que incluye entre otras, lo ético, lo moral, lo jurídico y lo religioso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poseerá conocimiento propio de la gerencia y su entorno local e internacional. ▪ Aplicará principios y valores éticos 	<p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a los consumidores tomando en cuenta la evaluación del contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas. Describir y aplicar los procesos establecidos en el ámbito local y federal que regulan el establecimiento y administración de empresas nuevas.</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>

		<p>Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.</p>		
<p>9. Comprenderá y podrá evaluar y desempeñarse dentro de la realidad puertorriqueña, así como dentro de la diversidad cultural y de los procesos caribeños, hemisféricos y mundiales,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poseerá conocimiento propio de la gerencia y su entorno local e internacional. ▪ Se comunicará efectivamente. ▪ Demostrará capacidad para trabajar y establecer relaciones interpersonales que reflejen sensibilidad hacia la diversidad cultural y humana ▪ Demostrará capacidad de liderazgo en el entorno donde se desempeña 	<p>Monitorear y analizar el acontecer local y global y comprender su relación con el desarrollo de nuevas ideas y el proceso de planificación estratégico necesario para lograr desarrollar la empresa.</p> <p>Manejar de manera efectiva los conflictos entre empleados, empleados y consumidores, dueño y empleados.</p> <p>Monitorear y analizar el acontecer local y global y comprender su relación con el desarrollo de nuevas ideas y el proceso de planificación estratégico necesario para lograr desarrollar la empresa.</p> <p>Auto dirigir su crecimiento</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>

		<p>profesional en forma continua, así como asesorar y asistir a la organización en el desarrollo, implantación y manejo de estrategias de aprendizaje y crecimiento continuo a nivel profesional del personal que compone la organización.</p> <p>Demostrar sus capacidades, competencias y habilidades para comunicarse correctamente por escrito y verbalmente, en inglés y español, para el manejo efectivo de la comunicación con empleados, consumidores y el público externo.</p>		
<p>10. Habrá desarrollado competencias necesarias para la búsqueda, el manejo efectivo y el uso ético de la información, así como para la utilización de la tecnología como herramienta para crear, manejar y aplicar el conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizará competencias tecnológicas, de información e investigación para su crecimiento profesional continuo. 	<p>Utilizar las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas que le servirán a lo largo de su vida empresarial y profesional y conocer aquellas que son diseñadas específicamente para facilitar el desarrollo de ideas y el manejo de empresas pequeñas, medianas y grandes.</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas</p>

				Ensayos
11. Habrá desarrollado competencias para el trabajo en equipo, toma de decisiones, solución de problemas y desarrollo de la creatividad e imaginación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demostrará capacidad para trabajar en equipo y establecer relaciones interpersonales que reflejen sensibilidad hacia la diversidad cultural y humana. ▪ Evaluará críticamente problemas y situaciones empresariales para la toma de decisiones ▪ Demostrará capacidad de liderazgo en el entorno donde se desempeña 	<p>Promover, facilitar y trabajar en equipos o grupos de trabajo, coordinar o monitorear las actividades de estos, promoviendo y aplicando estrategias modernas dirigidas a inspirar, motivar e incentivar el comportamiento de los miembros que lo componen.</p> <p>Manejar de manera efectiva los conflictos entre empleados, empleados y consumidores, dueño y empleados.</p> <p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los consumidores, desarrollar ideas que satisfagan dichas necesidades, implantar y operar nuevas empresas demostrando su capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar un modelo de negocio claro,</p>	<p>ADMI 4010 ADMI 4035 ADMI 4110 ADMI 4415 ADMI 4050 ADMI 4450 ADMI 4998 ADMI 5XXX ADMI 5XXX CONT 4125 CONT 4006 ESEM 5006 ESEM 5007 ESEM 5009 MERC 4128 MERC 4129 FINA 4065 REHU 4405</p>	<p>Casos Proyectos de investigación Uso de aplicaciones comerciales y programados Ensayos Monografías Informes Exámenes Rúbricas de aprendizaje cooperativo Rúbricas de evaluación de competencias de comunicación Simulaciones Entrevistas Ensayos</p>

		<p>coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a los consumidores tomando en cuenta la evaluación del contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas. Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.</p>		
--	--	--	--	--

		Promover, a través de su comportamiento, acciones, liderato y ejemplo la buena comunicación, la conducta ética, el manejo de la diversidad a fin de viabilizar el éxito de una organización pequeña, mediana o grande.		
--	--	--	--	--

Tabla 16. Alineación del perfil del egresado del recinto con el de la facultad y el de la Concentración en Empresarismo.

*Solo incluye los cursos de la Concentración de Empresarismo. Los cursos de la médula del BBA también contribuyen al logro de este perfil.

D. Metodologías educativas

Para el ofrecimiento de los cursos del Bachillerato en Administración de Empresas se utilizan e integran diversas técnicas y estrategias instruccionales. Esto permite lograr calidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como en el logro de las metas y objetivos del programa. Sin embargo, la metodología que se utilizará principalmente en los cursos de concentración es *experiential learning*. Entre las estrategias que se utilizan se encuentran:

- Conferencias del profesor
- Discusión presencia y virtual
- Uso de rúbricas para evaluar formativamente el progreso del estudiante en el desarrollo de competencias
- Trabajos individuales
- Trabajo en equipo y dinámicas grupales
- Estudio y análisis de Casos
- Diseño de modelos de negocio
- Preparación de planes de negocio
- Laboratorios para el desarrollo de competencias
- Ejercicios de aplicación
- Proyectos de integración
- Lectura y análisis de artículos
- Informes orales y escritos
- Simulaciones
- Foros virtuales
- Películas o videos instruccionales
- Proyectos de investigación
- Portafolio
- Ensayos
- Reflexiones críticas
- Bibliografía anotada
- Actividades de autoevaluación
- Conferenciantes invitados
- Juegos y competencias

i. Oportunidades de participación en actividades de naturaleza internacional

El Bachillerato en Administración de Empresas facilita el intercambio de los estudiantes en el exterior por un semestre o un año cónsono con las políticas institucionales de intercambio de estudiantes con otras instituciones educativas en el exterior que ofrecen cursos en emprendimiento y otras áreas de administración de empresas.

También el programa de educación cooperativa e internados de la Facultad, propicia internados en el exterior tanto en organizaciones con y sin fines de lucro como en el

gobierno federal a través de *Hispanic Association of Colleges and Universities National Internship Program* (HACU).

La médula del currículo propuesto cuenta con un componente internacional que incluye el curso ADMI 4236 (Comercio Exterior de Puerto Rico) que incentiva al estudiante a crear empresas o ideas innovadoras para mercadear en el exterior productos y servicios producidos en Puerto Rico. Además, el tema de la internacionalización se cubre de manera transversal en la médula del BBA.

También, como evidencia del apoyo de la Facultad de Administración de Empresas a la variedad de oportunidades de experiencias internacionales para nuestros estudiantes y profesores, la Facultad cuenta con el Programa Enlace, el cual está dirigido a promover las experiencias prácticas y educativas tanto en Puerto Rico como en el exterior. Este programa también colabora con cuatro de los ecosistemas empresariales más importantes del área metropolitana que a su vez promueven iniciativas internacionales de diversas formas:

- Parallel 18 - <https://parallel18.com/>
- Grupo Guayacán - <https://www.guayacan.org/>
- Colmena 66 - <https://www.colmena66.com/>
- Emprende 100x100 - <https://newsroom.popular.com/node/1011>

Docentes de la FAE también dirigen el Centro de Apoyo a la Innovación y la Comercialización UPR (UPR i+c), adscrito a la oficina del Rector, quienes también llevan a cabo actividades internacionales sobre emprendimiento.

Además, como parte de la coordinación de la Concentración en Empresarismo se identificarán oportunidades para que los estudiantes participen en competencias empresariales en y fuera de Puerto Rico.

E. Prontuarios de los cursos

A continuación, las descripciones de los cursos incluidos en la propuesta.

ADMI 4010 – Planificación y organización de empresas nuevas

Taller acerca del estudio y análisis de las oportunidades para establecer un negocio nuevo mediante el desarrollo de un plan de negocios. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrido y a distancia.

ADMI 4035 - Gerencia de pequeños negocios

Se propone cambio de descripción:

Estudio mediante el uso de casos, ejercicios e investigaciones de campo de decisiones estratégicas de negocio para empresas pequeñas, incluyendo la evaluación de continuar o no con el negocio. Énfasis en el desarrollo de estrategias más apropiadas para pequeñas empresas dentro de las áreas funcionales del negocio. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y a distancia.

ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial

Introducción a la naturaleza y propósito de la práctica de la consultoría gerencial, la variedad y alcance de servicios de consultoría gerencial, la relación entre cliente y consultor, el manejo de cambio organizacional y cultura organizacional. Énfasis en la responsabilidad, profesionalismo y ética del consultor gerencial.

ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado

Examina la dinámica de la creación de una empresa con la misión de crear valor social dentro de la "nueva economía". Se explican todos los conceptos de creación, gestión y producción de una empresa. Se enfatizan los modelos de financiación correspondientes a la empresa social, así como la mediación del efecto y evaluación de la ejecución de la empresa. El curso promueve el talento innovador y de servicio, así como los modelos de reclutamiento y supervisión de los recursos humanos de esta modalidad de empresa con énfasis en el voluntariado. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrida o a distancia.

ADMI 4415 – Liderazgo

Introducción a teorías, conceptos y prácticas del liderazgo en tres ámbitos de acción: la organización, la comunidad y la sociedad. Promueve la discusión de la contextualización del liderazgo, explorando las competencias y habilidades que se esperan de un líder con principios morales, visión y capacidad de motivar, inspirar y estimular la innovación y emprendimiento en otros. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrido y a distancia.

ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo

Experiencia práctica de la teoría y los conceptos aprendidos sobre la gerencia efectiva en las organizaciones. Asesoramiento y supervisión académica en la integración del estudiante-practicante al mundo del trabajo. Consiste de 12 horas semanales o 180 horas semestrales en un centro de trabajo.

ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo

ADMI 5XXX Innovación y modelos de negocios

Curso tipo taller con énfasis en el desarrollo de un modelo de negocios innovador utilizando métodos de *aprendizaje activo* y pensamiento creativo tales como *design thinking*. El curso requiere como proyecto final que los estudiantes presenten su modelo de negocio en una competencia organizada por ellos. El modelo de negocios que se prioriza deberá ser bajo el nuevo concepto de *Business Canvas Model en todas sus variantes*. La competencia estará abierta a todos los estudiantes del Recinto aun cuando no estén matriculados en el curso. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y a distancia.

ADMI 5XXX -Seminario de temas contemporáneos en empresarismo

Estudio de temas contemporáneos que afectan a las pequeñas empresas. Se dará énfasis a temas que conlleven el desarrollo de nuevos modelos de negocios, la investigación de situaciones y problemas de actualidad. Los estudiantes podrán matricular hasta dos seminarios, siempre que el tema del curso sea diferente en cada ocasión.

Ejemplos de temas:

Empresarismo internacional

E-commerce y mercadeo digital para pequeñas empresas

Modelos de negocios de ventas en línea: Mercadeo de afiliación, *drop shipping* y otros modelos.

CONT 4125 – Contabilidad de costos

Estudio de la función e impacto de los sistemas de contabilidad de costos sobre la toma de decisiones en las empresas. Análisis de técnicas de contabilidad de costos y preparación de informes internos pertinentes a los procesos de producción y prestación de servicios.

CONT 4006 – Contabilidad gerencial

Introducción a la contabilidad para propósitos gerenciales internos. Se explica el uso de la información que se produce con el sistema de contabilidad para planear y controlar las actividades de la empresa comercial. Aunque se da énfasis al uso de la información por aquellos responsables de dirigir las empresas, también se explicará el uso por inversionistas e inversionistas potenciales, cuando se considere pertinente. Se enfatizarán las siguientes áreas: control interno, cambios en el nivel de precios, origen y utilización de fondos, conceptos de costos, presupuesto (industrial y de capital), interrelación entre costo, volumen y ganancias, costos estándares y costos variables.

MERC 4128 – Gerencia de productos y marcas

Estudio y análisis de las estrategias y tácticas de mercadeo relacionadas al desarrollo de productos nuevos y a las diferentes etapas del ciclo de vida de los productos. Énfasis en el análisis de los factores que contribuyen al éxito o fracaso de los productos y en el diseño e implantación de estrategias y tácticas de mercadeo.

MERC 4129 - Mercadeo de servicios

Estudio de las estrategias de mercadeo que se utilizan en la industria de los servicios. Análisis de como las características únicas de los servicios afectan el diseño e implantación de las estrategias de mercadeo.

ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa

Identificación de situaciones que típicamente confronta la empresa en las etapas de inicio, desarrollo y madurez. Discusión del ciclo de vida de la empresa, las características de cada etapa y las situaciones que surgen en cada una de ellas. Se enfatiza el manejo de los fondos, las estrategias de crecimiento, el manejo de los recursos humanos, la creación y protección de innovaciones, el problema de la continuidad de la empresa y la responsabilidad legal, contributiva y ambiental. El estudiante diagnóstico dichas situaciones en una empresa real y prepara un plan de intervención para lidiar con ellas.

ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa

Examen de los conceptos básicos y los elementos relacionados con el financiamiento de nuevas empresas. Se consideran aspectos generales sobre las necesidades de fondos en un negocio y las fuentes de financiamiento disponibles a corto, mediano y largo plazo. Se analiza además todo el proceso que conlleva la preparación de una propuesta financiera. El estudiante prepara un plan financiero para la idea de negocio seleccionada. También revisa los estimados financieros preparados en el curso evaluación de ideas de negocio.

ESEM 5009 - Desarrollo de negocios a través de franquicias o adquisiciones

Estudios de dos alternativas de desarrollo de negocios: la adquisición de una franquicia o la adquisición de un negocio ya establecido. Se analizan los aspectos legales del contrato de franquicias, adiestramiento, sistemas de apoyo, procedimientos estandarizados, competencia, análisis financieros, entre otros temas. Se estudia la trayectoria de las franquicias en Puerto Rico y su historial de éxito y fracaso. Sobre la adquisición de negocios en marcha. Se estudia la forma de calcular el valor del negocio. Fuentes de financiamiento y proyecciones de desarrollo futuro. Entre otros temas. El estudiante prepara un estudio viabilidad para establecer un negocio a través de una franquicia o para adquirir un negocio ya establecido.

FINA 4065 – Finanzas para pequeñas empresas

Estudio de los aspectos de planificación, administración y evaluación financiera para la pequeña empresa.

REHU 4405 - Gerencia de recursos humanos

Introducción a las diversas teorías, estrategias, prácticas, métodos y técnicas relacionadas con la gerencia eficaz de los recursos humanos. Aspectos sociales, éticos y legales son considerados en relación con la toma de decisiones en el campo de recursos humanos, incluyendo el cuerpo normativo existente en Puerto Rico. Reconociendo la importancia del talento humano en el establecimiento, desarrollo y éxito de las organizaciones, se discute su rol estratégico en el emprendimiento como competencia fundamental que impulsa la innovación en el contexto organizacional. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrida y a distancia.

El anejo 7 incluye los prontuarios de los cursos de nueva creación o con cambios en la descripción.

VII. Admisión, matrícula y graduación

A. Requisitos de Admisión

i. Admisión para nuevo ingreso

Al igual que en las otras concentraciones, el proceso de admisión para nuevo ingreso al Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo es administrado por la Oficina de Admisiones de la Administración Central en Coordinación con la Oficina de Admisiones del Recinto de Río Piedras. Para estos fines el estudiante tiene que llenar una solicitud de admisión. Una vez el Recinto recibe la solicitud, la Oficina de Admisiones de Administración Central la procesa.

Todos los solicitantes tienen que tomar las pruebas de aptitud y aprovechamiento administradas por el *College Entrance Examination Board* y deben especificar en orden de prioridad a que Recinto o Universidad interesan envíen los resultados. La institución también requiere copia oficial de las transcripciones de crédito de escuela superior y una certificación de graduación. La Oficina de Admisiones del Recinto evalúa todas las solicitudes de admisión, incluyendo las de Administración de Empresas, y emite un Certificado de Admisión a los estudiantes que cumplan con todos los requisitos de selección. El Bachillerato también se nutre de estudiantes que solicitan reclasificación de otras facultades del Recinto, readmisiones, traslados de otros Recintos y transferencias de otras universidades.

Los requisitos de admisión para nuevo ingreso son establecidos por la Universidad de Puerto Rico y la Facultad de Administración de Empresas del Recinto de Río Piedras. Para efectos de admisión la Universidad de Puerto Rico utiliza una fórmula que concede un peso de 50% al promedio de escuela superior y de 25% a las pruebas del *College Entrance Examination Board*. A su vez la Facultad de Administración de Empresas establece el Índice Mínimo de Ingreso (IGS) y el cupo.

ii. Admisión por transferencia de otras universidades

Los estudiantes de otras instituciones de educación superior que desean ser admitidos a la Facultad de Administración de Empresas tienen que completar la solicitud de admisión por transferencia en las fechas establecidas por la Oficina del Registrador. Estas solicitudes son administradas por la Oficina de Admisiones del Recinto de Río Piedras ubicada en Plaza Universitaria. Una vez complete el formulario, deberá pagar la cuota por concepto de solicitud en la Oficina de Recaudaciones. Para finalizar el proceso, deberá someter la solicitud con evidencia de pago en la Oficina de Admisiones. La Oficina de Admisiones envía todas las solicitudes a la Facultad para evaluación y recomendación. La Facultad evalúa todas las solicitudes a base de requisitos pre-establecidos para admisiones por transferencia.

Los requisitos para ser admitido por transferencia al Bachillerato en Administración de Empresas son:

- Tener aprobados 30 créditos.
- Tener aprobado un curso de pre-cálculo con C o más.
- Tener un índice académico de 3.25 o más.
- Disponibilidad de espacio.

iii. Readmisiones al Recinto o al Sistema UPR

Los estudiantes que hayan estudiado en la Facultad de Administración de Empresas, el Recinto u otra unidad del sistema UPR y hayan dejado sus estudios por más de seis meses (un semestre) pero deseen reintegrarse, deberán completar la solicitud de readmisión en las fechas establecidas por la Oficina del Registrador. Estas solicitudes son administradas por la Oficina del Registrador del Recinto de Río Piedras. Una vez complete el formulario, deberá pagar la cuota por concepto de solicitud en la Oficina de Recaudaciones. Para finalizar el proceso, deberá someter la solicitud con evidencia de pago en la Oficina del Registrador. La Oficina del Registrador envía todas las solicitudes a la Facultad para evaluación y recomendación. La Facultad evalúa todas las solicitudes a base de requisitos pre-establecidos para readmisiones.

Los requisitos para readmisión de estudiantes clasificados en el Bachillerato en Administración de Empresas son:

- Tener un índice académico de 2.50 o más.

- Tener aprobado un curso de pre-cálculo con C o más.

Los requisitos para readmisión de estudiantes no clasificados en el Bachillerato en Administración de Empresas que interesan ingresar a dicho programa son:

- Tener aprobado un curso de pre-cálculo con C o más.
- Tener un índice académico de 2.50 o más (si tiene el IGS requerido por el programa para el año en que ingresó al Recinto).
- Tener un índice académico de 3.00 (de no tener el IGS requerido por el programa para el año académico en que ingresó al Recinto).

iv. Reclasificaciones

Los estudiantes que deseen reclasificarse de una facultad a otra, de un bachillerato a otro o de una concentración a otra, deberán completar la solicitud de reclasificación en las fechas establecidas en la Oficina del Registrador del Recinto de Río Piedras. Una vez complete el formulario, deberá pagar la cuota por concepto de solicitud en la Oficina de Recaudaciones. Para finalizar el proceso, deberá someter la solicitud con evidencia de pago en la Oficina del Registrador. La Oficina del Registrador envía todas las solicitudes a la Facultad para evaluación y recomendación. La Facultad evalúa todas las solicitudes a base de requisitos pre-establecidos para reclasificaciones.

Los requisitos para reclasificarse al Bachillerato en Administración de Empresas (BAE) o cambiar la concentración del BAE son:

- Tener un curso de pre- cálculo aprobado con C o más.
- Tener un índice académico de 2.5 o más (si tiene el IGS requerido para programa de BAE para el año académico en que ingresó al Recinto).
- Tener un índice académico de 3.00 (de no tener el IGS requerido por el programa de BAE para el año académico en que ingresó al Recinto).

v. Traslados de otros Recintos de la UPR

Los estudiantes que desean trasladarse de otro Recinto de la Universidad, deberán radicar la solicitud de traslado con su respectivo expediente académico en las fechas establecidas, y radicarla en la Oficina del Registrador de su Recinto. Esta Oficina enviará los documentos a la Oficina del Registrador del Recinto de Río Piedras y ellos envían todas las solicitudes a la Facultad para evaluación y recomendación. La Facultad evalúa todas las solicitudes a base de requisitos pre-establecidos para traslados.

Los requisitos para la admisión por traslado para el programa de Bachillerato de Administración de Empresas del Recinto de Río Piedras son:

- Tener aprobados por lo menos 30 créditos.
- Tener aprobado un curso de pre-cálculo con C o más.

- Tener un índice académico de 2.50 o más (si tiene el IGS requerido por el programa para el año en que ingresó al Recinto).
- Tener un índice académico de 3.00 (de no tener el IGS requerido por el programa para el año académico en que ingresó al Recinto).

El Recinto y la FAE están comprometidos a programar anualmente una oferta de cursos alineada con la secuencia curricular de la nueva concentración que permita a los estudiantes de nuevo ingreso, readmitidos, reclasificados, de transferencia o traslado completar sus estudios dentro del tiempo establecido.

B. Proyección de matrícula

Según puede apreciarse en la tabla 17 el Programa General es exitoso desde el punto de vista de reclutamiento de estudiantes de nuevo ingreso. Sin embargo, para el período 2013-2014 al 2018-19, 29 por ciento de los estudiantes activos admitidos al Programa General tramitaron el cambio a otra concentración dentro de la FAE o a otra facultad. También es significativa la cantidad de estudiantes que desean solicitar la concentración de empresarismo y que debido a que no se ofrece optan por el Programa General al no identificarse con ninguna de las concentraciones existentes en la FAE. Por último, los egresados del Programa General tienen menos opciones para obtener empleo y cuando lo hacen, en promedio, devengan un sueldo menor en comparación con las demás concentraciones del Departamento⁷

Además, como se explicó anteriormente, ha aumentado la demanda por el curso ADMI 4010 (Planificación y organización de empresas nuevas) por lo que estamos confiados en el pronóstico conservador de que el BBA con concentración en empresarismo tendrá solicitudes de admisión similar a las que ahora tiene el Programa General.

También, esperamos que la Concentración en Empresarismo exhiba un comportamiento similar al resto de las concentraciones del Departamento de Gerencia que se caracterizan por ser exitosas atrayendo a estudiantes de la FAE y del Recinto como opciones de segunda concentración. Una vez aprobada esta propuesta, el departamento de Gerencia planifica también hacer una propuesta para crear la segunda concentración en empresarismo al igual que una concentración menor flexible que resulte atractiva para estudiantes que no son de la FAE.

En función de estas premisas y tomando en cuenta la reducción en solicitudes de admisiones a instituciones post secundarias, proyectamos conservadoramente que para los primeros cinco años del programa aceptar en promedio entre 25 a 30 estudiantes de nuevo ingreso.

⁷ Encuesta a egresados empleos y salarios 2018:
https://drive.google.com/file/d/1Gp8DQm_cmJfCsgamZXHtBdTakFvtMFf-/view?usp=sharing

Matrícula Total de Estudiantes del Departamento de Gerencia						
Primer Semestre del Años Académicos 2014-15 a 2019-20						
CONCENTRACIÓN	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016	2014-2015
PGAE	162	181	163	207	173	116
GEOS	87	82	67	64	51	53
GERH	196	161	162	156	138	124
GEME	398	378	347	340	310	299
Matrícula de Estudiantes de Nuevo Ingreso del Departamento de Gerencia						
Primer Semestre del Años Académicos 2014-15 a 2019-2020						
CONCENTRACIÓN	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016	2014-2015
PGAE	48	59	54	81	89	31
GEOS	21	23	26	24	12	7
GERH	33	26	23	28	34	13
GEME	60	65	58	68	67	54

Tabla 17. Matrícula total y de nuevo ingreso de estudiantes del Departamento de Gerencia
Fuente: Oficina del Registrador, UPRRP.

ESTUDIANTES CON 2DA CONCENTRACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE GERENCIA 2S 2018-19	
CONCENTRACIÓN	ESTUDIANTES
Gerencia de Mercadeo	265
Gerencia de Recursos Humanos	145
Gerencia en Operaciones y Suministros	98
Total de Estudiantes con segunda concentración	508

Tabla 18. Estudiantes con segunda concentración en el Departamento de Gerencia
Fuente: Oficina del Registrador, UPRRP.

En cuanto a las tasas de retención, persistencia y graduación, igualmente esperamos que la Concentración en Empresarismo sea igual de exitosa que los programas vigentes a cargo del Departamento de Gerencia.

TASAS DE RETENCIÓN Y PERSISTENCIA DE LOS PROGRAMAS DEL DEPARTAMENTO DE GERENCIA							
Programa Académico	Año Cohorte	Estudiantes en Cohorte	Continúan 2do Año	Continúan 3er Año	Continúan 4to Año	Continúan 5to Año	Continúan 6to Año
PGAE	2010	39	87%	85%	85%	69%	23%
PGAE	2011	21	90%	86%	81%	62%	33%
PGAE	2012	47	72%	68%	64%	57%	30%
PGAE	2013	23	91%	83%	74%	74%	39%
PGAE	2014	31	84%	74%	65%	58%	16%
PGAE	2015	89	80%	57%	52%	43%	
PGAE	2016	81	68%	60%	54%		
PGAE	2017	53	75%	62%			
PGAE	2018	60	83%				
GEOS	2010	14	86%	79%	71%	57%	21%
GEOS	2011	3	100%	100%	100%	67%	67%
GEOS	2012	10	100%	90%	90%	70%	20%
GEOS	2013	6	100%	83%	67%	50%	17%
GEOS	2014	7	86%	71%	71%	71%	14%
GEOS	2015	12	92%	75%	83%	92%	
GEOS	2016	25	60%	52%	44%		
GEOS	2017	26	69%	46%			
GEOS	2018	23	83%				
GERH	2010	11	82%	82%	73%	64%	9%
GERH	2011	10	90%	80%	80%	70%	20%
GERH	2012	17	82%	88%	88%	65%	18%
GERH	2013	19	89%	89%	79%	68%	21%
GERH	2014	13	100%	100%	77%	69%	23%
GERH	2015	34	91%	71%	65%	65%	

GERH	2016	27	70%	74%	67%		
GERH	2017	23	74%	65%			
GERH	2018	26	85%				
GEME	2010	37	100%	89%	81%	59%	24%
GEME	2011	44	98%	95%	86%	82%	18%
GEME	2012	42	93%	90%	83%	79%	21%
GEME	2013	40	83%	80%	78%	60%	20%
GEME	2014	54	91%	85%	63%	52%	17%
GEME	2015	65	88%	68%	68%	60%	
GEME	2016	68	78%	72%	69%		
GEME	2017	58	79%	74%			
GEME	2018	64	75%				

Tabla 19. Tasas de retención cohortes 2010-11 al 2018-19.

Fuente: Oficina del Registrador, UPRRP.

TASAS DE GRADUACIÓN PROGRAMAS DEL DEPARTAMENTO DE GERENCIA					
Programa Académico	Año Cohorte	Estudiantes en Cohorte	Se Graduaron en 4 Años	Se Graduaron en 5 Años	Se Graduaron en 6 años
PGAE	2010	39	15%	51%	74%
PGAE	2011	21	19%	48%	76%
PGAE	2012	47	13%	30%	53%
PGAE	2013	23		22%	39%
PGAE	2014	31	16%	39%	
PGAE	2015	89	4%		
GEOS	2010	14	7%	43%	57%
GEOS	2011	3	33%	67%	100%
GEOS	2012	10	10%	50%	50%
GEOS	2013	6	17%	67%	67%
GEOS	2014	7	14%	43%	
GEOS	2015	12			
GERH	2010	11		45%	55%
GERH	2011	10	10%	40%	60%
GERH	2012	17	24%	59%	71%
GERH	2013	19	11%	63%	63%
GERH	2014	13	15%	54%	
GERH	2015	34			
GEME	2010	37	19%	57%	68%
GEME	2011	44	11%	70%	75%
GEME	2012	42	19%	60%	76%
GEME	2013	40	15%	53%	63%
GEME	2014	54	19%	43%	
GEME	2015	65	3%		

Tabla 20. Tasas de graduación cohortes 2010-11 al 2015-16

Fuente: Oficina del Registrador, UPRRP.

i. Plan de reclutamiento

El plan de reclutamiento de la FAE es una tarea compartida entre la Oficina de Admisiones del Sistema UPR, la Oficina de Admisiones y el Decanato de Estudiantes del Recinto y la FAE. En la FAE las unidades con la responsabilidad primaria en lo concerniente al reclutamiento es el Decanato Auxiliar en Asuntos Estudiantiles y los Departamentos Académicos. Entre las actividades de reclutamiento que realiza la FAE se encuentran:

- las visitas de orientación a escuelas de educación superior coordinadas tanto por la Oficina de Admisiones como por los Departamentos Académicos,
- actividad de Casa Abierta coordinada por el Decanato Auxiliar de Asuntos Estudiantiles
- actividad: UPR va pa' Plaza coordinada por la Oficina de Admisiones
- participación en EXPOs coordinada por la Oficina de Admisiones,
- actividad Segunda Alternativa para estudiantes de otras facultades que interesen cambiar de concentración
- actividad de orientación sobre los programas académicos de la FAE dirigida a los estudiantes de escuela superior que visiten la Facultad, ya sea porque ellos soliciten la orientación o que nosotros promovamos la orientación.

C. Requisitos académicos para otorgar el grado

Para otorgar el Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración en Empresarismo se requerirá estar clasificado en esta concentración y haber cumplido con todos los requisitos establecidos para el Bachillerato en Administración de Empresas. Se requerirá un índice académico mínimo de 2.00 en la concentración y en promedio general. También deberá cumplir con la reglamentación establecida en cuanto a calificación mínima aceptable en los cursos (calificación de D, excepto para el curso MECU 3031 O MECU 3035 que requiere calificación mínima de C), repetición de cursos (deberá repetir los cursos requeridos en que obtenga calificación de F, podrá repetir sin autorización cursos en que obtenga calificación de D y solo podrá repetir cursos donde obtenga calificación de C con autorización previa del director del Departamento de Gerencia).

Por otro lado, el total de créditos a aceptar en transferencia, cuando aplique, se hare en conformidad con la política o acuerdos de transferencia establecida por el Sistema UPR y la UPRRP.

VIII. Facultad

A. Perfil de la facultad

El ostentar la prestigiosa acreditación internacional otorgada por la AACSB nos coloca entre el 7% de las mejores escuelas de negocios del mundo. Dicha acreditación profesional

exige que el noventa por ciento (90%) o más de los docentes de la FAE cumplan con las cualificaciones exigidas por los estándares de acreditación según demostradas por los haberes de investigación y docentes de los profesores en su disciplina y disciplinas afines. En el siguiente enlace https://drive.google.com/file/d/1rZt_PijvTEm33wKF1cbWy_tCuqrCg0se/view?usp=sharing se incluye la relación de la facultad del Departamento de Gerencia que al momento de la redacción de esta propuesta están cualificados para ofrecer los cursos de concentración incluidos en la secuencia curricular. En el anejo 8 se incluyen los enlaces a los *Curriculum Vitae* (CV) de la facultad.

La propuesta también incluye cursos que serán ofrecidos por profesores de otros departamentos que al igual que los profesores del Departamento de Gerencia deberán estar cualificados para ofrecer los mismos. Además, periódicamente y según sea necesario se invitarán empresarios cualificados para colaborar en dictar cursos en formato de *co-teaching* con el profesor asignado por la FAE.

B. Desarrollo de la facultad

Como se indicó en el punto anterior, la FAE está acreditada por AACSB que exige que el noventa por ciento (90%) o más de los docentes de la FAE cumplan con las cualificaciones exigidas por los estándares de acreditación. En este sentido, el plan de desarrollo de la FAE está encaminado a lograr este objetivo.

Uno de los aspectos más relevantes que evalúa la AACSB son las contribuciones intelectuales de los docentes. Las actividades de desarrollo organizadas por la FAE, por ende, se concentran en promover e incentivar los procesos de creación intelectual del personal docente relacionados con la investigación académica. En este sentido la FAE cuenta con un presupuesto de \$37,000 para viajes relacionados con presentaciones de las investigaciones y un plan de incentivo para publicaciones que para el año académico 2019-20 otorga \$ 40,000 a los miembros de la facultad que logren que sus investigaciones sean publicadas en revistas académicas revisadas por pares que tengan la calidad requerida para fines de mantener la acreditación de la AACSB. A nivel individual, el monto del incentivo varía en función del nivel académico de la revista.

También el Programa de Asistencia Económica del Decanato de Estudiantes del Recinto de Río Piedras, como parte del programa de Trabajo a Jornal, asigna al Centro de Investigaciones Comerciales 1440 horas por semestre (120 horas semanales por 12 semanas) para la contratación de estudiantes subgraduados que fungen como ayudantes de investigación de profesores que solicitan el servicio.

Por otro lado, semestralmente se realiza una evaluación de los haberes de los profesores y se informa a los directores de los departamentos el nivel de cumplimiento del personal docente. Corresponde a los directores reunirse con los docentes que no están en cumplimiento para determinar los pasos a seguir para lograr el nivel de cualificación

requerido. Para facilitar el seguimiento del desarrollo de la facultad, la FAE utiliza la base de datos comercial conocida como *Sedona Systems*.

Noten, además, que en el Recinto de Río Piedras una parte significativa del desarrollo de la facultad es realizado por el *Centro de Excelencia Académica*⁸ quienes semestralmente organizan una variada agenda de seminarios, talleres y certificados dirigidos al fortalecimiento de la enseñanza y destrezas de investigación de toda la facultad.

IX. Administración del programa

La Concentración en Empresarismo estará adscrita al Departamento de Gerencia de la Facultad de Administración de Empresas (FAE). A este departamento están adscritos también el Programa General en Administración de Empresas y las concentraciones de Gerencia en Mercadeo, Gerencia en Operaciones y Suministros y Gerencia en Recursos Humanos. A continuación, se presenta el organigrama de la FAE.

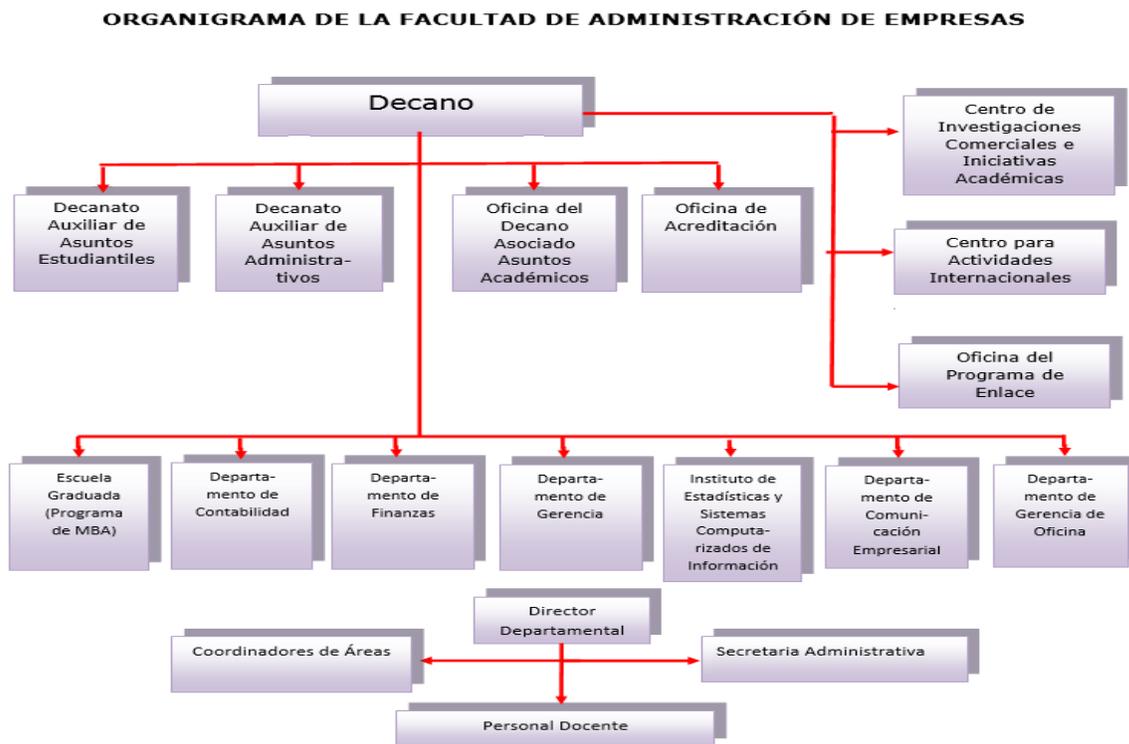


Figura1. Organigrama Facultad Administración de Empresas, UPRRP.

El Departamento de Gerencia cuenta con una directora (en el anejo -- se incluye el CV de la Directora, Dra. Theany Calderón) y una Secretaria Administrativa. La coordinación de

⁸ <https://cea.uprrp.edu/>

las actividades co-curriculares de la Concentración de Empresarismo estarán a cargo del Departamento e incluirán:

- Apoyar la organización de competencias de ideas de negocios entre estudiantes de la Concentración en Empresarismo, estudiantes de la FAE y estudiantes del Recinto.
- Identificar, promover y coordinar la participación de estudiantes de la Concentración en Empresarismo y de estudiantes de la FAE en competencias sobre empresarismo en y fuera de Puerto Rico.
- Identificar programas de ayudas a estudiantes empresarios y motivar la participación de los estudiantes de la Concentración en Empresarismo en esos programas.
- Organizar actividades que fomenten la creación de una mentalidad empresarial entre los estudiantes de la FAE. Ejemplos de estas actividades son paneles de discusión entre empresarios y conferencias sobre temas de empresarismo.

A. Días lectivos y oferta académica

Los días lectivos que se proponen para el programa están regidos por el calendario académico elaborado por la Oficina del Registrador y aprobado por el Rector del Recinto de Río Piedras. La elaboración de la programación académica de la Concentración en Empresarismo estará a cargo del Departamento de Gerencia. El Departamento procura ajustar la oferta académica de todas las concentraciones a las necesidades de los estudiantes ofreciendo cursos en horarios diurnos y nocturnos de lunes a jueves y en horario diurno viernes y sábados. También ofrecemos cursos en modalidad híbrida y planificamos añadir en los próximos años también a la oferta académica cursos en la modalidad a distancia.

B. Servicios de apoyo a la facultad

La FAE ofrece los siguientes servicios de apoyo a la facultad:

1. Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas (CICIA)

El Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas (CICIA) es una unidad de la Facultad de Administración de Empresas (FAE), de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El Centro publica las revistas arbitradas *Fórum Empresarial*; ofrece apoyo al personal docente en el desarrollo y divulgación de su labor investigativa y desarrolla iniciativas académicas y de desarrollo de la FAE.

Específicamente, su misión consiste en “promover la investigación teórica y aplicada en el área de los negocios, contribuir a la creación de conocimiento y a la capacitación del País

para la gestión comercial e industrial, y desarrollar iniciativas académicas auto liquidables conducentes a enriquecer los procesos educativos.”⁹

Entre sus objetivos principales se encuentran:

1. Contribuir al crecimiento de la Facultad de Administración de Empresas aportando recursos de apoyo a los proyectos de investigación y las iniciativas académicas auto liquidables de los docentes y los departamentos.
2. Fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación.
3. Investigar problemas relacionados con la actividad gerencial, económica y comercial de Puerto Rico y difundir los resultados de esas investigaciones.
4. Contribuir al desarrollo de las destrezas de investigación de los estudiantes al incorporarlos como ayudantes de investigación.

2. Centro de Apoyo a la Innovación y la Comercialización UPR (UPR i+c)¹⁰

El Centro de Apoyo a la Innovación y la Comercialización UPR (**UPR I+C**) “es un espacio comunitario para estudiantes, investigadores académicos, incluyendo organizaciones sin fines de lucro, empresas y entidades gubernamentales”¹¹ que tiene como meta apoyar iniciativas de innovación, comercialización de innovaciones y transferencia de tecnología proveyendo talleres, cursos, y servicios a estudiantes, investigadores y a la comunidad para apoyar la creación de empresas basadas en innovaciones¹².

X. Recursos de la información

La FAE cuenta con una biblioteca especializada en el área de Administración de Empresas que a su vez forma parte del Sistema de Bibliotecas de la UPRRP. Como parte del Sistema de Bibliotecas de la UPRRP, los estudiantes y personal docente de la FAE cuenta con acceso a una gran variedad de bases de datos relevantes al área de la administración de empresas en general y al área particular del empresarismo. Además, la Biblioteca de Administración de Empresas (BAE) apoya la misión de la FAE gestionando y administrando los recursos únicos dentro del Sistema de Bibliotecas que, para el caso de la concentración de empresarismo, incluyen variedad de libros de empresarismo y temas relacionados. También la BAE publica un blog que incluye secciones tales como empresarismo a la carta¹³, reseñas de artículos publicados en la sección de negocios del periódico El Nuevo

⁹ <http://fae.uprrp.edu/docentes/investigacion/>

¹⁰ <http://www.uprrp.edu/creacion-del-centro-de-apoyo-a-la-innovacion-y-comercializacion-caic-upr-en-el-recinto-de-rio-piedras/>

¹¹ <http://fae.uprrp.edu/caic/>

¹² [https://www.colmena66.com/en/resource-navigator/provider-detail?p=Centro+de+Apoyo+a+la+Innovaci%C3%B3n+y+Comercializaci%C3%B3n+\(UPR+i%2Bc\)&id=237535](https://www.colmena66.com/en/resource-navigator/provider-detail?p=Centro+de+Apoyo+a+la+Innovaci%C3%B3n+y+Comercializaci%C3%B3n+(UPR+i%2Bc)&id=237535)

¹³ <https://baeuprrp.com/empresarismo-a-la-carta/>

Día, noticias recientes sobre temas de negocios, bibliografía sobre empresarismo¹⁴, bibliografía sobre mujeres en el mundo empresarial¹⁵.

La Biblioteca de Administración de Empresas que apoya a los programas de estudio de la Facultad de Administración de Empresas está ubicada en el Edificio Osuna, primer (107) y segundo piso (210). El primer piso de la biblioteca tiene un área total de 71.5 x 56 pies cuadrados y el segundo piso tiene un área total de 80.2 x 55.33 pies cuadrados. Estos espacios fueron diseñados originalmente como salones de clase del edificio y han sido re-diseñados y remodelados para satisfacer las necesidades de información de la Facultad.

En la BAE, existen siete categorías de espacios. Éstos son: espacio para las colecciones, espacio para las computadoras de uso público, espacio de asiento para los usuarios, espacio para el personal bibliotecario, espacio para reuniones y actividades multi-curriculares y espacio para infraestructura tecnológica. El primer piso de la biblioteca dispone de:

1. 15,128 títulos de libros impresos que circulan ubicados en 25 anaqueles de acceso abierto;
2. Libros textos en la colección de reserva;
3. 5 salones de estudio grupal con una capacidad de asiento para 23 personas, las cuales son reservadas en línea a través del blog de la biblioteca;
4. Una fotocopiadora
5. Cubículos de estudio individual con una capacidad de asiento para 40 personas;
6. Salón multiusos con 31 laptops con programados Office y programados estadísticos con licencia de la UPR, televisor plasma, equipo de sonido, micrófonos, DVD, router, video proyector y pantalla con una capacidad de asiento para 30 personas.
7. Un mostrador de servicio y tres cubículos de oficinas.

El segundo piso tiene las siguientes facilidades:

1. 3,225 libros impresos en la colección de referencia retrospectiva;
2. 425 títulos de revistas impresas;
3. 973 proyectos investigación y disertaciones;
4. Salón referencia electrónica con 18 computadoras con Office y sistema de impresión en blanco y a color;
5. 20 computadoras en el laboratorio *Bloomberg* del Departamento de Finanzas;
6. Mostrador de servicio;
7. Oficinas del personal bibliotecario;
8. Mesas de estudio con capacidad de asiento para 45 personas

¹⁴ <https://baeuprrp.com/2019/10/11/bibliografia-sobre-empresarismo/>

¹⁵ <https://baeuprrp.com/2016/03/30/mujeres-en-el-mundo-empresarial-bibliografia/>

La unidad de información cuenta con 2 bibliotecarias docentes, una de ellas con PhD; un bibliotecario auxiliar permanente; dos bibliotecarias auxiliares por contrato y ocho estudiantes a jornal asignados por el Sistema de Bibliotecas con una partida presupuestaria de 129 horas semanales. La biblioteca ofrece 59.5 horas semanales de servicio de lunes a sábados en el siguiente horario: lunes a jueves de 7:30am a 6:00pm-10.5 horas diarias; viernes de 7:30am a 4:30pm – 9 horas y sábados de 9:00am a 5:30pm – 8.5 horas.

Por otro lado, el desarrollo de las destrezas de información integradas al currículo depende de lo establecido en el plan de avalúo de la facultad. En el año académico 2019-2020 establecieron iniciar una competencia de información con el curso ADMI 4005 utilizando la plataforma de Moodle para atender a los estudiantes de nuevo ingreso. El personal docente de la unidad de información trabajó en el primer ciclo de avalúo de la FAE integrando CI en cinco cursos medulares durante el periodo de 2008-2013.

En cuanto a las bases de datos y programados (softwares) actualizados y pertinentes al programa, el anejo 3 contiene una relación de las bases de datos especializadas suscritas por el Sistema de Bibliotecas. La vigencia de la suscripción de las bases de datos es anualmente. Además, en el anejo 3 también se incluye una bibliografía actualizada con libros impresos, electrónicos, artículos de la revista Negocios del Nuevo Día y portales en la web relacionados al tema. Por último, para garantizar el fácil acceso a recursos no disponibles en la BAE, el Sistema de Bibliotecas provee el servicio de préstamos interbibliotecarios disponible a través de su portal, <https://www.upr.edu/biblioteca-rrp/>

Por otro lado, para mantener actualizada la colección de libros impresos y electrónicos, cada año académico el Sistema de Bibliotecas asigna a la BAE una partida para adquirir nuevos recursos. Como parte del proceso de decisión de los recursos a adquirir, la BAE consulta a los profesores adscritos a la FAE a fin de gestionar los recursos de apoyo utilizados en los cursos.

XI. Infraestructura para la enseñanza, la investigación y el servicio

A. Instalaciones, laboratorios y equipos de apoyo a la docencia

La Concentración en Empresarismo utilizará los mismos recursos que los demás programas y concentraciones de la FAE. Además de las oficinas administrativas, la Facultad de Administración de Empresas cuenta con salones para la enseñanza de los programas subgraduados en los edificios Ana María O’Neill (AMO) y Juan José Osuna (O). El Departamento de Gerencia tiene asignados 7 salones que cuentan con pizarras proyectores para el apoyo a la enseñanza. También se utilizan 3 salones de conferencias para ofrecer secciones de más de 60 estudiantes. El 100% de los salones cuentan con conexión inalámbrica a la Internet.

La Facultad también cuenta con los siguientes laboratorios de computadoras y salones para conferencias:

- Laboratorio de Contabilidad
AMO 303
26 computadoras
Horario: 8-4:30pm LV
Técnico: 1
- Laboratorio de Comunicación Empresarial
Osuna 219
20 computadoras
Horario: 8-4:30pm LV
Técnico: 1
- Biblioteca de Administración de Empresas (BAE)
Salón Multimedia
Osuna, Primer Piso 109
30 computadoras
Horario: LV 8:00am-6:00pm
 S 10:00am-5:00pm
Video proyector,
Plasma de 42"

Trading Room

Osuna, Segundo Piso 210
20 computadoras de alta capacidad
12 licencias del sistema de manejo de información económica y financiera
Bloomberg
Sistema de videoconferencia
Equipo audiovisual

Sala de referencias

Osuna, Segundo piso
18 computadoras con licencias para todos los programados utilizados en los cursos de la FAE
Horario: LV 8:00am-6:00pm
 S 10:00am-5:00pm

- Salón de Conferencias AMO 205
Conexión para computadoras
Horario: LV 7:00am-9:50pm
Video proyector

Pantalla de proyección
Micrófono

- Salón de Conferencias AMO 416
Conexión para computadoras
Horario: LV 7:00am-9:50pm
3 video proyectores
Pantallas de proyección
Micrófono

- Salón de Conferencias O-111
Conexión para computadoras
Horario: LV 7:00am-9:50pm
Video proyector
Pantalla de proyección
Micrófono
Plasma de 42"

Además, están presupuestadas como mejoras permanentes las reparaciones del Anfiteatro AMO 403 y una sala de reuniones y conferencias ubicada en el primer piso del Edificio Ana M. O'Neill.

B. Plan a 3 años de Adquisición, Reposición y Mantenimiento de Equipo y Actualización de la Infraestructura

La FAE mantiene un inventario actualizado de equipo audiovisual a partir del cual se determinan las necesidades de reemplazo y actualización de equipos. Este inventario está ubicado en la página web de la FAE¹⁶. Una vez identificadas las necesidades se preparan las propuestas de asignación de fondos de la cuota de tecnología del Recinto o se ausculta la posibilidad de cubrir los costos con economías de la FAE o con donativos. En cuanto a la infraestructura, el mantenimiento de la misma está a cargo de la Oficina para la conservación de las facilidades universitarias mientras que las propuestas de actualización y cambio en infraestructura se canalizan a través de la Oficina de Planificación del Recinto.

C. Centros de práctica o localidades externas

La FAE actualmente ofrece 22 cursos de internado y educación cooperativa (coop) en todas sus concentraciones. Dado la relación estrecha con empresas que reclutan los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas, los centros de práctica o localidades

¹⁶ <http://fae.uprrp.edu/audiovisual/>; para ver el inventario deberá solicitar acceso a gerencia.fae@upr.edu.

externas para fines de los cursos de internado y educación cooperativa se identifican a través de tres fuentes:

- Programa Enlace de la FAE¹⁷
 - El programa identifica patronos potenciales entre organizaciones con o sin fines de lucro locales y multinacionales
 - Los patronos de organizaciones con o sin fines de lucro contactan al Programa Enlace en busca de estudiantes para internados
- Profesor-Coordinador del curso del Internado refiere a estudiantes a patronos a base de unas listas de patronos de semestres anteriores
- Estudiantes buscan oportunidades en empresas en las que están interesados.

El profesor-coordinador del curso evalúa el centro de práctica en entrevista con el estudiante y el supervisor de práctica dentro de la organización con o sin fines de lucro. Todos los detalles sobre la experiencia se describen formalmente a través del documento titulado Acuerdo de Internado que contiene lo siguiente:

- Información de Contacto del Estudiante
 - Información de contacto del supervisor dentro de la organización con o sin fines de lucro
 - Periodo de trabajo
 - Cualificaciones del puesto
 - Metas
 - Objetivos y plan para alcanzar las metas
 - Firmas del estudiante, supervisor de práctica y profesor-coordinador del curso
- Centros de práctica o localidades identificadas.
 - Parallel18
 - Colmena 66
 - Grupo Guayacán
 - Echar Pa'Lante
 - Incubadoras de Negocios
 - *Startups*
 - Empresas con y sin fines de lucro
 - Otros ecosistemas empresariales
 - Criterios para la evaluación del desempeño de los estudiantes en estos centros.
 - Asistencia y participación a través de informes de horas semanales
 - Evaluación del profesor/coordinador

¹⁷ <http://fae.uprrp.edu/internados-y-empleos/programa-enlace/>

- Evaluaciones del supervisor o patrono
- Entrevista al patrono
- Ensayo reflexivo
- Personas responsables de la coordinación, supervisión y evaluación de las actividades, tanto por parte de la institución como de los centros de práctica o localidades.
 - Director de Departamento programa los cursos de internado y educación cooperativa y asigna al profesor o coordinador y matricula a los estudiantes previa autorización del profesor-coordinador.
 - Profesor-Coordinador tiene la responsabilidad de reunirse con los estudiantes previo a la matricula, auscultar el tipo de curso apropiado para el estudiante (internado o coop), investiga si el estudiante tiene identificado un centro de práctica y en caso contrario se encarga de referir al estudiante al Programa Enlace o directamente a entrevistas con patronos identificados.
 - Oficina de Seguros y Fianzas procesa los documentos relacionados con el seguro ocupacional que cubre a los estudiantes matriculados en los cursos.
 - Supervisor directo en el centro de práctica asigna las tareas de los estudiantes y supervisa la realización de las mismas.
 - En el anejo se incluye copia del documento guía utilizado para preparar las cartas de entendimiento o acuerdos con los centros de práctica que así lo requieren. Algunos centros de práctica no requieren acuerdos y solicitan en su lugar carta del profesor-coordinador dirigida al supervisor. Particularmente en el caso de empresas privadas, el estudiante tiene que pasar por el proceso de reclutamiento comúnmente utilizado por la empresa.
 - Acuerdo de Internado
 - Contrato Coop
 - Relevo coop

Los cursos de internado o coop forman parte de la secuencia curricular del estudiante por lo que el único costo en que incurre la UPRRP y la FAE es el pago al profesor o coordinador. El profesor o supervisor tiene que asegurarse que cada centro de practica sea una empresa o institución sin fines de lucro bona fide capaces de ofrecer al estudiante practicante en emprendimiento una experiencia que le permita desarrollar algunos de los conocimientos y competencias relacionadas al desarrollo e implantación de una idea de negocio, entre las cuales se encuentran:

- Contacto con clientes o el mercado objeto de la organización con o sin fines de lucro
- Identificación de problemas del consumidor o cliente que se busca resolver.
- Relación que se busca mantener con los consumidores o clientes

- Canales de comunicación, distribución y ventas a través de los cuales se entregará el producto/servicio
- Precio del producto o servicio que se ofrece
- Recursos requeridos o necesarios para ofrecer y entregar el producto o servicio y crear la relación que se busca con los clientes.
- Actividades requeridas o necesarias para crear la relación que se busca con los clientes
- Alianzas necesarias para lograr economías de escala, reducir riesgos o incertidumbres, o adquirir o acceder a recursos o conocimiento
- Costo de todos los elementos que forman parte del modelo de negocio.
- Impacto social y ambiental del negocio.

La infraestructura de los centros de práctica sugeridos es adecuada para proveer experiencias al día con las aplicaciones actuales de emprendimiento, la práctica profesional y los criterios de la agencia acreditadora profesional del AACSB ya que están dirigidas a promover y apoyar todo tipo de iniciativa relacionada a:

- Promover el desarrollar ideas de negocios
- Apoyo de emprendedores en el inicio o aceleración de su negocio
- Adiestramiento a emprendedores en el desarrollo y manejo de negocios nuevos

Por otro lado, cada organización con o sin fines de lucro provee instalaciones, equipos e instrumentos necesarios con respecto a los estudiantes matriculados que acepta para fines de internado. Igualmente, la propuesta incluye nombrar un coordinador para la concentración de empresarismo que incluye entre sus funciones la supervisión de los cursos de internado y coop. Además, el Departamento cuenta con múltiples profesores adiestrados en el área de emprendimiento que en caso de que no se nombre un coordinador pueden servir como coordinadores del curso y cuentan con los recursos que permiten adelantar el cumplimiento de los objetivos del programa y el desarrollo del perfil del egresado.

XII. Servicios al estudiante

A. Sistemas de Servicio y apoyo al estudiante

- i. Decanato Auxiliar de Asuntos Estudiantiles

El Decanato Auxiliar de Asuntos Estudiantiles (DAAE) de la Facultad de Administración de Empresas está compuesto por el Decano Auxiliar de Asuntos Estudiantiles, una Oficial de Asuntos Estudiantiles, una Oficial de Información y tres Oficiales de Orientación. El DAAE lleva a cabo múltiples funciones, tales como: ofrecer orientaciones a los padres y estudiantes de nuevo ingreso, coordinar talleres sobre diversos temas para su adaptación a la vida universitaria, aprovechamiento académico, desarrollo de carrera, etc., mantener informados a los estudiantes sobre normas y procesos institucionales, oportunidades de becas, conferencias, internados; referir a los estudiantes a servicios de apoyo ofrecidos por Departamento de Consejería para el Desarrollo Estudiantil (DCODE) y a la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI); atender a los estudiantes de intercambios académicos internacionales, ayudarlos con la proyección de cursos, convalidar los cursos y firmar el ACOI. Como segunda función está ayudar a los estudiantes a preparar su programa de clases y orientarlos sobre la función de los asesores académicos.

Respecto a la atención de los estudiantes, las oficiales de orientación del DAAE atienden a los estudiantes según un rango de números basado en los últimos cuatro dígitos de los estudiantes activos del primer semestre del año académico correspondiente, por ejemplo: a partir del Primer Semestre 2019-2020, la distribución por oficial de orientación es la siguiente: Vanessa Morales-Rango 0000-3180, Rosa Giboyeaux-Rango 3181-6275, Eli Piñeiro-rango 6276-9975.

ii. Mecanismos para identificar y atender a los estudiantes que demuestren bajo aprovechamiento y dificultades académicas

El Plan de Retención de los estudiantes subgraduados es implementado por el Decanato de Estudiantes del Recinto, con el apoyo de los Decanato Auxiliares de las Facultades Académicas. Entre las funciones que tiene el Decanato Auxiliar de Asuntos Estudiantiles (DAAE) de la Facultad de Administración de Empresas sobre el proceso de retención está brindar servicio a los estudiantes que están en **probatoria académica y administrativa, estudiantes que no aprobaron el 50% de los créditos matriculados y estudiantes que no tienen progreso académico**. Al finalizar cada año académico, la Oficina del Registrador envía la lista de los estudiantes que están en probatoria. A dichos estudiantes se les envía un mensaje electrónico, citándolos para que visiten la oficina del DAAE para ayudarlos a mejorar su aprovechamiento académico, se les hace una evaluación académica y un plan de estudio, se les da seguimiento durante el semestre. Por otro lado, el segundo semestre de cada año académico, el Decanato de Estudiantes del Recinto envía la lista de los estudiantes que no aprobaron el 50% de los créditos matriculados. A estos estudiantes se les envía un email citándolos para ofrecerle orientación académica y se le pone una restricción en el Sistema Estudiantil, para cuando vayan a hacer matrícula tengan que venir al DAAE a buscar orientación académica. También, a partir de agosto de cada año académico, la Decana Auxiliar de Estudiantes de la FAE AE atiende a los estudiantes que no tienen progreso académico, que no cumplen con los requisitos para ayudas económicas federales, cuya lista la envía el Decanato de Estudiantes del Recinto. A dichos estudiantes se les cita para discutir su progreso académico, los cuales deben traer evidencia sobre la situación que afectó su

aprovechamiento académico. Se les hace una evaluación académica y un plan de estudios, de ser necesario se refieren a DCODE y a OSEI.

Además, cada semestre académico los directores de los departamentos solicitan a los profesores que refieran al Decanato Auxiliar de Estudiantes de la FAE los estudiantes que se ausentan con frecuencia, que presentan alguna condición de conducta o emocional y dificultad académica, para que intervengan a tiempo con los estudiantes, les ofrezcan consejería académica y de ser necesario, los refieran a DCODE y a OSEI. Este sistema permite atender con prontitud situaciones que puedan estar interfiriendo adversamente con el desarrollo académico de los estudiantes. Una pronta atención de cada caso, permitirá identificar las opciones de ayuda más apropiadas para manejar efectivamente cada situación presentadas por los estudiantes.

Otra forma de contribuir con la retención es, llevando a cabo actividades para reconocer el aprovechamiento académico de los estudiantes de la Facultad. En el DAAE se hacen las siguientes actividades: Reconocimiento al Cuadro de Honor para estudiantes que tienen un promedio de 3.86 o más. Ceremonia de Premios para estudiantes graduados en verano, diciembre y en mayo que ostentan el promedio más alto de la Facultad, tienen el promedio más alto en cada concentración y que se han destacado en diversas áreas.

Por último, otro mecanismo utilizado para beneficio de los estudiantes es ayudarles a clarificar la selección de carreras, auscultar sus intereses refiriéndolos con un profesor experto en el área que desean explorar, recomendando que asistan a una clase como oyentes, entre otras cosas. Además, se refieren a DCODE para que tomen una prueba de intereses vocacionales, administrado por un consejero especialista en el desarrollo de carrera.

iii. Programa Enlace

El Programa ENLACE está adscrito al Decanato de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) y sirve de enlace entre la FAE y el mundo real de los negocios promoviendo oportunidades de empleos, internados, intercambio, becas dentro y fuera de Puerto Rico. La oficina del Programa ENLACE está localizada en el cuarto piso del edificio Ana María O'Neill, AMO 401.

Los servicios del Programa Enlace impactan a más de 2,500 estudiantes de bachillerato, maestría y doctorado, a través de sólidas alianzas con múltiples empresas que nutren su fuerza laboral de la continua calidad de nuestros egresados. Además, mantiene relaciones profesionales con sobre 1,000 organizaciones con y sin fines de lucro dentro y fuera de Puerto Rico. Aún los egresados de la FAE pueden fortalecer su desarrollo profesional a través de este programa. También colabora con los principales ecosistemas empresariales del área metropolitana, tales como: Parallel 18, Grupo Guayacán, Colmena 66 y Emprende 100 x 100. Entre los servicios que ofrece el programa se encuentran los siguientes:

- Proveer información sobre iniciativas de emprendimiento, internados, empleos, conferencias ejecutivas, y becas, dentro y fuera de Puerto Rico;
- Asistir a los candidatos en la creación o revisión de resumes y la radicación de formularios y solicitudes para experiencias prácticas o empleos;
- Orientar a nuestros participantes sobre aspectos importantes en la búsqueda de empleo;
- Organizar y promover actividades de reclutamiento con organizaciones profesionales y académicas;
- Proveer servicios logísticos para las organizaciones, agencias e instituciones; relacionados al proceso de selección para becas, internados y empleos.
- Establecer proyectos de colaboración con otras Facultades, Programas y dependencias del Sistema de la Universidad de Puerto Rico, Agencias del Gobierno Federal y Estatal e Instituciones sin fines de lucro para ampliar las becas, internados y empleos disponibles.
- Coordinar otras actividades afines, tales como ferias de internados y empleo, juegos corporativos y otros.
- Apoyar iniciativas de la Administración Central, el Recinto y la Facultad de Administración de Empresas relacionadas a nuestra gestión.

B. Ayudas Económicas

En el Recinto de Río Piedras, el Programa de Asistencia Económica es la única oficina autorizada para distribuir la ayuda económica asignada a los estudiantes. Este programa tiene como misión ¹⁸ “proveer servicios de calidad para atender las necesidades económicas a través de los programas de: Beca, Estudio y Trabajo, Préstamos Estudiantiles (Federales), a nivel subgraduado y graduado, a todo estudiante que cumpla con los requisitos correspondientes, de manera que puedan obtener un grado universitario.”

XIII. Catálogo y divulgación

Para dar a conocer el programa propuesto, se utilizará un plan de divulgación similar al utilizado para los demás programas de la FAE (Casa Abierta, ferias de orientación, opúsculos, portal electrónico del Recinto y la FAE y visitas a escuelas) y se trabajará junto a la Oficina de Comunicaciones del Recinto para divulgar el programa utilizando comunicados de prensa y otras actividades. En cuanto a la divulgación entre los estudiantes de la FAE y el Recinto, se utilizará el correo institucional y se distribuirán opúsculos y hoja suelta en las diferentes facultades el Recinto. También se colocarán banners en la FAE y el Recinto.

¹⁸ <http://asistenciaeconomica.uprrp.edu/>

XIII. Presupuesto

En lo relacionado a la administración de la concentración, al insertarse la misma dentro de un Departamento Académico existente no habrá impacto presupuestario. En términos de los cursos generales y de la médula de la FAE se estima que esta revisión curricular tampoco tendrá impacto presupuestario debido a que los aproximadamente 25 a 30 estudiantes en promedio que esperamos admitir anualmente no impactarán significativamente el cupo en los cursos que se programan regularmente por lo que no se anticipa la necesidad de crear secciones adicionales para atender estos estudiantes. En cuanto a los cursos de la concentración se esperan programar entre dos a tres cursos por semestre y se utilizarán los recursos con que ya cuenta la facultad complementados con la contratación a tiempo parcial de empresarios cuando sea necesario. También la propuesta incluye una secuencia curricular a nivel de concentración con tan solo dos cursos (6 créditos) requeridos y la mayor parte de los optativos para cumplir con los nueve (9) créditos de electivas dirigidas son cursos que la Concentración de Empresarismo tendría en común con otras de las concentraciones del Departamento. Esto es, no se tendrían que crear secciones adicionales de cursos, sino que estas se ofrecerían al máximo de su cupo.

Además, al aprobarse esta propuesta se procederá a realizar los trámites correspondientes para la eliminación del Programa General por lo que el financiamiento de estos cursos provendrá de la reducción en ofrecimientos en otras áreas dentro de la FAE debido a la eliminación del Programa General por las razones antes expuestas. Incluso, no se espera un impacto presupuestario significativo durante los primeros años del nuevo ofrecimiento ya que planificamos ejecutar un plan de transición articulada del Programa General a la concentración en Emprendimiento que redundará en una disminución significativa en la demanda de cursos para cubrir las necesidades de los estudiantes que en la actualidad están clasificados en el Programa General.

En el anejo 7 se incluye la distribución presupuestaria del Departamento de Gerencia para los años 2018-19 y 2019-20. Como podrá notarse, primero, esta asignación cubre solo la parte de sueldos. Segundo, debido a la estabilidad relativa en la demanda de cursos del Departamento, el presupuesto asignado se ha mantenido también relativamente estable. En la FAE, los gastos relacionados con viajes, investigación, acreditación y materiales están centralizados en el Decanato. Para el año académico 2019-20, la partida presupuestaria de materiales y otros gastos ascendió a \$368, 164.

XIV. Plan de avalúo

A. Plan de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil

El avalúo es un proceso que se realiza con el propósito de recopilar información a través de diversas actividades en el salón de clases sobre qué, cuánto y cuán bien están aprendiendo los estudiantes. La información recopilada se puede utilizar para mejorar los procesos de enseñanza- aprendizaje para que sean más eficiente y efectivo (Angelo & Cross, 1993).

La Certificación Número 43 de la JS de 2007, establece como política institucional el avalúo del aprendizaje estudiantil en todos los programas y concentraciones. El Recinto de Río Piedras también ha desarrollado una política institucional para el avalúo del aprendizaje estudiantil en todos los programas y concentraciones que a su vez fomenta la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje a través de la Certificación Número 68 SA 2005-2006 que lleva el título de Plan de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil del Recinto de Río Piedras.

Por su parte, la Facultad de Administración de Empresas cuenta con una Coordinadora de Avalúo Estudiantil que coordina los esfuerzos de avalúo de los programas de Bachillerato, Maestría y Doctorado de nuestra Facultad para fines del proceso de acreditación profesional por parte del AACSB. El plan contempla el avalúo de competencias comunes al perfil de egresado de la FAE. Es decir, esta etapa del plan de avalúo solo aplica a la médula común para todos los estudiantes del BBA. Posteriormente, se contempla comenzar a incorporar al plan de avalúo cursos claves dentro de cada área de concentración. Entren las competencias que se miden en el plan vigente se encuentran: comunicación oral en español, conocimientos del área, trabajo en equipo, pensamiento crítico y empresarismo. Los detalles del Plan de Avalúo de la FAE se encuentran en <http://fae.uprrp.edu/aol/>.

XV. Plan de desarrollo

Como se ha indicado a través de esta propuesta, la creación de la Concentración en Empresarismo estará insertada dentro del Bachillerato en Administración de Empresas y será administrada por el Departamento de Gerencia. Por ende, para la implantación de la Concentración en Empresarismo se utilizará la estructura existente a nivel de la FAE y el Departamento de Gerencia en cuanto a reclutamiento, plan de desarrollo y evaluación de la facultad, plan de avalúo del aprendizaje y recursos bibliográficos. También se espera que la admisión, tasas de retención, persistencia y graduación se comporte por lo menos igual al Programa General. Finalmente, tampoco se espera que la creación de la Concentración en Empresarismo afecte el proceso de re-acreditación de la FAE, por el contrario, la reforzaría por su afinidad con la misión.

I. Fuentes de información

Abhi, S. (2017). Can Social Entrepreneurs do Well by Doing Good? Blending Social and Economic Value Creation- An Investigation. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(2), 1-21.

Allen, I. (2016). International entrepreneurship theory: Past, present and way forward. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 4(4), 93-103.

Aponte, M. and Álvarez M. (2017). Cooperative Entrepreneurship in Puerto Rico. Cooperative Entrepreneurship in Puerto Rico. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 32(1), 386-401.

Aponte, M.; Álvarez, M. & Lobato, M. (2018). Global Entrepreneurship Monitor GEM Puerto Rico Informe 2018. Retrieved from gem.uprrp.edu

Bland, D.J., & Ostelwalder, A. (2019). Testing business ideas. USA: Wiley.

Brannon, D. L., & Wiklund, J. (2016). An Analysis of Business Models: Firms Characteristics, Innovation and Performance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 22(1), 1-20.

Brown, T. (2018). Design Thinking. *Harvard Business Review*. 6(1), 84-95.

Chernev, A. (2018). The Marketing Plan Handbook, (5th. Edition). USA: Cerebellum Press.

Clark, T., Ostelwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). Business model you: A one-page method for reinventing your career. USA: Wiley.

Dib, A. (2018). The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The CrowdPaperback. USA: Page Two.

Doyle, E., & Perez-Alaniz, M. (2017). From the concept to the measurement of sustainable competitiveness: Social and environmental aspects. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(4), 35-59.

Gbadegeshin, S. A. (2017). Commercialization Process of High Technology: A Case Study of Finnish University Spin-off. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(2), 1-22.

Hayter, C. S., Nelson, A. J., Zayed, S., & Alan, C. O. (2018). Conceptualizing academic entrepreneurship ecosystems: A review, analysis and extension of the literature. *Journal of Technology Transfer*, 1-44.

Hatt, L. (2018). Threshold concepts in entrepreneurship - the entrepreneurs' perspective. *Education & Training*, 60(2), 155-167.

Jones, P., Maas, G., & Pittaway, L. (2017). *Entrepreneurship Education: New Perspectives on Entrepreneurship Education* (Vol. First edition). Bingley, UK: Emerald Publishing Limited. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1427916&site=ehost-live>

Kaplan, J.M. & Warren, A.C. (2013). Patterns of entrepreneurship management. (4th Ed.). USA: Wiley.

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. USA: Wiley.

Naumann, C. (2017). Entrepreneurial mindset: A synthetic literature review. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(3), 149-172. USA: Wiley.

Opresnik, M.O., Kotler, P., & Hollensen, S. (2017). Social Media Marketing: A Practitioner Guide. (2nd ed.). USA: Opresnik Management Consulting.

Ostelwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papakos, T. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. USA: Wiley.

Ostelwalder, A & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. USA: Wiley.

Santisteban, J., & Mauricio, D. (2017). Systematic Literature Review of Critical Success Factors of Information Technology Start-ups. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(2), 1-23.

Zott, C.; & Amit, R. (2010) Business Model Design: An Activity System Perspective. *Long Range Planning*, 43(2-3), 216-22.

ANEJOS

Lista de anejos:

Anejo 1: Universidades AACSB Comparables a UPRRP

Anejo 2: Comparación de cursos requeridos o lectivos en universidades AACSB comparables a UPRRP

Anejo 3: Bases de datos especializadas en negocio, incluyendo empresarismo.

Anejo 4: Plan de divulgación

Anejo 5: Carta Ubaldo M. Córdova Figueroa – Vicepresidente Ejecutivo Sistema UPR - 4 de noviembre de 2019– Gestiones para avanzar en la agenda de innovación y emprendimiento de la Universidad de Puerto Rico

Anejo 6: Presupuesto

Anejo 7: Prontuarios y documentación cursos nuevos y cursos revisados

Anejo 8: Perfil de la facultad

Anejo 9: Plan de desarrollo de la facultad

Anejo 1: Universidades AACSB Comparables a UPRRP

Comparables a UPRRP en 2011 y 2016 - DAA	
University	Entrepreneurship of equivalent - Required courses
<p>Florida International University https://business.fiu.edu/undergraduate/bba-management/index.cfm</p>	<p>BBA - Management Track: Entrepreneurship management core/management electives focus on entrepreneurship relative courses. Required course: Entrepreneurship: New Business Development. Other elective courses: introduction to entrepreneurship, product development & innovation, international entrepreneurship.</p>
<p>George Mason University https://catalog.gmu.edu/colleges-schools/business/entrepreneurship-minor/#requirementstext</p>	<p>Minor on entrepreneurship focus on new venture creation: Required: Introduction to entrepreneurship or Entrepreneurship starting + Managing a new enterprise or Turning ideas into successful companies. Required Experiential entrepreneurship. Electives: choose 3 courses from selected accounting, finance, marketing or social innovation courses.</p>
<p>Georgia State University https://catalog.gsu.edu/undergraduate20192020/college-of-arts-and-sciences/#media-entrepreneurship</p>	<p>Media Entrepreneurship - concentration. Bachelor of Interdisciplinary Studies: Directed to non business students Entrepreneurial thinking for Startups, Critical thinking through writing course. Electives: Combination of Arts + Business courses - 6 credits.</p>
<p>New Mexico State University - Main Campus https://catalogs.nmsu.edu/nmsu/business/management/general-business-bachelor-business-administration/</p>	<p>BBA - General Business Major Entrepreneurship. Required: Human Resources Management, Small Business Management, Seminar in Entrepreneurship, Small Business Consulting . Electives: 12 credits in business + economics courses.</p>
<p>Texas Tech University https://catalog.ttu.edu/preview_program.php?catoid=9&poid=6884</p>	<p>BBA Management - Strategic Entrepreneurship and Innovation concentration: Required: Entrepreneurship: new value creation; Entrepreneurship: Discovering Entrepreneurial Opportunities; Strategic Management . Electives: 2 courses among: Perspective on Entrepreneurship, Consulting to Entrepreneurial Organizations, International Entrepreneurship, Family Enterprise, Special Topics in Management, Entrepreneurship New Venture Creation, Change and Innovation Processes. Electives: 2 courses from any business level (junior or senior)level course.</p>
<p>University of Akron https://www.uakron.edu/academics_majors/undergraduate/programs_detail.dot?programId=30de4d29-1186-462e-9add-ec1604a0fb17&pageTitle=Undergraduate%20majors&crumbTitle=Entrepreneurship%20Minor</p>	<p>Minor in Entrepreneurship - 18 credits. Required 12 credits: Introduction to Entrepreneurship, New Venture Creation, Marketing Principles, Introduction of Personal Finance or Principles of Finance. Electives 6 credits: Accounting, Marketing, Finance or Management courses.</p>
<p>University of Alabama http://catalog.uab.edu/undergraduate/schoolofbusiness/#minorstext</p>	<p>Minor for business and non business majors. For business majors: Introduction to Entrepreneurial Management, Entrepreneurial Market Analysis an Planning, Entrepreneurial Leadership, ENT Practicum Experience (course selection). Electives: 6 credits on business courses. For non business majors: add as requirement accounting and finance for non business major.</p>

<p>University of Central Florida <a href="http://ucf.catalog.acalog.com/preview_program.php?ca
 toid=14&poid=6545">http://ucf.catalog.acalog.com/preview_program.php?ca toid=14&poid=6545</p>	<p>Minor for business students- 18 credits. Required courses: Creativity and Entrepreneurship, New Venture Design, New Venture Implementation (or Technological Entrepreneurship or Social Entrepreneurship). Restricted electives (6 credits hours) among: Engineering Entrepreneurship, Technological Entrepreneurship, Managing Small Business Finances, Social Entrepreneurship, Directed Independent Study, Entrepreneurial Internship, Teamwork, Colaboration and Group Dynamics, Leadership Development, Integrated Marketing and Sales, Entrepreneurial Marketing.</p>
<p>University of Houston https://www.bauer.uh.edu/undergraduate/entrepreneurship/</p>	<p>Major - Custom designed courses for 35-45 selected students: Introduction to Entrepreneurship, Revenues, Costs, Capital, Entrepreneurial Perspectives & Business Plan, Implementation.</p>
<p>University of Memphis https://www.memphis.edu/management/programs/entrepreneurship.php</p>	<p>Minor. For all students - 18 credits. Required: Introduction to creativity, innovation & design, introduction to entrepreneurship. One entrepreneurship capstone course (internship in entrepreneurship or independent study/management problem [preparation & participation in a competition]). Electives 9 credit hours in courses related to the entrepreneurship competencies or a technical course related to the new business idea.</p>
<p>University of North Texas https://cob.unt.edu/pdf/B.B.A.%20in%20Entrepreneurship?/sites/default/files/docs/undergrad/tracksheets/current/ENMG.pdf</p>	<p>BBA in entrepreneurship -Professional field courses 18 credits: Foundations of Entrepreneurship, Advanced Entrepreneurship, Principles of Family Business. Electives 3 courses among Management Concepts, Creativity and Opportunity Development Management, Social Entrepreneurship, Technology and Innovation Management, Topics in Entrepreneurship, Internship (recommended), Organizational Design and Change). Required courses form the supporting field 6 credits: Operations Management and International Management Perspectives. Electives 2 courses to select among Marketing + Management courses and Accounting or Finance courses.</p>
<p>University of Oregon https://business.uoregon.edu/ug/concentrations/entrepreneurship</p>	<p>Minor: Launching New Ventures, Accounting for Entrepreneurs, Entrepreneurial Marketing, Implementing Entrepreneurial Strategies. Plus 2 electives. Recommended Electives: Lean Launchpod, Technology + Innovation Management, Negotiation + Conflict Resolution, Marketing Research, E-Business.</p>
<p>University of Texas - Arlington https://catalog.uta.edu/business/entrepreneurship/#certificatestext</p>	<p>Certificate in Entrepreneurship for current students or as a non degree stand alone certificate (9 credits): Required: Entrepreneurship and Venture Management. Two Electives among: Entrepreneurship in the Arts; Engineering Entrepreneurship; Innovation, Creativity and Entrepreneurship; and Social Entrepreneurship.</p>
<p>University of Toledo https://catalog.utoledo.edu/undergraduate/business-innovation/department-management/bba-entrepreneurship-family-small-business/#planofstudytext</p>	<p>Entrepreneurship, Family and Small Business Bachelor's Degree: Principle of Manufacturing and Service System, The Laws of Structuring and Operating a Business, Entrepreneurship and Small Business Management, Entrepreneurial Finance, Innovation and Technology Commercialization, Internship in Entrepreneurship and Family Business, Growing Family and Entrepreneurial Business, Franchising and 3 business electives.</p>
<p>University of Wisconsin - Milwaukee https://uwm.edu/business/academics/undergrad/entrepreneurship/</p>	<p>Certificate - 15 credits: Required 12 credits; Entrepreneurship, Venture Finance, Business to Business Sales and Marketing, Business Marketing, Business Modeling of New Ventures. Electives choose 1: Entrepreneur Internship, Special Topics in Business (Entrepreneurial Topics) or one of the Marketing, Human Resources Management or Finance selected courses.</p>
<p>Western Michigan University https://wmich.edu/entrepreneurship/academics/major</p>	<p>BBA: Required: Exploring Entrepreneurship, Business Model Design, Entrepreneurial Marketing, Professional Selling, Small Business Finance, Funding New and Growing Ventures, Building the Business. Required Capstone course: Small Business Management or Family Business Management or Entrepreneurship Practicum. Elective 9 credit hours from one of the following tracks: Entrepreneurial Focus, Business Information, Finance, Management, Marketing.</p>

Anejo 2: Comparación de cursos requeridos o lectivos en universidades AACSB comparables a UPRRP

Course R=Required E= Elective	Florida International University	George Mason University	Georgia State University	New Mexico State University Main Campus	Texas Tech University	University of Akron	University of Alabama	University of Central Florida	University of Houston	University of Memphis	University of North Texas	University of Oregon	University of Texas - Arlington	University of Toledo	University of Wisconsin - Milwaukee	Western Michigan University
Introduction to entrepreneurship	E	R		R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R
Marketing for Entrepreneurs	E	E			R	R	R	R	R	R		R	E	R	R	R
Accounting for Entrepreneurs									R			R				
Finance for Entrepreneurs						R		E						R	R	R
International Entrepreneurship	E				E											
Entrepreneur Internship		R					R	E		R	E			R	E	R
Social Entrepreneurship		E						E			E		E			
Human Resource Management				R											E	
Small Business Management	R	R		R	R		R			R	E	R	R	R	R	R
Family Business Management					E						R			R		R
Engineering Entrepreneurship								E					E			
Arts			E										E			
Consulting				R	E											
New Business Design/Creation/Development	R	R			E	R		R	R	R	R					R
Sales								E								R
Leadership							R	E								E
Building the Business														R		R
Marketing	E					E					E	E			E	E
Finance	E					E					E				E	E
Accounting		E				E					E					
Management						E					E	E				E

Comparación de cursos requeridos o lectivos en universidades AACSB comparables a UPRRP

Anejo 3: Bases de datos especializadas en negocio, incluyendo empresarismo.

**SISTEMA DE BIBLIOTECAS
BIBLIOTECA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Bases de datos especializadas en negocios, incluyendo empresarismo.

I. a. ABI/Inform Global

Artículos de revistas comerciales, profesionales y académicas en texto completo, además de periódicos, actas de congreso, informes de empresas y tesis. Las revistas académicas son de editoriales científicos a nivel mundial tales como *Cambridge University Press, Palgrave Macmillan, Emerald Group Publishing, Springer, MIT Sloan School of Management*, entre otros. La base de datos contiene las más influyentes noticias de negocios donde los investigadores pueden encontrar el texto completo de *The Wall Street Journal, Barron's, The Economist, Financial Times* y *Australian Financial Review*.

b. ABI/INFORM Trade and Industry

Artículos de revistas profesionales y artículos de periódicos sobre sectores de negocios o industrias.

c. Accounting and Tax & Bank Collection

Publicaciones académicas, profesionales, periódicos, tesis y documentos de la *School of Bank Marketing* en temas sobre contabilidad, gestión tributaria y auditoría de importantes editoriales como *CCH, Aspen, Thomson Professional and Regulatory Services, Source Media, Tax Management Inc.*, además de publicaciones de la organización profesional *AICPA*. Provee en texto completo 14 títulos de los *journals* de la **American Accounting Association**.

Los contenidos de estas publicaciones tratan sobre políticas y estándares de contabilidad, legislación contributiva estatal y nacional de los Estados Unidos, contribuciones corporativas e individuales, planes de compensación y de pensiones, administración corporativa financiera, así como perfiles de firmas de contabilidad, *CPAs* y firmas de consultoría.

d. Asian & European Business Collection

Información detallada sobre compañías, economías, mercados y las condiciones empresariales generales del Oriente. También provee información sobre comercio internacional.

e. Business Market Research Collection

Provee información sobre empresas, industrias, e investigaciones de mercados geopolíticos de tres fuentes secundarias: *Hoovers, OxResearch* y *Snapshots Series*. Ofrece descripciones de mercados internacionales relacionados con industrias de todo el mundo, incluidos resúmenes regionales. Entre sus datos se incluye tamaño, cuotas, pronósticos y segmentos del mercado.

f. Canadian Newsstream

Texto completo de artículos de periódicos canadienses, como por ejemplo: *The Globe and Mail* de Toronto, *La Presse* de Montreal, *Vancouver Sun* y *Calgary Herald*.

g. Computing Database

Contiene artículos de revistas en texto. Cubre las áreas temáticas sobre: ciencia de computadoras, sistemas de información, seguridad de computadoras, diseño de bases de datos, desarrollo de programados, LAN's, WAN's, Intranet e Internet entre otros.

h. Dissertations & Thesis

Base de datos multidisciplinaria que contiene disertaciones y tesis en texto completo.

i. E-book Central

Base de datos multidisciplinaria que contiene libros electrónicos adquiridos por el Sistema de Bibliotecas en inglés.

j. Health Management Collection

Contiene artículos de revistas en texto. Cubre las áreas temáticas sobre: administración de la salud, profesionales de la salud, hospitales, seguros, leyes, estadística, gerencia y ética entre otros.

II. ACM Digital Library

Base de datos de la *Association for Computing Machinery*, con texto completo de las publicaciones editadas por la institución en sus *journals, magazines, transactions, newsletters, y proceedings*. La temática abarca todas las ramas de la ciencia y tecnología de la computación (computación, informática y electrónica).

III. Bibliotechnia

Base de datos multidisciplinaria que contiene libros electrónicos en español.

IV. Bloomberg Professional Service

Producto de información pagado por la FAE. Tres licencias disponibles 11 terminales en el laboratorio de Bloomberg y un terminal en la Escuela Graduada para proveer un servicio de datos financieros y económicos en tiempo real. Incluye historia, noticias, análisis e investigación de mercados financieros globales. Los mercados incluyen bonos gubernamentales y corporativos, hipotecas, mercado monetario o *money-market*, índices, divisas o *currency*, *commodities* y acciones de interés variable o *equities*. Además, cuenta con una división

educativa que brinda un curso en línea llamado *Bloomberg Market Concepts, BMC*, a la comunidad académica. Consiste de un material de estudio que provee una introducción interactiva a los mercados financieros mediante 4 módulos (Economics, Currencies, Fixed Income and Equities).

V. Business Insight Global, GALE

Información descriptiva, gráfica y financiera sobre empresas e industrias mundiales. Contiene:

- perfiles de empresas grandes y de industrias con datos financieros y descriptivos (*SWOT analysis, market share and financial reports*),
- artículos de revistas de la publicación *Market Share Reporter*,
- informes financieros de compañías estadounidenses solamente (income statement, balance sheet, cash flow and ratios)
- estudios de casos,
- ensayos sobre las historias del desarrollo de las empresas,
- gráficas interactivas, métricas interactivas del Banco Mundial, informes de países tomados de *Economist Intelligent Unit* y de *Dun & Bradstreet*,
- market research reports
- cronologías de compañías

VI. a. Business Source Ultimate

Base de datos especializada en artículos de revistas comerciales, profesionales y académicas, además de vídeos sobre negocios. Cubre todas disciplinas de negocios incluyendo mercadeo, administración, MIS, POM, contabilidad, finanzas y economía. Incluye contenido en texto completo de otras fuentes de información como: estudio de casos, perfiles de compañías, actas de congresos, informes de países e industrias (NAICS), investigación de mercados (**Barnes reports**) informes *SWOT* e informes de la agencia, *Government Accountability Office*, GAO reports. 4

b. Computer Source

Artículos de revistas comerciales, profesionales y académicas sobre las últimas tendencias en la alta tecnología cubriendo los temas de ciencias de computadoras, programación inteligencia artificial, cibernética, sistemas de información, robótica y *software*.

c. E-book Collection

Base de datos multidisciplinaria que contiene libros electrónicos adquiridos por el Sistema de bibliotecas en español e inglés.

d. Fuente Académica

Base de datos multidisciplinaria con artículos de texto completo **en español** sobre aspectos sociales y económicos de América Latina. Contiene títulos de revistas especializados en negocios.

e. Newspaper Source

Base de datos de texto completo de más de 50 periódicos regionales de negocios.

VII. E-books from GALE

Esta Base de Datos contiene una gran cantidad de libros electrónicos adquiridos por el Sistema de Bibliotecas con una cobertura multidisciplinaria en las siguientes categorías: Ambiente, Artes, Biografías, Ciencia, Ciencias Bibliotecarias, Ciencias Sociales, Educación, Estudios Multiculturales, General, Historia, Información y Publicación, Leyes, Literatura, Medicina, Naciones y el Mundo, Negocios, Religión y Tecnología.

VIII. Economist (The)

Plataforma digital de la revista **The Economist**. Ofrece acceso a noticias, análisis, imágenes y columnas de opinión sobre temas relacionados a economía, gobierno, relaciones internacionales, política y finanzas, entre otros.

IX. Emerald Insight

Plataforma de la editorial **Emerald** que incluye su producción editorial. Ofrece acceso a las revistas suscritas por el Sistema de Bibliotecas y libros electrónicos adquiridos por el Sistema de Bibliotecas.

X. Mergent Archives

Base de datos que ofrece acceso al texto completo de siete manuales de **Mergent/Moody's** desde su primer volumen publicado 5

XI. Base de datos de **Euromonitor International**, especializada en información económica con datos estadísticos, informes y noticias sobre sectores industriales, empresas y consumidores. economías.

XII. Base de datos suscrita que contiene libros electrónicos en inglés sobre sistemas de información y áreas relacionadas con los negocios.

XIII. Statista

Ofrece acceso a estadísticas, reportes, datos demográficos y gubernamentales de diversas fuentes públicas y privadas. Permite la descarga de conjuntos de datos sobre diferentes países, temas e industrias.

XIV. Value Line Premium Pro

Información financiera sobre acciones de empresas que participan en el mercado de valores.

**Información actualizada por: Prof. Lourdes Cádiz
Octubre 2019**

**Bibliografía sobre Emprendimiento
(Libros, Diccionarios, Enciclopedias y Artículos de Periódicos)**

Libros impresos y electrónicos

Allen, K., & Meyer, E. (2007). *Empresarismo y administración de pequeños negocios*. (M. J. Méndez Ramírez, Trad.). México: McGraw-Hill.

REF HD62.7 .A4518 2007

Berglund, K., & Verduyn, K. (Eds.). (2018). *Revitalizing entrepreneurship education: Adopting a critical approach in the classroom*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Blackburn, R.A. & Brush, C.G. (Eds.). (2008). *Small business and entrepreneurship* (Vols. 1-5). Los Angeles, CA: SAGE Publications.

REF HD62.7 .S62 2008

Blackburn, R. A., De Clercq, D. & Heinonen, J. (Eds.). (2017). *The SAGE handbook of small business and entrepreneurship*. Available from: <https://search.credoreference.com/content/title/sageuksmall?institutionId=9416&tab=contents>

Bornstein, D., Davis, S., & Davis, S. (2010). *Social entrepreneurship: What everyone needs to know*. Available from <https://ebookcentral.proquest.com>

Boutillier, S. (2016). *Entrepreneurial ecosystems*. Available from: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=4451525>

Casanova, L., Cornelius, P. K., & Dutta, S. (2017). *Financing entrepreneurship and innovation in emerging markets*. Available from <https://ebookcentral.proquest.com>

Cohan, P.S. (2018). *Startup cities: Why only a few cities dominate the global startup scene and what the rest should do about it*. Available from: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-1-4842-3393-1>

Cornell, J.C. (2017). *The age of metapreneurship: A journey into the future of entrepreneurship*.

New York, NY: Venture Point Press.

HB615 .C66 2017

Cremades, A. (2016). *The art of start fundraising: Pitching investors, negotiating the deal and everything else entrepreneurs need to know*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

HG4751 .C746 2016

Darnay, A., Magee, M. & Hillstrom, K. (Eds.). (2007). *Encyclopedia of small business*. (3rd ed.). (Vols. 1-2). Detroit, GA: Thomson Gale.

REF HD62.7 .H55 2007

DeBaise, C. (2009). *The Wall Street Journal: Complete small business guidebook*. New York, NY: Three Rivers Press.

REF HD62.7 .D43 2009

Fairchild, R. (Ed.). (2013). *Entrepreneurship: Motivation, performance and risk*. Available from: <https://ebookcentral.proquest.com>

Hamilton Coplin, L. (2009). *Negocios que han hecho historia en Puerto Rico: Casos prácticos*. Mayagüez: Leonora C. Hamilton & Associates.

REF HD2346 .P8H36 2009

Hitt, M., & Ireland, R. (2005). *The Blackwell Encyclopedia of Management*. (2nd ed.). (Vol. 3). Malden, MA: Blackwell Publishing.

REF HD30.15 .B463 2005

Innerhofer, E., Pechlaner, H. & Borin, E. (2018). *Entrepreneurship in culture and creative industries: Perspectives from companies and regions*. Available from:

<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65506-2>

Jones, P., Maas, G., & Pittaway, L. (Eds.). (2017). *Entrepreneurship education: New perspectives on entrepreneurship education*. Available from: <https://ebookcentral.proquest.com>

Lin, O. C. C. (2017). *Innovation and entrepreneurship: Choice and challenge*. Available from <https://ebookcentral.proquest.com>

Linsenman, C. (2011). *Start your own retail business and more: specialty food shop, gift shop, clothing store, kiosk* (3rd ed.). Available from: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=679857>

Lorenzo, O. (2018). *Entrepreneurship, innovation and technology: A guide to core models and tools*. Available from: <https://www.taylorfrancis.com/books/9781351018425>

Lowe, R., & Marriott, S. (2006). *Enterprise: Entrepreneurship and innovation*. Available from <https://ebookcentral.proquest.com>

Lundström, A. (2013). *Social entrepreneurship: Leveraging economic, political, and cultural dimensions*. Available from <https://ebookcentral.proquest.com>

Marinés, A. & Rodríguez, E. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Informe especial sobre política pública, Puerto Rico*. San Juan, Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.

REF HB615 .A66 2005

Muñiz, L. (2010). *Guía práctica para mejorar un plan de negocio: Cómo diseñarlo, implantarlo y evaluarlo*. Barcelona, España: Profit Editorial.

REF HD30.28 .M869 2010

Roth, F.M.S. (2018). B Corp Entrepreneur: Analyzing the motivations and values behind running a social business. Available from: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-90167-1>

Sarasvathy, S.D. (2008). *Effectuation: Elements of entrepreneurship expertise*. Northampton, MA: Edward Elgar.

HB615 .S27 2008

Spulber, D. F. (2014). *The innovative entrepreneur*. New York, NY: Cambridge University Press.

HB 615 .S696 2014

Vega Torres, J.I. (Ed.). *Cómo iniciar, desarrollar y administrar un negocio pequeño en Puerto Rico*. Mayagüez, Puerto Rico: Centro de Negocios y Desarrollo Económico. Colegio de Administración de Empresas, Recinto Universitario de Mayagüez, Universidad de Puerto Rico.

REF HD62.7 .C65 2013

Verbeke, A., Tavares, A. T., & Tulder, R. (Eds.). (2011). *Entrepreneurship in the Global Firm*. (Vol. 6). Bingley, UK: Emerald Group Publishing.

Vozikis, G., Mescon, T., Feldman, H., & Liguori, E. W. (2013). *Entrepreneurship: Venture initiation, management and development*. Available from: <https://ebookcentral.proquest.com>

Wittington, R. (2018). *Digital innovation and entrepreneurship*. New York, NY: Cambridge University Press.

HF5548.32 .W485 2018

Artículos de periódico, Revista Negocios: El Nuevo Día

Álvarez, L. (2017, 13 de agosto). El dilema de quedarse o volver a casa. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 8–9.

Aponte, M. (2017, 28 de mayo). Emprendimiento social 100% rentable. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 10.

Barceló Jiménez, J. (2014, 15 de junio). Cuando el negocio corre en la familia. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 8-9.

Barceló Jiménez, J. (2014, 14 de diciembre). De empleada a microempresaria. *Revista Negocios:*

El Nuevo Día, p. 14.

Cobián, C. (2015, 15 de noviembre). El emprendimiento: Una montaña rusa. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 4-5.

Cobián, C. (2014, 19 de octubre). ¿Cómo aprender a emprender en la industria tecnológica? *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 14-15.

Correa, A. (2016, 22 de mayo). 10 mandamientos del emprendedor. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 10–11.

Correa, A. (2017, 11 de junio). Innovas o mueres. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 11.

Custodio Collazo, M. (2014, 24 de agosto 24). Jugada estratégica para un nuevo agronegocio. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 11.

Custodio Collazo, M. (2014, 19 de octubre). Hacker, Hipster y Hustler: El combo ideal para el éxito empresarial. *Revista Negocios de El Nuevo Día*, pp. 8-11.

Díaz, M. (2014, 13 de abril). El reto que encara el empresarismo. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 8-9. Díaz, M. (2014, 24 de agosto). Empresario: Una segunda carrera después de los 50. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 8-9.

Díaz, M. (2014, 26 de octubre 26). Se abre una puerta para la clase empresarial puertorriqueña. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 8-13.

Díaz, M. (2014, 14 de diciembre). Exitosa receta con potencial de crecer a nivel global. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 10-12.

Díaz, M. (2016, 14 de febrero). Juventud apuesta al empresarismo. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 4–5.

Díaz, M. (2016, 8 de mayo). Decrece el emprendimiento en la Isla. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 4–5.

Díaz, M. (2016, 24 de enero). Nace kit para emprender negocios. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 5.

Díaz, C. M. (2018, 23 de septiembre). Papio expande sus operaciones al resto de la isla. *Negocios: El Nuevo Día*, p. 10.

Díaz, M. (2018, 3 de junio). Con apetito de crecer. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 9.

Díaz, M. (2018, 22 de julio). Al rescate de singular barra en Piñones. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 6.

Díaz, M. (2018, 6 de mayo). Comercios locales ocupan espacios dejados por las cadenas foráneas. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 5–8.

Díaz, M. (2018, 7 de enero). En crecimiento Antonino's Pizza. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 3.

Díaz, M. (2018, 28 de enero). Café Doña Ana irá al condado. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 3.

Ferré Rangel, L. A. (2018, April 15). V. Suárez and Co.: La grandeza de ser familia. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 10–11.

Gómez, A. R. (2016, 22 de mayo). Transformación agroempresarial: Departamento de la Comida. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 8.

Gómez, A. (2018, 29 de julio). Apuesta a un incremento en el consumo de conejos. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 7.

Gómez, A. R. (2018, 29 de julio). Producto gourmet en la crianza comercial de guineas. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 1, 4–5.

González-Green, E. (2017, 3 de septiembre). Evita los errores al comprar un negocio. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 11.

González-Green, Eduardo. (2017, 13 de agosto). ¿Cuál es el precio de tu negocio? *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 5.

GFR Media BrandShare. (2018, 11 de marzo). Empresas Arbona: 25 años construyendo a Puerto Rico. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 11.

Lasalle, Y. (2017, 30 de julio). Empresa con cultura de ideas. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 3.

Mangano, J. (2016, 10 de enero). La tenacidad hecha empresaria. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 10–11.

Martínez, A. (2014, 24 de agosto). Un cambio que abraza la visión empresarial. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 14.

Martínez, A. (2014, 24 agosto). Un ejecutivo con oído en tierra. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 6.

Martínez, A. (2014, 14 diciembre). Visión para la industria porcina con miras a la exportación. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 13.

Mejía, J. (2016, 17 de enero). Puerto Rico y la internacionalización. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 10.

Ortiz Vargas, N. (2014, 13 de abril). Crédito por trabajo. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6-7.

Padró González, A. (2017, 22 de enero). Viable el empresarismo después de los 50. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 5.

Pérez, S.M. (2015, 15 de noviembre). La jerga del emprendedor. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 3.

Pérez, S. M. (2016, 18 de diciembre). Caja de herramientas para pymes. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 3.

Pérez, S. M. (2017, 4 de junio). IGenApps levanta capital para crecer. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 5.

Pérez, S. M. (2017, 12 de marzo). Más allá de la innovación. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 9.

Pérez, J. J. (2018, 11 de marzo). El reto de echar raíces comerciales en Florida. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–8.

Pérez, J. J. (2018, 25 de marzo). PRISA Group expande en la Florida Central. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 10–11.

Pérez, S. M. (2018, 29 de abril). A dominar el mercado un a entrega a la vez. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 4–5.

Ramírez, T. (2016, 3 de enero). El tiempo es ahora. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 5.

Rivera Cruz, Y. (2014, 19 de octubre). Aaron Stewart Home crece en Puerto Rico. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 6

Rivera Cruz, Y. (2016, 31 de julio). Pokémon Go: Oportunidad para hacer negocio. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 6–8.

Rivera Cruz, Y. (2016, 13 de noviembre). Nuevo aliado para las pymes. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 4.

Rivera Cruz, Y. (2016, 19 de junio). Empresas boricuas que plantan bandera en la Florida. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 12–13.

Rivera Cruz, Y. (2016, 25 de septiembre). Ondulit avanza con su propuesta única. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 4.

Rivera Cruz, Y. (2017, 30 de abril). Surge nicho de creatividad y empresarismo en Bayamón. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, pp. 4–5.

Tellado Domenech, R. N. (2017, 30 de julio). Emprendedores exponen sus propuestas. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 4.

Tellado Domenech, R. N. (2016, 2 de octubre). Dulce inicio en el comercio juanadino. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 14.

Tellado Domenech, R. N. (2016, 29 de mayo). Solo para mujeres en la élite empresarial. *Revista Negocios: El Nuevo Día*, p. 3.

Tellado Domenech, R. N. (2018, 29 de julio). Apunta al nicho de la carne de cordero. *Negocios: El Nuevo Día*, p. 6.

Documentos en PDF para consulta

Banco Popular de Puerto Rico. (2015). *Guía para comenzar y administrar con éxito tu negocio: Echar Pa'lante*. San Juan, Puerto Rico. Retrieved from <http://https://www.popular.com/assets/pdf/guia-para-comenzar-negocio.pdf>

Centro de Negocios y Desarrollo Económico. Colegio de Administración de Empresas, Recinto Universitario de Mayagüez, Universidad de Puerto Rico. (2013). Su plan de negocios: Manual de trabajo. Recuperado de: <http://cnde.uprm.edu/cms/index.php?a=file&fid=9762>

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico. (2019). Pasos para Establecer un Negocio. Recuperado de: <http://www.comercioyexportacion.com/explorar/establecer/pasos-para-establecer-un-negocio.html>

Portales en la web sobre emprendimiento en Puerto Rico

Centro de Negocios y Desarrollo Económico, Colegio de Administración de Empresas del Recinto de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico, <http://cnde.uprm.edu/>

Centro de Apoyo a la Innovación y a la Comercialización de la Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, <http://fae.uprrp.edu/caic/>

Centro Desarrollo Empresarial, Universidad Interamericana, <http://www.metro.inter.edu/cde/>

Centro Unido de Detallistas, <https://www.centrounido.com/>

Colmena66: Tu camino empresarial, <https://www.colmena66.com/>

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, <http://www.comercioyexportacion.com/>

GEM Puerto Rico 2018, https://www.researchgate.net/publication/329151575_Panorama_de_la_actividad_emprendedora_en_Puerto_Rico

Grupo Guayacán, <https://www.guayacan.org/>

Industrias creativas Puerto Rico, <http://www.inversioncultural.com/>

Anejo 4: Secuencias curriculares

Para ver la Secuencia Curricular favor acceder al siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1UjD1WkG7uE5GXt8XiVz5GRb0I6kUjlgR/view?usp=sharing>

Anejo 5: Carta Ubaldo M. Córdova Figueroa – Vicepresidente Ejecutivo Sistema UPR - 4 de noviembre de 2019– Gestiones para avanzar en la agenda de innovación y emprendimiento de la Universidad de Puerto Rico

4 de noviembre de 2019

en Asuntos Académicos
e Investigación

A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



Ubaldo M. Córdova Figueroa
Vicepresidente Ejecutivo

GESTIONES PARA AVANZAR EN LA AGENDA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



La Universidad de Puerto Rico (UPR) se encuentra más que nunca comprometida con el desarrollo económico de nuestra isla y en cultivar en nuestros estudiantes destrezas del siglo 21. El promover una mentalidad emprendedora entre nuestros estudiantes y comunidad universitaria en general es una prioridad. En cada una de nuestras unidades se llevan a cabo diversos esfuerzos para la creación y expansión de la mentalidad emprendedora (cursos, actividades extracurriculares, centros de apoyo, alianzas, investigaciones y trabajo con asociaciones estudiantiles, entre otros).

En ese contexto fue que se creó el denominado **Grupo de Trabajo de Innovación y Emprendimiento (GT-I&E) de la Universidad de Puerto Rico**. Este grupo, compuesto por experimentados recursos de todo nuestro sistema, tiene por delante una agenda ambiciosa que sirva para afianzar el ecosistema de innovación y emprendimiento en la UPR y así contribuir con la economía local. Con el esfuerzo y dedicación del grupo, donde están representados todas nuestras unidades, la UPR creará oportunidades que redundarán en un ecosistema robusto al servicio de Puerto Rico y en beneficio para nuestros estudiantes y empleados.

A tales efectos, con el objetivo agilizar el desarrollo del ecosistema se les solicitó a los rectores y a sus representantes en el GT-I&E someter un Plan de Desarrollo del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento. El plan debe enfocarse en lo siguiente:

1. Desarrollo o fortalecimiento de ofrecimientos académicos en emprendimiento para todas las disciplinas
2. Actividades extracurriculares que fomenten el crecimiento del ecosistema en su unidad y región
3. Iniciativas de investigación y creación académica en el área de innovación y emprendimiento
4. Adiestramiento en innovación y emprendimiento a miembros de la facultad (diversos programas) para propiciar el desarrollo de destrezas en innovación y emprendimiento en nuestros estudiantes
5. Desarrollo de infraestructura para brindar apoyo a las iniciativas de emprendimiento
6. Alianzas entre programas, unidades del sistema UPR, universidades privadas, gobierno y sector privado
7. Vinculación entre programas académicos que faciliten el desarrollo de la cultura en innovación y emprendimiento

El plan será el instrumento de trabajo que servirá como guía para potenciar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UPR. Logrando articular una coherencia, en los esfuerzos de cada unidad, el impacto en el desarrollo económico del país puede ampliarse y el retorno de la inversión social en la Universidad sería mayor.

Es menester de todos en la Universidad brindar a nuestros estudiantes una formación de vanguardia que les permitan aportar a nuestra sociedad. Espero la colaboración de todos.

Jardín Botánico Sur
1187 Calle Flamboyán
San Juan PR 00926-1117
787-250-0000
Fax 787-250-6120

Anejo 6: Presupuesto

DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO ORIGINAL AÑO FISCAL 2019-2020 GERENCIA			
20110.195.000.XXXX.110.000000000000.20			
CÓDIGOS Y DESCRIPCIÓN	1 PRESUPUESTO BASE AF 2018-2019	2 AJUSTE A LA BASE	3 PRESUPUESTO PRELIMINAR AF 2019-2020
5020 - Sueldos-Personal Docente	\$ 1,237,422	-	\$ 1,240,368
5020 - Sueldos-Personal Doc. Contrato y Ascensos en Rango			
5021 - Personal docente a tarea completa			
5022 - Personal docente a tarea parcial	20,430		
5023 - Personal docente - Nomb. Temporero			
5025 - Personal docente - Contratos	184,053		
5020 - Sueldos-Personal Docente por Contrato de Servicios	-		-
5040 - Compensación Adicional Personal Docente	-		-
5045 - Compensación Personal Docente	66,744		
5060 - Bonif. y Ajustes-P. Doc. - Exc. Lic. Enf. y Bonif. Dir.			
5061 - Bonificación funciones Administrativas - Personal Docente			
5100 - Sueldos-Personal No Docente	14,580		30,240
5101 - Personal No docente - Nombramiento a Tarea Completa			
5102 - Personal no Docente a tarea parcial			
5103 - Personal no Docente -Temporero			
5130 - Compensación-Personal No Docente	-		-
5131 - Diferencial en sueldo no docente			
5132 - Diferencial por turno de Trabajo			
5135 - Compensación Adicional Personal no docente			
5150 - Bonif. Ajustes-Pers. No Doc.-Lic. Enf. - Bono HEEND	-		-
5151 - Horas Extras			
5152 - Exceso de Licencia por Enfermedad			
5153 - Bono Especial HEEND			
5757 - Bono Especial Sindicato de Trabajadores			
5160 - Otros Pagos-Pers. Doc. y No Doc. - Bono Navidad	12,600		9,600
5163 - Reclasificación de Puestos	-		-
5164 - Bono de Navidad			
5167 - Licencias Acumuladas Ordinarias y enfermedad			
5190 - Jornales a Estudiantes	-		-
TOTAL SERVICIOS PERSONALES	\$ 1,536,129	\$ -	\$ 1,290,208
5200 - Aportaciones Patronales-Federales y Estatales	141,324		116,499
5221 - Aportación Patronal Fondo Seguro Social Federal			
5222 - Aportación Medicare-Federal			
5245 - Aportación Patronal Fondo Seguro del Estado			
5260 - Otras Aportaciones Patronales - Retiro	209,708		185,509
5273 - Aportación Patronal al Seguro Médico de Empleados	151,200		96,000
5274 - Aportación Patronal Cubierta de Farmacia	-		-
5300 - Lic. Ayuda Económica			
5340 - Otros Beneficios - Obvenciones General	-		-
TOTAL APORT. PATRONALES Y OTROS BENEF.	\$ 502,232	\$ -	\$ 398,008
6020 - Materiales			
6070 - Materiales Referencia Bibliotecas			
6080 - Piezas y Acc. para Rep. Equipos			
6100 - Gastos de Mantenimiento			
6140 - Gastos de Arrendamiento			
6160 - Servicios de Comunicaciones			
6171 - Teléfono			
6200 - Serv Profesionales, Consultivos y No-Profesionales			
6300 - Otros Servicios y Gastos Misceláneos			
6314 - Cargos Bancarios			
6364 - Seguro Médico Estudiantes			
6370 - Primas, Fianzas y Seguros			
6381 - Electricidad			
6382 - Agua y Alcantarillado			
6383 - Suministro de Gas			
6384 - Combustibles			
6385 - Recogido de Basura			
6400 - Gastos de Viaje y Dietas en Misiones Oficiales			
6500 - Gastos Proyec Institucional y Activ Comunidad Univ			
6530 - Gastos Acreditación			
7110 - Adquisiciones Biblioteca			
7300 - Equipo Menor-No Capitaliz (Costo<\$5,000)			
7600 - Equipo Capitalizable (Costo>= \$5,000)			
8010 - Becas, Estipendios y Proyectos Especiales			
9940 - Aport. o Transf. Univ. - Pareo/ FIPI			
9980 - Transf. Fdos. (Entrad/Salid)-Use Exclus. Of. Presup. (OPEP)			
TOTAL SERV. Y MATERIALES Y OTROS GASTOS	\$ -	\$ -	\$ -
TOTALES	\$ 2,038,361	\$ -	\$ 1,678,216

Anejo 7: Prontuarios cursos nuevos y modificados:

ADMI 5XXX - Seminario en temas contemporáneos en empresarismo

Se incluyen los prontuarios de dos temas sugeridos: empresarismo internacional y modelos de negocios en línea

ADMI 5XXX – Innovación y modelos de negocios

ADMI 4035 - Gerencia de pequeños negocios

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Gerencia
Programa de Bachillerato en Administración de Empresas

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Seminario en temas contemporáneos en empresarismo
CODIFICACIÓN	:	ADMI 5xxx
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	CONT 3105, MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de temas contemporáneos que afectan a las pequeñas empresas. Se dará énfasis a temas que conlleven el desarrollo de nuevos modelos de negocios, la investigación de situaciones y problemas de actualidad. Los estudiantes podrán matricular hasta dos seminarios, siempre que el tema del curso sea diferente en cada ocasión. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y a distancia.</p> <p>Para el tema EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL la descripción es:</p> <p>Este curso tiene como objetivo el estudio teórico-práctico de los componentes que deben poseer las micro y pequeñas empresas en su proceso de emprendimiento internacional. Se dará énfasis en identificar las capacidades de la firma y potenciar sus ventajas específicas para penetrar mercados extranjeros. Las empresas de capital local puertorriqueño de bienes y servicios operando en Puerto Rico servirán de plataforma práctica en los procesos de aprendizaje del curso.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- Identificar oportunidades de negocio a nivel foráneo.
- Desarrollar capacidades que requiere el emprendimiento internacional para entrar con éxito en mercados foráneos (estrategia organizacional, operacional, financiera y de mercadeo).
- Evaluar y adaptar su modelo negocio para aprovechar esas oportunidades que ofrece el mercado foráneo.
- Construir y definir redes de colaboradores que cumplan con los objetivos de internacionalización de la empresa.
- Potenciar la cadena de valor para distinguirse de la competencia.
- Evaluar el ambiente global legal, industrial y comercial y sus tendencias.
- Diseñar un plan de emprendimiento internacional para las empresas participantes.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	A distancia
Emprendimiento Internacional: Escuelas de Pensamiento <ul style="list-style-type: none"> • <i>International New Ventures</i> • <i>Born-Global</i> • <i>I-Model</i> • Comportamiento u Orientación Emprendedora Internacional • <i>Resource-based View</i> • <i>Theory of Networks relationships</i> 	3.0 horas	1.5 horas (A distancia) 1.5 horas (Presenciales)	3.0 horas
Modelos de Emprendimientos Internacionales <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de Negocios • Grupos de Negocios Diversificados (<i>Diversified Business Groups</i>) • Negocios de Familia • <i>Entrepreneurial Family Controlled Businesses</i> 	3.0 horas	3.0 horas (Presenciales)	3.0 horas
	3.0 horas	3.0 horas	3.0 horas

<p>Propulsores del Emprendimiento Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad vs Necesidad • Identificación de segmentos: Gylvani E-search research method. • Capacidad de internacionalización • Propuesta de valor • Diferenciación, adaptación, estandarización • Adquisición y Manejo de conocimiento 		(A distancia)	
<p>Análisis e Identificación de Mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al uso de bases de datos sobre comercio mundial • Tendencias de la Industria y Mercado • Composición y destino flujo de bienes y servicios • Codificación HS, STIC, BEC, CCP, CIU • Priorización de Mercados (por ubicación geográfica y tamaño de mercado), según codificación • Selección de Mercados 	12.0 horas	6.0 horas (A distancia) 6.0 horas (Presenciales)	12.0 horas
<p>Marco legal y comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones locales e internacionales • Acuerdos de Libre Comercio • Medidas Proteccionistas y no proteccionistas • Incentivos (acuerdos, exoneración, etc.). • Propiedad Intelectual y patentes • Políticas contractuales 	6.0 horas	6.0 horas (A distancia)	6.0 horas
<p>Estrategia Financiera</p>	3.0 horas	3.0 horas (A distancia)	3.0 horas

<ul style="list-style-type: none"> • Calculo de fondos para inversión • Propuesta de valor para acceso de capital • Análisis de liquidez, apalancamiento financiero y rentabilidad • Análisis financiero de sustentabilidad para la ejecución del emprendimiento internacional. 			
Estrategia de Entrada <ul style="list-style-type: none"> • Análisis costo-beneficio • Alianzas Estratégicas: Redes de negocios, institucionales y sociales • Términos y Condiciones • Cadena de suministros y Sistemas de distribución y logística • Sistema de respaldo socios proveedores de servicios de apoyo 	6.0 horas	6.0 horas (A distancia)	6.0 horas
Plan de Emprendimiento Internacional <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Plan • Evaluación interna • Presentación y Entrega a dueños de la empresa. 	6.0 horas	6.0 horas (A distancia)	6.0 horas
Examen Final <ul style="list-style-type: none"> • Entrega del Plan de Emprendimiento Internacional a la profesora según fecha asignada por el Registrador. 	3.0 horas	3.0 horas (presenciales)	3.0 horas
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (18 presenciales = 40% y 27 horas a distancia = 60%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:			
Presencial	Híbrido	A distancia	
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudio de casos • Demostraciones • Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión • Estudio de casos multimedio • Viajes de campo: presenciales, virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión • Viajes de campo: virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas 	
RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:			
Recurso	Presencial	Híbrido	A distancia
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante

Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial	Híbrida	A distancia	
Asignaciones20%	Asignaciones20%	Asignaciones20%	
Exámenes..... 30%	Exámenes..... 30%	Exámenes..... 30%	
Plan de emprendimiento.....50%	Plan de emprendimiento.....50%	Plan de emprendimiento.....50%	
Total.....100%	Total.....100%	Total.....100%	
ACOMODO RAZONABLE:			
<p>Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>			
INTEGRIDAD ACADÉMICA			

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179–211.

Alon, I., and M. Lerner, M. (2008). “International Entrepreneurship in China: Lessons from Global Entrepreneurship Monitor,” Retrieved from

https://www.academia.edu/19231923/International_entrepreneurship_in_China_lessons_from_global_entrepreneurship_monitor

Amal, M., & Rocha Freitag Filho, A. (2010). Internationalization of small-and medium-sized enterprises: a multi case study. *European Business Review*, 22(6): 608-623.

Amoros, Etxebarne, and Felzensztein. (2012). International Entrepreneurship in Latin America: Development Challenges. *Esic Market Economic and Business Journal*, 43(3): 497-512.

Andersson, S., (2000). "The Internationalization of the Firm From an Entrepreneurial Perspective". *International Studies of Management and Organizations*, 30: 63-92.

Baier-Fuentes, H., Merigó, J. M., Amorós, J. E., & Gaviria-Marín, M. (2019). International entrepreneurship: a bibliometric overview. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 385-429.

Bianchi and Wickramasekera. (2016). Antecedents of SMEs export Intensity in a Latin American Market. *Journal of Business Research*. Published online. <https://dx.doi.org/10.1016/j.ibusres.2016.02.0410148-2963/>

Bagheri, M., S. Mitchelmore, S., V. Bamiatzi, and K. Nikolopoulos (2019). "Internationalization Orientation in SMEs: The Mediating Role of Technological Innovation," *Journal of International Management* 25(1), 121-139. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2018.08.002>.

Balabanis, G. and Katsikea, E. (2003). "Being an Entrepreneurial Exporter: Does it pay?". *International Business Review*, 12: 233-252.

Barney, J.B. (1996). "The Resource-Based Theory of the Firm," *Organization Science* 7(5), 469-469. Doi: 10.1287/orsc.7.5.469.

Barney, J.B. (1986). "Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy". *Management Science*, 32: 1512–1514.

Barney, J.B., (1991), "Firm Resources and Sustainable Competitive Advantage". *Journal of Management*, 17: 99–120.

Block, Sandner, and Spiegel. (2015). How Do Risk Attitudes Differ within the Group of Entrepreneurs? The Role of Motivation and Procedural Utility. *Journal of Small Business Management*. 53(1): 183-206. <https://dx.doi.org/10.1111/jsbm.12060>.

Buckley, P.J. (2016). The Contribution of Internalization Theory to International Business: New Realities and Unanswered Questions. *Journal of World Business*, 51 (1): 74-82. ISSN 1090-9516 <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2015.08.012>.

Cavusgil, S. T., & Knight, G. A. (2015). The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*, 46(1): 3–16.

Chetty, S., & Campbell-Hunt, C. (2003). Explosive international growth and problems of success amongst small and medium-sized firms. *International Small Business Journal*, 21(1):5-27.

Coviello, N. E. (2006). The network dynamics of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 37(5): 713-731.

Coviello, N. E., & Jones, M. V. (2004). Methodological issues in international entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing*, 19(4): 485-508.

Coviello, N., & Munro, H. (1997). Network relationships and the internationalisation process of small software firms. *International business review*, 6(4): 361-386.

Coviello, N. E., & Munro, H. J. (1995). Growing the entrepreneurial firm: networking for international market development. *European Journal of Marketing*, 29(7): 49-61.

Dana, and Wright. (2009). International entrepreneurship: research priorities for the future. *International Journal Globalization and Small Business*. 3(1): 90-134.

Ellis, P. (2011). Social ties and international entrepreneurship: Opportunities and constraints affecting firm internationalization. *Journal of International Business Studies*, 42(1): 99-127.

Ellis, P., & Pecotich, A. (2001). Social factors influencing Export Initiation in Small and Medium-Sized Enterprises. *Journal of Marketing Research*, 38(1):119-130.

Global Entrepreneurship Monitor (2018). "Global Entrepreneurship Monitor. Puerto Rico 2018," Retrieved from <http://gem.uprrp.edu/index.php/gem-puerto-rico-2018/>. Accessed on October 20, 2019.

Hoyos-Ruperto, D., J. M. Romaguera, B. Carlsson, and S. Perelli (2012). "Entrepreneurial Environment Dilemma in Puerto Rico: a Challenge of Self and System," *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 6(3), 11-28.

Ibeh, K., Crick, D., & Etemad, H. (2019). International marketing knowledge and international entrepreneurship in the contemporary multi speed global economy. *International Marketing Review*. 36(1): 2-5. Published Online. <https://doi.org/10.1108/IMR-02-2019-377>.

Javalgi, R. G., D. White, and O. Lee (2000). "Firm Characteristics Influencing Export Propensity," *Journal of Business Research*, 47(3), 217-228.

Jones, M. V., Coviello, N., & Tang, Y. K. (2011). International entrepreneurship research (1989–2009): a domain ontology and thematic analysis. *Journal of business venturing*, 26(6): 632- 659.

Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). The past and the future of international entrepreneurship: a review and suggestions for developing the field. *Journal of Management*, 35(3): 600-633.

Knight, G. A., & Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, Organizational Capabilities, and the Born-Global Firm. *Journal of International Business Studies*, 35(2): 124-141.

Kontinen, and Ojala. (2011). International Opportunity Recognition among Small and Medium-Sized Family Firms. *Journal of Small Business Management*. 49(3): 490-514.

Liñán Paul and Fayolle. (2019). SMEs and Entrepreneurship in the Era of Globalization: Advances and theoretical Approaches. *Small Business Economics*. Published online. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00180-7>

Leonidou, L. (1995). "Empirical Research on Export Barriers: Review, Assessment, and Synthesis," *Journal of International Marketing*, 3(1), 29-43.

Leonidou, L., and C. Katsikeas (1996). "The Export Development Process: An Integrative Review of Empirical Models," *Journal of International Business Studies*, 27(3), 517-551.

Leonidou, L., C. Katsikeas, and N. Piercy (1998). "Identifying Managerial Influences on Exporting: Past Research and Future Directions," *Journal of International Marketing* 6(2), 74-102.

Lumpkin, G.T., & Dess, G.G.(1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1): 135-172.

Mainela, T., Puhakka, V., & Servais, P. (2014). The concept of international opportunity in international entrepreneurship: a review and a research agenda. *International journal of management reviews*, 16(1): 105-129.

Mathews & Zander. (2007). The international entrepreneurial dynamics of accelerated internationalisation. *Journal of International Business Studies*. 1–17.

McDougall, P. P., & Oviatt, B. M. (2000). International entrepreneurship: the intersection of two research paths. *Academy of management Journal*, 43(5): 902-906.

McDougall, P. P., Oviatt, B. M., & Shrader, R. C. (2003). A Comparison of International and Domestic New Ventures. *Journal of International Entrepreneurship*, 1(1): 59-82.

McDougall, P. P., Shane, S. & Oviatt, B. M. (1994). Explaining the Formation of International New Ventures: the Limits of Theories from International Business Research. *Journal of Business Venturing*, 9(6): 469-487.

Mike Wright, Paul Westhead, Deniz Ucbasaran. The Internationalization of SMEs and International Entrepreneurship: A Critique and Policy Implications. *Regional Studies*, Taylor & Francis (Routledge), 2007, 41 (07), pp.1013-1029. <10.1080/00343400601120288>. <hal00514644>

Oparaocha, G. O. (2015). SMEs and International Entrepreneurship: An Institutional Network Perspective, *International Business Review*, 24(5), 861-873.

Orengo-Serra, K. L. (2015). Niche strategy and international growth: Comparing Puerto Rico and Corsica SMEs in the Specialty food industry. *Economia agro-alimentare*. 3, 50-90.

Orengo-Serra, K. & Shopheap, T. (2015). Entrepreneurial Traits, Niche Strategy, and International Expansion of a Small Firm on a Small Island Territory: Ligne St. Barth in St. Barthélemy, France. *Entrepreneurship in Small Island States and Territories*, edited by Godfrey Baldacchino, Routledge, Taylor & Francis Group, NY. 135-153.

Orengo Serra, K. L. & Soto Ortíz, M. (2017). Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideración para la comercialización de alimentos especiales en mercados foráneos. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 281-291. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.003>

Orengo Serra, K.L. (2017). Perseverance Practices in Small and Medium Enterprises: An Entrepreneurial Perspective for Business Growth and Internationalization. *Neumann Business Review*, 3(1),96-120. DOI: <http://dx.doi.org/10.22451/3002.nbr2017.vol3.1.10004>

Ortiz, M. (2014). "Actitud y su Efecto en la Exportación en las Pequeñas y Medianas Empresas en Puerto Rico: Estudio de Multicasos," *Forum Empresarial* 19(1), 53-73.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994). Toward a theory of International New Ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1): 45-64.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1995). Global Start-ups: Entrepreneurs on a Worldwide Stage. *Academy of Management Executives*, 9(2): 30-43.

Oviatt, B. M. and McDougall, P. P., (2005), "Defining International Entrepreneurship and Modeling the Speed of Internationalization". *Entrepreneurship Theory & Practice*, Vol. 29, pp. 537-553. Porter, M.E., 1991, "Towards a Dynamic Theory of Strategy". *Strategic Management Journal*, Vol. 12, pp. 95-117.

Oyson, M.J. (2011). Internationalisation of value chain activities of small firms: An international value chain approach. *Small Enterprise Research*. 18(2): 100-118.

Ratten, V. (2014). Future research directions for collective entrepreneurship in developing countries: a small and medium-sized enterprise perspective. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 22(2): 266-274.

Saghebi, Alizadeh, Mohammadzaheri, and Habibisenobari. (2019). Relationships of managers' entrepreneurial perception and internationalization speed in small and medium-sized enterprises (SMEs). *Journal of Global Entrepreneurship Research*. 9(28):1-19. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0151-9>

Sarasvathy, Kumar, York, and Bhagavatula. (2014). An Effectual Approach to International Entrepreneurship: Overlaps, Challenges, and Provocative Possibilities. *Entrepreneurship, Theory and Practice*. 71-93. DOI: 10.1111/etap.12088.

Senik, C., Scott-Ladd, B., Entekin, L., & Adham, K.A. (2011). Networking and Internationalization of SMEs in Emerging Economies. *Journal of International Entrepreneurship*, 9(4): 259-281.

Stephan, U., M. Hart, T. Mickiewicz, and C.C. Drews (2015). *Understanding motivations for entrepreneurship*. Retrieved from <https://www.enterpriseresearch.ac.uk/wp-content/uploads/2015/02/Understanding-Motivations-for-Entrepreneurship-Rapid-evidence-assessment-paper..pdf>

Sui, S., and M. Baum (2014). "Internationalization strategy, Firm Resource, and the Survival of SMEs in the Export Market," *Journal of International Business Studies* 45(7), 821-841.

Vadana, I. I., Torkkeli, L., Kuivalainen, O., & Saarenketo, S. (2019). Digitalization of companies in international entrepreneurship and marketing. *International Marketing Review*.

Verheul, I., Wennekers, A.R.M., Audretsch, D.B. & Thurik, A.R. (2002). An eclectic theory of entrepreneurship In D.B. Audretsch, A.R. Thurik, I. Verheul & A.R.M. Wennekers (Eds.), *Entrepreneurship: Determinants and policy in a European-US comparison*. Boston/Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.

Verspagen, B., and K. Wakelin (1997). "Trade and Technology from a Schumpeterian Perspective," *International Review of Applied Economics*, 11(2), 181-194.

Williams, D. A. (2011). Impact of firm size and age on the export behavior of small locally owned firms: Fresh insights. *Journal of International Entrepreneurship*, 9(2): 152-174.

Xie, Y. H., and T. Suh (2014). "Perceived Resource Deficiency and Internationalization of Small- and Medium-Sized Firms," *Journal of International Entrepreneurship* 12(3), 207-229. Doi: 10.1007/s10843-014-0121-9.

Zahra, S. (2005). A Theory of International New Venture: a Decade of Research. *Journal of International Business Studies*, 36(1): 20-28.

Zander, McDougall-Covin & Rose. (2015). Born globals and international business: Evolution of a field of research. *Journal of International Business Studies*. 46:27-35.

Zheng, C. (2005). "The contingent effect of technological innovation on the relationship between international strategy and performance of entrepreneurial firms," in *Frontiers of Entrepreneurship Research 2005*. Ed. S.A. Zahra, C. G. Brush, C.G., Davidsson, P. et al. Massachusetts: Babson College.

Zhou, L., Wu, W., & Lou, X. (2007). Internationalization and the performance of born-global SMEs: the mediating role of social networks. *Journal of International Business Studies*, 38(4): 673- 690.

Portales electrónicos

CEPALSTAT

https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/estadisticasIndicadores.asp?idioma=i

(Portal oficial- base de datos sobre estadísticas y datos económicos sobre la Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

Compañía de Comercio y Exportaciones de Puerto Rico

www.comercioyexportacion.com.

(Portal oficial - Información estadística sobre importaciones y exportaciones).

Junta de Planificación de Puerto Rico

www.jp.gobierno.pr

(Portal oficial - Incluye para cada año fiscal el Apéndice estadístico del Informe Económico al Gobernador.

InvestmentMap

<https://www.investmentmap.org/>

(Portal oficial-la base de datos recopila estadísticas anuales de IED para aproximadamente 200 países y un desglose sectorial y / o detallado de IED para aproximadamente 115 países.

OECD

<https://data.oecd.org/>

(Portal oficial- acceder a informes sobre el comercio mundial y la actividad internacional de los países miembros de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo)

Organización Mundial del Comercio.

www.wto.org.

(Portal oficial - *WTO Trade Statistics*)

Unidad de investigaciones económicas - Departamento de Economía UPRRP

www.sociales.uprrp.edu/economia/banco-de-datos/

(Portal oficial - Banco de datos)

Uncomtrade

<https://comtrade.un.org/>

(Portal oficial de la base de datos del comercio global de las Naciones Unidas. UN Comtrade es un depósito de estadísticas oficiales de comercio internacional y tablas analíticas relevantes. Se puede acceder a todos los datos a través de la API.)

USA Trade online

<https://usatrade.census.gov/index.php>

(portal oficial)

Sistema de Bibliotecas

www.biblioteca.uprrp.edu

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Gerencia
Programa de Bachillerato en Administración de Empresas

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Seminario en temas contemporáneos en empresarismo
CODIFICACIÓN	:	ADMI 5XXX
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUERIMIENTOS:	:	CONT 3105, MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de temas contemporáneos que afectan a las pequeñas empresas. Se dará énfasis a temas que conlleven el desarrollo de nuevos modelos de negocios, la investigación de situaciones y problemas de actualidad. Los estudiantes podrán matricular hasta dos seminarios, siempre que el tema del curso sea diferente en cada ocasión. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y a distancia.</p> <p>Para el tema Modelos de negocios de ventas en línea: Mercadeo de afiliación, <i>drop shipping</i> y otros modelos la descripción es:</p> <p>Estudio de modelos de negocios de venta en línea contemporáneos tales como drop shipping y affiliate marketing con énfasis en el diseño de estrategias de negocios para crear y operar un negocio en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar entre los modelos de venta en línea de <i>drop shipping</i> y <i>affiliate marketing</i> • Contrastar las ventajas y desventajas de los dos modelos de ventas. • Identificar las estrategias necesarias para crear y operar un modelo de negocios en línea de drop shipping • Identificar las estrategias necesarias para crear y operar un modelo de negocios en línea de affiliate marketing 		

- Diseñar un plan para crear un modelo de negocios en línea tipo drop shipping o affiliate marketing

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	A distancia
Introducción a los modelos de negocio en línea	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
Definición del modelo de negocio en línea <i>drop shipping</i> Ventajas y desventajas del modelo de negocios de <i>drop shipping</i> Identificación del mercado objeto Análisis de la competencia Estrategias para crear y diferenciar la marca Estrategias para determinar los productos a vender Estrategias para identificar los suplidores Aspectos de logística para manejar las entregas, devoluciones y otros reclamos Estrategias de precio Estrategias para adquirir y retener consumidores Estrategias para evolucionar el modelo de negocios: Cómo establecer una tienda en línea	15 horas	7 horas (Presencial) 8 horas (A distancia)	15 horas
Definición del modelo de negocio en línea <i>affiliate marketing</i> Ventajas y desventajas del modelo de negocios de <i>affiliate marketing</i> Identificación del mercado objeto Tipos de canales para <i>affiliate marketing</i> Página web Blog, Social media marketing Influencer marketing Email marketing Content marketing (creación de artículos, videos, imágenes, <i>Ebooks</i> , podcasts, etc.) Uso de banners, text ads, links	24 horas	10 horas (Presencial) 14 horas (A distancia)	24 horas

<p>Estrategias para determinar los productos a promover <i>Affiliate marketing networks</i></p> <p>Estrategias para generar tráfico y retener consumidores SEO (Search engine optimization) SEM (Search engine marketing) PPC (Pay-per-click advertising) Storytelling</p> <p>Métodos de pago: por venta, por prospecto, por <i>click</i></p> <p>Evaluación de desempeño</p> <p>Marco legal: <i>Federal Trade Commission</i> y leyes que regulan las políticas de privacidad en línea</p>			
2 exámenes parciales	3 horas	3 horas (presencial)	3 horas
Evaluación final: El proyecto sustituye el examen final y la presentación del mismo será en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (23 presenciales = 51% y 22 horas a distancia = 49%)	45 horas
TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:			
Presencial	Híbrido	A distancia	
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudio de casos • Demostraciones • Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión • Estudio de casos multimedio • Viajes de campo: presenciales, virtuales o simulados • Videos instruccionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión • Viajes de campo: virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas
--	---	--

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	A distancia
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	A distancia
Asignaciones25%	Asignaciones25%	Asignaciones25%
Exámenes.....30%	Exámenes.....30%	Exámenes.....30%
Modelo de negocio (trabajo escrito y presentación)..... 40%	Modelo de negocio (trabajo escrito y presentación)..... 40%	Modelo de negocio (trabajo escrito y presentación)..... 40%
Participación en clases.....5%	Participación en clases y foros de discusión5%	Participación en foros de discusión5%
Total.....100%	Total.....100%	Total.....100%

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Texto requerido:

No se requiere libro de texto

Otros recursos:

Arold, S. (2019). Dropshipping: A Step By Step Guide To Make Money With E-Commerce (The Ultimate Shopify Guide + Top 2019 Products). USA: Independently published.

Beckford, M. (2016). The Little Book on Big Data: Understand Retail Analytics Through Use Cases and Optimize Your Business. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.

Berman, B., Evans, J.R., & Chatterjee, P.M. (2018). Retail Management: A Strategic Approach (13th ed.) New Jersey: Pearson.

Clark, R. (2015). Product Research 101: Find Winning Products to Sell on Amazon and Beyond. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform

Dib, A. (2018). The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The CrowdPaperback. USA: Page Two.

Gray, N., & Fox, M. (2017). Affiliate Marketing 2019: Launch a Six Figure Business with Clickbank Products, Affiliate Links, Amazon Affiliate Program and Internet Marketing (Online Business)[2nd Edition; Kindle Ed.]. USA: Amazon Digital Services LLC.

Genadinik, A. (2015). Local Small Business Marketing: Best ways to promote a local business or service. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform

Kahn, B. (2018). The Shopping Revolution: How Successful Retailers Win Customers in an Era of Endless Disruption. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC

Miller, R. (2019). Social Media Marketing Mastery 2019: 3 BOOKS IN 1-How to Build a Brand and Become an Expert Influencer Using Facebook, Twitter, YouTube & Instagram-Top ... Networking & Personal Branding Strategies. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.

Negash, N. (2017). The ABCs of Retail Management: The Handbook for Retail Store Executives, Managers, and Small Business Owners. (Kindle Ed.). USA: Mountain Arbor Press.

Ortiz, P. (2019). Dropshipping E-Commerce Business Model 2020: A Step-by-Step Guide With The Latest Techniques On How To Start Building, Growing and Scaling Your Shopify and Online Store in No Time. USA: Independently published

Ramsey, D. & Ramsey, J. (2010). The Everything Guide to Starting and Running a Retail Store: All you need to get started and succeed in your own retail adventure (Everything®). (Kindle Ed.). USA: Simon and Schuster Digital Sales Inc.

Reyhle, N., & Prescott, J. (2014). Retail 101: The Guide to Managing and Marketing Your Retail Business. (Kindle Ed.). USA: McGraw-Hill Education.

Stephens, D., & Pine, J. (2017). Reengineering Retail: The Future of Selling in a Post-Digital World. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.

Referencias electrónicas:

Adams, R.L. (2017, May 25). The definitive guide to affiliate marketing. Forbes.
<https://www.forbes.com/sites/robertadams/2017/05/25/the-definitive-guide-to-affiliate-marketing/#7b27130b75ff>Affiliate marketing

Affiliate marketing programs guide: Free guide to affiliate marketing and performance marketing for companies, affiliates and affiliate networks: Frank ravanelli published an "affiliate marketing programs 101" guide for merchants, affiliates and affiliate networks. it became one of the most popular posts on LinkedIn pulse. (2015, Mar 20). *PR Newswire* Retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/1664765082?accountid=44825>

Bilgihan, A., Kandampully, J., & Tingting (Christina) Zhang. (2016). Towards a unified customer experience in online shopping environments. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 8(1), 102-119. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJQSS-07-2015-0054>

Chen, J., Chen, Y., Parlar, M., & Xiao, Y. (2011). Optimal inventory and admission policies for drop-shipping retailers serving in-store and online customers. *IIE Transactions*, 43(5), 332–347.
<https://doi.org/10.1080/0740817X.2010.540637>

Cheng, Y., & Xiong, Z. (2015). Strategic Conditions for Opening an Internet Store and Pricing Policies in a Retailer-Dominant Supply Chain. *Mathematical Problems in Engineering*, 2015, 1–15.
<https://doi.org/10.1155/2015/640719>

Duermyer, R. (2019, March 02). Can You Really Make Money with Affiliate Marketing? The Balance Small Business. Retrieved from <https://www.thebalancesmb.com/can-you-really-make-money-with-affiliate-marketing-1794168>

Enfroy, A. (nd). Affiliate marketing in 2019: What it is and how to get started.
<https://www.bigcommerce.com/blog/affiliate-marketing/>

Funk, T. (2012). *Advanced social media marketing: How to lead, launch, and manage a successful social media program* (1st ed.). Berkeley, CA: Apress L. P. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4302-4408-0>
 Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2135744696?accountid=44825>

Hogan, S. M., & LaCerra, A. J. (2019). South Dakota v. Wayfair. The Case That Changes Everything. *Florida Bar Journal*, 93(2), 22–27. Retrieved from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=134872670&site=ehost-live>

Hudson, M. (2018, December 24). What Is Gross Profit Margin in Retail? The Balance Small Business. Retrieved from <https://www.thebalancesmb.com/what-is-profit-margin-in-retail-2890209>

Lazazzera, R. (2019). Drop shipping 101: The Definitive guide to building a drop shipping business in 2019. <https://www.abetterlemonadestand.com/what-is-drop-shipping/>

Majeski, B. T. (2019). Drop-Shipping Gets More Complicated. *Music Trades*, 167(5), 18. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=136683777&site=ehost-live>

99Firms.com (2019). 23 Affiliate Marketing Statistics to Help You Up Your Game in 2019. . Retrieved from <https://99firms.com/blog/affiliate-marketing-statistics/>

Peña-García, N., Gil-Saura, I., & Rodríguez-Orejuela, A. (2018). Emotion and reason: The moderating effect of gender in online shopping behavior. *Innovar*, 28(69), 117-132.
doi:<http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71702>

PCQ. (2018, Mar 16). 5 instant ways to drive more traffic to your E-commerce business. *PCQuest*, Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2014892534?accountid=44825>

Rowson, P. (2009). *Part 2: using marketing techniques - chapter 13: Websites, blogs and viral marketing*. Richmond: Crimson Business Ltd. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/633054851?accountid=44825>

Sponder, M., & Khan, G. F. (2017). *Digital analytics for marketing* (1st ed.). Milton: Routledge.
doi:<http://dx.doi.org/10.4324/9781315640914> Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2148488500?accountid=44825>

Surma, N. (2018). Overturning Quill: Why Wayfair Was Correctly Decided and What Lies Ahead. *North Dakota Law Review*, 93(3), 521–552. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=133077393&site=ehost-live>

Thomann, H. (2019). Is Drop-Shipping A Poison Pill? Retailers risk becoming a mere fulfillment agency, losing their role in the distribution chain. *Music Trades*, 167(7), 26. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=137762700&site=ehost-live>

Portales electrónicos

Sistema de Bibliotecas

www.biblioteca.uprrp.edu

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Gerencia
Programa de Bachillerato en Administración de Empresas

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Innovación y modelos de negocios
CODIFICACIÓN	:	ADMI 5xxx
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	CONT 3105 MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Curso tipo taller con énfasis en el desarrollo de un modelo de negocios innovador utilizando métodos de <i>aprendizaje activo</i> y pensamiento creativo tales como <i>design thinking</i>. El curso requiere como proyecto final que los estudiantes presenten su modelo de negocio en una competencia organizada por ellos. El modelo de negocios que se prioriza deberá ser bajo el nuevo concepto de <i>Business Canvas Model en todas sus variantes</i>. La competencia estará abierta a todos los estudiantes del Recinto aun cuando no estén matriculados en el curso. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y a distancia.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las estrategias que se utilizan para un efectivo aprendizaje activo • Explicar el papel e importancia para una empresa de la formulación de un modelo de negocios • Diferenciar entre los diferentes componentes de los modelos de negocios discutidos en clase • Identificar en un modelo de negocio existente fortalezas y debilidades, así como oportunidades de desarrollo del modelo. • Aplicar la potencialidad del nuevo modelo de negocios sistémico <i>Canvas</i> y sus variantes, para diseñar y visualizar la funcionalidad de su propuesta de negocios innovador • Reflexionar sobre el papel de la ética y la responsabilidad social en el desarrollo de modelos de negocios • Discutir la importancia del análisis del marco regulatorio en que operan los negocios. 		

- Generar una idea de negocios innovadora utilizando métodos de pensamiento creativo.
- Organizar una competencia de ideas de negocios

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	A distancia
I. Introducción a los modelos de negocios	3.0 horas	3 horas (Presenciales)	3.0 horas
II. Definición de un modelo de negocio y diferencia entre un modelo de negocio y un plan de negocio	3.0 horas	3 horas (A distancia)	3.0 horas
III. Aprendizaje activo aplicado a los negocios	3 horas	3 horas (A distancia)	3.0 horas
IV. Pensamiento creativo aplicado a las nuevas propuestas de negocios	3 horas	3 horas (A distancia)	3.0 horas
V. Métodos para diseñar modelos de negocios: <i>Business canvas</i> <i>Lean Canvas</i> <i>Ecocanvas</i> Otros	10.0 horas	6.0 horas (Presenciales) 4.0 horas (A distancia)	10.0 horas
VI. Algunos tipos de modelos de negocios para empresas pequeñas: Consultoría Tiendas físicas Tiendas en línea Franquicias Drop shipping Affiliate marketing Suscripciones Otros	4.0 horas	4.0 horas (A distancia)	4.0 horas
VII. Desarrollo de un nuevo modelo de negocio: Generación de ideas utilizando estrategias de pensamiento creativo Aplicación del método de <i>design thinking</i> para identificar soluciones a	10.0 horas	6.0 horas (Presenciales) 4.0 horas (A distancia)	10.0 horas

<p>los problemas que enfrentan los consumidores</p> <p>Diseño del modelo de negocio para implantar la solución identificada</p> <p>Comunicación del modelo de negocio a inversionistas y otros <i>stakeholders</i> por medio del <i>storytelling</i>, videos promocionales, presentaciones cortas (<i>elevator pitch</i>) y otras herramientas de comunicación</p>			
VIII. Preparación de una competencia de modelos de negocios abierta a la comunidad universitaria	9 horas	9 horas (A distancia)	9 horas
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (15 presenciales = 33% y 30 horas a distancia = 67%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

Presencial	Híbrido	A distancia
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudio de casos • Demostraciones • Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión • Estudio de casos multimedia • Viajes de campo: presenciales, virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión • Viajes de campo: virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	A distancia
---------	------------	---------	-------------

Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	A distancia
Asignaciones30%	Asignaciones30%	Asignaciones30%
Modelo de negocio.....30%	Modelo de negocio.../..... 30%	Modelo de negocio..... 30%
Preparacion de la competencia y presentacion del modleo de negocio.....30%	Preparacion de la competencia y presentacion del modleo de negocio.....30%	Preparacion de la competencia y presentacion del modleo de negocio.....30%
Participacion en clases.....10%	Participacion en clases y foros..10%	Participacion en foros.....10%
Total.....100%	Total.....100%	Total.....100%

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que

reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Texto requerido:

No se requiere libro de texto

Otros recursos:

Bland, D.J., & Ostelwalder, A. (2019). *Testing business ideas*. USA: Wiley.

Brown, T. (2018). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 6(1), 84-95.

Clark, T., Ostelwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business model you: A one-page method for reinventing your career*. USA: Wiley.

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). *The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. USA: Wiley.

Ostelwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papakos, T. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. USA: Wiley.

Ostelwalder, A & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. USA: Wiley.

Referencias electrónicas:

Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>

Krajcik, V., Kljucnikov, A., & Rihova, E. (2019). Innovative Sharing Economy's Business Models in Tourism: Case of Airbnb in Prague. *Marketing & Management of Innovations*, (2), 108–117. <https://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-10>

León, M., Nieto-Hipólito, J., Garibaldi-Beltrán, J., Amaya-Parra, G., Luque-Morales, P., Magaña-Espinoza, P., & Aguilar-Velazco, J. (2016). Designing a Model of a Digital Ecosystem for Healthcare and Wellness Using the Business Model Canvas. *Journal of Medical Systems*, 40(6), 1–9. <https://doi.org/10.1007/s10916-016-0488-3>

Marin, A., Boanță, L., & Hadăr, A. (2016). Business Models and Competitive Advantage for Technology Transfer Entities Case Study: Innovation in Companies Working in Fluid Power Applications. *International Conference & Exhibition of Hydraulics & Pneumatics (HERVEX)*, 22, 407–416. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=119580050&site=ehost-live>

Milovanović, S., & Stanković, J. (2018). Electronic Tourism Business Models. *Horizons Series A*, 23, 467–480. <https://doi.org/10.20544/HORIZONS.A.23.2.18.P33>

Monroy Espinosa, F. J. (2017). Aplicación del modelo de negocio Canvas en microempresas de los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz del Valle. *Cooperativismo y Desarrollo*, 5(2), 159–169.

Retrieved

from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=127134282&site=ehost-live>

Núñez, A. S., Galván, F. S., Santos, H. B., & Vázquez, R. P. (2017). Uso de la Metodología Business Model Canvas Para Comercializar Un Dispositivo Electrónico Para Tratamiento De Artritis Reumatoide. *Revista de La Alta Tecnología y Sociedad*, 9(3), 54–60. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=123819712&site=ehost-live>

Ovans, A. (2015). What is a business model? *Harvard Business Review*
<https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>

Palomino, P. R., Langreo, J. L., & Kelly, L. (2019). Hacia nuevos modelos empresariales más sociales y humanos: El papel de las mujeres en procesos de emprendimiento social y economía de comunión. *Empresa y Humanismo*, 22(2), 87–113. <https://doi.org/10.15581/015.XXII.2.87-122>

Stereov, N. (2019). New Industrial Business Models: From Linear to Circular Economy Approach. *Trakia Journal of Sciences*, 17(Supplement 1), 511–523. <https://doi.org/10.15547/tjs.2019.s.01.082>

Silvente, G. A., Ciupak, C., & Carneiro-da-Cunha, J. A. (2019). Study on Business Model Components: A Bibliometric Research from 2009 to 2014. *International Journal of Innovation (2318-9975)*, 7(3), 359–372. <https://doi.org/10.5585/iji.v7i3.292>

Portales electrónicos

Sistema de Bibliotecas

www.biblioteca.uprrp.edu

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Gerencia
Programa de Bachillerato en Administración de Empresas

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Gerencia de pequeños negocios
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4035
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUERIMIENTOS:	:	MERC 3115 CONT 3105
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio mediante el uso de casos, ejercicios e investigaciones de campo de decisiones estratégicas de negocios para empresas pequeñas, incluyendo la evaluación de continuar o no con el negocio. Énfasis en el desarrollo de estrategias más apropiadas para pequeñas empresas dentro de las áreas funcionales del negocio. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y a distancia.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el proceso de planificación estratégico aplicado al manejo de un pequeño negocio. • Reflexionar sobre cómo se define un negocio exitoso dentro de un marco legal, ético y de responsabilidad social. • Identificar el impacto legal e impositivo de las diferentes maneras de organizar un negocio. • Identificar los elementos esenciales para un negocio pequeño dentro de cada una de las áreas funcionales de un negocio (administración, contabilidad y finanzas, mercadeo, recursos humanos, sistemas de información, y operaciones y suministros). • Reconocer problemas de manejo de las áreas funcionales y las soluciones a dichos problemas. • Identificar estrategias de salida del negocio y los factores que llevan a implantar dichas estrategias 		
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:		

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	A distancia
IX. Introducción	3 horas	3 horas (Presenciales)	3 horas
X. Análisis del proceso de planificación estratégico aplicado a los pequeños negocios	8 horas	4 horas (Presencial) 4 horas (A distancia)	8 horas
XI. Impacto de los aspectos legales, éticos y de responsabilidad social en un negocio	4 horas	2.0 horas (Presencial) 2 horas (A distancia)	4 horas
XII. Análisis de las áreas funcionales del negocio e identificación de estrategias para pequeños negocios	15 horas	8 horas (Presenciales) 7 horas (A distancia)	15 horas
XIII. Diagnóstico mediante el uso de casos y ejercicios de problemas estratégicos dentro de las áreas funcionales e identificación de soluciones para dichos problemas	6 horas	2.0 horas (Presenciales) 4 horas (A distancia)	6 horas
XIV. Estrategias de salida de un negocio	4 horas	4 horas (A distancia)	4 horas
XV. Análisis de situación, identificación de problemas y soluciones estratégicas para un negocio pequeño existente.	5 horas	2.0 horas (Presencial) 3.0 horas (A distancia)	5 horas
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (21 presenciales = 47% y 24 horas a distancia = 53%)	45 horas
TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:			
Presencial	Híbrido	A distancia	
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias del profesor • Lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos instruccionales en línea 	

<ul style="list-style-type: none"> • Discusión • Estudio de casos • Demostraciones • Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros de discusión • Estudio de casos multimedia • Viajes de campo: presenciales, virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros de discusión • Viajes de campo: virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas
--	--	---

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	A distancia
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	A distancia
Casos y ejercicios50%	Casos y ejercicios50%	Casos y ejercicios50%
Proyecto de investigación...40%	Proyecto de investigación.....40%	Proyecto de investigación....40%
Participación en clases.....10%	Participación en clases y Foros de discusión.....10%	Participación en foros de Discusión.....10%

Total.....100%	Total.....100%	Total.....100%
ACOMODO RAZONABLE:		
<p>Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>		
INTEGRIDAD ACADÉMICA		
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>		
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL		
<p>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento</p>		

Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Texto requerido:

Byrd, M.J. & Magginson, L. (2017). *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook* (8th Ed.). USA: McGraw-Hill Education.

ISBN-10: 1259538982

ISBN-13: 978-1259538988

Otros recursos:

Hatten, T.S. (2019), *Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond*, (7th Ed.). USA: Cengage Learning.

Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2016). *Entrepreneurship*. (10th Ed.). USA: Irwin Management

Longenecker, J.G., Petty, J.W., Palich, L.E., & Hoy, F. (2019). *Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures* (19th Ed.). USA: Cengage Learning.

Mariotti, S., & Glackin, C. (2015). *Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business* (4th Ed.). USA: Pearson.

Neck, H.M., Neck, C.P., & Murray, E.L. (2017). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*. USA: Sage Publications.

Scarborough, N.M., & Cornwall, J.R. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. What's New in Management Series*. (9th Ed.). USA: Pearson.

Spinelli, S., & Adams, R. (2015). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (10th Ed.). USA: Irwin Management.

Referencias electrónicas:

Adams, J., Harris, C., & Martin, K. A. B. (2015). Explaining Small-Business Development: A Small-Business Development Model Combining the Maslow and the Hayes and Wheelwright Models. *Journal of the Indiana Academy of the Social Sciences*, 18, 26–36. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=120905619&site=ehost-live>

Alstete, J. (2014). Strategy Choices of Potential Entrepreneurs. *Journal of Education for Business*, 89(2), 77–83. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1080/08832323.2012.759094>

Aspelund, A., & Butsko, V. (2010). Small and Middle-Sized Enterprises' Offshoring Production: A Study of Firm Decisions and Consequences. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie (Journal of Economic & Social Geography)*, 101(3), 262–275. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1111/j.1467-9663.2009.00585.x>

Benito-Hernández, S., Platero-Jaime, M., & Rodríguez-Duarte, A. (2012). Factores determinantes de la innovación en las microempresas españolas: La importancia de los factores internos. *Universia Business Review*, (33), 104–121. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=73913855&site=ehost-live>

Budiarto, D. S., Prabowo, M. A., & Herawan, T. (2017). An Integrated Information System to Support Supply Chain Management & Performance in SMEs. *Journal of Industrial Engineering & Management*, 10(2), 373–387. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.3926/jiem.2180>

Dimovska, A. (2014). The Process of Knowledge Management and Its Impact on Small and Medium Enterprises and Market Development. *Horizons Series A*, 12, 75–82. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=96516705&site=ehost-live>

Ganzarain, J., & Errasti, N. (2016). Three Stage Maturity Model in SME's towards Industry 4.0. *Journal of Industrial Engineering & Management*, 9(5), 1119–1128. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.3926/jiem.2073>

Geldenhuys, D. J., & Cilliers, F. (2012). Transforming a small business: A learning intervention. *SAJIP: South African Journal of Industrial Psychology*, 38(2), 1–8. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.4102/sajip.v38i2.1028>

Iduarte, J. T., & Zarza, M. P. (2010). Design Management in Small - and Medium-Sized Mexican Enterprises. *Design Issues*, 26(4), 20–31. https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1162/DESI_a_00041

Hayes, J. P., Chawla, S. K., & Kathawala, Y. (2015). A Comparative Study of Problems Encountered in the Development of Small Businesses in the U.S. And Mexico. *Journal of Developing Areas*, 49(3), 395–406. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1353/jda.2015.0175>

Ivanus, G., & Repanovici, A. (2016). Sme's Innovation Strategy for Business Continuity and Crisis Management. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series I: Engineering Sciences*, 9, 155–162. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=121241494&site=ehost-live>

Naranjo, O. L. J. (2011). La dimensión interna de la responsabilidad social en las micro, pequeñas y medianas empresas del programa expopyme de la Universidad del Norte. *Pensamiento & Gestión*, (31), 167–195. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=75497971&site=ehost-live>

Ormazabal, M., Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Santos, J. (2016). An Overview of the Circular Economy among SMEs in the Basque Country: A Multiple Case Study. *Journal of Industrial Engineering & Management*, 9(5), 1047–1058. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.3926/jiem.2065>

Pooe, D., Mafini, C., & Loury-Okoumba, V. W. (2015). The influence of information sharing, supplier trust and supplier synergy on supplier performance: The case of small and medium enterprises. *Journal of Transport & Supply Chain Management*, 9(1), 1–11.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.4102/jtscm.v9i1.187>

Przepiorka, A. (2016). What makes successful entrepreneurs different in temporal and goal-commitment dimensions? *Time & Society*, 25(1), 40–60.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1177/0961463X15577264>

Rodríguez-Ponce, E., Pedraja-Rejas, L., Delgado, M., & Rodríguez-Ponce, J. (2010). Gestión Del Conocimiento, Liderazgo, Diseño E Implementación De La Estrategia: Un Estudio Empírico en Pequeñas Y Medianas Empresas. *INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería*, 18(3), 373–382. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=60144740&site=ehost-live>

St. John, A. (2019). The Data Breach Next Door. *Consumer Reports*, 84(3), 38–41. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=134121427&site=ehost-live>

Tancock, K., & McDIARMID, J. (2015). 7 Things Every Small Business Needs to Do. (Right Now.). *Canadian Business*, 88(13), 49–58. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=110263852&site=ehost-live>

Tober, J. (2019). How Can Your Small Business Achieve a Productive Organizational Culture? *Maclean's*, 57. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=138490153&site=ehost-live>

Toklu, M. C., & Taşkin, H. (2017). Performance Evaluation of Small-Medium Enterprises Based on Management and Organization. *Acta Physica Polonica, A*, 132(3), 994–998.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.12693/APhysPolA.132.994>

Torres, C. C. (2014). Tarea Pendiente: La Gestión De Recursos Humanos en Las Pymes. *Debates IESA*, 19(4), 22–25. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=108920455&site=ehost-live>

Portales electrónicos

Sistema de Bibliotecas

www.biblioteca.uprrp.edu

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Anejo 8: Lista enlaces a *Curriculum Vitae* de la facultad del Departamento de Gerencia

THEANY CALDERON

https://drive.google.com/file/d/13fA2f_5NM_Blgg0MsbywsACMhOb2WnYL/view?usp=sharing

SEGUNDO CASTRO

https://drive.google.com/file/d/1L36lkDQKv_ApEoQiV5j9XSxaO33_PtEt/view?usp=sharing

CARMEN ESPINA

https://drive.google.com/file/d/1XdrNKsg0rsfeQp7_e51Jf0Yl9j7ayUgQ/view?usp=sharing

ARLEEN HERNANDEZ

<https://drive.google.com/file/d/1tAbQV3xgJ5TLGtV7GwWtAQwy3stzJVF6/view?usp=sharing>

SILVIA LOPEZ

<https://drive.google.com/file/d/171YJO1iC3S0aG7je26akUjqPJ4r9z3Bq/view?usp=sharing>

GRISEL MELENDEZ

<https://drive.google.com/file/d/1A6ZYQN3qzsVd82XpmmKtDsnfglmpaJt/view?usp=sharing>

ELSA NIEVES

https://drive.google.com/file/d/1zK5ff9tmb_YXE1eSU5grkpsK2vra2PpR/view?usp=sharing

KAREN ORENGO

<https://drive.google.com/file/d/1s2Y9AExx97liHYzo9f0vGm86ZXvCRN76/view?usp=sharing>

RAFAEL PEREZ

<https://drive.google.com/file/d/1zxr46hD--CDZDjN8ESDRKgCxLDdKavaH/view?usp=sharing>

ANGEL RIVERA

<https://drive.google.com/file/d/13R7nWCVcHKwhP6WbSspmQW57teJcoc8O/view?usp=sharing>

g

BEATRIZ RIVERA

https://drive.google.com/file/d/1F4jeBxeLmmq_PPIPfhJI6mh_KHWLbFQT/view?usp=sharing

Theany M. Calderón-Abreu, D.B.A.
Assistant Professor
Departamento de Gerencia
School of Business
theany.calderon1@upr.edu

Academic Background

D.B.A. Argosy University, Sarasota Campus, Florida, 2003.
Master Universidad de Puerto Rico, 1998.
Master Universidad de Puerto Rico, 1992.
B. Universidad Autonoma de Santo Domingo, 1987.

Work Experience

Work Experience

Acting Director – Management Department, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (March, 2018 - Present), San Juan, Puerto Rico.
Instructor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (September, 2013 - March, 2018), San Juan, Puerto Rico.
Assistant Dean for Students Affairs, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2012 - September, 2013), San Juan, Puerto Rico.
Instructor and Assistant to the Management Department's Director, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2011 - June, 2012), San Juan, Puerto Rico.
Adjunct, Metropolitan University (January, 2011 - May, 2011), San Juan, Puerto Rico.
Instructor, University of Puerto Rico - Río Piedras Campus (August, 2007 - May, 2011), San Juan, Puerto Rico.
Acting Assistant Dean for Administrative Affairs, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (February, 2004 - July, 2007), San Juan, Puerto Rico.

Consulting Experience

2016: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Content development – online courses
2015: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Content development - online courses
2014: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Content development – online courses
2013: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Proposal Online MBA – Marketing/Sales

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Conducta del Consumidor

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals		1		1
Publications in Refereed Conference Proceedings	1	2		3

Refereed Articles

Applied or Integrative/application Scholarship

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador, M., & Cordova-Claudio, M. (2017). Internal Marketing and Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes. *Academia, Revista Latinoamericana de Administracion*, 30 (1), 124-143.

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Garcia, C., & Portales, L. (2017). The Penta-Dimensional Model for the Sustainable Development of the SME: The Case of Puerto Rico. Paper presented at the 6th Sustainability. *Ethics & M4 Conference*.

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. (2015). Internal Marketing and Service Empathy Impact on Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution. *2015 Conference of the Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.

Basic or Discovery Scholarship

Calderon-Abreu, T., Hernandez-Diaz, A., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. J. (2015). Internal marketing and service empathy impact on customer-oriented employees' job outcomes in a public sector higher education institution. *Business Association of Latin American Studies (BALAS) Annual Meeting, Business Association of Latin American Studies*.

Presentations of Refereed Papers

National

Hernandez-Diaz, A. (2018). *Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case*. BALAS 2018 Annual Conference, San Diego, California.

State

Hernandez-Diaz, A. (2017). *The Penta-Dimensional Model for the Sustainable Development of the SME: The Case of Puerto Rico*. 6th Sustainability, Ethics & Entrepreneurship Conference, San Juan, Puerto Rico.

Hernandez-Diaz, A. (2015). *Marketing and Service Empathy Impact on Customer-Contact Employees' Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution*. BALAS 2015 Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.

Hernandez-Diaz, A. (2015). *Internal Marketing and Service Empathy Impact on Customer-Contact Employees' Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution*. BALAS 2015 Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.

Service

Service to the Institution

College Assignments

12cr-Administrative Duties:

2018-2019 – 2019-2020: Acting Chair Management Department

College Assignments

Chair:

2019-2020: Comité de Personal DGERE

2019-2020: Comité de Currículo DGERE

2019-2020: Comité Asesor DGERE

College Assignments

Dean-Assistant:

2012-2013: Students Affairs

2003-2004 – 2006-2007: Administrative Affairs

College Assignments**Member:**

2019-2020: Comité de Currículo FAE

2018-2019 – 2019-2020: Comité Asesor FAE

College Assignments**Chair:**

2015-2016: Library

Service to the Profession**Academic Conference: Moderator / Facilitator**

2015: Business Association of Latin American Studies (BALAS) (International). San Juan, PR

Reviewer: Conference Paper

2018: Conferencia Quest 11th (Local).

2015: Business Association of Latin American Studies (BALAS) (International). San Juan, PR

2014: International Council for Small Business (ICSB) (International).

Service to the Community**Speech / Presentation at a Community Meeting**

2014 – 2015: Centro para Puerto Rico de la Fundación Sila M. Calderón (CPPR)

Professional Development**Assurance of Learning - Professional Development**

2017: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico.

Research-Related Conference/Seminar

2017: BALAS 2018 Annual Conference, San Diego, California.

2016: SEE Conference 2017, San Juan, Puerto Rico.

2014: 2015 BALAS Conference, San Juan, Puerto Rico.

Instructional or Teaching Related Activities

2017: Certificado en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, San Juan, Puerto Rico.

2014: CEA - Certificate, SAn Juan, Puerto Rico.

Other Professional Development

2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico.

2017: Babson College & Echar Pa'Lante, San Juan, Puerto Rico.

2017: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico.

2017: Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante, San Juan, Puerto Rico.

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
------	--------	--------------	----	--------	-----	---------	--------	------	-------	------	-----

2020/Sem2	MERC4010	Conducta del Consumidor	45	32	1440		Rio Piedras				
2020/Sem2	MERC4010	Conducta del Consumidor	45	27	1215		Rio Piedras				
2020/Sem1	MERC4010	Conducta del Consumidor	45	44	1980		Rio Piedras				
2019/Sem2	MERC4010	Conducta del Consumidor	45	30	1350		Rio Piedras				
2019/Sem2	MERC4010	Conducta del Consumidor	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem1	MERC4010	Conducta del Consumidor	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem1	MERC4010	Conducta del Consumidor	45	32	1440		Rio Piedras				
Totals			315	233	10485						

Last updated by member on 12-Nov-19 (12:28 AM)

Segundo J. Castro-Gonzales, Ph.D.

Assistant Professor
Departamento de Gerencia
School of Business

segundo.castro@upr.edu

Academic Background

Ph.D. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, 2013.

M.S. Universidad de Puerto Rico at Mayaguez Campus (RUM), 2002.

Ingeniero National University of Trujillo, 1987.

Professional Certifications

Mendeley Advisor, 2017, UK.

Professional Memberships

Academy of International Business- USA Southeast Chapter, 2016

Sociedad Peruana de Ergonomía -SOPERGO-, 2016

The Association for Operations Management (APICS), 2015

Work Experience

Work Experience

Coordinador del MBA y Bachillerato en Gerencia, Universidad Ana G. Mendez - Recinto de Carolina (July, 2019 - January, 2020), Carolina, Puerto Rico.

Catedrático Auxiliar, Universidad Ana G. Mendez - Recinto de Carolina (August, 2014 - January, 2020), Carolina, Puerto Rico. He sido profesor del Departamento de Gerencia de la Universidad así como miembro de la Junta Académica y Presidente del Comité de Emprendimiento de la Universidad.

En Adición he realizado labores como Coordinador del MBA y Bachillerato de Gerencia

Part time Professor, Universidad de Puerto Rico - Recinto de Rio Piedras (January, 2011 - July, 2018), San Juan, Puerto Rico.

"Prometeo" Researcher and Professor at the Technical University of Machala, Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (August, 2013 - July, 2014), Machala, Ecuador. Research Projects: Study of Regional competitiveness, using the new model proposed The Triple diamond for regions within a Country

Lecturer of the Engineer Department, Universidad Interamericana de Puerto Rico - Recinto de Bayamon (January, 2007 - August, 2013), Bayamon, Puerto Rico.

Industrial Channel Manager, Black & Decker Co. (January, 2005 - July, 2009), Caguas, Puerto Rico.

Production Manager, Karla Furniture Mfg. Inc. (January, 2003 - January, 2005), Toa Baja, Puerto Rico.

Quality and redesign Engineer, Karla Furniture Mfg. Inc. (January, 2001 - January, 2003), Toa Baja, Puerto Rico. Se hizo un programa para implementar Gerencia de Calidad Total en la Empresa

Regional Manager, Avícola Yugoslavia S.A. (January, 1993 - December, 1999), Trujillo, Peru.

Production Manager, Avícola La Perla S.A. (January, 1989 - December, 1992), Trujillo, Peru.

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Gerencia Estratégica, Gerencia de Inventario, Seminario sobre Administración de Empresas

Courses taught, but not in the Schedule:

MASTER AND DOCTORAL DEGREE

- 1) Doctoral Dissertation: School of Business and Entrepreneurship – Graduate School – Turabo University Turabo PR.
- 2) Research in Business Administration: BUSG 651. IEN Business School – Graduate School – Universidad Del Este-Carolina PR. •
- 3) Research Technics in Business: BUSG 505. IEN Business School – Graduate School – Universidad Del Este Carolina PR. • Project
- 4) Management: MANA 619. IEN Business School Graduate School – Universidad del Este- Carolina PR. • Industry & Service Quality
- 5) Management; MANA 640. IEN Business School Graduate School – Universidad del Este- Carolina PR. • “The Art and Science to make
- 6) research for peer review Journals”: (from January to June 2014, Faculty of Business Sciences (FCE) – Technical University of Machala – Machala-Ecuador), Target audience: 60 teachers of the faculty of business administration. “UTMachala” - Ecuador •
- 7) Global Business: BADM 6700 (Summer 2013), Graduate School of Business Administration in UIPR-Arecibo Campus. •
- 8) Ergonomics & Work Optimization (Summer 2010 to date), Post Graduate Engineering School, UNT-Perú. •
- 9) Quantitative Analysis for Management: BADM5100 (2012 to 2013 - Master Course), Graduate School of Business Administration in UIPR-Arecibo Campus. •
- 10) Contemporary Project Management (Summer 2012), Post Graduate Engineering School, UNT-Perú

UNDER GRADUATE COURSES:

- 1) International Management; MANA 405. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. • Production and Operation
- 2) Management; MANA 340. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. • International Business;
- 3) INBU322. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. • Project Management;
- 4) MANA344. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. •
- 5) Statistical Quality Control (2012 – to date), UIPR-Bayamon Campus •
- 6) Work Measurement (2007 – to date),
- 7) UIPR-Bayamon Campus • Facility Planning (2007- 2014).
- 8) UIPR-Bayamon Campus • Ergonomics & Human Factors (2007- to date).
- 9) UIPR-Bayamon Campus • Economic Engineering (2007- 2013). UIPR-Bayamon Campus, •
- 10) Computerized Engineering Graphics (2007- to 2013), UIPR – Bayamon Campus •
- 11) Probability and Statistics for Engineers (2007- 2014), UIPR – Bayamon Campus, •
- 12) Pharmaceutical Validation Process (2011), UIPR – Bayamon Campus •
- 13) Manufacturing Processes (2007- 2011), UIPR – Bayamon Campus •
- 14) Operations Management (2008-to 2013) UIPR- Arecibo Campus - Department of Business Administration
- 15) Operations Management (2008-to 2013) UIPR- Arecibo Campus - Department of Business Administration.
- 16) Productivity Management (2011- to 2013), UPR – Rio Piedras Campus, Department of Management.
- 17) Planning and Production Control, (2012 to 2013) UPR – Rio Piedras Campus, Department of Management.
- 18) Operations Management (2012 to date) UPR- Rio Piedras Campus - Department of Management.
- 19) Enterprise resource Planning- ERP- using SAP/BM, UPR- Rio Piedras Campus (1th semester 2012-2013). Management Department.
- 20) Purchasing and Supply Chain Management, UPR- Rio Piedras Campus (2th semester 2012-2013). Management Department.
- 21) Quality Control, UPR-Rio Piedras Campus ((2th semester 2012-2013). Management Department.)

Teaching Activities

Course Coordinator

2019 - *Coordinador del MBA y Bachillerato de Gerencia.*

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
----------	-----	-----	-----	-------

Articles in Refereed Journals	9			9
Publications in Refereed Conference Proceedings	3	1		4
Publications of Non-refereed or Invited Papers	4			4
Presentations of Refereed Papers	1			1

Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Castro-Gonzales, S. J., & Filiberty Lugo, V. (2019). Puerto Rico & República Dominicana, vecinos y competidores caribeños; análisis comparativo de la competitividad global de sus industrias turísticas. *Forum Empresarial*, 23 (2)., doi: <https://doi.org/10.33801/fe.v23i2.16409>.

Esta investigación, estudia comparativamente la competitividad del sector turístico entre Puerto Rico (PR) y República Dominicana (RD). Se utilizan 53 indicadores mediante la aplicación de una metodología mejorada. El estudio encontró que: (1) ambos competidores poseen cinco estrategias similares y cuatro diferentes para atraer turistas; (2) PR es más competitivo nacionalmente que RD en condiciones de factores (CF) y en condiciones de demanda (CD) y RD supera a PR en industrias relacionadas y de apoyo (IRA) y en estructura de las firmas, estrategia y rivalidad (EFER); y (3) PR es más competitivo internacionalmente que RD en tres constructos (EFER, IRA y CD) y tiene un pilar con niveles similares que RD (CF). Finalmente, esta investigación puntualiza ciertas recomendaciones a cada país, que pueden contribuir a mejorar su competitividad turística mundial.

Castro-Gonzales, S. J., & Medina Rivera, Z. (2019). Estudio empírico sobre la percepción de las destrezas y habilidades que deben poseer los investigadores en la era del conocimiento. *Helios*, 2 (2).

El objetivo de este estudio fue evaluar y categorizar las destrezas y habilidades que deberían tener los investigadores en esta era consolidada de la economía consolidada del conocimiento para tener niveles de producción académica. Se formó una muestra de 319 participantes que se dedicaban al quehacer investigativo, de los cuales 245 fueron estudiantes graduados (maestría y doctorado) y 74 profesores universitarios, correspondientes a las universidades públicas y privadas de Puerto Rico. Mediante el uso del análisis inferencial multivariable, se aplicaron técnicas sucesivas de análisis clúster, análisis factorial y Manova, para explorar y confirmar los principales factores que tuvieron relevancia cuando se refirieron a las destrezas y habilidades que los investigadores deberían poseer en este mundo globalizado. Esta investigación encontró tres subgrupos con diferentes puntos de vista. De la muestra de estudiantes se identificaron dos subgrupos con diferencias marcadas en sus respuestas y categorizaban las habilidades indistintamente.

Candal-Vicente, I., Castro-Gonzales, S. J., & Garcia-Cortez, J. (2017). Evaluation of Vulnerabilities in Computer Systems Users. *Journal of Information System Security*, 13 (1), 3-22.

Due to the spread of the internet and the appearance of more sophisticated hacking techniques, companies face a serious computer security threat today. Security incidents caused by computer attacks such as hacking, denial of service, viruses, and theft of information can have a negative effect on a company's reputation, such as loss of credibility, as well as bringing huge financial damage to the organization (Bulgurcu et al. 2010). The Committee on National Security Systems (CNSS), formerly known as National Security Telecommunications and Information Systems Security Committee (NSTISSC), defines information security as the protection of information and its critical elements, including the systems and hardware that use, store, and transmit that information. "It's a preservation of confidentiality, integrity and availability of information: in addition, other properties such as authenticity, accountability, non-repudiation and reliability can also be involved" (ISO/IEC 17799 2005; National Institute of Standards and Technology 2011).

Castro-Gonzales, S. J., Espina, M., & Tinoco Egas, R. (2017). Strategies and Competitiveness in South American Emerging Countries: Comparative Study to Ecuador, Colombia and Peru. *International Journal of Emerging Markets*, 12 (1).

Abstract Purpose – The purpose of this paper is to assess the strategies for improving the competitiveness of Ecuador (ECU), Colombia (COL) and Peru (PER). It is one of the first studies using 36 indicators within the context of three South-American countries. It fulfills the lack of knowledge at the scientific work and its practical objective by identifying the factors that public policy may take into consideration urgently to improve

the global competitiveness level of the countries for a sustainable development and considerations for a long-term integration. Design/methodology/approach – It analyzes data of four-year average of international sources such as: The International Monetary Fund, The World Bank, The United Nations, among others. The factors were selected after a careful literature review, the final selection and the weight of each determinant was calculated using partial least squares-structural equation modeling. The calculation of the national and international competitiveness indexes used the double diamond for competitiveness theoretical frame. Findings – From a national perspective, it was found that COL is the most competitive country followed by PER in the second place and ECU is in third. Internationally, the authors have found also that COL is the most competitive economy, PER in second place and ECU is in third. Research limitations/implications – This study has found that in order to improve the level of national competitiveness, ECU has to concentrate on improving and strengthening formal and non-formal institutions, which are reflected in: four factors, PER four, and COL three. To reach international competitiveness, ECU should improve four factors, PER five, and COL five formal and non-formal institutions. Practical implications – This research is the first one on its field, it uses 36 competitiveness indexes and the PLS-SEM statistic methodology to assign the weight of competitive indicators and the DD theoretical frame to determine the relevance of its factors and it is oriented to advise decision-makers and provides the appropriate police guidelines for the national competitiveness strategy and improve their quality of life of its residents from: ECU-COL-PER. On the other hand, the academic implications of these results appear when calculating the weight-load competitiveness indexes using inferential multivariate analysis; it provides researchers and practitioners an analysis tool for comparing competitive factors of emerging countries from the DD approach without any weaknesses, as a framework to assist in formulating economic policy at the national and regional level. Social implications – Due to the difficulty of competitiveness operationalization, this research uses PLS-SEM to correlate its factors as the statistical methodology and the DD as the tool for the identification of theoretical indicators. This work may be taken into consideration for an immediate and sustainable improvement in order to win competitiveness than its neighbors. Originality/value – This study is unique because the factors were selected after a careful literature review; the final selection and the weight of each determinant was calculated using PLS-SEM. The calculation of the national and international competitiveness indexes used the DD for competitiveness theoretical framework applied for the first time in a research for South America with 36 determinants. The result of this analysis compares the weak and strong determinants of these three member countries of UNASUR for the development of their complementarities and therefore the recommendations of public policy.

Medina Rivera, Z. J., Medina Rivera, Z., & Vega Vilca, J. C. (2017). Do they have what it takes? A study of the knowledge, skills and others individual's characteristics of academic researchers. *International Journal of Management and Marketing Research (IBFR)*~, 10 (1).

This research evaluates and categorizes individual characteristics and abilities that higher education researchers should possess in a knowledge economy. We examine a sample of 319 participants dedicated to the investigating processes from public and private higher education institutions in Puerto Rico. A multivariable analysis is used in which technical successive fractural analysis, cluster, and manova analysis were applied to explore and confirm the principle relevant factors in the abilities and skills studied. From the sample, the researchers identified two groups of students that showed significant differences in their responses and how they categorized their abilities. Student subgroup 1 viewed first-priority to be to " adjust to change, add value to society and the economy, in addition to having the ability to seek for funding to support their investigations." Student subgroup 2 considered first-priority to " adjust to change, add value to the economy and society and become entrepreneurs." Furthermore, this investigation found that professors considered the most relevant category to be " multidisciplinary and practical and that results should be disseminated." They have also balance benefit to the economy and society with quality of life.

Castro-Gonzales, S. J., & Medina Leon, J. (2017). Economic Crisis's influence over the quantification of Puerto Rico's Shadow Economy: Parsimonious. *Journal of Applied Business and Economics*.

Castro-Gonzales, S. J., Arias Diaz, O., & Irizarri Quintero, A. (2016). Organizational Effects and Labor Behavior of Domestic Violence. *Academia, Revista Latinoamericana de Administracion*, 29 (4), 419-433.

Purpose – Using a proposed model, the purpose of this paper is to categorize small and medium enterprises' (SMEs) owners/managers' perceptions of customer service, and of the manifestations and observable behaviors in relation to the most frequent repercussions of domestic violence in the workplace.

Design/methodology/approach – A sample of 73 SME owners/managers was selected; a survey with 44

variables was used for data collection; and factorial and canonical analysis techniques were used to analyze the data. Findings – The following were found: among the most frequent manifestations of domestic violence in SME customer services, there are four categories that explain 69.46 percent of the model of variance: threats and continuous absences, frequent mistakes and bad relationships, physical damage/lack of concentration and negative manifestation with low self-esteem; among observable behavior at the workplace, there are four categories that explain 65.35 percent of the model of variance: lack of concentration/tearfulness, fear/insecurity, limited attention to customers and continuous threats; finally there is a 96.70 percent probability of the SMEs' productivity being affected (loss of customers and low production), through three manifestations of domestic violence detected in the employees: tiredness, sleepiness and tearfulness. Research limitations/implications – This research is circumscribed to only one geographical zone in Puerto Rico. Practical implications – Even only three manifestations of domestic violence in workers will significantly decrease productivity. When SME managers detect these, they can take action to mitigate the problem for the benefit of the workers. Originality/value – This study is a pioneer proposal in its analytical quantitative approach on domestic violence in Puerto Rico and its repercussions on the productivity of the service sector, using canonical analysis.

Castro-Gonzales, S. J., Peña-Vinces, J., & Guillen, J. (2016). "Consolidating the countries' competitiveness theory, beyond the Diamond model and Double-Diamond model and its extensions: Empirical evidence for Latin American economies." *Economics Systems*.

The aim of this research is to assess the competitiveness of countries through the development of a new model, which is much simpler than those currently in use. The premise of this research is based on the fact that the current models contain numerous indicators/measures and cannot be applied to other contexts, such as the Latin American (LA) one. Based on the "diamond competitiveness" approach, we developed a model for the LA economies (Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela). Our model has clear implications for both academics and policymakers and could help design state policies to improve economic growth, especially for the less developed LA economies.

Castro-Gonzales, S. J., Vázquez-Guzmán, E., & Vega Vilca, J. (2015). Ecuador, Perú and Colombia: South American Countries competing or complementary? A Global Competitiveness Analysis. *Revista Global de Negocios (IBFR)*, 3 (6), 13-28.

Este trabajo evalúa la competitividad global de Ecuador, Colombia y Perú. Es una de las primeras investigaciones que usa 64 indicadores en el contexto de tres países sudamericanos. Este estudio cumple con objetivos académicos porque cubre la carencia de trabajos científicos y objetivos prácticos al identificar los factores que se deben atender con urgencia para que los países mejoren sus niveles de competitividad global. Se utiliza el promedio de los tres últimos años de los datos disponibles en fuentes internacionales como el Fondo Monetario Internacional, El Banco Mundial, La Organización de Naciones Unidas entre otros. La selección de los factores fue mediante investigación bibliográfica y los índices de competitividad nacional e internacional fueron calculados usando el modelo teórico del doble diamante de competitividad. Se encontró desde la perspectiva nacional que Colombia es el país más competitivo, seguido por Perú y luego Ecuador. Internacionalmente encontramos que Perú es la economía más competitiva, seguido por Colombia y Ecuador. Al analizar globalmente las competitividades de los países tienen diferencias cercanas que no superan al 6% entre el país más competitivo y el siguiente, pudiendo establecer que estas tres economías compiten entre sí. Este trabajo encontró que para mejorar los niveles de competitividad nacional, Ecuador tiene que concentrarse en mejorar 6 factores, Perú 5 y Colombia 4. Para mejorar la competitividad internacional Ecuador debe mejorar 9 factores, Perú 4 y Colombia 7.

Castro-Gonzales, S. J., & Matews, D. (2014). ¿How influence the Real Exchange Rate in competitiveness export's clothing from Asia and central America? *Estrategias*, 3 (6), 13-28.

El presente artículo tiene como propósito evaluar el desempeño de las exportaciones de confecciones textiles al mercado norteamericano de países centroamericanos —como Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador— versus países asiáticos como China, Indonesia, Cambodia, Bangladesh e India. Además, se estudia cómo las tasas de cambio real (tcr) influyen sobre las exportaciones de cada país. Como metodologías de trabajo se usan el análisis de Pareto y las técnicas econométricas. Se encontró que desde el 2005 los países centroamericanos vienen perdiendo su participación de mercado con respecto a los asiáticos. China, Indonesia y Cambodia han optimizado sus exportaciones textiles basados en la estrategia

de devaluar su tipo de cambio nacional frente al dólar, mientras que Bangladesh, Indonesia e India apreciaron su moneda. En Centroamérica, Nicaragua empleó una estrategia de devaluación para mejorar sus montos exportados, mientras que la estrategia de mantener apreciado su tipo de cambio frente al dólar no ha traído beneficios para Guatemala, Honduras y El Salvador. La correlación entre las tcr y sus exportaciones de confecciones, son más significativas para los países asiáticos que para los centroamericanos. A partir de los resultados, se proponen acciones para mejorar la ejecución de los países menos favorecidos.

Castro-Gonzales, S. J., Ruiz-Torres, A., Sosa, Juan C., & Peña-Vinces, J. (2014). Intra-country study of global competitiveness from the Double Diamond Approach for Puerto Rico, Costa Rica and Singapore. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20 (3), 122-130, doi: <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2013.09.001>.

Castro-Gonzales, S. J. (2013). Análisis de la competitividad de las exportaciones costarricenses al mercado norteamericano al 2010. *Revista OIKOS*, 15 (32), 53-74.

Este trabajo evalúa la nueva composición de las exportaciones de Costa Rica al mercado norteamericano; en particular analiza la nueva tendencia en la composición de sus exportaciones, como consecuencia de la entrada de China a la OMC en los últimos 15 años. Usando información histórica y métodos econométricos, se concluye que Costa Rica ha disminuido su concentración de exportaciones en el sector textil pero mantiene aún sus exportaciones tradicionales, intensivas en mano de obra tales como: frutas, café, especies, etc. Esta investigación también ha encontrado que la actual competitividad exportadora de Costa Rica radica en productos de alta tecnología, como consecuencia de un marcado cambio estructural a partir del 2001. Se utilizan técnicas econométricas para hacer el análisis de cambio estructural y análisis de Pareto para ver las nuevas tendencias en sus exportaciones hacia EEUU.

Peña-Vinces, J. C., Castro-Gonzales, S. J., & Espasandín-Bustelo, F. (2013). How the domestic industry of Costa Rica became more competitive in the US market. Antecedents and Trends. *Journal of Distribution Science*, 11 (4), 5-11.

Purpose - The aim of this work is to study the reorientation that the export industrial sectors in Costa Rica have experienced during the last 20 years. Research design, data, methodology - The study employs the Cluster Analysis with the export data (20 years of cut-off period) from Costa Rica to the U.S-market. To make the predictions, the technique of the time series was used, with official data (from 2001 to 2010) from the U.S. Department of Commerce and the U.S. International Trade Commission. Results - The Cluster Analysis, show how the economic sectors of traditional products exports of Costa Rica have progressively become in exporters of non-traditional products, meanwhile, the time series confirms that this trend will continue, at least during the next five years.

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Matwes, D., & Castro-Gonzales, S. J. (2010). DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES DE CONFECCIONES TEXTILES DE LOS PAISES DE AMERICA CENTRAL AL MERCADO NORTEAMERICANO. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*, 1-28.

Basic or Discovery Scholarship

Candal-Vicente, I., Castro-Gonzales, S. J., & Garcia-Cortez, J. (2016). Evaluation of vulnerabilities in computer systems users. *10th Quest for Global Competitiveness*.

Castro-Gonzales, S. J., Ruiz-Torres, A., Sosa, Juan C., & Peña-Vinces, J. (2013). A model for the Sur American Countries Global Competitiveness Index: Beyond Double Diamond and WEF- IMD Models. *9th Quest for Global Competitiveness Conference*, 1.

Castro-Gonzales, S. J. (2012). Análisis de la competitividad de las exportaciones costarricenses al mercado norteamericano al 2010. *8th Quest for Global Competitiveness*.

Non-Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Peña-Vinces, J. C., Castro-Gonzales, S. J., & Espasandín-Bustelo, F. (2013). How the domestic industry of Costa Rica became more competitive in the US market. Antecedents and Trends. *Journal of Distribution Science*, 11 (4), 5-11.

Castro-Gonzales, S. J., Peña-Vinces, J., & Guillen, J. (2016). "Consolidating the countries' competitiveness theory, beyond the Diamond model and Double-Diamond model and its extensions: Empirical evidence for Latin American economies." *Economics Systems*.

Candal-Vicente, I., Castro-Gonzales, S. J., & Garcia-Cortez, J. (2017). Evaluation of Vulnerabilities in Computer Systems Users. *Journal of Information System Security*, 13 (1), 3-22.

Castro-Gonzales, S. J., & Medina Rivera, Z. (2019). Estudio empírico sobre la percepción de las destrezas y habilidades que deben poseer los investigadores en la era del conocimiento. *Helios*, 2 (2).

Presentations of Refereed Papers

International

Castro-Gonzales, S. J., Santiago Ortega, R., & Medina Rivera, Z. (2019, May). *Rol de la Gestión de los Recursos Humanos en la Aceptación de la Diversidad en las Organizaciones*. Simposio sobre Diversidad, Equidad e Inclusion, Carolina, Puerto Rico.

Service

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	ADMIG6990	Seminario sobre Administración de Empresas	45	15	675		Rio Piedras				
2020/Sem2	GEOP4336	Gerencia de Inventario	45	23	1035		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	30	1350		Rio Piedras				
Totals			135	68	3060						

Last updated by member on 12-Feb-20 (08:01 PM)

Carmen Espina-Martí, D.B.A.
Professor
Departamento de Gerencia
School of Business
carmen.espina1@upr.edu

Academic Background

D.B.A. University of Sarasota, 2003.

M.B.A. University of Texas Austin, 1989.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, 1986.

Work Experience

Work Experience

Consultant/ President, Espina Martí Inc (January, 1990 - 2012), SAN JUAN, Puerto Rico. As a business consultant I have had many business research projects with private and public business. Developing business plans, feasibility studies, and marketing plans among other.

Consulting Experience

2019: ASUME, ASUME

2014: MIDA, Estudio Observacional sobre el comportamiento de compra del puertorriqueño en la Convención anual MIDA, I was in charge of the Observational Study of Consumer Behavior of Puerto Rican Market as part of the Radiografía del Consumidor for the annual convention of MIDA.

Paid Service Experience

2019: TOUS, Conducting a market research for TOUS Puerto Rico. I conducted several focus groups, and customer satisfaction surveys.

2019: L'Oréal, Developing a strategic marketing workshop for L'Oréal Caribe marketing executives.

2017: Laboratorio Clínico Colon, Developing a marketing strategy for a small business in Puerto Rico. Also I developed the brand manual for the business.

2017: Carla Valcarcel, Develop the business plan for a startup in the high fashion industry. I also served as business advisor for the business.

2016: Sector Five Car Boutique, Develop the business plan for new startup, Luxury Car Dealership.

2016: CESA, Develop a business plan for the establishment of an Extreme Aquatic Sport.

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Planificación y Organización de Empresas Nuevas, Preparación de un plan de negocios, Principios de Mercadeo

Teaching Activities

Other Teaching Activities

2018 - Asociación de Bancos de Puerto Rico.

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles-in-Progress (All)		1		1
Other Research, Non-refereed			1	1

Grants or Gifts

2014: Espina-Marti, C. The relationship of elapsed service time in the customer service satisfaction process and repurchase intentions during a service encounter in the casual dining industry in Puerto Rico, Principal Investigator, GOV-University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. Fondos PII. .

Not Under Review

Espina-Marti, C. & Pagan, J. F. (2016). "Stakeholder Engagement: Comparing Theory and Practice," targeted for SPSA 2016 Conference.

Other Research

2015: Espina-Marti, C., & Pagan, J. F., *First Study of the Filantropic and Altruist of UPR alumni*. We conducted the first Filantropic and Altruist study of the UPR alumni

Service

Service to the Institution

College Assignments

Member:

2019-2020: Comité de Currículo DGERE

University Assignments

Academic Senator:

2013-2014: Senado UPR RP

Assurance of Learning - Institutional Service:

2014: Programa Fiesta

DS: Thesis / Dissertation - Co-Chair:

2018-2019: Jose Garay

Dean (Interim):

2014-2015: FAE

Other Institutional Service Activities:

2016-2017: Consorcio de Recursos Universitarios Sembrando Alianza de Alerta a las Drogas, Alcohol y Violencia (CRUSADA)

Service to the Profession

Other Professional Service Activities

2016: Seminario sobre la importancia del plan estratégico de mercadeo para las cooperativas de Puerto Rico, Santo Domingo, Dominican Republic (National).

Presentation -Charla adiestramiento taller etc.

2018: Centro de Emprendimiento Compañía Comercio y Exportación, SAN JUAN, Puerto Rico (National). PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL PYMES

Develop a workshop for Centro de Emprendimiento Compañía Comercio y Exportación about International Marketing Plan for Small and Medium Businesses.

Service to the Community

Speech / Presentation at a Community Meeting

2019: Centro para Puerto Rico Fundacion Sila Maria Calderon, I gave a Business Plan work shop as part of the entrepreneurialship program offered at Loiza.

Professional Development

Assurance of Learning - Professional Development

2018: Centro para la Excelencia Academica UPR RP, SAN JUAN, Puerto Rico. I have completed the Certificado en Construccion de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (Certificado para ofrecer cursos online)

2018: CITI Program, SAN JUAN, Puerto Rico. I completed the Citi Programs, Social and Behavioral Responsible Conduct of Research and Socixial and Behavioral Responisble Conduct of Research 1 RCR

2018: CITI Program, SAN JUAN, Puerto Rico. I completed the CITI program, Social & Behavioral Research - Basic /Refresher & Sociual & Beahvioral Human Research 1 - Basic Course

Instructional or Teaching Related Activities

2019: Políticas en torno a la prevención del hostigamiento sexual en la Universidad, SAN JUAN, Puerto Rico. I completed the Políticas en torno a la prevención del hostigamiento sexual en la Universidad. (CPE: 2)

2014: Sustainability and Social Entrepreneurism, Athens, Georgia. J.W. Fanning Institute, University of Georgia

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	32	1440		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	15	675		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	14	630		Rio Piedras				
2020/Sem2	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	32	1440		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	15	675		Rio Piedras				
2020/Sem1	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem1	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	16	720		Rio Piedras				
2019/Sem2	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem2	ESEM5015	Preparación de un plan de negocios	0	2	0		Rio Piedras				

2019/Sem2	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	15	675		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	16	720		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	15	675		Rio Piedras				
2019/Sem1	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	32	1440		Rio Piedras				
2019/Sem1	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	32	1440		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	15	675		Rio Piedras				
Totals			675	353	15795						

Last updated by member on 07-Nov-19 (05:27 PM)

Arleen Hernández-Díaz, Ph.D.

Professor

Departamento de Gerencia

School of Business

arleen.hernandez1@upr.edu

Academic Background

Ph.D. University of Wisconsin-Madison, Wisconsin, 1993.

AACSB - Postdoctoral Bridge Business Program Tulane University, Freeman School of Business, 2011.

M.P.A. Universidad de Puerto Rico, 1988.

B.A. Universidad de Puerto Rico, 1986.

Professional Memberships

Puerto Rico Labor Relations Practitioners, 1993-Present

Society for Human Resources Management, 1990-2017

Skills

Teaching Skills

Patience, Adaptability, Creativity, Imagination, Teamwork, Risk Taking, Constant Learning, Communication, Mentoring, Leadership, Distance Learning

Research Skills

Report writing, Data collection, Analysis of information from different sources, Finding information off the internet, Critical thinking, Planning and scheduling, Interviewing, Critical analysis, Conflict Resolution

Academic Skills

Academic integrity, Academic writing. Critical Thinking, Digital skills, Statistics, Note making, Referencing, Revision, Exams, Searching for information, Time Management, Decision Making

Computer Skills

MS Office (Word, Power Point, Excel), Moodle, Blackboard, Google Applications, WordPress, Social Media (Facebook, LinkedIn, Twitter)

Languages

Spanish, English

Expertise

Human Resources Management, Collective Bargaining, Entrepreneurship

International Interests

Puerto Rico, Caribbean

Work Experience

Work Experience

Programa Enlace Coordinator, College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras (November, 2017 - Present), San Juan, Puerto Rico. Programa Enlace is the liaison of the College of Business Administration with the business and general community. The services impact over 5,000 undergraduate & graduate students as well as alumni. The program facilitates the opportunities in entrepreneurship, internships and employment for business students

and alumni.

Assistant Dean, Academic Affairs Office, University of Puerto Rico-Rio Piedras (July, 2011 - June, 2013), San Juan, Puerto Rico. In charge of Admissions and Registrar Offices and services. Management and implementation of the student information system at campus level. The services impact all undergraduate and graduate students at Rio Piedras Campus, including international students.

Assistant Dean of Students Affairs, College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras (July, 2007 - June, 2011), San Juan, Puerto Rico. Coordination of business students' support services in the areas of admissions, enrollment, retention, advising & counseling, students' organizations, among others.

Assistant Dean of Students Affairs, Office of the Dean of Graduate Students & Research, University of Puerto Rico-Rio Piedras (January, 2005 - December, 2006), San Juan, Puerto Rico. In charge of graduate admissions, teaching, research and professional assistants program, fellowships, retention, advising & counseling services, among others. In charge of the implementation of the graduate admission system at campus level.

Director, Department of Management, College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras (July, 1996 - June, 1999), San Juan, Puerto Rico. In charge of the General Program, Marketing, Operation Management and Human Resources Management, supervision of professors, coordination of enrollment process for the four programs and seven core courses, academic advising, coordination of general and committee meetings, among others.

Paid Service Experience

2018: DECEP, Introduction to Strategic Doing from Agile Strategic Lab at Purdue. Local Government Agencies Employees. PRITS, Hato Rey, PR. June 28, 2019.

2017: Association of Certified Accountants of Puerto Rico, Four hours workshop for CPAs and other professionals ON Generation Diversity Management to attain continuous credits hours.

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Experiencia en Educación Cooperativa, Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH), Gerencia de Recursos Humanos, Internado en Recursos Humanos, Internado en Recursos Humanos (No SCH), Reclutamiento y Selección de Empleados

Courses taught, but not in the Schedule:

Psicología Industrial; Relaciones Obrero Patronales; Relaciones Humanas; Business Ethics

Teaching Activities

Student Assign-Students Advised (UG)

2018 - *Coordinator and Adviser of Human Resources Management Major*. 196 students.

Thesis / Dissertation Committee - Chair

2015 - *Percepción sobre competencias de Inteligencia Social entre estudiantes y profesores del Departamento de Gerencia de la Facultad de Administración de Empresas* 1 student.

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals		1	1	2
Articles-in-Progress (All)	1			1
Publications in Refereed Conference Proceedings	2	3		5
Publications of Non-refereed or Invited Papers			1	1
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	1			1

Refereed Articles

Applied or Integrative/application Scholarship

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador, M., & Cordova-Claudio, M. (2017). Internal Marketing and Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes. *Academia, Revista Latinoamericana de Administracion*, 30 (1), 124-143.

Teaching and Learning Scholarship

Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L., Vega-Vilca, J. C., & Cordova-Claudio, M. (2017). Factores que afectan el deseo de los estudiantes de negocios a estudiar o hacer pasantías en el extranjero: El caso de la UASD. *Actualidad estadística*, 7 (10), 15.

Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L. M., Vega-Vilca, J. C., & Córdoba-Claudio, M. (2016). Exploring Individual Factors Affecting Business Students' Willingness to Study Abroad: A Case Study From the Caribbean. *Journal of Teaching in International Business*, 27 (4), 158-178, doi: <https://doi.org/10.1080/08975930.2017.1301232>.

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Hernandez-Diaz, A., Calderon, T., & Portales, L. (2018). Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case. *BALAS 2019 Annual Conference*.

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Garcia, C., & Portales, L. (2017). The Penta-Dimensional Model for the Sustainable Development of the SME: The Case of Puerto Rico. Paper presented at the 6th Sustainability. *Ethics & M4 Conference*.

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. (2015). Internal Marketing and Service Empathy Impact on Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution. *2015 Conference of the Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.

Basic or Discovery Scholarship

Hernandez-Diaz, A., Fernandez-Morales, L., Vega-Vilca, J., & Cordova-Claudio, M. J. (2017). Exploring Individual Factors Affecting Business Student Mobility in the Caribbean: A Comparative Approach. *SIEC-ISBE (La Societe International pour l'Enseignement Commercial - International Society of Business Education) Conference*

Calderon-Abreu, T., Hernandez-Diaz, A., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. J. (2015). Internal marketing and service empathy impact on customer-oriented employees' job outcomes in a public sector higher education institution. *Business Association of Latin American Studies (BALAS) Annual Meeting, Business Association of Latin American Studies*.

Non-Refereed Articles

Teaching and Learning Scholarship

Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L., Vega-Vilca, J. C., & Cordova-Claudio, M. (2017). Factores que afectan el deseo de los estudiantes de negocios a estudiar o hacer pasantías en el extranjero: El caso de la UASD. *Actualidad estadística*, 7 (10), 15.

Books, Monographs, Compilations, Manuals

Books

Hernández-Díaz, A. (2006). *Labor-Management Relations in Puerto Rico During the Twentieth Century*. Gainesville, FL: University Press of Florida.

Presentations of Refereed Papers

State

Hernandez-Diaz, A. (2017). *Exploring the Individual Factors that Affect Business Students' Desire to Study Abroad: A Comparative Study from UPRRP & UASD-SD*. 11mo Congreso de Investigacion y Creacion Academica, Carolina, Puerto Rico.

Working Papers (make sure to check the review box for papers under review)

Hernández-Díaz, A., Calderon-Abreu, T., Catro-Gonzalez, S., & Portales-Derbez, L. (2019). "Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case," Initial submission to *Environment, Development and Sustainability - Springer*. [Basic or Discovery Scholarship]

Service

Service to the Institution

Department Assignments

Member:

2017-2018: Assessment of Learning

2015-2016: Curriculum Committee

College Assignments

Member:

2018-2019 – 2019-2020: Comité de Currículo FAE

2018-2019 – 2019-2020: Comité de Acreditación

2018-2019 – 2019-2020: Comité Conjunto de Estudiantes y Profesores FAE

College Assignments

Chair:

2014-2015: Committee for the Appointment of the Dean of the College of Business Administration

Member:

2017-2018: Fellowships from the UPR Endowment Fund

University Assignments

Academic Senator:

2016-2017: Academic Senate

Committee Member:

2016-2017: Student Affairs Committee of the Academic Senate

2012-2013: Enrollment Re engineering Process

Service to the Profession

Academic Conference: Discussant

2014: Graduate School of Industrial Psychology, San Juan, Puerto Rico (Local). Psychosocial Aspects of Labor Law and Unions. Department of Psychology, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. April 8 2015.

Academic Conference: Moderator / Facilitator

2015: 2015 BALAS Conference, San Juan, Puerto Rico (International). Moderator of the Entrepreneurship and Family Business session at BALAS Conference. Hotel Sheraton, San Juan, Puerto Rico. March 26, 2015.

Academic Conference: Panelist

2018: College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras, San Juan, Puerto Rico (Local). Panel on Basic Grant Proposal Development: The Importance of the Concept Paper and What to Include on It. September 21, 2018.

2017: Graduate School of Industrial Psychology, San Juan, Puerto Rico (Local). Multidisciplinary Panel on Recruitment. Social Industrial Psychology Course, College of Social Science, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, San Juan, PR. January 4, 2018.

2016: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, Santo Domingo, República Dominicana, Santo Domingo, Dominican Republic (International). Acreditación Profesional en Escuelas de Negocios: La Experiencia de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras con el AACSB. Gestión de la Calidad: Experiencias de Acreditación en las Carreras de Negocios. Santo Domingo, República Dominicana. November 11, 2016.

Advisor

2018: Representative before ALUMNI FAE, San Juan, Puerto Rico (Local). Representative before ALUMNI FAE. College of Business Administration. University of Puerto Rico Río Piedras. August 2018-present.

2015: Human Resources Management Major, San Juan, Puerto Rico (Local). Academic Advisor. Human Resource Management Major. Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Río Piedras. February 20, 2015 to Present.

Chair: Committee / Task Force

2018: Fall 2018 Employment and Internship Fair, San Juan, Puerto Rico (National). Coordinator of the Fall 2018 Employment and Internship Fair. Programa Enlace. College of Business Administration. University Center. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. October 3, 2018.

2017: International Finance Issues 2018 Winter Symposium., San Juan, Puerto Rico (International). Coordinator of the International Finance Issues 2018 Winter Symposium. Hosted by the Graduate School of Business Administration, College of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, November 2017-January 12, 2018.

2016: Curricular Revision of the Human Resources Management Major, San Juan, Puerto Rico (Local). Development of the Proposal for the Curricular Revision of Human Resources Management Major. Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. January 2016 – February 2017.

Reviewer - Article / Manuscript

2015: Fourth Undergraduate Research and Creation Meeting, San Juan, Puerto Rico (Local). Reviewer and Session Moderator. Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS), UPRRP. Condado Plaza Hilton, San Juan, PR. April 7 and 8, 2016.

2015: 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico (International). Reviewer of 10th Quest for Global Competitiveness Conference. December 3-22, 2015.

Member: Committee/Task Force

2018: Strategic Doing in the Latino World at Purdue Agile Strategy Lab, San Juan, Puerto Rico (National). Collaborator of the Strategic Doing in the Latino World. Purdue Agile Strategy Lab. Purdue University. August 2018-December 18, 2018.

2014: Program Committee for the Third Conference of Undergraduate Research and Creation (TESIC), San Juan, Puerto Rico (Local). Undergraduate Research and Creative Activities Initiative (IINAS), Title V Undergraduate, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. October 14, 2014- April 10 2015.

2014: Academic Senate, San Juan, Puerto Rico (Local). Subcommittee for the Development of Grade Review and Changes Policy at the Río Piedras Campus. Academic Senate, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. February 10, 2015 to September 22, 2015.

2013: Fellowship Committee 2014-2015, San Juan, Puerto Rico (Local). Office of the Dean of Graduate Students and Research. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. April 10-June 16, 2014.

Other Professional Service Activities

2019: Donation of three computers for Programa Enlace Interview Rooms, San Juan, Puerto Rico (National). Proposal Submitted to Accenture for donation of three computers for Programa Enlace Interview Rooms, College Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus Donation: \$2,400. August 15, 2019.

2019: The Outfit, San Juan, Puerto Rico (Local). Executive closet with donations from First Bank of Puerto Rico. First Bank & Programa Enlace at the College of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Ana María O'Neill Building, 5th Floor. All space room remodeling was donated by First Bank. September 11, 2019. Investment: \$20,000.

2018: Coordinator of the Challenge to Innovation, San Juan, Puerto Rico (Local). Programa Enlace, School of Architecture & Parallel 18. College of Business Administration & School of Architecture. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.

Piedras Campus. February 20-24, 2019

2015: Coordinator of the Conference: Legal Considerations and Impact of Social Networks in Human Resources Management, San Juan, Puerto Rico (State). Jorge Pizarro, esq. Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. September 16, 2015.

2015: Coordinator of the Conference: Human Resources Managers' Preparation for Collective Bargaining, San Juan, Puerto Rico (State). Reynaldo Quintana, Esq. of Baerga and Quintana Law Offices. College of Business Administration, UPR-Río Piedras, May 10, 2016.

2015: Coordinator of the Conference: Strategies and Practices of Labor Unions., San Juan, Puerto Rico (Local). Ramón Fuentes, President of the Puerto Rican Labor Federation. May 12, 2016.

2015: Coordinator of the Conference: Trends in Union Organizing Campaigns, San Juan, Puerto Rico (State). Carlos George, Esq. O'Neill & Borges Law Offices, College of Business Administration, UPR-Río Piedras, May 17, 2016.

2014: Webmaster, San Juan, Puerto Rico (Local). Webmaster of the website of the Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. 2014-2017.

2014: Session Coordinator. Third Meeting of Undergraduate Research and Creation. Undergraduate Research and Creative Activities Initiative (IINAS), San Juan, Puerto Rico (Local). University of Puerto Rico, Rio Piedras. Isla Verde, Puerto Rico. April 9-10, 2015.

Presentation -Charla adiestramiento taller etc.

2018: Banco Popular de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico (State). Valuing the Diversity of Our People. HR Week. HR Staff Banco Popular de Puerto Rico. Centro Europa, Santurce, PR. September 27, 2018 & February 22, 2019.

2017: 2017 Annual Convention of the Puerto Rico Retailers Association, San Juan, Puerto Rico (State). Radiography of Small Business: Application of the Penta-dimensional Model of Sustainability to Small Businesses in Puerto Rico. Dr. Arleen Hernández & Dr. Theany Calderón. 2017 Annual Convention of the Puerto Rico Retailers Association, Fajardo , Puerto Rico, August 26, 2017.

2014: Office of the Dean of Graduate Studies, San Juan, Puerto Rico (Local). Networking for Professional Development. College of Natural Sciences. University of Puerto Rico, Piedras Campus. June 9, 2015.

Reviewer: Ad Hoc Reviewer for a Journal

2017: Journal of Teaching International Business, San Juan, Puerto Rico (International). Reviewer of the Journal of Teaching International Business. December 1 – 21, 2017.

2016: Journal of East-West Business., San Juan, Puerto Rico (National). Reviewer of the Journal of East-West Business, Routledge Taylor and Francis. May 2- 31, 2016.

2014: Fórum Empresarial, San Juan, Puerto Rico (State). Reviewer of Forum Empresarial, College of Business Administration, University of Puerto Rico Rio Piedras Campus. March-September 2015.

Service to the Community

Member of a Committee

2017: Education Committee of the Chamber of Commerce, Chamber of Commerce of PR. March 29, 2017 to present.

2017: Empeñe 100 x 100, Member of the Educators Community from Empeñe 100 x 100, Echar Pa'Lante. August 10, 2017- Present

Other Community Service Activities

2014: Donations of a Collection Books & Materials on Labor Management Relations in Puerto Rico, Donation to Labor Collection of the Santiago Iglesias Pantin Library, University of Puerto Rico, Humacao Campus, July 16, 2014.

2014: Focal Group Member. Community Services at Rio Piedras Campus, Focal Group Member. Community Services at Rio Piedras Campus. Office of the Dean of Academic Affairs. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. March 20, 2015.

Speech / Presentation at a Community Meeting

2018: Girls Power Squad at Banco Popular de Puerto Rico, Diversity & Inclusion. Girls Power Squad. Banco Popular de Puerto Rico. Centro Europa, Santurce, PR. March 16, 2019.

2017: Teachers from Public Schools in PR, Entrepreneurship as a Teaching Tool: From Theory to Practice. Dr. Arleen

Professional Development

Conference or Seminar Assistance

2018: ALUMNI FAE, San Juan, Puerto Rico. Innovative Projects and Trends in the Entertainment Industry. Restaurante Antonio, Condado, PR, October 10, 2018. 2 hours. (CPE: 2)

2018: Social Entrepreneurship and Reconstruction Conference., San Juan, Puerto Rico. How to Conceive Grant Proposals. Center for Puerto Rican Studies-CUNY, UPR-Rio Piedras & PR Manufacturers Association. Guaynabo, PR, October 6, 2018. (CPE: 1.5)

2018: Social Entrepreneurship and Reconstruction Conference., San Juan, Puerto Rico. Financing SME and social enterprises. Puerto Ricans Series. Center for Puerto Rican Studies-CUNY, UPR-Rio Piedras & PR Manufacturers Association. Guaynabo, PR, October 6, 2018. (CPE: 3)

2018: NASA's NOS – MSI of PR Summit, Arecibo, Puerto Rico. Educator Professional Development. NASA's NOS – MSI of PR Summit. UPR-Arecibo, August 28, 2018. 6 hours (CPE: 6)

2018: Institute for Human Development & Foundation for Ethical Movement, San Juan, Puerto Rico. In the Development of Character, the Environment Does Matter. 2nd National Meeting of Applied Ethics. Interamerican University, San Juan, August 24, 2018. (CPE: 6)

2018: ALUMNI FAE, San Juan, Puerto Rico. Federal Funds Economic Impact for Reconstruction. Restaurante Antonio, Condado, PR, August 8, 2018. (CPE: 2)

2018: SIEC-ISBE 2017 (89th International Conference of International Society for Business Education), San Juan, Puerto Rico. 89th International SIEC-ISBE Conference. Hotel Condado Plaza & University of Puerto Rico-Río Piedras, San Juan, Puerto Rico, July 23- 27, 2017. (CPE: 16)

2016: Center for the New Economy, San Juan, Puerto Rico. Stiglitz: From Crisis to Growth. Sala Sinfónica, Centro de Bellas Artes, Santurce. 1.5 hour. April 6, 2017. (CPE: 1.5)

2016: ALUMNI FAE, San Juan, Puerto Rico. Sports as an Instrument of Economic Development. Restaurante Antonio, Condado. April 4, 2017 (CPE: 1.5)

2016: College of Business Administration - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. The Reforms of Cuban Socialism: A View from La Habana. Dr. Luis Armando Suárez Salazar, Universidad de La Habana, Cuba. University of Puerto Rico, Rio Piedras, PR. June 2, 2016 (CPE: 2)

2016: College of Business Administration - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Cuba: A process of Economic Transformation and Relations with Caribbean Countries. Dr. Antonio Fidel Romero Gómez, Universidad de la Habana, Cuba. University of Puerto Rico, Rio Piedras, PR. May 20, 2016. (CPE: 2)

2015: NY Federal Reserve Bank, San Juan, Puerto Rico. Economic Growth Opportunities for Puerto Rico. Puerto Rico Convention Center, San Juan, PR, Nov. 29, 2016.

(CPE: 1)

2015: ALUMNI FAE, San Juan, Puerto Rico. The Crisis and the Media: The Importance of a Well Informed Nation. ALUMNI FAE. Restaurante Antonio, Condado. 1.5 hours. June 8, 2016. (CPE: 1.5)

2015: ALUMNI FAE, San Juan, Puerto Rico. Fiscal Control Board: Federal v. Local Proposal. Restaurante Antonio, Condado. 1.5 hours. March 9, 2016. (CPE: 1.5)

2015: UPRRP Law School, San Juan, Puerto Rico. Puerto Rico Public Debt. University of Puerto Rico-Rio Piedras campus. February 2, 2016. (CPE: 3)

2015: College of Business Administration - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Cuba: A process of Economic Transformation and Relations with Caribbean Countries. Dr. Antonio Fidel Romero Gómez, Universidad de la Habana, Cuba. University of Puerto Rico, Rio Piedras, PR. May 20, 2016 (CPE: 2)

2014: Business Association of Latin American Studies (BALAS) 2015 Conference, San Juan, Puerto Rico. Entrepreneurship in a Diverse World of "Glocal" Initiatives. San Juan, Puerto Rico. March 25 – 27, 2015. (CPE: 20)

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Breaking Schemes: Puerto Rican Entrepreneur Women. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. February 11, 2015. (CPE: 2)

2014: University Institute for the Development of Communities-UPRRUM, San Juan, Puerto Rico. Strategies for Community Development. University of Puerto Rico, Mayagüez Campus. January 31, 2015. (CPE: 7)

2014: College of Business Administration - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. How Ireland's Adoption and Adaptation of a Puerto Rican Strategy Allowed It to Become the Most FDI Intensive Economy in Europe: An Opportunity for PR to Reinvent Itself Again. Dr. Frank Barry. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. March 12, 2014. (CPE: 2)

Research-Related Conference/Seminar

2018: CITI Program, San Juan, Puerto Rico. Psychological, Social and Education Research. Collaborative Institutional Learning Initiative at the University of Miami. Ten Modules of the Online CITI Program. October 27, 2018. (CPE: 8)

2015: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Fourth Undergraduate Research and Creation Meeting, UPRRP. Condado Plaza Hilton, San Juan, PR. April 7 and 8, 2016. (CPE: 16)

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Research Institute: Qualitative Research. May 22-28, 2015. UPR - Rio Piedras. (CPE: 20)

2014: Library of the College of Business Administration UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Information Competencies. Video Conference: Alejandro Uribe. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. April 16, 2015. (CPE: 1)

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Introduction and Grantsmanship Presentation. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. February 20, 2015. (CPE: 3)

2014: CITI Program, San Juan, Puerto Rico. Psychological, Social and Education Research. Collaborative Institutional Learning Initiative at the University of Miami. Seven Modules of the Online CITI Program. October 7, 2014. (CPE: 8)

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Research Institute: Multidisciplinary Institute on Globalization. Graduate School of Business, UPR-Rio Piedras. May 26-29, 2015. (CPE: 20)

Instructional or Teaching Related Activities

2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico. Entrepreneurship Educators. Babson College & Echar Pa'Lante, Hato Rey, Puerto Rico, August 7-10, 2017. (CPE: 29)

2018: NYU - Faculty Resource Network, New York, New York. Summer Program on Using Digital Resources to Support Online Project-Based Learning.

(CPE: 35)

2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico. Ideation & Innovation Skills. Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 30, 2019. (CPE: 8)

2018: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Politics for Sexual Harassment Prevention at the University. Online Course. Center of Academic Excellence, UPRRP. May 9, 2019. (CPE: 2)

2017: Puerto Rico Science, Technology, & Research Trust, San Juan, Puerto Rico. Researcher-Small Business Workshops and Matchmaking. PR Research & Innovation Meet-ups. San Juan, Puerto Rico. August 15, 2017. 8 hours. (CPE: 8)

2017: ESCAPE, San Juan, Puerto Rico. Fourth Labor Law Seminar. Caribe Hilton, San Juan. June 9, 2017. 6.0 hours. (CPE: 8)

2017: Chamber of Commerce of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico. Knowledge Economy and Internationalization of Higher Education Forum. Popular Center Penthouse, Hato Rey, March 29, 2017. (CPE: 3)

2017: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico. Evidence-based Entrepreneurship and StartupLab. Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 24-25, 2017. (CPE: 12)

2017: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico. Evidence-based Entrepreneurship and StartupLab. Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 24-25, 2017. (CPE: 12)

2017: Babson College & Echar Pa'Lante, San Juan, Puerto Rico. Symposium for Entrepreneurship Educators. Fundación Banco Popular, Hato Rey, Puerto Rico, August 7-10, 2017. (CPE: 29)

2016: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Legal Aspects of Distance Education. Center for Academic Excellence. University of Puerto Rico Rio - Piedras. May 1-7, 2017 (CPE: 4)

2016: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Construction of Virtual Learning Environments. Center for Academic Excellence. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. May 2017. 45 hours (CPE: 42)

2016: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico. Creating an Entrepreneur Mind. Emprende 100 x100 Project & Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 31-June 1, 2017. (CPE: 16)

2016: Ministry of Higher Education, Science and Technology (MESCYT), Santo Domingo, Dominican Republic. Quality Management: Business Schools Accreditation Experiences. Santo Domingo, Dominican Republic, November 11, 2016. (CPE: 2)

2016: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico. Creating an Entrepreneur Mind. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 31-June 1, 2017. (CPE: 16)

2015: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Distance Education and Instructional Design Using Moodle. Center for Academic Excellence. University of Puerto Rico, Río Piedras & Aguadilla Campus. February-May 2015. (CPE: 45)

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Research Institute: Vozcuerpovoz. UPR- Río Piedras. June 1-4, 2015. (CPE: 20)

2013: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Financing and Internationalization of Higher Education: The Role of Faculty. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. February 28, 2014. (CPE: 2)

Other Professional Development

2018: Office of Government Ethics, San Juan, Puerto Rico. Supervision on the XXI Century. Government Ethics Office. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Plaza Universitaria, February 14, 2019. (CPE: 4)

2017: Office of Government Ethics, San Juan, Puerto Rico. Social Intelligence: Intensify your Relations. Biennale Period July 1- June 2018. Auditorium, Office of Government Ethics, Cupey, PR. Junio 8, 2017. (CPE: 3.5)

2016: Office of Government Ethics, San Juan, Puerto Rico. Appreciation: Add Value to Your Life. Biennale Period July 1- June 2018. Auditorium, Office of Government Ethics, Cupey, PR. May 18, 2017. (CPE: 3.5)

2015: PR Technological Corridor, Cabo Rojo, Puerto Rico. Entrepreneurs' Gathering. Cabo Rojo Cultural District, Cabo Rojo, PR. 2 hours June 29, 2016. (CPE: 2)

Professional Seminars / Workshops

2019: SHRM, Emprende 100x100 & Echar Pa'lante, San Juan, Puerto Rico. Transforming our Human Capital via Lifelong Learning (LLL): The Case of Singapur. Andrew Fung & Michael Fung. Río Mar, Fajardo & Popular Center, Hato Rey, PR. July 31, 2019 & August 2, 2019. (CPE: 4)

2019: Georgia Tech and Echar Pa'Lante, San Juan, Puerto Rico. Maker Spaces Workshop. Centro Europa, Santurce, PR, September 21st, 2019. (CPE: 7)

2019: Echar Pa'Lante Advisory Panel Meeting & Sixth Recognition of the Pillars of Entrepreneurship. Centro Europa, Santurce, December 6, 2019., San Juan, Puerto Rico. **Echar Pa'Lante Advisory Panel Meeting & Sixth Recognition of the Pillars of Entrepreneurship.** (CPE: 4)

2018: Grupo Guayacán & Fundación Banco Popular, San Juan, Puerto Rico. Why Curiosity in the Ultimate Competitive Advantage. EnterPRize Kick-Off Event. Hato Rey, PR. March 7th, 2019. (CPE: 3)

2018: College of Business Administration - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Data Analysis of Entrepreneurship Initiatives in PR (GEM), San Juan, PR, April 5th, 2019. (CPE: 3)

2018: Banco Popular of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico.

Popular 3rd Women's Leadership Conference. Building Our Togetherness. Popular Center, Hato Rey, PR. March 29, 2019.

(CPE: 4)

2018: University Relations for Synchrony Financial, Charlotte, North Carolina. 2019 Business Leadership Program Sync-UP, Charlotte, NC. March 21st -24th , 2019 (28 hours). (CPE: 28)

2018: Georgia Tech and Echar Pa'Lante, San Juan, Puerto Rico. Mentoring Network Development for the Startup Ecosystem. Centro Europa, Santurce. November 16, 2018. (CPE: 7)

2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100, San Juan, Puerto Rico. 2018 Echar Pa'Lante Meeting: Entrepreneurship from Inside, Banco Popular de Puerto Rico, Centro Europa, Santurce, October 12, 2018. (CPE: 4)

2017: Puerto Rico Science, Technology & Research Trust, San Juan, Puerto Rico. Training in Strategic Doing 301: Leading Complex Collaborations - Purdue University. San Juan, PR, April 5 -7, 2018. (CPE: 22)

2015: CMI International Certificate, San Juan, Puerto Rico. Harvard Negotiation Project: Theory, Tools and the Human Face of Negotiations. July 14-15 & August 25-26, 2015. (CPE: 16)

2015: Division of Continuous Education, San Juan, Puerto Rico. Seventh Annual Conference on Occupational Safety, Health and Environment. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, San Juan, PR. 16 hours October 20-21, 2016. (CPE: 16)

2015: ESCAPE, San Juan, Puerto Rico. Third Escape Labor Meeting. Hotel San Juan, Isla Verde Carolina, PR. June, 10, 2016. (CPE: 4)

2015: Labor Relations Professional Association, San Juan, Puerto Rico. Most Recent Developments in Labor Law. San Juan PR, May 12, 2016. (CPE: 4)

2015: Society for Human Resources Management, San Juan, Puerto Rico. I am a small business. What I am supposed to know about human resources and legal aspects. San Juan, PR. February 10, 2016. (CPE: 4)

2015: SUAGM & SHRM, San Juan, Puerto Rico. Talent Management and Universities' Role. Universidad del Turabo. October 30, 2015. (CPE: 8)

2015: College of Business Administration - UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Legal Considerations and Implications of Social Networks in Human Resources Management. Jorge Pizarro, Esq. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. September 16, 2015. (CPE: 1.5)

2015: CMI International Certificate, San Juan, Puerto Rico. The Human Face of Negotiations. San Juan, PR. August 25-26, 2015. (CPE: 16)

2015: Labor Relations Professional Association, San Juan, Puerto Rico. Discrimination for Sexual Orientation. San Juan, Puerto Rico. August 22, 2015. (CPE: 4)

2013: Society for Human Resources Management, San Juan, Puerto Rico. Payroll Practice and Administration. Caguas, Puerto Rico. April 22, 2014. (CPE: 6)

2013: Society for Human Resources Management, San Juan, Puerto Rico. Managing Collective Bargaining. San Juan, Puerto Rico, February 6, 2014. (CPE: 8)

Technology-Related Training

2019: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Grading Book in Moodle Workshop. LabCad, José M. Lázaro Library, UPRRP August 8th, 2019. 3 hours (CPE: 3)

2016: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Facilitation of Distance Learning. University of Puerto Rico Rio – Piedras. April 24-May 7, 2017. (CPE: 2)

2014: Library of the College of Business Administration UPRRP, San Juan, Puerto Rico. Alexander Press Workshop: How to Prepare, Insert and Manage Video Clips. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. August 6, 2015. (CPE: 2)

2014: Top Hat, San Juan, Puerto Rico. Top Hat Online Training Course. August 21, 2014. (CPE: 2)

2013: CEA - Certificate, San Juan, Puerto Rico. Technological Tendencies in the Teaching-Learning Processes. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. 2 hrs. October 11, 2013. (CPE: 2)

Miscellaneous

2017 - Coordinadora Programa Enlace : Hasta el presente, UPRRP

2017 - Rectora Interina UPR en Bayamón : De 02/2017 a 03/2017,

References

Prof. Leticia
Fernández-Morales
Dean of Academic Affairs
University of Puerto Rico
Rio Piedras Campus
leticia.fernandez@upr.edu

María Amador-Dumois, Ph.D.
Professor, School of Business
AE216, Phone: (787) 832-4040 ext. 5344
mariaa.amador@upr.edu
<http://business.uprm.edu/facgerh/profdata.php?id=1>

Coordinator, Business Research Center
AE002, Phone: (787) 832-4040 ext. 5610
cie@uprm.edu
<http://business.uprm.edu/research>

Dr Paul R Latortue
Decano, Programa MBA
Universidad Notre dame
d'Haiti
Port au Prince, Haiti
prlatortue@gmail.com

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH)	0	1	0		Rio Piedras				
2020/Sem2	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH)	0	6	0		Rio Piedras				
2020/Sem2	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH)	0	1	0		Rio Piedras				
2020/Sem2	REHU4450	Internado en Recursos Humanos (No SCH)	0	17	0		Rio Piedras				
2020/Sem2	REHU4436	Reclutamiento y Selección de Empleados	45	32	1440		Rio Piedras				
2020/Sem1	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa	0	10	0		Rio Piedras				
2020/Sem1	REHU4450	Internado en Recursos Humanos	0	7	0		Rio Piedras				
2020/Sem1	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem2	REHU4436	Reclutamiento y Selección de Empleados	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH)	0	1	0		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH)	0	9	0		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH)	0	1	0		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4998	Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH)	0	1	0		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4450	Internado en Recursos Humanos (No SCH)	0	13	0		Rio Piedras				
Totals			135	167	4500						

Last updated by member on 27-Jan-20 (11:13 PM)

Silvia I. López-Palau, Ph.D.
Associate Professor
Departamento de Gerencia
School of Business
sylvia.lopez@upr.edu

Academic Background

Ph.D. Texas Pan American,, 2006.

M.B.A. Universidad Metropolitana, 1991.

Professional Certifications

Certified Public Accountant (CPA-activo no practicante), 1995

Work Experience

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Introducción a la Gerencia y a los Negocios, Ética Empresarial

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	2			2
Publications in Refereed Conference Proceedings	9	1		10
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	1			1
Presentations of Refereed Papers	2			2
Other Research, Refereed and Publicly Available			1	1

Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Comparación de la prevalencia del acoso psicológico y otros riesgos psicosociales entre el sector laboral público y privado de Puerto Rico. *Revista de Administracion Publica*, 48.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. (2014). Crossing the Ethic - Non Ethic Border: A Cognitive Dissonance Theory Approach. *American Journal of Educational Research*, 2 (3), 123-134.

Other

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2013). Etica en las Escuelas de Negocios: Estudio Empírico de Puerto Rico. *Forum Empresarial*.

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2013). Etica en las Escuelas de Negocios: Estudio Empírico de Puerto Rico. *Ensayos en Bioética: Una perspectiva Puertorriqueña*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). El razonamiento bioetico y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios. *Forum Empresarial*.

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*

Basic or Discovery Scholarship

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2019). Comparative Analysis of the Knowledge and Attitude of Millennial Consumers in Latin American Countries on Sustainable Development and Related Movements. *2019 NBES Conference*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Variables Determinantes de las Intenciones Agro-emprendedoras de los Estudiantes Universitarios: modelo y literatura. *Conferencia Quest 11th*.

Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Estudio comparativo del razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios en cuatro países latinoamericanos. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.

Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., Rivera-Cruz, B. V., & Peralta, . (2018). Desde la Perspectiva de Ética de la Virtud: orientación de consumidores milenarios en América Latina hacia el desarrollo sostenible y sus movimientos afines. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Percepción del Desarrollo de Competencias de los Estudiantes de Administración de Empresas y su Inserción en el Sector Productivo. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*

Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Academy of Management Specialized Conference*.

Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Sustainability. Ethics and M4 Conference*.

Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2015). Percepción y Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en Pequeños y Medianos Negocios de Puerto Rico. *Primer Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPYME*.

Other

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas, los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio. *XLVI Asamblea Annual CLADEA*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendedurismo Tradicional y Social. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas, los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio. *XLVI Asamblea Annual CLADEA*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). Crossing the Ethic-non ethic border: A cognitive dissonance theory approach. *Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). , los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). , los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Crossing the Ethic-non ethic border: A cognitive dissonance theory approach. *Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los

Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendedurismo Tradicional y Social. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). Perfil de egresados de los programas de educación gerencial en Latinoamérica: Perspectiva Estudiantil. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Biotico y la Orientación hacia la Responsabilidad Social Incentivo a la Investigación. *Programa de la Facultad de Administración de Empresas*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Biotico y la Orientación Hacia Responsabilidad Social Empresarial de los Estudiantes de Negocios. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2010). El Razonamiento Biotico y la Orientación Hacia Responsabilidad Social Empresarial de los Estudiantes de Negocios. *7th Quest for Global Competitiveness conference Proceedings*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2010). Perfil de egresados de los programas de educación gerencial en Latinoamérica: Perspectiva Estudiantil. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2010). El Razonamiento Bioetico y la Orientación hacia la Responsabilidad Social Incentivo a la Investigación. *Programa de la Facultad de Administración de Empresas*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2009). Plan de Estudio Modelo para facultades de contaduría y Administración Latinoamericanas. *XI Asamblea ALAFEC*.

Chapters, Cases, Readings, Supplements

Chapters

López Paláu, S., & Rivera-Cruz, B. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. In Maritza I. Espina, Phillip H. Phan and Gideon D. Markman (Eds.), *Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship (Monograph Book)* (pp. 227–255). Edward Elgar.

Presentations of Refereed Papers

State

Lopez-Palau, S. (2017). *Percepcion del Desarrollo de Competencias de los Estudiantes de Administracion de Empresas y su Insercion en el Sector Productivo*. XIV Congreso Puertorriqueno de Investigacion en la Educacion, San Juan, Puerto Rico.

Lopez-Palau, S. (2015). *Reflexion Bioetica sobre el Orden Mundial y el Reto de las PyMES*. I Congreso Iberoamericano de Investigacion sobre MIPyME, Quito, Ecuador.

Other Research

2014: López Paláu, S., & Rivera Cruz, B., *Estudio de Percepcion sobre el Desarrollo de Competencias Genericas de los Estudiante de Administracion de Empresas y su Insercion en el Sector Productivo*. Publicado por el Consejo de Educacion de Puerto Rico.

Service

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	ADMI4416	Ética Empresarial	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4416	Ética Empresarial	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	29	1305		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4416	Ética Empresarial	45	34	1530		Rio Piedras				

2020/Sem1	ADMI4416	Ética Empresarial	45	44	1980		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4416	Ética Empresarial	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4416	Ética Empresarial	34	34	1156		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	28	1260		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4416	Ética Empresarial	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4416	Ética Empresarial	45	32	1440		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	19	855		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	17	765		Rio Piedras				
Totals			574	401	17671						

Grisel E. Meléndez-Ramos, Ed.D.

**Assistant Professor
Departamento de Gerencia
School of Business**

grisel.melendez@upr.edu

Academic Background

Ed.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2011.

Post Doc. INTEC, 2016.

AACSB - Postdoctoral Bridge Business Program University of Florida, 2012.

M.B.A. Universidad de Puerto Rico, 1990.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, 1988.

Professional Certifications

Distance Learning (Moodle) Certification, 2019

CITI Collaborative Training: Ethics in Research Certification, 2018

Certiport IC3. (Proctor and Administrator, UPR- RP), 2012

Human Participants Protection Education Certificate, 2007

Professional Memberships

Member of Golden Key Honor Society, 2011-present

Association of Latino Professionals in Finance and Accounting Honorary Member, 2005-present

National Society of Hispanic MBA's Honorary Member, 2004-present

Institute of Management Accountants Member, 1991-1994

Work Experience

Work Experience

Assessment Coordinator- Graduate Level, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (July, 2019 - Present), San Juan, United States of America.

Assurance of Learning Coordinator, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (2018 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Assistant Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 2012 - Present), San Juan, United States of America.

Assistant Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (2011 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Assistant Professor, Finance Department, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1990 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Dean of Administration, UPR Río Piedras Campus, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 2015 - May, 2018), San Juan, United States of America.

Assistant Dean (Administrative Affairs) College of Business, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2007 - December, 2014), San Juan, United States of America.

Instructor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 1990 - December, 2011), San Juan, United States of America.

Instructor, University of Puerto Rico in Carolina Campus (2002 - 2004), Carolina, Puerto Rico.

Instructor, Inter Americana University San Juan Campus (2002), San Juan, Puerto Rico.

Special Assistant to the Dean, College of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1993), San Juan, Puerto Rico.

Financial Analyst, Searle Pharmaceuticals (1989 - 1992), Caguas, Puerto Rico.

Consulting Experience

2011 – 2017: University of Puerto Rico System, Auction Board Member, UPR System, Auction Board Member UPR System Level

2012 – 2014: University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Auction Board Member, UPR- RP, Auction Board Member, UPR-RP. Capital Expenditures Projects Evaluation.

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Experiencia de Educación Cooperativa en Gerencia (No SCH), Gerencia Estratégica, Introducción a la Gerencia y a los Negocios

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	2		1	3
Articles-in-Progress (All)				0
Publications in Refereed Conference Proceedings	1		1	2
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings			1	1
Presentations of Refereed Papers	2			2
Presentations of Non-Refereed Papers				0
Creative Activities (Non-juried)				0
Research Report, Non-Refereed		1		1
Other Research, Non-refereed			2	2

Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Melendez, G. (2015). Crowdfunding: Exploration, analysis and practices in Puerto Rico. *Forum*, 23, 110-126.

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). El liderato y la mujer. *PRAXIS@FAE (antes del vol 22.2 del 2017)*, 1 (2), 35-41.

Fue publicado en Praxis@FAE previo a la fusión de la revista con FORUM

<httpfile:///C:/Users/e110429/Downloads/Dialnet-EILideratoYLaMujer-6230232.pdf>

Teaching and Learning Scholarship

Meléndez-Ramos, G. E., & Rodríguez, J. (2013). Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas. *Cuaderno de Investigacion en la Educacion* (29), 75-92.

La educación en empresarismo como herramienta de crecimiento económico, enfocado en la diversidad. AI 2019 cuenta con 2,500+ views contabilizados en la página web.

Refereed Proceedings

Basic or Discovery Scholarship

Meléndez-Ramos, G. E. (2014). A view to entrepreneurship and women from institutions theory perspective. *9th Quest for Global Competitiveness Conference*.

Teaching and Learning Scholarship

Meléndez-Ramos, G. E. (2016). Succession process and the impact of gender in Puerto Rican family businesses: An exploratory study. *2016, Costa Rica Global Conference on Business and Finance (GCBF)*.

Books, Monographs, Compilations, Manuals

Monographs

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). *Historias de vida de mujeres líderes en el sistema de educación superior de Puerto Rico*

Presentations of Refereed Papers

National

Meléndez-Ramos, G. E. (2015, November). *Research in the Caribbean: Challenges and Opportunities*. Academy of International Business - Southeast USA 2015 Annual Conference, Atlanta, Georgia.

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). *Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas*. 2013 Conference Wyndsor Atlantica Hotel, CLADEA, Rio de Janeiro, Brazil.

State

Meléndez-Ramos, G. E. (2014, March). *A view to entrepreneurship and women from institutions theory perspective*. 9th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Presentations of Non-Refereed Papers

National

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Microfinancing and women in Latin America*. 2012 Annual Conference Florida Atlantic University, Academy of International Business, Southeast, USA, Florida, United States of America.

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). *Differences between women and men regarding the decision to exploit entrepreneurial opportunities: The moderating effect of business incubators*. 2013 Annual Conference Academy of International Business, Southeast, USA, Georgia, United States of America.

Regional

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas*. Cuarto Congreso de Investigación en Disciplinas de Negocios y Empresarismo, Caguas, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Liderato de la mujer en Instituciones de Educación Superior*. 33ra Conferencia Educativa Anual Liderazgo Educativo en el Siglo 21: Aprendizaje e Innovación Curricular, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2014, October). *Mujer en la Educación Superior: Retos y Oportunidades*. Invited presentation at International Sorority Alpha Delta Kappa, UPR, Mayaguez Campus, Mayaguez, United States of America.

Research Reports

2019: Meléndez-Ramos, G. E., Consulting Report: Tienda MIUPU., submitted to Office of Communications, UPR- RP.

Creative Activities (Performance, Reading, Shows, and others)

National

2019: Performance: *Temporada Navidad*. Renacer Campesino.

Not Under Review

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). "Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas."

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). "Liderazgo de la mujer en el sistema de educación superior de Puerto Rico.."

Meléndez-Ramos, G. E. (2007). "Cultura Organizacional."

Other Research

2015: Meléndez-Ramos, G. E., *Recruitment Plan- UPR-RP*.

2015: Meléndez-Ramos, G. E., *Fiscal Aspects of Enrollment Process*.

2014: Meléndez-Ramos, G. E., *Technical Report on Cooperative Education and Internship programs: College Business Administration*.

2013: Meléndez-Ramos, G. E., *Technical Report and Faculty Recruitment Plan: College Business Administration*.

2013: Meléndez-Ramos, G. E., *Aroma Express: Case study of a woman entrepreneur in Puerto Rico*.

Analysis: work with a multidisciplinary group of business administration students

Service

Service to the Institution

College Assignments

12cr-Administrative Duties:

2007-2008 – 2014-2015: Assistant Dean (Administrative Affairs), School of Business Administration, UPR-RP

6cr-Administrative Duties:

2018-2019 – 2019-2020: AOL Coordinator College of Business, UPR-RP

College Assignments

Member:

2018-2019 – 2019-2020: Comité de Currículo FAE

2018-2019 – 2019-2020: Comité de Acreditación

University Assignments

12cr-Administrative Duties:

2014-2015 – 2017-2018: Dean of Administration University of Puerto Rico Rio Piedras Campus

9cr-Administrative Duties:

2019-2020: Assessment Coordinator Graduate Level UPR- RP

Service to the Profession

Reviewer - Article / Manuscript

2018 – 2019: International Journal of Emerging Markets (International). Listed on Publons review section.

2016: International Journal of Emerging Markets (International). Listed on Publons review section.

Service to the Community

Other Community Service Activities

2012 – 2020: Director Choir Jesús Mediador Church

2004 – 2020: Christian Music singer ministered in Guatemala, Miami, Washington, Argentina and Spain among others doing social work in those travels. Recorded 3 professional CD's

2014 – 2019: Director, Catholic Choir Jesús Mediador Parish

2014: Folkloric Music Singer, Ambassador of Puerto Rican Musical Culture in Puerto Rico and abroad

2012 – 2014: Miembro de la Junta de Padres. Centro de Desarrollo Pre-escolar, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

2009: Conductor- Christian Music Radio Program Puerto Rico Station

2007: Web pages: Web master and creator of: www.grupopenacer.com and griselmelendez.com (country music from Puerto Rico and Christian Music)

1994 – 1996: Producer and Conductor- Folkloric Music Radio Program, Puerto Rico Station

1991 – 1992: Evaluator, Fomento Administration Scholarships for Graduate Students

Professional Development

Assurance of Learning - Professional Development

2019: AACSB International Assurance of Learning II, Tampa, United States of America.

2018: AACSB International Assurance of Learning I, Tampa, Florida.

Conference or Seminar Assistance

2018: Implicaciones para los planes de emergencia de la UPR, Cayey, Puerto Rico.

2015: Programa de Control Interno y de Prevención (PROCIP). Oficina del Controlador de Puerto Rico, Hato Rey, Puerto Rico.

2015: Acomodo Razonable (Handicapped students) Ley 150 Puerto Rico, San Juan, United States of America.

2015: Parliamentary Protocol, University of Puerto Rico, Rio Piedras, San Juan, Puerto Rico.

2014: Improving abilities to address fraud and corruption in the workplace by Accounting Department and Colegio CPA., San Juan, Puerto Rico.

2013: Publish or Perish, Centro de Investigaciones Comerciales, College of Business, San Juan, Puerto Rico.

2013: Tercer Encuentro de Decanos y Directores de Facultades y Escuelas de Administración de Empresas y Negocios, San Juan, United States of America.

2012: Políticas de preferencia y procedimientos adecuados en la adquisición de bienes y servicios no profesionales, San Juan, Puerto Rico.

2012: Federal Reserve Bank briefing con Puerto Rico Economy, San Juan, Puerto Rico.

2011: CLADEA Innovación y desarrollo empresarial: Futuro Económico de América Latina, San Juan, United States of America.

2011: Programa de Competencias de Información, San Juan, Puerto Rico.

2011: Lo que todo gerente debe saber sobre OSHQ, San Juan, Puerto Rico.

2011: Small Business Administration and Puerto Rico Office of the commissioner on Financial Institutions Panel, San Juan, United States of America.

2011: Segundo encuentro de decanos y directores de escuelas de, San Juan, Puerto Rico.

2010: Primer encuentro de investigadores cualitativos, San Juan, Puerto Rico.

2010: 7th Quest for Global Competitiveness, San Juan, Puerto Rico.

2009: Manejo emocional para una mayor convivencia ética., San Juan, United States of America.

Continuing Professional Education (CPE)

2018: CITI Program, San Juan, United States of America. Certification Ethics in Research (CITI)

Instructional or Teaching Related Activities

2020: Data Mining Workshops, San Juan, United States of America.

2020: Webinar: Estrategias para el Manejo del Plagio en la Academia, San Juan, United States of America.

2019: Certificado en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, San Juan, United States of America. Centro de Excelencia Académica, UPRRP

2013: Mentoría en la investigación: Aplicando el módulo de CITI Program del curso conducta responsable en la investigación, San Juan, Puerto Rico.

2013: Dealing with ethical dilemmas: Strategies for leaders in higher education. Innovative Educators, San Juan, United States of America.

2013: East Africa's Tourism Industry Poised for Growth, San Juan, United States of America.

2013: How to succeed in Emerging Markets, San Juan, United States of America.

2013: Trato digno a las personas de Edad Avanzada, San Juan, United States of America. Sponsored by: Puerto Rico Government Ethics Office.

2013: Introduction to EthicsGame for Business Programs, San Juan, United States of America.

2012: Reclutamiento: Enfoques, procesos y procedimiento evaluación del personal docente, San Juan, Puerto Rico.

2012: Jeanne Clery Act, San Juan, United States of America.

Other Professional Development

2018: FEMA: procedimientos para el recobro de gastos después del Huracán María, Carolina, Puerto Rico.

Professional Seminars / Workshops

- 2015: VozCuerpoVoz Iniciativas de Investigación y Actividad Creativa Subgraduadas, San Juan, Puerto Rico.
- 2015: Media relations for Deans, University of Puerto Rico, Río Piedras, San Juan, Puerto Rico.
- 2014: Assessment by AACSB International, Tampa, United States of America.
- 2013: The Silicon Valley Formula, San Juan, United States of America.
- 2012: GOBI3 (PICIC), San Juan, United States of America.
- 2012: Budget Transfer Module UFIS, San Juan, Puerto Rico.
- 2012: GOBI3 as a research tool, San Juan, United States of America.
- 2011: Microsoft One Note, San Juan, United States of America.
- 2011: Intellectual Contributions, San Juan, United States of America.
- 2011: Strategic Thinking and Planning for the University of Puerto Rico: Making a good university even better, San Juan, Puerto Rico.
- 2011: Acciones transformadoras para las competencias de ética y de administración de empresas, San Juan, Puerto Rico.
- 2010: Reinventando la investigación cualitativa desde las experiencias vividas en el campo, San Juan, Puerto Rico.
- 2009: Advanced Blackboard, San Juan, Puerto Rico.
- 2009: Assessment, San Juan, Puerto Rico.
- 2009: Excel for researchers, San Juan, Puerto Rico.
- 2009: SPSS: Descriptive and inferential statistics for researchers, San Juan, United States of America.
- 2009: Distance Learning, San Juan, Puerto Rico.

Honors/Awards

Award

2006: Latin Grammy Nomination, The Recoding Academy.

Scholarship

- 2015: Scholarship for Human Resources Management Certification, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Intec University, Dominican Republic. Certification Competencies Model.
- 2012: UPR- RP Administrative Board Scholarship for Post- doctoral degree, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Bridge Program, University of Florida, Gainesville USA.
- 2011 – 2012: Recipient of Research Initiatives Grant, University of Puerto Rico, Río Piedras.

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	44	1980		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	29	1305		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	33	1485		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4998	Experiencia de Educación Cooperativa en Gerencia (No SCH)	0	1	0		Rio Piedras				

2019/Sem1	ADMI4998	Experiencia de Educación Cooperativa en Gerencia (No SCH)	0	1	0		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	33	1485		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	20	900		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	29	1305		Rio Piedras				
Totals			315	224	9990						

Last updated by member on 14-Nov-19 (02:32 PM)

Elsa B. Nieves-Rodríguez, Ph.D.
Assistant Professor
Departamento de Gerencia
School of Business
elsa.nievesrodriguez@upr.edu

Academic Background

Ph.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2014.

M.B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2010.

B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2005.

Work Experience

Work Experience

Assistant Professor, University of Puerto Rico - Río Piedras (August, 2018 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Assistant Professor, University of Puerto Rico - Río Piedras (August, 2017 - February, 2018), San Juan, Puerto Rico.

Administrator, Perfect Storm Marketing Solutions (May, 2016 - August, 2018), San Juan, Puerto Rico.

- *Improve processes to support better information flow and management reporting.*
- *Generate financial reports.*
- *Oversee projects' reports.*
- *Manage day to day processing of accounts.*
- *Organize and keep up to date all administrative documentation.*

Visiting Lecturer, University of Notre Dame (November, 2017 - November, 2017), Port-au-Prince, Haiti.

- *Teaching Cases – discussion of 4 teaching cases in the areas of branding, sourcing, internationalization and credit.*

Administrator, Relic, LLC (December, 2014 - April, 2016), San Juan, Puerto Rico.

- *Built entire administrative system from scratch including developing and deploying improved payroll, inventory, and revenue management processes.*
- *Generated financial reports.*
- *Managed day to day processing of accounts.*
- *Organized and kept up to date all administrative documentation.*
- *Oversaw marketing efforts such as promotions and discounts.*

Consulting Experience

2018: Perfect Storm Marketing Solutions,

August 2018 - October 2018

Assisted with my former responsibilities and trained the person hired for my position.

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Comercio Exterior de PR, Introducción a la Gerencia y a los Negocios, Mercadeo de Servicios, Principios de Mercadeo

Teaching Activities

Assurance of Learning - Teaching

2020 - MERC 3115 - *Avalúo.*

2020 - ADMI 4005 - *Avalúo.*

2019 - MERC 3115 - Avalúo.

Other Teaching Activities

2020 - ADMI 4236 - *Experiential Learning*.

2019 - MERC 3115 - *Experiential Learning*.

2019 - MERC 4129 - *Experiential Learning*.

2019 - ADMI 4005 - *Experiential Learning*.

2018 - ADMI 4005 - *Experiential Learning*.

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	1	1		2
Publications in Refereed Conference Proceedings		1		1
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings			1	1
Presentations of Refereed Papers		2		2
Presentations of Non-Refereed Papers			1	1

Refereed Articles

Applied or Integrative/application Scholarship

Nieves-Rodriguez, E. B., Perez-Rivera, M., Longobardi-Vergata, T., & Davis-Pellot, J. (2017). Culture and Genders' Role in Apparel Purchasing Patterns. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 21 (1), 16-32.

Basic or Discovery Scholarship

Nieves, E., Palacios, L., Pérez-Rivera, M., & Quiñones-Cintrón, V. (2018). Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach. *Innovar*, 28 (68), 105-116.

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Nieves-Rodriguez, E. B., Cao-Alvira, J. J., & Pérez-Rivera, M. M. (2015). The influence of special occasions on the retail sales of women's apparel. *2013 Academy of Marketing Science (AMS) annual conference*.

Chapters, Cases, Readings, Supplements

Cases

Nieves-Rodriguez, E., Consuegra, H., & Quinones-Cintrón, V. (2015). Efrain Nunez, Inc.: La identificación de un nueva oportunidad de negocios (. In Jorge A. Gonzalez & Camilo A. Mejia Reatiga (Eds.)*Experiencias empresariales latinoamericanas: Casos de estudio* (pp. 77-88). Mexico/Colombia: ALAC Instituto Tecnológico de Monterrey (Mexico) y Editorial Universidad del Norte (Colombia).

Presentations of Refereed Papers

Unknown

Nieves-Rodríguez, E. B., Palacios-Chacón, L., Pérez-Rivera, M. M., & Quiñones-Cintrón, V. (2013). *Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach*. CLADEA, Rio de Janeiro, Brazil.

Nieves-Rodríguez, E. B., Cao-Alvira, J. J., & Pérez-Rivera, M. M. (2013). *Women's Clothing Sales: Seasonal or Holiday Driven?* 2013 Academy of Marketing Science (AMS) annual conference, Monterey Bay, California.

Presentations of Non-Refereed Papers

Unknown

Nieves-Rodríguez, E. B. & Rosa-Polanco, H. (2013). *El Platanal: Innovando desde las Raíces*. International Council for

Small Business (ICSB), Ponce, Puerto Rico.

Service

Service to the Institution

Department Assignments

Other Institutional Service Activities:

2018-2019 – 2019-2020: Secretaria de Actas DGERE

College Assignments

Mentoring Activities:

2019-2020: American Marketing Association

Service to the Profession

Academic Conference: Panelist

2019: Una Mirada Global Hacia las Empresas, San Juan, Puerto Rico (Unknown). Panelist for the International Marketing topic.

Reviewer - Article / Manuscript

2020: Fórum Empresarial (Unknown).

Service to the Community

Other Community Service Activities

2019: Save a Sato, As a family we have been rescuing stray animals for 11 years. Since 2016 we have been collaborating with this non-profit organization which helps us send some of the rescued animals to shelters in the United States.

Professional Development

Instructional or Teaching Related Activities

2019: Certificado en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, San Juan, Puerto Rico. (CPE: 42)

2019: Políticas En Torno a la Prevención del Hostigamiento Sexual en la Universidad, San Juan, Puerto Rico. (CPE: 2)

Honors/Awards

Award

2011: Efraín Núñez, Inc.: La Identificación de una Nueva Oportunidad de Negocio, Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC). Best Case Award - Embryo Category.

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	25	1125		Rio Piedras				
2020/Sem2	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	30	1350		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	32	1440		Rio Piedras				
2020/Sem2	MERC4129	Mercadeo de Servicios	45	34	1530		Rio Piedras				

2020/Sem1	ADMI4236	Comercio Exterior de PR	45	44	1980		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	33	1485		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	31	1395		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	33	1485		Rio Piedras				
2020/Sem1	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	33	1485		Rio Piedras				
2019/Sem2	MERC4129	Mercadeo de Servicios	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem2	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	18	810		Rio Piedras				
2019/Sem2	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	32	1440		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	30	1350		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	30	1350		Rio Piedras				
2019/Sem1	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem1	MERC3115	Principios de Mercadeo	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4005	Introducción a la Gerencia y a los Negocios	45	27	1215		Rio Piedras				
Totals			855	593	26685						

Last updated by member on 24-Jan-20 (03:24 PM)

Karen Orengo-Serra, Ph.D.
Professor
Escuela Graduada de Administración de Empresas
School of Business
karenl.orengo@upr.edu

Academic Background

Ph.D. University of Paris III, Sorbone Nouvelle, Paris, France, 2000.

Work Experience

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Comercio Exterior de PR, Gerencia y Liderazgo, Investigación de Mercadeo y Negocios Internacionlaes, Negocios Internacionales en américa Latina y el Caribe, Seminario sobre Administración de Empresas

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	2			2
Publications of Non-refereed or Invited Papers	1			1

Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Ortíz Soto, M., & Orengo-Serra, K. (2019). Factors Considered by Food Industry Retailers and Wholesalers in Purchase Intent for Foreign Products. *Journal of Food Products Marketing*, 25 (21), 1-23, doi: 10.1080/10454446.2019.1599309.

Aponte-Garcia, M., & Orengo-Serra, K. (in press, 2019). Building a Strategic Trade and Industrial Policy within the context of Colonial Exclusion and the Collapse of a Development Model. *Latin American Perspectives*.

Orengo-Serra, K., & Ortíz Soto, M. (2017). Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideración para la comercialización de alimentos especiales en mercados foráneos. *Estudios Gerenciales - Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 33, 281-291, doi: 10.1016/j.estger.2017.06.003.

Invited Articles/Reviews

Aponte-Garcia, M., & Orengo-Serra, K. (in press, 2019). Building a Strategic Trade and Industrial Policy within the context of Colonial Exclusion and the Collapse of a Development Model. *Latin American Perspectives*.

Service

Service to the Institution

Department Assignments

AOL Area Coordinator:

2019-2020: Coord. Avalúo ADMI 6531

College Assignments

Member:

2018-2019 – 2019-2020: Comité de Admisiones PHD

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	COIN6706	Negocios Internacionales en América Latina y el Caribe	45	15	675		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMIG6531	Gerencia y Liderazgo	45	22	990		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4236	Comercio Exterior de PR	45	30	1350		Rio Piedras				
2020/Sem1	COIN6703	Investigación de Mercadeo y Negocios Internacionales	45	6	270		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMIG6531	Gerencia y Liderazgo	45	29	1305		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4236	Comercio Exterior de PR	45	32	1440		Rio Piedras				
2019/Sem2	COIN6706	Negocios Internacionales en América Latina y el Caribe	45	18	810		Rio Piedras				
2019/Sem2	COIN6703	Investigación de Mercadeo y Negocios Internacionales	45	7	315		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMIG6531	Gerencia y Liderazgo	45	27	1215		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMIG6531	Gerencia y Liderazgo	45	19	855		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMIG6531	Gerencia y Liderazgo	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMIG6990	Seminario sobre Administración de Empresas	45	11	495		Rio Piedras				
Totals			540	247	11115						

Rafael A. Pérez-Ramírez, D.B.A.
Assistant Professor
Departamento de Gerencia
School of Business
rafael.perez27@upr.edu

Academic Background

D.B.A. Universidad del Turabo, Gurabo, 2018.

M.B.A. Universidad de Puerto Rico, 2005.

B.S. Universidad de Puerto Rico, 1995.

Professional Certifications

Quality Improvement Associate, 2004

Certified Engineer on Training, 1996, San Juan, Puerto Rico.

Work Experience

Work Experience

Catedrático Auxiliar, Universidad del Puerto Rico (January, 2019 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Instruct undergraduate courses: Organizational Behavior, Business Planning and Organization, and Operations Management.

HR LATAM Project Manager, Abbott Laboratories (April, 2016 - Present), Barceloneta, Puerto Rico. - **Managed key Human Resources projects for Mexico, Central America, Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina and Chile.** Responsibilities include the coordination and completion of projects on time within budget and within scope. Oversee all aspects of projects. Set deadlines, assign responsibilities and monitor and summarize progress of project. Prepare reports for upper management regarding status of project.

- Supported HR Functional areas such as Business HR, Talent Acquisition and Compensation.

- Managed HR Projects includes a regional organizational re-design, the implementation of a new performance evaluation process, changes in the compensation and benefits procedures and standardization areas such as Talent Development and Recruiting.

- Coordinated a regional Latin-America Compensation and Benefits Market survey and assessment with local HR leaders and third-party consultant.

Assistant Professor, Universidad Ana G. Mendez (August, 2015 - Present), Gurabo, Puerto Rico. • Instruct graduate courses: Organizational Behavior, Quality Control Systems, Total Quality Manager, Quality Statistics, Six Sigma and Implementation of ISO 9000.

- Instruct undergraduate courses: Human Resources Administration, Training and Development, Organizational Behavior and Management, and Industrial Safety and Health Administration.

HR Service Center Senior Manager, Abbott Laboratories (April, 2009 - December, 2014), Barceloneta, Puerto Rico.

• Defined strategy to manage development, staffing, and implementation of the HR Service Center for Puerto Rico and Costa Rica. Led service center implementation project in Spain.

- Documented and analyzed HR processes resulting in the identification of opportunities transformed to achieve waste reduction, cost avoidance and superior sustained KPIs.

- Ensured compliance with approved Business Rules and Company Policies and Procedures as well as local

legal requirements.

Technical Services Section Manager, Technical Services Section Manager (March, 2006 - April, 2009), Barceloneta, Puerto Rico. • Defined strategy for and developed, executed, and managed Telecommunications plan encompassing integrated Information Technologies designed to ensure 7/24 business.

- Developed long-range plan and oversaw execution of infrastructure capital projects within budget and established plan.
- Re-negotiated Telecommunication suppliers' contracts resulting in savings of \$200,000 annually.
- Supervise telecommunications staff and develop training structure to ensure knowledge adequacy to be prepare for future technology opportunities.

Communications Engineer, Abbott Laboratories (September, 1997 - March, 2006), Barceloneta, Puerto Rico.

• Managed the development, installation, and implementation of telecommunications infrastructure (voice and data) within budget and established project plan. Sustained infrastructure for more than 6000 data ports, 1500 telephone extensions, 160 two-way radios, and 460 cellular phones.

- Managed Data Center Infrastructure including servers, environment control equipment, backup units and structured cabling. Documented data center and telecommunications infrastructure.
- Develop a disaster recovery plan to ensure business continuity.
- Monitored network (voice and data) capacity and life cycle and ensured timely request of capital funds and software/hardware replacement.

Consulting Experience

2017: SAI Group LLC, Capitas, Inc, Business Strategy Design and Digital Marketing

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Conducta Organizacional, Gerencia de Operaciones y Materiales, Planificación y Organización de Empresas Nuevas

Courses taught, but not in the Schedule:

Organizational Behavior, Quality Control Systems, Total Quality Manager, Quality Statistics, Six Sigma, Implementation of ISO 9000, Human Resources Administration, Training and Development, Organizational Behavior and Management, Industrial Safety and Health Administration

Intellectual Contributions

Presentations of Refereed Papers

International

Perez-Ramirez, R. A. (2018). *Strategic orientations: Compass that points the way to competitiveness through intra-M4*. LIII Asamblea Annual CLADEA 2018, San Jose, Costa Rica.

State

Perez-Ramirez, R. A. (2016). *The expenditure of US tourists and concentration of the accommodation and food service industry: a quantile regression analysis*. 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Perez-Ramirez, R. A. (2016). *The impact of processes innovation in business growth*. 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Perez-Ramirez, R. A. (2016). *Factors affecting tourism of senior citizens*. 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Perez-Ramirez, R. A. (2015). *The expenditure of US tourists and concentration of the accommodation and food service industry: a quantile regression analysis*. Research in Disciplines of Business and M4 Congress, Ponce, Puerto Rico.

Service

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	GEOP4315	Gerencia de Operaciones y Materiales	45	30	1350		Rio Piedras				
2020/Sem2	GEOP4315	Gerencia de Operaciones y Materiales	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem2	GEOP4315	Gerencia de Operaciones y Materiales	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	15	675		Rio Piedras				
2020/Sem1	REHU4408	Conducta Organizacional	45	27	1215		Rio Piedras				
2020/Sem1	GEOP4315	Gerencia de Operaciones y Materiales	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem1	GEOP4315	Gerencia de Operaciones y Materiales	45	34	1530		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4010	Planificación y Organización de Empresas Nuevas	45	16	720		Rio Piedras				
2019/Sem2	REHU4408	Conducta Organizacional	45	30	1350		Rio Piedras				
Totals			405	254	11430						

Last updated by member on 13-Nov-19 (02:48 PM)

Angel L. Rivera-Aponte, Ph.D.

Professor

Departamento de Gerencia

School of Business

angell.rivera@upr.edu

Academic Background

Ph.D. Universidad Interamericana de PR, Metropolitan Campus, 2006.

M.B.A. Universidad Interamericana de Puerto Rico Metropolitan Campus, 1996.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, 1994.

Work Experience

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Adiestramiento y Desarrollo, Gerencia Estratégica, Gerencia de Recursos Humanos Internacional, Liderazgo

Courses taught, but not in the Schedule:

ADMI 4005 Introducción a la Gerencia y los Negocios

REHU 4405 Gerencia de Recursos Humanos

ADMI 4050 Principio de Consultoría Gerencia

REHU 4407 Sistema de Compensación y Salarios

ADPU 6018 Adiestramiento

Intellectual Contributions

Refereed Articles

Teaching and Learning Scholarship

Andino-Pratts, A., Fajardo Heyliger, Z., Fernández-Morales, L., & Rivera-Aponte, A. (2016). Diseño de un módulo instruccional para promover la efectividad de la competencia de la comunicación escrita en las escuelas de negocios. *Cuaderno de Investigación en la Educación*, 31, 74-106.

Rivera-Aponte, A. L., Cadiz, L., & Gely, L. (2015). Análisis histórico de la profesión de las finanzas en Puerto Rico desde 1898 al 2010. *Forum Empresarial*, Vol. 20 (Número 2. Invierno 201), pp. 57-94.

Grants or Gifts

2014: Rivera-Aponte, A. L. Desarrollo de Equipo de alto rendimiento en el servicio público, Principal Investigator, GOV-Fondos Estatales. .

Service

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	REHU4437	Adiestramiento y Desarrollo	45	33	1485		Rio Piedras				

2020/Sem2	ADMI4415	Liderazgo	45	63	2835		Rio Piedras				
2020/Sem2	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	42	1890		Rio Piedras				
2020/Sem1	REHU4435	Gerencia de Recursos Humanos Internacional	45	33	1485		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4415	Liderazgo	45	91	4095		Rio Piedras				
2020/Sem1	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	44	1980		Rio Piedras				
2019/Sem2	REHU4437	Adiestramiento y Desarrollo	45	32	1440		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4415	Liderazgo	45	88	3960		Rio Piedras				
2019/Sem2	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	34	1530		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4415	Liderazgo	45	79	3555		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4435	Gerencia de Recursos Humanos Internacional	45	30	1350		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	30	1350		Rio Piedras				
2019/Sem1	ADMI4007	Gerencia Estratégica	45	30	1350		Rio Piedras				
Totals			585	629	28305						

Last updated by member on 08-Nov-19 (12:10 PM)

Beatriz V. Rivera-Cruz, Ph.D.

Professor

Departamento de Gerencia

School of Business

beatriz.rivera6@upr.edu

Academic Background

Ph.D. Case Western Reserve University, 2004.

Certificate Universidad de Puerto Rico Ciencias Medicas, 2010.

M.B.A. University of Wisconsin Madison, 1991.

M.A. Universidad de Puerto Rico, 1987.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, 1984.

Professional Memberships

Academy of Management, 2005

Work Experience

Teaching

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Conducta Organizacional, Gerencia de Recursos Humanos, Seminario de Temas Contemporáneos en Gerencia de Recursos Humanos

Courses taught, but not in the Schedule:

REHU 5005 - Seminario de Voluntariado

REHU 4409 - Relaciones Humanas

ADMI 4005 - Introduccion a la Gerencia

ADMI 4007 - Gerencia Estrategica

ADMI 4416 - Etica Empresarial

ADMI 6237- Etica empresarial y temas ralcionados

ADMI 6632- Teoría y cambio organizacional

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	2			2
Publications in Refereed Conference Proceedings	9	1	1	11
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	1			1
Presentations of Refereed Papers	2		2	4
Other Research, Refereed and Publicly Available			1	1

Refereed Articles

Basic or Discovery Scholarship

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Comparación de la prevalencia del acoso psicológico y otros riesgos

psicosociales entre el sector laboral público y privado de Puerto Rico. *Revista de Administracion Publica*, 48.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. (2014). Crossing the Ethic - Non Ethic Border: A Cognitive Dissonance Theory Approach. *American Journal of Educational Research*, 2 (3), 123-134.

Other

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2013). Etica en las Escuelas de Negocios: Estudio Empírico de Puerto Rico. *Ensayos en Bioética: Una perspectiva Puertorriqueña*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Palau, S. (2012). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendimiento Tradicional y Social. *Multidisciplinary Business Review*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Palau, S. (2011). El razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios. *Forum Empresarial*.

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*

Basic or Discovery Scholarship

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2019). Comparative Analysis of the Knowledge and Attitude of Millennial Consumers in Latin American Countries on Sustainable Development and Related Movements. *2019 NBES Conference*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Variables Determinantes de las Intenciones Agro-emprendedoras de los Estudiantes Universitarios: modelo y literatura. *Conferencia Quest 11th*.

Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Estudio comparativo del razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios en cuatro países latinoamericanos. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.

Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., Rivera-Cruz, B. V., & Peralta, . (2018). Desde la Perspectiva de Ética de la Virtud: orientación de consumidores mileniales en América Latina hacia el desarrollo sostenible y sus movimientos afines. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.

Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Sustainability. Ethics and M4 Conference*.

Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Academy of Management Specialized Conference*.

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Percepción del Desarrollo de Competencias de los Estudiantes de Administración de Empresas y su Inserción en el Sector Productivo. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*

Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2015). Percepción y Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en Pequeños y Medianos Negocios de Puerto Rico. *Primer Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPYME*.

Teaching and Learning Scholarship

Charron-Vias, M., & Rivera-Cruz, B. V. (2017). Competencias de información como práctica de alto impacto para la ciudadanía digital. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*

Other

Rivera-Cruz, B. V., Charrón-Vías, M. Z., Palomares, G., & Velázquez, W. (2011). Multidisciplinary Communities of Practice: An Assessment Ally. *XLVI Asamblea Annual CLADEA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Crossing the Ethic-non ethic border: A cognitive dissonance theory approach. *Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas, los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio. *XLVI Asamblea Anual CLADEA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendedurismo Tradicional y Social. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). , los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Biotico y la Orientación Hacia Responsabilidad Social Empresarial de los Estudiantes de Negocios. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). Perfil de egresados de los programas de educación gerencial en Latinoamérica: Perspectiva Estudiantil. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Biotico y la Orientación hacia la Responsabilidad Social Incentivo a la Investigación. *Programa de la Facultad de Administración de Empresas*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2009). Plan de Estudio Modelo para facultades de contaduría y Administración Latinoamericanas. *XI Asamblea ALAFEC*.

Chapters, Cases, Readings, Supplements

Chapters

López Paláu, S., & Rivera-Cruz, B. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. In Maritza I. Espina, Phillip H. Phan and Gideon D. Markman (Eds.), *Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship (Monograph Book)* (pp. 227–255). Edward Elgar.

Presentations of Refereed Papers

State

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Educando en Competencias para la mentalidad emprendedora*. XII Congreso Investigación y creación académicas, Ponce, Puerto Rico.

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Training for Entrepreneurial Resilience: a M6 of the University*. 15th Puerto Rican Congress on Research in Education, San Juan, Puerto Rico.

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Agri-Entrepreneurial Intentions Of University Students In Puerto Rico And Their Ethical Concerns Towards Sustainable Development*. SEE Conference 2019, San Juan, Puerto Rico.

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Intenciones agro emprendedoras de la Juventud Universitaria*. XII Congreso Investigación y creación académicas, Ponce, Puerto Rico.

Other Research

2014: López Paláu, S., & Rivera Cruz, B., *Estudio de Percepción sobre el Desarrollo de Competencias Genericas de los Estudiante de Administración de Empresas y su Inserción en el Sector Productivo*. Publicado por el Consejo de Educación de Puerto Rico.

Service

Professional Development

Conference or Seminar Assistance

2019: 2019 NBES Conference, San Juan, United States of America. **Peer reviewed conference presented: Comparative Analysis of the Knowledge and Attitude of Millennial Consumers of Ten Latin American Countries on Sustainable Development and Related Movements, Rivera-Cruz, B, and Lopez Palau, S.** 20th National Business and Economics Society Conference, March 6 – March 9 2019 San Juan, Puerto Rico

The National Business and Economics Society is a multi-disciplinary academic and professional organization which focuses

on promoting interdisciplinary research of both a theoretical and practical nature. It includes scholars and practitioners from the fields of Finance, Accounting, Marketing, Management, Information Systems, Operations Research, Economics, Public Administration, Psychology and other related areas. Our goal is to broaden the expertise of business school academics and practitioners by promoting access to research and ideas in all disciplines. Related to this, NBES sponsors an annual conference where interested academics and professionals can present their ideas and research. These meetings are held in late February or early March in very desirable locations. We believe that NBES fills a void that currently exists in this area. We are committed to a meeting atmosphere that is high quality in terms of academic presentations as well as the hotels and facilities. Each year the conference sights are shifted geographically to accommodate our membership. They are always well south of the Mason-Dixon Line! Proceedings of the conference are published. Additionally, we are hoping to launch regional associations and conferences as our organization grows in size.

(CPE: 12)

2019: 2019 SEE Conference, San Juan, United States of America. Peer reviewed presentation:
AGRI-ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS IN PUERTO RICO AND THEIR ETHICAL CONCERNS TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

An international conference for the top scholars in the area of sustainability, ethics, and entrepreneurship (e.g., social entrepreneurship, cause-based enterprises, B-Corps., impact investing, etc.). With the support of our founding institutions: Colorado State University and the University of Wyoming, together with Texas Tech University and St. Ambrose University, we organize the Annual SEE Conference & Symposium. The SEE Conference leads the advancement and accumulation of knowledge and practice about SEE-related topics. SEE invites scholars to share cutting-edge research, ideas, and theories across these interdisciplinary fields. The SEE also invites companies and managers to connect with scholars and build a worldwide community that advances the state of knowledge and practice on SEE-related issues.

Catering to early-stage research, the SEE is interested in radical, controversial, and “edgy” projects; novel, useful, and non-obvious research that challenge dogmas and is highly revelatory, even if not fully grounded in well-validated theory. The SEE Conference sessions afford open-ended discussions that are not available elsewhere.

(CPE: 12)

2019: Segundo Encuentro Nacional de Etica Aplicada en Puerto Rico, San Juan, United States of America. (CPE: 4)

2019: XV ALAFEC, Nayarit, Mexico-Nayarit. **2 peer reviewed paper presentations:**
La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública tiene por finalidad principal propender a la cooperación y entendimiento de sus asociados, con el objetivo de unificar y elevar el nivel de enseñanza, investigación y capacitación técnica de los contadores y auditores con vistas al desarrollo de la América Latina.(CPE: 18)

Teaching Schedule

Term	Course	Course Title	CH	Enroll	SCH	Session	Campus	Eval	Grade	Dist	TR%
2020/Sem2	REHU4408	Conducta Organizacional	45	28	1260		Rio Piedras				
2020/Sem2	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	30	1350		Rio Piedras				
2020/Sem2	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	26	1170		Rio Piedras				
2020/Sem1	REHU4408	Conducta Organizacional	45	32	1440		Rio Piedras				
2020/Sem1	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	34	1530		Rio Piedras				

2020/Sem1	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	33	1485		Rio Piedras				
2019/Sem2	REHU5005	Seminario de Temas Contemporáneos en Gerencia de Recursos Humanos	45	9	405		Rio Piedras				
2019/Sem2	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem2	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4408	Conducta Organizacional	45	31	1395		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	29	1305		Rio Piedras				
2019/Sem1	REHU4405	Gerencia de Recursos Humanos	45	30	1350		Rio Piedras				
Totals			540	344	15480						

Last updated by member on 12-Sep-19 (07:11 PM)