

# Certificación Núm. 24

## Año Académico 2021-2022

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RÍO PIEDRAS

*Yo, Claribel Cabán Sosa*, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, **CERTIFICO QUE:**

En la reunión ordinaria a distancia celebrada de forma asincrónica a partir del 22 de septiembre, y culminada de forma sincrónica el 28 de septiembre de 2021, se acordó:

- Aprobar la **Propuesta para el establecimiento de la segunda concentración y la concentración menor en empresarismo en las modalidades presencial y en línea**, del Departamento de Gerencia, de la Facultad de Administración de Empresas.

**Y para que así conste**, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los veintinueve días del mes de septiembre del año dos mil veintiuno.

Dra. Claribel Cabán Sosa  
Secretaria del Senado

yrs

Certifico correcto:

Dr. Luis A. Ferrao Delgado  
Rector

Anejo



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RÍO PIEDRAS  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
DEPARTAMENTO DE GERENCIA

PROPUESTA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LA  
SEGUNDA CONCENTRACIÓN Y LA CONCENTRACIÓN MENOR EN EMPRESARISMO EN LAS  
MODALIDADES PRESENCIAL Y EN LÍNEA

Aprobado por el Comité de Currículo de Departamento

13 de noviembre de 2019

Aprobado por el Departamento de Gerencia

20 de noviembre de 2019

Aprobado por el Comité de Currículo de la Facultad de Administración de Empresas

1 de marzo de 2021

Aprobado por la Facultad de Administración de Empresas

8 de marzo de 2021

Aprobado por el Comité de Asuntos Académicos

7 de septiembre de 2021

Aprobado por el Senado Académico

28 de septiembre de 2021

(Certificación Núm. 24, Año Académico 2021-2022, del Senado Académico)

## Resumen ejecutivo

La Segunda concentración y la Concentración menor en empresarismo están diseñadas para estudiantes que tienen una idea para desarrollar un negocio o se cuestionan si desarrollar un negocio debería ser el camino a tomar para su desarrollo profesional. En ambos casos se proponen secuencias curriculares que los estudiantes podrían realizar sin exceder el límite de los 150 por ciento del tiempo prescrito para completar el Bachillerato en el que están oficialmente clasificados. Para los estudiantes de la FAE, se propone una Segunda concentración flexible con 18 créditos (6 créditos en cursos requeridos y 12 créditos en cursos electivos), una Concentración menor de 12 créditos (6 créditos en cursos requeridos y 6 créditos en cursos electivos a seleccionar de un menú). Mientras que para el Recinto o el Sistema UPR se propone una Concentración menor con un máximo de 15 créditos (12 créditos en cursos requeridos y 3 créditos en cursos electivos a seleccionar de un menú) diseñada para proveerles los conocimientos en negocios necesarios para crear una pequeña empresa. Los estudiantes cuya concentración mayor es empresarismo no podrán ser admitidos a la Concentración menor.

Como podrá apreciarse en el diseño curricular, los cursos obligatorios están pensados para que estudiantes que tengan definida una idea de negocios antes de comenzar el programa puedan terminar con un plan de negocio para esa idea, otros desarrollarán una idea de negocio y también un plan para esa idea y los que no tengan una idea de negocio clara trabajarán con las ideas de otros estudiantes por lo que también al terminar el programa sabrán cómo desarrollar una idea de negocios y hacer un plan para implantar esa idea.

Por otro lado, ofrecer todos los cursos de la concentración en la modalidad en línea provee flexibilidad para que los estudiantes puedan efectivamente combinar los cursos de su grado principal con los de la concentración menor ya que al ofrecerse estos de manera asincrónica no tendrían conflictos de horario durante la selección de matrícula.

Por último, el ofrecimiento estará administrado por el Departamento de Gerencia utilizando el sistema de gestión de aprendizaje Moodle y el apoyo tecnológico y administrativo de la unidad de educación a distancia adscrita al Decanato de Asuntos Académicos de la UPRRP y la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP). Por otro, lado se espera admitir una nueva cohorte por año académico con un tamaño promedio de 20 a 25 estudiantes por cohorte.

## Tabla de contenido

<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	2
<b>Introducción</b> .....	6
A. Nombre del programa y grado académico a otorgarse.....	7
Tabla 1: Programa de Bachillerato en Administración de Empresas y las concentraciones vigentes y propuestas.....	7
B. Propósitos de su ofrecimiento mediante el método propuesto.....	8
C. Audiencia a quién va dirigido el ofrecimiento, número estimado de cohortes y de estudiantes a atenderse por cohorte.....	9
D. Descripción de la modalidad o formato a utilizarse.....	10
E. Fecha de inicio proyectada y duración del ofrecimiento.....	10
<b>Justificación</b> .....	11
A. Relación de lo que se propone con la misión y planificación del sistema y la unidad institucional.....	11
Tabla 2: Correlación de la misión de Gerencia, la misión de Administración de Empresas, del Recinto de Río Piedras y de la UPR.....	11
B. Evidencia de las necesidades y oportunidades que se atienden mediante lo que se propone.....	13
C. Análisis y justificación de la idoneidad de la selección de modalidad o formato.....	14
<b>Programa académico a ofrecerse</b> .....	14
A. Descripción, según aprobados y autorizados para el ofrecimiento.....	14
Tabla 3: Pareo de las metas y objetivos de la segunda concentración en Empresarismo y de la concentración menor en Empresarismo.....	16
B. Desglose de los componentes curriculares .....	17
Tabla 4: Desglose de los componentes curriculares para la segunda concentración en Empresarismo.....	19
Tabla 5: Desglose de los componentes curriculares para la concentración menor en Empresarismo.....	20
<b>Secuencias curriculares</b> .....	21
A. Secuencia curricular segunda concentración.....	21
Tabla 6: Secuencia curricular segunda concentración.....	22

B. Secuencia curricular concentracion menor.....	22
Tabla 7: Secuencia curricular concentracion menor.....	23
<b>Metodología educativa.....</b>	<b>24</b>
<b>Plan de avalúo del aprendizaje estudiantil.....</b>	<b>24</b>
<b>Requisitos de admisión, matrícula y graduación.....</b>	<b>25</b>
A. Requisitos de admisión.....	25
B. Requisitos de graduación.....	26
C. Tiempo máximo para completar el grado.....	26
D. Proyección de matrícula.....	27
E. Curso de educación cooperativa.....	28
<b>Facultad.....</b>	<b>28</b>
A. Perfil de la facultad.....	28
B. Impacto de la concentración menor en la tarea académica y funciones regulares	
C. de la facultad.....	28
<b>Operación y administración del ofrecimiento.....</b>	<b>29</b>
A. Perfil de los administradores.....	29
B. Evidencia y análisis de la capacidad y experiencia de los administradores.....	29
C. Impacto de lo que se propone en la tarea académica y funciones regulares de los administradores.....	30
<b>Recursos de información y de aprendizaje.....</b>	<b>30</b>
A. Relación de los recursos disponibles o por adquirirse para el ofrecimiento.....	30
B. Análisis de la suficiencia e idoneidad de los recursos en contexto con la modalidad o formato que se propone.....	31
D. Cómo se proveerá acceso adecuado a estos recursos a los estudiantes y facultad en contexto con la modalidad o formato que se propone.....	32
<b>Infraestructura para el ofrecimiento modalidades presencial y no presencial.....</b>	<b>32</b>
A. Especificaciones y descripción detallada de las tecnologías, plataformas, programados, necesarios y disponibles en la unidad emisora para la oferta y administración del currículo y los servicios a los estudiantes.....	32
B. Descripción detallada y especificaciones requeridas en la(s) sala(s) receptora(s) y los requerimientos de tecnología para los estudiantes.....	34

C. Evidencia y análisis de la idoneidad de estos recursos para garantizar un ofrecimiento de igual o mejor calidad que la oferta regular del programa.....	35
<b>Servicios al estudiante.....</b>	<b>35</b>
A. Descripción de los sistemas y servicios de apoyo que estarán disponibles para los estudiantes.....	35
B. Ayudas económicas disponibles para los estudiantes.....	37
C. Evidencia y análisis de que los servicios a los estudiantes serán de igual o mejor calidad que la oferta regular del programa.....	37
<b>Catálogo y divulgación.....</b>	<b>37</b>
<b>Presupuesto.....</b>	<b>38</b>
A. Costos directos e indirectos del ofrecimiento desglosados por sesión según se presenta la secuencia curricular y costos totales.....	38
B. Relación de ingresos (aportación de las instituciones participantes y otras fuentes de ingresos) y gastos.....	38
C. Impacto fiscal de lo que se propone en el Departamento, Escuela o Facultad que ofrece el programa, y en la institución (en fondos y equivalentes en esfuerzos) .....	39
D. Análisis del presupuesto.....	39
<b>Plan de avalúo y evaluación.....</b>	<b>40</b>
A. Evidencia de que existe un plan de avalúo y evaluación en vigor para el programa regular.....	40
B. Aspectos a incorporarse al plan para evaluar el logro de los propósitos específicos de lo que se propone.....	40
C. Plan de reclutamiento y desarrollo profesional de la facultad.....	41
<b>Bibliografía.....</b>	<b>42</b>
<b>Anejo 1: Prontuarios actualizados de todos los cursos .....</b>	<b>47</b>
<b>Anejo 2: Credenciales Académicas Profesionales y Experiencia de la Facultad de la Segunda Concentración y concentración menor de Empresarismo con los Curriculum Vitae.....</b>	<b>223</b>
<b>Anejo 3: Organigrama de la Facultad de Administración de Empresas y el Departamento de Gerencia.....</b>	<b>312</b>
<b>Anejo 4: Lista actualizada de los recursos de información y de aprendizaje que estarán disponibles para el ofrecimiento en la Biblioteca de la FAE.....</b>	<b>313</b>
<b>Anejo 5: Copia del texto que se incluirá en el Catálogo y portal electrónico de la unidad.....</b>	<b>315</b>

<b>Anejo 6: Presupuesto del Departamento de Gerencia.....</b>	<b>318</b>
<b>Anejo 7: Plan de Desarrollo de la Facultad.....</b>	<b>324</b>

## ***Introducción***

La Facultad de Administración de Empresas (FAE), antes Colegio de Comercio, se estableció en el Recinto de Río Piedras en 1926 con una matrícula de sesenta estudiantes en un programa nocturno. Desde sus comienzos, ha ofrecido una preparación académica a nivel universitario en varias áreas de la Administración de Empresas. También ofrece un Bachillerato en Gerencia de Oficina, el cual sustituyó al Bachillerato en Ciencias Secretariales, que inició también en 1926, pero se constituyó como Departamento en el 1933.

En el 1958 comenzó a operar el Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas con el fin de promover la investigación y contribuir a la creación del conocimiento en el campo de la administración de empresas. Posteriormente se crearon los programas de Educación Cooperativa, el Programa Enlace, el Programa de Desarrollo de Comercio Internacional y el Programa de Desarrollo Empresarial con el fin de mantener una colaboración más estrecha con el mundo empresarial.

En el año académico 1970 al 1971 la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) inició su ofrecimiento de la Maestría en Administración de Empresas (MAE). Además de la Maestría, la EGAE ofrece el Programa Conjunto de Maestría y Juris Doctor (MAE/JD) con la Escuela de Derecho y el Programa Doctoral (Ph.D.) en Administración de Empresas. Los programas de Maestría y Juris Doctor tienen una orientación hacia la práctica profesional, mientras que el Programa Doctoral está orientado hacia la investigación.

En noviembre del 2013 la FAE obtuvo la prestigiosa acreditación que otorga la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Este ha sido un gran logro debido a que la AACSB es la organización líder en la acreditación de escuelas de negocios y la acreditación es ostentada por menos del 5% de las escuelas de negocios a nivel mundial. Es decir, la AACSB reconoce a la FAE como una de las mejores escuelas de negocios del mundo. En marzo de 2021 se obtuvo la extensión de esta acreditación por un periodo de 5 años más y como reconocimiento al compromiso con la calidad y la mejora continua de los ofrecimientos de la FAE.

A nivel subgraduado, el programa de Bachillerato en Administración de Empresas ofrece a los estudiantes la alternativa de optar por el Programa General en Administración de Empresas o el Bachillerato en

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Administración de Empresas con concentración en Contabilidad, Economía, Estadísticas Aplicadas, Finanzas, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Operaciones y Suministros, Gerencia de Recursos Humanos o Sistemas Computadorizados de Información. También se aprobó en marzo del 2021 el ofrecimiento de una concentración en empresarismo.

Tanto el Programa General como las concentraciones en Empresarismo, Gerencia de Mercadeo, Gerencia en Operaciones y suministros y Gerencia en Recursos Humanos están adscritos al Departamento de Gerencia. El Departamento de Gerencia es una de las diez unidades académicas de la FAE y también es el principal responsable del adiestramiento gerencial básico de los dos grados de Bachillerato que se ofrecen en la Facultad. Por lo tanto, el Departamento sirve a todos los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas a través del ofrecimiento de nueve (9) cursos medulares a todos los estudiantes del Bachillerato de Administración de Empresas y cinco (5) cursos medulares del Bachillerato en Gerencia de Oficinas. La meta principal del Departamento es preparar a los futuros gerentes y empresarios de Puerto Rico.

#### ***A. Nombre del programa y grado académico a otorgarse***

Se espera que la Facultad de Administración de Empresas comience a ofrecer próximamente el grado de Bachillerato en Administración de Empresas con Concentración Mayor en Empresarismo. Este grado obtuvo en marzo del 2021 todas las aprobaciones para su ofrecimiento. Bajo esta propuesta se crea una Segunda concentración y una Concentración menor en empresarismo que será ofrecida en las modalidades presencial y en línea.

Programa	Grados Vigentes	Grados Vigentes y Propuestos
Administración de Empresas	<p>Bachiller en Administración de Empresas</p> <p>Programa General</p> <p>Concentraciones en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad</li> <li>Economía</li> <li>Estadística Aplicada</li> <li>Finanzas</li> <li>Gerencia de Mercadeo</li> <li>Gerencia de Operaciones y Suministros</li> <li>Gerencia de Recursos Humanos</li> <li>Sistemas Computadorizados de Información</li> </ul> <p>Concentración menor en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación empresarial</li> <li>Estadística aplicada</li> <li>Sistemas de información y analítica de datos</li> </ul>	<p>Bachiller en Administración de Empresas</p> <p>Concentraciones en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad</li> <li>Economía</li> <li>Empresarismo (aprobada en marzo de 2021)</li> <li>Estadística Aplicada</li> <li>Finanzas</li> <li>Gerencia de Mercadeo</li> <li>Gerencia de Operaciones y Suministros</li> <li>Gerencia de Recursos Humanos</li> <li>Sistemas Computadorizados de Información</li> </ul> <p>Concentración menor en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación empresarial</li> <li>Estadística aplicada</li> <li>Sistemas de información y analítica de datos</li> <li>Empresarismo</li> </ul>

Tabla 1. Programa de Bachillerato en Administración de Empresas y las Concentraciones Vigentes y Propuestas.

### **B. Propósitos de su ofrecimiento mediante el método propuesto**

Una de las características de la economía de Puerto Rico es la alta tasa de desempleo estructural entre los jóvenes<sup>1</sup>. Este panorama se ha agravado debido a catástrofes naturales tales como los huracanes Irma y María, terremotos y el CODID-19. Con relación a este último, la recuperación del empleo en Puerto Rico ha sido mucho más lenta que en EEUU, especialmente en el caso de los jóvenes. Por otro lado, para el 2021,

<sup>1</sup> Fajardo, R. (2021, January). 2021 Economic Outlook for Puerto Rico. *The Weekly Journal*. [https://www.theweeklyjournal.com/business/2021-economic-outlook-for-puerto-rico/article\\_ec8c82a2-4a11-11eb-a4d8-a76a8902063c.html](https://www.theweeklyjournal.com/business/2021-economic-outlook-for-puerto-rico/article_ec8c82a2-4a11-11eb-a4d8-a76a8902063c.html) [Recuperado el 31 de enero de 2021]

se estima que la tasa de migración neta de Puerto Rico es -13 migrantes/1000 personas<sup>2</sup>. Ante este panorama el autoempleo y la creación de pequeñas empresas son alternativas de generación de ingreso para jóvenes que no encuentran empleo, pero no desean emigrar.

El objetivo del ofrecimiento es que los estudiantes adquieran competencias en empresarismo que combinadas con las competencias adquiridas en su grado principal contribuyan a aumentar el número de estudiantes que tome la decisión de establecer su propia empresa o que aumente su nivel de empleabilidad en aquellas empresas que fomentan entre sus empleados el intra empresarismo.

Ofrecer todos los cursos de la Segunda concentración y concentración menor en empresarismo en línea provee flexibilidad para que los estudiantes puedan efectivamente combinar los cursos de su grado principal con los de la Segunda concentración o Concentración menor. Esto hará posible que puedan completar los requisitos de la Concentración menor en dos o tres semestres de acuerdo con el tiempo que tengan disponible o de la Segunda concentración en tres semestres de acuerdo al tiempo que le dediquen.

Desde el punto de vista institucional, el ofrecimiento contribuirá a los objetivos del Recinto de adoptar y promover la educación a distancia. La educación a distancia contribuye a viabilizar los objetivos prioritarios del Recinto, contenidos en el Plan Estratégico Compromiso 2018-2023 (Certificación Núm. 79, Año Académico 2017-2018, del Senado Académico de:

- 2.1.1 . Ofrecer certificados profesionales, académicos, cursos cortos, de educación continua y programas académicos a distancia en áreas de mayor impacto para el éxito estudiantil.
- 2.1.2 . Implantar una estructura a distancia de servicios estudiantiles y docentes que apoyen la creación y oferta de programas a distancia.
- 2.1.3 . Asegurar la proyección internacional mediante la exitosa implantación de los convenios internacionales de programas académicos del Recinto.
- 2.2.1 . Incorporara en los programas académicos y los servicios especializados la innovación curricular y tecnológica y las oportunidades para el emprendimiento y colaboración social.

De la misma manera, la educación a distancia contribuye a viabilizar la meta estratégica de **“enriquecer la oferta académica con programas académicos pertinentes, diferenciados y competitivos a través de diversas modalidades que respondan a la evolución y los requerimientos de las disciplinas, las profesiones y el mercado laboral, tanto en el país como a nivel global, el reclutamiento de estudiantes y docentes, a la**

---

<sup>2</sup> <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/puerto-rico/#people-and-society>

vez que atiende las necesidades de desarrollo profesional continuo del capital humano.” (Plan Estratégico 2017-2022 de la UPR Meta 1).

***C. Audiencia a quien va dirigido el ofrecimiento, número estimado de cohortes y de estudiantes a atenderse por cohorte***

La Segunda concentración va dirigida a estudiantes del Bachillerato en Administración de Empresas (BBA) y del Bachillerato en Gerencia de Oficina (GEOF) mientras que la Concentración menor en empresarismo van dirigidas a estudiantes del Bachillerato en Administración de Empresa, Bachillerato en Gerencia de Oficina y estudiantes de otros programas del Recinto y el Sistema UPR que cumplan con los requisitos de admisión. También, y aunque no es la audiencia principal, profesionales podrían estar interesados en el ofrecimiento debido a que, como anteriormente explicado, las tasas de desempleo entre jóvenes son altas y la flexibilidad que ofrece la educación en línea podría ser un incentivo para que decidan explorar la opción de crear su propia empresa y estudiar una Segunda concentración o Concentración menor en empresarismo podría contribuir a darles las destrezas y la confianza que necesitan para emprender.

Por otro, lado se espera admitir una nueva cohorte por año académico con un tamaño promedio para ambos ofrecimientos de 25 estudiantes por cohorte. Entendemos que dado los pocos prerrequisitos tanto de la Segunda concentración como de la Concetración menor y el creciente interés por el empresarismo, por los primeros tres años es factible atraer un cohorte promedio mínimo de 15 estudiantes para la Segunda concentración y entre 10 a 15 estudiantes para la concentración menor.

***D. Descripción de la modalidad o formato a utilizarse***

Todos los cursos de la Segunda concentración y la Concentración menor en empresarismo se ofrecerán en las modalidades presencial, híbrida y en línea para los estudiantes admitidos en el formato presencial. Para los estudiantes admitidos al formato en línea todos los cursos se darán es esa modalidad. Los cursos que se presentan en esta propuesta en su mayoría ya existen y están registrados formalmente para ofrecerse bajo las tres modalidades.

El ofrecimiento estará administrado por el Departamento de Gerencia de la Facultad de Administración de Empresas del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico utilizando el sistema de gestión de aprendizaje Moodle y el apoyo tecnológico y administrativo de la unidad de educación a distancia adscrita al Decanato de Asuntos Académicos de la UPRRP y la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP).

#### ***E. Fecha de inicio proyectada y duración del ofrecimiento***

Se proyecta comenzar la primera cohorte del programa para el segundo semestre del año académico 2021-22, sujeto a la fecha de aprobación del ofrecimiento. Para los estudiantes del Bachillerato en Administración de Empresas, la Segunda concentración en empresarismo estará compuesta de 18 créditos (6 créditos en cursos obligatorios y 12 créditos en cursos electivos dirigidos a seleccionar de un menú). Para los estudiantes del Bachillerato en Gerencia de Oficina (GEOF) la Segunda concentración también requerirá 18 créditos con la salvedad de que no podrán tomar como cursos electivos aquellos que tengan cursos de finanzas como prerrequisito. Mientras los demás estudiantes del Recinto, el Sistema UPR y profesionales de la comunidad externa que no cuenten con estudios en administración de empresas no podrán ser admitidos a la Segunda concentración debido a la alta cantidad de cursos prerrequisitos que deberían tomar.

En cuanto a la Concentración menor en empresarismo, estará compuesta por doce (12) créditos para estudiantes de los programas de BBA y de GEOF dado que estos toman en la médula los cursos básicos de mercadeo, contabilidad y finanzas. Por otro lado, para los demás estudiantes del Recinto, el Sistema UPR y profesionales de la comunidad externa se ha preparado una concentración menor con una secuencia curricular especial que consiste de 15 créditos (12 créditos requeridos y 3 créditos en electiva dirigida para seleccionar de entre un menú).

De acuerdo con los planes de estudio de cada estudiante, los estudiantes del BBA y de GEOF podrán realizar la Segunda concentración en tres semestres mientras que el ofrecimiento de la Concentración menor puede tomarse en un mínimo de un semestre en el caso de estudiantes del BBA y GEOF o un máximo de tres semestres en el caso de estudiantes de otras facultades. (Véase las secuencias curriculares en las páginas 21-24).

## Justificación

### **A. Relación de lo que se propone con la misión y planificación del sistema y unidad institucional**

Tanto la Segunda la Concentración como la Concentración menor en empresarismo está fundamentada en los postulados expresados en la Misión del Departamento, la Misión de la Facultad, la Misión del Recinto de Río Piedras, en los principios guías establecidos por la Certificación 46 (2005-2006) del Senado Académico, en el Plan Estratégico Compromiso 2018- 2023 de UPRRP y en el Plan Estratégico 2017-2022 de la Universidad de Puerto Rico.

Misión de la UPR	Misión del Recinto	Misión de la Facultad	Misión del Departamento
<p>En el cumplimiento de su misión como centro de educación superior, la Universidad ofrece oportunidades y acceso a programas de estudios para el logro de una preparación intelectual, profesional y cultural de alta calidad. Aspira a desarrollar una ciudadanía responsable, respondiendo a los retos de pertinencia y demanda de sus ofrecimientos, así como a la suficiencia y eficiencia de sus recursos, de manera que el éxito estudiantil se traduzca en un verdadero desarrollo sostenido en el país. En la antesala de la tercera década del siglo XXI, la Universidad está llamada a un quehacer innovador y transformador de sus fortalezas, para responder a las exigencias de la educación superior a nivel mundial.</p>	<p>Ofrecer una hoja de ruta para la toma de decisiones prioritarias durante los próximos cinco años a fin de dirigir cambios fundamentales que requiere el Recinto, reafirmando su compromiso con la excelencia en la investigación, la creación, la enseñanza y el servicio.</p>	<p>Desarrollar líderes profesionales y académicos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación que les prepare para servir en el contexto empresarial.</p>	<p>Desarrollar profesionales con valores éticos, destrezas y competencias en las áreas gerenciales y empresariales mediante experiencias de enseñanza-aprendizaje, investigación y aplicación práctica. Nuestras acciones y decisiones estarán fundamentadas en las siguientes creencias: respeto mutuo, trabajo en equipo, libertad intelectual, excelencia en nuestro trabajo, integridad profesional, innovación y vanguardismo y respeto a la diversidad de opiniones.</p>

Tabla 2: Correlación de la misión del Departamento de Gerencia, la misión de la Facultad de Administración de Empresas, la misión del Recinto de Río Piedras y la misión de la UPR

Además, las metas de la Segunda la Concentración y la Concentración menor están correlacionadas con las siguientes metas del Plan Estratégico Compromiso 2018-2023 de la UPRRP:

- Meta 1.1.- El Recinto aumentará la producción de conocimiento innovador a través de la investigación y labor creativa.
- Meta 1.2.- El Recinto consolidará el reconocimiento local e internacional de su excelencia académica a través de la producción investigativa y creativa.
- Meta 2.1.- El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional.
- Meta 2.3.- El Recinto adoptará una política de éxito estudiantil que logre impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomente el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.
- Meta 3.1.- El Recinto de Río Piedras fortalecerá la vinculación con su entorno social mediante la docencia, la investigación, la asistencia en la formulación de política pública, la gestión cultural y el servicio a las comunidades.
- Meta 4.2.- El Recinto reorganizará sus unidades, procedimientos y servicios para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación, enseñanza y servicio.
- Meta 4.3.- El Recinto aumentará el reconocimiento de sus aportaciones a la sociedad y al conocimiento.

También las metas de la Segunda la Concentración y la Concentración menor están correlacionadas con las siguientes metas del Plan Estratégico 2017-2022 de la Universidad de Puerto Rico.

#### Ambiente Educativo:

- Meta 1.- Enriquecer la oferta académica con programas académicos pertinentes, diferenciados y competitivos a través de diversas modalidades que respondan a la evolución y los requerimientos de las disciplinas, las profesiones y el mercado laboral, tanto en el país como a nivel global, el reclutamiento de estudiantes y docentes, mientras atienden las necesidades de desarrollo profesional continuo del capital humano.
- Meta 2.- Atraer una población estudiantil diversa y retenerla mediante una experiencia universitaria innovadora, que facilite su transición a los estudios graduados, la inserción en el mercado laboral y la gestión empresarial.

Meta 3.- Promover la UPR como opción competitiva de aprendizaje y proyección global, para estudiantes, facultad, investigadores, la diáspora puertorriqueña y el contexto internacional.

#### Cultura Tecnológica:

Meta 1.- Desarrollar y ofrecer programas académicos, subgraduados, graduados y profesionales a distancia, que atiendan las necesidades y oportunidades educativas en Puerto Rico y a nivel internacional.

Meta 2.- Establecer un plan institucional de tecnologías de información y comunicación (TIC) que articule a nivel sistémico la infraestructura tecnológica, los servicios en línea, las redes de apoyo y la capacitación de sus usuarios.

Meta 3.- Fortalecer los procesos de avalúo de los programas y del aprendizaje estudiantil para apoyar su mejoramiento sostenido, mediante la integración de sistemas y tecnologías complementarias y la articulación entre los niveles de programas, subgraduados y graduados, de las unidades académicas y el sistema UPR.

#### Gestión Sostenible

Meta 3.- Optimizar las operaciones de la universidad en respuesta a los cambios fiscales y ajustes presupuestarios mediante las mejores prácticas académicas, administrativas, tecnológicas y de reingeniería de procesos.

### ***B. Evidencia de las necesidades y oportunidades que se atienden mediante la meta que se propone***

Como mencionado anteriormente, una de las características de la economía de Puerto Rico es la alta tasa de desempleo estructural entre los jóvenes lo que los obliga a subemplearse o migrar. Una preparación en empresarismo los llevaría a desarrollar una mentalidad empresarial y obtener las destrezas y confianza para plantearse el auto empleo mediante la creación de una empresa.

Las destrezas adquiridas capacitan al estudiante de la Segunda concentración en empresarismo no solo para crear y operar empresas nuevas sino también para contribuir al fortalecimiento de empresas existentes, aumentando su empleabilidad (Jones, Maas & Pittaway, 2017) al permitirles optar por diferentes tipos de carreras como serían:

- trabajar para una startup, incubadora o aceleradora de negocios
- ser consultor de desarrollo de negocios,

- aportar a una empresa existente que requiera una mentalidad emprendedora o empresarial (intraempresario) fungiendo como gerente de proyecto, gerente de producto, gerente de innovación, gerente de desarrollo de negocios, analista de negocios o gerente general.

Mientras que el caso de los estudiantes de la Concentración menor, aunque toman un número menor de créditos en empresarismo también desarrollaran una mentalidad empresarial que junto con las destrezas adquiridas en su programa principal les capacitara para emprender y/o aumentara su nivel de empleabilidad.

### ***C. Análisis y justificación de la idoneidad de la selección de modalidad o formato***

La educación en línea aporta flexibilidad y una mejor planificación del tiempo para estudiantes que deciden ampliar su preparación académica incluyendo una segunda concentración o concentración menor. Ofrecer los cursos en tres modalidades diferentes contribuye a aumentar aun más las opciones de estudio disponibles y permite a los estudiantes solicitar admisión al formato de su preferencia. Por otro lado, las tecnologías disponibles permiten desarrollar ofertas académicas en línea de igual o mayor calidad que las ofertas presenciales. Presentaciones escritas o en video, material de apoyo, seminarios, proyectos, tareas y pruebas son parte del espectro de actividades que pueden digitalizarse y ponerse a la disposición del estudiante en forma sincrónica y asincrónica con elementos que garanticen la excelencia. Como resultado, al presente, abundan los programas subgraduados en línea, muchos de ellos acreditados por la prestigiosa agencia acreditadora de escuelas de negocios, la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).

## **Programa académico a ofrecerse**

### ***A. Misión, metas, objetivos, filosofía, perfil del egresado***

La Segunda concentración y la Concentración menor en empresarismo está alineada con la misión de la FAE, los programas estratégicos del Recinto y del Sistema UPR.

La misión del Departamento de Gerencia es:

Desarrollar profesionales con valores éticos, destrezas y competencias en las áreas gerenciales y empresariales mediante experiencias de enseñanza-aprendizaje, investigación y aplicación práctica.

Consonas con esta misión, las metas y objetivos de la Segunda concentración y la Concentración menor en empresarismo son:

METAS	OBJETIVOS
<p>Desarrollar una conciencia social y de ética que permita analizar situaciones dentro del ambiente, determinar oportunidades de mercado y el mejor modelo de negocio para maximizar el beneficio propio y de la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar la integración entre las disciplinas, alentar y desarrollar los conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para aumentar la capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual que facilite el análisis de situaciones y el proceso de toma de decisiones.</li> <li>• Mejorar las destrezas del estudiante en cuanto a la toma de decisiones a través del desarrollo e implantación de estrategias y técnicas efectivas relacionadas con el desarrollo de ideas de negocios, análisis del ambiente externo, determinación de modelos de negocios pertinentes dado el producto y el mercado de la futura empresa, diseño del plan de negocio, análisis de proyecciones de costos y demanda.</li> <li>• Capacitar al estudiante para que sea capaz de asesorar y tomar decisiones sobre cursos de acción que debería tomar una empresa .</li> </ul>
<p>Ampliar y desarrollar conocimientos, competencias, destrezas, actitudes y valores para desempeñarse como empresario o profesionalmente dentro de un ambiente altamente complejo, cambiante y regulado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer los conocimientos básicos de la legislación en el ámbito local y federal que regula el establecimiento y operación de empresas nuevas y existentes.</li> <li>• Optimizar el uso de las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas y demostrar aquellas que son diseñadas específicamente para el establecimiento de nuevas empresas y el proceso de tomas de decisiones en la empresa.</li> <li>• Adiestrar al estudiante en las destrezas que requiere el trabajo en grupo o equipo para inspirar, motivar e incentivar el</li> </ul>

	comportamiento de los miembros que componen la empresa u organización.
Fomentar el aprendizaje continuo que les permita adaptarse a las complejidades y los cambios constantes del mundo organizacional contemporáneo reconociendo el impacto de estos cambios en sus propias empresas u organización en la que se desempeñen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el uso de estrategias que propulsen el emprendimiento, la productividad y el deseo de mejoramiento profesional y técnico para el logro de los objetivos estratégicos de la empresa u organización.</li> <li>• Fomentar el uso de destrezas de manejo efectivo de conflictos entre empleados, empleados y consumidores, dueño y empleado.</li> <li>• Fomentar el crecimiento profesional y personal en forma continua.</li> </ul>
Promover el aprendizaje integral e interdisciplinario que les permita ejercer eficazmente sus funciones como empresarios o profesionales en contextos locales y globales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar el contexto socio-económico, legal, cultural, tecnológico, ecológico y organizacional en el proceso de toma de decisiones e implantación de estrategias y tácticas.</li> <li>• Proveer una visión empresarial integrada que valore no solo la idea de negocio sino además tome en cuenta todos los aspectos gerenciales relacionados con la creación y operación de una empresa.</li> <li>• Integrar el acontecer local y global y su relación con la creación de ideas y la planificación estratégica de una empresa.</li> </ul>

Tabla. 3 Pareo de las metas y objetivos de la Segunda concentración en empresarismo y de la Concentración menor en empresarismo.

En lo relativo al perfil del egresado, el egresado que se propone formar tanto en la segunda concentración como en la Concentración menor en empresarismo es un profesional multidisciplinario, comprometido con su responsabilidad ética y social, así como con su desarrollo profesional. Este tipo de profesional responde a la realidad económica de Puerto Rico que requiere de profesionales multifacéticos capaces de formar sus propias empresas y convertirse en emprendedores o aportar ideas innovadoras en las empresas en que trabajan convirtiéndose en intraemprendedores.

Excepto en los casos donde así se identifique, tanto los egresados de la Segunda concentración como de la Concentración menor en empresarismo serán capaces de:

1. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los consumidores, desarrollar ideas que satisfagan dichas necesidades, implantar y operar nuevas empresas demostrando su capacidad emprendedora, analítica, crítica y conceptual en el proceso de toma de decisiones.
2. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable.
3. Aplicar los conocimientos interdisciplinarios y las destrezas necesarias para preparar un plan de negocios y validar la oferta que ofrecerá a los consumidores tomando en cuenta la evaluación del contexto socioeconómico, legal, cultural, tecnológico, ecológico, ético y organizacional para identificar nuevas ideas y determinar los modelos de negocios apropiados para explotar las mismas.
4. Describir y aplicar los procesos establecidos en el ámbito local y federal que regulan el establecimiento y administración de empresas nuevas.
5. Utilizar las métricas, los sistemas de información y las tecnologías básicas de administración de empresas que le servirán a lo largo de su vida empresarial y profesional y conocer aquellas que son diseñadas específicamente para facilitar el desarrollo de ideas y el manejo de empresas pequeñas, medianas y grandes.
6. Adoptar, apoyar y promover modelos de negocio que prioricen una visión empresarial integrada de la organización y que tome en cuenta la responsabilidad social y la ética en los negocios.
7. Promover, a través de su comportamiento, acciones, liderato y ejemplo la buena comunicación, la conducta ética, y el manejo de la diversidad a fin de viabilizar el éxito de una organización pequeña, mediana o grande.
8. Diseñar y organizar estrategias que propulsen el emprendimiento, la productividad y el deseo de mejoramiento profesional y técnico para lograr los objetivos estratégicos de la organización.
9. Promover, facilitar y trabajar en equipos o grupos de trabajo, coordinar o monitorear las actividades de estos, promoviendo y aplicando estrategias modernas dirigidas a inspirar, motivar e incentivar el comportamiento de los miembros que lo componen.
10. Crear empresas nuevas, aportar una mentalidad empresarial en empresas existentes u ofrecer asesoramiento y participar en la toma de decisiones con el fin de desarrollar e implantar estrategias y técnicas efectivas de planificación estratégica que conduzcan al desarrollo de la empresa dentro de un marco ético y legal.
11. Monitorear y analizar el acontecer local y global y comprender su relación con el desarrollo de nuevas ideas y el proceso de planificación estratégico necesario para lograr desarrollar la empresa.
12. Auto dirigir su crecimiento profesional en forma continua, así como asesorar y asistir a la organización en el desarrollo, implantación y manejo de estrategias de aprendizaje y crecimiento continuo a nivel profesional del personal que compone la organización.

### ***B. Desglose de los componentes curriculares***

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Para los estudiantes de la FAE que cursan el BBA, el diseño curricular de la Segunda concentración se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo a los estudiantes tomar dos (2) cursos requeridos y seleccionar cuatro (4) cursos adicionales de una lista de 15 cursos para cumplir con los 18 créditos requeridos para completar la Segunda concentración. Los estudiantes del Bachillerato en Gerencia de Oficina (BGO) también podrán optar por una Segunda concentración en empresarismo excepto que el número de cursos electivos que podrán seleccionar será menor ya que no podrán tomar los cursos que tengan como prerrequisito el curso FINA 3106. Es importante señalar que todos los cursos propuestos se ofrecen en la concentración mayor y los cursos están registrados o en proceso de ser registrados en las modalidades presencial, híbrida y en línea. Este es un factor importante ya que, con una programación de cursos adecuada, habría siempre cursos electivos disponibles para que los estudiantes puedan culminar la Segunda concentración dentro del tiempo previsto.

Por otro lado, para los estudiantes de otras facultades que no deseen tomar los prerrequisitos para la Segunda concentración, la Concentración menor en empresarismo es menos flexible pero el diseño curricular les permite adquirir las destrezas necesarias sin tomar los cursos prerrequisitos.

Nótese dos aspectos importantes:

- a. A los estudiantes admitidos en la Concentración menor se les exonerará los prerrequisitos del curso MERC 3115 (ADMI 4005 y ECON 3021 de no haberlos tomado como parte de la médula de su concentración mayor).
- b. Se incluye en la propuesta la creación del curso CONTXXXX - Fundamentos de contabilidad y finanzas para proveer a los estudiantes de la Concentración menor los conocimientos básicos necesarios en contabilidad y finanzas sin tener que tomar los 6 créditos en contabilidad y 6 créditos en Finanzas que deben tomar los estudiantes del BBA.
- c. Al igual que para los estudiantes del BGO, para la Concentración menor se limita el número de cursos electivos disponibles por no tener el requisito de FINA 3106.

Para la Segunda concentración en empresarismo, el desglose de los componentes curriculares es el siguiente:

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

CÓDIGO Y TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS ESTUDIANTES FAE (BBA)	CRÉDITOS ESTUDIANTES FAE (BGO)
Cursos requeridos:		
ADMI 4010 - Planificación y organización de empresas nuevas	3 créditos	3 créditos
ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios	3 créditos	3 créditos
Cursos electivos: (Seleccionar cuatro)		
ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado	3 créditos	3 créditos
ADMI 4415* - Liderazgo	3 créditos	3 créditos
ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial	3 créditos	N/A
ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo	3 créditos	3 créditos
ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo	3 créditos	3 créditos
ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo	Curso de créditos variables	Curso de créditos variables
CONT 4125 Contabilidad de costos o	3 créditos	3 créditos
CONT 4006 – Contabilidad gerencial	3 créditos	3 créditos
ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa	3 créditos	N/A
ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa	3 créditos	N/A
FINA 4165 – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas	3 créditos	N/A
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca	3 créditos	3 créditos
MERC 4129 - Mercadeo de servicios	3 créditos	3 créditos
REHU 4405*- Gerencia de recursos humanos	3 créditos	3 créditos
Total	18 créditos	18 créditos

Tabla 4. Desglose de los componentes curriculares para la Segunda concentración en empresarismo.

\*Solo de no haberlo tomado como requisito para el componente de recursos humanos de la médula del BBA. Para la Concentración menor en empresarismo, el desglose de los componentes curriculares es el siguiente:

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

CÓDIGO Y TÍTULO DEL CURSO	CRS. ESTUDIANTES FAE (BBA)	CRS. ESTUDIANTES FAE (BGO)	CRS. ESTUDIANTES OTRAS FACULTADES
<p>Cursos requeridos:</p> <p>SOLAMENTE estudiantes BBA y BGO</p> <p>ADMI 4010 - Planificación y organización de empresas nuevas 3 créditos</p> <p>ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios 3 créditos</p> <p>SOLAMENTE estudiantes de otras facultades</p> <p>CONT XXXX - Fundamentos de contabilidad y finanzas 3 créditos</p> <p>MERC 3115 – Principios de mercadeo 3 créditos</p> <p>ADMI XXXX – Innovación y modelos de negocios 3 créditos</p> <p>ADMI 4010 - Planificación y organización de empresas nuevas 3 créditos</p>			
<p>Cursos electivos:</p> <p>(Seleccionar DOS – Los estudiantes admitidos al formato en línea solo podrán tomar estos cursos cuando se ofrezcan en la modalidad en línea).</p> <p>ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado 3 créditos</p> <p>ADMI 4415* - Liderazgo 3 créditos</p> <p>ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial 3 créditos</p> <p>ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo 3 créditos</p> <p>ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo 3 créditos</p> <p>ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo Curso de créditos variables</p> <p>CONT 4125 Contabilidad de costos o CONT 4006 – Contabilidad gerencial 3 créditos</p> <p>ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa 3 créditos</p> <p>ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa 3 créditos</p> <p>FINA 4165 – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas 3 créditos</p>	<p>(Seleccionar DOS – Los estudiantes admitidos al formato en línea solo podrán tomar estos cursos cuando se ofrezcan en la modalidad en línea).</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>Curso de créditos variables</p> <p>3 créditos</p>	<p>(Seleccionar DOS – Los estudiantes admitidos al formato en línea solo podrán tomar estos cursos cuando se ofrezcan en la modalidad en línea).</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>N/A</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>Curso de créditos variables</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p>	<p>(Seleccionar UNO – Los estudiantes admitidos al formato en línea solo podrán tomar estos cursos cuando se ofrezcan en la modalidad en línea).</p> <p>3 créditos</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>3 créditos</p> <p>3 créditos</p> <p>N/A</p> <p>Curso de créditos variables</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p>

MERC 4128 - Gerencia de producto y marca	3 créditos	N/A	N/A
MERC 4129 - Mercadeo de servicios	3 créditos	3 créditos	3 créditos
REHU 4405* - Gerencia de recursos humanos	3 créditos	3 créditos	3 créditos
	3 créditos	3 créditos	N/A
Total	12 créditos	12 créditos	15 créditos

Tabla 5. Desglose de los componentes curriculares para la Concentración menor en empresarismo.

\*Solo de no haberlo tomado como requisito para el componente de recursos humanos de la médula del BBA.

En el Anejo 1 se incluyen las descripciones y prontuarios de los cursos.

## Secuencias Curriculares

Todos los cursos incluidos en las secuencias curriculares promueven el logro de los objetivos de la Segunda concentración y Concentración menor en empresarismo.

### A. Secuencia curricular Segunda concentración estudiantes BBA y BGO

Código Y Título Del Curso	Requerido (R) O Electivo (E)	Año De Estudios	Semestre	Pre-Requisitos
ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas	R	Segundo o tercer año	Segundo o primero	CONT 3105, MERC 3115
ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios	R	Tercer año	Primero o segundo	CONT 3105, MERC 3115
ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	Ninguno
ADMI 4415** - Liderazgo	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	ADMI 4005
ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115, FINA 3106
ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	ADMI 4010, ADMI 4035 y entrevista con coordinador
ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo	E*	Segundo o Tercer año	Primero o segundo	Clasificado en 2do año y promedio de 2.50+
ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	CONT 3105, MERC 3115
CONT 4125 – Contabilidad de costos o CONT 4006 – Contabilidad gerencial	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	CONT 3106

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

ESEM 5006 <sup>a</sup> - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	FINA 3106, GEOP 4315 MERC 3115, REHU 4405 o REHU 4408 o ADMI 4415
ESEM 5007 <sup>a</sup> - Propuesta financiera para una nueva empresa	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	FINA 3106
FINA 4165 <sup>a</sup> – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	FINA 3106
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca.	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115
MERC 4129 - Mercadeo de Servicio.	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115
REHU 4405** Gerencia de recursos humanos	E*	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	ADMI 4005

Tabla 6. Secuencia curricular Segunda concentración

\*Elegir cuatro cursos (12 créditos) si cuenta con los prerrequisitos

\*\* Solo de no haberlo tomado como requisito para el componente de recursos humanos de la médula del BBA.

<sup>a</sup> No aplica a estudiantes del BGO por no tener el prerrequisito de FINA 3106.

**B. Secuencia curricular Concentración menor BBA y BGO**

Código Y Título Del Curso	Requerido (R) O Electivo (E)	Año De Estudios	Semestre	Pre-Requisitos
ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas	R	Segundo o tercer año	Segundo o primero	Ninguno
ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios	R	Segundo o tercer año	Segundo o primero	Ninguno
ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	Ninguno
ADMI 4415 <sup>d</sup> – Liderazgo	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	ADMI 4005
ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115, FINA 3106
ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	ADMI 4010, ADMI 4XXX y entrevista con coordinador
ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo	E <sup>a</sup>	Segundo o Tercer año	Primero o segundo	Clasificado en 2do año y promedio de 2.50+
ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	CONT 3105, MERC 3115

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

CONT 4125 – Contabilidad de costos o CONT 4006– Contabilidad gerencial	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	CONT 3106
ESEM 5006 <sup>b</sup> - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	FINA 3106, GEOP 4315 MERC 3115, REHU 4405 o REHU 4408 o ADMI 4415
ESEM 5007 <sup>b</sup> - Propuesta financiera para una nueva empresa	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	FINA 3106
FINA 4165 <sup>b</sup> – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	FINA 3106
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca.	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115
MERC 4129 - Mercadeo de Servicio.	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115
REHU 4405 <sup>c</sup> -Gerencia de recursos humanos	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	ADMI 4005

Tabla 7.1 Secuencia curricular Concentración menor BBA y BGO

<sup>a</sup> Elegir dos cursos (6 créditos) estudiantes BBA y BGO/Elegir un curso (3 créditos) estudiantes de otras Facultades o Sistema UPR que no sean de Administración de Empresas.

<sup>b</sup> No aplica al BGO por no contar con el prerrequisito de FINA 3106.

<sup>c</sup> Solo de no haberlo tomado como requisito para el componente de recursos humanos de la médula del BBA.

**C. Secuencia curricular Concentración menor estudiantes de otras facultades**

Código Y Título Del Curso	Requerido (R) O Electivo (E)	Año De Estudios	Semestre	Pre-Requisitos
CONT XXXX - Fundamentos de contabilidad y finanzas	R	Segundo o tercer año	Segundo o primero	Ninguno
MERC 3115 – Principios de mercadeo	R	Segundo o tercer año	Segundo o primero	Ninguno <sup>b</sup>
ADMI 4XXX – Innovación y modelos de negocios	R	Segundo o tercer año	Segundo o primero	CONT XXXX, MERC 3115
ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas	R	Tercer año	Primero o segundo	CONT XXXX, MERC 3115
ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	Ninguno
ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	ADMI 4010, ADMI 4XXX (en susustitucion de ADM 4035) y entrevista con coordinador

ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo	E <sup>a</sup>	Segundo o Tercer año	Primero o segundo	Clasificado en 2do año y promedio de 2.50+
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca.	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115
MERC 4129 - Mercadeo de Servicio.	E <sup>a</sup>	Tercer o Cuarto año	Primero o segundo	MERC 3115

Tabla 7.2 Secuencia curricular Concentración menor otras facultades

<sup>a</sup> Elegir un curso (3 créditos) estudiantes de otras Facultades o Sistema UPR que no sean de Administración de Empresas

## Metodología educativa

En todos los cursos se utilizarán diversas técnicas y estrategias instruccionales. Esto permite lograr calidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como en el logro de las metas y objetivos del programa. Entre las estrategias que se utilizarán se encuentran:

- Discusión a través de chats o foros virtuales
- Uso de rúbricas para evaluar formativamente el progreso del estudiante en el desarrollo de competencias
- Trabajos o ejercicios individuales Trabajos en equipos
- Estudio y análisis de casos
- Ejercicios de aplicación práctica
- Competencias de ideas y planes de negocios
- Exámenes y pruebas cortas en línea
- Lectura de capítulos de libros y de artículos
- Simulaciones
- Foros virtuales
- Videos o películas
- Proyectos de investigación
- Monografías
- Portafolio
- Ensayos
- Reflexiones críticas
- Bibliografía anotada
- Actividades de autoevaluación
- Conferenciantes invitados

## Plan de avalúo del aprendizaje estudiantil

La Certificación Número 43 de la JS de 2007, establece como política institucional el avalúo del aprendizaje estudiantil en todos los programas y concentraciones. El Recinto de Río Piedras también ha desarrollado una política institucional para el avalúo del aprendizaje estudiantil en todos los programas y concentraciones que a su vez fomenta la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje a través de la Certificación Número 68 SA 2005-2006 que lleva el título de Plan de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil del Recinto de Río Piedras.

Por su parte, la Facultad de Administración de Empresas cuenta con una Coordinadora de Avalúo Estudiantil que coordina los esfuerzos de avalúo de los programas de Bachillerato, Maestría y Doctorado de nuestra Facultad para fines del proceso de acreditación profesional por parte de la AACSB. El plan contempla el avalúo de competencias comunes al perfil de egresado de la FAE. Es decir, esta etapa del plan de avalúo solo aplica a la médula común para todos los estudiantes del BBA. Posteriormente, se contempla comenzar a incorporar al plan de avalúo cursos claves dentro de cada área de concentración. Entre las competencias que se miden en el plan vigente se encuentran: comunicación oral en español, conocimientos del área, trabajo en equipo, pensamiento crítico y empresarismo. Esta última competencia se mide en MERC 3115. Los detalles del Plan de Avalúo de la FAE se encuentran en <http://fae.uprrp.edu/aol/>.

## **Requisitos de admisión, matrícula y graduación**

### ***A. Requisitos de admisión***

La Certificación 44 (2019-2020 de la Junta de Gobierno de la UPR establece que los estudiantes de la UPRRP pueden ser admitidos a una segunda concentración, concentración menor o certificado profesional si declaran su intención de obtener estas en o antes de haber aprobado el 50 por ciento de los créditos requeridos en su programa principal de estudios. Sin embargo, que en el caso de estudiantes que hayan aprobado más del 50 por ciento de los créditos requeridos en su programa, deberán solicitar autorización del Decano o Decana de Facultad. La solicitud se tramita mediante el formulario provisto para ello en la Oficina del Registrador. El objetivo es que los solicitantes completen el programa a la par con los requisitos del Bachillerato en el que se encuentra oficialmente clasificado y dentro del 150 por ciento del tiempo prescrito para completar el Bachillerato en el que está oficialmente clasificado.

En el caso de estudiantes de otras unidades activos dentro del Sistema UPR, deberán solicitar admisión a través de la Oficina del Registrador de la UPRRP por traslado. En el caso de estudiantes que ya cuentan con un grado universitario el proceso de admisión consiste en solicitar readmisión si son egresados del sistema UPR o transferencia si son de otras instituciones de educación superior, ya que el programa se ofrece a nivel subgraduado.

### ***B. Requisitos de graduación***

La Segunda concentración en empresarismo requerirá un mínimo de 18 créditos mientras que la Concentración menor en empresarismo requerirá un mínimo de 12 créditos se reconocerá na la par con los requisitos del Bachillerato de Administración de Empresas y del Bachillerato en Gerencia de Oficina; 15 créditos en la Concnetracion menor para otros programas de Bachillerato en el que se encuentra oficialmente clasificado el estudiante y dentro del 150 por ciento del tiempo prescrito para completar el Bachillerato en el que está oficialmente clasificado. Ninguno de los cursos de la Segunda concetración o Concentración menor será susceptible de doble conteo para completar la concentración. Sin embargo, el componente de las electivas libres o dirigidas de la concentración mayor puede ser utilizado para completar la concentración menor. Para otorgar el grado se requerirá estar clasificado en este programa y haber cumplido con todos los requisitos establecidos para el mismo, incluyendo un índice académico mínimo de 2.00 en la Segunda concentración o Concentracion menor y en el promedio general.

En el caso de estudiantes de otras unidades dentro del Sistema UPR deberán cumplir con todos los cursos requeridos en la secuencia de la concentración menor. Se requerirá un índice académico mínimo de 2.00 en la concentración menor y en el promedio general. En el caso de estudiantes que ya cuentan con un grado deberán cumplir con todos los cursos requeridos en la secuencia de la concentración menor. Se requerirá un índice académico mínimo de 2.00 en la concentración menor.

### ***C. Tiempo máximo para completar el grado***

La Certificación 44 (2019-2020), Política de Segundos Bachilleratos, Segundas Concentraciones o Especialidades, Concentraciones Menores y Certificaciones Profesionales en la Universidad de Puerto

Rico (UPR) de la Junta de Gobierno de la UPR se establece que, en el caso de un programa de bachillerato de 4 años, el estudiante tendrá 6 años para completar el grado y la concentración menor; en el caso de un programa de 5 años, el estudiante tendrá 7.5 años para así hacerlo. Para aumentar las probabilidades de que estos tiempos máximos se cumplan, en el caso de estudiantes que al momento de la solicitud de admisión hayan aprobado más del 50 por ciento de los créditos requeridos en su programa deberán solicitar autorización del Decano o Decana de Facultad quien evaluará el caso y decidirá otorgar o no la autorización en función de los méritos de la solicitud de admisión.

En el caso de estudiantes de otras unidades dentro del Sistema UPR, también le aplicará la normativa de la Certificación 44 (2019-2020), Política de Segundos Bachilleratos, Segundas Concentraciones o Especialidades, Concentraciones Menores y Certificaciones Profesionales en la Universidad de Puerto Rico (UPR) de la Junta de Gobierno de la UPR. Mientras que en el caso de estudiantes que ya cuentan con un grado, también le aplicará la normativa de la Certificación 44 (2019-2020), Política de Segundos Bachilleratos, Segundas Concentraciones o Especialidades, Concentraciones Menores y Certificaciones Profesionales en la Universidad de Puerto Rico (UPR) de la Junta de Gobierno de la UPR.

#### ***D. Proyección de matrícula***

La Segunda concentración será atractiva para estudiantes del BBA y el BGO, mientras que la Concentración menor será atractiva para los estudiantes de los demás programas de la FAE, el Recinto. Y el Sistema UPR. En ambos casos, los estudiantes interesados en el empresarismo si al comenzar la Segunda concentración o la Concentración menor tienen una idea de un negocio al terminar la misma tendrán un plan de negocios y herramientas para comenzar a emprender. Entendemos que dado los pocos prerrequisitos tanto de la Segunda concentración como de la Concentración menor y el creciente interés por el empresarismo, por los primeros tres años es factible atraer un cohorte promedio mínimo de 15 estudiantes para la Segunda concentración y entre 10 a 15 estudiantes para la concentración menor.

Como puede apreciarse en la tabla a continuación, históricamente, los programas del Departamento de Gerencia son atractivos para otros estudiantes dentro y fuera de la FAE y creemos que la Segunda concentración y la Concentración menor en empresarismo no serán la excepción.

<b>MAJOR2</b>	B91	B91	B91	B91 Total	B92	B92	B92	B92 Total	C01	C01	C01	C01 Total	C02	C02	C02	C02 Total
<b>START/LEVEL</b>	<b>GEME</b>	<b>GEOS</b>	<b>GERH</b>													
SS-2000										1		1		1		1
SS-2011													1			1
SS-2012	1		1	2	1			1	1			1				
SS-2013	1	1	1	3	1		1	2	1			1	1			1
SS-2014	3	1	8	12	2	1	3	6	1		1	2	1	1	1	3
SS-2015	11	5	26	42	10	3	18	31	5	1	12	18	4	1	10	15
SS-2016	21	5	25	51	22	5	31	58	20	4	28	52	17	5	25	47
SS-2017	9	3	10	22	12	1	15	28	16	2	17	35	19	2	23	44
SS-2018			2	2	2	2	3	7	3	3	8	14	6	6	10	22
SS-2019							1	1	1		1	2	3		4	7
<b>Grand Total</b>	<b>49</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	<b>141</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>75</b>	<b>138</b>	<b>48</b>	<b>11</b>	<b>67</b>	<b>126</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>73</b>	<b>141</b>

Oficina del Registrador, UPRRP.

### **E. Curso de educación cooperativa**

El Departamento de Gerencia ofrece todos los semestres en todas las concentraciones cursos de internado y educación cooperativa. En el caso específico de la Segunda concentración en empresarismo podrán optar por tomar un curso de internado (ADMI 4450) o un curso en educación cooperativa (ADMI 4998) o ambos. En el caso de los estudiantes de la concentración menor solo podrán tomar el internado o el curso de educación cooperativa ya que la secuencia curricular solo incluye 3 créditos en electivas. Aunque el prontuario del curso está registrado en las tres modalidades (presencial, híbrida y en línea), en la práctica no existen diferencias significativas en estas modalidades ya que, por lo general, la comunicación entre la o el coordinador del curso y los estudiantes matriculados se lleva a cabo mediante correo electrónico, mensajes de texto, llamadas. Además, la entrega de documentos (e.g., hojas de asistencia, ensayos reflexivos) se realizan a través de *Moodle*.

## **Facultad**

### **A. Perfil de la facultad**

1. Facultad permante y contratos a tiempo completo

Los profesores de la Segunda Concentración y la Concentración menor están adscritos al Departamento de Gerencia y a otros departamentos de la FAE como del Departamento de Contabilidad. Todos los profesores del Departamento de Gerencia cuentan con un grado doctoral o equivalente y han tomado al menos una certificación para ofrecer cursos a distancia.<sup>3</sup> De manera similar, la mayor parte de los profesores del área

<sup>3</sup> Evidencia disponible en la siguiente página: <https://enlinea.uprrp.edu/docentes/certificados/>

de contabilidad cuentan con preparación doctoral o a fin y también han tomado al menos una certificación para ofrecer cursos a distancia.<sup>4</sup> Las credenciales académicas, profesionales y experiencia de la Facultad están en el Anejo 2.

**B. *Impacto de la Concentración menor en la tarea académica y funciones regulares de la facultad.***

El impacto de la Segunda concentración y la Concentración menor será mínimo debido a que solo se incluye un curso nuevo en el caso de la Concentración menor y este se ofrecerá una vez al año. Los cursos requeridos de la Segunda concentración serán los mismo que para la concentración mayor y el resto de la secuencia curricular son cursos que se se ofrecen en otras concentraciones tales como Contabilidad, Finanzas, Mercadeo y Recursos Humanos. No se espera un dramático aumento en el número de secciones ofrecidas. Solo entendemos que deberá añadirse una sección adicional de ADMI 4010 (Planificación y organización de empresas nuevas) para los solicitantes tanto de la Segunda concentración como de la Concentración menor. También se ofrecerá una vez al año el curso de nueva creación CONTXXXX.

En cuanto a los cursos electivos, la variedad de estos facilita acomodar a los estudiantes que serán admitidos a la Segunda concentración y a la Concentración menor. Además, de ser necesario se contratará a tiempo parcial a profesionales con experiencia para dictar cursos puntuales donde el énfasis es en la práctica del empresarismo. Toda contratación nueva se hará cumpliendo lo requerimientos de la AACSB para una facultad de calidad. En el Anejo 6, página 322, se incluye la relación de ingresos vs costos adicionales en el supuesto caso que se den estas contrataciones y esta sería positiva para la universidad. En el Anejo 2 se incluye un resumen de las credenciales académicas y profesionales de la facultad y los correspondientes curriculum vitae.

## **Operación y administración del ofrecimiento**

**A. *Perfil de los administradores***

---

<sup>4</sup> Evidencia disponible en la siguiente página: <https://enlinea.uprrp.edu/docentes/certificados/>

En el Anejo 3 presenta un organigrama de la Facultad de Administración de Empresas y del Departamento de Gerencia, que estará a cargo del programa. Además, el ofrecimiento contará con el apoyo profesional y técnico de la Unidad de Educación a Distancia del Decanato de Asuntos Académicos y de la Unidad de Educación en Línea adscrita a la DECEP.

### ***B. Evidencia y análisis de la capacidad y experiencia de los administradores***

La Certificación 125 2014-2015 del Senado Académico, la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras establece que la educación a distancia tiene el objetivo de (1) fomentar y guiar el desarrollo de ofrecimientos académicos a distancia, (2) facilitar y apoyar el desarrollo e implantación de los ofrecimientos a distancia, y (3) velar por la calidad de la oferta académica a distancia. Para estos fines, se creó la Unidad de Educación en Línea que está adscrita a la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP). La Unidad de Educación en Línea está compuesta por una Directora, dos Diseñadores Instruccionales, un Director de Multimedia y una Diseñadora de Entornos Virtuales (<https://enlinea.uprrp.edu/contact/>). Esta unidad ofrece apoyo tanto a docentes en la creación y ofrecimiento de cursos en línea y a los estudiantes que toman los mismos. El apoyo se ofrece a través de talleres, webinars, videos, herramientas tecnológicas y otras actividades disponibles 24/7 a través de su portal electrónico: <https://enlinea.uprrp.edu/>.

Además, el Recinto ha adoptado el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (Moodle) para facilitar la logística y operación de los programas en-línea necesarios para ofrecer una experiencia académica de excelencia en esta modalidad. Este sistema también está apoyado por el portal de servicios de la UPR, el Portal MIUPI, y otras herramientas tecnológicas que facilitan el proceso de enseñanza/aprendizaje en línea tales como, Office 365 y Google Suite.

### ***C. Impacto de lo que se propone en la tarea académica y funciones regulares de los administradores***

Actualmente, el Departamento de Gerencia ofrece algunos cursos en modalidad en línea, incluyendo el curso ADMI 4010 (Planificación y organización de empresas nuevas) así como los cursos MERC 3115

(Principios de Mercadeo) y REHU 4405 (Gerencia de recursos humanos) para las concentraciones adscritas al Departamento, por tanto, el ofrecimiento de la Segunda concentración y la Concentración menor presencial y en línea no van en menoscabo de la efectividad y excelencia de las funciones administrativas del Departamento o la Facultad que ofrecen el programa, ni de la institución. Por el contrario, entendemos que el programa propuesto es consistente con los planes estratégicos institucionales y los estándares de las agencias acreditadoras generales y profesionales sobre el diseño y ofrecimiento del currículo, tales como la MSCHE (Estándar III - <https://www.msche.org/standards/>) y el AACSB (Estándar IV- <https://www.aacsb.edu/accreditation/standards/business>).

## **Recursos de información y aprendizaje**

### ***A. Relación de los recursos disponibles o por adquirirse para el ofrecimiento***

La FAE cuenta con una biblioteca especializada en el área de Administración de Empresas que a su vez forma parte del Sistema de Bibliotecas de la UPRRP. Como parte del Sistema de Bibliotecas de la UPRRP, los estudiantes y el personal docente del Recinto cuentan con acceso en línea a una gran variedad de bases de datos relevantes al área de la administración de empresas en general y al área particular de empresarismo. Las bases de datos incluyen artículos arbitrados y no arbitrados así como una gran variedad de e-books. Además, la Biblioteca de Administración de Empresas (BAE) apoya la misión de la FAE gestionando y administrando los recursos únicos dentro del Sistema de Bibliotecas que, para el caso del área de empresarismo incluyen variedad de libros y revistas relacionados, en formato en papel y electrónicos. También la BAE administra un blog que incluye reseñas de artículos publicados en la sección de negocios del periódico El Nuevo Día, noticias recientes y bibliografías sobre temas de negocios relevantes a la concentración menor. Por último, para garantizar el fácil acceso a recursos no disponibles en la BAE, el Sistema de Bibliotecas provee el servicio de préstamos interbibliotecarios disponible a través de su portal, <https://www.upr.edu/biblioteca-rrp/>

Por otro lado, para mantener actualizada la colección de libros impresos y electrónicos, cada año académico el Sistema de Bibliotecas asigna a la BAE una partida para adquirir nuevos recursos, principalmente electrónicos. Como parte del proceso de decisión de los recursos a adquirir, la BAE consulta a los profesores adscritos a la FAE a fin de gestionar los recursos de apoyo utilizados en los cursos.

***B. Análisis de suficiencia e idoneidad de los recursos en contexto con la modalidad o formato que se propone***

La BAE cuenta con los recursos necesarios para atender de manera presencial y en línea a los estudiantes de la FAE y el Recinto. El primer piso de la Biblioteca de Administración de Empresas cuenta con salones de estudio grupal con acceso a la Internet para 23 personas, las cuales son reservadas en línea a través del blog de la biblioteca, cubículos de estudio individual con acceso a la Internet con una capacidad de asiento para 40 personas; salón multiusos con 31 laptops con acceso a la Internet, programados Office y programados estadísticos con licencia de la UPR; televisor plasma, equipo de sonido, micrófonos, DVD, router, video proyector y pantalla con una capacidad de asiento para 30 personas.

El segundo piso de la Biblioteca de Administración de Empresas cuenta con un salón de referencia electrónica con 18 computadoras con Office y sistema de impresión en blanco y a color; 20 computadoras en el laboratorio Bloomberg y mesas de estudio con acceso a la Internet para 45 personas. La unidad cuenta con 2 bibliotecarias docentes, una de ellas con PhD; un bibliotecario auxiliar permanente; dos bibliotecarias auxiliares por contrato y ocho estudiantes a jornal asignados por el Sistema de Bibliotecas con una partida presupuestaria de 129 horas semanales. La biblioteca ofrece 59.5 horas semanales de servicio de lunes a sábados de forma presencial y remota. El horario regular de las facilidades físicas es: lunes a jueves de 7:30am a 6:00pm- 10.5 horas diarias; viernes de 7:30am a 4:30pm – 9 horas y sábados de 9:00am a 5:30pm – 8.5 horas.

El Sistema de Bibliotecas de la UPRRP<sup>5</sup> provee, además, **“ebooks” o libros electrónicos a través de 10 plataformas<sup>6</sup>** . La Biblioteca de Administración de Empresas, localizada en el edificio Osuna de nuestra facultad, ofrece tutoriales para docentes y estudiantes en su canal de Youtube para el aprovechamiento de **dichas plataformas y el fácil acceso a los “ebooks” y a bases de datos. Los “ebooks” y artículos electrónicos** son recomendados por los profesores que dictan los cursos.

---

<sup>5</sup> Los enlaces a la Biblioteca de Administración de Empresas es el siguiente: <https://www.upr.edu/biblioteca-rrp/>; <https://baeuprrp.com/> .

<sup>6</sup> Las plataformas para conseguir o recomendar libros electrónicos se encuentran en el siguiente enlace: <https://uprrp.libguides.com/az.php>; <https://www.youtube.com/channel/UCAuw0k3SmqTj4SEfIPsvFg> .

La Biblioteca de Administración de Empresas también cuenta con un blog donde publica evaluaciones de los recursos de información electrónicos a través de bibliografías preparadas para los estudiantes que inician un trabajo de investigación y no saben identificar recursos. Dichas bibliografías también son publicadas en redes sociales e incluyen todas las áreas y campos a fines a administración de empresas.

***C. Cómo se proveera acceso adecuado a estos recursos a los estudiantes y facultad en contexto con la modalidad o formato que se propone***

El personal docente y los estudiantes admitidos al Recinto cuentan con acceso remoto 24/7 a las bases de datos en línea suscritas por el Sistema de Biblioteca. Por otro lado, para mantener actualizada la colección de libros impresos y electrónicos, cada año académico el Sistema de Bibliotecas asigna a la BAE una partida para adquirir nuevos recursos priorizando en los últimos años las colecciones electrónicas. Como parte del proceso de decisión de los recursos a adquirir, la BAE consulta a los profesores adscritos a la FAE a fin de gestionar los recursos de apoyo utilizados en los cursos. **Sistema de Bibliotecas provee “ebooks” a través de 10 plataformas.** La biblioteca cuenta con tutoriales en su canal de Youtube para evaluar las plataformas de “ebooks”, entre otros recursos. También la BAE ofrece el servicio de consultas en línea mediante el correo electrónico.

**Infraestructura para el ofrecimiento - Modalidades presencial y no presencial**

***A. Especificaciones y descripción detallada de las tecnologías, plataformas, programados, etc., necesarios y disponibles en la unidad emisora para la oferta y administración del currículo y los servicios a los estudiantes.***

La infraestructura para el ofrecimiento será la misma que para los ofrecimientos actuales del Departamento de Gerencia. Además, el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico cuenta con varias tecnologías, plataformas y programados dirigidos a apoyar la educación a distancia. La plataforma oficial o el Sistema de Gestión del Aprendizaje (LMS) en la cual se ofrecen los cursos en línea dentro del proyecto de educación a distancia es Moodle 3.8.3 (Build: 20200511), la cual será actualizada a la versión 3.10 en el 2021. Dicha plataforma cuenta con una serie de “plugins” de actividades instalados con el fin de facilitar la educación y aprendizaje a distancia, tales como:

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

1. Asignaciones
2. Asistencia
3. Big Blue Button
4. Libro
5. Chat
6. Selección
7. Custom certificate
8. Base de Datos
9. Retroalimentación
10. Carpeta
11. Foro
12. Glosario
13. Foro Abierto
14. H5P
15. Paquete de Contenido IMS
16. Etiqueta
17. Clase
18. Herramienta Externa
19. Página
20. Prueba
21. Archivo
22. Programador de Horario
23. Paquete SCORM
24. Encuesta
25. URL
26. Wiki
27. Talleres

Como parte del servicio de apoyo al estudiante y al docente, la Unidad de Educación en Línea provee tutoriales en diferentes aspectos básicos, intermedios y avanzados de la plataforma Moodle. El docente que dicta cursos en línea también cuenta con varios recursos para el diseño y construcción de cursos en línea, tales como:

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

1. Comité de apoyo al docente
2. Continuidad académica
3. Videoconferencias
4. Webinars
5. Docentes Certificados
6. Documentos
7. Servicios
8. Acciones de cursos
9. Capacitación
10. Repositorios
11. Preguntas frecuentes

Además, el Recinto de Río Piedras cuenta con otras tecnologías, programados y servicios de apoyo al estudiante y al docente para los cursos en línea o a distancia, tales como:

1. Portal de Servicios MIUPI
2. Portal de Servicios Electrónicos de la UPR
3. Portal de Educación a Distancia
4. Portal del Recinto de Río Piedras
5. Portal de la Facultad de Administración de Empresas (FAE)
6. Portal del departamento de Gerencia de la FAE
7. Correo electrónico institucional
8. Google Suite
9. Microsoft 365, incluyendo Microsoft Teams
10. Big Blue Button
11. Google Meet
12. Tutoriales
13. Mesa de ayuda

***B. Descripción detallada y especificaciones requeridas en la(s) sala(s) receptora(s) y los requerimientos de tecnología para los estudiantes***

Los equipos de tecnología necesarios para estudiar en línea en el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras, incluyen:

1. Computadora con conexión a Internet de alta velocidad, con cámara (webcam), bocinas o audífono y micrófono.
2. Cuenta de correo electrónico (e-mail) institucional.
3. Programas que incluyan procesador de palabras, hoja electrónica, presentaciones, navegador de Internet entre otros (ejemplo: Word, PowerPoint, Acrobat Reader, etc.).
4. Los estudiantes matriculados en la Universidad de Puerto Rico se les ofrece Office 365 de forma gratuita. Para poder descargar las aplicaciones debe tener activada su cuenta de correo electrónico institucional.
5. Otros equipos o programas pueden ser requeridos por el profesor.  
(<https://enlinea.uprrp.edu/estudiantes/>)

C. ***Evidencia y análisis de la idoneidad de estos recursos para garantizar un ofrecimiento de igual o mejor calidad que la oferta regular del programa***

Aunque al principio hubo tropiezos, la excesiva e inusual demanda de servicios como consecuencia de la pandemia ha demostrado que, en circunstancias normales, los recursos con que cuenta la institución son capaces de apoyar una mayor oferta de programas en línea. De hecho, aún antes de la pandemia los recursos de que se disponen han permitido el aumento de ofrecimientos híbridos y en línea en los programas presenciales, así como el uso de la LMS como herramienta de apoyo tecnológico para el ofrecimiento de cursos presenciales.

## Servicios al estudiante

A. ***Descripción de los sistemas y servicios de apoyo que estarán disponibles para los estudiantes.***

El Decanato Auxiliar de Asuntos Estudiantiles (DAAE) de la Facultad de Administración de Empresas está compuesto por el Decano Auxiliar de Asuntos Estudiantiles, una Oficial de Asuntos Estudiantiles, una Oficial de Información y 3 Oficiales de Orientación. El DAAE asiste a los estudiantes en:

1. Ofrecer orientaciones a los padres y estudiantes (desde su primer año de estudios) de forma presencial y remota sobre la vida universitaria, tales como:
  - Dinámicas de ajuste
  - Tutorías ofrecidas en la FAE
  - Normas y procesos institucionales
  - Servicios de apoyo al estudiante ofrecidos en el DCODE
  - Asistencia Económica
  - Vivienda
  - Intercambios
  - Internados
2. Ayudar a los estudiantes a preparar su programa de clases, motivándolos a visitar o contactar de forma remota a los asesores académicos antes de las matrículas.
3. Identificar y contactar a los estudiantes con dificultades en su aprovechamiento académico para ofrecerles asesoría académica, vocacional y personal en forma individualizada en modalidad presencial y remota.

Todos estos esfuerzos están dirigidos a aumentar la retención estudiantil en la Facultad de Administración de Empresas.

Además de los servicios de apoyo presencial, al estudiante también se provee apoyo de forma remota.

Entre las tecnologías que se utilizan para ofrecer el apoyo de forma remota se encuentran:

1. Portal del Decanato de Estudiantes del Recinto de Río Piedras, que incluye la Oficina de Asistencia Económica
2. Portal de la Oficina del Registrador
3. Portal y correo electrónico de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) y el Decanato Auxiliar de Asuntos Estudiantiles de la FAE.
4. Portal y correo electrónico del Departamento de Gerencia de la Facultad de Administración de Empresas
5. Portal de Servicios MIUPI
6. Portal de Servicios Electrónicos de la UPR
7. Portal de Educación a Distancia

8. Correo Electrónico Institucional (@upr.edu)
9. Google Meet
10. Microsoft Teams
11. Mesa de ayuda

Además, como establecido anteriormente, parte del servicio de apoyo al estudiante y al docente de la Unidad de Educación en Línea incluye proveer tutoriales en diferentes aspectos básicos, intermedios y avanzados de la plataforma Moodle.

### ***B. Ayudas económicas disponibles para los estudiantes.***

Los estudiantes matriculados en ofrecimientos en línea conducentes a grado recibirán el mismo apoyo que los estudiantes matriculados en programas presenciales. En el Recinto de Río Piedras, el Programa de Asistencia Económica es la única oficina autorizada para distribuir la ayuda económica asignada a los **estudiantes. Este programa tiene como misión: “proveer servicios de calidad para atender las necesidades económicas a través de los programas de: Beca, Estudio y Trabajo, Préstamos Estudiantiles (Federales), a nivel subgraduado y graduado, a todo estudiante que cumpla con los requisitos correspondientes, de manera que puedan obtener un grado universitario.”**

El personal de Asistencia Económica trabaja de forma presencial y remota a través del portal y el correo electrónico de la oficina (asistencia-economica.rrp@upr.edu) o el correo electrónico del Oficial de Asistencia Económica asignado al estudiante. El estudiante puede identificar quien es su oficial y el correo electrónico de este a través del portal de dicha unidad.

### ***C. Evidencia y análisis de que los servicios a los estudiantes serán de igual o mejor calidad que la oferta regular del programa.***

Aunque al principio hubo tropiezos, la excesiva e inusual demanda de servicios como consecuencia de la pandemia ha demostrado que, en circunstancias normales, los recursos con que cuenta la institución son capaces de apoyar una mayor oferta de programas en línea.

## **Catálogo y divulgación**

Para dar a conocer el programa propuesto, se utilizará un plan de divulgación similar al utilizado para los demás programas de la FAE (Casa Abierta, ferias de orientación, opúsculos, portal electrónico del Recinto, redes sociales del Recinto y la FAE y visitas a escuelas) y se trabajará junto a la Oficina de Comunicaciones del Recinto para divulgar el programa utilizando comunicados de prensa y otras actividades. En cuanto a la divulgación entre los estudiantes de la FAE y el Recinto, se utilizará el portal, correo institucional, redes sociales y se distribuirán opúsculos y hoja suelta en las diferentes facultades del Recinto. También se colocarán banners en la FAE y el Recinto durante el primer año del nuevo ofrecimiento.

## **Presupuesto**

### ***A. Costos directos e indirectos del ofrecimiento desglosados por sesión según se presenta la secuencia curricular y costos totales.***

Entre ambos programas se espera admitir aproximadamente 25 estudiantes en promedio anualmente, lo cual para el primer año no impactará significativamente el presupuesto ya que la admisión, contrario al caso de estudiantes de nuevo ingreso, se realiza todos los semestres. El efecto será la creación de una sección por año académico del curso nuevo ADMIXXX y dos secciones (una cada semestre) adicionales del curso existente ADMI 4010. En cuanto a los cursos electivos se espera un aumento en el cupo de los cursos en línea que se ofrecen como parte del programa tradicional. Por otro lado, de ser exitoso, se anticipa que a partir del tercer año se tenga que aumentar a dos el número de secciones de ADMIXXX y una sección adicional de ADMI 4010. En este caso se utilizarán los recursos con que ya cuenta la facultad complementados con la contratación de profesores a tiempo parcial cuando sea necesario. Para el caso específico de la Concentración menor también será necesario ofrecer una vez al año una sección del curso CONTXXXX.

En el Anejo 6 se incluye la distribución presupuestaria del Departamento de Gerencia para el año 2020-2021 así como la proyección presupuestaria para el ofrecimiento. Debido a la estabilidad relativa en la demanda de cursos del Departamento, el presupuesto asignado se ha mantenido también relativamente estable.

***B. Relación de ingresos (aportación de las instituciones participantes y otras fuentes de ingresos) y gastos.***

Para el primer año, el programa requiere el pago de las compensaciones adicionales o contratos a tiempo parcial para los cuatro cursos que deberán crearse según especificado en la sección anterior. Sin embargo, estos costos serán compensados por los costos de matrícula. En general, solo se requiere la matrícula de seis estudiantes para cubrir el costo del pago de una compensación adicional a un docente con doctorado. Como se ha indicado previamente, los cursos electivos forman parte de la concentración mayor o de otras concentraciones del Departamento de Gerencia y de la FAE. A partir del segundo año, si la demanda aumenta se requerirá crear secciones adicionales, pero también el mecanismo de pago será mediante compensación adicional y serán compensados por el pago de matrícula.

***C. Impacto fiscal de lo que se propone en el Departamento, Escuela o Facultad que ofrece el programa, y en la institución (en fondos y equivalentes en esfuerzos).***

En lo relacionado a la administración de la Segunda concentración y la Concentración menor, al insertarse la misma dentro de un Departamento Académico existente y como parte de una concentración mayor el impacto presupuestario se limita a los cursos nuevos que se ofrecerán y, como se explicó en el párrafo anterior, el costo de los nuevos ofrecimientos será compensado por la matrícula. No se ofrecerán cursos nuevos. Por el contrario, se espera que la concentración menor contribuya positivamente a las finanzas de la universidad.

***D. Análisis del presupuesto***

1. Según se desprende del libramiento de fondos destinados al Departamento de Gerencia, presentado en el Anejo 6, la unidad cuenta con los recursos necesarios para el financiamiento, la provisión de los servicios y gastos imprevistos, que garanticen un ofrecimiento de igual o mejor calidad que la oferta regular del programa del Departamento. Además, se maximizarán los recursos ya que se compartirán los mismos con la Concentración mayor, la Segunda concentración y la concentración menor en empresarismo.

2. El impacto fiscal del ofrecimiento no va en menoscabo de la efectividad y excelencia del programa académico regular, ni de los recursos disponibles en la institución para sus funciones regulares ya que los cursos adicionales que se ofrecieran serán utilizando el mecanismo de la comensación adicional y el costo de matrícula comensará esos gastos. Además, el currículo tiene que cumplir con los estándares de acreditación del AACSB, lo cual garantiza un alto grado de efectividad y excelencia en los ofrecimientos presenciales y en línea.

## **Plan de Avalúo y Evaluación**

### ***A. Evidencia de que existe un plan de avalúo y evaluación en vigor para el programa regular***

La Certificación Número 43 de la JS de 2007, establece como política institucional el avalúo del aprendizaje estudiantil en todos los programas y concentraciones. El Recinto de Río Piedras también ha desarrollado una política institucional para el avalúo del aprendizaje estudiantil en todos los programas y concentraciones que a su vez fomenta la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje a través de la Certificación Número 68 SA 2005-2006 que lleva el título de Plan de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil del Recinto de Río Piedras.

Por su parte, la Facultad de Administración de Empresas cuenta con una Coordinadora de Avalúo Estudiantil que coordina los esfuerzos de avalúo de los programas de Bachillerato, Maestría y Doctorado de nuestra Facultad para fines del proceso de acreditación profesional de la AACSB. Cada departameto dentro de la FAE debe adherirse al plan de avalúo delineado por la coordinadora. El plan contempla el avalúo de competencias comunes al perfil de egresado de la FAE. Es decir, esta etapa del plan de avalúo solo aplica a la médula común para todos los estudiantes del BBA. Posteriormente, se contempla comenzar a incorporar al plan de avalúo cursos claves dentro de cada área de concentración. Entren las competencias que se miden en el plan vigente se encuentran: comunicación oral en español, conocimientos del área, trabajo en equipo, pensamiento crítico y empresarismo. Los detalles del Plan de Avalúo de la FAE se encuentran en <http://fae.uprrp.edu/aol/>.

### ***B. Aspectos a incorporarse al plan para evaluar el logro de los propósitos específicos de lo que se propone.***

El Departamento de Gerencia desarrolló un instrumento de evaluación o rúbrica para determinar la efectividad de los cursos en línea en la plataforma Moodle. Dicho instrumento se desarrolló utilizando las rúbricas de Quality Matters e incorpora los requerimientos delineados en los siguientes documentos:

1. Guía para la creación de cursos en línea y mejores prácticas del facilitador virtual
2. Hoja de autocotejo para la creación de cursos en línea y mejores prácticas del facilitador virtual
3. Plantilla para crear presentaciones de cursos en línea
4. Proceso para la evaluación de cursos en línea
5. Tutoriales y Webinas sobre educación en línea

También todos los semestres se llevan a cabo las evaluaciones estudiantiles de los cursos para conocer el punto de vista de los estudiantes sobre la efectividad de los ofrecimientos.

### ***C. Plan de Reclutamiento y Desarrollo Profesional de la Facultad***

La Facultad tiene un plan a dos años para el desarrollo profesional del personal docente y no docente, el cual les facilita la capacitación o mejoramiento continuo en las diferentes áreas de especialidad y en temas afines a la educación (Anejo 7). Los profesores regulares participan en los talleres de actividades ofrecidas en la Facultad, el Centro de Excelencia Académica o las asociaciones profesionales como parte de su desarrollo profesional continuo. Todo el personal de la UPR debe completar 10 horas de adiestramiento al año en áreas generales y de la disciplina y 20 horas bianuales en temas relacionados con la ética. Además, a todo profesor que desee ofrecer un curso híbrido o en línea se le requiere tener la Certificación de Construcción de Ambientes Virtuales del Centro de Excelencia Académica (CEA) o de la Unidad de Educación a Distancia de la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP) para poder dictar dichos cursos.

Por otro lado, la Facultad de Administración de Empresas continuamente actualiza su acervo de candidatos para profesores por contrato a tiempo completo y parcial que estén cualificados para fines de la acreditación profesional del AACSB, ya que al momento no existen plazas vacantes en la concentración. Los profesores nuevos participan de una orientación coordinada por la Facultad y también se les requiere asistir a los talleres que ofrece el Centro de Excelencia Académica.



## BIBLIOGRAFÍA

Alhabeeb, M.J. (2015). *Entrepreneurial Finance: Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business*. USA: Wiley.

Anastasi, S. (2014). *The Seven Principles of Professional Services: A field guide for successfully walking the consulting tightrope*. (Kindle Edition). USA: PS Principles.

Argyris, C. (2000). *Flawed advice and the management trap: How managers can know when they are getting good advice and when they are not*. UK: Oxford University Press.

Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Marketing: An Introduction* (14<sup>th</sup> Ed.) New Jersey: Prentice Hall.

Arold, S. (2019). *Dropshipping: A Step By Step Guide To Make Money With E-Commerce (The Ultimate Shopify Guide + Top 2019 Products)*. USA: Independently published.

Beckford, M. (2016). *The Little Book on Big Data: Understand Retail Analytics Through Use Cases and Optimize Your Business*. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.

Berman, K. & Knight, J. (2013). *Financial Intelligence (A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean)*. (Revised Edition). USA: Harvard Business Review Press.

Berman, B.R., & Evans, J.R. (2017). *Retail management: A strategic Approach*. (13<sup>th</sup> Edition). New Jersey: Pearson.

Bhargava, R. (2019). *The Non-Obvious Guide to Small Business Marketing (Without A Big Budget) (Non-Obvious Guides)*. (Paperback). USA: Ideapress Publishing.

Bisio, R. (2017). *The Educated Franchisee: Find the Right Franchise for You*. (Paperback, 3<sup>rd</sup> Edition). USA: Tasora Books.

Bisio, R., & Schroete, B. (2020). *The Franchisee Playbook: A Step-by-Step Manual for Choosing a Winning Franchise*. (The Educated Franchisee, 2<sup>nd</sup> edition). USA: Independently published.

Byrd, M.J. (2017). *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook*. (8<sup>th</sup> Edition). USA: McGraw-Hill Education.

Bland, D.J., & Ostelwalder, A. (2019). *Testing business ideas*. USA: Wiley.

Brown, T. (2018). *Design Thinking*. *Harvard Business Review*. 6(1), 84-95.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J., Ohlmann, J.W., & Anderson, D.R. (2018). Business Analytics. (3<sup>rd</sup> Edition). USA: Cengage Learning.

Carasco, M., & Rothwell, W.J. (2020). The Essential HR Guide for Small Businesses and Startups: Best Practices, Tools, Examples, and Online Resources. USA: Society for Human Resource Management.

Caruso, G.R. (2020). The Art of Business Valuation: Accurately Valuing a Small Business. USA: Wiley.

Mercer, Z.C. & Harms, T.W. (2020). Business Valuation: An Integrated Theory. (Wiley Series in Finance; 3<sup>rd</sup> Edition). USA: Wiley.

Chernev, A. (2018). The Marketing Plan Handbook, (5<sup>th</sup>. Edition). USA: Cerebellum Press.

Chernev, A., & Kotler, P. (Foreword). (2016). Strategic Marketing. (8<sup>th</sup>. Ed.). Kindle Edition. USA: Cerebellum Press.

Centro de Desarrollo Económico (199) Cómo iniciar, desarrollar y administrar un negocio pequeño en Puerto Rico. Mayagüez, PR: Universidad de Puerto Rico.

Clark, R. (2015). Product Research 101: Find Winning Products to Sell on Amazon and Beyond. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform .

Clark, T., Ostelwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). Business model you: A one-page method for reinventing your career. USA: Wiley.

Close, A.G. (Editor). (2017). Online Consumer Behavior: Theory and Research (Marketing and Consumer Psychology) (2 Revised Edition). USA: Routledge.

David, F.R. & David, F.R. (2016). Strategic Management: Concept & Cases (16<sup>th</sup> edition.) New Jersey: Prentice Hall.

Dib, A. (2018). The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The CrowdPaperback. USA: Page Two.

Dessler, Gary (2017). *Human Resources Management*. 15th Ed. Boston: Pearson

Eyal, N., & Hoover, R. (Editor). (2014). Hooked: How to build habit-forming products. USA: Portfolio.

Farris, P.W., Bendle, N.T., Pfeifer, P.E., & Reibstein, D.J. (2010). Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance. (2<sup>nd</sup> Edition). New York: Pearson Prentice Hall

Gelobter, M. (2015). Lean Startups for Social Change: The Revolutionary Path to Big Impact (1 edition). San Francisco: Berrett-Koehler Publishers. 224 pg. ISBN: 978-1626561496

Genadinik, A. (2015). Local Small Business Marketing: Best ways to promote a local business or service. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform

Gray, N., & Fox, M. (2017). Affiliate Marketing 2019: Launch a Six Figure Business with Clickbank Products, Affiliate Links, Amazon Affiliate Program and Internet Marketing (Online Business)[2nd Edition; Kindle Ed.]. USA: Amazon Digital Services LLC.

Grossmann, R., & Katz, M.J. (2021). Franchise Bible: How to Buy a Franchise or Franchise Your Own Business. (9<sup>th</sup> Edition). USA: Entrepreneur Press.

Guía empresarial. Manual informativo para el pequeño y mediano empresario. (1998) Puerto Rico: Banco Santander y Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico.

Hatten, T.S. (2019). Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage. (7<sup>th</sup> Edition). USA: SAGE Publications, Inc.

Hillstrom, Kevin, (2002) Encyclopedia of small business, Detroit, MI : Gale Group.

Humble, J., Molesky, J., & O'Reilly, B. (2015). *Lean Enterprise* How High Performance Organizations Innovate at Scale (Lean O'Reilly). USA: O'Reilly Media.

Ittelson, T. (2020). *Financial Statements: A Step by Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports.* Career Press.

Jenkins, L.B. (2019). *Know More Nonprofits: Moving From Dependency To Sustainability.* USA: StartingUp Business Solutions

Katz, J. A., & Green, R. P. (2020). *Entrepreneurial small business.* Dubuque: McGraw-Hill Education.

Khurana, R. (2004) Searching for a Corporate Savior: The Irrational Quest for Charismatic CEOs. USA: Princeton University Press

Kuhlmann, T., Mendenhall, M., & Stahl, G.K. (Editors). (2000). Developing global business leaders: policies, processes, and innovations, Westport, CT : Quorum Books.

Kumar, V., & Reinartz, W. (2012). Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools. (2<sup>nd</sup> ed.) New York: Springer.

Lasher, W. (2017). *Practical financial management.* Boston: Cengage Learning.

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). *The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems.* USA: Wiley.

Longenecker, J.G., Petty, B., Palich, L., & Hoy, F. (2019). Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures. (19<sup>th</sup> Edition). USA: Cengage Learning.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Maillet, W. (2014). Franchising Demystified: The Definitive Franchise Handbook. (Paperback). USA: FriesenPress.

Martuza, M. (2014). The Franchise Rules: How To Find A Great Franchise That Fits Your Goals, Skills and Budget. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Mastrangelo, Angelo. (2016). *Entrepreneurial Leadership: A Practical Guide to Generating New Business*. Praeger: California.

Mayes, T. R. (2020). *Financial Analysis with Microsoft Excel*. 9<sup>th</sup> Edition. Mason, OH. Cengage Learning.

McKinsey & Company (2020). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. (Wiley Finance University Edition; 7<sup>th</sup> Edition). USA: Wiley.

McKinsey & Company (2020). Valuation Workbook: Step-by-Step Exercises and Tests to Help You Master Valuation. (Wiley Finance; 7<sup>th</sup> Edition). USA: Wiley.

Michalowicz, M. (2017). Profit First: Transform Your Business from a Cash-Eating Monster to a Money-Making Machine. (Kindle Ed.; Reissue edition). USA: Portfolio.

Micklethwait, John & Adrian Wooldridge (2003) The Company: A Short History of a Revolutionary Idea. Modern Library.

Miller, R. (2019). Social Media Marketing Mastery 2019: 3 BOOKS IN 1-How to Build a Brand and Become an Expert Influencer Using Facebook, Twitter, YouTube & Instagram-Top Networking & Personal Branding Strategies. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.

Mimick, R & Thompson, M. (2016). Diagnostics for Strategic Decision-Making: The Rapid Due Diligence Model. (Kindle Edition). USA: Routledge.

Nolan, R.L. & Croson, D. C. (1995). Creative destruction: A six stage process for transforming the organization. Boston: Harvard Business School.

Norman M. Scarborough, N.M., & Cornwall, J.R. (2018). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (What's New in Management). (9<sup>th</sup> Edition). USA: Pearson.

Mastrangelo, Angelo. (2016). *Entrepreneurial Leadership: A Practical Guide to Generating New Business*. Praeger: California.

Mayes, T. R. (2020). *Financial Analysis with Microsoft Excel*. 9<sup>th</sup> Edition. Mason, OH. Cengage Learning.

OECD (2015). *New Approaches to SME and Entrepreneurship Financing: Broadening the Range of Instruments*. Recuperado 26 de agosto, 2020 por: <https://www.oecd.org/cfe/smes/New-Approaches-SME-full-report.pdf>.

Opresnik, M.O., Kotler, P., & Hollensen, S. (2017). Social Media Marketing: A Practitioner Guide. (2<sup>nd</sup> ed.). USA: Opresnik Management Consulting.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Ortiz, P. (2019). *Dropshipping E-Commerce Business Model 2020: A Step-by-Step Guide With The Latest Techniques On How To Start Building, Growing and Scaling Your Shopify and Online Store in No Time*. USA: Independently published.

Ostelwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papakos, T. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. USA: Wiley.

Ostelwalder, Alexander y Yves Pigneur (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. Deusto S.A. Ediciones.

Partridge, H. (2020). F.T.I. Failure to Implement: The 10 Principles of Phenomenal Performance. (Kindle Edition). USA: Sound Wisdom.

Princeton University Press (2003). Managing e-commerce and mobile computing technologies. Hershey, PA: IRM Press

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. Free Press. Revisado: 27 de enero de 2013

Ries, E. (2011). *The Lean Startup*. (Illustrated edition). USA: Currency.

Rodriguez, M. (2020). Brand Storytelling: Put Customers at the Heart of Your Brand Story. (Kindle Edition). USA: Kogan Page.

Rogers, S. (2020). Entrepreneurial Finance: Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur. (4th edition). McGraw-Hill Education

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2019). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. New York, NY: Pearson Education.

Sharma, P. (1999). *The Harvard Entrepreneurs Club guide to starting your own business*, New York : J. Wiley.

Siebert, M. (2019). The Franchisee Handbook: Everything You Need to Know About Buying a Franchise (Paperback). USA: Entrepreneur Press.

Swartz, A. (2020). See You on the Internet: Building Your Small Business with Digital Marketing. USA: Page Two.

Titus, W. (2019). The Entrepreneur's Guide to Financial Well-Being. (Kindle Edition). USA: Lioncrest Publishing.

Winslow, E. (2020). Forecasting Revenue and Expenses for Small Business: Using Statistical Analytics. (Paperback). USA: Bowker.

Winslow, E. (2020). Market Research for Small Business: Using Statistical Analytics. (Paperback). USA: Auditmetrics.

**Anejo 1: Prontuarios actualizados de todos los cursos, adaptados a la modalidad, conforme al formato establecido en la Certificación 42 (2019-2020) de la Junta de Gobierno:**

ADMI 4010 – Planificación y organización de empresas nuevas

ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios

ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial

ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado

ADMI 4415 – Liderazgo

ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo

ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo

ADMI XXXX – Innovación y modelos de negocios

ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo

CONT 4125 – Contabilidad de costos

CONT 4006 – Contabilidad gerencial

CONT XXXX.– Fundamentos de contabilidad y finanzas

ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa

ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa

ESEM 5009 - Desarrollo de negocios a través de franquicias o adquisiciones

FINA 4065 – Finanzas para pequeñas empresas

MERC 3115 – Principios de mercadeo

MERC 4128 - Gerencia de producto y marca

MERC 4129 - Mercadeo de Servicio

REHU 4405- Gerencia de recursos humanos

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de BBA

PRONTUARIO

Cert. 33, 2020-2021, JG

TÍTULO DEL CURSO	:	Planificación y Organización de Empresas Nuevas
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4010
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	CONT 3105, MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Taller acerca del estudio y análisis de las oportunidades para establecer un negocio nuevo mediante el desarrollo de un plan de negocios. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrido y en línea.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
Al finalizar el curso los estudiantes podrán:  <ol style="list-style-type: none"><li>1- Relacionar al estudiante con la dinámica empresarial y el rol de éstas en un marco de economía global.</li><li>2- Demostrar una mentalidad empresarial que promueva el establecimiento de un negocio como alternativa de auto-empleo.</li><li>3- Explicar los principales factores económicos que influyen la toma de decisiones en los negocios.</li><li>4- Analizar las oportunidades de negocio existentes, maximizando la búsqueda de información para utilizar o generar ideas, y tomar ventaja de las mismas.</li></ol>		

5- Describir los procesos esenciales para la creación de un negocio nuevo. 6- Apreciar la creación de productos o servicios de calidad. 7- Aplicar los estándares éticos de los negocios. 8- Crear un plan de negocios viable.			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
N/A			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Parte I: Introducción, discusión de ideas para negocios nuevos:  Conceptos básicos de mercadeo y diagrama de mercadeo en los negocios.  Análisis del ambiente micro y macro.	3 horas    3 horas	1.5 horas (Presencial) 1.5 horas (En línea)  1.5 horas (Presencial) 1.5 horas (En línea)	3 horas    3 horas
Parte II: Pasos a seguir para establecer un negocio en Puerto Rico:  Etapas de los negocios y funciones gerenciales para una nueva empresa.	4.5 horas	4.5 horas (En línea)	4.5 horas

<p>Parte III: Estudio de viabilidad:</p> <p>Objetivos del estudio de viabilidad, resumen ejecutivo, historial explicativo.</p> <p>Análisis de la situación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Micro y macro ambiente</li> <li>b. Industria</li> <li>c. Economía</li> <li>d. Mercado Objeto</li> <li>e. Investigación de mercadeo – generando data primaria</li> <li>f. Suplidores</li> <li>g. Competencia</li> </ul> <p>Empresa – Descripción del negocio, misión, organigrama.</p> <p>Permisos gubernamentales.</p> <p><b>Desarrollo de estrategias 4P's</b>          (Producto, precio, promoción y distribución).</p> <p>Medidas de control y apéndices.</p> <p>Croquis, escenario y proyecciones de ventas</p>	<p>1.5 horas</p> <p>9 horas</p> <p>3 horas</p> <p>3 horas</p> <p>6 horas</p> <p>1.5 horas</p> <p>7.5 horas</p>	<p>1.5 horas (En línea)</p> <p>6 horas (Presencial) 3 horas (En línea)</p> <p>3 horas (En línea)</p> <p>1.5 horas (Presencial) 1.5 horas (En línea)</p> <p>3 horas (Presencial) 3 horas (En línea)</p> <p>1.5 horas (En línea)</p> <p>5 horas (Presencial) 2.5 horas (En línea)</p>	<p>1.5 horas</p> <p>9 horas</p> <p>3 horas</p> <p>3 horas</p> <p>6 horas</p> <p>1.5 horas</p> <p>7.5 horas</p>
<p>Parte IV: Ética y responsabilidad social:</p> <p>Aspectos éticos y la responsabilidad social de las empresas pequeñas.</p>	<p>1.5 horas</p>	<p>1.5 horas (En línea)</p>	<p>1.5 horas</p>

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

Parte V: Presentación final planes de negocios	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (20 horas presenciales = 44.4 % y 25 horas en línea = 56.6%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido		En línea
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	En línea
Trabajo final (presentación y entrega de documento)..... <b>65%</b>	Trabajo final (presentación y entrega de documento)....., <b>65%</b>	Trabajo final (presentación y entrega de documento)..... <b>65%</b>
Trabajos/proyectos individuales y/o grupales....25%	Trabajos/proyectos individuales y/o grupales.....,25%	Trabajos/proyectos individuales y/o grupales..... <b>25%</b>
<b>Asistencia y participación...10%</b>	<b>Asistencia y participación.....,10%</b>	Asistencia y participación en reuniones sincrónicas, chats o foros..... <b>10%</b>
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>

ACOMODO RAZONABLE

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de <b>la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</b>
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.</b>
SISTEMA DE CALIFICACIÓN
A, B, C, D, F
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
BIBLIOGRAFÍA
Libros  Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). <u>Marketing: An Introduction</u> (14 <sup>th</sup> Ed.) New Jersey: Prentice Hall.

- Berman, B.R., & Evans, J.R. (2017). Retail management: A strategic Approach. (13<sup>th</sup> Edition). New Jersey: Pearson.
- Chernev, A. (2018). The Marketing Plan Handbook, (5<sup>th</sup>. Edition). USA: Cerebellum Press.
- Chernev, A., & Kotler, P. (Foreword). (2016). Strategic Marketing. (8<sup>th</sup>. Ed.). Kindle Edition. USA: Cerebellum Press.
- Centro de Desarrollo Económico (199) Cómo iniciar, desarrollar y administrar un negocio pequeño en Puerto Rico, Mayagüez, PR: Universidad de Puerto Rico.
- David, F.R. & David, F.R. (2016). Strategic Management: Concept & Cases (16<sup>th</sup> edition.) New Jersey: Prentice Hall.
- Dib, A. (2018). The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The Crowd Paperback. USA: Page Two.
- Eyal, N., & Hoover, R. (Editor). (2014). Hooked: How to build habit-forming products. USA: Portfolio.
- Farris, P.W., Bendle, N.T., Pfeifer, P.E., & Reibstein, D.J. (2010). Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance. (2<sup>nd</sup> Edition). New York: Pearson Prentice Hall
- Guía empresarial. Manual informativo para el pequeño y mediano empresario. (1998) Puerto Rico: Banco Santander y Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico.
- Hillstrom, Kevin, (2002) Encyclopedia of small business, Detroit, MI : Gale Group.
- Khurana, R. (2004) Searching for a Corporate Savior: The Irrational Quest for Charismatic CEOs. USA: Princeton University Press
- Kuhlmann, T., Mendenhall, M., & Stahl, G.K. (Editors). (2000). Developing global business leaders: policies, processes, and innovations, Westport, CT : Quorum Books.
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2012). Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools. (2<sup>nd</sup> ed.) New York: Springer.
- Mayes, T. R. (2020). *Financial Analysis with Microsoft Excel*. 9<sup>th</sup> Edition. Mason, OH. Cengage Learning.
- Micklethwait, John & Adrian Wooldridge (2003) The Company: A Short History of a Revolutionary Idea. Modern Library.
- Nolan, R.L. & Croson, D. C. (1995). Creative destruction: A six stage process for transforming the organization. Boston: Harvard Business School.
- Liker, Jeffrey K. (2004) The Toyota way: 14 management principles from the world's greatest

manufacturer. New York: McGraw-Hill.

OECD (2015). *New Approaches to SME and Entrepreneurship Financing: Broadening the Range of Instruments*. Recuperado 26 de agosto, 2020 por: <https://www.oecd.org/cfe/smes/New-Approaches-SME-full-report.pdf>.

Opresnik, M.O., Kotler, P., & Hollensen, S. (2017). Social Media Marketing: A Practitioner Guide. (2<sup>nd</sup> ed.). USA: Opresnik Management Consulting.

Ostelwalder, Alexander y Yves Pigneur (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. Deusto S.A. Ediciones.

Princeton University Press (2003). Managing e-commerce and mobile computing technologies. Hershey, PA: IRM Press

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. Free Press. Revisado: 27 de enero de 2013

Schermerhorn, J.R. & Bachrach (2016). *Management* (13<sup>th</sup> Edition). New York: Wiley.

Schermerhorn, J.R. (1998). Management for productivity. (5th ed.). New York: Wiley.

Sharma, P. (1999). *The Harvard Entrepreneurs Club guide to starting your own business*, New York : J. Wiley.

SAGE Publications (2002), Central currents in organization theory, London: Thousand Oaks.

Senge, Peter M. (2005) La quinta disciplina: cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente Buenos Aires ; México : Granica.

U.S. Dept. of Commerce, International Trade Administration (2004). Business ethics: a manual for managing a responsible business enterprise in emerging market economies Washington, D.C.

Recursos electrónicos

Alstete, J. (2014). Strategy Choices of Potential Entrepreneurs. *Journal of Education for Business*, 89(2), 77–83. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1080/08832323.2012.759094>

Benito-Hernández, S., Platero-Jaime, M., & Rodríguez-Duarte, A. (2012). Factores determinantes de la innovación en las microempresas españolas: La importancia de los factores internos. *Universia Business Review*, (33), 104–121. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=73913855&site=ehost-live>

Franco Restrepo, J. G., Restrepo Restrepo, J. C., & Sánchez Giraldo, J. C. (2014). La gestión del mercadeo: un aporte a la competitividad de las pequeñas empresas del sector servicios en Medellín. *Pensamiento & Gestión*, 37, 150–174. <https://doi.org/10.14482/pege.37.7025>

Hayes, J. P., Chawla, S. K., & Kathawala, Y. (2015). A Comparative Study of Problems Encountered in the Development of Small Businesses in the U.S. And Mexico. *Journal of Developing Areas*, 49(3), 395–406. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1353/jda.2015.0175>

(n.d.). (2020). Stay Legally Compliant. Recuperado 26 de agosto, 2020 por:  
<https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/stay-legally-compliant>.

Rodríguez-Sánchez, J.-L. (2020). Acciones necesarias para mejorar la relación causa-efecto entre la inversión en prácticas de gestión de recursos humanos y la motivación en la empresa. *Información Tecnológica*, 31(2), 207–220. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000200207>

Small Business Administration. (2020). *Manage Your Finances*. Recuperado 26 de agosto, 2020 por:  
<https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/manage-your-finances>.

Small Business Jobs Act of 2010, Public Law 11-240, Sept. 27, 2010.  
Recuperado 26 de agosto, 2020 por:  
<https://www.sba.gov/sites/default/files/files/Small%20Business%20Act.pdf>

Wu, Y., & Li, E. Y. (2018). Marketing mix, customer value, and customer loyalty in social commerce. *Internet Research*, 28(1), 74-104. doi:10.1108/IntR-08-2016-0250

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(Bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

<https://www.sba.gov/offices/district/pr/san-juan>  
Small Business Administration PR

<https://data.pr.gov/en/>  
Puerto Rico Open Data Interconnection Portal

<https://www.census.gov/>  
US Census Bureau

<http://jp.pr.gov/>  
Gobierno de Puerto Rico Junta de Planificación

<http://www.businessweek.com/smallbiz/> <http://www.bettermanagement.com/>  
Business week

<http://www.smartbiz.com/>  
Small Business and Startup Internet Technology Resources

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
 RECINTO DE RÍO PIEDRAS  
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
 DEPARTAMENTO DE GERENCIA  
 PROGRAMA DE BBA

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Fundamentos de la consultoría gerencial
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4050
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	MERC 3115 y FINA 3106
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Introducción a la naturaleza y propósito de la consultoría gerencial y a la variedad y alcance de los servicios que incluye. Se analiza la relación entre cliente y consultor, manejo del cambio y la cultura organizacional. Énfasis en la responsabilidad social, profesionalismo y ética del consultor gerencial, así como en la importancia del consultor o emprendedor en el desarrollo, establecimiento, y éxito de las organizaciones en los sectores público, privado y sin fines de lucro. Discusión del papel estratégico del consultor gerencial en el emprendimiento como elemento fundamental de la innovación en el contexto organizacional. Curso presencial, híbrido y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar las competencias básicas de la consultoría gerencial en un contexto empresarial.</li> <li>2. Identificar las características de una consultoría de gestión eficaz.</li> <li>3. Analizar críticamente los problemas que se encuentran comúnmente en la consultoría gerencial.</li> <li>4. Explicar la dinámica del cambio en una empresa desde la perspectiva de procesos operacionales.</li> <li>5. Aplicar las fases típicas de un proyecto de consultoría gerencial incluyendo negociación con el cliente, contratación, recopilación de datos, diagnóstico de problemas, selección de acciones apropiadas, implementación de soluciones, evaluación de resultados y seguimiento de actividades.</li> <li>6. Analizar la relación entre cliente y consultor dentro del contexto de las diferentes funciones que puede desempeñar un consultor gerencial para una organización pública, privada u organización sin fines de lucro.</li> <li>7. Aplicar el proceso básico de consultoría en el contexto empresarial mediante un trabajo de investigación.</li> </ol>		
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:		

Stroh, L.K. (2019). <u>The Basic Principles of Effective Consulting</u> . (2 <sup>nd</sup> Ed.). New York: Routledge. ISBN-13: 978-1138542891			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
<p>Introducción Discusión del prontuario del curso. ¿Qué se entiende por consultoría gerencial? ¿Cuál es la importancia de la consultoría gerencial?</p>	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
<p>La industria de la consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura de la industria</li> <li>• Tipos de empresas y prácticas</li> <li>• Áreas de especialidad funcional y procesos gerenciales</li> <li>• Comenzar la formación de equipo en la consultoría</li> </ul> <p>Consultoría, Consultores y Asistencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es consultoría?</li> <li>• Tipos, estilos, habilidades y valores</li> <li>• Modelos, filosofías y métodos</li> <li>• Consultoría como profesional</li> </ul>	<p>1.5 horas</p> <p>4.0 horas</p> <p>1.5 horas</p>	<p>5.5 horas (Presencial)</p> <p>1.5 horas (En línea)</p>	<p>1.5 horas</p> <p>4.0 horas</p> <p>1.5 horas</p>
<p>Servicios de consultoría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión de cliente y el valor</li> <li>• Estrategia de la empresa/ prácticas y expectativas del cliente</li> <li>• Enfoque interno / externo</li> <li>• Modelo de desarrollo de propuesta</li> </ul> <p>Trabajo previo (front-end) a la consultoría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada hacia la consultoría</li> <li>• Identificación de las partes interesadas</li> <li>• Construcción y gestión de relaciones</li> <li>• Mapeo del proyecto</li> <li>• Contratación y requisitos adicionales de negociación</li> </ul> <p>Recopilación de datos en consultoría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué, quién y cómo</li> <li>• Revisión de métodos</li> <li>• Verificación y cotejo de los datos</li> </ul> <p>Diagnóstico: análisis y estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender lo que está pasando</li> <li>• Dar sentido a la situación del cliente</li> </ul>	<p>3.0 horas</p> <p>2.0 horas</p> <p>3.0 horas</p> <p>3.0 horas</p>	<p>6.0 horas (Presencial)</p> <p>5.0 Horas (En línea)</p>	<p>3.0 horas</p> <p>2.0 horas</p> <p>3.0 horas</p> <p>3.0 horas</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias y métodos de retroalimentación</li> <li>• Estrategias de negociación vs. papel de la resistencia en la consultoría</li> </ul>			
<p>Consultoría especializada: estrategia y organización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoría estratégica</li> <li>• Desarrollo de consultoría organizacional</li> <li>• Consultoría de cambio histórico y contemporáneo</li> <li>• Estrategia de asesoramiento a la integración: situaciones comunes</li> </ul> <p>Gestión de compromiso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades de gestión de proyectos</li> <li>• Diferentes tipos de consultoría</li> <li>• Diferentes tipos de proyectos</li> <li>• Escala y alcance de la consultoría</li> <li>• Consideraciones de los factores externos que contribuyen o afectan en la consultoría</li> </ul> <p>Políticas y regulaciones de los fondos estatales y federales en territorios de EEUU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulaciones en Puerto Rico</li> <li>• Regulaciones en Estados Unidos</li> </ul>	<p>3.0 horas</p> <p>3.0 horas</p> <p>3.0 horas</p>	<p>3.0 horas (Presencial)</p> <p>6.0 horas (En línea)</p>	<p>3.0 horas</p> <p>3.0 horas</p> <p>3.0 horas</p>
<p>Implementación: Intervención, Resolución de problemas, Cambio, Soluciones o Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de acciones estratégicas</li> <li>• Aportando valor al cliente</li> <li>• Distinciones de contenido / proceso</li> <li>• Estrategias, expectativas, necesidades de planificación</li> <li>• Mentoría de Equipo de proyecto para proyecto de campo de la consultoría</li> </ul> <p>Aspectos generales de las consultorías por áreas funcionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de consultoría de mercadeo</li> <li>• Áreas de funciones de recursos humanos, <i>outsourcing</i></li> <li>• Tipo de consultoría en gerencia de operaciones</li> <li>• Tipo de consultoría en finanzas</li> <li>• Tipo de consultoría en contabilidad</li> </ul>	<p>3.0 horas</p> <p>5.0 horas</p>	<p>5.0 horas (Presencial)</p> <p>3.0 horas (En línea)</p>	<p>3.0 horas</p> <p>5.0 horas</p>

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de consultoría en sistema de información y subcontratación</li> </ul>			
<p>Consultorías especializadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoría en temas globales</li> <li>• Desafíos únicos de consultoría a directores ejecutivos y juntas</li> <li>• Ética, responsabilidad social e inclusión social en el mundo de la consultoría</li> </ul>	<p>2.5 horas 1.5 horas 1.5 horas</p>	<p>3.5 (Presencial) 2.0 (En línea)</p>	<p>2.5 horas 1.5 horas 1.5 horas</p>
<p>Exámenes parciales o pruebas cortas (el último examen parcial y/o examen final será ofrecido en la fecha de exámenes finales determinada por la Oficina del Registrador).</p>	<p>3.0 horas</p>	<p>3.0 (Presencial)</p>	<p>3.0 horas</p>
<p>Total de horas contacto</p>	<p>45 horas</p>	<p>45 horas (24 horas presenciales = 53% y 21 horas en línea = 47%)</p>	<p>45 horas</p>
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
<p>Presencial</p>	<p>Híbrido</p>	<p>En línea</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
<p>Recurso</p>	<p>Presencial</p>	<p>Híbrido</p>	<p>En línea</p>
<p>Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)</p>	<p>Institución</p>	<p>Institución</p>	<p>Institución</p>
<p>Cuenta de correo electrónico institucional</p>	<p>Institución</p>	<p>Institución</p>	<p>Institución</p>
<p>Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos</p>	<p>Estudiante</p>	<p>Estudiante</p>	<p>Estudiante</p>
<p>Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones</p>	<p>Estudiante</p>	<p>Estudiante</p>	<p>Estudiante</p>
<p>Bocinas integradas o externas</p>	<p>No aplica</p>	<p>Estudiante</p>	<p>Estudiante</p>

Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
Exámenes o pruebas <b>cortas</b> .....50%	Exámenes o pruebas <b>cortas</b> .....50%	Exámenes o <b>pruebas corta</b> ....50%	
Ejercicios o proyectos <b>individuales</b> .....20%	Ejercicios o proyectos <b>individuales</b> .....20%	Ejercicios o proyectos <b>individuales</b> ..... <b>20%</b>	
Ejercicios o proyectos grupales.....20%	Ejercicios o proyectos grupales.....20%	Ejercicios o proyectos grupales.....20%	
<b>Asistencia y participación</b> .....10%	<b>Asistencia y participación</b> .....10%	Asistencia y participación en reuniones sincrónicas .....10%	
<b>Total</b> .....100%	<b>Total</b> .....100%	<b>Total</b> .....100%	
<b>ACOMODO RAZONABLE</b>			
<p>Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>			
<b>INTEGRIDAD ACADÉMICA</b>			
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b>. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>			
<b>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</b>			
<p><b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de</b></p>			

Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para **orientación y/o presentar una queja**".

#### SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

#### BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Adams, S., & Zanzi, A. L. (2012). Preparing better consultants: The role of academia. USA: Information Age Pub.

Anastasi, S. (2014). The Seven Principles of Professional Services: A field guide for successfully walking the consulting tightrope. (Kindle Edition). USA: PS Principles.

Argyris, C. (2000). Flawed advice and the management trap: How managers can know when they are getting good advice and when they are not. UK: Oxford University Press.

Bellman, G. M. (2002). The consultant's calling: Bringing who you are to what you do. (Rev. Ed.). Jossey-Bass.

Biswas, S., & Twitchell, D. (2008). Management consulting: A complete guide to the industry (2<sup>nd</sup> Ed.). USA: Wiley.

Brown, T. E., & Ulijn, J. M. (2004). Innovation, entrepreneurship, and culture: The interaction between technology, progress, and economic growth. USA: Elgar.

Burgman, M. A. (2016). Trusting judgements: How to get the best out of experts. UK: Cambridge University Press.

Clark, T., & Fincham, R. (2002). Critical consulting: New perspectives on the management advice industry. USA: Wiley-Blackwell.

Cohen, W.A. (2009). How to make it big as a consultant. USA: American Management Association.

Cope, M. (2010). The seven Cs of consulting: The definitive guide to the consulting process (3<sup>rd</sup> Ed.). England: Financial Times/Pearson.

Crainer, S. & Dearlove, D. (2003). The ultimate business guru book: The greatest thinkers who -made management (2<sup>nd</sup> Ed.). Capstone.

Critchley, B., Higgins, J. & King, K. (2007). Organisational consulting: A relational perspective: Theories and stories from the field. UK: Middlesex University Press.

Czerniawska, F. (2002). Management consultancy: What next? UK: Palgrave.

- DeFeo, J.A. (2016). Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence. (7<sup>th</sup> Edition). USA: McGraw-Hill Education.
- Freedman, R. (2001). The econsultant: Guiding clients to net success. USA: Jossey-Bass/Pfeiffer.
- Gallos, J. V. (2006). Organization development: A Jossey-Bass reader. USA: Jossey-Bass.
- Greenbaum, T.L. (2008). The Consultant's Manual: A Complete Guide to Building a Successful Consulting Practice. (Kindle Edition). USA: Wiley.
- Haslebo, G., & Nielsen, K. S. (2000). Systems and meaning: Consulting in organizations. UK: Karnac Books.
- Katcher, B. L. & Snyder, A. (2010). An insider's guide to building a successful consulting practice. USA: AMACOM.
- Marsh, S. (2009). The feminine in management consulting: Power, emotion, and values in consulting interactions. UK: Palgrave Macmillan.
- Maister, D. H., Green, C. H., & Galford, R. M. (2000). The trusted advisor. USA: Free Press.
- Newton, R. (2010). The management consultant: Mastering the art of consultancy. USA: Prentice Hall.
- Nugmanov, V., & Clouse, R. (2018). Case Master: Thoughtful Cases for Competitive Future Consultants. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Penker, M., Junermark, P., & Jacobson, S. (2018). Sustainable Growth and Profits: Managing Your Innovation Strategy, Organization, and Initiatives (The Complete Guide to Business Innovation Book 5). (Kindle Edition). USA: Self-published
- Rubio Navarro, E. (2011). El consultor excelente en los mercados emergentes. España: Paidós.
- Silberman, M. L. (2001). The consultant's toolkit: High-impact questionnaires, activities, and how-to guides for diagnosing and solving client problems. USA: McGraw-Hill.
- Stroh, L. K., & Johnson, H. H. (2005). The basic principles of effective consulting. UK: Routledge
- Weilkiens, T., Weiss, C., Grass, A. R. (2011). OCEB certification guide: Business process management, fundamental level. USA: Morgan Kaufmann.
- Weiss, A. (2003). Great consulting challenges and how to surmount them: Powerful techniques for the successful practitioner. USA: Jossey-Bass/Pfeiffer.
- Zipursky, M. (2018). Consulting Success: The Proven Guide to Start, Run and Grow a Successful Consulting Business. (Kindle Edition). USA: Consulting Success.

Recursos electrónicos:

Artículos

- Connell, C. M. (2019). Women CEOs on making strategy happen. *Strategic Direction*, 35(7), 1-4. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1108/SD-09-2018-0184>.
- Kakabadse, N.K., Louchart, E. and Kakabadse, A. (2006). Consultant's role: a qualitative inquiry from the consultant's perspective. *Journal of Management Development*, 25(5), 416-500. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1108/02621710610666268>
- Keele, S. (2019). Consultants and the business of climate services: Implications of shifting from public to private science. *Climatic Change*, 157(1), 9-26. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1007/s10584-019-02385-x>
- Llort, N., Lusa, A., Martínez-Costa, C., & Mateo, M. (2019). A decision support system and a mathematical model for strategic workforce planning in consultancies. *Flexible Services & Manufacturing Journal*, 31(2), 497–523. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1007/s10696-018-9321-2>
- Manuela, R. P., Saur-Amaral, I., & Brito, C. (2019). Boosting service innovation: The role of consultancies. *Journal of Innovation Management*, 7(3), 41-68. doi:[http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.24840/2183-0606\\_007.003\\_0004](http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.24840/2183-0606_007.003_0004)
- Mattila, J., Tukiainen, S., & Kajalo, S. (2019). Heterogeneity in client motives for utilizing management consulting. *Baltic Journal of Management*, 14(2), 250-267. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1108/BJM-03-2018-0104>
- O'Leary, D. E. (2019). Enterprise Crowdsourcing Innovation in the Big 4 Consulting Firms. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 16(2), 99–118. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.2308/jeta-52433>
- Shaw, D. (2019). Partners and plagiarisers: Dualities in consultants' influence on organisational change projects. *Journal of Organizational Change Management*, 32(1), 51-66. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1108/JOCM-01-2018-0011>
- Shaw, D. (2020). Aristotle and the management consultants: Shooting for ethical practice. *Philosophy of Management*, 19(1), 21-44. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1007/s40926-019-00125-w>
- Sutter, M., & Kieser, A. (2019). How Consultants and Their Clients Collaborate in Spite of Massive Communication Barriers. *International Journal of Business Communication*, 56(2), 249–277. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1177/2329488415613340>

Ebooks:

- Biech, E. (2019). The new business of consulting. [eBook edition]. USA: Wiley.  
<https://biblioteca.uprrp.edu:2571/library/view/the-new-business/9781119556909/>
- Buono, A. F., Caluwé, L. & Stoppelenburg, A. (Eds.). (2014). Exploring the professional identity of management consultants. [eBook edition]. USA: Information Age Pub.  
<https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=3315878>
- Collison, B. B. (2010). Finding your counseling career: Stories, procedures, and resources for career seekers. [eBook edition]. UK: Routledge. <https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=646547&query=Consulting>
- Curuksu, J. D. (2018). Data driven: An introduction to management consulting in the 21st century. [eBook edition]. Germany: Springer. <https://biblioteca.uprrp.edu:2147/book/10.1007%2F978-3-319-70229-2>
- Edge, C. (2018). Build, run, and sell your Apple consulting practice: Business and marketing for iOS and Mac start ups. [eBook edition]. USA: Apress. <https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5491618&query=Business+consulting>
- Freedman, R. (2016). The agile consultant: Guiding clients to enterprise agility. [eBook edition]. Germany: Springer Science+Business Media. <https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=4660591>
- Norton, P. & Hughes, M. (2018). Public consultation and community involvement in planning: A twenty-first century guide. [eBook edition]. USA: CRC Press.

Portales electrónicos:

*Generales:*

- ❖ Bibliotecas:  
<http://fae.uprrp.edu/bibliotecas.htm>  
[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)  
(Bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)
- ❖ Caltech Technology Transfer and Corporate Partnerships-  
<http://innovation.caltech.edu/content/entrepreneurship-resources>
- ❖ Cornerstone: <https://www.cornerstoneondemand.com/entrepreneur-resources-business-starters-and-educators> (compilación comprensiva de recursos sobre empresarismo)

Páginas internet (búsquedas adicionales)

- ❖ Management consulting industry trends
- ❖ Management consulting industry South Africa
- ❖ Work of management consultants
- ❖ Management consulting in the twentieth century
- ❖ Management consulting companies

- ❖ Management consulting service
- ❖ Management consulting project
- ❖ Careers in management consulting

*Asociaciones Profesionales:*

- ❖ Academy of Management
- ❖ Association of Internal Management Consultants
- ❖ INFORMS Online
  - Institute of Operations Research and Management Science
- ❖ AMA - American Management Association
- ❖ Institute of Management Consultants
- ❖ ICMCI - International Council of Management Consulting Institutes
  - Lists Management Consulting Institutes by country; some reports are available to non-members
- ❖ Society for Organizational Learning North America
- ❖ Marshall Consulting & Strategy Club
  - USC Marshall School of Business student club

*Agencias Gubernamentales:*

- ❖ Gobierno de Puerto Rico, <http://www.gobierno.pr/gprportal/inicio>
- ❖ Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de PR, <http://www.dtrh.gobierno.pr/>
- ❖ Departamento del Trabajo de los EE.UU. (D.O.L.), <http://www.dol.gov/>
- ❖ Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, <https://estadisticas.pr/>
- ❖ Censo de Puerto Rico, <http://www.censo.gobierno.pr>
- ❖ Negociado de Estadísticas del Trabajo de los EE.UU. (B.L.S.), <http://www.bls.gov/>

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu) (bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Passport, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de BBA

## PRONTUARIO

Cert. 33, 2020-2021, JG

TÍTULO DEL CURSO	:	Emprendimiento Social y Voluntariado
CODIFICACIÓN	:	<b>ADMI 4110</b>
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	<b>Ninguno</b>
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Examina la dinámica de la creación de una empresa con la misión de crear valor social, dentro de la 'nueva economía'. <b>Se aplican todos los conceptos de creación, gestión, y producción de una empresa.</b> Se enfatizan los modelos de financiación correspondientes a la empresa social, así como la medición del efecto y evaluación de la ejecutoria de la empresa. El curso promueve el talento innovador y de servicio, así como los modelos de reclutamiento y supervisión de los recursos humanos de esta modalidad de empresa con énfasis en el voluntariado. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al completar el curso, el estudiante podrá:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar oportunidades de emprendimiento social.</li><li>2. Identificar los diversos elementos de la política pública del tercer sector y del voluntariado.</li><li>3. Reconocer las destrezas gerenciales que requiere la empresa social.</li><li><b>4.</b> Contrastar los procesos de planificación, organización, supervisión y control de la empresa social con los de la empresa tradicional.</li><li>5. Utilizar principios de la gerencia de los recursos humanos para promover el voluntariado.</li><li>6. Planificar la evaluación de los logros del emprendimiento social.</li></ol>		

<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Emplear estrategias alternativas de desarrollo de programas.</li> <li>8. Formular planes efectivos de reclutamiento, supervisión y desarrollo del voluntario.</li> </ol>			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
<p>Bell, J., Masaoka, J., &amp; Zimmerman, S. (2010). Nonprofit Sustainability: Making Strategic Decisions for Financial Viability (1 edition.). San Francisco: Jossey-Bass. ISBN-13: 978-0470598290, SBN-10: 0470598298</p>			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
<i>Tema</i>	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrido	En línea
Bienvenida, Introducción y Aspectos Administrativos	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
<p>A. El contexto grande de la nueva Economía</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qué es la nueva economía</li> <li>2. El tercer sector de la economía               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Qué es y cómo se relaciona a las organizaciones sin fines de lucro</li> <li>b. Servicio comunitario</li> </ol> </li> <li>3. Política pública sobre el tercer sector</li> <li>4. Política pública sobre el voluntariado</li> <li>5. Contribución de las nuevas generaciones a la nueva economía</li> <li>6. ¿Puedo ser un empresario social?</li> </ol>	4.5 horas	1.5 horas (Presencial) 3.0 horas (En línea)	4.5 horas
<p>B. Marco de referencia para la empresa social</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empresarismo con y sin fines de lucro.</li> <li>2. La misión social</li> <li>3. El emprendedor social               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Servicio comunitario</li> </ol> </li> <li>4. Ética, valores sociales y modelos de cambio</li> </ol>	6.0 horas	1.5 horas (Presencial) 4.5 horas (En línea)	6.0 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

C. Planificación empresarial para la empresa social 1. Elementos de planes estratégicos 2. Introducción del concepto y desarrollo del Modelo Lógico	4.5 horas	1.5 horas (Presencial) 3.0 (En línea)	4.5 horas
D. Contexto histórico y ejemplos de empresa social 1. Instituciones educativas 2. Organizaciones de la salud 3. Organizaciones comunitarias 4. Microfinanzas 5. Modelos filantrópicos, de mercado y otros	6.0 horas	6.0 horas (En línea)	6.0 horas
E. Voluntariado 1. Estado de situación del voluntariado en Puerto Rico 2. Plan estratégico de gerencia del voluntariado 3. Ciudadanía: Características y competencias del voluntario 4. Contexto del servicio comunitario 5. Reclutamiento: Retos y oportunidades 6. Retención: la remuneración social 7. Desarrollo: Proposiciones sustentables para la empresa social	9.0 horas	1.5 horas (Presencial) 7.5 (En línea)	9.0 horas
F. Inversión social, financiamiento y evaluación del efecto 1. Financiamiento público y fundaciones 2. Responsabilidad social empresarial 3. Midiendo el efecto a través de valores sociales 4. Modelos de evaluación	9.0 horas	3.0 horas (Presencial) 6.00 (En línea)	9.0 horas
G. Presentación de proyectos de emprendimiento social y servicio comunitario	3.0 horas	3.0 horas (En línea)	3.0 horas
Evaluación final			

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

(No incluidas en las 45 horas; examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (12 horas presenciales = 26.7% y 33 horas en línea = 73.3%)	45 horas
<b>ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:</b>			
<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>		<b>En línea</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>En línea</b>
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN</b>			

Presencial	Híbrido	En línea
Ejercicios o proyectos <b>grupales</b> .....35%	Ejercicios o proyectos <b>grupales</b> .....35%	Ejercicios o proyectos <b>grupales</b> .....35%
Ejercicios o proyectos <b>individuales</b> .....35%	Ejercicios o proyectos <b>individuales</b> .....35%	Ejercicios o proyectos <b>individuales</b> .....35%
Exámenes y pruebas <b>cortas</b> ..... 25%	Exámenes y pruebas <b>cortas</b> .....25%	Exámenes y pruebas <b>cortas</b> .....25%
<b>Asistencia y participación</b> ...10%	<b>Asistencia y participación</b> .....10%	Asistencia a reuniones sincrónicas y participación <b>en chats, foros</b> .....10%
<b>Total</b> .....100%	<b>Total</b> .....100%	<b>Total</b> .....100%

#### ACOMODO RAZONABLE

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

#### INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de **la Junta de Síndicos**) establece que **“la deshonestidad** académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona **incurra en la referida conducta”**. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros

de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

#### NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL

**“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.**

#### SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

#### PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.

#### BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Bornstein, David. (2007). How to Change the World. Updated ed. Oxford; New York City, NY: Oxford University Press, ISBN 9780195334760, 358 pg.

Bornstein, David. (2004). How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas New York, NY: Oxford University Press, ISBN-13: 9780143032526

Casson, Mark (2003) The Entrepreneur: An Economic Theory Cheltenham: Elgar Press.

Casson, M., Yeung, B. Basu, A. and Wadeson, N. ed. (2006), The Oxford Handbook of Entrepreneurship (Part I - Theory and History). Oxford: Oxford University Press.

Collins, Jim. (2005), Good to Great and the Social Sectors: A Monograph, Harper Collins, ISBN 097732640.

Crutchfield, L. R., & Fuqua School of Business, (Duke University). (2008). Forces for good: the six practices of high-impact nonprofits (1st ed.). San Francisco: Jossey-Bass.

**Dichter, Thomas and Harper, Malcom, ed. (2007), What's Wrong with Microfinance?** Bourton on Dunsmore, UK: Practical Action Publishing.

Drucker, Peter F. (1995), Innovation and Entrepreneurship, New York: Harper Business.

- Drucker, Peter F. (2006), *Managing the Nonprofit Organization*. Reprint. HarperBusiness. 256 pg. ISBN 0060851147.
- Edwards, Michael. (2008), *Just Another Emperor? The Myths and Realities of Philanthrocapitalism*. New York: Demos and The Young Foundation. ISBN-13: 9780981615110
- Elkington and Hartigan (2008) *The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World*, Boston, MA: Harvard Business Press.
- Estrada, E. (2019). *Understanding Nonprofit Law and Finance*. USA: Rowman & Littlefield
- Gelobter, M. (2015). *Lean Startups for Social Change: The Revolutionary Path to Big Impact* (1 edition). San Francisco: Berrett-Koehler Publishers. 224 pg. ISBN: 978-1626561496
- Galinsky, L., & Nuxoll, with K. (2011). *Work On Purpose* (First edition.). New York: Echoing Green.
- Jenkins, L.B. (2019). *Know More Nonprofits: Moving From Dependency To Sustainability*. USA: StartingUp Business Solutions
- Kilby, Peter. (1971). "Hunting the Heffalump" in *Entrepreneurship and Economic Development***  
New York: Free Press. Pp. 1-40.
- Nicholls, Alex, ed. (2006), *Social Entrepreneurship – New Models of Sustainable Social Change*  
Oxford: Oxford University Press.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers* (1st edition). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons. 288 pg. ISBN: 9780470876411. First part available at: [http://www.businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration\\_preview.pdf](http://www.businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf)
- Oster, Dr Gary W. (2011) *The Light Prize: Perspectives on Christian Innovation*. Positive Signs Media. ISBN 0983453306.
- Ralph, McCall. (2011) *Entrepreneur? Workbook, Bring Your Vision to Life: A 25 Day Journey for Christian Entrepreneurs*. Destinee S.A.,.
- Ries, Eric. (2011) *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. First Edition. Crown Business. 335 pg. ISBN: 0307887898.**
- Schumpeter, Joseph (1942) *Capitalism, Socialism, and Democracy*, New York: Harper, 1947. pp. 81-86.
- Scofield, Rupert. (2014) *The Social Entrepreneur's Handbook: How to Start, Build, and Run a Business That Improves the World*.
- Stiglitz, JE. (2015) *The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future*. Columbia University.
- Stone, M.E. (2020). *Nonprofit Strategy: A Phase-Based Approach to Relevance, Impact, and Sustainability*. USA: Stone Consulting, LLC
- Stone, M.E. (2017). *From the Inside Out: A Nonprofit's Guide to Meaningful Strategy*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform
- Wasserman, Noam. (2012) *The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup*. Princeton University Press. 480 pg. ISBN 0691149135.**
- Welch, Wilford. (2008) *The Tactics of Hope: How Social Entrepreneurs are Changing the World*. EarthAware, ISBN 160109014-5.
- Yunus, Muhammad (2007) *Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty* New York: PublicAffairs.

Zimmerman, S., & Bell, J. (2014). *The Sustainability Mindset: Using the Matrix Map to Make Strategic Decisions* (1 edition.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Referencias electrónicas:

- Boschee, Jerr and McClurg, Jim, (2003), "Toward a Better Understanding of Social Entrepreneurship: Some Important Distinctions," in Social Enterprise Alliance <http://www.se-alliance.org/betterunderstanding.pdf>
- Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University (2008) Developing the Field of Social Entrepreneurship [http://www.caseatduke.org/documents/CASE\\_Field-Building\\_Report\\_June08.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/CASE_Field-Building_Report_June08.pdf)
- Dees, J. Gregory,(2001), "The Meaning of Social Entrepreneurship" Center for the Advancement of Social Entrepreneurship Duke University [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf)
- Dees, J. Gregory, (2003), "Social Entrepreneurship is about Innovation and Impact, Not Income" <http://www.caseatduke.org/articles/1004/corner.htm>
- Kramer, Mark R. (2005). Measuring Innovation: Evaluation in the Field of Social Entrepreneurship. Prepared for the Skoll Foundation by the Foundation Strategy Group [http://www.skollfoundation.org/media/skoll\\_docs/Measuring%20Innovation%20\(Skoll%20and%20FSG%20Report\).pdf](http://www.skollfoundation.org/media/skoll_docs/Measuring%20Innovation%20(Skoll%20and%20FSG%20Report).pdf)
- LaFrance Associates. (2006), Scaling Capacities: Support for Growing Impact , Skoll 2006 [http://www.skollfoundation.org/media/skoll\\_docs/Scaling%20Capacities%20Report%20Final.pdf](http://www.skollfoundation.org/media/skoll_docs/Scaling%20Capacities%20Report%20Final.pdf)
- Martin, Roger and Osberg, Sally,(2007). "Social Entrepreneurship: The Case for Definition", Stanford Social Innovation Review. [http://www.skollfoundation.org/media/skoll\\_docs/2007SP\\_feature\\_martinosberg.pdf](http://www.skollfoundation.org/media/skoll_docs/2007SP_feature_martinosberg.pdf)
- Novogratz, Jacqueline. (2005), "Scale and Replicability" [www.socialedge.org/discussions/scale/scale-and-replicability](http://www.socialedge.org/discussions/scale/scale-and-replicability)
- Stevenson, H. and Jarillo, J.C. (1990) "A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management," *Strategic Management Journal*, vol. 11, 17-27. <http://www.innovationsraadet.dk/wpcontent/uploads/stevensonjarillo190.pdf>
- Wolk, A., & Kreitz, K. (2008). *Business Planning for Enduring Social Impact: A Social-Entrepreneurial Approach to Solving Social Problems* (1st edition.). Cambridge, MA: Root Cause. [http://www.rootcause.org/docs/Resources/Books/Business-Planning-for-Enduring-Social-Impact/Business\\_Planning\\_for\\_Enduring\\_Social\\_Impact.pdf](http://www.rootcause.org/docs/Resources/Books/Business-Planning-for-Enduring-Social-Impact/Business_Planning_for_Enduring_Social_Impact.pdf)

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(Bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

<http://skoll.org/skoll-world-forum/about/>

<http://skoll.org/organization/fundacion-paraguay/>

<http://skoll.org/>

The new economy: <https://www.ineteconomics.org/community/experts/jstiglitz>  
[http://www.rootcause.org/docs/Resources/Books/Business-Planning-for-Enduring-Social-Impact/Business\\_Planning\\_for\\_Enduring\\_Social\\_Impact.pdf](http://www.rootcause.org/docs/Resources/Books/Business-Planning-for-Enduring-Social-Impact/Business_Planning_for_Enduring_Social_Impact.pdf)

Febrero 2021

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Liderazgo
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4415
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	ADMI 4005 - Introducción a la Gerencia y los Negocios
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Introducción a teorías, conceptos y prácticas del liderazgo en tres ámbitos de acción: la organización, la comunidad y la sociedad. Promueve la discusión de la contextualización del liderazgo, explorando las competencias y habilidades que se esperan de un líder con principios morales, visión y capacidad de motivar, inspirar y estimular la innovación y emprendimiento en otros. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrido y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9- Definir el concepto de liderazgo y la importancia que reviste el mismo para el mundo empresarial contemporáneo.</li> <li>10- Describir las teorías más relevantes que se han desarrollado en el campo del liderazgo.</li> <li>11- Aplicar el estilo de liderazgo que corresponde a la situación.</li> <li>12- Identificar las responsabilidades estratégicas del líder que generen valor para todo tipo de organización.</li> <li>13- Relacionar el concepto de crear valor con la innovación empresarial.</li> <li>14- Promover el pensamiento emprendedor y empresarial.</li> <li>15- Apreciar las competencias que debe desarrollar para ser un líder efectivo.</li> <li>16- Describir alternativas estratégicas para el desarrollo de una organización</li> <li>17- Valorar las características de un líder moral y ético en la organización</li> </ul>		

- 18- Formular soluciones innovadoras que promuevan los objetivos estratégicos para cualquier organización.
- 19- Evaluar cómo las creencias, supuestos, estereotipos, prejuicios y actitudes individuales influyen el contexto dinámico de las organizaciones.
- 20- Abordar la problemática de los estereotipos y prejuicios como barreras personales y organizacionales en el reconocimiento del respeto, inclusión social y gestión de la diversidad.

LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:

Hughes, R., Ginnett, R. & Curphy, G. (2007). *Liderazgo: Cómo aprovechar las lecciones de la experiencia*. 5ta Edición. McGraw. Hill.

o

Gold, J., Thorpe, R. & Mumford A. (2010). *Leadership and Management Development*. 5<sup>th</sup> edition. London: CIPD

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción Bienvenida Discusión del silabo, formación de grupos y modalidad y estructura del curso	1.5 hrs.	1.5 (Presencial)	1.5 horas
Liderazgo efectivo, su significado e importancia	1.5 hrs.	1.5 (Presencial)	1.5 horas
Perspectiva histórica: Fundamentos teóricos	3.0 hrs.	3.0 (En línea)	3.0 horas
El liderazgo y las implicaciones entre el líder, los seguidores y la situación	3.0 hrs.	3.0 (Presencial)	3.0 horas
Rasgos de personalidad y competencias del líder Características emprendedoras del líder	3.0 hrs.	3.0 (En línea)	3.0 horas
Evaluación del liderazgo y medición de sus efectos	1.5 hrs.	1.5 (En línea)	1.5 horas
Poder, influencia y diversidad	3.0 hrs.	3.0 (En línea)	3.0 horas
Liderazgo, ética y valores: Implicaciones para los practicantes del liderazgo	3.0 hrs.	3.0 (En línea)	3.0 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

El líder y el desarrollo organizacional	1.5 hrs.	1.5 (En línea)	1.5 horas
Motivación, satisfacción y desempeño	1.5 hrs.	1.5 (Presencial)	1.5 horas
Grupos, equipos y su liderazgo	3.0 hrs.	3.0 (Presencial)	3.0 horas
Liderazgo y conflicto	3.0 hrs.	3.0 (En línea)	3.0 horas
El líder frente al cambio organizacional	3.0 hrs.	3.0 (En línea)	3.0 horas
El líder y la Gerencia estratégica	1.5 hrs	1.5 (Presencial)	1.5 horas
Desarrollo del liderazgo a través de la educación y experiencia	1.5 hrs.	1.5 (Presencial)	1.5 horas
Liderazgo en contextos organizacionales diversos	4.5 hrs.	4.5 (En línea)	4.5 horas
Innovación, liderazgo y empresarismo	3.0 hrs.	3.0 (Presencial)	3.0 horas
Exámenes, quizes y presentaciones especiales	3.0 hrs.	3.0 (Presencial)	3.0 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (19.5 horas presenciales = 43% y 25.5 horas En línea = 57 %)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>
---	---	--

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	En línea
Asistencia y participación ....5%	Asistencia y participación .....5%	Asistencia y participación .....5%
Ejercicios o proyectos individuales.....25%	Ejercicios o proyectos individuales.....25%	Ejercicios o proyectos individuales.....25%
Ejercicios o proyectos Grupales.....25%	Ejercicios o proyectos Grupales.....25%	Ejercicios o proyectos Grupales.....25%
Exámenes y o Pruebas Cortas.....45%	Pruebas <b>cortas</b> .....45%	Pruebas <b>cortas</b> .....45%

Total.....100%	Total.....100%	Total.....100%
ACOMODO RAZONABLE		
<p>Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>		
INTEGRIDAD ACADÉMICA		
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b>. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>		
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL		
<p><b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir</b></p>		

ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.
SISTEMA DE CALIFICACIÓN
A, B, C, D, F
BIBLIOGRAFÍA
Libros
Cogliser, C. & Brigham, K. (2004). The intersection of leadership and entrepreneurship: Mutual lessons to be learned. <i>The Leadership Quarterly</i> . <u>Volume 15, Issue 6</u> , December 2004, Pages 771-799. <a href="https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2004.09.004">https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2004.09.004</a>
Concillione, A. T. & Stenberg, R. T. (2004). <i>The Nature of Leadership</i> . Thousand Oaks, CA.: Sage Publications.
Bennis, W. (2005). <i>Leadership can be taught</i> . Boston, Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation.
Boyatzis, R.E. (1982). <i>The competent manager: A model for effective performance</i> . John Wiley and sons: New York.
Boyatzis, R., Cowen, S.S., & Kolb, D. A. (1995). <i>Innovation in Professional Education: Steps on a Journey from Teaching to Learning</i> . San Francisco: Jossey-Bass.
Burns, T. & Stalker, G. M. (1994). <i>The management of innovation</i> . New York, NY: Oxford University Press.
Fiedler, F. E.. (1978). <i>The Contingency Model and the Dynamics of the Leadership Process</i> , in L. Berkowitz, ed., <i>Advances in Experimental and Social Psychology</i> , vol. 11. New York: Academic Press.
Luthans, F. & Avolio, B. J.. (2004). <i>Authentic Leadership: A Positive Development Approach</i> , in K. S. Cameron, J. E. Dutton, & R. E. Quinn, eds., <i>Positive Organizational Scholarship: Foundations of a New Discipline</i> . San Francisco: Berrett-Koehler.
Hersey, K., Blanchard, H., & Johnson, D.E. (2001) <i>Management of Organizational Behavior: Leading Human Resources</i> , 8 <sup>th</sup> ed. N.J.: Prentice-Hall.
Maire, N. R. F.. (1963). <i>Leadership Methods and Skills</i> . New York: McGraw-Hill.
Greenleaf, R. K., Spears L. C., & Frick, D. T., eds.(1996). <i>On becoming a Servant-Leader</i> (San Francisco: Jossey-Bass.
Blake, R. R. & Mouton, J. S. (1985). <i>The Managerial Grid III: The Key to Leadership Excellence</i>

[Østergaard, A.](#) (2017). *The Entrepreneurial Personalities: A study of personality traits and leadership preferences of entrepreneurs*. Aalborg Universitetsforlag. Ph.d.-serien for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, Aalborg Universitet

Rivera Rubero, P. A. (2005). *Avalúo de la Competencia Comunicativa Actividades y Rúbricas*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores.

Ryman, A. (1992). *Charisma and Leadership in Organizations*. London, UK.: Sage Publicatios.

Schein, E. H. (1985). *Organizational culture and leadership: A dynamic view*. San Francisco, CA.: Jossey-Bass.

Vroom, V. H. & Yetton, P. W. (1973) *Leadership and Decision Making*. Pittsburgh: University of Pittsburgh

Yeatts, D. E. & Hayten, C. (1997). *High-performing self-managed work teams: A comparison of theory and practice*. San Francisco, CA: Sage.

Yukl, G. (2013). *Leadership in Organizations*. 8th Edition. Ney York: Pearson.

Zey, M. (1992). *Decision making: Alternatives to rational choice models*. (Newbury Park, CA: Sage.

#### Artículos:

Antonakis, J., B, J. Avolio & H. Sivasubramaniam. (2003). *Context leadership: An examination of nine-factor full-range leadership theory using a Multifactor Leadership Questionnaire*. Leadership Quarterly, 14:261-295.

B. J. Avolio, W. L. Gardner, F. O. Walumbwa, F. Luthans, and D. R. May. (2004). *Unlocking the Mask: A Look at the Process by Which Authentic Leaders Impact Follower Development*, Leadership Quarterly 15: 801-823.

Baker, S. D. (August 2007). Followership: the theoretical foundation of a contemporary construct. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 50-61.

Banks, George C., Kelly Davis McCauley, William L. Gardner, Courtney E. Guler (2016). A meta-analytic review of authentic and transformational leadership: A test for redundancy. *The Leadership Quarterly*. 27. 634–652.

Bass, Bernard. (1990). *From Transactional to transformational Leadership: Learning to share the Vision*. *Organizational Dynamics*.

Boyatzis, Richard, Goleman, Daniel and Rhee, Kenneth. (1999). *Clustering Competence in Emotional Intelligence: Insights from the Emotional Competence Inventory (ECI)*. Working paper series – 99-6. Department of Organizational Behavior, Case Western Reserve University.

- Ceri-Booms, Meltem, **Petru LucianCurşeu**, Leon A.G.Oerlemans. (2017). Task and person-focused leadership behaviors and team performance: A meta-analysis. Human Resource Management Review. Vol. 27, Issue 1, March 2017, Pages 178-192.  
<https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2016.09.010>.
- Dulewicz, Victor & Higgs, Malcom. (1999). Can emotional intelligence be measured and developed? *Leadership and organization development Journal*. Vol. 20 num 5.Duncan,
- Fleishman, E. A., (1953) Leadership Climate, Human Relations Training and Supervisory Behavior. *Personnel Psychology*, 205-222.
- Gandz, J. (2007). Leadership and loyalty. *Ivey Business Journal Online*.
- Gerstnet, C. R. and Day, D. V. (1997). *Meta-Analytic Review of Journal of Applied Psychology* 82.
- Graen, G. B. and Uhl-Bien, M. (1995) Relationship-Based Approach to Leadership: Development of Leader-Member Exchange (LMX) Theory of Leadership over 25 years, *Leadership Quarterly* 6.
- Jackson, Timothy A., John P. Meyer and Xiao-Hua (Frank) Wang. (2012). *Leadership, Commitment, and Culture: A Meta-Analysis*. *Journal of Leadership & Organizational Studies* DOI: 10.1177/1548051812466919.
- Lowder, Tim (2017). Five Dimensions of Effective Leadership: A Meta-Analysis of Leadership Attributes & Behaviors. Academia.  
[http://www.academia.edu/948781/Five\\_Dimensions\\_of\\_Effective\\_Leadership\\_A\\_Meta-Analysis\\_of\\_Leadership\\_Attributes\\_and\\_Behaviors](http://www.academia.edu/948781/Five_Dimensions_of_Effective_Leadership_A_Meta-Analysis_of_Leadership_Attributes_and_Behaviors).
- Hannan, M. T., & H. Freeman. 1977. "The population ecology of organizations". *American Journal of Sociology*. 82:929-964.
- Hansenmark, O. C. (2003). "Need for achievement, locus of control and prediction of business start-ups: A longitudinal study". *Journal of Economic of Economic Psychology*. 24:301-319.
- Hartman, N., Conklin, T., & Smith, J. (2007). What leaders say versus what academics write: the relevance of leadership theory. *SAM Advanced Management Journal* , 72 (4), 32-39.
- Higher standard of leadership. (August 2007). *Journal of Leadership & Organizational Studies* , 14-16.
- Hinrichs, K. T. (August 2007). Follower propensity to commit crimes of obedencies: the role of leadership beliefs. *Journal of Leadership & Organizational Studies* , 69-76.
- McMahon, J. T. (1972). The Contingency Theory: Logic and Method Revisited, *Personnel Psychology* 25
- Kaiser, R. B., and R. b. Kaplan. (2006). "Te deeper work of executive development: Outgoing sensitivities". *Academy of Management Learning and Education*. 5. .

- Kuchinke, Peter K. (1999). Leadership and Culture: work-related values and leadership styles among one **company's U.S. and German Telecommunication Employees**. *Human Resource Development Quarterly*. Vvol. 10. No. 2.
- Lewis, Kristi M. (2000) When leaders display emotion: how followers respojnd to negative emotional expression of male and female leaders. *Journal of Organizational Behavior*. Vol. 21.
- Lotlyar, I., & Karakowsky, L. (August 2007). Falling over ourselves to follow the leader: conceptualizing connections between transformational leader behaviors and dysfunctional team conflict. *Journal of Leadership & Organizationla Studies*..
- Lyons, D., & McArthur, C. (2007). Gender's unspoken role in leadership evaluations. (gender discrimination and leadership qualities). *Human Resources Planning*.
- Mastrangelo, Angelo. (2016). Entrepreneurial Leadership: A Practical Guide to Generating New Business. Praeger: California.
- M. K. Ryan, S. A. Haslam, and T. Postmes. (2007). , Reactions to the Glass Cliff: Gender Differences in **the Explanations for the Precariousness of Women's Leadership Positions**., *Journal of Organizational Change Mmanagement*. 20 (2).
- Martell, K., & Calderón, T. (2005). *Assessment of student learning in business schools: best practices each step of the way* (Vol. 1).
- Martell, K., & Calderón, T. (2005). *Assessment of student learning in business schools: best practices each step of the way* (Vol. 2).
- Morrison, J. L. (Sept-Oct 2007). Leadership: Research findings, practice and skills. *Journal of Education for Business* , 52-54.
- Mothershell, W. M. (2007). Leadership brand: Developing customer-focused leaders to drive performance and building lasting value. *Human Resources Planning*.
- P. Hersey and K. H. Blanchard. (1969). Life Cycle Theory of Leadership. *Training Development*, 23 26-34.
- R. C. Liden, S. J. Wayne and R. T. Sparrowe. (2001). An Examination of the Mediating Role Interpersonal Relations Between the Job, Interpersonal Relationships, and Work Outcomes, *Journal of Applied Psychology*, 85 .
- R. J. House (1971). A Path-Goal Theory of Leader Effectiveness, *Administrative Science Quarterly*, 16..
- R. J. House and T. R. Mitchell (1874). Path-Goal Theory of Leadership, *Journal of Contemporary Business*, 3.
- Riggs, K. P. (2007). Living into leadership: A journey in ethics. *Real Estate Issues*.
- S. D. Sidle,. (2007). The danger of do nothing leaders. *The Academy of Management Perspectives*.

- S. Michie and J. Gooty,. Values, Emotions and Authentic Leadership Behaviors: will the Real Leader Please Stand Up? *The Leadership Quarterly*, 16 (2005): 441-457.
- Schermerhorn, John R. and Harris Bond, Michael. (1997). *Cross-Cultural leadership dynamics in collectivism and high power distance settings. Leadership and Organization Development Journal*. Vol. 18, 4.
- Seaton, L. J., & Boyd, M. (July 2007). The organizational leadership of the post Baby Boom generation: an upper echelon theory approach. *Academy of Entrepreneurship Journal*.
- Stearns, Peter N. (1997). *Emotional change and political disengagement in the twentieth-century United States: A case study in emotions history. Innovation*. 10. 4.
- Schriesheim, C. A. and Von Glinow, V. M. (1977). *The Path-Goal Theory of Leadership: A Theoretical and Empirical Analysis. Academy of Management Journal* 20: 398-405.
- Valenzi, E. and Dessler, G. (1968). Relationships of Leader Behavior, Subordinate role Ambiguity, and Subordinate Satisfaction. *Academy of Management Journal*, 21.
- Vroom, V. H.,. Leadership and the Decision-Making Process, *Organizational Dynamics* 28 (2000): 82-94.
- Vera, Vélez, Lamberto. (2005). **“Assessment” Medición y Evaluación del Aprendizaje**. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores.
- W. & C. Zuluaf. (2004). **“Linking emotional intelligence and abilities and transformational leadership styles”**. *Leadership in Organizations*. 25:554-564.
- W. J., et. al. (2003). **“Leadership and Decision Making: A retrospective application and assessment”**. *Journal of Leadership and Organizational Studies*. 9(4): 1-20.
- W. L. Gardner, B. J. Avolio, F. Luthans, D. R. May, and F. O. Walumbwa. (2005). Can You See the Real Me? A Self-Based Model of Authentic Leader and Follower Development, *The Leadership Quarterly*, 16.
- Waldman, D., Ramirez, G. G., House, R. J., and Puranam, P., *Does Leadership Matter? CEO Leadership Attributes and Profitability under Conditions of Perceived Environmental Uncertainty, Academy of Management Journal*. 44 (2001): 134-143
- Werbel, James and Walter, Michael. (2002) **“Changing views of work and family roles: a Symbiotic perspective”**. *Human Resource Management Review*. 12 p 293-298.
- Wouters, C. (1989). *The sociology of emotions and flight attendants: Hochschild's "managed heart."* Theory, Culture and Society 6(1): 95-123.
- Wouters, C. (1992). On status competition and emotion management: The study of emotions as a new field. *Theory, Culture and Society*, 9(2).

Recursos electrónicos

Burke, J.E. (October 27, 2003), *Working Knowledge. Harvard Business School*  
<http://hbswk.hbs.edu/pubitem.jhtml?id=3755&=leadership>.

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Coaching U: <http://www.coachinc.com>

Dynamic leadership: <http://www.dynamicleadership.com>

Leadership development: <http://www.pc.maricopa.edu/nild/>

My Prime Time, Inc., I Great Entrepreneurs-Biography: Howard Schultz, Starbucks,  
<http://www.myprimetime.com/work/ge/schultz-bio/index.shtml>

Service learning: <http://www.servile-learning.com>

The Jargon Dictionary, The R Terms: Reality Distortion Field,  
[http://info.astrian.net/jargon/terms/r/reality-distortion\\_field.html](http://info.astrian.net/jargon/terms/r/reality-distortion_field.html)

Universidad de Puerto Rico  
Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de BBA

## PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Internado en Gerencia y empresarismo
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4450
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	ADMI 4010, ADMI4XXX Entrevista con el profesor coordinador del curso
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Experiencia práctica de la teoría y los conceptos aprendidos sobre la gerencia efectiva en las organizaciones. Asesoramiento y supervisión académica en la integración del estudiante-practicante al mundo del trabajo, incluyendo el autoempleo. Consiste de 12 horas semanales o 180 horas semestrales en un centro de trabajo. Curso presencial, híbrido y en línea.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<b>Al finalizar el curso el estudiante habrá podido:</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollar destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo necesarias para la gerencia de operaciones y suministros efectiva.</li><li>2. Desarrollar destrezas de comunicación empresarial oral y escrita en el contexto empresarial.</li><li>3. Discutir sobre la importancia del sentido de responsabilidad profesional y social en el contexto empresarial.</li></ol>		
Además, los estudiantes podrán:		
<ol style="list-style-type: none"><li>4. Aplicar efectivamente las teorías, métodos y técnicas relacionadas con la planificación y el manejo efectivo de la empresa durante el desempeño de las tareas asignadas por sus supervisores.</li></ol>		

LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL		
N/A		
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO PARA LAS MODALIDADES PRESENCIAL, HÍBRIDA Y EN LÍNEA:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El internado es un curso avanzado del Programa General que ofrece la Facultad de Administración de Empresas para dar oportunidad al estudiante de obtener una experiencia práctica en su área de estudio.</li> <li>2. La experiencia práctica de 180 horas expone al estudiante a la dinámica administrativa del mundo real de trabajo y lo capacita para poder integrar sus estudios al conocimiento directo del quehacer empresarial. Esta experiencia no se puede producir en un curso tradicional.</li> <li>3. El curso es equivalente a tres créditos y fue diseñado para que el estudiante pueda obtener una experiencia práctica durante el semestre en un centro de trabajo. Cada estudiante establecerá el horario de trabajo con su patrono o supervisor.</li> <li>4. El supervisor inmediato deberá delegar en el estudiante funciones básicas relacionadas al campo de la gerencia y también semanalmente deberá remitir al profesor coordinador del curso un informe sobre el desempeño del estudiante.</li> <li>5. Entre los documentos requeridos para evaluar el desempeño del estudiante se encuentran:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Relevó</li> <li>b. Informes semanales de horas</li> <li>c. Informes de progreso mensual</li> <li>d. Entrevista final al patrono</li> <li>e. Ensayo reflexivo</li> </ol> </li> </ol>		
TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:		
Presencial	Híbrido	En línea
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conferencias del profesor</li> <li>● Lecturas</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales en línea</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales interactivos</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
Informes de horas trabajadas <b>semanales.....40%</b> Evaluación del supervisor o <b>patrono.....20%</b> Evaluación del profesor o <b>coordinador.....20%</b> Ensayo <b>reflexivo.....15%</b> Entrevista al <b>patrono.....5%</b>  <b>Total.....100%</b>	Informes de horas trabajadas <b>semanales.....40%</b> Evaluación del supervisor o <b>patrono.....20%</b> Evaluación del profesor o <b>coordinador.....20%</b> Ensayo <b>reflexivo.....15%</b> Entrevista al <b>patrono.....5%</b>  <b>Total.....100%</b>	Informes de horas trabajadas <b>semanales.....40%</b> Evaluación del supervisor o <b>patrono.....20%</b> Evaluación del profesor o <b>coordinador.....20%</b> Ensayo <b>reflexivo.....15%</b> Entrevista al <b>patrono.....5%</b>  <b>Total.....100%</b>	

ACOMODO RAZONABLE
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.
INTEGRIDAD ACADÉMICA
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b> . Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”</b> .

SISTEMA DE CALIFICACIÓN:
A, B, C, D, F
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
BIBLIOGRAFÍA
Armstrong, S. and Mitchell, B. (2019). <u>The Essential HR Handbook, 10th Anniversary Edition: A Quick and Handy Resource for Any Manager or HR Professional</u> . Canada: Career Press.
Barry, P. (2016). <u>The Advertising Concept Book: Thing Now, Design later.</u> (3 <sup>rd</sup> Ed., Kindle Ed.). USA: Thames & Hudson
Bell, M. (2016) <u>Diversity in Organizations</u> . (3 <sup>rd</sup> Ed.) Ohio: South Western College Pub
Close, A.G. (Editor). (2017). Online Consumer Behavior: Theory and Research (Marketing and Consumer Psychology) (2 Revised Edition). USA: Routledge.
Dib, A. (2018). <u>The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The Crowd</u> Paperback. USA: Page Two.
Kotler, P., & Keller, K.L. (2015). <u>Marketing Management</u> (15 <sup>th</sup> Ed.). USA: Prentice Hall.
Levy, M., Weitz, B.A., & Grewal, D. (2018). <u>Retailing Management</u> (10 <sup>th</sup> Ed.). USA: McGraw-Hill Education.
Lewis, R., & Drt, M. (2014). <u>The New Rules of Retail: Competing in the World's Toughest Marketplace</u> (2 <sup>nd</sup> Ed., Revised Edition). USA: St. Martin's Press.
Miller, R. (2019). <u>Social Media Marketing Mastery 2019: 3 BOOKS IN 1-How to Build a Brand and Become an Expert Influencer Using Facebook, Twitter, YouTube &amp; Instagram-Top Networking &amp; Personal Branding Strategies</u> . (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.
Michalowicz, M. (2017). <u>Profit First: Transform Your Business from a Cash-Eating Monster to a Money-Making Machine</u> . (Kindle Ed.; Reissue edition). USA: Portfolio.
Norton, M.I., Rucker, D.D., & Lamberton, C. (Editors). (2015). The Cambridge Handbook of Consumer Psychology (Cambridge Handbooks in Psychology). USA: Cambridge University Press.

Van Praet, D. (2014). Unconscious Branding: How Neuroscience Can Empower (and Inspire) Marketing. (Reprint edition). USA: St. Martin's Griffin.

Alexander, A., Phillips, S., & Shaw, G. (2008). Retail innovation and shopping practices: consumers' reactions to self-service retailing. *Environment & Planning A*, 40(9), 2204-2221.

Allio, D. J. (2007). The surprising rise and fall of Coors Light in Puerto Rico. *Strategy & Leadership*, 35(2), 11.

Berstell, G. (2006, September). Customer stories yield new segments. *Marketing News*, 40(15), 24.

Murphy, P.E. (2010). Business and marketing ethics: good news and bad news. *Business Ethics Quarterly*. 20 (4), 751-753.

Terech, A. (2018). An Introduction to Marketing and Branding. *Generations*, 42(1), 45-49.

Thompson, D.V., & Prashant Malaviya, P. (2013). Consumer-Generated Ads: Does Awareness of Advertising Co-Creation Help or Hurt Persuasion? *Journal of Marketing*, 77 (3), 33-47.

Utkutug Bozoklu, C. P., & Alkibay, S. (2016). Neuroscience in Marketing: Assessment of Advertisement Memory by means of Facial Muscles Movement Analysis. *Journal Of Neurological Sciences*, 33(1), 76-88.

Velema, E., Vyth, E. L., & Steenhuis, I. M. (2017). Using nudging and social marketing techniques to create healthy worksite cafeterias in the Netherlands: intervention development and study design. *BMC Public Health*, 17(1), 1-9. doi:10.1186/s12889-016-3927-7

Vega Bethencourt, D. (2015). Estrategias de marketing para la mejora del producto turístico Hotel Meliá Las Antillas en Varadero. *Retos Turísticos*, 14(1), 1-12.

Wu, Y., & Li, E. Y. (2018). Marketing mix, customer value, and customer loyalty in social commerce. *Internet Research*, 28(1), 74-104. doi:10.1108/IntR-08-2016-0250

Yong-gun, L., Yim, B. H., Jones, C. W., & Bong-Gyung, K. (2016). The extended marketing mix in the context of dance as a performing art. *Social Behavior & Personality: An International Journal*, 44(6), 1043-1056. doi:10.2224/sbp.2016.44.6.1043

### **Recursos electrónicos:**

Abujudeh, S. (2019). The Role of Human Resource Management in Employees' Job Satisfaction and Organizational Commitment. *SEA: Practical Application of Science*, 7(2), 137-145. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=141187787&site=ehost-live>

Amah, O. E., & Oyetunde, K. (2019). Human resources management practice, job satisfaction and affective organisational commitment relationships: The effects of ethnic similarity and difference. *SAJIP: South African Journal of Industrial Psychology*, 45, 1-11. <https://doi.org/10.4102/sajip.v45i0.1701>

Asludinova, L. (2014). Methodological approaches to evaluating the effectiveness of the use of marketing tools in the management of the enterprise. *Concept / Koncept*, 4, 1–7.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=100585175&site=ehost-live>

Cantillo Guerrero, E. (2013). Factores claves en la gestión de mercadeo que inciden en la competitividad del sector de comunicaciones gráficas de la ciudad de Barranquilla, Colombia. *Revista EAN*, 75, 140–151.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=95028137&site=ehost-live>

Castillo Díaz, A. J., & Vinuesa Suárez, J. M. (2019). Recordación de identidad visual de empresas ecuatorianas de alimentos y bebidas en Pichincha a través de línea gráfica establecida en Facebook: perspectiva del consumidor. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 10(1), 133–147. <https://doi.org/10.31207/rch.v10i1.193>

Dligach, A. . (2017). Development of marketing strategies in system-reflexive marketing. *Technology Audit & Production Reserves*, 5(4(37)), 34–40. <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2017.113120>

Fanelli, S., Lanza, G., Enna, C., & Zangrandi, A. (2020). Managerial competences in public organisations: the healthcare professionals' perspective. *BMC Health Services Research*, 20(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/s12913-020-05179-5>

Franco Restrepo, J. G., Restrepo Restrepo, J. C., & Sánchez Giraldo, J. C. (2014). La gestión del mercadeo: un aporte a la competitividad de las pequeñas empresas del sector servicios en Medellín. *Pensamiento & Gestión*, 37, 150–174. <https://doi.org/10.14482/pege.37.7025>

Mihai, A. L. (2015). The Sport Marketing Management Model. *SEA: Practical Application of Science*, 3(2), 297–303.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=115936581&site=ehost-live>

Rodríguez-Sánchez, J.-L. (2020). Acciones necesarias para mejorar la relación causa-efecto entre la inversión en prácticas de gestión de recursos humanos y la motivación en la empresa. *Información Tecnológica*, 31(2), 207–220. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000200207>

Sajjad, M., Riaz, A., Orangzab, Chani, M., & Hussain, R. (2020). Innovations in Human Resources Management: Mediating Role of Intrinsic Motivation. *Marketing & Management of Innovations*, 1, 110–120. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-08>

Satieva, T. (2015). Event Management in the Context of Integrated Marketing Communications. *Horizons / Horizonti*, 17, 119–127.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=111193704&site=ehost-live>

Tkachenko, V., Kwilinski, A., Tkachenko, I., & Puzyrova, P. (2019). Theoretical and Methodical Approaches to the Definition of Marketing Risks Management Concept at Industrial Enterprises. *Marketing & Management of Innovations*, 2, 228–238. <https://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-20>

Zarazúa Vilchis, J. L. (2019). Administración de recursos humanos vs. Gestión del capital humano. Diferencias, coincidencias y contradicciones. *Gestión y Estrategia*, 56, 37–50. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=142366908&site=ehost-live>

**Portales electrónicos:**

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

American Marketing Association

[www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com)

(Definiciones, términos y glosario)

MarketingNews

<http://www.marketingnews.es>

(Artículos sobre mercadeo en español – enfoque europeo)

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

## PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Experiencia de Educación Cooperativa en Gerencia y empresarismo															
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4998															
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Horas semanales</th> <th>creditos</th> <th>Total de horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-9 horas</td> <td>1 crs.</td> <td>100 horas</td> </tr> <tr> <td>10-20 horas</td> <td>2 crs.</td> <td>200 horas</td> </tr> <tr> <td>21-30 horas</td> <td>3 crs.</td> <td>300 horas</td> </tr> <tr> <td>31-40 horas</td> <td>4 crs.</td> <td>400 horas</td> </tr> </tbody> </table>	Horas semanales	creditos	Total de horas	1-9 horas	1 crs.	100 horas	10-20 horas	2 crs.	200 horas	21-30 horas	3 crs.	300 horas	31-40 horas	4 crs.	400 horas
Horas semanales	creditos	Total de horas															
1-9 horas	1 crs.	100 horas															
10-20 horas	2 crs.	200 horas															
21-30 horas	3 crs.	300 horas															
31-40 horas	4 crs.	400 horas															
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	<p>Pre requisito: Haber completado dos años de estudios subgraduados (60 créditos o más) y tener un promedio mínimo de 2.5.</p> <p><b>Co-requisito: Este curso esta limitado para los estudiantes de las concentraciones de mercadeo, gerencia de operaciones, administración de recursos humanos y empresarismo.</b></p>															
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:																	
Experiencia para aplicar los conocimientos teóricos del campo empresarial en su trabajo a tiempo completo, remunerado y bajo supervisión académica. Curso presencial, híbrido y en línea.																	
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:																	
<p><b>Al finalizar el curso el estudiante habrá podido:</b></p> <p>4. Desarrollar destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo necesarias para la gerencia de operaciones y suministros efectiva.</p>																	

<ol style="list-style-type: none"><li>5. Desarrollar destrezas de comunicación empresarial oral y escrita en el contexto empresarial.</li><li>6. Discutir sobre la importancia del sentido de responsabilidad profesional y social en el contexto empresarial.</li></ol> <p>Además, los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Aplicar los conocimientos adquiridos el salón de clases durante el desempeño de las tareas asignadas por sus supervisores.</li></ol>
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL
N/A
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO PARA LAS MODALIDADES PRESENCIAL, HIBRÍDA Y EN LÍNEA:
<p>La Facultad de Administración de Empresas del Recinto de Río Piedras cuenta con un Programa de Educación Cooperativa (Programa COOP) para las distintas concentraciones y programas. La Educación Cooperativa es una forma de integrar el estudio con experiencia práctica desde etapas tempranas en la carrera del estudiante. Ofrece al estudiante la oportunidad de iniciarse en el mundo del trabajo con la ventaja de una supervisión académica que le servirá para obtener mayor beneficio de esa experiencia y para reevaluar sus metas profesionales. La experiencia práctica expone al estudiante a la dinámica gerencial y administrativa del mundo real de trabajo y lo capacita para poder integrar sus estudios al conocimiento directo del quehacer empresarial. Esta experiencia no se puede producir en un curso tradicional.</p> <p>En nuestro currículo, ya existe la oportunidad de los internados tradicionales donde el estudiante trabaja a tiempo parcial bajo supervisión académica. El Programa de Educación Cooperativa amplía estos ofrecimientos al permitirle al estudiante integrarse a tiempo completo en una institución, lo cual representa una experiencia significativa de trabajo y de práctica bajo supervisión académica. El estudiante establece una relación más directa con su patrono y éste a su vez se responsabiliza del estudiante como empleado. El estudiante COOP tiene la oportunidad de desarrollar la capacidad de desempeñarse en un ambiente dinámico de relaciones interpersonales e interdisciplinarias. Una experiencia de trabajo a tiempo completo o parcial con un patrono COOP lo ayuda a madurar tanto académica como emocionalmente. La supervisión por parte del personal docente orientará al estudiante para que pueda establecer una relación entre la teoría del salón de clase y su dimensión práctica y para que revalúe sus metas académicas y profesionales.</p> <p>El estudiante interesado llena la solicitud preliminar del programa de Educación COOP. Entrega esta solicitud con un resume de una página al Director del Departamento Gerencia. El estudiante será entrevistado por uno de los profesores designado como coordinadores COOP para determinar su ingreso al programa de COOP. El Decanato de Asuntos Académicos de la Facultad de Administración de Empresas a su vez orientará y entrevistará a los patronos interesados en participar en el programa COOP para determinar sus cualificaciones para el mismo. Los profesores coordinadores en colaboración con el Decanato de Asuntos Académicos de la Facultad de Administración de Empresas coordinan entrevistas de los estudiantes con los patronos seleccionados. El patrono hace la selección final de los estudiantes que contratará. Luego de ser seleccionado por un patrono, el estudiante se matriculará en el curso de Experiencias de Educación Cooperativa. Durante ese periodo académico trabajará a tiempo completo y recibirá dos (2), tres (3) ó cuatro (4) créditos en un semestre.</p>

<p>El patrono deberá completar los informes de horas semanales trabajadas junto con el estudiante y evaluar la labor del estudiante. Al final de la experiencia COOP el estudiante deberá someter un trabajo final, con el formato establecido por el Coordinador del Curso. Entre los documentos requeridos se encuentran:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contrato Coop</li> <li>2. Relevé</li> <li>3. Acuerdo</li> <li>4. Informes semanales de horas</li> <li>5. Informes de progreso mensual</li> <li>6. Entrevista final al patrono</li> <li>7. Ensayo reflexivo</li> </ol>			
TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante

Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

**TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:**

Presencial	Híbrida	En línea
Informes de horas trabajadas <b>semanales</b> .....40%	Informes de horas trabajadas <b>semanales</b> .....40%	Informes de horas trabajadas <b>semanales</b> .....40%
Evaluación del supervisor o <b>patrono</b> .....20%	Evaluación del supervisor o <b>patrono</b> .....20%	Evaluación del supervisor o <b>patrono</b> .....20%
Evaluación del profesor o <b>coordinador</b> .....20%	Evaluación del profesor o <b>coordinador</b> .....20%	Evaluación del profesor o <b>coordinador</b> .....20%
Ensayo <b>reflexivo</b> .....15%	Ensayo <b>reflexivo</b> .....15%	Ensayo <b>reflexivo</b> .....15%
Entrevista al <b>patrono</b> .....5%	Entrevista al <b>patrono</b> .....5%	Entrevista al <b>patrono</b> .....5%
<b>Total</b> ..... <b>100%</b>	<b>Total</b> .....100%	<b>Total</b> ..... <b>100%</b>

**ACOMODO RAZONABLE**

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

**INTEGRIDAD ACADÉMICA**

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones

fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona <b>incurra en la referida conducta</b> ". <b>Cualquiera</b> de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>"La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja".</b>
SISTEMA DE CALIFICACIÓN
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
P, NP
BIBLIOGRAFÍA
Armstrong, S. and Mitchell, B. (2019). <u>The Essential HR Handbook, 10th Anniversary Edition: A Quick and Handy Resource for Any Manager or HR Professional</u> . Canada: Career Press.  Barry, P. (2016). <u>The Advertising Concept Book: Thing Now, Design later.</u> (3 <sup>rd</sup> Ed., Kindle Ed.). USA: Thames & Hudson Bell, M. (2016) <u>Diversity in Organizations</u> . (3 <sup>rd</sup> Ed.) Ohio: South Western College Pub  Close, A.G. (Editor). (2017). Online Consumer Behavior: Theory and Research (Marketing and Consumer Psychology) (2 Revised Edition). USA: Routledge. <a href="#">Dib, A. (2018). The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The CrowdPaperback. USA: Page Two.</a> Kotler, P., & Keller, K.L. (2015). <u>Marketing Management</u> (15 <sup>th</sup> Ed.). USA: Prentice Hall. Levy, M., Weitz, B.A., & Grewal, D. (2018). <u>Retailing Management</u> (10 <sup>th</sup> Ed.). USA: McGraw-Hill

Education.

Lewis, R., & Ort, M. (2014). The New Rules of Retail: Competing in the World's Toughest Marketplace (2<sup>nd</sup> Ed., Revised Edition). USA: St. Martin's Press.

Miller, R. (2019). Social Media Marketing Mastery 2019: 3 BOOKS IN 1-How to Build a Brand and Become an Expert Influencer Using Facebook, Twitter, YouTube & Instagram-Top Networking & Personal Branding Strategies. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.

Michalowicz, M. (2017). Profit First: Transform Your Business from a Cash-Eating Monster to a Money-Making Machine. (Kindle Ed.; Reissue edition). USA: Portfolio.

Norton, M.I., Rucker, D.D., & Lambertson, C. (Editors). (2015). The Cambridge Handbook of Consumer Psychology (Cambridge Handbooks in Psychology). USA: Cambridge University Press.

Van Praet, D. (2014). Unconscious Branding: How Neuroscience Can Empower (and Inspire) Marketing. (Reprint edition). USA: St. Martin's Griffin.

Referencias electrónicas

Alexander, A., Phillips, S., & Shaw, G. (2008). Retail innovation and shopping practices: consumers' reactions to self-service retailing. *Environment & Planning A*, 40(9), 2204-2221.

Allio, D. J. (2007). The surprising rise and fall of Coors Light in Puerto Rico. *Strategy & Leadership*, 35(2), 11.

Berstell, G. (2006, September). Customer stories yield new segments. *Marketing News*, 40(15), 24.

Murphy, P.E. (2010). Business and marketing ethics: good news and bad news. *Business Ethics Quarterly*. 20 (4), 751-753.

Terech, A. (2018). An Introduction to Marketing and Branding. *Generations*, 42(1), 45-49.

Thompson, D.V., & Prashant Malaviya, P. (2013). Consumer-Generated Ads: Does Awareness of Advertising Co-Creation Help or Hurt Persuasion? *Journal of Marketing*, 77 (3), 33-47.

Utkutug Bozoklu, C. P., & Alkibay, S. (2016). Neuroscience in Marketing: Assessment of Advertisement Memory by means of Facial Muscles Movement Analysis. *Journal Of Neurological Sciences*, 33(1), 76-88.

Velema, E., Vyth, E. L., & Steenhuis, I. M. (2017). Using nudging and social marketing techniques to create healthy worksite cafeterias in the Netherlands: intervention development and study design. *BMC Public Health*, 17(1), 1-9. doi:10.1186/s12889-016-3927-7

Vega Bethencourt, D. (2015). Estrategias de marketing para la mejora del producto turístico Hotel Meliá Las Antillas en Varadero. *Retos Turísticos*, 14(1), 1-12.

Wu, Y., & Li, E. Y. (2018). Marketing mix, customer value, and customer loyalty in social commerce. *Internet Research*, 28(1), 74-104. doi:10.1108/IntR-08-2016-0250

Yong-gun, L., Yim, B. H., Jones, C. W., & Bong-Gyung, K. (2016). The extended marketing mix in the context of dance as a performing art. *Social Behavior & Personality: An International Journal*, 44(6), 1043-1056. doi:10.2224/sbp.2016.44.6.1043

### Recursos electrónicos:

Abujudeh, S. (2019). The Role of Human Resource Management in Employees' Job Satisfaction and Organizational Commitment. *SEA: Practical Application of Science*, 7(2), 137-145. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=141187787&site=ehost-live>

Amah, O. E., & Oyetunde, K. (2019). Human resources management practice, job satisfaction and affective organisational commitment relationships: The effects of ethnic similarity and difference. *SAJIP: South African Journal of Industrial Psychology*, 45, 1-11. <https://doi.org/10.4102/sajip.v45i0.1701>

Asludinova, L. (2014). Methodological approaches to evaluating the effectiveness of the use of marketing tools in the management of the enterprise. *Concept / Koncept*, 4, 1-7. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=100585175&site=ehost-live>

Cantillo Guerrero, E. (2013). Factores claves en la gestión de mercadeo que inciden en la competitividad del sector de comunicaciones gráficas de la ciudad de Barranquilla, Colombia. *Revista EAN*, 75, 140-151. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=95028137&site=ehost-live>

Castillo Díaz, A. J., & Vinuesa Suárez, J. M. (2019). Recordación de identidad visual de empresas ecuatorianas de alimentos y bebidas en Pichincha a través de línea gráfica establecida en Facebook: perspectiva del consumidor. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 10(1), 133-147. <https://doi.org/10.31207/rch.v10i1.193>

Dligach, A. . (2017). Development of marketing strategies in system-reflexive marketing. *Technology Audit & Production Reserves*, 5(4(37)), 34-40. <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2017.113120>

Fanelli, S., Lanza, G., Enna, C., & Zangrandi, A. (2020). Managerial competences in public organisations: **the healthcare professionals' perspective**. *BMC Health Services Research*, 20(1), 1-9. <https://doi.org/10.1186/s12913-020-05179-5>

Franco Restrepo, J. G., Restrepo Restrepo, J. C., & Sánchez Giraldo, J. C. (2014). La gestión del mercadeo: un aporte a la competitividad de las pequeñas empresas del sector servicios en Medellín. *Pensamiento & Gestión*, 37, 150-174. <https://doi.org/10.14482/pege.37.7025>

Mihai, A. L. (2015). The Sport Marketing Management Model. *SEA: Practical Application of Science*, 3(2), 297-303. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=115936581&site=ehost-live>

Rodríguez-Sánchez, J.-L. (2020). Acciones necesarias para mejorar la relación causa-efecto entre la inversión en prácticas de gestión de recursos humanos y la motivación en la empresa. *Información Tecnológica*, 31(2), 207–220. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000200207>

Sajjad, M., Riaz, A., Orangzab, Chani, M., & Hussain, R. (2020). Innovations in Human Resources Management: Mediating Role of Intrinsic Motivation. *Marketing & Management of Innovations*, 1, 110–120. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-08>

Satieva, T. (2015). Event Management in the Context of Integrated Marketing Communications. *Horizons / Horizonti*, 17, 119–127.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=111193704&site=ehost-live>

Tkachenko, V., Kwilinski, A., Tkachenko, I., & Puzyrova, P. (2019). Theoretical and Methodical Approaches to the Definition of Marketing Risks Management Concept at Industrial Enterprises. *Marketing & Management of Innovations*, 2, 228–238. <https://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-20>

Zarazúa Vilchis, J. L. (2019). Administración de recursos humanos vs. Gestión del capital humano. Diferencias, coincidencias y contradicciones. *Gestión y Estrategia*, 56, 37–50. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=142366908&site=ehost-live>

#### **Portales electrónicos:**

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

American Marketing Association

[www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com)

(Definiciones, términos y glosario)

MarketingNews

<http://www.marketingnews.es>

(Artículos sobre mercadeo en español – enfoque europeo)

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

PRONTUARIO

Cert. 33, 2020-2021, JG

TÍTULO DEL CURSO	:	Seminario en temas contemporáneos en empresarismo
CODIFICACIÓN	:	ADMI5XXX
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	CONT 3105, MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de temas contemporáneos que afectan a las pequeñas empresas. Se dará énfasis a temas que conlleven el desarrollo de nuevos modelos de negocios, la investigación de situaciones y problemas de actualidad. Los estudiantes podrán matricular hasta dos seminarios, siempre que el tema del curso sea diferente en cada ocasión. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y en línea.</p> <p>Para el tema Modelos de negocios de ventas en línea: Mercadeo de afiliación, <i>drop shipping</i> y otros modelos la descripción es:</p> <p>Estudio de modelos de negocios de venta en línea contemporáneos tales como <i>drop shipping</i> y mercadeo de afiliación con énfasis en el diseño de estrategias de negocios para crear y operar un negocio en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferenciar entre los modelos de venta en línea de <i>drop shipping</i> y <i>mercadeo de afiliación</i></li> <li>2. Contrastar las ventajas y desventajas de los dos modelos de ventas.</li> <li>3. Identificar las estrategias necesarias para crear y operar un modelo de negocios en línea de <i>drop shipping</i></li> <li>4. Identificar las estrategias necesarias para crear y operar un modelo de negocios en línea de <i>affiliate marketing</i></li> <li>5. Diseñar un plan para crear un modelo de negocios en línea tipo <i>drop shipping</i> o <i>affiliate marketing</i></li> </ol>		
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:		

N/A			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
<i>Tema</i>	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción a los modelos de negocio en línea	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
Definición del modelo de negocio en línea <i>drop shipping</i> Ventajas y desventajas del modelo de negocios de <i>drop shipping</i> Identificación del mercado objeto Análisis de la competencia Estrategias para crear y diferenciar la marca Estrategias para determinar los productos a vender Estrategias para identificar los suplidores Aspectos de logística para manejar las entregas, devoluciones y otros reclamos Estrategias de precio Estrategias para adquirir y retener consumidores Estrategias para evolucionar el modelo de negocios: Cómo establecer una tienda en línea	15 horas	7 horas (Presencial) 8 horas (En línea)	15 horas
Definición del modelo de negocio en línea <i>affiliate marketing</i> Ventajas y desventajas del modelo de negocios de <i>affiliate marketing</i> Identificación del mercado objeto Tipos de canales para <i>affiliate marketing</i> Página web Blog, Social media marketing Influencer marketing Email marketing Content marketing (creación de artículos, videos, imágenes, <i>Ebooks</i> , podcasts, etc.)	24 horas	10 horas (Presencial) 14 horas (En línea)	24 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

Uso de banners, text ads, links Estrategias para determinar los productos a promover <i>Affiliate marketing networks</i> Estrategias para generar tráfico y retener consumidores SEO (Search engine optimization) SEM (Search engine marketing) PPC (Pay-per-click advertising) Storytelling Métodos de pago: por venta, por prospecto, por <i>click</i> Evaluación de desempeño Marco legal: <i>Federal Trade Commission</i> y leyes que regulan las políticas de privacidad en línea			
2 exámenes parciales	3 horas	3 horas (presencial)	3 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; <b>examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador</b> )			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (X horas presenciales = X% y X horas en línea = X%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conferencias del profesor</li> <li>● Lecturas</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales en línea</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales interactivos</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
<b>Asignaciones .....25%</b>	Asignaciones .....25%	<b>Asignaciones .....25%</b>	
<b>Exámenes.....30%</b>	<b>Exámenes.....30%</b>	<b>Exámenes.....30%</b>	
Modelo de negocio (trabajo escrito y presentación )..... 40%	Modelo de negocio (trabajo escrito y presentación )..... 40%	Modelo de negocio (trabajo escrito y presentación )..... 40%	
<b>Participación en clases.....5%</b>	Participación en clases y foros de discusión .....5%	Participación en foros de discusión .....5%	
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	

ACOMODO RAZONABLE
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.
INTEGRIDAD ACADÉMICA
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b> . Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen</b> por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una <b>queja”</b> .

SISTEMA DE CALIFICACIÓN
A, B, C, D, F
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
BIBLIOGRAFÍA
Libros:  Arold, S. (2019). <u>Dropshipping</u> : A Step By Step Guide To Make Money With E-Commerce (The Ultimate Shopify Guide + Top 2019 Products). USA: Independently published.  Beckford, M. (2016). The Little Book on Big Data: Understand Retail Analytics Through Use Cases and Optimize Your Business. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.  Berman, B., Evans, J.R., & Chatterjee, P.M. (2018). <u>Retail Management: A Strategic Approach</u> (13 <sup>th</sup> ed.) New Jersey: Pearson. Clark, R. (2015). Product Research 101: Find Winning Products to Sell on Amazon and Beyond. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform .  Dib, A. (2018). <u>The 1-Page Marketing Plan</u> : Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The CrowdPaperback. USA: Page Two.  Gray, N., & Fox, M. (2017). <u>Affiliate Marketing 2019</u> : Launch a Six Figure Business with Clickbank Products, Affiliate Links, Amazon Affiliate Program and Internet Marketing (Online Business)[2nd Edition; Kindle Ed.]. USA: Amazon Digital Services LLC.  Genadinik, A. (2015). Local Small Business Marketing: Best ways to promote a local business or service. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform Kahn, B. (2018). <u>The Shopping Revolution</u> : How Successful Retailers Win Customers in an Era of Endless Disruption. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC  Miller, R. (2019). <u>Social Media Marketing Mastery 2019</u> : 3 BOOKS IN 1-How to Build a Brand and Become an Expert Influencer Using Facebook, Twitter, YouTube & Instagram-Top ... Networking & Personal Branding Strategies. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC. <u>Negash, N. (2017). The ABCs of Retail Management</u> : The Handbook for Retail Store Executives, Managers, and Small Business Owners. (Kindle Ed.). USA: Mountain Arbor Press.  <u>Ortiz, P. (2019). Dropshipping E-Commerce Business Model 2020: A Step-by-Step Guide With The Latest Techniques On How To Start Building, Growing and Scaling Your Shopify and Online Store in No Time.</u> USA: Independently published

Ramsey, D. & Ramsey, J. (2010). The Everything Guide to Starting and Running a Retail Store: All you need to get started and succeed in your own retail adventure (Everything®). (Kindle Ed.). USA: Simon and Schuster Digital Sales Inc.

Reyhle, N., & Prescott, J. (2014). Retail 101: The Guide to Managing and Marketing Your Retail Business. (Kindle Ed.). USA: McGraw-Hill Education.

Stephens, D., & Pine, J. (2017). Reengineering Retail: The Future of Selling in a Post-Digital World. (Kindle Ed.). USA: Amazon Digital Services LLC.

#### Referencias electrónicas:

Adams, R.L. (2017, May 25). The definitive guide to affiliate marketing. Forbes.  
<https://www.forbes.com/sites/robertadams/2017/05/25/the-definitive-guide-to-affiliate-marketing/#7b27130b75ffAffiliate-marketing>

Affiliate marketing programs guide: Free guide to affiliate marketing and performance marketing for companies, affiliates and affiliate networks: Frank ravanelli published an "affiliate marketing programs 101" guide for merchants, affiliates and affiliate networks. it became one of the most popular posts on LinkedIn pulse. (2015, Mar 20). *PR Newswire* Retrieved from  
<https://search.proquest.com/docview/1664765082?accountid=44825>

Bilgihan, A., Kandampully, J., & Tingting (Christina) Zhang. (2016). Towards a unified customer experience in online shopping environments. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 8(1), 102-119. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJOSS-07-2015-0054>

Chen, J., Chen, Y., Parlar, M., & Xiao, Y. (2011). Optimal inventory and admission policies for drop-shipping retailers serving in-store and online customers. *IIE Transactions*, 43(5), 332–347.  
<https://doi.org/10.1080/0740817X.2010.540637>

Cheng, Y., & Xiong, Z. (2015). Strategic Conditions for Opening an Internet Store and Pricing Policies in a Retailer-Dominant Supply Chain. *Mathematical Problems in Engineering*, 2015, 1–15.  
<https://doi.org/10.1155/2015/640719>

Duermyer, R. (2019, March 02). Can You Really Make Money with Affiliate Marketing? The Balance Small Business. Retrieved from <https://www.thebalancesmb.com/can-you-really-make-money-with-affiliate-marketing-1794168>

Enfroy, A. (nd). Affiliate marketing in 2019: What it is and how to get started.  
<https://www.bigcommerce.com/blog/affiliate-marketing/>

Funk, T. (2012). *Advanced social media marketing: How to lead, launch, and manage a successful social media program* (1<sup>st</sup> ed.). Berkeley, CA: Apress L. P. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4302-4408-0>  
Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2135744696?accountid=44825>

Hogan, S. M., & LaCerra, A. J. (2019). South Dakota v. Wayfair. The Case That Changes Everything. *Florida Bar Journal*, 93(2), 22–27. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=134872670&site=ehost-live>

Hudson, M. (2018, December 24). What Is Gross Profit Margin in Retail? The Balance Small Business. Retrieved from <https://www.thebalancesmb.com/what-is-profit-margin-in-retail-2890209>

Lazazzera, R. (2019). Drop shipping 101: The Definitive guide to building a drop shipping business in 2019. <https://www.abetterlemonadestand.com/what-is-drop-shipping/>

Majeski, B. T. (2019). Drop-Shipping Gets More Complicated. *Music Trades*, 167(5), 18. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=136683777&site=ehost-live>

99Firms.com (2019). 23 Affiliate Marketing Statistics to Help You Up Your Game in 2019. . Retrieved from <https://99firms.com/blog/affiliate-marketing-statistics/>

Peña-García, N., Gil-Saura, I., & Rodríguez-Orejuela, A. (2018). Emotion and reason: The moderating effect of gender in online shopping behavior. *Innovar*, 28(69), 117-132.  
doi:<http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71702>

PCQ. (2018, Mar 16). 5 instant ways to drive more traffic to your E-commerce business. *PCQuest*, Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2014892534?accountid=44825>

Rowson, P. (2009). *Part 2: using marketing techniques - chapter 13: Websites, blogs and viral marketing*. Richmond: Crimson Business Ltd. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/633054851?accountid=44825>

Sponder, M., & Khan, G. F. (2017). *Digital analytics for marketing* (1st ed.). Milton: Routledge. doi:<http://dx.doi.org/10.4324/9781315640914> Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2148488500?accountid=44825>

Surma, N. (2018). Overturning Quill: Why Wayfair Was Correctly Decided and What Lies Ahead. *North Dakota Law Review*, 93(3), 521–552. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=133077393&site=ehost-live>

Thomann, H. (2019). Is Drop-Shipping A Poison Pill? Retailers risk becoming a mere fulfillment agency, losing their role in the distribution chain. *Music Trades*, 167(7), 26. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=137762700&site=ehost-live>

Portales electrónicos

Sistema de Bibliotecas  
[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

PRONTUARIO

Cert. 33, 2020-2021, JG

TÍTULO DEL CURSO	:	Innovación y modelos de negocios
CODIFICACIÓN	:	ADMI 5xxx
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	CONT 3105 MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Curso tipo taller con énfasis en el desarrollo de un modelo de negocios innovador utilizando métodos de <i>aprendizaje activo</i> y pensamiento creativo. El curso requiere como proyecto final que los estudiantes presenten su modelo de negocio en una competencia organizada por ellos. La competencia estará abierta a todos los estudiantes del Recinto aun cuando no estén matriculados en el curso y la participación en la competencia es obligatoria para los estudiantes matriculados en el curso. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las estrategias que se utilizan para un efectivo aprendizaje activo.</li> <li>2. Explicar el papel e importancia para una empresa de la formulación de un modelo de negocios.</li> <li>3. Discutir la importancia del análisis del marco regulatorio en que operan los negocios.</li> <li>4. Reflexionar sobre el papel de la ética y la responsabilidad social en el desarrollo de modelos de negocios.</li> <li>5. Diferenciar entre los diferentes componentes de los modelos de negocios discutidos en clase</li> <li>6. Identificar en un modelo de negocio existente fortalezas y debilidades, así como oportunidades de desarrollo del modelo.</li> <li>7. Generar una idea de negocios innovadora utilizando métodos de pensamiento creativo.</li> </ol>		

<p>8. Aplicar la potencialidad de la nueva idea identificada diseñando el modelo de negocios más apropiado para la idea propuesta.</p> <p>9. Organizar una competencia de ideas de negocios.</p>			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
N/A			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción a los modelos de negocios	3.0 horas	3 horas (Presenciales)	3.0 horas
Definición de un modelo de negocio y diferencia entre un modelo de negocio y un plan de negocio	3.0 horas	3 horas (En línea)	3.0 horas
Aprendizaje activo aplicado a los negocios	3 horas	3 horas (En línea)	3.0 horas
Pensamiento creativo aplicado a las nuevas propuestas de negocios	3 horas	3 horas (En línea)	3.0 horas
I. Métodos para diseñar modelos de negocios: <i>Business canvas</i> <i>Lean Canvas</i> <i>Eco-canvas</i> Otros	10.0 horas	6.0 horas (Presenciales) 4.0 horas (En línea)	10.0 horas
II. Algunos tipos de modelos de negocios para empresas pequeñas: Consultoría Tiendas físicas Tiendas en línea Franquicias Drop shipping Mercadeo de afiliación Subscriptions Otros	4.0 horas	4.0 horas (En línea)	4.0 horas
III. Desarrollo de un nuevo modelo de negocio:	10.0 horas	6.0 horas (Presenciales)	10.0 horas

<p>Generación de ideas utilizando estrategias de pensamiento creativo                  Aplicación del método de <i>design thinking</i> para identificar soluciones a los problemas que enfrentan los consumidores                  Diseño del modelo de negocio para implantar la solución identificada                  Comunicación del modelo de negocio a inversionistas y otros <i>stakeholders</i> por medio del <i>storytelling</i>, videos promocionales, presentaciones cortas (<i>elevator pitch</i>) y otras herramientas de comunicación</p>		<p>4.0 horas                  (En línea)</p>	
<p>Preparación de una competencia de modelos de negocios abierta a la comunidad universitaria</p>	<p>9 horas</p>	<p>9 horas                  (En línea)</p>	<p>9 horas</p>
<p>Evaluación final                  (No incluidas en las 45 horas; <b>examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador</b>)</p>			
<p>Total de horas contacto</p>	<p>45 horas</p>	<p>45 horas                  (X horas presenciales = X% y                  X horas en línea = X%)</p>	<p>45 horas</p>
<p><b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b></p>			
<p>Presencial</p>	<p>Híbrido</p>	<p>En línea</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conferencias del profesor</li> <li>● Lecturas</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales en línea</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales interactivos</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
Asignaciones .....30%	Asignaciones .....30%	Asignaciones .....30%	
Modelo de negocio.....30%	Modelo de negocio.../..... 30%	Modelo de negocio..... 30%	
Preparación de la competencia y presentación del modelo de negocio.....30%	Preparación de la competencia y presentación del modelo de negocio.....30%	Preparación de la competencia y presentación del modelo de negocio.....30%	
Participación en clases.....10%	Participación en clases y foros..10%	Participación en foros.....10%	
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	

ACOMODO RAZONABLE
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.
INTEGRIDAD ACADÉMICA
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de <b>la Junta de Síndicos</b> ) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b> . Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”</b> .

SISTEMA DE CALIFICACIÓN
A, B, C, D, F
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
BIBLIOGRAFÍA
Libros:  Bland, D.J., & Ostelwalder, A. (2019). <i>Testing business ideas</i> . USA: Wiley.  Brown, T. (2018). <i>Design Thinking</i> . <i>Harvard Business Review</i> . 6(1), 84-95.  Clark, T., Ostelwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). <i>Business model you: A one-page method for reinventing your career</i> . USA: Wiley.  Humble, J., Molesky, J., & O'Reilly, B. (2015). <i>Lean Enterprise How High Performance Organizations Innovate at Scale</i> (Lean O'Reilly). USA: O'Reilly Media. Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). <i>The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i> . USA: Wiley.  Ostelwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papakos, T. (2014). <i>Value proposition design: How to create products and services customers want</i> . USA: Wiley.  Ostelwalder, A & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i> . USA: Wiley.  Ries, E. (2011). <i>The Lean Startup. (Illustrated edition)</i> . USA: Currency.  Referencias electrónicas:  Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 135, 1474–1486. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067">https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067</a>  Krajcik, V., Kljucnikov, A., & Rihova, E. (2019). Innovative Sharing Economy's Business Models in Tourism: Case of Airbnb in Prague. <i>Marketing &amp; Management of Innovations</i> , (2), 108–117. <a href="https://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-10">https://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-10</a>  León, M., Nieto-Hipólito, J., Garibaldi-Beltrán, J., Amaya-Parra, G., Luque-Morales, P., Magaña-Espinoza, P., & Aguilar-Velazco, J. (2016). Designing a Model of a Digital Ecosystem for Healthcare and Wellness Using the Business Model Canvas. <i>Journal of Medical Systems</i> , 40(6), 1–9. <a href="https://doi.org/10.1007/s10916-016-0488-3">https://doi.org/10.1007/s10916-016-0488-3</a>

Marin, A., Boanță, L., & Hadăr, A. (2016). **Business Models and Competitive Advantage for Technology Transfer Entities Case Study: Innovation in Companies Working in Fluid Power Applications.** *International Conference & Exhibition of Hydraulics & Pneumatics (HERVEX)*, 22, 407–416. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=119580050&site=ehost-live>

Milovanović, S., & Stanković, J. (2018). **Electronic Tourism Business Models.** *Horizons Series A*, 23, 467–480. <https://doi.org/10.20544/HORIZONS.A.23.2.18.P33>

Monroy Espinosa, F. J. (2017). Aplicación del modelo de negocio Canvas en microempresas de los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz del Valle. *Cooperativismo y Desarrollo*, 5(2), 159–169. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=127134282&site=ehost-live>

Núñez, A. S., Galván, F. S., Santos, H. B., & Vázquez, R. P. (2017). Uso de la Metodología Business Model Canvas Para Comercializar Un Dispositivo Electrónico Para Tratamiento De Artritis Reumatoide. *Revista de La Alta Tecnología y Sociedad*, 9(3), 54–60. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=123819712&site=ehost-live>

Ovans, A. (2015). What is a business model? *Harvard Business Review*  
<https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>

Palomino, P. R., Langreo, J. L., & Kelly, L. (2019). Hacia nuevos modelos empresariales más sociales y humanos: El papel de las mujeres en procesos de emprendimiento social y economía de comunión. *Empresa y Humanismo*, 22(2), 87–113. <https://doi.org/10.15581/015.XXII.2.87-122>

Stere, N. (2019). New Industrial Business Models: From Linear to Circular Economy Approach. *Trakia Journal of Sciences*, 17(Supplement 1), 511–523. <https://doi.org/10.15547/tjs.2019.s.01.082>

Silvente, G. A., Ciupak, C., & Carneiro-da-Cunha, J. A. (2019). Study on Business Model Components: A Bibliometric Research from 2009 to 2014. *International Journal of Innovation (2318-9975)*, 7(3), 359–372. <https://doi.org/10.5585/iji.v7i3.292>

Portales electrónicos

Sistema de Bibliotecas  
[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de BBA

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Propuesta financiera para una nueva empresa
CODIFICACIÓN	:	ESEM 5007
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	ADMI 4010 y FINA 3106
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Examen de los conceptos básicos relacionados con el financiamiento de nuevas empresas. Énfasis en el manejo del flujo de efectivo de un negocio y las fuentes de financiamiento disponibles a corto, mediano y largo plazo. También los estudiantes prepararán una propuesta financiera utilizando una idea de negocio, casos o situaciones reales. Curso presencial, híbrido y en línea.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
Al finalizar el curso los estudiantes podrán:  21- Explicar los componentes fundamentales de los estados financieros y cómo estos se interrelacionan. 22- Analizar mediante ejercicios prácticos el impacto de los estados financieros en las decisiones de negocio. 23- Calcular índices financieros. 24- Discutir el uso de estados financieros prospectivos. 25- Preparar un presupuesto. 26- Evaluar la capacidad de un negocio para pagar deudas. 27- Determinar las necesidades de fondo a corto y mediano plazo. 28- Explicar las ventajas y desventajas de los tipos y fuentes de financiamiento disponibles para los negocios pequeños y medianos. 29- Explicar las cláusulas o provisiones que podrían formar parte de una contratación financiera o crediticia con instituciones financieras.		

30- Preparar una propuesta financiera para una idea de negocio, cliente o utilizando un caso.			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
Rogers, S. (2020). <u>Entrepreneurial Finance: Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur</u> . (4th edition). McGraw-Hill Education. ISBN-13: 978-1260461442, ISBN-10: 1260461440.			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Contenido de la propuesta financiera	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Estados financieros	4.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 2.5 horas (En línea)	4.0 horas
Análisis de los estados financieros	4.5 horas	1.5 horas (Presenciales) 3.0 horas (En línea)	4.5 horas
Manejo del flujo de fondos	4.5 horas	1.5 horas (Presenciales) 3.0 horas (En línea)	4.5 horas
Valoración de una empresa	3.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Fuentes de financiamiento	5.0 horas	3.0 horas (Presenciales) 2.0 horas (En línea)	5.0 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Financiamiento de deuda	4.5 horas	3.0 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	4.5 horas
Financiamiento por medio de acciones de capital	4.5 horas	3.0 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	4.5 horas
Financiamiento para empresas creadas por minorías y mujeres	3.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
<i>Crowdfunding</i>	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Presentación y análisis de la propuesta financiera individual o en grupo	4.5 horas	4.5 horas (Presenciales)	4.5 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; en caso de haber un examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (27 horas presenciales = 60% y 18 horas En línea = 40%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conferencias del profesor</li> <li>● Lecturas</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales en línea</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales interactivos</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> </ul>	

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial	Híbrida	En línea	
Exámenes o pruebas cortas.....20%	Exámenes o pruebas cortas.....20%	Exámenes o pruebas cortas.....20%	
Casos y ejercicios grupales Individuales.....25%	Casos y ejercicios grupales Individuales.....25%	Casos y ejercicios grupales Individuales.....25%	
Propuesta financiera .....50%	Propuesta financiera .....50%	Propuesta financiera .....50%	
Asistencia y participación.....5%	Asistencia y participación.....5%	Asistencia y participación.....5%	
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	
ACOMODO RAZONABLE:			

<p>Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>
<p>INTEGRIDAD ACADÉMICA</p>
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de <b>la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”.</b> Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>
<p>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</p>
<p><b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.</b></p>
<p>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</p>
<p>A, B, C, D, F</p>
<p>PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA</p>

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Alhabeeb, M.J. (2015). Entrepreneurial Finance: Fundamentals of Financial Planning and Management for Small Business. USA: Wiley.

Berman, K. & Knight, J. (2013). Financial Intelligence (A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean). (Revised Edition). USA: Harvard Business Review Press.

Byrd, M.J. (2017). Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook. (8<sup>th</sup> Edition). USA: McGraw-Hill Education.

Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J., Ohlmann, J.W., & Anderson, D.R. (2018). Business Analytics. (3<sup>rd</sup> Edition). USA: Cengage Learning.

Caruso, G.R. (2020). The Art of Business Valuation: Accurately Valuing a Small Business. USA: Wiley.

Mercer, Z.C. & Harms, T.W. (2020). Business Valuation: An Integrated Theory. (Wiley Series in Finance; 3<sup>rd</sup> Edition). USA: Wiley. –

Hatten, T.S. (2019). Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage. (7<sup>th</sup> Edition). USA: SAGE Publications, Inc.

Graham, B., & Zweig, J. (2009). The Intelligent Investor. (Revised Edition, Kindle Edition). USA: HarperCollins e-books.

Longenecker, J.G., Petty, B., Palich, L., & Hoy, F. (2019). Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures. (19<sup>th</sup> Edition). USA: Cengage Learning.

McKinsey & Company (2020). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. (Wiley Finance University Edition; 7<sup>th</sup> Edition). USA: Wiley.

McKinsey & Company (2020). Valuation Workbook: Step-by-Step Exercises and Tests to Help You Master Valuation. (Wiley Finance; 7<sup>th</sup> Edition). USA: Wiley.

McKinsey & Company, Koller, T., Dobbs, R., & Huyett, B. (2010). Value: The Four Cornerstones of Corporate Finance. USA: Wiley.

Norman M. Scarborough, N.M., & Cornwall, J.R. (2018). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (What's New in Management). (9<sup>th</sup> Edition). USA: Pearson.

- Partridge, H. (2020). F.T.I. Failure to Implement: The 10 Principles of Phenomenal Performance. (Kindle Edition). USA: Sound Wisdom.
- Titus, W. (2019). **The Entrepreneur's Guide to Financial Well-Being**. (Kindle Edition). USA: Lioncrest Publishing.
- Winslow, E. (2020). Forecasting Revenue and Expenses for Small Business: Using Statistical Analytics. (Paperback). USA: Bowker.

Recursos electrónicos:

- Businesses must predict their cashflow to ensure longevity. (2020). *South African Food Review*, N.PAG. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=143637116&site=ehost-live>
- Chen, D., & Qi, S. (2016). The Importance of Legal Form of Organization on Small Corporation External Financing. *Economic Inquiry*, 54(3), 1607–1620. <https://doi.org/10.1111/ecin.12330>
- Dastoli, C. (2020). Covid-19 and Cash Flow Management. *Strategic Finance*, 19–20. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=143567334&site=ehost-live>
- Donald, D. C. (2020). Smart Precision Finance for Small Businesses Funding. *European Business Organization Law Review*, 21(1), 199–217. <https://doi.org/10.1007/s40804-020-00180-1>
- Estwick, S. (2013). The Small Business Finance Dilemma: An Exploratory Study of Barbadian Firms. *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 38(3), 1–28. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=100442309&site=ehost-live>
- Gullifer, L., & Tirado, I. (2018). A Global Tug of War: A Topography of Micro-Business Financing. *Law & Contemporary Problems*, 81(1), 109–134. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=129475505&site=ehost-live>
- Harrison, D. S. (2003). Business Valuation **Made Simple. It's all about ca\$h**. *Strategic Finance*, 84(8), 44–48. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=9048404&site=ehost-live>
- Jiménez Sánchez, J. I. (2014). Nuevas Modalidades De Financiación Para Microempresas. *Puente: Revista Científica*, 8(2), 61–71. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=102022339&site=ehost-live>
- Lane, J. (2018). The Exit Strategy. *Strategic Finance*, 2, 23–24. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=127811609&site=ehost-live>

- Mia, M. A., Ahmad, A., & Noman, A. H. M. (2021). Financing Structure of Microfinance Institutions: Evidence from Bangladesh. *Journal of Developing Areas*, 55(1), 201–218.  
<https://doi.org/10.1353/jda.2021.0015>
- Mount, I. (2012, August 2). **When Banks Won't Lend, There Are** Alternatives, Though Often Expensive. *New York Times*, 161(55851),  
6. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=78206462&site=ehost-live>
- Papmehl, A. (2018). New Ways to Help Small Business Improve Cash Flow. *Maclean's*, 131(9),  
62. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=131778458&site=ehost-live>
- Seligson, H. (2011, April 7). Learn How to Collect From Slow Payers. *New York Times*, 160(55368),  
8. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=59809135&site=ehost-live>
- Sherman, H., & Rowley, D. J. (2007). D & H Management and D & H Patio Homes: To Dream the Impossible Dream? Parts A & B. *Journal of Behavioral & Applied Management*, 8(2), 165–194. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=24532752&site=ehost-live>
- Small Business Administration (n.d.). Financial management for a small business. Financial education curriculum Participant guide.  
[https://www.sba.gov/sites/default/files/files/PARTICIPANT\\_GUIDE\\_FINANCIAL\\_MANAGEMENT.pdf](https://www.sba.gov/sites/default/files/files/PARTICIPANT_GUIDE_FINANCIAL_MANAGEMENT.pdf)
- Tavares-Gärtner, M., Pereira, P. J., & Brandão, E. (2018). Heterogeneous beliefs and optimal ownership in entrepreneurial financing decisions. *Quantitative Finance*, 18(11), 1947–1958.  
<https://doi.org/10.1080/14697688.2018.1432882>
- Toro Díaz, J., & Palomo Zurdo, R. (2014). Análisis del riesgo financiero en las PYMES -- estudio de caso aplicado a la ciudad de Manizales. *Revista Lasallista de Investigación*, 11(2), 78–88. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=119170270&site=ehost-live>
- Tsalis, T. A., Nikolaou, I. E., Grigoroudis, E., & Tsagarakis, K. P. (2013). A framework development to evaluate the needs of SMEs in order to adopt a sustainability-balanced scorecard. *Journal of Integrative Environmental Sciences*, 10(3/4), 179–197.  
<https://doi.org/10.1080/1943815X.2013.858751>
- Vasilevska, D., & Rivza, B. (2018). Implementation of Quality Management in Small and Medium Enterprises: Problems and Solutions. *Engineering for Rural Development - International Scientific Conference*, 1072–1077. <https://doi.org/10.22616/ERDev2018.17.N116>
- Why Every Small Business Must Embrace Digital Payments. (2020). *Inc*, 42(4),  
36. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=146308664&site=ehost-live>

[live](#)

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)  
 (bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Problemas asociados al inicio, desarrollo y madurez de la empresa
CODIFICACIÓN	:	ESEM 5006
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	FINA 3106 GEOP 4315 MERC 3115 REHU 4405 o REHU 4408 o ADMI 4415
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Identificación de situaciones que típicamente confronta la empresa en las etapas de inicio, desarrollo y madurez. Énfasis en la aplicación del ciclo de análisis estratégico para identificar los problemas de la pequeña empresa y proponer soluciones estratégicas. El estudiante diagnosticará problemas utilizando casos o situaciones reales y preparará un plan de intervención que proponga soluciones concretas. Curso presencial, híbrido y en línea.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
Al finalizar el curso los estudiantes podrán:		

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discutir el ciclo de vida de la empresa.</li> <li>2. Aplicar competencias de información en la identificación de información relevante para el diagnóstico de problemas.</li> <li>3. Integrar el conocimiento adquirido en los cursos medulares y destrezas de pensamiento creativo en la identificación de problemas que afectan las empresas.</li> <li>4. Identificar las herramientas de análisis más recomendadas para la situación bajo estudio.</li> <li>5. Proponer soluciones a problemas identificados en la empresa.</li> <li>6. Diseñar un plan de intervención integral para la implantación de la o las soluciones propuestas a los problemas identificados y la prevención de ocurrencias similares en el futuro.</li> </ol>			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
N/A			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
<i>Tema</i>	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción al curso	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Ciclo de vida de las empresas	3.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
Herramientas de búsqueda de información acerca de factores ambientales que afectan los negocios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de bases de datos - Biblioteca FAE</li> <li>• Internet</li> <li>• Otras</li> </ul>	3.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
Análisis del ambiente externo y tendencias <ul style="list-style-type: none"> <li>• Político legal</li> <li>• Economía</li> <li>• Factores socio culturales</li> <li>• Tecnología</li> <li>• Condiciones competitivas de la industria</li> </ul>	4.5 horas	1.5 horas (Presenciales) 3.0 horas (En línea)	4.5 horas

<p>Análisis del ambiente interno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque estratégico (visión, misión, valores, objetivos), modelo de negocio, y liderazgo</li> <li>• Consumidor</li> <li>• Estrategia de mercadeo</li> <li>• Investigación y desarrollo</li> <li>• Salud financiera</li> <li>• Tecnología</li> <li>• Cadena de suministros</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Relaciones con los grupos de interés</li> <li>• Niveles de sostenibilidad</li> </ul>	<p>4.5 horas</p>	<p>1.5 horas (Presenciales) 3.0 horas (En línea)</p>	<p>4.5 horas</p>
<p>Primer examen parcial</p>	<p>1.5 horas</p>	<p>1.5 horas (Presenciales)</p>	<p>1.5 horas</p>
<p>Diagnóstico de problemas mediante el análisis de casos o con un cliente utilizando herramientas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PEST-C.</li> <li>• SWOT vs TOWS</li> <li>• 5 fuerzas de Porter</li> <li>• Análisis de Pareto</li> <li>• Análisis de escenarios</li> <li>• Evaluación de la competencia utilizando el canvas estratégico (<i>Blue ocean strategy</i>)</li> <li>• Análisis de la cadena de valor.</li> <li>• Business model canvas como herramienta de análisis</li> <li>• Indicadores de desempeño</li> <li>• Otras</li> </ul>	<p>10 horas</p>	<p>3.0 horas (Presenciales) 7.0 horas (En línea)</p>	<p>10 horas</p>
<p>Discusión de estrategias para solucionar los problemas identificados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento estratégico y creativo</li> <li>• Identificación de alternativas de</li> </ul>	<p>4.0 horas</p>	<p>1.5 horas (Presenciales) 2.5 horas (En línea)</p>	<p>4.0 horas</p>

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

crecimiento - Matriz Ansoff <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business model canvas como herramienta para el diseño de soluciones.</li> </ul>			
Planificación estratégica de la solución propuesta y plan de acción	7.5 horas	3.0 horas (Presenciales) 4.5 horas (En línea)	7.5 horas
Importancia de integrar en el plan estratégico la evaluación de resultados <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de factores críticos de éxito y plan de seguimiento</li> <li>• Métricas de desempeño</li> </ul>	4.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 2.5 horas (En línea)	4.0 horas
Primer examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; la presentación del plan estratégico se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (19.5 horas presenciales = 43% y 25.5 horas En línea = 57%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
Exámenes o pruebas <b>cortas</b> .....20% Casos y ejercicios grupales <b>Individuales</b> .....25% Estudio de viabilidad para un negocio de franquicia o para adquirir un <b>negocio</b> .....50% Asistencia y <b>participación</b> .....5% <b>Total</b> .....100%	Exámenes o pruebas cortas...20% Casos y ejercicios grupales <b>Individuales</b> .....25% Estudio de viabilidad para un negocio de franquicia <b>o para adquirir un negocio</b> .....50% <b>Asistencia y participación</b> .....5% <b>Total</b> .....100%	Exámenes o pruebas cortas .....20% Casos y ejercicios grupales <b>Individuales</b> .....25% Estudio de viabilidad para un negocio de franquicia o para adquirir un <b>negocio</b> .....50% Asistencia y participación en reuniones sincrónicas.....5% <b>Total</b> .....100%	

ACOMODO RAZONABLE
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.
INTEGRIDAD ACADÉMICA
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b> . Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”</b> .
SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
BIBLIOGRAFÍA
Libros:  Berman, K. & Knight, J. (2013). <u>Financial Intelligence (A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean)</u> . (Revised Edition). USA: Harvard Business Review Press.  Bhargava, R. (2019). <u>The Non-Obvious Guide to Small Business Marketing (Without A Big Budget) (Non-Obvious Guides)</u> . (Paperback). USA: Ideapress Publishing.  Byrd, M.J. (2017). <u>Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook</u> . (8 <sup>th</sup> Edition). USA: McGraw-Hill Education.  Carasco, M., & Rothwell, W.J. (2020). <u>The Essential HR Guide for Small Businesses and Startups: Best Practices, Tools, Examples, and Online Resources</u> . USA: Society for Human Resource Management  Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J., Ohlmann, J.W., & Anderson, D.R. (2018). <u>Business Analytics</u> . (3 <sup>rd</sup> Edition). USA: Cengage Learning.  Dib, A. (2018). <u>The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The Crowd</u> . Paperback. USA: Page Two.  Hatten, T.S. (2019). <u>Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage</u> . (7 <sup>th</sup> Edition). USA: SAGE Publications, Inc.  Klein, R.M. (2010). <u>The Architect's Guide to Small Firm Management: Making Chaos Work for Your Small Firm</u> . USA: Wiley.  Longenecker, J.G., Petty, B., Palich, L., & Hoy, F. (2019). <u>Small Business Management: Launching &amp; Growing Entrepreneurial Ventures</u> . (19 <sup>th</sup> Edition). USA: Cengage Learning.  Mimick, R & Thompson, M. (2016). <u>Diagnostics for Strategic Decision-Making: The Rapid Due Diligence Model</u> . (Kindle Edition). USA: Routledge.  Mimick, R, & Thompson, M. (2002). <u>Business Diagnostics</u> – (Paperback, 2 <sup>nd</sup> Edition). USA: Trafford Publishing.  Norman M. Scarborough, N.M., & Cornwall, J.R. (2018). <u>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (What's New in Management)</u> . (9 <sup>th</sup> Edition). USA: Pearson.

Partridge, H. (2020). F.T.I. Failure to Implement: The 10 Principles of Phenomenal Performance. (Kindle Edition). USA: Sound Wisdom.

Rodriguez, M. (2020). Brand Storytelling: Put Customers at the Heart of Your Brand Story. (Kindle Edition). USA: Kogan Page.

Swartz, A. (2020). See You on the Internet: Building Your Small Business with Digital Marketing. USA: Page Two.

Titus, W. (2019). The Entrepreneur's Guide to Financial Well-Being. (Kindle Edition). USA: Lioncrest Publishing.

Winslow, E. (2020). Market Research for Small Business: Using Statistical Analytics. (Paperback). USA: Auditmetrics.

Winslow, E. (2020). Forecasting Revenue and Expenses for Small Business: Using Statistical Analytics. (Paperback). USA: Bowker.

Recursos electrónicos:

Arellano González, A., Carballo Mendivil, B., Orrantia López, M., & Salazar Rivera, R. (2013). Diagnóstico de la madurez de los procesos de la cadena de valor de una pequeña empresa mexicana de productos de maíz. *Pensamiento & Gestión*, 34, 122–136. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=91100293&site=ehost-live>

Benito-Hernández, S., Platero-Jaime, M., & Rodríguez-Duarte, A. (2012). Factores determinantes de la innovación en las microempresas españolas: La importancia de los factores internos. *Universia Business Review*, 33, 104–121. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=73913855&site=ehost-live>

Bondarenko, V. (2015). Actual problems of creating and implementing marketing innovation. *Concept / Koncept*, 2, 1–8. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=102654923&site=ehost-live>

Bruell, A. (2012). How to manage when your small business becomes not-so-small. *Advertising Age*, 83(14), 11. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=74032109&site=ehost-live>

de la Rosa Albuquerque, A., Álvarez, A. B., & Montoya Flores, M. T. (2013). Pensamiento estratégico: reflexiones, propuestas y evidencias empíricas. *Administración y Organizaciones*, 16(30), 5–17. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=94926827&site=ehost-live>

- Deeter-Schmelz, D. R., Ramsey, R. P., & Gassenheimer, J. B. (2011). Bleu Ribbon Chocolates: How Can Small Businesses Adapt to a Changing Environment? *Marketing Education Review*, 21(2), 177–182. <https://doi.org/10.2753/MER1052-8008210207>
- Dijkhuizen, J., Gorgievski, M., van Veldhoven, M., & Schalk, R. (2018). Well-Being, Personal Success and Business Performance Among Entrepreneurs: A Two-Wave Study. *Journal of Happiness Studies*, 19(8), 2187–2204. <https://doi.org/10.1007/s10902-017-9914-6>
- Korunka, C., Kessler, A., Frank, H., & Lueger, M. (2010). Personal characteristics, resources, and environment as predictors of business survival. *Journal of Occupational & Organizational Psychology*, 83(4), 1025–1051. <https://doi.org/10.1348/096317909X485135>
- Kraus, S., Berchtold, J., Palmer, C., & Filser, M. (2018). Entrepreneurial Orientation: The Dark Triad of Executive Personality. *Journal of Promotion Management*, 24(5), 715–735. <https://doi.org/10.1080/10496491.2018.1405524>
- Lane, J. (2018). The Exit Strategy. *Strategic Finance*, 2, 23–24. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=127811609&site=ehost-live>
- Marrero Hernández, R. A., Olivera Caro, A., Garza Ríos, R., & González Sánchez, C. (2015). Modelo de diagnóstico de procesos aplicado en la comercializadora de artículos ópticos. *Ingeniería Industrial*, 36(1), 29–38. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=108995758&site=ehost-live>
- Mayorga, S. A., & Pinzón, N. B. C. (2008). Diagnóstico de la madurez de los procesos en empresas medianas colombianas. *Ingeniería y Universidad*, 12(2), 245–267. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=36947923&site=ehost-live>
- Naranjo, O. L. J. (2011). La dimensión interna de la responsabilidad social en las micro, pequeñas y medianas empresas del programa expopyme de la Universidad del Norte. *Pensamiento & Gestión*, 31, 167–195. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=75497971&site=ehost-live>
- Rees, W. D., & Porter, C. (2013). The development of diagnostic skills by management coaching. *International Coaching Psychology Review*, 8(2), 80–88. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=93728932&site=ehost-live>
- Rodríguez-Ponce, E., Pedraja-Rejas, L., Delgado, M., & Rodríguez-Ponce, J. (2010). Gestión Del Conocimiento, Liderazgo, Diseño e Implementación De La Estrategia: Un Estudio Empírico en Pequeñas Y Medianas Empresas. *INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería*, 18(3), 373–382. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=60144740&site=ehost-live>

Sherman, H., & Rowley, D. J. (2007). D & H Management and D & H Patio Homes: To Dream the Impossible Dream? Parts A & B. *Journal of Behavioral & Applied Management*, 8(2), 165–194. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=24532752&site=ehost-live>

Toro Díaz, J., & Palomo Zurdo, R. (2014). Análisis del riesgo financiero en las PYMES -- estudio de caso aplicado a la ciudad de Manizales. *Revista Lasallista de Investigación*, 11(2), 78–88. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=119170270&site=ehost-live>

Tsalis, T. A., Nikolaou, I. E., Grigoroudis, E., & Tsagarakis, K. P. (2013). A framework development to evaluate the needs of SMEs in order to adopt a sustainability-balanced scorecard. *Journal of Integrative Environmental Sciences*, 10(3/4), 179–197. <https://doi.org/10.1080/1943815X.2013.858751>

Vadnjal, J., & Ljubotina, P. (2016). Professional trilemma of students with family business experience. *Kybernetes*, 45(3), 446–460. <https://doi.org/10.1108/K-08-2014-0162>

Verdugo González, D., & Salazar Hornig, E. (2012). Modelo De Administración De Proyectos en Pymes De Servicios De Ingeniería. *Revista Ingeniería Industrial*, 11(2), 5–18. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=89472262&site=ehost-live>

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Desarrollo de Negocios a través de Franquicias o Adquisiciones
CODIFICACIÓN	:	ESEM 5009
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	FINA 3106
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudios de dos alternativas de desarrollo de negocios: la adquisición de una franquicia o la adquisición de un negocio ya establecido. Se analizan los aspectos legales del contrato de franquicias, adiestramiento, sistemas de apoyo, procedimientos estandarizados, competencia, análisis financieros, entre otros temas. Se estudia la trayectoria de las franquicias en Puerto Rico y su historial de éxito y fracaso. Sobre la adquisición de negocios en marcha. Se estudia la forma de calcular el valor del negocio. Fuentes de financiamiento y proyecciones de desarrollo futuro. Entre otros temas. El estudiante prepara un estudio viabilidad para establecer un negocio a través de una franquicia o para adquirir un negocio ya establecido. Curso presencial, híbrido y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>31- Explicar el trasfondo histórico de las franquicias como forma de hacer negocios tanto en Estados Unidos como en Puerto Rico y a nivel internacional.</li> <li>32- Analizar la trayectoria de éxitos y fracasos de las franquicias adquiridas o creadas en Puerto Rico.</li> <li>33- Identificar las características específicas del contrato de franquicias.</li> <li>34- Contrastar las responsabilidades del franquiciador y del franquiciado.</li> <li>35- Discutir las técnicas de evaluación de viabilidad financiera aplicadas tanto para las franquicias como para la compra de un negocio en marcha.</li> </ul>		

<p>36- Analizar las ventajas o desventajas de un contrato de franquicia vs la adquisición de un negocio vs iniciar una empresa desde cero.</p> <p>37- Producir un estudio de viabilidad para establecer un negocio a través de una franquicia o para adquirir un negocio ya establecido.</p>			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
N/A			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Definición y desarrollo histórico de las franquicias	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Desarrollo del Sistema de Franquicias en Puerto Rico <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de estadísticas relevantes.</li> <li>○ Franquicias desarrolladas localmente</li> </ul>	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Tipos de Franquicias <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Franquicias de producto</li> <li>○ Franquicias con formato de negocios</li> </ul>	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Contratos de Franquicias <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicios provistos por el franquiciador al franquiciado.</li> <li>○ Local (arrendamiento o construcción).</li> <li>○ Adiestramiento.</li> <li>○ Servicios de apoyo previo al comienzo de las operaciones.</li> </ul>	12 horas	6.0 horas (Presenciales) 6.0 horas (En línea)	12 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicios continuos durante la duración del contrato.</li> <li>○ Supervisión del cumplimiento de los estándares operacionales.</li> <li>○ Investigación y desarrollo operacional.</li> <li>○ Mercadeo.</li> <li>○ Adquisición y manejo de inventario.</li> <li>○ Derechos territoriales.</li> <li>○ Terminación del contrato.</li> <li>○ Venta del negocio.</li> <li>○ Muerte o incapacidad del franquiciado.</li> </ul>			
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Aspectos no financieros del estudio de viabilidad para una franquicia o la adquisición de un negocio	4.5 horas	1.5 horas (Presenciales) 3.0 horas (En línea)	4.5 horas
Análisis Financiero <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estimación de la inversión inicial</li> <li>○ Preparación de proyecciones financieras</li> <li>○ Fuentes de financiamiento y estimación del costo de capital</li> </ul>	8 horas	4.5 horas (Presenciales) 3.5 horas (En línea)	8 horas
Adquisición de negocios en marcha <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Técnicas de evaluación de negocios</li> <li>○ Evaluación del potencial del negocio</li> <li>○ Estimación del costo previo a la compra</li> <li>○ Opciones de financiamiento                         <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fuentes externas</li> <li>● Por el propio dueño</li> </ul> </li> <li>○ Aspectos legales de la negociación</li> </ul>	10 horas	7.5 horas (Presenciales) 2.5 horas (En línea)	10 horas
Trayectoria de la compra de negocios en marcha en Puerto Rico	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas	1.5 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

		(Presenciales)	
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; presentaciones estudios de viabilidad en la fecha asignada por el Registrador para el examen final)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (25.5 horas presenciales = X% y 19.5 horas En línea = X%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante

Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

**TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:**

Presencial	Híbrida	En línea
Exámenes o pruebas cortas.....20%	Exámenes o pruebas cortas...20%	<b>Exámenes o pruebas cortas... 20%</b>
Casos y ejercicios grupales Individuales.....25%	Casos y ejercicios grupales Individuales.....25%	Casos y ejercicios grupales Individuales.....25%
Estudio de viabilidad para un negocio de franquicia o para adquirir un negocio...50%	Estudio de viabilidad para un negocio de franquicia o para adquirir un negocio.....50%	Estudio de viabilidad para un negocio de franquicia o para adquirir un negocio.....50%
Asistencia y participación.....5%	Asistencia y participación.....5%	Asistencia y participación en reuniones sincrónicas.....5%
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>

**ACOMODO RAZONABLE**

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

**INTEGRIDAD ACADÉMICA**

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de

<p>un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o <b>escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta</b>". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>
<p><b>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</b></p>
<p><b>"La Universidad de Puerto Rico prohíbe</b> el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o <b>presentar una queja</b>".</p>
<p><b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</b></p>
<p>A, B, C, D, F</p>
<p><b>PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA</b></p>
<p>En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>
<p>Libros:</p> <p>Berman, K. &amp; Knight, J. (2013). <u>Financial Intelligence (A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean)</u>. (Revised Edition). USA: Harvard Business Review Press.</p> <p>Bisio, R. (2017). <u>The Educated Franchisee: Find the Right Franchise for You</u>. (Paperback, 3<sup>rd</sup> Edition). USA: Tasora Books.</p> <p>Bisio, R., &amp; Schroete, B. (2020). <u>The Franchisee Playbook: A Step-by-Step Manual for Choosing a Winning Franchise</u>. (The Educated Franchisee, 2<sup>nd</sup> edition). USA: Independently published.</p>

Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J., Ohlmann, J.W., & Anderson, D.R. (2018). Business Analytics. (3<sup>rd</sup> Edition). USA: Cengage Learning.  
Caruso, G.R. (2020). The Art of Business Valuation: Accurately Valuing a Small Business. USA: Wiley.  
Mercer, Z.C. & Harms, T.W. (2020). Business Valuation: An Integrated Theory. (Wiley Series in Finance; 3<sup>rd</sup> Edition). USA: Wiley.

Dugan, A. (1998). Franchising 101: The Complete Guide to Evaluating, Buying and Growing Your Franchise Business. (Paperback; Kaplan Business). USA: The Association of Small Business Development Centers.

Graham, B., & Zweig, J. (2009). The Intelligent Investor. (Revised Edition, Kindle Edition). USA: HarperCollins e-books.

Grossmann, R., & Katz, M.J. (2021). Franchise Bible: How to Buy a Franchise or Franchise Your Own Business. (9<sup>th</sup> Edition). USA: Entrepreneur Press.

Maillet, W. (2014). Franchising Demystified: The Definitive Franchise Handbook. (Paperback). USA: FriesenPress.

Martuza, M. (2014). The Franchise Rules: How To Find A Great Franchise That Fits Your Goals, Skills and Budget. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.

McKinsey & Company (2020). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. (Wiley Finance University Edition; 7<sup>th</sup> Edition). USA: Wiley.

McKinsey & Company (2020). Valuation Workbook: Step-by-Step Exercises and Tests to Help You Master Valuation. (Wiley Finance; 7<sup>th</sup> Edition). USA: Wiley.

McKinsey & Company, Koller, T., Dobbs, R., & Huyett, B. (2010). Value: The Four Cornerstones of Corporate Finance. USA: Wiley.

Neonakis, N., Rambhia, S., & Rengaswamy, A. (2013). The Franchise MBA: Mastering the 4 Essential Steps to Owning a Franchise. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Siebert, M. (2019). The Franchisee Handbook: Everything You Need to Know About Buying a Franchise (Paperback). USA: Entrepreneur Press

Titus, W. (2019). **The Entrepreneur's Guide to Financial Well-Being**. (Kindle Edition). USA: Lioncrest Publishing.

Recursos electrónicos:

- Adler, J. Y. (2009). The Ethics of Franchising: How Codes of Ethics Compare and What to Consider in Deciding Whether to Subscribe to Them. *Franchise Law Journal*, 29(2), 74–80. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=45612809&site=ehost-live>
- Baena, V. (2013). Insights on International Franchising: Entry Mode Decision. *Latin American Business Review*, 14(1), 1–27. <https://doi.org/10.1080/10978526.2013.780453>
- Binford, J. (2012). Assigning a Franchise Agreement over the Franchisor's Objection: Bankruptcy May Make It Possible.** *Franchise Law Journal*, 32(2), 71–80. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=89458762&site=ehost-live>
- Blasco, A., & Ribal, J. (2013). Application of the continuing value model to small and medium-sized Spanish enterprises. *Mathematical & Computer Modelling*, 57(7/8), 1788–1794. <https://doi.org/10.1016/j.mcm.2011.11.046>
- Cao, G., Wiengarten, F., & Humphreys, P. (2011). Towards a Contingency Resource-Based View of IT Business Value. *Systemic Practice & Action Research*, 24(1), 85–106. <https://doi.org/10.1007/s11213-010-9178-0>
- Cohen, M. (2013, January 31). Do You Know What Your Business Is Worth? You Should. *New York Times*, 162(56033), B4. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=85186103&site=ehost-live>
- Disclosure *requirements and prohibitions concerning franchising.*  
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-436>
- Federal Trade Commission (March 30, 2007). 16 CFR Parts 436 and 437 (Disclosure Requirements and Prohibitions Concerning Franchising; Disclosure Requirements and Prohibitions Concerning Business Opportunities. Federal Register/Vol. 72, No. 61. Rules and Regulations <https://www.ftc.gov/sites/default/files/070330franchiserulefrnotice.pdf>
- Fernández, B., González-Busto, B., & Castaño, Y. (2013). The Dynamics of Growth in Franchising. *Journal of Marketing Channels*, 20(1/2), 2–24. <https://doi.org/10.1080/1046669X.2013.747857>
- Frolova, V. (2013). Franchising as a basis for long-term business development. *Concept / Koncept*, 11, 1–6. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=94349256&site=ehost-live>
- Graciá, V. B., & Fernández, J. C. (2009). La internalización de la franquicia española y sus formas de penetración de mercados. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa (CEDE)*, 40, 47–82. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=44142456&site=ehost-live>

- Garg, V., Priem, R., & Rasheed, A. (2013). A Theoretical Explanation of the Cost Advantages of Multi-unit Franchising. *Journal of Marketing Channels*, 20(1/2), 52–72. <https://doi.org/10.1080/1046669X.2013.747859>
- Gomez, G. F. R. (2011). Applying Antitrust Laws to Business Format Franchising Agreements. *Ateneo Law Journal*, 56(2), 300–361. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=86961474&site=ehost-live>
- Healey, N. (2013). Why do English Universities really Franchise Degrees to Overseas Providers? *Higher Education Quarterly*, 67(2), 180–200. <https://doi.org/10.1111/hequ.12012>
- Herrera, M. F. N., & Moreno, A. M. M. (2009). El Contrato De Franquicia: Aportes Y Tendencias en El Derecho Comparado Sobre La Responsabilidad Del Franquiciador. *Vniversitas*, 119, 279–304. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=58081039&site=ehost-live>
- Karsh, J. W. (2012). Bringing Business Valuations out of the Dark Ages. *American Journal of Family Law*, 26(3), 150–158. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=78022738&site=ehost-live>
- Leitmanslehner, S., & Windsperger, J. (2012). Contractibility, Strategy, and Network Dynamics: From Franchising to Licensing. *Journal of Marketing Channels*, 19(4), 229–249. <https://doi.org/10.1080/1046669X.2012.700248><http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=79472877&site=ehost-live>
- Narvárez Licerias, A. (2009). Valoración de empresas: en busca del precio justo. *Contabilidad y Negocios*, 4(7), 23–30. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=44496014&site=ehost-live>
- Perrigot, R., Basset, G., Briand, D., & Cliquet, G. (2013). Uniformity in Franchising: A Case Study of a French Franchise Network With Several Franchisees Having Their Own Website. *Journal of Marketing Channels*, 20(1/2), 99–119. <https://doi.org/10.1080/1046669X.2013.747862>
- Rutter, G. (2009). Recognizing Fair Market Value in Divorce Business Valuation. *American Journal of Family Law*, 23(1), 7–10. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=36996725&site=ehost-live>
- Spencer, E. (2013). An Exploration of the Legal Meaning of Franchising. *Journal of Marketing Channels*, 20(1/2), 25–51. <https://doi.org/10.1080/1046669X.2013.747858>
- Schizas, E. (2013). Buying into a franchise. *Optometry Today*, 53(12), 30–33. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=88420347&site=ehost-live>

Torrubia Chalmeta, B. (2010). El Contrato De Franquicia. *Cuadernos de Derecho y Comercio*, 54, 297–335.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=74264081&site=ehost-live>

What is the value of business valuations? (2009). *Optometry Today*, 48(11),

54. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=41524563&site=ehost-live>

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de BBA

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Gerencia de Recursos Humanos
CODIFICACIÓN	:	REHU 4405
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	ADMI 4005 – Introducción a la Gerencia y los Negocios
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Introducción a las diversas teorías, estrategias, prácticas, métodos y técnicas relacionadas con la gerencia eficaz de los recursos humanos. Aspectos sociales, éticos y legales son considerados en relación con la toma de decisiones en el campo de recursos humanos, incluyendo el cuerpo normativo existente en Puerto Rico. Reconociendo la importancia del talento humano en el establecimiento, desarrollo y éxito de las organizaciones, se discute su rol estratégico en el emprendimiento como competencia fundamental que impulsa la innovación en el contexto organizacional. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrida y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar los aspectos gerenciales que promuevan la productividad y satisfacción en el empleo.</li><li>2. Evaluar la función de recursos humanos dentro de las organizaciones para identificar debilidades y fortalezas en mercados competitivos.</li><li>3. Aplicar efectivamente las teorías, métodos y técnicas esenciales de la gerencia de recursos humanos dentro de contextos organizacionales diversos.</li><li>4. Identificar los aspectos legales, sociales y éticos que rigen el proceso de toma de decisiones responsables en la gerencia de recursos humanos.</li><li>5. Diseñar programas efectivos de gerencia de recursos humanos que reconozcan la diversidad.</li><li>6. Identificar la información pertinente para la toma de decisiones en la gerencia de recursos humanos.</li></ol>		

7.	Distinguir entre las necesidades o requerimientos de la gerencia de recursos humanos para empresas grandes y pymes.
8.	Integrar las prácticas de recursos humanos que promueven competencias emprendedoras en cualquier empresa.
9.	Evaluar cómo las creencias, supuestos, estereotipos, prejuicios y actitudes individuales influyen el contexto dinámico de las organizaciones.
10.	Reconoce las debilidades o puntos negativos que existen en la evidencia o argumentos sobre una controversia en Recursos Humanos.
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:	
Dessler, Gary (2017). <i>Human Resources Management</i> . 15th Ed. Boston: Pearson	
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:	
Tema	Distribución del tiempo
Bienvenida y presentación Discusión del prontuario del curso. ¿Qué se entiende por gerencia de recursos humanos? ¿Cuál es la importancia de la gerencia de recursos humanos?	En línea 1.5 horas
Introducción 1. Introducción a la gerencia de recursos humanos (GRH) 2. Las leyes y la igualdad de oportunidad en el empleo 3. Gerencia estratégica de Recursos Humanos 4. Los RH y el empresarismo	1.5 horas 4.0 horas 1.5 horas
Reclutamiento y contratación 1. Análisis de puestos 2. Planificación y reclutamiento de personal 3. Pruebas y la selección de empleados 4. Entrevistas a candidatos	3.0 horas 1.5 horas 3.0 horas 2.0 horas
Capacitación y desarrollo	

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

1. Adiestramiento y desarrollo de empleados en diversos contextos organizacionales. Incluye trabajo en equipo.	
2. Evaluación del desempeño, incluye desempeño del equipo de trabajo	3.0 horas
3. Gerencia de retención y desarrollo de carreras	3.0 horas
Compensación	
1. Planes salariales estratégicos	3.0 horas
2. Retribución por desempeño e incentivos económicos	3.0 horas
3. Beneficios y servicios	3.0 horas
Relaciones laborales en diversos contextos organizacionales	
1. Ética, justicia y equidad en la GRH	
2. Relaciones laborales y negociación colectiva	1.5 horas
3. Seguridad y salud ocupacional	2.5 horas
4. Gerencia global de recursos humanos	2.0 horas
5. Gerencia de recursos humanos en Pymes y corporaciones emprendedoras	1.5 horas
Exámenes parciales o pruebas cortas (el último examen parcial y/o examen final será ofrecido en la fecha de exámenes finales determinada por la Oficina del Registrador).	3.0 horas
Total de horas contacto	45 horas
TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:	

En línea
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales interactivos</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> <li>● Videoconferencias asincrónicas</li> <li>● Reuniones sincrónicas</li> </ul>
RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante
Bocinas integradas o externas	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:	
En línea	
<b>Asistencia y Participación.....</b>	<b>10%</b>
Ejercicios o <b>Proyectos Individuales.....</b>	<b>20%</b>
Ejercicios o <b>Proyectos Grupales.....</b>	<b>20%</b>
<b>Solo Pruebas Cortas.....</b>	<b>50%</b>

<b>Total.....100%</b>
<b>ACOMODO RAZONABLE</b>
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.
<b>INTEGRIDAD ACADÉMICA</b>
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a:</b> acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para <b>que otra persona incurra en la referida conducta”.</b> Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
<b>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</b>
<b>“La Universidad de</b> Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para <b>orientación y/o presentar una queja”.</b>
<b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</b>
A, B, C, D, F

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

- Acevedo Colom, A. (2005). Legislación protectora del trabajo comentada. Octava edición. Ramayo Printing: San Juan.
- Acevedo Colom, Al. & Ramos Ruiz, M.C. (2000). Legislación social del trabajo comentada. 1ra Edición. Ramayo Printing: San Juan.
- Armstrong, S. and Mitchell, B. (2019). The Essential HR Handbook, 10th Anniversary Edition: A Quick and Handy Resource for Any Manager or HR Professional. Career Press: Canada.
- Bell, M. (2016) Diversity in Organizations. 3<sup>rd</sup> Ed. South Western College Pub: Ohio.
- Cain, J. & Jolliff, B. (2010). Teamwork and Team Play. Kendall Hunt Pub: Dubuque, IA.
- Carell, M.R. & Heavrin, C. (2012) Labor Relations and Collective Bargaining: Private and Public Sectors. 10th ed. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Carnevale, J. B., & Hatak, I. (2020). Employee adjustment and well-being in the era of COVID-19: Implications for human resource management. Journal of Business Research, 116, 183–187. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1016/j.jbusres.2020.05.037>
- Cassel, C.M. (2010). Negotiating a Labor Contract: A Management Handbook. 4th ed. BNA: Washington, D.C.
- Coallier, J. (2018). Employee's Separation Checklist: Employment - Firing & Termination, Legal Forms Binding. CreateSpace Independent Publishing Platform: California.
- Delgado Zayas, R. N (2015). Apuntes para el estudio de la legislación protectora del trabajo en el derecho puertorriqueño. Publicaciones Puertorriqueñas Inc.: San Juan, PR.
- Falcone, P. (2017). 101 Sample Write Ups for documenting Employee Performance Problems: A Guide to Progressive Discipline and Termination. Amacom: New York.
- Gómez, L.R., Balkin, D.B. & Cardy, R.L. (2019). Managing Human Resources, 9<sup>th</sup> Ed., Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Hamid, Z., Muzamil, M., & Shah, S. A. (2020). Strategic human resource management. In E. Baykal (Ed.), Handbook of research on positive organizational behavior for improved workplace performance. (pp. 260–275). Business Science Reference/IGI Global. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.4018/978-1-7998-0058-3.ch015>

- Harvard Business Review (2020). HBR's 10 Must Reads on Managing People 2-Volume Collection. Harvard Business Review Press: Boston.
- Harvard Business Review (2017). HBR Guide to Performance Management (HBR Guide Series). Harvard Business Review Press: Boston.
- Heneman, H.G., Judge, T.A. & Kammayer, J.D.(2018). Staffing Organizations. 9<sup>th</sup> edition. McGraw Hill Education: Burr Ridge, Illinois.
- Hernandez-Díaz, A. (2006). Labor Management Relations in Puerto Rico During the Twentieth Century. University Press of Florida: Gainesville, Florida.
- Katz, H.C., Kochan, T.A. and Colvin, A.S. (2017). An Introduction to U.S. Collective Bargaining and Labor Relations. 5<sup>th</sup> Ed. ILR Press: New York.
- Lencioni, P.M. (2016). The Ideal Team Player: How to Recognize and Cultivate The Three Essential Virtues. Jossey-Bass: San Francisco, CA.
- Lussier, R. and Hendon, J. (2018). *Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development*. 3<sup>rd</sup> edition. Sage Publishing.
- Martocchio, J.J. (2017). Employee Benefits. 6th Ed. Mc Graw Hill: Boston.
- Martocchio, J.J. (2016) Strategic Compensation: A Human Resource Management Approach. 9th Ed. Pearson: New York.
- Mathis, R.L. & Jackson, J.H. (2016). Human Resource Management. Cengage Learning: Boston, MA.
- Medill, C. (2018). Introduction to Employee Benefits Law: Policy and Practice (American Casebook Series). 5<sup>th</sup> ed. West Academic Publishing: St. Paul, MN
- Mello, J.A. (2018). Strategic Human Resource Management, 5<sup>th</sup> Ed. Cengage: Boston, MA.
- Milkovich, G.T., Newman, J. & Gehart, B. (2019). Compensation with Connect Access. 12<sup>th</sup> ed. Mc Graw Hill Education: New York.
- Muncherjj, Nina, Gopalakrishnan & C., Dhar, Upinder (2009). *Partners in Success: Strategic HR and Entrepreneurship*. Excel Books: New Delhi.
- Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B. & Wright, P. (2018) Human Resource Management. 11th Edition. McGraw Hill:New York.
- Pfeffer, J. (1994). Competitive Advantage Through People. Harvard Business School Press; Boston.

Reed, S. M. (2019) PHR and SPHR Professional in Human Resources Certification Complete Study Guide: 2018 Exams. John Wiley & Sons: Indiana.

Shilling, D. (2019) Complete Guide to HR and the Law. 2019 Ed. Wolters Kluwer: Netherlands

Torres, L. (2002). Estrategias de Intervención para la inclusión. Universidad de Puerto Rico: San Juan. P.R.

Torres, L. (2002). Asistencia Tecnológica Derecho de Todos. Universidad de Puerto Rico: San Juan.

Triana, M. (2017). Managing Diversity in Organizations. 1<sup>st</sup> Ed. Routledge: UK

Ulrich, D., Younger, J. Brockbank, W. and Ulrich, M. (2012). HR From the Outside In: Six Competencies for the Future of HR. McGraw Hill: Ohio.

Wapshott, R. & Mallett, O. (2015). *Managing Human Resources in Small and Medium-Sized Enterprises: Entrepreneurship and the Employment Relationship*. Routledge.

Recursos electrónicos:

Ahammad, M. F., Glaister, K. W., & Gomes, E. (2020). Strategic agility and human resource management. *Human Resource Management Review*, 30(1).  
<https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1016/j.hrmmr.2019.100700>

Bayo-Moriones, A., Galdon-Sanchez, J. E., & Martinez-de-Morentin, S. (2020). Performance appraisal: Dimensions and determinants. *The International Journal of Human Resource Management*, 31(15), 1984–2015.  
<https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1080/09585192.2018.1500387>

Cooke, F. L., Dickmann, M., & Parry, E. (2020). Important issues in human resource management: Introduction to the 2020 review issue. *The International Journal of Human Resource Management*, 31(1), 1–5.  
<https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1080/09585192.2020.1691353>

Kehoe, R. R., & Han, J. H. (2020). An expanded conceptualization of line managers' involvement in human resource management. *Journal of Applied Psychology*, 105(2), 111–129.  
<https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1037/apl0000426>

Lopez-Cabrales, A., & Valle-Cabrera, R. (2020). Sustainable HRM strategies and employment relationships as drivers of the triple bottom line. *Human Resource Management Review*, 30(3). <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1016/j.hrmmr.2019.100689>

Peccei, R., & Van De Voorde, K. (2019). Human resource management-well-being-performance research revisited: Past, present, and future. *Human Resource Management Journal*, 29(4), 539–563. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1111/1748-8583.12254>

Podgorodnichenko, N., Edgar, F., & McAndrew, I. (2020). The role of HRM in developing sustainable organizations: Contemporary challenges and contradictions. *Human Resource Management Review*, 30(3). <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1016/j.hrmmr.2019.04.001>

#### *Portales electrónicos:*

##### *Generales:*

###### ❖ Bibliotecas:

<http://fae.uprrp.edu/bibliotecas.htm>

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(Bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

###### ❖ Caltech Technology Transfer and Corporate Partnerships-

<http://innovation.caltech.edu/content/entrepreneurship-resources>

###### ❖ Cornerstone: <https://www.cornerstoneondemand.com/entrepreneur-resources-business-starters-and-educators> (compilación comprensiva de recursos sobre empresarismo)

##### *Leyes Laborales:*

❖ LexJuris Puerto Rico. Leyes de Puerto Rico, Leyes Laborales, <http://www.lexjuris.com/lexleyes.htm>

❖ FindUSLaw. Federal Employment Laws, <http://finduslaw.com/node>

❖ Oficina de Asuntos Legislativos, <http://www.oslpr.org/spanish>

##### *Asociaciones Profesionales:*

❖ American Compensation Association, <http://www.worldatwork.org/waw/home/html/home.jsp>

❖ Sociedad para la Gerencia de Recursos Humanos, [www.shrm.org](http://www.shrm.org)

❖ Labor Relations Practitioners [www.relacioneslaborales.org](http://www.relacioneslaborales.org)

##### *Agencias Gubernamentales:*

❖ Gobierno de Puerto Rico, <http://www.gobierno.pr/gprportal/inicio>

❖ Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de PR, <http://www.dtrh.gobierno.pr/>

❖ Departamento del Trabajo de los EE.UU. (D.O.L.), <http://www.dol.gov/>

❖ Comisión de Igual Oportunidad de Oportunidad en el Empleo (E.E.O.C.), <http://www.eeoc.gov/>

❖ Negociado de Estadísticas del Trabajo de los EE.UU. (B.L.S.), <http://www.bls.gov/>

##### *Revistas arbitradas:*

- ❖ Academy of Management Journal - <http://amj.aom.org/>
- ❖ Academy of Management Review - <http://aom.org/amr/>
- ❖ Harvard Business Review - <http://hbr.org/>
- ❖ Human Resource Management Review- <http://www.journals.elsevier.com/human-resource-management-review/>
- ❖ Journal of Applied Behavioral Science - <http://jab.sagepub.com/>
- ❖ Journal of Applied Business Research - <http://journals.cluteonline.com/index.php/JABR>
- ❖ Journal of Behavioral and Applied Management-<http://www.ibam.com/pubs/jbam/>
- ❖ Journal of Applied Psychology-<http://www.apa.org/pubs/journals/apl/index.aspx>
- ❖ Journal of Personnel Psychology- <http://www.hogrefe.com/periodicals/journal-of-personnel-psychology/>

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Finanzas  
Programa de Finanzas

## PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)
CODIFICACIÓN	:	FINA 4165
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	FINA 3106
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Introducción al manejo de las finanzas de empresas pequeñas y medianas. Se discutirán las formas de adquirir y valorar un negocio. Se considerarán las formas de organización legal y su relación con la estructura financiera de la empresa. Se discutirán los estados financieros de una empresa y el análisis de los resultados financieros de sus operaciones. Se examinarán los fundamentos de la planificación financiera de un negocio y todos los aspectos sobre las necesidades de fondos de un negocio, incluyendo las fuentes de financiamientos disponibles a corto, mediano y largo plazo. Se discutirán los componentes de un plan de negocios y la confección de proyecciones financieras como mapa de ruta de la empresa y para la búsqueda de financiamiento externo. Se expondrá al estudiante a casos reales mediante alianzas con entidades que ofrecen financiamiento a PYMEs. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al completar el curso, el estudiante podrá</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar las definiciones de empresario, pequeña empresa y la importancia de éstos en el desarrollo económico de un país</li><li>• evaluar las diferentes formas de organización de una pequeña empresa</li><li>• distinguir entre las diferentes maneras en que se puede adquirir un negocio y cómo se le asigna un valor de compra al mismo (valoración)</li><li>• <b>explicar los componentes de un plan de negocios y del “canvas business model”</b></li><li>• analizar la ejecutoria financiera de una empresa en marcha a base de los datos contenidos en los estados financieros</li><li>• evaluar el impacto de las decisiones relativas a financiamiento a corto y a largo plazo, con deuda o capital.</li><li>• aplicar los conceptos de planificación financiera a corto y a largo plazo</li><li>• aplicar algunas de las técnicas del manejo de capital de trabajo</li><li>• determinar los flujos de efectivo asociados a proyectos de inversión en activos de capital</li></ul>		

- calcular la tasa de rendimiento requerido para una inversión en proyectos de inversión en activos de capital
- evaluar el impacto financiero de las decisiones relativas a: ubicación del negocio, administración de las operaciones, capital humano, distribución, promoción, manejo de inventario y de cuentas por cobrar, etc.
- preparar un plan de negocio para una pequeña empresa, con énfasis en la confección de proyecciones financieras
- discutir la importancia de considerar los aspectos éticos en la toma de decisiones financieras

Libro de Texto Principal

Alhabeeb, M. J. (2015). *Entrepreneurial Finance: Fundamentals of Financial Planning and Management of Small Business*, Wiley and Sons, Inc.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
IV. Introducción: Definición de empresario, pequeñas empresas e impacto de éstas en la economía de EEUU y Puerto Rico	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
V. Formas de comenzar/adquirir una nueva pequeña empresa	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas
VI. Formas de determinar precio de adquisición de la empresa	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas
VII. Formas legales de organizar una pequeña empresa (PR)	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
VIII. Medición de ejecutoria mediante análisis de estados financieros	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas
IX. El Plan de Negocios (convencional)	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
X. El Plan de Negocios (Canvas Business Model)	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
XI. Estructura de capital y apalancamiento	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas
XII. Análisis y planificación de rentabilidad	3 horas	3 horas (en línea)	3 horas
XIII. Estados financieros proforma y proyecciones financieros	3 horas	3 horas (presenciales)	3 horas
XIV. Manejo financiero del capital de trabajo	3 horas	3 horas (en línea)	3 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

XV. Valoración de proyectos de inversión	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas
XVI. Valoración de un negocio en marcha	1.5 horas	1.5 horas (en línea)	1.5 horas
XVII. Experiencia práctica/académica con una entidad 12 horas que provea financiamiento a PYMEs	12 horas	12 horas (en línea)	12 horas
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (27 horas presenciales = 60% y 18 horas en línea= 40%)	45 horas

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Presencial	Híbrido	En línea
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante

Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	En línea
<b>Examen parcial.....40%</b> Participación informada en clase en: (i) la discusión de temas, (ii) problemas, (iii) pruebas, (iv) presentaciones asignadas.....10%	<b>Examen parcial.....40%</b> Participación informada en clase en: (i) la discusión de temas, (ii) problemas, (iii) pruebas, (iv) presentaciones asignadas.....10%	<b>Examen parcial.....40%</b> Participación informada en clase sincrónica y asincrónica en: (i) la discusión de temas, (ii) problemas, (iii) pruebas, (iv) presentaciones asignadas.....10%
<b>Proyectos especiales.....50%</b>	<b>Proyectos especiales.....50%</b>	<b>Proyectos especiales.....50%</b>
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la **Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones,**

<p>copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>
<b>NORMATIVA SOBRE HOSTIGAMIENTO SEXUAL</b>
<p>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.</p>
<b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</b>
A, B, C, D, F
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<p>Adelman, Philip J. y Marks, Alan M. (2014). <i>Entrepreneurship Finance</i>. Sexta edición. Prentice-Hall, Inc.</p> <p>Aponte, M., Álvarez, M. y Lobato, M (2017). Global Entrepreneurship Monitor Report Puerto Rico. Recuperado 26 de agosto, 2020 por: <a href="https://www.researchgate.net/publication/326250562_Informe_Puerto_Rico_GEM_2018">https://www.researchgate.net/publication/326250562_Informe_Puerto_Rico_GEM_2018</a>.</p> <p>Aponte, M., Álvarez, M. y Lobato, M (2017). Panorama de la Actividad Empresarial en Puerto Rico. Recuperado 26 de agosto, 2020 por: <a href="https://www.researchgate.net/publication/327832593_Panorama_de_la_actividad_empresarial_en_Puerto_Rico_Analisis_de_los_datos_tras_5_anos_del_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM">https://www.researchgate.net/publication/327832593_Panorama_de_la_actividad_empresarial_en_Puerto_Rico_Analisis_de_los_datos_tras_5_anos_del_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM</a>.</p> <p>Aponte, Marinés y Álvarez, Marta (2013). Global Entrepreneurship Monitor Report Puerto Rico. Recuperado 26 de agosto, 2020 por: <a href="http://www.gemconsortium.org/teams/65/puerto-rico">http://www.gemconsortium.org/teams/65/puerto-rico</a>.</p> <p>Compañía Comercio y Exportación (2016). Recuperado 26 de agosto, 2020 por: <a href="http://www.comercioyexportacion.com/images/Informe_PYMES-2015.pdf">http://www.comercioyexportacion.com/images/Informe_PYMES-2015.pdf</a>.</p>

Correa Matos, C. (2017). *Legislación Protectora y Promotora de MiPyMEs en Puerto Rico (2009-2016)*, Forum Empresarial, Vol. 22, 2017.

County Business Patterns, US Census. Recuperado 26 de agosto, 2020 por:  
<https://www.census.gov/programs-surveys/cbp.htm>.

Feldman, G. R. (2018). *El capital de trabajo en las pymes como restricción a su operatoria*. Revista Argentina de Investigación en Negocios. Vol. 4, Núm. 2, pp.33-44.

Ittelson, T. (2020). *Financial Statements: A Step by Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports*. Career Press.

Katz, J. A., & Green, R. P. (2020). *Entrepreneurial small business*. Dubuque: McGraw-Hill Education.

Klein, M.; Neitzert, F.; Hartmann-Wendels, T.; and Kraus, S. (2019). *Start-Up Financing in the Digital Age – A Systematic Review and Comparison of New Forms of Financing*, The Journal of Entrepreneurial Finance: Vol. 21: Iss. 2. Recuperado 26 de agosto, 2020 por:  
<https://digitalcommons.pepperdine.edu/jef/vol21/iss2/3>.

Laitón, S. Y. y López Lozano, I. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina*, Revista Escuela Administración de Negocios, 85:163-179.

Lasher, W. (2017). *Practical financial management*. Boston: Cengage Learning.

Lawton, Kevin and Marom, Dan (2013). *The Crowdfunding Revolution: How to Raise Venture Capital Using Social Media*. New York: McGraw Hill.

Leleux, Benoit y Constantinou, Dinos, editors (2007). *From Microfinance to Small Business Finance*. Palgrave Mcmillan.

Mayes, T. R. (2020). *Financial Analysis with Microsoft Excel*. 9<sup>th</sup> Edition. Mason, OH. Cengage Learning.

OECD (2015). *New Approaches to SME and Entrepreneurship Financing: Broadening the Range of Instruments*. Recuperado 26 de agosto, 2020 por: <https://www.oecd.org/cfe/smes/New-Approaches-SME-full-report.pdf>.

Ostelwalder, Alexander y Yves Pigneur (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. Deusto S.A. Ediciones.

Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jordan, Bradford D. (2020). *Essentials of Corporate Finance*. Tenth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2019). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. New York, NY: Pearson Education.

Small Business Administration. (2020). *Manage Your Finances*. Recuperado 26 de agosto, 2020 por:  
<https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/manage-your-finances>.

(n.d.). (2020). Stay Legally Compliant. Recuperado 26 de agosto, 2020 por:  
<https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/stay-legally-compliant>.

Leyes:

Small Business Jobs Act of 2010, Public Law 11-240, Sept. 27, 2010.

Recuperado 26 de agosto, 2020 por:

<https://www.sba.gov/sites/default/files/files/Small%20Business%20Act.pdf>

Jumpstart Our Business Startups (JOBS Act), Public Law 112-106, April 5, 2012.

Small Business Act, July 30, 1953, 15 USC 660.

Ley Num. 60 de 1 de julio de 2019, Código de Incentivos de Puerto Rico.

Ley Núm. 19 de 4 de abril de 2017, Para enmendar la Ley para la Reforma del Proceso de Permisos en Puerto Rico.

Ley Num. 164 de 16 de diciembre 2009, Ley General de Corporaciones (según enmendada).

Ley Núm. 454 de 2000, Ley de Flexibilidad Administrativa y Reglamentaria para el Pequeño Negocio (según enmendada).

Referencias electrónicas:

Sistema Financiero Bloomberg (Laboratorio de Finanzas)

Yahoo Finance: [www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)

Financial Time: [www.ft.com/markets](http://www.ft.com/markets)

Knowledge@Emory: [knowledge@emory.edu](mailto:knowledge@emory.edu) or [knowledge@wharton](mailto:knowledge@wharton)

Knowledge@Wharton: [knowledge@wharton.upenn.edu](mailto:knowledge@wharton.upenn.edu)

Decisions In Economics and Finance: [www.springer.com/journal/10203](http://www.springer.com/journal/10203)

The Financial Review: [www.afr.com/](http://www.afr.com/)

Small Business Administration: [www.sba.gov](http://www.sba.gov)

Library of Congress On Line Catalog: [catalog.loc.gov](http://catalog.loc.gov)

Actualizado por: Carmen Correa, MBA, JD, LLM y Teresa Longobardi, PhD 2020



Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

PRONTUARIO  
 (Cert. 33, 2020-2021, JG)

TÍTULO DEL CURSO	:	Principios de mercadeo
CODIFICACIÓN	:	MERC 3115
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	ADMI – 4005 prerrequisito ECON 3021, ECON 3005 (solo estudiantes clasificados en el BSO) correquisitos *Se eximen los prerrequisitos solo en el caso de la concentración menor en mercadeo.
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Introducción al proceso de mercadeo como función gerencial. Énfasis en la función estratégica de mercadeo en el proceso de creación de valor de la empresa sea esta un nuevo emprendimiento, una empresa pequeña, mediana, grande, nacional o internacional. Se considera también el análisis, planificación, implantación, organización y control de programas de mercadeo, el papel de mercadeo en la sociedad y el proceso de toma de decisión de mercadeo considerando las leyes y reglamentos que regulan el mercadeo y respetando los principios éticos fundamentales. El curso puede ser ofrecido en modalidad presencial, híbrida y a distancia.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferenciar entre los conceptos básicos de mercadeo.</li> <li>2. Describir la función central de los consumidores en el proceso de mercadeo.</li> <li>3. Juzgar el papel del mercadeo en las empresas y el desarrollo económico social.</li> <li>4. Desarrollar una visión integrada de todos los aspectos que forman parte del mercadeo.</li> <li>5. Apreciar que los mismos aspectos de mercadeo aplican a empresas de cualquier tamaño y en cualquier etapa de su desarrollo (desde la etapa de emprendimiento hasta la etapa de declive), y a nivel local o internacional.</li> <li>6. Discutir el proceso mediante el cual mercadeo crea valor para los consumidores.</li> </ol>		

7. Identificar los componentes del sistema de información de mercadeo y su importancia para el proceso de toma de decisiones en mercadeo.
8. Explicar los principios básicos involucrados en el diseño de estrategias de mercadeo.
9. Contrastar las similitudes y diferencias entre los conceptos de segmentación de mercado, selección de mercados objetos, y posicionamiento.
10. Ilustrar el uso de cada elemento de la mezcla de mercadeo para crear valor para el consumidor.
11. Adquirir las herramientas básicas necesarias para preparar y/o evaluar un plan de mercadeo básico o para proveer soluciones innovadoras a problemas de mercadeo que promuevan los objetivos estratégicos de las organizaciones.
12. Explicar la importancia de enmarcar las decisiones estratégicas y acciones de la empresa dentro del marco legal imperante en cada país y respetando los principios éticos fundamentales.

LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:

Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). Marketing: An Introduction (14<sup>th</sup> Ed.) New Jersey: Prentice Hall.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
Proceso de creación de valor (Cap. 1)	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
Planificación estratégica y el proceso de creación de relaciones de largo plazo con los consumidores (Cap. 2)	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
El plan de mercadeo (Apéndice 2)	1.0 hora	1.0 hora (En línea)	1.0 hora
Análisis del ambiente de mercadeo (Cap. 3)	2.0 horas	2.0 horas (En línea)	2.0 horas
Búsqueda de información de mercadeo para lograr entender mejor al consumidor (Cap. 4)	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
Conducta del consumidor (Cap. 5)	4.0 horas	3.0 horas (Presencial) 1.0 horas (En línea)	4.0 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
Estrategias de mercadeo enfocadas en crear valor para los segmentos de mercado objeto (Cap. 6)	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
Estrategias de creación de valor: productos, servicios y marcas (Cap. 7)	3.0 horas	1.5 horas (Presencial) 1.5 horas (En línea)	4.0 horas
Desarrollo de nuevos productos (Cap. 8)	1.5 hora	1.5 hora (En línea)	1.5 hora
Estrategias de creación de valor para los consumidores y la empresa: precios (Cap. 9)	3.0 horas	1.5 horas (Presencial) 1.5 horas (En línea)	4.0 horas
Proceso de entrega de valor: Canales de distribución de mercadeo (Cap. 10)	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
Detallistas y mayoristas (Cap. 11)	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
Comunicación integrada de mercadeo I (Cap. 12)	3.0 horas	3.0 horas (Presencial)	3.0 horas
Comunicación integrada de mercadeo II (Cap. 13)	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Comunicación integrada de mercadeo III (Cap. 14)	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Mercadeo internacional (Cap. 15)	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Mercadeo sustentable (Cap. 16)	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Presentaciones trabajos en grupo	2.0 horas	2.0 horas (Presencial)	2.0 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (29 horas presenciales = 64% y 16 horas en línea = 36%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido		En línea
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante

Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
Exámenes o Pruebas <b>Cortas.....55%</b>	Exámenes o Pruebas <b>Cortas.....55%</b>	Exámenes o Pruebas <b>Cortas.....55%</b>	
Ejercicios o <b>proyectos individuales.....30%</b> (Incluye el o los ejercicios de avalúo diseñados por el Comité de Avalúo de la Facultad. Todos los profesores que dicten el curso están obligados a participar dicho avalúo)	Ejercicios o <b>proyectos individuales.....30%</b> (Incluye el o los ejercicios de avalúo diseñados por el Comité de Avalúo de la Facultad. Todos los profesores que dicten el curso están obligados a participar dicho avalúo)	Ejercicios o <b>proyectos individuales.....30%</b> (Incluye el o los ejercicios de avalúo diseñados por el Comité de Avalúo de la Facultad. Todos los profesores que dicten el curso están obligados a participar dicho avalúo)	
Ejercicios o proyectos <b>grupales .....10%</b> (La actividad, ejercicio, o proyecto debe enfocarse en desarrollar las diferentes estrategias de mercadeo que se habrán discutido durante el semestre)	Ejercicios o proyectos <b>grupales .....10%</b> (La actividad, ejercicio, o proyecto debe enfocarse en desarrollar las diferentes estrategias de mercadeo que se habrán discutido durante el semestre)	Ejercicios o proyectos <b>grupales .....10%</b> (La actividad, ejercicio, o proyecto debe enfocarse en desarrollar las diferentes estrategias de mercadeo que se habrán discutido durante el semestre)	
Asistencia y <b>Participación.....5%</b>	Asistencia a reuniones Sincrónicas y Participación en chats o <b>oros .....5%</b>	Asistencia y <b>Participación.....5%</b>	
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	

ACOMODO RAZONABLE:
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.
INTEGRIDAD ACADÉMICA
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de <b>la Junta de Síndicos)</b> establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b> . Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”</b> .
SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
BIBLIOGRAFÍA
Libros:  Atherton, J. (2019). <u>Social media strategy: A practical guide to social media marketing and customer engagement</u> . (Kindle Edition). USA: Kogan Page.  Berman, B.R., & Evans, J.R. (2017). <u>Retail management: A strategic Approach</u> . (13 <sup>th</sup> Edition). New Jersey: Pearson.  Blakeman, R. (2014). <u>Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation</u> . (2 <sup>nd</sup> Ed.) Rowman & Littlefield Publishers.  Burns, A.C., & Busch, R.F. (2016.) <u>Marketing Research</u> (8 <sup>th</sup> Edition). New York: Prentice Hall.  Castleberry, S., & Tanner, J. (2010). <u>Selling: Building Partnerships</u> . (8 <sup>th</sup> Edition). USA: McGraw-Hill/Irwin.  Cateora, F.R., Gilly, M., Graham, J.L., & Money, R.B. (2015). <u>Internacional Marketing</u> . (17 <sup>th</sup> Edition). Boston: McGraw Hill-Irwin.  Chernev, A., & Kotler, P. (Foreword). (2016). <u>Strategic Marketing</u> . (8 <sup>th</sup> . Ed.). Kindle Edition. USA: Cerebellum Press.  Chernev, A. (2018). <u>The Marketing Plan Handbook</u> , (5 <sup>th</sup> . Edition). USA: Cerebellum Press.  <b>Christensen, C.M., Levitt, T., Kotler, P., &amp; Reitchheld, F. (2013). HBR's 10 most reads on strategic marketing</b> . Boston: Harvard Business Review Press.  Clow, K.E., & Baack, D. (2015). <u>Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications</u> . (7 <sup>th</sup> ed.) New Jersey: Pearson.  Dib, A. (2018). <u>The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The Crowd</u> Paperback. USA: Page Two.

Eyal, N., & Hoover, R. (Editor). (2014). Hooked: How to build habit-forming products. USA: Portfolio.

Farris, P.W., Bendle, N.T., Pfeifer, P.E., & Reibstein, D.J. (2010). Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance. (2<sup>nd</sup> Edition). New York: Pearson Prentice Hall

Gremler, D., Bitner, M.J., & Zaithaml, V. (2012). Services Marketing (6<sup>th</sup> Edition). USA: McGraw-Hill/Irwin.

Hair, J., Jr., Wolfinbarger, M., Bush, R., & Ortinau. (2012). Essentials of Marketing Research. (3<sup>rd</sup> Edition). McGraw-Hill/Irwin.

Hellman, K., & Burst, A. (2003). The Customer Learning Curve: Creating Profits From Marketing Chaos. USA: South-Western Educational

Hoyer, W.D., & MacInnis, D.J. (2017). Consumer Behavior. (7<sup>th</sup> ed.) USA: South-Western College Pub.

Iacobucci, D. (2017). Marketing Management (5<sup>th</sup> ed.). USA: South-Western College Pub.

Jeffery, M. (2010). Data-Driven Marketing: The 15 Metrics Everyone in Marketing Should Know Hardcover. (1st Edition). USA: Wiley.

Kennedy, D. S. (2011). The Ultimate Marketing Plan: Target Your Audience! Get Out Your Message! Build Your Brand! (4<sup>th</sup> Ed.). USA: Adams Media.

Keller, K.L. (2012). Strategic Brand Management. (4<sup>th</sup> Ed.). USA: Prentice- Hall.

Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing. (2<sup>nd</sup> E.; Kindle Edition). USA: Kogan Page.

Kotabe, M., & Helsen, K. (2016). Global Marketing Management (7<sup>th</sup> ed.). USA: Wiley.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2015). Marketing Management (15<sup>th</sup> ed.) New Jersey: Pearson-Prentice Hall.

Kumar, V., & Reinartz, W. (2012). Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools. (2<sup>nd</sup> ed.) New York: Springer.

Levy, M., & Weitz, B. (2013). Retailing Management. (9<sup>th</sup> Edition). McGraw-Hill/Irwin.

McDonald, M. & Wilson, H. (2011). Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them. (7<sup>th</sup> Ed.). USA: John Wiley & Sons.

Malhotra, N. (2018). Marketing Research: An Applied Orientation. (7<sup>th</sup> ed.) New Jersey: Pearson-Prentice Hall.

**O' Guinn, T.C., Allen, C.T., Semenik, R.J. (2009).** Advertising and Integrated Brand Promotion. Ohio: Thompson Learning.

Opresnik, M.O., Kotler, P., & Hollensen, S. (2017). Social Media Marketing: A Practitioner Guide. (2<sup>nd</sup> ed.). USA: Opresnik Management Consulting.

Peter, J.P. & Olson, J.C. (2010). Consumer Behavior & Marketing Strategy. (9<sup>th</sup> ed.) Boston: McGraw-Hill Irwin.

Sorger, S. (2013). Marketing Analytics: Strategic Models and Metrics Paperback. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). Services marketing: People, Technology, Strategy. (8<sup>th</sup> edition). USA: World Scientific Publishing

Artículos:

Aifeng, W. (2015). Food packaging design and its application in the brand marketing. *Carpathian Journal Of Food Science & Technology*, 7(3), 5-15.

**Aktaş, G., Atrek, B., & Kurt, S. D. (2015).** Sports as a 'Green Product' in Destination Marketing: Case of Windsurfing in Cesme, Turkey. *Journal Of Yasar University*, 10(39), 6596-6606.

Allio, D. J. (2007). The surprising rise and fall of Coors Light in Puerto Rico. *Strategy & Leadership*, 35(2), 11.

Becker, S. J., Helseth, S. A., Frank, H. E., Escobar, K. I., & Weeks, B. J. (2018). Parent preferences and experiences with psychological treatment: Results from a direct-to-consumer survey using the marketing mix framework. *Professional Psychology: Research & Practice*, 49(2), 167-176. doi:10.1037/pro0000186

Berstell, G. (2006, September). Customer stories yield new segments. *Marketing News*, 40(15), 24.

Boboccea, L., Spiridon, S., Petrescu, L., Gheorghe, C. M., & Purcarea, V. L. (2016). The management of external marketing communication instruments in health care services. *Journal of Medicine & Life*, 9(2), 137-140.

**Budică, I., & Dumitru-Traistaru, A. (2015).** The Ascending Trend of Environmental Marketing in the Current Austerity/Crisis Period. *Polish Journal Of Environmental Studies*, 24(5), 2301-2304. doi:10.15244/pjoes/42442

Dahl, D., Argo, J. & Morales A. (2012). Social Information in the Retail Environment: The Importance of Consumption Alignment, Referent Identity, and Self Esteem. *Journal of Consumer Research*, 38(5), 860-871.

Espinoza, O., Buehlmann, U., & Laguarda-Mallo, M. F. (2015). Thermally Modified Wood: Marketing Strategies of U.S. Producers. *Bioresources*, 10(4), 6942-6952. doi:10.15376/biores.10.4.6942-6952

Favaro, K., Romberger, T., & Meer, D. (2009, April). Five rules for retailing in a recession. *Harvard Business Review*, 87(4), 64-72.

Goldberg, F. (2011, March). Giving People What They Want Before They Know They Want It. *Society*, 117-122.

González-Fernández-Villavicencio, N. (2015). Qué entendemos por usuario como centro del servicio. *Estrategia y táctica en marketing. El Profesional De La Información*, 24(1), 5-13. doi:10.3145/epi.2015.ene.01

Hong, S. (2012). Smart pricing strategies for services. *SERI Quarterly*, 5 (4), 100-105.

**İlhan, İ., & Çeltek, E. (2016). Mobile Marketing: Usage of Augmented Reality in Tourism.** *University Of Gaziantep Journal Of Social Sciences*, 15(2), 581-599.

Jayaram, D., Manrai, A. K., & Manrai, L. A. (2015). Effective use of marketing technology in Eastern Europe: Web analytics, social media, customer analytics, digital campaigns and mobile applications. *Journal Of Economics, Finance & Administrative Science*, 20(39), 118-132. doi:10.1016/j.jefas.2015.07.001

Jensen, J. A., & Cornwell, T. B. (2017). Why Do Marketing Relationships End? Findings From an Integrated Model of Sport Sponsorship Decision-Making. *Journal Of Sport Management*, 31(4), 401-418. doi:10.1123/jsm.2016-0232

Jensen, J. D., & Ronit, K. (2015). The EU pledge for responsible marketing of food and beverages to children: implementation in food companies. *European Journal Of Clinical Nutrition*, 69(8), 896-901. doi:10.1038/ejcn.2015.52

Kraak, V. I., Englund, T., Misyak, S., & Serrano, E. L. (2017). A novel marketing mix and choice architecture framework to nudge restaurant customers toward healthy food environments to reduce obesity in the United States. *Obesity Reviews*, 18(8), 852-868. doi:10.1111/obr.12553

Kostygina, G., England, L., & Pamela, L. (2016). New Product Marketing Blurs the Line Between Nicotine Replacement Therapy and Smokeless Tobacco Products. *American Journal Of Public Health*, 106(7), 1219-1222. doi:10.2105/AJPH.2016.303057

Lozano-González, E. A., & Torres-Avalos, G. A. (2017). Modelo práctico de plan estratégico de mercadotecnia para micro y pequeñas empresas de transformación en lagos de moreno, Jalisco. *Ra Ximhai*, 13(3), 405-416.

Lutz, C. (2015). Marketing car love in an age of fear: an anthropological approach to the emotional life of a world of automobiles. *Etnográfica: Revista Do Centro De Estudos De Antropologia Social*, 19(3), 1-11.

Nistor, R. L., & Nedelcut, A. C. (2017). Evaluating the promotion of two music events. *Bulletin Of The Transilvania University Of Brasov, Series VIII: Performing Arts*, 10(2), 73-84.

Novikova, O., & Potapov, D. (2018). Empirical Analysis of Consumer Purchase Behavior: Interaction Between State Dependence and Sensitivity to Marketing-Mix Variables. *Journal Of Promotion Management*, 24(1), 25-38. doi:10.1080/10496491.2017.1346537

Malakian, A. (2007, December). Being All Things to All People Isn't So Profitable. *USBanker*, 117(12), 26.

Matellanes Lazo, M., Villota Mancebo, A., & Fernández Merino, R. (2018). Imagen de las marcas blancas en el sector alimentario según la perspectiva del consumidor español. *Revista De Comunicación De La SEECI*, 22(45), 103-120. doi:10.15198/seeci.2018.45.103-120

Murphy, P.E. (2010). Business and marketing ethics: good news and bad news. *Business Ethics Quarterly*. 20 (4), 751-753.

Prieto, R., Burgos, C., García, J., & Rincón, Y. (2016). Mercadeo interno para optimizar la calidad de servicio en la banca universal. *Utopia Y Praxis Latinoamericana*, 21(73), 102-119.

Osiri, J. K. (2013). **Entrepreneurial marketing: activating the four p's of marketing** strategy in entrepreneurship. *Entrepreneurial Executive*, 18, 1-6.

Powers, T. L., & Loyka, J. J. (2010). Adaptation of Marketing Mix Elements in International Markets. *Journal of Global Marketing*, 23(1), 65-79.

Quelch, J., & Jocz, K. (2009, April). How to market in a downturn. *Harvard Business Review*, 87(4), 52-62.

Saad, N. M., Hassan, S. H., & Shya, L. M. (2015). Revisiting the relationship between internal marketing and external marketing: the role of customer orientation. *Journal Of Developing Areas*, 49(3), 249-262. doi:10.1353/jda.2015.0165

Smith, R., & Irwin, R. (2016). Measuring success in global health diplomacy: lessons from marketing food to children in India. *Globalization & Health*, 121-4. doi:10.1186/s12992-016-0169-5

Terech, A. (2018). An Introduction to Marketing and Branding. *Generations*, 42(1), 45-49.

Thompson, D.V., & Prashant Malaviya, P. (2013). Consumer-Generated Ads: Does Awareness of Advertising Co-Creation Help or Hurt Persuasion? *Journal of Marketing*, 77 (3), 33-47.

Utkutug Bozoklu, C. P., & Alkibay, S. (2016). Neuroscience in Marketing: Assessment of Advertisement Memory by means of Facial Muscles Movement Analysis. *Journal Of Neurological Sciences*, 33(1), 76-88.

**Valerică, O., & Valeriu, C.C. (2012). Considerations regarding the use of modern management methods in planning the marketing activity within the small and medium-sized enterprises. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 21 (1), 1172-1178.**

Velema, E., Vyth, E. L., & Steenhuis, I. M. (2017). Using nudging and social marketing techniques to create healthy worksite cafeterias in the Netherlands: intervention development and study design. *BMC Public Health*, 17(1), 1-9. doi:10.1186/s12889-016-3927-7

Vega Bethencourt, D. (2015). Estrategias de marketing para la mejora del producto turístico Hotel Meliá Las Antillas en Varadero. *Retos Turísticos*, 14(1), 1-12.

Wu, Y., & Li, E. Y. (2018). Marketing mix, customer value, and customer loyalty in social commerce. *Internet Research*, 28(1), 74-104. doi:10.1108/IntR-08-2016-0250

Yong-gun, L., Yim, B. H., Jones, C. W., & Bong-Gyung, K. (2016). The extended marketing mix in the context of dance as a performing art. *Social Behavior & Personality: An International Journal*, 44(6), 1043-1056. doi:10.2224/sbp.2016.44.6.1043

Recursos electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

KnowThis?com

[www.knowthis.com](http://www.knowthis.com)

(Definiciones, términos y glosario)

MarketingTeacher.com

<http://www.marketingteacher.com>

(Definiciones, términos y glosario)

MarketingAbout.com

[www.marketingabout.com](http://www.marketingabout.com)

(Definiciones, términos y glosario)

American Marketing Association

[www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com)

(Definiciones, términos y glosario)

Marketingterms.com

[www.marketingterms.com](http://www.marketingterms.com)

(Términos relacionados con internet marketing)

(Artículos sobre mercadeo)

Mercadeo.com

[www.mercadeo.com/glosario.htm](http://www.mercadeo.com/glosario.htm)

(Glosario de mercadeo en español)

MarketingNews

<http://www.marketingnews.es>

(Artículos sobre mercadeo en español – enfoque europeo)

Revista Mercado

<http://www.mercado.com.ar>

(Artículos sobre mercadeo en español – enfoque latinoamericano)

Marketing91

<http://www.marketing91.com>

(Blog en inglés acerca de temas de mercadeo)

Revista América Economía

<http://www.americaeconomia.com>

(Revista de negocios - Artículos en español con enfoque latinoamericano sobre mercadeo, economía y negocios)

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de BBA

PRONTUARIO

(Cert. 33, 2020-2021, JG)

TÍTULO DEL CURSO	:	Gerencia de productos y marcas
CODIFICACIÓN	:	MERC 4128
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de los procesos y las decisiones relacionados con la creación y lanzamiento de productos nuevos, el ciclo de vida de los productos y los elementos básicos de las estrategias de desarrollo y crecimiento de marcas. Curso presencial, híbrido y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diferenciar entre las funciones de los gerentes de productos y los gerentes de marca.</li><li>2. Explicar estrategias para identificar necesidades del consumidor no satisfechas.</li><li>3. Crear una idea de producto para satisfacer las necesidades de un mercado objeto.</li><li>4. Bosquejar cómo sería el prototipo para un producto nuevo.</li><li>5. Bosquejar el proceso para probar el prototipo para un producto nuevo.</li><li>6. Explicar en qué consiste el concepto de producto o solución mínima viable (MVP) para un problema identificado.</li><li>7. Explicar estrategias para lanzar un producto al mercado.</li><li>8. Explicar el qué consiste el ciclo de vida de los productos.</li><li>9. Explicar que es un marca y porque las marcas son el activo principal de una empresa.</li></ol>		

10. Explicar como se crea, se desarrolla y se mide el concepto de equidad de la marca (Brand equity) 11. Reflexionar sobre los problemas principales asociados con la ejecución de una estrategia de marca. 12. Formular estrategias para construir, desarrollar y defender una marca.			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
Olsen, D. (2015). <u>The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback</u> . (Illustrated edition). USA: Wiley. ISBN-13 : 978-1118960875			
Keller . K.L., & Swaminathan, V. (2019). <u>Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity</u> . (Global 5 <sup>th</sup> Edition). USA: Pearson. ISBN-13: 978-1292314969			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
<i>Tema</i>	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Desarrollo del producto usando Agile	3.0 horas	3.0 horas 1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
Desarrollo de productos utilizando la metodología lean	3.0 horas	3.0 horas (Presenciales)	3.0 horas
Identificación de necesidades no satisfechas y determinación del mercado objeto	7.0 horas	4.0 horas 3.0 horas (Presenciales) 4.0 horas (En línea)	7.0 horas
Definición de la proposición de valor	3.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

Producto mínimo viable	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Desarrollo de prototipo y prueba	3.0 horas	3.0 horas 1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
Métricas para analizar el desempeño del producto y decisión de comercialización	3.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Desarrollo de la estrategia de marca	3.5 horas	1.5 horas (Presenciales) 2.0 horas (En línea)	3.5 horas
Equidad de la marca y posicionamiento	3.0 horas	1.5 horas (Presenciales) 1.5 horas (En línea)	3.0 horas
Elementos de la marca	3.0 horas	3.0 horas (En línea)	3.0 horas
Diseño del programa de mercadeo que apoyará el desarrollo de la marca	6.0 horas	3.0 horas (Presenciales) 3.0 horas (En línea)	6.0 horas
Evaluación del desempeño de la marca	3.0 horas	3.0 horas (En línea)	3.0 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
Evaluación final – presentación proyecto de investigación (No incluidas en las 45 horas; <b>se hará en la fecha asignada por el Registrador</b> )			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas	45 horas

		(22.5 horas pres/enciales = 50% y 22.5 horas En línea = 50%)	
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante

Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
Exámenes o pruebas <b>cortas ..... 30%</b>	Exámenes o pruebas <b>cortas ..... 30%</b>	Exámenes o pruebas <b>cortas ..... 30%</b>	
Proyecto grupal desarrollo <b>Producto y marca .....30%</b>	Proyecto grupal desarrollo <b>Producto y marca .....30%</b>	Proyecto grupal desarrollo <b>Producto y marca .....30%</b>	
Ejercicios y asignaciones ...30%	Ejercicios y asignaciones ...30%	Ejercicios y asignaciones .....30%	
Asistencia y participación....10%	Asistencia y participación....10%	Asistencia y participación en reuniones sincrónicas.....10%	
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	
<b>ACOMODO RAZONABLE</b>			
<p>Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>			
<b>INTEGRIDAD ACADÉMICA</b>			
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b>. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento</p>			

disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.
NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL
<b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.</b>
SISTEMA DE CALIFICACIÓN
A, B, C, D, F
PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA
En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.
BIBLIOGRAFÍA
Libros  Atherton, J. (2019). <u>Social media strategy: A practical guide to social media marketing and customer engagement</u> . (Kindle Edition). USA: Kogan Page.  Beverland. M. (2018). <u>Brand Management: Co-creating Meaningful Brands</u> . (Kindle Edition). USA: SAGE Publications Ltd.  Brennan, K. (2019). <u>Mastering Product Management: A Step-by-Step Guide</u> .( Kindle Edition). USA: Kevin Brennan.  Cagan, M. (2017). <u>INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love</u> (Silicon Valley Product Group) (2 <sup>nd</sup> Edition, Kindle Edition).  Chernev, A. (2020). <u>Strategic Brand Management</u> , (3 <sup>rd</sup> Edition, Kindle Edition). USA: Cerebellum Press.

Christensen, C. M. (2016). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Reprint edition). USA: Harvard Business Review Press.

Clow, K. E., & Baack, D. E. (2015). Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (7<sup>th</sup> Ed.). USA: Pearson.

D'Arienzo, W. (2016). Brand Management Strategies: Luxury and Mass Markets. USA: Fairchild Books.

Dib, A. (2018). The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The CrowdPaperback. USA: Page Two.

Diehl, G.V. (2016). Brand Identity Breakthrough: How to Craft Your Company's Unique Story to Make Your Products Irresistible. (Kindle Edition). USA: Identity Publications.

John, D.R. & Torelli, C. J. (2017). Strategic Brand Management: Lessons for Winning Brands in Globalized Markets. UK: Oxford University Press.

Juska, J.M. (2017). Integrated marketing communication: Advertising and promotion in a digital world. USA: Routledge.

Haines, S. (2019). The Product Manager's Survival Guide, Second Edition: Everything You Need to Know to Succeed as a Product Manager. (2<sup>nd</sup> Edition). USA: McGraw-Hill Education.

Hamper, R. J. (2013). The Ultimate Guide to Strategic Marketing: Real World Methods for Developing Successful, Long-term Marketing Plans. New York: McGraw-Hill Education.

Heding, T., Knudtzen, C.F., & Bjerre, M. (May 10, 2020). Brand Management: Mastering Research, Theory and Practice. (3<sup>rd</sup> Edition, Kindle Edition). USA: Routledge.

Keller, K.L., & Swaminathan, V. (2019). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. (Global 5<sup>th</sup> Edition). USA: Pearson.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant (Expanded edition). USA: Harvard Business Review Press.

Kingsnorth, S. (2019). Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing. (2<sup>nd</sup> E.; Kindle Edition). USA: Kogan Page.

Humble, J., Molesky, J., & O'Reilly, B. (2015). *Lean Enterprise* How High Performance Organizations Innovate at Scale (Lean O'Reilly). USA: O'Reilly Media.

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. USA: Wiley

Lombardo, C.T., McCarthy, B., Ryan, E., Connors, M. (2017). Product Roadmaps Relaunches: How to Set Direction while Embracing Uncertainty. (Paperback). USA: O'Reilly Media.

Mahesh, S. (2018). Branded: Prepare for a Successful Brand Management Career. (Paperback). USA: CreateSpace Independent Publishing Platform

Miller, D. (2017). Building a StoryBrand: Clarify Your Message So Customers Will Listen. (Illustrated Edition). USA: HarperCollins Leadership.

Pedroza, L. (2020). Lean Brands: Catch Customers, Drive Growth, and Stand Out in All Markets. (Paperback). USA: Career Press.

Perri, M. (2018). Escaping the Build Trap: How Effective Product Management Creates Real Value. (Kindle Edition). USA: O'Reilly Media.

Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. (Illustrated Edition). USA: Currency.

Rosenbaum-Elliott, R., Percy, L., & Pervan, S. (2018). Strategic Brand Management (4<sup>th</sup> Edition). UK: Oxford University Press.

Sandy, K. (2020). *The Influential Product Manager: How to Lead and Launch Successful Technology Products*. (Kindle Edition). USA: Berrett-Koehler Publishers.

**Ulrich, K., & Eppinger, S. (2015).** Product Management: How to create Real Value with Effective Product Management. (6<sup>th</sup> Edition).USA: **McGraw-Hill Education**

Yang, P. (2019). Principles of Product Management: How to Land a PM Job and Launch Your Product Career. (Kindle Edition). USA: Peter Yang.

#### Recursos electrónicos

Austin, J. (2017). *What It Takes to Become a Great Product Manager*. <https://hbr.org/2017/12/what-it-takes-to-become-a-great-product-manager>

Belz, J. (2018). *Diapers are demography: Aren't you curious to know why Huggies executives are worried about a decline in sales?* *World (0888157X)*, 33(3), 5.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=128402852&site=ehost-live>

Cannatelli, B., Pedrini, M., & Grumo, M. (2017). *The Effect of Brand Management and Product Quality on Firm Performance: The Italian Craft Brewing Sector*. *Journal of Food Products Marketing*, 23(3), 303–325. <https://doi.org/10.1080/10454446.2014.949989>

- Christensen, C. M., Cook, S., & Hall, T. (December 2015). Marketing Malpractice: The Cause and the Cure. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2005/12/marketing-malpractice-the-cause-and-the-cure>
- Chlebovský, V., Schüller, D., & Škapa, S. (2018). Are Product Innovation-Oriented Firms Prepared for Effective Product Customization? *Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D, Faculty of Economics & Administration*, 26(44), 77–89.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=133746576&site=ehost-live>
- Chwialkowska, A. (2019). The Effectiveness of Brand- and Customer-Centric Content Strategies at **Generating Shares, 'Likes', and Comments**. *Journal of Promotion Management*, 25(2), 270–300.  
<https://doi.org/10.1080/10496491.2018.1443307>
- del Loreto Nicolau González, M., & González Poey, R. I. (2011). El marketing de experiencia y la lealtad de los clientes. *Retos Turísticos*, 10(3), 16–21.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=108725583&site=ehost-live>
- Florea, D.-L., Munteanu, C.-C., Cruz, D.-C. G., & Capatina, G. (2020). The Impact of Product Category Lifecycle and Marketing Capabilities on New Product Performance: The Mediating Role of Marketing Program Planning and Launch Proficiency. *Marketing & Management of Innovations*, 1, 63–85. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-05>
- González-Zapatero, C., González-Benito, J., & Lannelongue, G. (2019). Effect of purchasing and marketing integration on new product development speed: The moderating role of environmental dynamism. *Advances in Production Engineering & Management*, 14(2), 1–3.  
<https://doi.org/10.14743/apem2019.2.323>
- Gutiérrez-Cillán, J., Camarero-Izquierdo, C., & José-Cabezudo, R. S. (2017). How brand post content **contributes to user's Facebook brand**-page engagement. The experiential route of active participation. *Business Research Quarterly*, 20(4), 258–274.  
<https://doi.org/10.1016/j.brq.2017.06.001>
- James, K. (2020). Customer Demands Drive Change in Business Models: Power customers are demanding personalized energy solutions, forcing the industry to alter business models. The leading providers of the future will be digital, agile, efficient, and highly customer-centric. *Power*, 164(7), 36–37.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=144396284&site=ehost-live>
- Hricik, D. (2017). Will Patenting Make As Much Sense in the New Regime of Weakened Patent Rights and Shorter Product Life Cycles? *Vanderbilt Journal of Entertainment & Technology Law*, 20(2), 457–514.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=127634788&site=ehost-live>
- Mohammadi, H., Saghaian, S., & Alizadeh, P. (2017). Prioritization of Expanded Marketing Mix in Different Stages of the Product Life Cycle: The Case of Food Industry. *Journal of Agricultural Science & Technology*, 19(5), 993–1003.

- <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=124977833&site=ehost-live>
- Pienaar, C., van der Lingen, E., & Preis, E. (2019). A Framework for Successful New Product Development. *South African Journal of Industrial Engineering*, 30(3), 199–209.  
<https://doi.org/10.7166/30-3-2239>
- Preece, C., Kerrigan, F., & O'reilly, D. (2019). License to Assemble: Theorizing Brand Longevity. *Journal of Consumer Research*, 46(2), 330–350. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucy076>
- Rocha, G. (2017). El marketing que no sabe de teorías, pero funciona. *IEEM Revista de Negocios*, 20(5), 56–57.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=129765074&site=ehost-live>
- Sanz-Marcos, P. (2020). Brand Management and Consuming Tribe. A Study Applied to the Spanish Surf Brands. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 51, 17–39.  
<https://doi.org/10.15198/seeci.2020.51.17-41>
- Shtovba, S., Shtovba, O., & Filatova, L. (2020). The current state of brand management research: An overview of leaders and trends in branding research over the past 20 years. *Bottom Line*, 33(1), 1–11. <https://doi.org/10.1108/BL-08-2019-0106>
- Sinclair, L. (2018). 5 Ways Marketing Organizational Structures Are Changing. *Communication World*, 1-4.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=133511492&site=ehost-live>
- Smilansky, O. (2015). Brands Must Market Authenticity and Empathy. *CRM Magazine*, 19(12), 14–15.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=111298829&site=ehost-live>
- Stoica, L. C., Cristescu, M. P., & Stancu, A.-M. R. (2017). Relationship between Consumer Behavior and Marketing Strategies. *Knowledge Horizons / Orizonturi Ale Cunoasterii*, 9(4), 79–83.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=129245130&site=ehost-live>
- Yi-Ching Tsai, Hui-Chen Chang, & Kung-Chung Ho. (2015). A Study of the Relationship among Brand Experiences, Self-Concept Congruence, Customer Satisfaction, and Brand Preference. *Contemporary Management Research*, 11(2), 97–115.  
<https://doi.org/10.7903/cmr.12970>
- Valencia-Rodríguez, M. (2019). Relación entre la innovación de productos y capacidades organizacionales. *Ingeniería Industrial*, 40(2), 194–201.
- Vallenilla M., R. (2018). Mercadeo en Tiempos De Crisis. *Debates IESA*, 23(2), 29–31.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=138021198&site=ehost-live>

Vinyals-Mirabent, S., & Mohammadi, L. (2018). City brand projected personality: a new measure to assess the consistency of projected personality across messages. *Communication & Society*, 31(4), 91–108. <https://doi.org/10.15581/003.31.4.91-108>

Zuzana, W. (2017). Comparison of Requirements for Brand Managers Responsible for Competitiveness of Brands: A Crossnational Study in the Us and the Czech Republic. *Journal of Competitiveness*, 9(4), 148–163. <https://doi.org/10.7441/joc.2017.04.10>

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

BrandChannel

<https://www.brandchannel.com>

(Blog de la empresa de investigación y consultoría Interbrand)

BrandZ

<https://www.brandz.com>

(Blog de la empresa de investigación y consultoría BrandZ)

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Gerencia  
 Programa de BBA

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Mercadeo de Servicios
CODIFICACIÓN	:	MERC 4129
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	MERC 3115
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Estudio de las estrategias de mercadeo que se utilizan en la industria de los servicios. Análisis de cómo las características únicas de los servicios afectan el diseño e implementación de las estrategias de mercadeo. Curso presencial, híbrido y en línea.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al finalizar el curso los estudiantes podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>38- Explicar la importancia del mercadeo de servicios para la economía.</li> <li>39- Definir las características que distinguen a los servicios de los bienes tangibles.</li> <li>40- Identificar las diferencias entre el mercadeo de servicios y el mercadeo de bienes tangibles.</li> <li>41- Clasificar los tipos de servicios.</li> <li>42- Identificar los factores que afectan el proceso de compra y los criterios que utilizan los consumidores al evaluar los servicios.</li> <li>43- Diseñar estrategias de mercadeo en el área de servicios (posicionamiento y mezcla de mercadeo).</li> <li>44- Explicar la importancia del factor humano (consumidores y empleados) en el desarrollo de estrategias efectivas en el sector de los servicios.</li> <li>45- Explicar el manejo de las operaciones en los servicios.</li> <li>46- Identificar las estrategias de mercadeo de servicios en mercados internacionales.</li> </ul>		
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL		

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción	1.5 horas	1.5 horas (presencial)	1.5 horas
Creación de Valor en una Economía de Servicios	3.0 horas	3.0 horas (presencial)	3.0 horas
Conducta del Consumidor en un Contexto de Servicios	3.0 horas	3.0 horas (presencial)	3.0 horas
Posicionamiento de Servicios	3.0 horas	3.0 horas (1.5 horas presencial) (1.5 horas en línea)	3.0 horas
Desarrollo de Productos y Marcas de Servicios	3.0 horas	3.0 horas (1.5 horas presencial) (1.5 horas en línea)	3.0 horas
Distribución de Servicios	2.0 horas	2.0 horas (en línea)	2.0 horas
Primer examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (presencial)	1.5 horas
Estrategias de Precios en los Servicios	2.0 horas	2.0 horas (en línea)	2.0 horas
Comunicación de Mercadeo en los Servicios	2.0 horas	2.0 horas (en línea)	2.0 horas
Diseño de los Procesos en los Servicios	3.0 horas	3.0 horas (1.5 horas presencial) (1.5 horas en línea)	3.0 horas
Manejo de la Demanda y Capacidad Productiva	1.5 horas	1.5 horas (en línea)	1.5 horas
Diseño del Entorno de los Servicios	3.0 horas	3.0 horas (en línea)	3.0 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

Manejo del Recurso Humano	3.0 horas	3.0 horas (1.5 horas presencial) (1.5 horas en línea)	3.0 horas
Manejo de las Relaciones y Lealtad del Consumidor	2.0 horas	2.0 horas (en línea)	2.0 horas
Manejo de las Quejas y Recuperación del Servicio	1.5 horas	1.5 horas (en línea)	1.5 horas
Primer examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (presencial)	1.5 horas
Calidad en los Servicios y Productividad	2.0 horas	2.0 horas (presencial)	2.0 horas
Liderazgo en los Servicios	1.5 horas	1.5 horas (presencial)	1.5 horas
Internacionalización de Servicios	2.0 horas	2.0 horas (presencial)	2.0 horas
Presentaciones Grupales	3.0 horas	3.0 horas (presencial)	3.0 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (25 horas presenciales = 56% y 20 horas en línea = 44%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conferencias del profesor</li> <li>● Lecturas</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales en línea</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Módulos instruccionales interactivos</li> <li>● Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>● Videos instruccionales</li> <li>● Trabajos en grupo</li> <li>● Tareas individuales</li> <li>● Actividades de avalúo</li> <li>● Actividades prácticas</li> <li>● Presentaciones orales</li> </ul>	

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas</li> <li>• Reuniones sincrónicas</li> </ul>
--	--	---

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	En línea
Pruebas cortas y/o exámenes.....30%	Pruebas cortas y/o exámenes..... 30%	Pruebas cortas y/o exámenes en línea.....30%
Presentaciones orales.....15%	Presentaciones orales.....15%	Presentaciones orales virtuales .....15%
Análisis de casos.....20%	Análisis de casos.....20%	Análisis de casos.....20%
Proyecto de investigación...25%	Proyecto de investigación.....25%	Proyecto de investigación.....25%
Asistencia y participación...10%	Asistencia y participación.....10%	Asistencia y participación en reuniones sincrónicas.....10%
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>

ACOMODO RAZONABLE:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de

<p>Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>
<p>INTEGRIDAD ACADÉMICA</p>
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de <b>la Junta de Síndicos</b>) establece que <b>“la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”</b>. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>
<p>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</p>
<p><b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”</b>.</p>
<p>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</p>
<p>A, B, C, D, F</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA</p>
<p>Libros:</p> <p>Baer, J. (2016). <u>Hug Your Haters: How to Embrace Complaints and Keep Your Customers</u>. New York: Penguin Random House LLC.</p>

Hoffman, K.D. & Bateson, J. (2017). Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases. (5<sup>th</sup> Ed.). Boston: Cengage Learning.

McMakin, T. & Fletcher, D. (2018). How Clients Buy: A Practical Guide to Business Development for Consulting and Professional Services. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Spector, R. & Reeves, B.O. (2017). The Nordstrom Way to Customer Experience Excellence: Creating a Values Driven Service Culture. (3<sup>rd</sup> Ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Wirtz, J. (2017). Winning in Service Markets: Success Through People, Technology and Strategy. Hackensack: World Scientific Publishing Co. Inc.

Wirtz, J. & Lovelock, C. (2018). Essentials of Services Marketing. (3<sup>rd</sup> Ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Zeithaml, V., Bitner, M.J. & Gremler, D. (2018). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. (7<sup>th</sup> Ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Recursos electrónicos:

Abu Farha, A.K., Koku, P.S., Al-Kwafi, S., & Ahmed, Z.U. (2019). Services marketing practices in diverse cultures: Canada compared to Qatar. *The Journal of Services Marketing*, 31(7), 771-782. DOI:10.1108/JSM-02-2018-0062.

Berry, L. L. (2016). Revisiting "big ideas in services marketing" 30 years later. *The Journal of Services Marketing*, 30(1), 3-6. DOI:10.1108/JSM-10-2015-0318.

Chesney, T., Chuah, S., Dobeles, A.R., & Hoffmann, R. (2017). Information richness and trust in v-commerce: Implications for services marketing. *The Journal of Services Marketing*, 31(3), 295-307. DOI:10.1108/JSM-02-2015-0099.

Dong, B., & Sivakumar, K. (2017). Customer participation in services: Domain, scope, and boundaries. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(6), 944-965. DOI: 10.1007/s11747-017-0524-y.

Enerson, M., Mason, R. B., & Corbishley, K. M. (2016). Factors that influence the marketing of professional services. *Investment Management & Financial Innovations*, 13(3), 118-130. DOI:10.21511/imfi.13(3).2016.11.

Fernandes, A. A. R., & Solimun, S. (2018). The mediation effect of customer satisfaction in the relationship between service quality, service orientation, and marketing mix strategy to customer loyalty. *The Journal of Management Development*, 37(1), 76-87. DOI:10.1108/JMD-12-2016-0315.

Gordon, R., Zainuddin, N., & Magee, C. (2016). Unlocking the potential of branding in social marketing services: Utilizing brand personality and brand personality appeal. *The Journal of Services Marketing*, 30(1), 48-62. DOI:10.1108/JSM-02-2015-0105.

Grönroos, C. (2016). Internationalization strategies for services: A retrospective. *The Journal of Services Marketing*, 30(2), 129-132. DOI:10.1108/JSM-11-2015-0354.

Huang, M., & Rust, R. T. (2017). Technology-driven service strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(6), 906-924. DOI:10.1007/s11747-017-0545-6.

Kauppinen-Räsänen, H., & Grönroos, C. (2015). Are service marketing models really used in modern practice? *Journal of Service Management*, 26(3), 346-371. DOI:10.1108/JOSM-06-2014-0164.

Mihailovic, B. (2017). Marketing services: The hotel and restaurant. *Ekonomika*, 63(1), 19-30. DOI:10.5937/ekonomika1701019M.

Mitchell, A., Madill, J., & Chreim, S. (2015). Marketing and social enterprises: Implications for social marketing. *Journal of Social Marketing*, 5(4), 285-306. DOI:10.1108/JSOCM-09-2014-0068.

Morrison, S., Pitt, L., & Kietzmann, J. (2015). Technology and financial services: Marketing in times of U-commerce. *Journal of Financial Services Marketing*, 20(4), 273-281. DOI:10.1057/fsm.2015.18.

Ravi, S. K., Dash, S., & Malhotra, N. K. (2018). The impact of marketing activities on service brand equity. *European Journal of Marketing*, 52(3), 596-618. DOI:10.1108/EJM-05-2016-0262.

Russell-Bennett, R., & Baron, S. (2015). Fresh thinking in services marketing: Contemporary, cutting-edge and creative thoughts. *Journal of Services Marketing*, 29(6/7), 421-424. DOI:10.1108/JSM-06-2015-0218.

Sundbo, J. (2015). From service quality to experience – And back again? *International Journal of Quality and Service Sciences*, 7(1), 107-119. DOI:10.1108/IJQSS-01-2015-0009.

Szarucki, M., & Menet, G. (2018). Service marketing, value co-creation and customer satisfaction in the airsoft industry: Case of a technology-based firm. *Business, Management and Education*, 16, 94-107. DOI:10.3846/bme.2018.2138.

Portales electrónicos:

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

[www.quirks.com](http://www.quirks.com)

(información de investigación de mercadeo)

[www.knowthis.com](http://www.knowthis.com)

(definiciones, términos y glosario)

[www.marketingterms.com](http://www.marketingterms.com)

(términos relacionados con internet marketing)

[www.mercadeo.com/glosario.htm](http://www.mercadeo.com/glosario.htm)

(glosario de mercadeo en español)

<http://www.marketingnews.es>

(artículos sobre mercadeo)

<http://www.mercado.com.ar>

(artículos sobre mercadeo)

<http://www.americaeconomia.com>

(artículos sobre mercadeo, economía y negocios)

<https://www.ama.org>

(página web de la American Marketing Association)

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de Bachillerato en Administración de Empresas

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
CODIFICACIÓN	:	XXXX
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	Ninguno
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Estudio de la contabilidad como sistema de información y función de apoyo en la toma de decisiones en las empresas. Discusión de conceptos y métodos aplicables al uso y divulgación de información. Se enfatiza el uso de la información de contabilidad en las funciones de planificación y control dentro de una organización. Se introduce la gerencia financiera con énfasis en el manejo eficiente de los fondos para la maximización del valor de la empresa. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrida y en línea.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al concluir el curso, el estudiante podrá:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplicar el concepto de valor del dinero a través del tiempo</li><li>2. Explicar el rol social que desempeña la contabilidad al satisfacer las necesidades de información de todo tipo de organización.</li><li>3. Identificar los principios, conceptos y presunciones básicas en la preparación de informes financieros.</li><li>4. Resumir el contenido de los estados financieros de uso general.</li><li>5. Describir los elementos contenidos en los estados financieros.</li><li>6. Aplicar el modelo de costos, volumen y ganancias.</li><li>7. Distinguir entre la información relevante y no relevante para la toma de decisiones.</li><li>8. Preparar un presupuesto maestro.</li><li>9. Explicar las diferencias técnicas en el manejo y evaluación de las operaciones de la empresa.</li><li>10. Analizar en forma integrada los indicadores financieros.</li></ol>		

<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Determinar los flujos de efectivo asociados a proyectos de inversión en activos financieros y de capital.</li> <li>12. Aplicar los conceptos de planificación financiera a corto y a largo plazo.</li> <li>13. Analizar el riesgo asociado y calcular la tasa de rendimiento requerido para una inversión en valores financieros o en proyectos de inversión en activos de capital.</li> <li>14. Proyectar los flujos de efectivo.</li> </ol>			
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:			
<p>Ross, Westerfield, Jordan (2020). Gerencia Financiera. McGraw-Hill Education</p> <p>Marshall, Mc Manus, Viele(2020. Accounting:What the Numbers Means. Mc Graw-Hill Education</p>			
BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:			
Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
XVIII. Introducción	1.5 horas	1.5 horas (Presenciales)	1.5 horas
XIX. Valor temporal del dinero	6 horas	6 horas (Presenciales)	6 horas
XX. Contabilidad, función y tipos de informes que genera el sistema	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
XXI. Estados financieros, presunciones y principios básicos	6 horas	4.5 horas (Presenciales) Y 1.5 horas (En línea)	6 horas
XXII. Flujos de efectivo	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
XXIII. Análisis de estados financieros	4.5 horas	3 horas (presencial) Y 1.5 horas (En línea)	4.5 horas
XXIV. Control interno	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
XXV. Introducción a los conceptos de riesgo y rendimiento	1.5 horas	1.5 horas (presencial)	1.5 horas

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

XXVI. Análisis de costos en la toma de decisiones	6 horas	3 horas (Presenciales) Y 3 horas (En línea)	6 horas
XXVII. Presupuesto maestro	3 horas	3 horas (En línea)	3 horas
XXVIII. Presupuesto de capital	4.5 horas	3 horas (Presenciales) Y 1.5 horas (En línea)	4.5 horas
XXIX. Evaluación de desempeño	1.5 horas	1.5 horas (En línea)	1.5 horas
Pruebas #1 y #2, discusión	6 horas	6 horas (Presenciales)	6 horas
Evaluación final (No incluidas en las 45 horas; examen final se dará en la fecha asignada por el Registrador)			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (28.5 horas presenciales = 63.3 % y 16.5 horas en línea = 37%)	45 horas
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
Presencial	Híbrido	En línea	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Discusión</li> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Demostraciones</li> <li>• Proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Foros de discusión</li> <li>• Estudio de casos multimedia</li> <li>• Viajes de campo: Presenciales, virtuales o simulados</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Debates virtuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Foros de discusión</li> <li>• Viajes de campo: virtuales o simulados</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Debates virtuales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>		
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
Presencial	Híbrida	En línea	
Prueba 1.....35%	Prueba 1.....35%	Prueba 1.....35%	
Prueba 2.....35%	Prueba 2.....35%	Prueba 2.....35%	
Asignaciones, casos y proyecto.....30%	Asignaciones, casos y proyecto.....30%	Asignaciones, casos y proyecto.....30%	
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	
<b>ACOMODO RAZONABLE</b>			
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del			

<p>semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicio a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.</p>
<p><b>INTEGRIDAD ACADÉMICA</b></p>
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de <b>la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a:</b> acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona <b>incurra en la referida conducta”.</b> Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y En línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</p>
<p><b>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</b></p>
<p><b>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.</b></p>
<p><b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</b></p>
<p>A, B, C, D, F</p>
<p><b>PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA</b></p>

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, su profesor/a se comunicará vía correo electrónico institucional para coordinar la continuidad del ofrecimiento del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Brands, K., & Holtzblatt, M. (2015, Spring). Business Analytics: Transforming the Role of Management Accountants. *Management Accounting Quarterly*.

Berk, J., DeMarzo, P. (2017). *Corporate Finance*. (4<sup>th</sup> Ed.) Boston: Pearson Education.

Díaz Olivo, C. (2018). Creación y Destrucción de un Paraíso Fiscal: La Legislación Contributiva Federal, Su Reforma y su Efectos sobre Puerto Rico, Vol. 87, *UPR Business Law Review* (2018).

Chawla, S., Khan, Z., Jackson, R., & Gray III, A. (2015, Winter) Evaluating Ethics Education for Accounting Students. *Management Accounting Quarterly*.

Deo, P. (2016). Evaluating A Cash Flow Statement. *International Journal Of Business, Accounting, & Finance*, 10(1), 22-42.

**McNeal, A. (2015, August 1). What's your fraud IQ?** *Journal of Accountancy*.

Parrino, R., Kidwell, D. S., Bates, T., & Gillan, S. L. (2018). *Fundamentals of Corporate Finance*. (4<sup>th</sup> Ed.). New Jersey: Wiley.

Titman, S., Martin, J. D., & Keown, A. (2016). *Financial Management: Principles and Applications*. Séptima edición. Boston: Pearson Education

**Tysiac, K. (2015, November 3). Disclosures of Audit Committee's Role Increasing.** *Journal of Accountancy*.

Yeaton, K. (2015). A New World of Revenue Recognition. *CPA Journal*, 85(7), 50-53.

### Referencias electrónicas:

Cohn, M. (2016, September 20). SEC Charges EY with Violating Audit Independence Rules amid Romantic Entanglement with Client. Retrieved from Accounting Today:  
[http://www.accountingtoday.com/news/audit-accounting/sec-charges-ernst-young-violating-independence-rules-romantic-client-79286-1.html?utm\\_medium=email&ET=webcpa:e7666899:2502347a:&utm\\_source=newsletter&utm\\_campaign=daily-sep%2020%202016&st=email&eid=2157](http://www.accountingtoday.com/news/audit-accounting/sec-charges-ernst-young-violating-independence-rules-romantic-client-79286-1.html?utm_medium=email&ET=webcpa:e7666899:2502347a:&utm_source=newsletter&utm_campaign=daily-sep%2020%202016&st=email&eid=2157)

Shaw, J. (November-December 2016). "What leads executives to break the law? Letters from Prison", **Harvard Magazine**, (online), , <http://harvardmagazine.com/2016/11/letters-from-prison>

Murphy, M. L. & Tysiac, K. (April 2015),, "Data Analytics Helps Auditors Gain Deep Insight", **Journal of Accountancy** (online <http://www.journalofaccountancy.com/issues/2015/apr/data-analytics-for-auditors.html>)

McCahery, J., Sautner, Z., & Starks, L. (2017). Behind the scenes: the corporate governance preferences of institutional investors. **Journal of Finance**, 71 (6), 2905-2932. <https://doi.org/10.1111/jofi.12393>

Ionacu, M., Ion Ionascu, Marian Sacarin and Mihaela Minu (May 2018), Women on Boards and Financial Performance: Evidence from a European Emerging Market, **Sustainability**, 10(5):1644, DOI: 10.3390/su10051644

Cam Campbell, T., Fisher, J. G., & Stuart, N. V. (2012). Integrating sustainability with corporate strategy: A maturity model for the finance function. **Journal of Corporate Accounting & Finance** (Wiley), 23(5), 61-68. doi:10.1002/jcaf.21785.

#### Portales electrónicos

Baseportal

<http://baseportal.com/baseportal/glosario/main>

(Glossary)

Financial News

<http://www.financialnews-us.com/?page=ushome&contentid=2449588485>

IBM

<https://www.ibm.com/investor/help/glossary.html>

(Glossary)

IBM

<https://www.ibm.com/investor/help/reports/>

(How to read annual reports)

IBM

<https://www.ibm.com/investor/governance/?subtabs=open>

(Corporate Governance)

Sistema de Bibliotecas

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Yahoo Finance

<a href="https://finance.yahoo.com">https://finance.yahoo.com</a>

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO**  
**RECINTO DE RIO PIEDRAS**  
**Facultad de Administración de Empresas**  
**Departamento de Contabilidad**

## **PRONTUARIO**

<b>TÍTULO DEL CURSO</b>	:	CONTABILIDAD GERENCIAL
<b>CODIFICACIÓN</b>	:	CONT 4006
<b>CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO</b>	:	45 horas / Tres créditos
<b>PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:</b>	:	REQUISITO PREVIO: CONT 3006
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</b>		
INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD PARA PROPOSITOS GERENCIALES INTERNOS. SE EXPLICA EL USO DE LA INFORMACION QUE SE PRODUCE CON EL SISTEMA DE CONTABILIDAD PARA PLANEAR Y CONTROLAR LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA COMERCIAL. AUNQUE SE DA ENFASIS AL USO DE LA INFORMACION POR AQUELLOS RESPONSABLES DE DIRIGIR LAS EMPRESAS, TAMBIEN SE EXPLICARA EL USO POR INVERSIONISTAS E INVERSIONISTAS POTENCIALES, CUANDO SE CONSIDERE PERTINENTE. SE ENFATIZARÁN LAS SIGUIENTES AREAS: CONTROL INTERNO, CAMBIOS EN EL NIVEL DE PRECIOS, ORIGEN Y UTILIZACION DE FONDOS, CONCEPTOS DE COSTOS, PRESUPUESTO (INDUSTRIAL Y DE CAPITAL), INTERRELACION ENTRE COSTO, VOLUMEN Y GANANCIAS, COSTOS ESTANDARES Y COSTOS VARIABLES. <b>Curso presencial, en línea e híbrido.</b>		
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:</b>		
<b>A través del curso los estudiantes:</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Prepararán informes especiales que les servirán para identificar los diversos tipos de información que necesitan clientes externos e internos y que se relacionan con los costos y la importancia de estos en la toma de decisiones.</li><li>2) Demostrarán que tiene las destrezas para identificar problemas y recopilar información pertinente para hallar alternativas de solución a problemas no estructurados.</li><li>3) Discriminarán a favor de decisiones con un alto sentido ético y de responsabilidad pública y profesional.</li></ol>		

<p>4) Interactuarán con otros compañeros en trabajos de equipo lo que les permitirá reconocer el valor de llegar a consensos cuando se enfrentan problemas no estructurados y situaciones complejas.</p> <p>5) Trabajarán con hojas electrónicas de cómputos u otras herramientas de productividad que les permitirán conocer como diseñar aplicaciones y sistemas de costos.</p>			
<b>BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:</b>			
<i>Tema</i>	<b>Distribución del tiempo</b>		
	<b>Presencial</b>	<b>Híbrida</b>	<b>En línea</b>
I. Tema 1 - INTRODUCCIÓN	1 hora	1 hora (presencial)	1 hora
II. Tema 2 – CONTABILIDAD DE COSTOS	2 horas	2 horas en línea	2 horas
III. Tema 3 – TÉRMINOS USADOS EN COSTOS	2 horas	2 horas en línea	2 horas
IV. Tema 4 – ANÁLISIS DE COSTOS A CORTO PLAZO	8.5 horas	8.5 horas (1.5 en línea y 7 presencial)	8.5 horas
V. Evaluación Examen I	2 horas	2 horas (presenciales)	2 horas
VI. DISCUSIÓN EXAMEN I	1 hora	1 hora en línea	1 hora
VII. Tema 5 – SISTEMAS DE COSTOS	6 horas	6 horas en línea	6 horas
VIII. Tema 6 – PRESUPUESTO	3 horas	3 horas en línea	3 horas
IX Evaluación Examen II	2 horas	2 horas (presencial)	2 horas
X. DISCUSIÓN EXAMEN II	1.5 horas	1.5 horas en línea	1.5 horas
XI. ANÁLISIS DE COSTOS A LARGO PLAZO	6 horas	6 horas (4 en línea y 2 presencial)	6 horas
XII. CENTROS DE RESPONSABILIDAD	3 horas	3 horas en línea	3 horas
XIII. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	3 horas	3 horas en línea	3 horas
XIV. COSTOS DE CALIDAD	2 horas	2 horas en línea	2 horas
XV. Evaluación EXAMEN III (FINAL)	2 horas	2 horas presencial	2 horas
<b>Total de horas contacto</b>	<b>45 horas</b>	<b>45 horas</b> (11.5 presenciales = 25% y 33.5 horas en línea = 75%)	<b>45 horas</b>
<b>Libro de Texto Principal</b>			
Hilton, R. W. (2017). Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment. Twelfth Edition. McGraw-Hill			

<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>			
<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>En línea</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Ensayos</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades de avalúo</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	
<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>En línea</b>
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
<b>Presencial</b>	<b>Híbrida</b>	<b>En línea</b>	
Asignaciones .....5%%	Asignaciones .....5%%	Exámenes..... 75%	
Exámenes..... 75%	Exámenes..... 75%	Ensayos..... 5%	
Ensayos..... 5%	Ensayos..... 5%	Discusión Casos.....5%	
Presentaciones orales.....5%	Presentaciones orales.....5%	Discusión problemas asignados.....5%	
		Reuniones sícronicas.....10%	

Discusión Casos.....5%	Discusión Casos.....5%	<b>Total.....100%</b>
Discusión problemas asignados.....5%	Discusión problemas asignados.....5%	
<b>Total.....100%</b>	<b>Total.....100%</b>	*De ser necesario, se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.
*De ser necesario, se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.	*De ser necesario, se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.	

**ACOMODO RAZONABLE:**

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.

**INTEGRIDAD ACADÉMICA**

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del**

<p><b>usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</b></p>
<p><b>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</b></p> <p>“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.</p>
<p><b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</b></p>
<p><b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN A, B, C, D, F</b></p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>
<p><b>Referencias:</b></p> <p><b>Título :</b> Outsourcing to convert fixed costs into variable costs: A competitive analysis  <b>Revista:</b> International Journal of Research in Marketing  <b>Autor :</b> Yunchuan Liu and Rajeev K. Tyagi  <b>Fecha :</b> August, 2016</p> <p><b>Título :</b>Energy costs in Germany and Europe: An assessment based on a (total real unit) energy cost accounting framework  <b>Revista:</b> Elsevier  <b>Autor :</b> Oliver Kaltenegger, Andreas Löschel, Martin Baikowski, Jörg Lingens  <b>Fecha :</b> May 2017</p> <p><b>Título :</b>Implementation of a Cost-Accounting Model in a Biobank: Practical Implications  <b>Revista:</b> Pathobiology  <b>Autor :</b> María Beatriz González Sánchez, Ernesto López Valeiras and Andres C. García Montero  <b>Fecha :</b> March 2015</p> <p><b>Título :</b>Cost Accounting at the Service Level: An Analysis of Transaction Cost Influences on Indirect Cost Measurement in the Cost Accounting Plans of Large U.S. Cities  <b>Revista:</b> Public Administration Quarterly  <b>Autor :</b> Zachary Moh  <b>Fecha :</b> Spring 2017</p> <p><b>Título :</b>Variable Costing and its Applications in Manufacturing Company</p>

<b>Revista:</b>	<b>International Journal of Information, Business Management</b>
<b>Autor :</b>	<b>Salim Hasan</b>
<b>Fecha :</b>	<b>May 2016</b>
<b>Título:</b>	<b>An analysis of Cost-Volume- Profit of Nestle limited</b>
<b>Revista:</b>	<b>International Journal of Commerce and Management Research</b>
<b>Autor:</b>	<b>B. Navaneetha, K. Punitha, Raichu Mercy Joseph, S. Rashmi and T. Sai Ashwariyaa</b>
<b>Fecha:</b>	<b>March, 2017</b>
<b>Título:</b>	<b>Using Cost-Volume-Profit to analyse the viability of implementing a new center</b>
<b>Revista:</b>	<b>Brazilian Journal of Operations and Production management</b>
<b>Autor:</b>	<b>Ana Paula Beck da Silva Etges</b>
<b>Fecha:</b>	<b>2016</b>
<b>Título:</b>	<b>Practical Application of Cost Volume Profit Analysis on Agro-Products: Evidence From Female Agro-product distributors In The Tamale Metropolitan Area of Ghana</b>
<b>Revista:</b>	<b>Research Journal's Journal of Accounting</b>
<b>Autor:</b>	<b>Alhassan Iddrisu</b>
<b>Fecha:</b>	<b>May 2016</b>
<b>Título :</b>	<b>Cost allocation for cooperative inventory consolidation problems</b>
<b>Revista:</b>	<b>Operations Research Letters</b>
<b>Autor :</b>	<b>Minghui Lai, Weili Xue and Lindu Zhao</b>
<b>Fecha :</b>	<b>November 2016</b>
<b>Título :</b>	<b>Modern Watch Company: An instructional resource for presenting and learning actual, normal, and standard costing systems, and variable and fixed overhead variance analysis</b>
<b>Revista:</b>	<b>Journal of Accounting Education</b>
<b>Autor :</b>	<b>Farkas, Maia , Kersting, Lee , Stephens, William</b>
<b>Fecha :</b>	<b>June 2016</b>
<b>Referencias electrónicas:</b>	

Global, E. Y. (2018, April 26). The gig economy: a chance to control your costs or accelerate your growth? Retrieved April 10, 2020, from <https://go.ey.com/2C26Kd6>

Insights, E. Y. F. S. (2017, October 12). How automation can reduce costs while enhancing human potential? Retrieved April 10, 2020, from [https://www.ey.com/en\\_gl/financial-services-emeia/case-study-how-can-automation-reduce-cost-while-enhancing-human-potential](https://www.ey.com/en_gl/financial-services-emeia/case-study-how-can-automation-reduce-cost-while-enhancing-human-potential)

Shen, M.-L. (n.d.). Businesses Focus on Containing Costs and Protecting Employees, According to PwC COVID-19 CFO Pulse Survey. Retrieved April 10, 2020, from <https://www.pwc.com/us/en/press-releases/2020/pwc-cfo-pulse-survey-finds-businesses-focus-containing-costs-protecting-employees.html>

Weir, A., & Patterson, J. (2017, May 24). Costs and charges: regulators move into top gear. Retrieved April 10, 2020, from <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2017/05/costs-and-charges-regulators-move-into-top-gear-fs.html>

Original preparado por: Yahaira Torres Rivera, EdD, febrero 2019

Revisado por: Clarisa Cruz Lugo, PhD

Aprobado por: Leticia Fernández Morales, MBA, CPA  
DAA/DECEP

Adaptado por: Clarisa Cruz, PhD, 20 abril 2020

Aprobado por: Leticia Fernández Morales, MBA, CPA  
DAA

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Facultad de Administración de Empresas  
 Departamento de Contabilidad

<b>TÍTULO DEL CURSO</b>	:	CONT 4125 – CONTABILIDAD DE COSTOS
<b>CODIFICACIÓN</b>	:	CONT 4125
<b>CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO</b>	:	45 horas / Tres créditos
<b>PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:</b>	:	PRERREQUISITOS: CONT 3106 O CONT 3006.
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</b>		
<p>Estudio de la función e impacto de los sistemas de contabilidad de costos sobre la toma de decisiones en las empresas. Análisis de técnicas de contabilidad de costos y preparación de informes internos pertinentes a los procesos de producción y prestación de servicios. Curso presencial, en línea e híbrido.                      Este curso es equivalente con CONT3025.</p>		
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:</b>		
<p><b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:</b>                      Al finalizar el semestre los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asociar las normas de contabilidad de costos y la función de éstas en la toma de decisiones.</li> <li>2. Distinguir las diferentes técnicas de contabilidad de costos aplicables a las diferentes formas o métodos de producción.</li> <li>3. Analizar los procedimientos rutinarios y dinámicos que se usan hoy para recopilar la información de costos.</li> <li>4. Examinar la implicación de normas de éticas y cómo la satisfacen o no la gerencia, el contador o la sociedad.</li> <li>5. Utilizar la información que provee el sistema de contabilidad para la mejor toma de decisiones.</li> <li>6. Describir el rol de la contabilidad de costo como actividad de apoyo al desempeño de las funciones gerenciales básicas.</li> <li>7. Comunicarse eficazmente en forma oral y escrita.</li> <li>8. Interactuar eficazmente con otros como parte de un equipo de trabajo.</li> </ol>		

<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>                  Al finalizar el semestre los estudiantes podrán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los principios y métodos que se usan en la preparación de informes de costos.</li> <li>2. Interpretar los distintos informes de contabilidad.</li> <li>3. Analizar los distintos informes de contabilidad.</li> <li>4. Relacionar los distintos informes de contabilidad.</li> <li>5. Distinguir las diferencias entre los distintos tipos de organizaciones: manufactura, servicio, compra y venta.</li> <li>6. Identificar las fortalezas y limitaciones del sistema de costo.</li> <li>7. Discutir la importancia, función y naturaleza de la noción de costo.</li> <li>8. Discutir la importancia de los costos en la planificación y control de operaciones de una empresa.</li> <li>9. Discutir la naturaleza e importancia de los distintos diseños de sistemas de costos.</li> <li>10. Discutir sobre el impacto de la teoría y técnicas de recientes desarrollos en el manejo y evaluación de las operaciones de una empresa.</li> <li>11. Explicar las distintas medidas para evaluar el desempeño.</li> <li>12. Discutir situaciones ético-conflictivas y asumir una posición.</li> <li>13. Acceder a información a través de medios electrónicos.</li> </ol>	
<p><b>BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:</b></p>	
<b>Tema</b>	<b>Distribución del tiempo</b>
	<b>En línea</b>
Temas	Distribución aproximada tiempo por modalidad
	A distancia
I. Objetivos Generales	0.25 horas en línea
II. Objetivos Específicos	0.25 horas en línea
III. Normas Evaluación del estudiante	0.25 horas en línea
IV. Propósitos de un sistema de contabilidad	0.50 horas en línea
V. Distinción entre Contabilidad Financiera, Gerencial y de Costos	0.50 horas en línea

VI. Rol de los Sistemas de Contabilidad y el Concepto de Gestión de Costos	1 hora en línea
VII. Elementos Básicos de un Sistema de Control Gerencial	1 hora en línea
VIII. Concepto de Ética Profesional	2 horas en línea
IX. Diferenciar y clasificar costos	1 hora en línea
X. Comparación de estados financieros de empresas de servicios, compraventa y manufactura	0.50 horas en línea
XI. Marco teórico que sostiene el análisis de costo-volumen-ganancia	0.50 horas en línea
XII. Diferencias entre el Ingresos operacional e ingreso neto	0.25 horas en línea
XIII. El Análisis del Punto de Equilibrio en la Función de Planificación	2 horas en línea
XIV. Proyección de ganancias (Target Profits)	1 hora en línea
XV. Análisis de sensibilidad (What if analysis)	1 hora en línea
Exámen de aprovechamiento I	2 horas en línea
XVI. Estado de ingresos y Gastos preparado con enfoque contabilidad financiera convencional	1.5 horas en línea
XVII. Estado de ingresos y Gastos preparado con enfoque contabilidad gerencial	2 horas en línea

<b>XXVIII. Costos indirectos asignados</b>	1 hora en línea
XXIX. Descripción e Ilustración del Sistema de Costo por Ordenes:  a) Asientos en el Diario General de transacciones de un sistema de costo por órdenes b) Asignación de los Costos Indirectos de Manufactura c) Tasas de Asignación Presupuestadas d) Tasa Anualizada e) Costos Indirectos f) Selección de la Tasa de Asignación: Causales de Costos g) Registro de los CIM Reales y Asignados en los Libros h) El Problema de Sobre o Subasignación i) Tratamiento a fin de año j) Ajuste a Costos de Ventas contra Prorrrateo en Detalle	2 horas en línea
XXX. Actividad como Base de las Anotaciones ("Activity Based Costing")  a) Para Determinar Costo de Producto y para Ejercer Control b) Creciente interés en el Concepto c) Diferencias Fundamentales entre los Sistemas Tradicionales y el Sistema de Actividad	1 hora en línea

como Base de las Anotaciones		
d) Perspectivas Futuras		
XXXI. Características de empresas que adoptan un sistema de costo procesal	.5 hora en línea	
XXXII. Componentes de un Informe de Producción bajo un sistema de costo procesal	2 horas en línea	
XXXIII. Unidades equivalentes	1.5 horas en línea	
XXXIV. Método de FIFO	4 horas en línea	
XXXV. Método de Promedio Ponderado	1 hora en línea	
Examen de aprovechamiento III	2 horas en línea	
<b>Total de horas contacto</b>		<b>45 horas</b>
<b>Libro de Texto Principal</b>		
Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 16th edition, Datar and Rajan ISBN-13: 978-0134475585 ISBN-10: 0134475585		
<b>TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:</b>		
Se podrán utilizar algunas de las siguientes:		
<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>En línea</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias del profesor</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales en línea</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos instruccionales interactivos</li> <li>• Lecturas de artículos profesionales en línea</li> <li>• Videos instruccionales</li> <li>• Trabajos en grupo</li> <li>• Tareas individuales</li> <li>• Actividades prácticas</li> <li>• Presentaciones orales</li> <li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li> </ul>

<b>RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>			
<b>Recurso</b>	<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>En línea</b>
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
<b>TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:</b>			
<b>En línea</b>			
Exámenes ..... 50% Asignaciones y actividades asincrónicas..... .5% Proyectos grupales.....15% Participación en foros de discusión..... 10%  Reuniones sincrónicas.....20% <b>Total.....100%</b>			
<b>ACOMODO RAZONABLE:</b>			
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la			

Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.
<b>INTEGRIDAD ACADÉMICA</b>
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. <b>Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.</b>
<b>NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL</b>
“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.
<b>SISTEMA DE CALIFICACIÓN</b>
A, B, C, D, F
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<b>Referencias:</b> Título : Established Management Accounting Knowledge Revista: Journal of Management Accounting Research Autor : Michael D. Shields Fecha : May, 2015

Título : Management Accounting and Costing  
Revista:SHS Web of Conferences  
Autor : Aisyah Farisa Caesaria and B Basuki  
Fecha : January, 2017

Título : Study regarding the creative accounting techniques in management accounting  
Revista:Audit Financiar  
Autor : Flavius-Andrei GUINEA  
Fecha : October, 2016

Título : The new accounting manager job: existing internal controls? Here's how to pass the test  
Revista:Internal Auditing  
Autor : Al Moldof  
Fecha : January, 2016

Título : Accounting Ethics in Unfriendly Environments: The Educational Challenge  
Revista: Journal of Business Ethics  
Autor : Guillermina Tormo-Carbó, Elies Seguí-Mas and Victor Oltra  
Fecha : April, 2016

Título : Ethics education in management accounting studies:Evidence from business school in Ghana.  
Revista:Journal of Accounting and Taxation  
Autor : Randolph, Nsor Ambala; Joseph Mensah Onumah  
Fecha : May, 2015

Título : Strategic Benefits of Integrating the Managerial Accounting Function With Supply Chain Management  
Revista:Journal of Corporate Accounting and Finance  
Autor : Carol E. Vann  
Fecha : March, 2016

Título : Outsourcing to convert fixed costs into variable costs: A competitive analysis  
Revista: International Journal of Research in Marketing  
Autor : Yunchuan Liu and Rajeev K. Tyagi  
Fecha : August, 2016

Título : Energy costs in Germany and Europe: An assessment based on a (total real unit) energy cost accounting framework



Revista:Elsevier  
Autor : Oliver Kaltenegger, Andreas Löschel, Martin Baikowski, Jörg Lingens  
Fecha :May 2017

Título : Implementation of a Cost-Accounting Model in a Biobank: Practical Implications  
Revista:Pathobiology  
Autor : Maria Beatriz González Sánchez, Ernesto López Valeiras and Andres C. García Montero  
Fecha :March 2015

Título : Cost Accounting at the Service Level: An Analysis of Transaction Cost Influences on Indirect Cost Measurement in the Cost Accounting Plans of Large U.S. Cities  
Revista:Public Administration Quarterly  
Autor : Zachary Moh  
Fecha :Spring 2017

Título : Variable Costing and its Applications in Manufacturing Company  
Revista:International Journal of Information, Business Management  
Autor : Salim Hasan  
Fecha :May 2016

Título: An analysis of Cost-Volume- Profit of Nestle limited  
Revista: International Journal of Commerce and Management Research  
Autor: B. Navaneetha, K. Punitha, Raichu Mercy Joseph, S. Rashmi and T. Sai Ashwariyaa  
Fecha: March, 2017

Título: Using Cost-Volume-Profit to analyse the viability of implementing a new center  
Revista: Brazilian Journal of Operations and Production management  
Autor: Ana Paula Beck da Silva Etges  
Fecha: 2016

Título: Practical Application of Cost Volume Profit Analysis on Agro-Products: Evidence From Female Agro-product distributors In The Tamale Metropolitan Area of Ghana  
Revista: Research Journal's Journal of Accounting  
Autor: Alhassan Iddrisu  
Fecha: May 2016

Título : Cost allocation for cooperative inventory consolidation problems  
Revista:Operations Research Letters  
Autor :Minghui Lai, Weili Xue and Lindu Zhao

Fecha :November 2016

Título : Modern Watch Company: An instructional resource for presenting and learning actual, normal, and standard costing systems, and variable and fixed overhead variance analysis

Revista:Journal of Accounting Education

Autor :Farkas, Maia , Kersting, Lee , Stephens, William

Fecha :June 2016

Otras lecturas:

Banker, R. D., Byzalov, D., Fang, S., & Liang, Y. (2018). Cost Management Research. *Journal of Management Accounting Research*, 30(3), 187–209. <https://biblioteca.uprrp.edu:2124/10.2308/jmar-51965>

Kelly, M., & Pratt, M. (1994). Management accounting texts in New Zealand: the need for a paradigm shift. *Accounting Education*, 3(4), 313. <https://biblioteca.uprrp.edu:2124/10.1080/09639289400000030>

Kelly, M., Davey, H., & Samkin, G. (1998). Management accounting time for change. *Chartered Accountants Journal*, 77(3), 65.

Wegmann, G. (2019). A Typology of Cost Accounting Practices Based on Activity-Based Costing -- a Strategic Cost Management Approach. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 14(2), 161–184.

Frank, E. O. (2019). A Comparative Analysis of Inflation-Adjusted and Historical Cost Accounting Information: Implications for the Value Relevance of Corporate Reports. *Trends: Economics & Management / Trendy: Ekonomiky a Managementu*, 13(33), 35–50. <https://biblioteca.uprrp.edu:2124/10.13164/trends.2019.33.35>

Dierkes, S., & Siepelmeyer, D. (2019). Production and cost theory-based material flow cost accounting. *Journal of Cleaner Production*, 235, 483–492. <https://biblioteca.uprrp.edu:2124/10.1016/j.jclepro.2019.06.212>

Rebeca, I. B. (2019). Changes and Historical Evolution of Management Accounting. *Ovidius University Annals, Series Economic Sciences*, 19(2), 640–645.

Pleis, L. M. (2016). Cost Accounting: Linking Necessary Concepts. *Business Education Innovation Journal*, 8(2), 180–187.

Z.V., H. (2016). Cost Accounting: New Approaches to the Development of Information System. *Practical Science Edition "Independent Auditor"*, 2(16), 11–17.

#### Referencias electrónicas:

Hnylytska, L. V. (2015). New Product Cost Accounting - Now and Future. *Practical Science Edition "Independent Auditor"*, 4(14), 3–8.

1. Global, E. Y. (2018, April 26). The gig economy: a chance to control your costs or accelerate your growth? Retrieved April 10, 2020, from <https://go.ey.com/2C26Kd6>

2. Insights, E. Y. F. S. (2017, October 12). How automation can reduce costs while enhancing human potential? Retrieved April 10, 2020, from [https://www.ey.com/en\\_gl/financial-services-emeia/case-study-how-can-automation-reduce-cost-while-enhancing-human-potential](https://www.ey.com/en_gl/financial-services-emeia/case-study-how-can-automation-reduce-cost-while-enhancing-human-potential)
3. Shen, M.-L. (n.d.). Businesses Focus on Containing Costs and Protecting Employees, According to PwC COVID-19 CFO Pulse Survey. Retrieved April 10, 2020, from <https://www.pwc.com/us/en/press-releases/2020/pwc-cfo-pulse-survey-finds-businesses-focus-containing-costs-protecting-employees.html>
4. Weir, A., & Patterson, J. (2017, May 24). Costs and charges: regulators move into top gear. Retrieved April 10, 2020, from <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2017/05/costs-and-charges-regulators-move-into-top-gear-fs.html>
5. Cost Management in the Public Sector - KPMG Belgium. (2016, January 16). Retrieved April 10, 2020, from KPMG website: <https://home.kpmg/be/en/home/insights/2016/01/cost-management-in-the-public-sector.html>
6. Richards, A. B., Carly. (2019, June 13). The power of perpetual inventory - KPMG Australia. Retrieved April 10, 2020, from KPMG website: <https://home.kpmg/au/en/home/insights/2019/05/perpetual-inventory-management.html>
7. Mulcahy, R. D. (1971). Accurate cost accounting. Marine Corps Gazette (Pre-1994), 55(7), 53-54. Retrieved from <https://biblioteca.uprrp.edu:2085/docview/206342817?accountid=44825>

Original preparado por: Yahaira Torres Rivera, EdD, febrero 2019

Revisado por: Clarisa Cruz Lugo, PhD

Aprobado por: Leticia Fernández Morales, MBA, CPA

DAA/DECEP

Adaptado por: Clarisa Cruz, PhD, 20 abril 2020

Aprobado por: Leticia Fernández Morales, MBA, CPA

DAA

**Anejo 2: Credenciales académicas, profesionales y experiencia de la facultad de la segunda concentración y concentración menor en Empresarismo**

Tabla resumen de credenciales académicas

CV de la facultad

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

FA-1 Credenciales Académicas profesionales y experiencia de la facultad

Nombre profesor	Grado más reciente	Carga académica*	Número de preparaciones	Experiencia laboral últimos 3 años	Años de servicio	Puesto en la UPR	Curso(s)
Alicea Rivera, Juan	PSICOLOGIA INDUSTRIAL/ ORGANIZACIONAL Ph.D. University of Puerto Rico, Río Piedras, 2006	15	3	Contabilidad/FAE	35 años (UPR)	Catedrático	CONT 4006 - Contabilidad Gerencial. CONT 4125 - Contabilidad de Costos
Calderón Abreu, Theany	MERCADEO D.B.A. Argosy University, Sarasota Campus, Florida, 2004.	15	2	Gerencia /FAE	24 años (UPR)	Directora Gerencia/FAE (Contrato)	MERC 4128 - Gerencia de producto y marca MERC 4129 - Mercadeo de servicios ADMI 5XXX – Innovación y modelos de negocios
Castro Gonzales, Segundo	INTERNATIONAL BUSINESS Ph.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2013.	13	3	Gerencia /FAE UAGM	1 año (UPR) 5 años (UAGM)	Catedrático Auxiliar (Probatorio)	ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios ADMI 5XXX – Innovación y modelos de negocios ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo. Problemas asociados al Inicio de Desarrollo y Madurez de la Empresa.
Espina Martí, Carmen	MERCADEO D.B.A. Argosy University, Sarasota Campus, Florida, 2004.	12	3	Gerencia /FAE	29 años (UPR)	Catedrática	ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios ESEM 5009 - Desarrollo de negocios a través de franquicias o adquisiciones

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

González Taboada, Jose	ESTADÍSTICAS (FINANZAS EMPHASIS) D.B.A. Kent State University, 1981	15	3	Contabilidad/FAE	50 años (UPR)	Catedrático	CONT 4006 - Contabilidad Gerencial. CONT 4125 - Contabilidad de Costos
Gutierrez Solana, Elsa	CONTABILIDAD, M.B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 1979	15	3	Contabilidad/FAE	51 años (UPR)	Catedrática	CONT 4006 - Contabilidad Gerencial. CONT 4125 - Contabilidad de Costos
Hernández Díaz, Arleen	INDUSTRIAL RELATIONS Ph.D. University of Wisconsin-Madison, Wisconsin, 1993. AACSB - Postdoctoral Bridge Business Program Tulane University, Freeman School of Business, 2011.	12	3	Gerencia /FAE	28 años (UPR)	Catedrática	ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo REHU 4405- Gerencia de recursos humanos ADMI 5XXX – Innovación y modelos de negocios
Huertas Carbonell, Yvonne	LL.M. LAW School University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, 2019	15	2	Contabilidad/FAE	48 años (UPR)	Catedrático	CONT 4125 - Contabilidad de Costos
López Paláu, Silvia	COMERCIO INTERNACIONAL Y CONTABILIDAD Ph.D. Texas Pan American,, 2006.	14	3	Gerencia /FAE	23 años (UPR)	Catedrática Asociada	ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado
Lozada Rivera, Aida	INTEGRACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL PhD Universidad de León, Castilla,	15	3	Contabilidad/FAE	18 años (UPR)	Catedrática Auxiliar	CONT 4006 - Contabilidad Gerencial. CONT 4125 - Contabilidad de Costos

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

	España, León, 2015						FINA 4165 - Finanzas para pequeñas empresas
Marrero Diaz, Rafael	NEGOCIOS INTERNACIONALES PhD University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2009	15	2	Contabilidad/FAE	25 años (UPR)	Catedrático	CONT 4125 - Contabilidad de Costos
Meléndez Ramos, Grisel	ACADEMIC MANAGEMENT AND LEADERSHIP Ed.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2011. Post Doc. INTEC, 2016. AACSB - Postdoctoral Bridge Business Program University of Florida, 2012.	15	3	UPRRP Gerencia/FAE	30 años (UPR)	Catedrática Asociada (Probatorio)	ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa. ESEM 5009 - Desarrollo de negocios a través de franquicias o adquisiciones. empresas. FINA 4165 - Finanzas para pequeñas empresas
Nieves Rodriguez, Elsa	INTERNATIONAL BUSINESS Ph.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, 2014.	15	3	Gerencia /FAE	3 años (UPR)	Catedrática Auxiliar (Contrato)	ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo MERC 4128 - Gerencia de producto y marca MERC 4129 - Mercadeo de servicios

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

Orengo Serra, Karen	INTERNATIONAL BUSINESS Ph.D. University of Paris III, Sorbone Nouvelle, Paris, France, 2000.	12	3	EGAE/Gerencia/ FAE	9 años (UPRRM )  11 años (UPRRP)	Catedrática	ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo. Problemas asociados al Inicio de Desarrollo y Madurez de la Empresa.
Pérez Ramírez, Rafael	MANAGEMENT D.B.A. Universidad del Turabo, Gurabo, 2018.	15	3	Gerencia /FAE UAGM Abbott Laboratories, Latin-America Region	2 años (UPR)	Catedrático Auxiliar (Contrato)	ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios ADMI 5XXX – Innovación y modelos de negocios ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial REHU 4405- Gerencia de recursos humanos. ESEM 5006 - Problemas asociados al Inicio de Desarrollo y Madurez de la Empresa
Rivera Aponte, Angel	RECURSOS HUMANOS Ph.D. Universidad Interamericana de PR, Metropolitan Campus, 2006.	15	3	Gerencia /FAE	13 años (UPR)	Catedrático	ADMI 4415 – Liderazgo. REHU 4405- Gerencia de recursos humanos
Rivera Cruz, Beatriz	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR Ph.D. Case Western Reserve University, 2004.	14	3	Gerencia /FAE	24 años (UPR)	Catedrática	ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado ADMI 4415 – Liderazgo REHU 4405- Gerencia de recursos humanos

\* Incluye tareas según descritas en la Certificación Junta de Gobierno Núm.105, 2014-15.

Theany M. Calderon-Abreu, D.B.A.  
Assistant Professor  
Departamento de Gerencia  
School of Business  
[theany.calderon1@upr.edu](mailto:theany.calderon1@upr.edu)

---

#### Academic Background

D.B.A. Argosy University, Sarasota Campus, Florida, Sarasota, FL, Marketing, 2003.

Title: Construct validity perceived quality, customer satisfaction and perceived value assessed using competing models strategy

Master Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Major in English to Spanish translation., 1998.

Title: El impacto del empleo a tiempo parcial en la reducción de la tasa de unionados en EE.UU.

Master Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Major in Marketing, 1992.

Title: Los medios de comunicación no personales y su influencia en los procesos decisionales extensos.

B. Universidad Autónoma de Santo Domingo, Santo Domingo República Dominicana, Economics, 1987.

#### WORK EXPERIENCE

##### Work Experience

Director – Management Department, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (March, 2018 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Instructor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (September, 2013 - March, 2018), San Juan, Puerto Rico.

Assistant Dean for Students Affairs, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2012 - September, 2013), San Juan, Puerto Rico.

Instructor and Assistant to the Management Department's Director, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2011 - June, 2012), San Juan, Puerto Rico.

Adjunct, Metropolitan University (January, 2011 - May, 2011), San Juan, Puerto Rico.

Instructor, University of Puerto Rico - Río Piedras Campus (August, 2007 - May, 2011), San Juan, Puerto Rico.

Acting Assistant Dean for Administrative Affairs, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (February, 2004 - July, 2007), San Juan, Puerto Rico.

##### Consulting Experience

2016: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Content development – online courses

2015: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Content development - online courses

2014: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Content development – online courses

2013: Universidad Ana G. Méndez, Campus Virtual, Proposal Online MBA – Marketing/Sales

#### TEACHING

##### Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Conducta del Consumidor

#### INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

##### Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals		2		2

Publications in Refereed Conference Proceedings	1	2		3
Presentations of Refereed Papers	4			4

Refereed Articles

Applied or Integrative/application Scholarship

Hernández-Díaz, A., Calderon-Abreu, T. M., Castro-González, S., & Portales-Derbez, L. (2020). Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case. Environment, Development and Sustainability. [Journal Quality: Cabells, Unranked quintile]

Hernandez-Díaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador, M., & Cordova-Claudio, M. (2017). Internal Marketing and Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes. Academia, Revista Latinoamericana de Administracion, 30 (1), 124-143. [Journal Quality: C-,1,Cabells]

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Hernandez-Díaz, A., Calderon-Abreu, T., Garcia, C., & Portales, L. (2017). The Penta-Dimensional Model for the Sustainable Development of the SME: The Case of Puerto Rico. Paper presented at the 6th Sustainability. Ethics & M4 Conference.

Hernandez-Díaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. (2015). Internal Marketing and Service Empathy Impact on Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution. 2015 Conference of the Business Association of Latin American Studies (BALAS).

Basic or Discovery Scholarship

Calderon-Abreu, T., Hernandez-Díaz, A., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. J. (2015). Internal marketing and service empathy impact on customer-**oriented employees' job outcomes in a public sector higher education institution.** Business Association of Latin American Studies (BALAS) Annual Meeting, Business Association of Latin American Studies..

Presentations of Refereed Papers

National

Hernandez-Díaz, A. (2018). Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case. BALAS 2018 Annual Conference, San Diego, California.

State

Hernandez-Díaz, A. (2017). The Penta-Dimensional Model for the Sustainable Development of the SME: The Case of Puerto Rico. 6th Sustainability, Ethics & Entrepreneurship Conference, San Juan, Puerto Rico.

Hernandez-Díaz, A. (2015). Marketing and Service Empathy Impact on Customer-**Contact Employees' Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution.** BALAS 2015 Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.

Hernandez-Díaz, A. (2015). Internal Marketing and Service Empathy Impact on Customer-Contact **Employees' Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution.** BALAS 2015 Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.

SERVICE

Service to the Institution

College Assignments

12cr-Administrative Duties:

2018-2019 – 2019-2020: Acting Chair Management Department

College Assignments

Chair:

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2019-2020 – 2020-2021: Comité Asesor DGERE

2019-2020 – 2020-2021: Comité de Currículo DGERE

2019-2020: Comité de Personal DGERE

College Assignments

Dean-Assistant:

2012-2013: Students Affairs

2003-2004 – 2006-2007: Administrative Affairs

College Assignments

Member:

2020-2021: Comité Asesor FAE

2020-2021: Comité de Personal DGERE

2019-2020: Comité de Currículo FAE

2018-2019 – 2019-2020: Comité Asesor FAE

College Assignments

Chair:

2015-2016: Library

Service to the Profession

Academic Conference: Moderator / Facilitator

2015: Business Association of Latin American Studies (BALAS) (International). San Juan, PR

Reviewer: Conference Paper

2018: Conferencia Quest 11th (Local).

2015: Business Association of Latin American Studies (BALAS) (International). San Juan, PR

2014: International Council for Small Business (ICSB) (International).

Service to the Community

Speech / Presentation at a Community Meeting

2014 – 2015: Centro para Puerto Rico de la Fundación Sila M. Calderón (CPPR)

Professional Development

Conference or Seminar Assistance

2020: Circular Economy & Community Development.

Puerto Rico Banking Association & Ventana Solidaria. San Juan, February 7, 2020.

2019: Módulo en Línea Políticas en torno a la prevención del hostigamiento sexual en la Universidad  
enero a mayo de 2019.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

9 de mayo de 2019

2019: Webinar: Estrategias para el Manejo del Plagio en la Academia.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

25 de octubre de 2019

2018: Aprendizaje basado en problemas: Una metodología para facilitar el aprendizaje significativo.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

7 de septiembre de 2018

2018: Los metabuscadores del Sistema de Bibliotecas: Herramientas Claves para Facilitar la  
Investigación..

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

20 de septiembre de 2018

2018: Impulsa la Educación a Distancia desde tu Comité de Currículo.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

28 de septiembre de 2018

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Continuing Professional Education (CPE)

2020: Ideation & Innovation Skills. Ideation & Innovation Skills con énfasis en Design Thinking y el uso de herramientas tecnológicas colaborativas para hacer prototipos. Taller virtual organizado por Echar P' Lante el 9 y 10 de diciembre de 5:30 a 8:30pm.

2020: Puerto Rico IP Workshops. Taller avanzado virtual de Propiedad Intelectual que ofrecido por la Oficina de Patentes del Departamento de Comercio Federal en colaboración con la Universidad de Puerto Rico y Echar P' Lante del 21 al 23 de Octubre de 6:00pm a 8:00pm

2020: High Impact Ventures.

2 day virtual workshop (October 8-9) organized by Echar P' Lante and Thunderbird School of Global Management at Arizona State University.

2020: Echar Pa'lante Virtual Entrepreneurial Mentoring Program.

Asynchronous cohort

Teaching Faculty & Facilitation: Eva Vazquez Ortiz

Director, Global Family Business & Entrepreneurship Center

Executive Education Thunderbird School of Global Management

DS: Research-Related Conference/Seminar

2017: BALAS 2018 Annual Conference.

2016: SEE Conference 2017.

2014: 2015 BALAS Conference.

Instructional or Teaching Related Activities

2018: Certificado Global en Avalúo del Aprendizaje en la Sala de Clases.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP

Certificado global compuesto de los siguientes modulos:

Certificado en avalúo del aprendizaje en la sala de clases GRUPO 2: Tecnología en el avalúo (presencial) 15 de mayo de 2018

Certificado en avalúo del aprendizaje en la sala de clases GRUPO 2: Desarrollo de rúbricas (en línea) 20 de abril de 2018

Certificado en avalúo del aprendizaje en la sala de clases GRUPO 2: Estrategias para el avalúo formativo (presencial 10 de abril de 2018

Certificado en avalúo del aprendizaje en la sala de clases GRUPO 2: Diseño y construcción de pruebas objetivas (en línea) 10 de abril de 2018

Certificado en avalúo del aprendizaje en la sala de clases GRUPO 2: Introducción al avalúo (presencial) 13 de marzo de 2018

Certificado en avalúo del aprendizaje en la sala de clases GRUPO 2: Diseño de objetivos y estrategias para medir su logro (en línea) 13 de marzo de 2018

2018: Desarrollo del sílabo para un curso en línea.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

19 de octubre de 2018

2017: CEA - Certificate.

2014: CEA - Certificate.

Other Professional Development

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2017 – 2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100.

2017: Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante.

2017: Babson College & Echar Pa'Lante.

Professional Seminars / Workshops

2020: Empresarismo Sustentable.

**ENCUENTRO ECHAR PA'LANTE 2020:** Empresarismo Sustentable

Orador principal con el Dr. Daniel Isenberg de Babson College, y como facilitadores Ángel Pérez de RockSolid, Sofía Stolberg de Piloto 151 y Jorge Rodríguez de PACIV.

2020: Introducción a la mentoría de pares.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

11 de febrero de 2020

2020: Implementación de modelos efectivos de mentoría.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

18 de febrero de 2020

2020: Estableciendo expectativas y una comunicación efectiva.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

25 de febrero de 2020

2019: Microsoft Excel: Herramientas para docentes en puestos administrativos.

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

10 de mayo de 2019

2018: Módulo en Línea Capacitación sobre asuntos de personal a los Directores de Departamento y Comités de Personal (Cert. Núm. 032, año 2002-2003, Junta Administrativa).

Centro para la Excelencia Académica – CEA UPR RP.

Modulo en línea.

Technology-Related Training

2019: Certificación educación en línea (DECEP).

2017: Certificado en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

**Segundo J. Castro-Gonzales, Ph.D.**  
**Assistant Professor**  
**Departamento de Gerencia**  
**School of Business**  
[segundo.castro@upr.edu](mailto:segundo.castro@upr.edu)

---

**Academic Background**

Ph.D. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, International Business, 2013.

M.S. Universidad de Puerto Rico at Mayaguez Campus (RUM), Mayaguez, Puerto Rico., M. Sc. of Industrial Engineer (Management System Engineering Emphasis), 2002.

Title: *Genetics Algorithm for layout of Administrative offices and services in buildings with multiple floors.*

Ingeniero National University of Trujillo, National University of Trujillo., Chemical Engineer (Chemical Unitary Processes. Emphasis), 1987.

Title: *Diseño de una planta productora de Hidrógeno a partir de Gas Natural*

**Professional Certifications.**

Mendeley Advisor, 2017, UK.

**Professional Memberships**

Academy of International Business- USA Southeast Chapter, 2016

Sociedad Peruana de Ergonomía -SOPERGO-, 2016

The Association for Operations Management (APICS), 2015

**WORK EXPERIENCE**

**Work Experience**

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 2020 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Coordinador del MBA y Bachillerato en Gerencia, Universidad Ana G. Mendez - Recinto de Carolina (July, 2019 - January, 2020), Carolina, Puerto Rico.

Catedrático Auxiliar, Universidad Ana G. Mendez - Recinto de Carolina (August, 2014 - January, 2020), Carolina, Puerto Rico. He sido profesor del Departamento de Gerencia de la Universidad así como miembro de la Junta Académica y Presidente del Comité de Emprendimiento de la Universidad.

En Adición he realizado labores como Coordinador del MBA y Bachillerato de Gerencia

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 2011 - July, 2018), San Juan, Puerto Rico.

"Prometeo" Researcher and Professor at the Technical University of Machala, Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (August, 2013 - July, 2014), Machala, Ecuador. Research Projects: Study of Regional competitiveness, using the new model proposed The Triple diamond for regions within a Country

Lecturer of the Engineer Department, Universidad Interamericana de Puerto Rico - Recinto de Bayamon (January, 2007 - August, 2013), Bayamon, Puerto Rico.

Industrial Channel Manager, Black & Decker Co. (January, 2005 - July, 2009), Caguas, Puerto Rico.

Production Manager, Karla Furniture Mfg. Inc. (January, 2003 - January, 2005), Toa Baja, Puerto Rico.

Quality and redesign Engineer, Karla Furniture Mfg. Inc. (January, 2001 - January, 2003), Toa Baja, Puerto Rico. Se hizo un programa para implementar Gerencia de Calidad Total en la Empresa

Regional Manager, Avícola Yugoslavia S.A. (January, 1993 - December, 1999), Trujillo, Peru.

Production Manager, Avícola La Perla S.A. (January, 1989 - December, 1992), Trujillo, Peru.

**TEACHING**

**Courses Taught**

**Courses from the Teaching Schedule:** Continuación Disertación Doctoral, Fundamentos de Estadística, Gerencia Estratégica, Gerencia de Inventario, Gerencia de Operaciones y Materiales, Gerencia de la Logística y Operaciones Internacionales, Planificación y Control de Operaciones, Seminario sobre Administración de Empresas

**Courses taught, but not in the Schedule:**

MASTER AND DOCTORAL DEGREE

- 1) Doctoral Dissertation: School of Business and Entrepreneurship – Graduate School – Turabo University Turabo PR.
  - 2) Research in Business Administration: BUSG 651. IEN Business School – Graduate School – Universidad Del Este- Carolina PR. •
  - 3) Research Technics in Business: BUSG 505. IEN Business School – Graduate School – Universidad Del Este Carolina PR. • Project
  - 4) Management: MANA 619. IEN Business School Graduate School – Universidad del Este- Carolina PR. • Industry & Service Quality
  - 5) Management; MANA 640. IEN Business School Graduate School – Universidad del Este- Carolina PR. • “The Art and Science to make
  - 6) research for peer review Journals”: (from January to June 2014, Faculty of Business Sciences (FCE) – Technical University of Machala – Machala-Ecuador), Target audience: 60 teachers of the faculty of business administration. “UTMachala” - Ecuador •
  - 7) Global Business: BADM 6700 (Summer 2013), Graduate School of Business Administration in UIPR-Arecibo Campus. •
  - 8) Ergonomics & Work Optimization (Summer 2010 to date), Post Graduate Engineering School, UNT-Perú. •
  - 9) Quantitative Analysis for Management: BADM5100 (2012 to 2013 - Master Course), Graduate School of Business Administration in UIPR-Arecibo Campus. •
  - 10) Contemporary Project Management (Summer 2012), Post Graduate Engineering School, UNT-Perú
- UNDER GRADUATE COURSES:
- 1) International Management; MANA 405. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. • Production and Operation 2) Management; MANA 340. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. • International Business;
  - 3) INBU322. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. • Project Management;
  - 4) MANA344. IEN Business School – Universidad del Este – Carolina, Puerto Rico. •
  - 5) Statistical Quality Control (2012 – to date), UIPR-Bayamon Campus •
  - 6) Work Measurement (2007 – to date),
  - 7) UIPR-Bayamon Campus • Facility Planning (2007- 2014).
  - 8) UIPR-Bayamon Campus • Ergonomics & Human Factors (2007- to date).
  - 9) UIPR-Bayamon Campus • Economic Engineering (2007- 2013). UIPR-Bayamon Campus, •
  - 10) Computerized Engineering Graphics (2007- to 2013), UIPR – Bayamon Campus •
  - 11) Probability and Statistics for Engineers (2007- 2014), UIPR – Bayamon Campus, •
  - 12) Pharmaceutical Validation Process (2011), UIPR – Bayamon Campus •
  - 13) Manufacturing Processes (2007- 2011), UIPR – Bayamon Campus •
  - 14) Operations Management (2008-to 2013) UIPR- Arecibo Campus - Department of Business Administration
  - 15) Operations Management (2008-to 2013) UIPR- Arecibo Campus - Department of Business Administration.
  - 16) Productivity Management (2011- to 2013), UPR – Rio Piedras Campus, Department of Management.
  - 17) Planning and Production Control, (2012 to 2013) UPR – Rio Piedras Campus, Department of Management.
  - 18) Operations Management (2012 to date) UPR- Rio Piedras Campus - Department of Management.
  - 19) Enterprise resource Planning- ERP- using SAP/BM, UPR- Rio Piedras Campus (1<sup>th</sup> semester 2012-2013). Management Department.
  - 20) Purchasing and Supply Chain Management, UPR- Rio Piedras Campus (2<sup>th</sup> semester 2012-2013). Management Department.
  - 21) Quality Control, UPR-Rio Piedras Campus ((2<sup>th</sup> semester 2012-2013). Management Department.)

### **Teaching Activities**

#### **Course Coordinator**

2019 - *Coordinador del MBA y Bachillerato de Gerencia.*

#### **Student Assign-Students Advised (GRAD)**

2016 - *Estudio Comparativo De La Competitividad Global De La Industria Turística De Puerto Rico Vs. Santo Domingo.*

2015 - *Impacto de ejecutoria profesional, con la llegada de los sistemas computarizados de información de contabilidad en el sector público de Puerto Rico: Estudio comparativo de los municipios de Carolina y Canóvanas.*  
2015 - *Estudio de la ocurrencia de perdidas en el control interno de los sistemas de inventario: análisis de caso de 4 tiendas por departamento.*

2014 - *Factores determinantes del entrenamiento efectivo, para lograr mejorar la productividad en el startup de una nueva posición laboral en Puerto Rico: Percepción empírica de la Industria Automotriz.* 1 student.

#### **Thesis / Dissertation Committee - Chair**

2020 - *Las características y sus efectos del comportamiento en el ambito laboral de los baby boomers y generacion-Y en USA.*

2020 - *Rechazo, oportunidades y Conflictos de las Personas con Autismo en el ámbito Laboral.*

2019 - *Las prácticas de recursos humanos y el rendimiento organizacional.*

2019 - *Estudio de la evolución del "E-Commerce" de los Estados Unidos y Puerto Rico, en los últimos Años.*

2019 - *Estudio Estratificado Acto-Indicador de los Efectos Económicos del paso del Huracán María sobre los Micros y Pequeños Comerciantes de Carolina- Puerto Rico.*

2019 - *Futuro de la profesión de Auditoría Interna y el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas.*

2019 - *Análisis de la evasión contributiva del impuesto sobre venta y uso (IVU) municipal, por sectores económicos en los últimos 5 años y los pronósticos de evasión para los próximos 5 años.*

2019 - *Análisis de la evasión contributiva del impuesto sobre venta y uso (IVU) municipal, por sectores económicos en los últimos 5 años y los pronósticos de evasión para los próximos 5 años..*

2019 - *El ambiente recreacional en el trabajo para desarrollar mejores relaciones entre las generaciones Y & Z, que faciliten la productividad y el intercambio de conocimiento: análisis de tendencias en los últimos cinco años.*

2019 - *Estudio sobre las características de las multigeneracional en la fuerza laboral que afectan las prácticas de recursos humanos: un análisis sistemático.*

2019 - *Estudio comparativo de la satisfacción laboral en los millennials con respecto a la generación X en una Agencia de Gobierno de PR.*

2019 - *Efectos que tuvo en los trabajadores del sector privado de Puerto Rico la implementación de la ley 4, "ley de transformación y flexibilidad laboral.*

2019 - *Análisis comparativo de la cultura financiera en estudiantes universitarios graduados de Puerto Rico: estudio de caso entre los estudiantes graduados de dos escuelas académicas.*

2018 - *Desarrollo empresarial desde el espectro: Dantesco; un estudio de caso.*

2018 - *Estudio acerca de los dominios y carencias en conocimientos de los principios básicos en contabilidad de los principales boxeadores del mundo: Modelo propuesto para predecir su éxito o fracaso económico.*

2018 - *Estudio empírico sobre la calidad de servicio al cliente desde la perspectiva de la distribución y eficiencia de la gerencia de enfermería.*

2018 - *Desarrollo de un modelo de diagnóstico de la cultura organizacional para las facilidades de salud de Puerto Rico.*

2018 - *Análisis de la resiliencia académica, emocional y conductual de los maestros y estudiantes de nivel elemental en Puerto Rico después del huracán María: Estudio de caso.*

2018 - *Mitos y realidades de la despenalización del cannabis: Evidencia empírica de dos economías.*

2017 - *Puestos Gerenciales ocupados por mujeres en Puerto Rico. Oportunidad o discrimen por Genero. Un análisis comparativo.*

2017 - *Estudio De La Espiritualidad De Los Empleados Y Su Efecto En La Calidad Del Servicio Interno Y En Su Percepción Del Valor Del Servicio Externo: Estudio Empírico De Las Empresas Al Detal De Canóvanas.*

2017 - *Corrupción Gubernamental: Estudio sobre la percepción de las consecuencias económicas y el efecto en el emprendimiento de las empresas puertorriqueñas.*

2017 - *La influencia del clima organizacional en la satisfacción laboral y desempeño en una entidad municipal de servicio público.*

2017 - *Análisis de los factores que inciden en el proceso de reclutamiento de personas con discapacidad: percepción de los supervisores de ventas al detal.*

2017 - *Estudio De La Competitividad De La Industria Hotelera De Puerto Rico: Evidencia Empírica en el Segmento ee Lujo.*

2017 - *Estimación De Los Determinantes Causales Sobre La Emigración De Los Médicos Puertorriqueños Desde El Año 2006-2015.*

2016 - *Estimación Cuantitativa De La Economía Subterránea De Puerto Rico: Modelo MIMIC\_UNA, Una Propuesta Econométrica Y Parsimoniosa.*

2016 - *Estudio sobre las prácticas de recursos humanos, indicadores de la salud y seguridad del empleado, y de la relación con la percepción de la calidad de servicio al cliente; en las Mypes de servicios de alimentos en Carolina.*

2016 - *Estudio acerca de las nuevas competencias requeridas para los empleados expatriados: un estudio empírico.*

2016 - *Modelamiento y pronósticos de morosidad, embargos y mitigación de perdidas en el sector hipotecario y sus efectos en la economía del país: Estudio longitudinal desde 2010 al 2021.*

2015 - *Análisis inferencial del comportamiento de la recaudación municipal por concepto del ivu municipal en las pymes de Carolina PR: Estudio de caso.*

## **INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

### **Intellectual Contributions Grid**

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	14	1		15
Articles-in-Progress (All)	3			3
Publications in Refereed Conference Proceedings	3	1		4
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings			2	2
Presentations of Refereed Papers	1			1

### **Refereed Articles**

#### **Applied or Integrative/application Scholarship**

Hernández-Díaz, A., Calderon-Abreu, T. M., Castro-González, S., & Portales-Derbez, L. (2020). Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case. *Environment, Development and Sustainability*. [Journal Quality: Cabells, Unranked quintile]

#### **Basic or Discovery Scholarship**

Castro-González, S. J., & Ríos Pérez, E. (2020). Estrategia gerencial para lograr ventajas competitivas en las empresas comerciales: la espiritualidad en el ambiente del trabajo. *Helios*, 4 (2), 417-437, doi: <http://doi.org/10.22497/Helios.42.4209>. [Journal Quality: Unranked quintile]

Castro-Gonzales, S. J., & Filiberty Lugo, V. (2019). Puerto Rico & República Dominicana, vecinos y competidores caribeños; análisis comparativo de la competitividad global de sus industrias turísticas. *Forum Empresarial*, 23 (2)., doi: <https://doi.org/10.33801/fe.v23i2.16409>. [Journal Quality: D]

Castro-Gonzales, S. J., & Medina Rivera, Z. (2019). Estudio empírico sobre la percepción de las destrezas y habilidades que deben poseer los investigadores en la era del conocimiento. *Helios*, 2 (2). [Journal Quality: Unranked quintile]

Candal-Vicente, I., Castro-Gonzales, S. J., & Garcia-Cortez, J. (2017). Evaluation of Vulnerabilities in Computer Systems Users. *Journal of Information System Security*, 13 (1), 3-22. [Journal Quality: C]

Castro-Gonzales, S. J., Espina, M., & Tinoco Egas, R. (2017). Strategies and Competitiveness in South American Emerging Countries: Comparative Study to Ecuador, Colombia and Peru. *International Journal of Emerging Markets*, 12 (1). [Journal Quality: B] [Citations: 7]

Castro-Gonzales, S. J., & Medina Leon, J. (2017). Economic Crisis's influence over the quantification of Puerto Rico's Shadow Economy: Parsimonious. *Journal of Applied Business and Economics*. [Journal Quality: C]

Castro-Gonzales, S. J., Arias Diaz, O., & Irizarri Quintero, A. (2016). Organizational Effects and Labor Behavior of Domestic Violence. *Academia, Revista Latinoamericana de Administracion*, 29 (4), 419-433. [Journal Quality: C-, 1, Cabells] [Citations: 1]

- Castro-Gonzales, S. J., Peña-Vinces, J., & Guillen, J. (2016). "Consolidating the countries' competitiveness theory, beyond the Diamond model and Double-Diamond model and its extensions: Empirical evidence for Latin American economies. *Economics Systems*. [Journal Quality: B] [Citations: 28]
- Castro-Gonzales, S. J., Vázquez-Guzmán, E., & Vega Vilca, J. (2015). Ecuador, Perú and Colombia: South American Countries competing or complementary? A Global Competitiveness Analysis. *Revista Global de Negocios (IBFR)*, 3 (6), 13-28. [Journal Quality: PRED] [Citations: 17]
- Castro-Gonzales, S. J., & Matews, D. (2014). ¿How influence the Real Exchange Rate in competitiveness export's clothing from Asia and central America? *Estrategias*, 3 (6), 13-28. [Journal Quality: Unranked quintile]
- Castro-Gonzales, S. J., Ruiz-Torres, A., Sosa, Juan C., & Peña-Vinces, J. (2014). Intra-country study of global competitiveness from the Double Diamond Approach for Puerto Rico, Costa Rica and Singapore. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20 (3), 122-130, doi: <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2013.09.001>. [Journal Quality: C+,1,Cabells] [Citations: 26]
- Castro-Gonzales, S. J. (2013). Análisis de la competitividad de las exportaciones costarricenses al mercado norteamericano al 2010. *Revista OIKOS*, 15 (32), 53-74. [Journal Quality: Unranked quintile] [Citations: 2]
- Peña-Vinces, J. C., Castro-Gonzales, S. J., & Espasandín-Bustelo, F. (2013). How the domestic industry of Costa Rica became more competitive in the US market. Antecedents and Trends. *Journal of Distribution Science*, 11 (4), 5-11. [Journal Quality: Unranked quintile] [Citations: 2]

## **Refereed Proceedings**

### **Applied or Integrative/application Scholarship**

Matwes, D., & Castro-Gonzales, S. J. (2010). DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES DE CONFECCIONES TEXTILES DE LOS PAISES DE AMERICA CENTRAL AL MERCADO NORTEAMERICANO. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*, 1-28.

### **Basic or Discovery Scholarship**

- Candal-Vicente, I., Castro-Gonzales, S. J., & Garcia-Cortez, J. (2016). Evaluation of vulnerabilities in computer systems users. *10th Quest for Global Competitiveness*.
- Castro-Gonzales, S. J., Ruiz-Torres, A., Sosa, Juan C., & Peña-Vinces, J. (2013). A model for the Sur American Countries Global Competitiveness Index: Beyond Double Diamond and WEF- IMD Models. *9th Quest for Global Competitiveness Conference*, 1.
- Castro-Gonzales, S. J. (2012). Análisis de la competitividad de las exportaciones costarricenses al mercado norteamericano al 2010. *8th Quest for Global Competitiveness*.

## **Books, Monographs, Compilations, Manuals**

### **Books**

- Castro-Gonzales, S. J. (2020). *Investigación científica en*.
- Castro-Gonzales, S. J. (2020). *¿Y AHORA? ¿CÓMO ESCRIBO MI PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN?*. Monee, IL - USA: Amazon Book.

## **Presentations of Refereed Papers**

### **International**

Castro-Gonzales, S. J., Santiago Ortega, R., & Medina Rivera, Z. (2019, May). *Rol de la Gestión de los Recursos Humanos en la Aceptación de la Diversidad en las Organizaciones*. Simposio sobre Diversidad, Equidad e Inclusion, Carolina, Puerto Rico.

### **Not Under Review**

- Castro-Gonzales, S. J., Santiago, R., & Medina, Z. (2021). "Rol de la Gestión de los Recursos Humanos en la Aceptación de la Diversidad en las Organizaciones."
- Santiago, R., Medina Rivera, Z., & Castro-González, S. J. (2020). "Perception of employees on diversity dimensions and their effect on climate acceptance of diversity," targeted for Journal is not in list - being petitioned.
- Castro-Gonzales, S. J., Ríos, E., & Picón, N. (2020). "Spirituality as a competitive advantage for commercial firms to better commitment, loyalty, productivity, and quality of customer service," targeted for European research on management and business economics.

## **SERVICE**

### **Service to the Institution**

### **College Assignments**

#### **Member:**

2020-2021: Comité de Currículo DGERE

#### **Service to the Community**

#### **Member of a Committee**

2020: Echar pa'lante - Banco Popular de Puerto Rico, Member of the advisory committee to prepare the "Emprende 100x100 workshop" for the teachers at the lighthouse Schools selected by the Department of education. Part of the *Echar Pa'lante Initiative* of Banco Popular PR in alliance with the main Universities of Puerto Rico.

2020: Echar pa'lante - Banco Popular de Puerto Rico,

Speaker of the training "Emprende 100 x 100 workshop" designed for teachers of vocational schools in Puerto Rico

#### **Speech / Presentation at a Community Meeting**

2020: Centro para Puerto Rico - Fundacion Sila Maria Calderon, Instructor to develop the Canvas Business Model workshop to 55 adult entrepreneurs from Puerto Rico

2019: Centro para Puerto Rico - Fundacion Sila Maria Calderon, Instructor to develop the Canvas Business Model workshop to 45 adult entrepreneurs from Puerto Rico

2019: Echar pa'lante - Banco Popular de Puerto Rico, Speaker for "Emprende 100x100 workshop" for the teachers at the lighthouse Schools selected by the Department of education. Part of the *Echar Pa'lante Initiative* of Banco Popular PR in alliance with the main Universities of Puerto Rico.

#### **Honors/Awards**

#### **Award**

2015: Best doctoral dissertation (2013) in the awards ceremony to prominent graduates from 2013 to 2015, the Graduate School of Business Administration, University of Puerto Rico, at Rio Piedras Campus., Universidad de Puerto Rico - Rio Piedras Campus.

#### **Scholarship**

2012 – 2013: Thesis dissertation scholarship (teaching experiences), Ph. D. Candidates Program, Universidad de Puerto Rico - Rio Piedras Campus.

#### **Miscellaneous**

2013 - Member of UPR-RP Golden Key International Society Honor's (10% upper of graduate class). UPRRP-PR

Carmen Espina-Marti, D.B.A.  
Professor  
Departamento de Gerencia  
School of Business  
[carmen.espina1@upr.edu](mailto:carmen.espina1@upr.edu)

---

#### Academic Background

D.B.A. University of Sarasota, Sarasota, FL, Mercadeo, 2003.

M.B.A. University of Texas Austin, TX, Estados Unidos, Gerencia De Mercadeo, 1989.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, Contabilidad, 1986.

#### WORK EXPERIENCE

##### Work Experience

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1992 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Consultant/ President, Espina Marti Inc (January, 1990 - 2012), SAN JUAN, Puerto Rico. As a business consultant I have had many business research projects with private and public business. Developing business plans, feasibility studies, and marketong plans among other.

##### Consulting Experience

2019: ASUME, ASUME

2014: MIDA, Estudio Observacional sobre el comporatmiento de compra del puertorriqueño en la Convencion anual MIDA, I was in charge of the Observational Study of Consumer Behavior of Puertorrican Market as part of the Radriografia del Consumidor for the anual convention of MIDA.

##### Paid Service Experience

2019: TOUS, Conducting a market research for TOUS Puert Rico. I conducted several focus groups, and customer satisfaction surveys.

2019: Loreal, Developing a strategic markewting workshop for Loreal Caribe marketing executives.

2017: Laboratorio Clinico Colon, Developing a marketing strategy for a small business in Puerto Rico. Also I developed the brand manual for the business.

2017: Carla Valcarcel, Develop the business plan for a startup in the high fashion industry. I also served as business advisor for the business.

2016: Sector Five Car Boutique, Develop the business plan for new startup, Luxury Car Dealership.

2016: CESA, Debvelop a business plan for the establishment of an Expteme Acuatic Sport.

#### TEACHING

##### Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Planificación y Organización de Empresas Nuevas, Preparación de un plan de negocios, Principios de Mercadeo

##### Teaching Activities

##### Other Teaching Activities

2018 - Asociacion de Bancos de Puerto Rico.

#### INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

##### Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles-in-Progress (All)		1		1

Other Research, Non-refereed			1	1
------------------------------	--	--	---	---

Grants or Gifts

2014: Espina-Martí, C. The relationship of elapsed service time in the customer service satisfaction process and repurchase intentions during a service encounter in the casual dining industry in Puerto Rico, Principal Investigator, GOV-University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Fondos PII. .

Not Under Review

Espina-Martí, C. & Pagan, J. F. (2016). "Stakeholder Engagement: Comparing Theory and Practice," targeted for SPSA 2016 Conference.

Other Research

2015: Espina-Martí, C., & Pagan, J. F., First Study of the Filantropic and Altruist of UPR alumni. We conducted the first Filantropic and Altruist study of the UPR alumni

SERVICE

Service to the Institution

College Assignments

Member:

2019-2020: Comité de Currículo DGERE

University Assignments

Academic Senator:

2013-2014: Senado UPR RP

Assurance of Learning - Institutional Service:

2014: Programa Fiesta

DS: Thesis / Dissertation - Co-Chair:

2018-2019: Jose Garay

Dean (Interim):

2014-2015: FAE

Other Institutional Service Activities:

2016-2017: Consorcio de Recursos Universitarios Sembrando Alianza de Alerta a las Drogas, Alcohol y Violencia (CRUSADA)

Service to the Profession

Other Professional Service Activities

2016: Seminario sobre la importancia del plan estratégico de mercadeo para las cooperativas de Puerto Rico, Santo Domingo, Dominican Republic (National).

Presentation -Charla adiestramiento taller etc.

2018: Centro de Emprendimiento

Compañía Comercio y Exportación, SAN JUAN, Puerto Rico (National). PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL PYMES

Develop a workshop for Centro de Emprendimiento

Compañía Comercio y Exportación

about International Marketing Plan for Small and Medium Businesses.

Service to the Community

Speech / Presentation at a Community Meeting

2019: Centro para Puerto Rico Fundación Sila María Calderón, I gave a Business Plan work shop as part of the entrepreneurship program offered at Loíza.

Professional Development

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Assurance of Learning - Professional Development

2018: CITI Program. I completed the CITI program, Social & Behavioral Research - Basic /Refresher & Sociual & Beahvioral Human Research 1 - Basic Course

2018: CITI Program. I completed the Citi Programs, Social and Behavioral Responsible Conduct of Research and Socxiual and Behavioral Responisble Conduct of Research 1 RCR

2018: Centro para la Excelencia Academica UPR RP. I have completed the Certificado en Construccion de Ambientes Virtuales de Aprendizaje ( Certifiicado para ofrecer cursos online)

Instructional or Teaching Related Activities

2019: Políticas en torno a la prevención del hostigamiento sexual en la Universidad. I completed the Políticas en torno a la prevención del hostigamiento sexual en la Universidad.

2014: Sustainability and Social Entrepreneurism. J.W. Fanning Institute, University of Georgia

**Arleen Hernandez-Diaz, Ph.D.**  
**Professor**  
**Departamento de Gerencia**  
**School of Business**  
[arleen.hernandez1@upr.edu](mailto:arleen.hernandez1@upr.edu)

---

**Academic Background**

Ph.D. University of Wisconsin-Madison, Wisconsin, Madison, Wisconsin, Industrial Relations, 1993.

Title: *The Impact of Part-Time Employment on the Decline in Union Density in the U.S*

AACSB - Postdoctoral Bridge Business Program Tulane University, Freeman School of Business, LA, USA, Management and Marketing (Marketing Emphasis), 2011.

Title: *Research Proposal: Delivering an Effective Internal Marketing Strategy for a Public Hispanic Higher Education Institution.*

M.P.A. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, Personnel Administration, 1988.

Title: *Leyes y Organismos Anti-discrimen del Trabajo*

B.A. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, Labor Relations, 1986.

**Professional Memberships**

Puerto Rico Labor Relations Practitioners, 1993-Present

Society for Human Resources Management, 1990-2017

**Skills**

**Teaching Skills**

Patience, Adaptability, Creativity, Imagination, Teamwork, Risk Taking, Constant Learning, Communication, Mentoring, Leadership, Distance Learning

**Research Skills**

Report writing, Data collection, Analysis of information from different sources, Finding information off the internet, Critical thinking, Planning and scheduling, Interviewing, Critical analysis, Conflict Resolution

**Academic Skills**

Academic integrity, Academic writing. Critical Thinking, Digital skills, Statistics, Note making, Referencing, Revision, Exams, Searching for information, Time Management, Decision Making

**Computer Skills**

MS Office (Word, Power Point, Excel), Moodle, Blackboard, Google Applications, WordPress, Social Media (Facebook, LinkedIn, Twitter)

**Languages**

Spanish, English

**Expertise**

Human Resources Management, Collective Bargaining, Entrepreneurship & Mobility

**International Interests**

Puerto Rico, Caribbean

**WORK EXPERIENCE**

**Work Experience**

Programa Enlace Coordinator, College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras (November, 2017 - Present), San Juan, Puerto Rico. Programa Enlace is the liason of the College of Business Administration with the business and general community. The services impact over 5,000 undergraduate & graduate students as well as alumni. The program facilitates the opportunities in entrepreneurship, internships and employment for business students and alumni.

Assistant Dean, Academic Affairs Office, University of Puerto Rico-Rio Piedras (July, 2011 - June, 2013), San Juan, Puerto Rico. In charge of Admissions and Registrar Offices and services. Management and implementation of the student information system at campus level. The services impact all undergraduate and graduate students at Rio Piedras Campus, including international students.

Assistant Dean of Students Affairs, College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras (July, 2007 - June, 2011), San Juan, Puerto Rico. Coordination of business students' support services in the areas of admissions, enrollment, retention, advising & counseling, students' organizations, among others.

Assistant Dean of Students Affairs, Office of the Dean of Graduate Students & Research, University of Puerto Rico-Rio Piedras (January, 2005 - December, 2006), San Juan, Puerto Rico. In charge of graduate admissions, teaching, research and professional assistants program, fellowships, retention, advising & counseling services, among others. In charge of the implementation of the graduate admission system at campus level.

Director, Department of Management, College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras (July, 1996 - June, 1999), San Juan, Puerto Rico. In charge of the General Program, Marketing, Operation Management and Human Resources Management, supervision of professors, coordination of enrollment process for the four programs and seven core courses, academic advising, coordination of general and committee meetings, among others.

### **Paid Service Experience**

2018: DECEP, Introduction to Strategic Doing from Agile Strategic Lab at Purdue. Local Government Agencies Employees. PRITS, Hato Rey, PR. June 28, 2019.

2017: Association of Certified Accountants of Puerto Rico, Four hours workshop for CPAs and other professionals ON Generation Diversity Management to attain continuous credits hours.

### **TEACHING**

#### **Courses Taught**

**Courses from the Teaching Schedule:** Experiencia de Educación Cooperativa en Gerencia (No SCH), Experiencia en Educación Cooperativa, Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH), Gerencia de Recursos Humanos, Internado en Recursos Humanos, Internado en Recursos Humanos (No SCH), Reclutamiento y Selección de Empleados

#### **Courses taught, but not in the Schedule:**

Psicología Industrial; Relaciones Obrero Patronales; Relaciones Humanas; Business Ethics

#### **Teaching Activities**

#### **Student Assign-Students Advised (UG)**

2018 - *Coordinator and Adviser of Human Resources Management Major*. 196 students.

#### **Thesis / Dissertation Committee - Chair**

2015 - *Percepción sobre competencias de Inteligencia Social entre estudiantes y profesores del Departamento de Gerencia de la Facultad de Administración de Empresas*. 1 student.

### **INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

#### **Intellectual Contributions Grid**

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals		2	1	3
Articles-in-Progress (All)	3			3
Publications in Refereed Conference Proceedings	2	3		5
Publications of Non-refereed or Invited Papers			1	1
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	1			1
Presentations of Refereed Papers		1		1

#### **Refereed Articles**

#### **Applied or Integrative/application Scholarship**

Hernández-Díaz, A., Calderon-Abreu, T. M., Castro-González, S., & Portales-Derbez, L. (2020). Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case. *Environment, Development and Sustainability*. [Journal Quality: Cabells, Unranked quintile]

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador, M., & Cordova-Claudio, M. (2017). Internal Marketing and Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes. *Academia, Revista Latinoamericana de Administracion*, 30 (1), 124-143. [Journal Quality: C-,1,Cabells]

#### **Teaching and Learning Scholarship**

Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L., Vega-Vilca, J. C., & Cordova-Claudio, M. (2017). Factores que afectan el deseo de los estudiantes de negocios a estudiar o hacer pasantías en el extranjero: El caso de la UASD. *Actualidad estadística*, 7 (10), 15.

Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L. M., Vega-Vilca, J. C., & Córdoba-Claudio, M. (2016). Exploring Individual Factors Affecting Business Students' Willingness to Study Abroad: A Case Study From the Caribbean. *Journal of Teaching in International Business*, 27 (4), 158-178, doi: <https://doi.org/10.1080/08975930.2017.1301232>. [Journal Quality: C]

#### **Refereed Proceedings**

##### **Applied or Integrative/application Scholarship**

Hernandez-Diaz, A., Calderon, T., & Portales, L. (2018). Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case. *BALAS 2019 Annual Conference*.

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Garcia, C., & Portales, L. (2017). The Penta-Dimensional Model for the Sustainable Development of the SME: The Case of Puerto Rico. Paper presented at the 6th Sustainability. *Ethics & M4 Conference*.

Hernandez-Diaz, A., Calderon-Abreu, T., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. (2015). Internal Marketing and Service Empathy Impact on Customer-Contact Employees Attitudinal Outcomes: The Case of a Public Higher Education Institution. *2015 Conference of the Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.

##### **Basic or Discovery Scholarship**

Hernandez-Diaz, A., Fernandez-Morales, L., Vega-Vilca, J., & Cordova-Claudio, M. J. (2017). Exploring Individual Factors Affecting Business Student Mobility in the Caribbean: A Comparative Approach. *SIEC-ISBE (La Societe International pour l'Enseignement Commercial - International Society of Business Education) Conference*.

Calderon-Abreu, T., Hernandez-Diaz, A., Amador-Dumois, M., & Cordova-Claudio, M. J. (2015). Internal marketing and service empathy impact on customer-oriented employees' job outcomes in a public sector higher education institution. *Business Association of Latin American Studies (BALAS) Annual Meeting, Business Association of Latin American Studies*.

#### **Non-Refereed Articles**

##### **Teaching and Learning Scholarship**

Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L., Vega-Vilca, J. C., & Cordova-Claudio, M. (2017). Factores que afectan el deseo de los estudiantes de negocios a estudiar o hacer pasantías en el extranjero: El caso de la UASD. *Actualidad estadística*, 7 (10), 15.

#### **Books, Monographs, Compilations, Manuals**

##### **Books**

Hernández-Díaz, A. (2006). *Labor-Management Relations in Puerto Rico During the Twentieth Century*. Gainesville, FL: University Press of Florida.

#### **Presentations of Refereed Papers**

##### **State**

Hernandez-Diaz, A. (2017). *Exploring the Individual Factors that Affect Business Students' Desire to Study Abroad: A Comparative Study from UPRRP & UASD-SD*. 11mo Congreso de Investigacion y Creacion Academica, Carolina, Puerto Rico.

#### **Working Papers (make sure to check the review box for papers under review)**

Hernández-Díaz, A., Calderon-Abreu, T., Castro-Gonzales, S., & Portales-Derbez, L. (2020). "Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case", " Revised and resubmitted to *Environment, Development and Sustainability*. [Basic or Discovery Scholarship]

Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L., Vega-Vilca, J., & Córdova-Claudio, M. (2020). "Hernández-Díaz, A., Fernández-Morales, L., Vega-Vilca, J., & Córdova-Claudio, M. (2020). "Individual Factors Affecting Business Students' Willingness to Study Abroad: A Comparative Approach.," Initial submission to *Journal of Teaching in International Business*. [Basic or Discovery Scholarship]

Hernández-Díaz, A., Calderon-Abreu, T., Catro-Gonzalez, S., & Portales-Derbez, L. (2019). "Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case," Initial submission to *Environment, Development and Sustainability - Springer*. [Basic or Discovery Scholarship]

### **SERVICE**

#### **Service to the Institution**

#### **Department Assignments**

##### **Member:**

2020-2021: Comité de Personal

2019-2020: Curriculum Committee

2018-2019 – 2019-2020: Students & Professors Committee

2017-2018: Assessment of Learning

2015-2016: Curriculum Committee

#### **College Assignments**

##### **Member:**

2020-2021: Comité de Personal DGERE

2020-2021: Comité de Currículo DGERE

2018-2019 – 2020-2021: Comité de Acreditación

2018-2019 – 2020-2021: Comité Conjunto de Estudiantes y Profesores FAE

2018-2019 – 2020-2021: Comité de Currículo FAE

#### **College Assignments**

##### **Chair:**

2014-2015: Committee for the Appointment of the Dean of the College of Business Administration

##### **Member:**

2017-2018: Fellowships from the UPR Endowment Fund

#### **University Assignments**

##### **Academic Senator:**

2016-2017: Academic Senate

##### **Committee Member:**

2019-2020: Distance Education Committee - DECEP

2016-2017: Student Affairs Committee of the Academic Senate

2012-2013: Enrollment Re engineering Process

#### **Service to the Profession**

##### **Academic Conference: Discussant**

2020: Graduate School of Industrial Psychology, San Juan, Puerto Rico (State). Psychosocial Aspects of Labor Unions. Virtual Conference for Graduate Students.

2014: Graduate School of Industrial Psychology, San Juan, Puerto Rico (Local). Psychosocial Aspects of Labor Law and Unions. Department of Psychology, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. April 8 2015.

##### **Academic Conference: Moderator / Facilitator**

2015: 2015 BALAS Conference, San Juan, Puerto Rico (International). Moderator of the Entrepreneurship and Family Business session at BALAS Conference. Hotel Sheraton, San Juan, Puerto Rico. March 26, 2015.

##### **Academic Conference: Panelist**

2018: College of Business Administration, University of Puerto Rico-Rio Piedras, San Juan, Puerto Rico (Local). Panel on Basic Grant Proposal Development: The Importance of the Concept Paper and What to Include on It. September 21, 2018.

2017: Graduate School of Industrial Psychology, San Juan, Puerto Rico (Local). Multidisciplinary Panel on Recruitment. Social Industrial Psychology Course, College of Social Science, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, San Juan, PR. January 4, 2018.

2016: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, Santo Domingo, República Dominicana, Santo Domingo, Dominican Republic (International). Acreditación Profesional en Escuelas de Negocios: La Experiencia de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras con el AACSB. Gestión de la Calidad: Experiencias de Acreditación en las Carreras de Negocios. Santo Domingo, República Dominicana. November 11, 2016.

#### **Advisor**

2018: Representative before ALUMNI FAE, San Juan, Puerto Rico (Local). Representative before ALUMNI FAE. College of Business Administration. University of Puerto Rico Río Piedras. August 2018-present.

2015: Human Resources Management Major, San Juan, Puerto Rico (Local). Academic Advisor. Human Resource Management Major. Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Río Piedras. February 20, 2015 to Present.

#### **Chair: Committee / Task Force**

2018: Fall 2018 Employment and Internship Fair, San Juan, Puerto Rico (National). Coordinator of the Fall 2018 Employment and Internship Fair. Programa Enlace. College of Business Administration. University Center. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. October 3, 2018.

2017: International Finance Issues 2018 Winter Symposium., San Juan, Puerto Rico (International). Coordinator of the International Finance Issues 2018 Winter Symposium. Hosted by the Graduate School of Business Administration, College of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, November 2017-January 12, 2018.

2016: Curricular Revision of the Human Resources Management Major, San Juan, Puerto Rico (Local). Development of the Proposal for the Curricular Revision of Human Resources Management Major. Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. January 2016 – February 2017.

#### **Reviewer - Article / Manuscript**

2015: Fourth Undergraduate Research and Creation Meeting, San Juan, Puerto Rico (Local). Reviewer and Session Moderator. Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS), UPRRP. Condado Plaza Hilton, San Juan, PR. April 7 and 8, 2016.

2015: 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico (International). Reviewer of 10th Quest for Global Competitiveness Conference. December 3-22, 2015.

#### **Member: Committee/Task Force**

2020: Distance Education Committee - DECEP, San Juan, Puerto Rico (Local). Continuous Education & Professional Studies Division, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.

2018: Strategic Doing in the Latino World at Purdue Agile Strategy Lab, San Juan, Puerto Rico (National). Collaborator of the Strategic Doing in the Latino World. Purdue Agile Strategy Lab. Purdue University. August 2018-December 18, 2018.

2014: Program Committee for the Third Conference of Undergraduate Research and Creation (TESIC), San Juan, Puerto Rico (Local). Undergraduate Research and Creative Activities Initiative (IINAS), Title V Undergraduate, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. October 14, 2014- April 10 2015.

2014: Academic Senate, San Juan, Puerto Rico (Local). Subcommittee for the Development of Grade Review and Changes Policy at the Río Piedras Campus. Academic Senate, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. February 10, 2015 to September 22, 2015.

2013: Fellowship Committee 2014-2015, San Juan, Puerto Rico (Local). Office of the Dean of Graduate Students and Research. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. April 10-June 16, 2014.

#### **Other Professional Service Activities**

2019: Donation of three computers for Programa Enlace Interview Rooms, San Juan, Puerto Rico (National). Proposal Submitted to Accenture for donation of three computers for Programa Enlace Interview Rooms, College Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus Donation: \$2,400. August 15, 2019.

2019: The Outfit, San Juan, Puerto Rico (Local). Executive closet with donations from First Bank of Puerto Rico. First Bank & Programa Enlace at the College of Business Administration, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, Ana María O'Neill Building, 5th Floor. All space room remodeling was donated by First Bank. September 11, 2019. Investment: \$20,000.

2018: Coordinator of the Challenge to Innovation, San Juan, Puerto Rico (Local). Programa Enlace, School of Architecture & Parallel 18. College of Business Administration & School of Architecture. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. February 20-24, 2019

2015: Coordinator of the Conference: Legal Considerations and Impact of Social Networks in Human Resources Management, San Juan, Puerto Rico (State). Jorge Pizarro, esq. Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. September 16, 2015.

2015: Coordinator of the Conference: Human Resources Managers' Preparation for Collective Bargaining, San Juan, Puerto Rico (State). Reynaldo Quintana, Esq. of Baerga and Quintana Law Offices. College of Business Administration, UPR-Río Piedras, May 10, 2016.

2015: Coordinator of the Conference: Strategies and Practices of Labor Unions., San Juan, Puerto Rico (Local). Ramón Fuentes, President of the Puerto Rican Labor Federation. May 12, 2016.

2015: Coordinator of the Conference: Trends in Union Organizing Campaigns, San Juan, Puerto Rico (State). Carlos George, Esq. O'Neill & Borges Law Offices, College of Business Administration, UPR-Río Piedras, May 17, 2016.

2014: Webmaster, San Juan, Puerto Rico (Local). Webmaster of the website of the Department of Management. College of Business Administration. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. 2014-2017.

2014: Session Coordinator. Third Meeting of Undergraduate Research and Creation. Undergraduate Research and Creative Activities Initiative (IINAS), San Juan, Puerto Rico (Local). University of Puerto Rico, Rio Piedras. Isla Verde, Puerto Rico. April 9-10, 2015.

#### **Presentation -Charla adiestramiento taller etc.**

2018: Banco Popular de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico (State). Valuing the Diversity of Our People. HR Week. HR Staff Banco Popular de Puerto Rico. Centro Europa, Santurce, PR. September 27, 2018 & February 22, 2019.

2017: 2017 Annual Convention of the Puerto Rico Retailers Association, San Juan, Puerto Rico (State). Radiography of Small Business: Application of the Penta-dimensional Model of Sustainability to Small Businesses in Puerto Rico. Dr. Arleen Hernández & Dr. Theany Calderón. 2017 Annual Convention of the Puerto Rico Retailers Association, Fajardo, Puerto Rico, August 26, 2017.

2014: Office of the Dean of Graduate Studies, San Juan, Puerto Rico (Local). Networking for Professional Development. College of Natural Sciences. University of Puerto Rico, Piedras Campus. June 9, 2015.

#### **Reviewer: Ad Hoc Reviewer for a Journal**

2017: Journal of Teaching International Business, San Juan, Puerto Rico (International). Reviewer of the Journal of Teaching International Business. December 1 – 21, 2017.

2016: Journal of East-West Business., San Juan, Puerto Rico (National). Reviewer of the Journal of East-West Business, Routledge Taylor and Francis. May 2- 31, 2016.

2014: Fórum Empresarial, San Juan, Puerto Rico (State). Reviewer of Forum Empresarial, College of Business Administration, University of Puerto Rico Rio Piedras Campus. March-September 2015.

#### **Service to the Community**

##### **Member of a Committee**

2017: Education Committee of the Chamber of Commerce, Chamber of Commerce of PR. March 29, 2017 to present.

2017: Emprende 100 x 100, Member of the Educators Community from Emprende 100 x 100, Echar Pa'Lante. August 10, 2017- Present

##### **Other Community Service Activities**

2014: Donations of a Collection Books & Materials on Labor Management Relations in Puerto Rico, Donation to Labor Collection of the Santiago Iglesias Pantin Library, University of Puerto Rico, Humacao Campus, July 16, 2014.

2014: Focal Group Member. Community Services at Rio Piedras Campus, Focal Group Member. Community Services at Rio Piedras Campus. Office of the Dean of Academic Affairs. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. March 20, 2015.

**Speech / Presentation at a Community Meeting**

2018: Girls Power Squad at Banco Popular de Puerto Rico, Diversity & Inclusion. Girls Power Squad. Banco Popular de Puerto Rico. Centro Europa, Santurce, PR. March 16, 2019.

2017: Teachers from Public Schools in PR, Entrepreneurship as a Teaching Tool: From Theory to Practice. Dr. Arleen Hernández & Theany Calderón. Emprende 100x100 y Echar PaLante. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, College of Business Administration, March 16, 2018.

**Professional Development**

**Conference or Seminar Assistance**

2020: IE University Online Master Class. Challenges of International Cooperation in time of COVID-19. IE University. Spain. May 8, 2020.

2020: NYU - Faculty Resource Network. Creative Economy & Entrepreneurship in the Arts. FRN Virtual Summer 2020, New York University, New York, NY June 8-12, 2020.

2020: Echar Pa'Lante. Entrepreneurship Mindset Virtual Workshop. April 14-17, 2020.

2020: International Council for Small Business Exchange (ICSBE). Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2019-2020 Global Report. Webinar. March 30, 2020.

2020: Puerto Rico Banking Association & Ventana Solidaria. Circular Economy & Community Development. Workshop.BPPR Foundation, San Juan, February 7, 2020.

2020: Society for Human Resources Management - PR Chapter. Emergency & Prevention Plans. Capital Center, San Juan. February 4, 2020.

2020: Society for Human Resource Management-PR Chapter Webinar. SHRM Competency Model Curriculum. March, 13 2020.

2020: Bank of America Meet The Experts. Market insights & navigating a changing job market. Bank of America - Webcast. May 4, 2020.

2018: SIEC-ISBE 2017 (89th International Conference of International Society for Business Education). 89th International SIEC-ISBE Conference. Hotel Condado Plaza & University of Puerto Rico-Río Piedras, San Juan, Puerto Rico, July 23- 27, 2017.

2018: ALUMNI FAE. Federal Funds Economic Impact for Reconstruction. Restaurante Antonio, Condado, PR, August 8, 2018.

2018: Institute for Human Development & Foundation for Ethical Movement. In the Development of Character, the Environment Does Matter. 2nd National Meeting of Applied Ethics. Interamerican University, San Juan, August 24, 2018.

2018: NASA's NOS – MSI of PR Summit. Educator Professional Development. NASA's NOS – MSI of PR Summit. UPR-Arecibo, August 28, 2018. 6 hours

2018: Social Entrepreneurship and Reconstruction Conference.. Financing SME and social enterprises. Puerto Ricans Series. Center for Puerto Rican Studies-CUNY, UPR-Rio Piedras & PR Manufacturers Association. Guaynabo, PR, October 6, 2018.

2018: Social Entrepreneurship and Reconstruction Conference.. How to Conceive Grant Proposals. Center for Puerto Rican Studies-CUNY, UPR-Rio Piedras & PR Manufacturers Association. Guaynabo, PR, October 6, 2018.

2018: ALUMNI FAE. Innovative Projects and Trends in the Entertainment Industry. Restaurante Antonio, Condado, PR, October 10, 2018. 2 hours.

2016: College of Business Administration - UPRRP. Cuba: A process of Economic Transformation and Relations with Caribbean Countries. Dr. Antonio Fidel Romero Gómez, Universidad de la Habana, Cuba. University of Puerto Rico, Rio Piedras, PR. May 20, 2016.

2016: College of Business Administration - UPRRP. The Reforms of Cuban Socialism: A View from La Habana. Dr. Luis Armando Suárez Salazar, Universidad de La Habana, Cuba. University of Puerto Rico, Rio Piedras, PR. June 2, 2016

2016: ALUMNI FAE. Sports as an Instrument of Economic Development. Restaurante Antonio, Condado. April 4, 2017

2016: Center for the New Economy. Stiglitz: From Crisis to Growth. Sala Sinfónica, Centro de Bellas Artes, Santurce. 1.5 hour. April 6, 2017.

2015: College of Business Administration - UPRRP. Cuba: A process of Economic Transformation and Relations with Caribbean Countries. Dr. Antonio Fidel Romero Gómez, Universidad de la Habana, Cuba. University of Puerto Rico, Rio Piedras, PR. May 20, 2016

2015: UPRRP Law School. Puerto Rico Public Debt. University of Puerto Rico-Rio Piedras campus. February 2, 2016.

2015: ALUMNI FAE. Fiscal Control Board: Federal v. Local Proposal. Restaurante Antonio, Condado. 1.5 hours. March 9, 2016.

2015: ALUMNI FAE. The Crisis and the Media: The Importance of a Well Informed Nation. ALUMNI FAE. Restaurante Antonio, Condado. 1.5 hours. June 8, 2016.

2015: NY Federal Reserve Bank. Economic Growth Opportunities for Puerto Rico. Puerto Rico Convention Center, San Juan, PR, Nov. 29, 2016.

2014: College of Business Administration - UPRRP. How Ireland's Adoption and Adaptation of a Puerto Rican Strategy Allowed It to Become the Most FDI Intensive Economy in Europe: An Opportunity for PR to Reinvent Itself Again. Dr. Frank Barry. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. March 12, 2014.

2014: University Institute for the Development of Communities-UPRRUM. Strategies for Community Development. University of Puerto Rico, Mayagüez Campus. January 31, 2015.

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP. Breaking Schemes: Puerto Rican Entrepreneur Women. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. February 11, 2015.

2014: Business Association of Latin American Studies (BALAS) 2015 Conference. Entrepreneurship in a Diverse World of "Glocal" Initiatives. San Juan, Puerto Rico. March 25 – 27, 2015.

#### **DS: Research-Related Conference/Seminar**

2018: CITI Program. Psychological, Social and Education Research. Collaborative Institutional Learning Initiative at the University of Miami. Ten Modules of the Online CITI Program. October 27, 2018.

2015: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP. Fourth Undergraduate Research and Creation Meeting, UPRRP. Condado Plaza Hilton, San Juan, PR. April 7 and 8, 2016.

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP. Research Institute: Multidisciplinary Institute on Globalization. Graduate School of Business, UPR-Rio Piedras. May 26-29, 2015.

2014: CITI Program. Psychological, Social and Education Research. Collaborative Institutional Learning Initiative at the University of Miami. Seven Modules of the Online CITI Program. October 7, 2014.

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP. Introduction and Grantsmanship Presentation. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. February 20, 2015.

2014: Library of the College of Business Administration UPRRP. Information Competencies. Video Conference: Alejandro Uribe. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. April 16, 2015.

2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP. Research Institute: Qualitative Research. May 22-28, 2015. UPR - Rio Piedras.

#### **Instructional or Teaching Related Activities**

2020: UPR System Academic Affairs Division, Professional Programs & Distance Education Division. How to Apply Reasonable Accommodations in Online & Web-Enhanced Courses for Academic Continuity. Webinar sponsored by UPR Central Administration, San Juan, PR. May 1, 2020

2020: Harvard Business Publishing, Harvard University. **An In-Depth Look at How to Use Simulations in Your Online Course.** Webinar sponsored by Harvard Business Publishing, Harvard University. April 7, 2020.

2020: Ellucian. Business Continuity Best Practices for the Future of Higher Education. Webinar sponsored by Ellucian, Reston VA. April 7, 2020.

- 2020: Continuous Education & Professional Studies Division (DECEP) - UPRRP. Professional Certification for Creating and Teaching Online Courses. Virtual Workshop. DECEP, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. March 20, 2020.
- 2020: UPR System Academic Affairs Division, Professional Programs & Distance Education Division. Emotions in Educational Processes Supported by Internet Technologies. Webinar. UPR-Central Administration, San Juan PR. March 27, 2020.
- 2020: Harvard Business Publishing, Harvard University. Adapting Quickly to Teaching Online. Webinar from Harvard Business Publishing, Harvard University, Boston, MA, March 19, 2020.
- 2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100. Entrepreneurship Educators. Babson College & Echar Pa'Lante, Hato Rey, Puerto Rico, August 7-10, 2017.
- 2018: CEA - Certificate. Politics for Sexual Harassment Prevention at the University. Online Course. Center of Academic Excellence, UPRRP. May 9, 2019.
- 2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100. Ideation & Innovation Skills. Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 30, 2019.
- 2018: NYU - Faculty Resource Network. Summer Program on Using Digital Resources to Support Online Project-Based Learning.
- 2017: Chamber of Commerce of Puerto Rico. Knowledge Economy and Internationalization of Higher Education Forum. Popular Center Penthouse, Hato Rey, March 29, 2017.
- 2017: ESCAPE. Fourth Labor Law Seminar. Caribe Hilton, San Juan. June 9, 2017. 6.0 hours.
- 2017: Puerto Rico Science, Technology, & Research Trust. Researcher-Small Business Workshops and Matchmaking. PR Research & Innovation Meet-ups. San Juan, Puerto Rico. August 15, 2017. 8 hours.
- 2017: Babson College & Echar Pa'Lante. Symposium for Entrepreneurship Educators. Fundación Banco Popular, Hato Rey, Puerto Rico, August 7-10, 2017.
- 2017: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100. Evidence-based Entrepreneurship and StartupLab. Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 24-25, 2017.
- 2017: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100. Evidence-based Entrepreneurship and StartupLab. Georgia Institute of Technology in Collaboration with Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 24-25, 2017.
- 2016: CEA - Certificate. Legal Aspects of Distance Education. Center for Academic Excellence. University of Puerto Rico Río – Piedras. May 1-7, 2017
- 2016: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100. Creating an Entrepreneur Mind. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 31-June 1, 2017.
- 2016: Ministry of Higher Education, Science and Technology (MESCYT). Quality Management: Business Schools Accreditation Experiences. Santo Domingo, Dominican Republic, November 11, 2016.
- 2016: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100. Creating an Entrepreneur Mind. Emprende 100 x100 Project & Echar Pa'Lante. Centro Europa, Santurce, Puerto Rico, May 31-June 1, 2017.
- 2016: CEA - Certificate. Construction of Virtual Learning Environments. Center for Academic Excellence. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. May 2017. 45 hours
- 2015: CEA - Certificate. Distance Education and Instructional Design Using Moodle. Center for Academic Excellence. University of Puerto Rico, Río Piedras & Aguadilla Campus. February-May 2015.
- 2014: Undergraduate Research Initiatives and Creative Activities (IINAS) - UPRRP. Research Institute: Vozcuerpovoz. UPR- Río Piedras. June 1-4, 2015.
- 2013: CEA - Certificate. Financing and Internationalization of Higher Education: The Role of Faculty. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. February 28, 2014.

#### **Other Professional Development**

- 2018: Office of Government Ethics. Supervision on the XXI Century. Government Ethics Office. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Plaza Universitaria, February 14, 2019.
- 2017: Office of Government Ethics. Social Intelligence: Intensify your Relations. Biennale Period July 1- June 2018. Auditorium, Office of Government Ethics, Cupey, PR. Junio 8, 2017.
- 2016: Office of Government Ethics. Appreciation: Add Value to Your Life. Biennale Period July 1- June 2018. Auditorium, Office of Government Ethics, Cupey, PR. May 18, 2017.

2015: PR Technological Corridor. Entrepreneurs' Gathering. Cabo Rojo Cultural District, Cabo Rojo, PR. 2 hours  
June 29, 2016.

**Professional Seminars / Workshops**

2019: Thunderbird University. Executive Certificate in Entrepreneurial Mentoring. Thunderbird University & Echar Pa'Lante. Virtual Workshop. April 30, May 1 & 18, 2020.

2019: George Mason University Center for Resilient and Sustainable Communities. Building a Resilient Business: Before, During and After a Disaster. A Resilience Curriculum for Entrepreneurs Support Practitioners. Virtual Workshop sponsored by George Mason University Center for Resilient and Sustainable Communities & Echar Pa'Lante. May 19, & 26, June 9, 2020.

2019: Echar Pa'Lante Advisory Panel Meeting & Sixth Recognition of the Pillars of Entrepreneurship. Centro Europa, Santurce, December 6, 2019..

Echar Pa'Lante Advisory Panel Meeting & Sixth Recognition of the Pillars of Entrepreneurship.

2019: Georgia Tech and Echar Pa'Lante. Maker Spaces Workshop. Centro Europa, Santurce, PR, September 21st, 2019.

2019: SHRM, Emprende 100x100 & Echar Pa'lante. Transforming our Human Capital via Lifelong Learning (LLL): The Case of Singapur. Andrew Fung & Michael Fung. Rio Mar, Fajardo & Popular Center, Hato Rey, PR. July 31, 2019 & August 2, 2019.

2018: Echar Pa'Lante - Emprende 100 x 100. 2018 Echar Pa'Lante Meeting: Entrepreneurship from Inside, Banco Popular de Puerto Rico, Centro Europa, Santurce, October 12, 2018.

2018: Georgia Tech and Echar Pa'Lante. Mentoring Network Development for the Startup Ecosystem. Centro Europa, Santurce. November 16, 2018.

2018: University Relations for Synchrony Financial. 2019 Business Leadership Program Sync-UP, Charlotte, NC. March 21st -24th , 2019 (28 hours).

2018: Banco Popular of Puerto Rico.

Popular 3rd Women's Leadership Conference. Building Our Togetherness. Popular Center, Hato Rey, PR. March 29, 2019.

2018: College of Business Administration - UPRRP. Data Analysis of Entrepreneurship Initiatives in PR (GEM), San Juan, PR, April 5th, 2019.

2018: Grupo Guayacán & Fundación Banco Popular. Why Curiosity in the Ultimate Competitive Advantage. EnterPRize Kick-Off Event. Hato Rey, PR. March 7th, 2019.

2017: Puerto Rico Science, Technology & Research Trust. Training in Strategic Doing 301: Leading Complex Collaborations - Purdue University. San Juan, PR, April 5 -7, 2018.

2015: Labor Relations Professional Association. Discrimination for Sexual Orientation. San Juan, Puerto Rico. August 22, 2015.

2015: CMI International Certificate. The Human Face of Negotiations. San Juan, PR. August 25-26, 2015.

2015: College of Business Administration - UPRRP. Legal Considerations and Implications of Social Networks in Human Resources Management. Jorge Pizarro, Esq. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. September 16, 2015.

2015: SUAGM & SHRM. Talent Management and Universities' Role. Universidad del Turabo. October 30, 2015.

2015: Society for Human Resources Management. I am a small business. What I am supposed to know about human resources and legal aspects. San Juan, PR. February 10, 2016.

2015: Labor Relations Professional Association. Most Recent Developments in Labor Law. San Juan PR, May 12, 2016.

2015: ESCAPE. Third Escape Labor Meeting. Hotel San Juan, Isla Verde Carolina, PR. June, 10, 2016.

2015: Division of Continuous Education. Seventh Annual Conference on Occupational Safety, Health and Environment. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, San Juan, PR. 16 hours October 20-21, 2016.

2015: CMI International Certificate. Harvard Negotiation Project: Theory, Tools and the Human Face of Negotiations. July 14-15 & August 25-26, 2015.

2013: Society for Human Resources Management. Managing Collective Bargaining. San Juan, Puerto Rico, February 6, 2014.

2013: Society for Human Resources Management. Payroll Practice and Administration. Caguas, Puerto Rico. April 22, 2014.

#### **Technology-Related Training**

2019: CEA - Certificate. Grading Book in Moodle Workshop. LabCad, José M. Lázaro Library, UPRRP August 8th, 2019. 3 hours

2016: CEA - Certificate. Facilitation of Distance Learning. University of Puerto Rico Rio – Piedras. April 24-May 7, 2017.

2014: Top Hat. Top Hat Online Training Course. August 21, 2014.

2014: Library of the College of Business Administration UPRRP. Alexander Press Workshop: How to Prepare, Insert and Manage Video Clips. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. August 6, 2015.

2013: CEA - Certificate. Technological Tendencies in the Teaching-Learning Processes. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus. 2 hrs. October 11, 2013.

#### **Miscellaneous**

2017 - Coordinadora Programa Enlace : Hasta el presente, UPRRP

2017 - Rectora Interina UPR en Bayamón : De 02/2017 a 03/2017,

#### **References**

Prof. Leticia Fernández-  
Morales  
Dean of Academic Affairs  
University of Puerto Rico  
Rio Piedras Campus  
leticia.fernandez@upr.edu

María Amador-Dumois, Ph.D.  
Dean  
School of Business  
University of Puerto Rico -  
Mayaguez  
mariaa.amador@upr.edu

Dr Paul R Latortue  
Decano, Programa MBA  
Universidad Notre dame  
d'Haiti  
Port au Prince, Haiti  
prlatortue@gmail.com

**Silvia I. Lopez-Palau, Ph.D.**  
**Associate Professor**  
**Departamento de Gerencia**  
**School of Business**  
[sylvia.lopez@upr.edu](mailto:sylvia.lopez@upr.edu)

---

**Academic Background**

Ph.D. Texas Pan American,, Edinburg, Texas, Comercio Internacional y Contabilidad, 2006.

Title: *Culture Effects in the Ethical Decision-Making Process of Latin American Accountants*

M.B.A. Universidad Metropolitana, Puerto Rico, Contabilidad, 1991.

**Professional Certifications.**

Certified Public Accountant (CPA-activo no practicante), 1995

**WORK EXPERIENCE**

**Work Experience**

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1997 - Present), San Juan, Puerto Rico.

**TEACHING**

**Courses Taught**

**Courses from the Teaching Schedule:** Introducción a la Gerencia y a los Negocios, Ética Empresarial

**INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

**Intellectual Contributions Grid**

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	2			2
Articles-in-Progress (All)	1			1
Publications in Refereed Conference Proceedings	12	1		13
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	2			2
Presentations of Refereed Papers	7			7
Other Research, Refereed and Publicly Available			1	1

**Refereed Articles**

**Basic or Discovery Scholarship**

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2017). Comparación de la prevalencia del acoso psicológico y otros riesgos psicosociales entre el sector laboral público y privado de Puerto Rico. *Revista de Administracion Publica*, 48. [Journal Quality: E]

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. (2014). Crossing the Ethic - Non Ethic Border: A Cognitive Dissonance Theory Approach. *American Journal of Educational Research*, 2 (3), 123-134. [Journal Quality: PRED]

**Other**

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2013). Etica en las Escuelas de Negocios: Estudio Empírico de Puerto Rico. *Ensayos en Bioética: Una perspectiva Puertorriqueña*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). El razonamiento bioetico y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios. *Forum Empresarial*. [Journal Quality: D; when published: IH,M,Unranked quintile]

**Refereed Proceedings**

**Applied or Integrative/application Scholarship**

Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*.

**Basic or Discovery Scholarship**

- López-Palau, S. I., & Rivera-Cruz, B. (2019). Agri-Entrepreneurial Intentions Of University Students In Puerto Rico And Their Ethical Concerns Towards Sustainable Development. *SEE Conference*.
- Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2019). Comparative Analysis of the Knowledge and Attitude of Millennial Consumers in Latin American Countries on Sustainable Development and Related Movements. *2019 NBES Conference*.
- López-Palau, S. I., & Rivera Cruz, B. (2018). Desde la Perspectiva de Ética de la Virtud: orientación de consumidores mileniales en América Latina hacia el desarrollo sostenible y sus movimientos afines. *Asociacion Latinoamericana de Escuelas de Contaduria y Administracion (ALAFEC)*.
- Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Variables Determinantes de las Intenciones Agro-emprendedoras de los Estudiantes Universitarios: modelo y literatura. *Conferencia Quest 11th*.
- Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Estudio comparativo del razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios en cuatro países latinoamericanos. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.
- Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., Rivera-Cruz, B. V., & Peralta, . (2018). Desde la Perspectiva de Ética de la Virtud: orientación de consumidores mileniales en América Latina hacia el desarrollo sostenible y sus movimientos afines. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.
- Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Sustainability. Ethics and M4 Conference*.
- Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*.
- Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Academy of Management Specialized Conference*.
- Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Percepcion del Desarrollo de Competencias de los Estudiantes de Administracion de Empresas y su Inserción en el Sector Productivo. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*.
- López-Palau, S. I., & Rivera Cruz, B. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Sustainability 2017. SEE Conference*.
- Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2015). Percepción y Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en Pequeños y Medianos Negocios de Puerto Rico. *Primer Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPYME*.

**Other**

- Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). Crossing the Ethic-non ethic border: A cognitive dissonance theory approach. *Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.
- Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Crossing the Ethic-non ethic border: A cognitive dissonance theory approach. *Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.
- Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendedurismo Tradicional y Social. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía*.
- Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas, los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio. *XLVI Asamblea Annual CLADEA*.
- Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendedurismo Tradicional y Social. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía*.
- Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2011). , los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas, los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio. *XLVI Asamblea Annual CLADEA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). , los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). Perfil de egresados de los programas de educación gerencial en Latinoamérica: Perspectiva Estudiantil. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Bioético y la Orientación hacia la Responsabilidad Social Incentivo a la Investigación. *Programa de la Facultad de Administración de Empresas*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Bioético y la Orientación Hacia Responsabilidad Social Empresarial de los Estudiantes de Negocios. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2010). El Razonamiento Bioético y la Orientación Hacia Responsabilidad Social Empresarial de los Estudiantes de Negocios. *7th Quest for Global Competitiveness conference Proceedings*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2010). Perfil de egresados de los programas de educación gerencial en Latinoamérica: Perspectiva Estudiantil. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2010). El Razonamiento Bioético y la Orientación hacia la Responsabilidad Social Incentivo a la Investigación. *Programa de la Facultad de Administración de Empresas*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2009). Plan de Estudio Modelo para facultades de contaduría y Administración Latinoamericanas. *XI Asamblea ALAFEC*.

### **Chapters, Cases, Readings, Supplements**

#### **Chapters**

Rivera-Cruz, B. V. (2020). Estudio Empírico Sobre La Orientación Y Hábitos Sostenibles De Estudiantes Universitarios De Puerto Rico y Las Prácticas Institucionales En Su Campus. *Transformación Universitaria: Rtos y Oportunidades*.

López Paláu, S., & Rivera-Cruz, B. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. In Maritza I. Espina, Phillip H. Phan and Gideon D. Markman (Eds.), *Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship (Monograph Book)* (pp. 227–255). Edward Elgar.

#### **Presentations of Refereed Papers**

##### **International**

López-Palau, S. I. & Rivera-Cruz, B. (2019). *Agri-Entrepreneurial Intentions Of University Students In Puerto Rico And Their Ethical Concerns Towards Sustainable Development*. SEE Conference, San Juan, Puerto Rico.

López-Palau, S. I. & Rivera Cruz, B. (2019). *Comparative Analysis of the Knowledge and Attitude of Millennial Consumers in Latin American Countries on Sustainable Development and Related Movements*. NBES, San Juan, United States of America.

López-Palau, S. I. & Rivera Cruz, B. (2018). *Desde la Perspectiva de Ética de la Virtud: orientación de consumidores mileniales en América Latina hacia el desarrollo sostenible y sus movimientos afines*. Asociación Latinoamericana de Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), Nayarit, Mexico-Nayarit.

López-Palau, S. I. & Rivera Cruz, B. (2017). *Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors*. *Sustainability 2017*. SEE Conference, San Juan, Puerto Rico.

##### **National**

López-Palau, S. I. & Rivera-Cruz, B. (2019). *Intenciones agro emprendedoras de la Juventud Universitaria* 2. Conferencia investigación UPR Ponce, Ponce, Puerto Rico.

##### **State**

Lopez-Palau, S. (2017). *Percepción del Desarrollo de Competencias de los Estudiantes de Administración de Empresas y su Inserción en el Sector Productivo*. XIV Congreso Puertorriqueño de Investigación en la Educación, San Juan, Puerto Rico.

Lopez-Palau, S. (2015). *Reflexión Bioética sobre el Orden Mundial y el Reto de las PyMES*. I Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPyME, Quito, Ecuador.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

**Other Research**

2014: López Paláu, S., & Rivera Cruz, B., *Estudio de Percepcion sobre el Desarrollo de Competencias Genericas de los Estudiante de Administracion de Empresas y su Insercion en el Sector Productivo*. Publicado por el Consejo de Educacion de Puerto Rico.

**SERVICE**

**Service to the Community**

**Other Community Service Activities**

2018 – 2019: Proyecto comunitario para establecer una Huerta en la Escuela Julio Selles como parte de las destrezas de STEM y emprendimiento de los estudiantes

**Grisel E. Melendez-Ramos, Ed.D.**  
**Assistant Professor**  
**Departamento de Gerencia**  
**School of Business**  
[grisel.melendez@upr.edu](mailto:grisel.melendez@upr.edu)

---

**Academic Background**

Ed.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, San Juan, PR, Administration of Educational Programs (Academic Management and Leadership), 2011.

Title: *Historias de vida de mujeres líderes en el sistema de educación superior de Puerto Rico. (Life Stories of Puerto Rican Higher Education Institutions women leaders)*

Post Doc. INTEC, República Dominicana, Human Resources, 2016.

AACSB - Postdoctoral Bridge Business Program University of Florida, FL, Estados Unidos, Management/Marketing, 2012.

M.B.A. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Finance (Accounting Emphasis), 1990.

Title: *Análisis discriminante del riesgo de desaire de la cartera de prestamos de SBA*

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Finance (Accounting Emphasis), 1988.

**Professional Certifications.**

Distance learning Certification- DECEP - UPRRP, 2020

Distance Learning (Moodle) Certification- CEA, 2019

CITI Collaborative Training: Ethics in Research Certification, 2018

Certiport IC3. (Proctor and Administrator, UPR- RP), 2012

Human Participants Protection Education Certificate, 2007

**Professional Memberships**

Member of Golden Key Honor Society, 2011-present

Association of Latino Professionals in Finance and Accounting Honorary Member, 2005-present

National Society of Hispanic MBA's Honorary Member, 2004-present

Institute of Management Accountants Member, 1991-1994

**WORK EXPERIENCE**

**Work Experience**

Assessment Coordinator- Graduate Level, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (July, 2019 - Present), San Juan, United States of America.

Assurance of Learning Coordinator, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (2018 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Assistant Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 2012 - Present), San Juan, United States of America.

Assistant Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (2011 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Assistant Professor, Finance Department, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1990 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Dean of Administration, UPR Río Piedras Campus, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 2015 - May, 2018), San Juan, United States of America.

Assistant Dean (Administrative Affairs) College of Business, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2007 - December, 2014), San Juan, United States of America.

Instructor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 1990 - December, 2011), San Juan, United States of America.

Instructor, University of Puerto Rico in Carolina Campus (2002 - 2004), Carolina, Puerto Rico.

Instructor, Inter Americana University San Juan Campus (2002), San Juan, Puerto Rico.

Special Assistant to the Dean, College of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1993), San Juan, Puerto Rico.

Financial Analyst, Searle Pharmaceuticals (1989 - 1992), Caguas, Puerto Rico.

### **Consulting Experience**

2011 – 2017: University of Puerto Rico System, Auction Board Member, UPR System, Auction Board Member UPR System Level

2012 – 2014: University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Auction Board Member, UPR- RP, Auction Board Member, UPR-RP. Capital Expenditures Projects Evaluation.

### **TEACHING**

#### **Courses Taught**

**Courses from the Teaching Schedule:** Experiencia de Educación Cooperativa en Gerencia (No SCH), Experiencia de Educación Cooperativa en Mercadeo (No SCH), Experiencia en Educación Cooperativa (No SCH), Gerencia Estratégica, Internado de Mercadeo (No SCH), Internado en Gerencia (No SCH), Internado en Recursos Humanos (No SCH), Introducción a la Gerencia y a los Negocios

#### **Teaching Activities**

##### **Distance Learning**

2020 - *On line using Moodle (Strategic Management Course).*

2019 - *On line using Moodle (Strategic Management Course).*

##### **Program Assessment Projects**

2020 - *AOL School of Business Administration.*

2019 - *AOL School of Business Administration.*

2018 - *AOL School of Business Administration.*

#### **Executive or Professional Education**

2020 - Supervisión y Liderazgo. Master Class for Puerto Rico Department of Education Supervisors

2020 - Supervisión y Liderazgo. Design of course for Puerto Rico Department of Education Supervisors

2020 - Destrezas Básicas de Supervisión. Master class to Puerto Rico Department of Education Supervisors

2020 - Destrezas básicas de Supervisión. Design of course for Puerto Rico Department of Education Supervisors

### **INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

#### **Intellectual Contributions Grid**

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	3		1	4
Articles-in-Progress (All)	8			8
Publications in Refereed Conference Proceedings	1		1	2
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	4			4
Presentations of Refereed Papers	12			12
Presentations of Non-Refereed Papers	5			5
Creative Activities (Non-juried)				0
Research Report, Non-Refereed		3		3
Other Research, Non-refereed		4		4

#### **Refereed Articles**

##### **Basic or Discovery Scholarship**

Melendez-Ramos, G. (2020). Succession process and the impact for gender in Puerto Rican family businesses. *Forum Empresarial*, 25 (1), 1-22. [Journal Quality: D]

Melendez, G. (2015). Crowdfunding: Exploration, analysis and practices in Puerto Rico. *Forum*, 23, 110-126. [Journal Quality: E]

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). El liderato y la mujer. *PRAXIS@FAE (antes del vol 22.2 del 2017)*, 1 (2), 35-41. [Journal Quality: Unranked quintile]

Fue publicado en Praxis@FAE previo a la fusión de la revista con FORUM

[httpfile:///C:/Users/e110429/Downloads/Dialnet-EILideratoYLaMujer-6230232.pdf](http://file:///C:/Users/e110429/Downloads/Dialnet-EILideratoYLaMujer-6230232.pdf)

#### **Teaching and Learning Scholarship**

Meléndez-Ramos, G. E., & Rodríguez, J. (2013). Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas. *Cuaderno de Investigacion en la Educacion (29)*, 75-92. [Journal Quality: F]

La educación en empresarismo como herramienta de crecimiento económico, enfocado en la diversidad. Al 2019 cuenta con 2,500+ views contabilizados en la página web.

#### **Refereed Proceedings**

##### **Basic or Discovery Scholarship**

Meléndez-Ramos, G. E. (2014). A view to entrepreneurship and women from institutions theory perspective. *9th Quest for Global Competitiveness Conference*.

##### **Teaching and Learning Scholarship**

Meléndez-Ramos, G. E. (2016). Succession process and the impact of gender in Puerto Rican family businesses: An exploratory study. *2016, Costa Rica Global Conference on Business and Finance (GCBF)*.

#### **Books, Monographs, Compilations, Manuals**

##### **Manuals/Guides**

Bravo-Vick, M. (Ed.). (2009). *Evaluación de programas: Proceso sistemático y dinámico*.

Meléndez-Ramos, G. E., & Rivera-Santiago, V. (2008). *Didactic material on Compensation and Benefits in Higher Education Institutions*.

Meléndez-Ramos, G. E. (2007). *Book Review: What about the boys? Published at: Seminario Permanente de Métodos de Investigación Cualitativos y Cuantitativos, UPR RP.*

##### **Monographs**

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). *Historias de vida de mujeres líderes en el sistema de educación superior de Puerto Rico*.

#### **Presentations of Refereed Papers**

##### **International**

Meléndez-Ramos, G. E. (2016). *Succession process and the impact of gender in Puerto Rican family businesses: An exploratory study*. 2016 Annual Conference Global Conference on Business and Finance, San José, Costa Rica.

##### **National**

Meléndez-Ramos, G. E. (2021). *Succession process and the impact of gender in Puerto Rican family businesses*. FAE investiga, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2016). *Differences between women and men regarding the decision to exploit entrepreneurial opportunities: The moderating effect of business incubators*. 2013 Annual Conference Academy of International Business Southeast, USA, Atlanta, Georgia, United States of America.

Meléndez-Ramos, G. E. (2015, November). *Research in the Caribbean: Challenges and Opportunities*. Academy of International Business - Southeast USA 2015 Annual Conference, Atlanta, Georgia.

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). *Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas*. 2013 Conference Wyndson Atlantica Hotel, CLADEA, Rio de Janeiro, Brazil.

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Using institutional theory to explain differences between women's and men's decision to exploit entrepreneurial opportunities: Puerto Rico and the United States of America*. University of Florida, Gainesville, Gainesville, Florida.

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Microfinancing and women in Latin America*. 2012 Annual Conference Florida Atlantic University, Academy of International Business, Southeast, USA, Florida, United States of America.

##### **State**

Meléndez-Ramos, G. E. (2014, October). *Mujer en la Educación Superior: Retos y Oportunidades*. International Sorority Alpha Delta Kappa, UPR, Mayaguez Campus, Mayaguez, United States of America.

Meléndez-Ramos, G. E. (2014, March). *A view to entrepreneurship and women from institutions theory perspective*. 9th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas*. Cuarto Congreso de Investigación en Disciplinas de Negocios y Empresarismo, Caguas, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Liderato de la mujer en Instituciones de Educación Superior*. 33ra Conferencia Educativa Anual Liderazgo Educativo en el Siglo 21: Aprendizaje e Innovación Curricular, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). *Historias de vida de cuatro mujeres líderes en instituciones de educación superior en Puerto Rico*. Departamento de Estudios Graduados, Facultad de Educación, UPR, Río Piedras, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). *Historias de vida de mujeres líderes en educación superior*. Departamento de Estudios Graduados, Facultad de Educación, UPR, Río Piedras, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2010). *La mujer como líder en instituciones de educación superior*. Departamento de Estudios Graduados, Facultad de Educación, UPR, Río Piedras, Puerto Rico.

### **Presentations of Non-Refereed Papers**

#### **Local**

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). *Conferencia sobre avalúo en el contexto del informe de efectividad institucional*. Avalúo en el contexto del informe de efectividad institucional, San Juan, Puerto Rico.

#### **National**

Meléndez-Ramos, G. E. (2019). *Motivación*. División Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP)UPRRP, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2019). *Manejo de conflictos*. División Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP)UPRRP, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). *Supervisión y Liderazgo*. División Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP)UPRRP, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). *Destrezas básicas de supervisión*. División Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP)UPRRP, San Juan, Puerto Rico.

#### **State**

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). *Estudio de caso sobre posible consolidación ADSO-PEC*. Office Systems Administration Department, Río Piedras, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). *La mujer líder en instituciones de educación superior*. APEC, Guaynabo, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2012). *Historias de vida de cinco mujeres líderes en educación superior: dissertation extract*. Sistema de Bibliotecas Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, PR, Río Piedras, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). *Factores que afectan el compromiso organizacional: Una visión práctica*. University of Puerto Rico, Central Administration. Audience: Employees and supervisors, San Juan, Puerto Rico.

Meléndez-Ramos, G. E. (2014). *La mujer en la educación superior: Retos y oportunidades*. Sororidad Internacional Alpha Delta Kappa de Puerto Rico, Mayagüez, Puerto Rico.

### **Research Reports**

2019: Meléndez-Ramos, G. E., Consulting Report: Tienda MIUPU., submitted to Office of Communications, UPR-RP.

2010: Meléndez-Ramos, G. E., Guía para consolidación de del Programa de Educación Comercial con Administración de Sistemas de Oficina., submitted to the Department of Office Systems and the Deanship of Academic Affairs UPR, RP.

2010: Meléndez-Ramos, G. E., Estudio de caso sobre la posible consolidación del Programa de Educación Comercial con el programa de Administración de Sistemas de Oficina., submitted to the Department of Office Systems and the Deanship of Academic Affairs UPR, RP.

### **Creative Activities (Performance, Reading, Shows, and others)**

#### **National**

2019: Performance: *Temporada Navidad*. Renacer Campesino.

#### **Not Under Review**

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). "Historias de vida de tres mujeres empresarias de Puerto Rico: Inicios, luchas y desarrollo.."

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). "To be or not to be: Women and transformational leadership of the Human Resources Manager in Puerto Rico."

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). "Aprendizaje gráfico: implicaciones para la enseñanza de Gerencia Estratégica."

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). "Fintech in Puerto Rico: A strategic perspective."

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). "Succession process and the impact of gender in Puerto Rican family businesses: An exploratory study."

Meléndez-Ramos, G. E. (2020). "Succession process and the impact of gender in Puerto Rican family businesses: An exploratory study."

Meléndez-Ramos, G. E. (2013). "Percepciones de la mujer empresaria de Puerto Rico sobre sus necesidades educativas."

Meléndez-Ramos, G. E. (2011). "Liderazgo de la mujer en el sistema de educación superior de Puerto Rico.."

Meléndez-Ramos, G. E. (2007). "Cultura Organizacional."

### **Other Research**

2017: Meléndez-Ramos, G. E., *Gestión sostenible. Análisis y modelo para obtener recursos fiscales.*

2015: Meléndez-Ramos, G. E., *Recruitment Plan- UPR-RP.*

2015: Meléndez-Ramos, G. E., *Fiscal Aspects of Enrollment Process.*

2014: Meléndez-Ramos, G. E., *Technical Report on Cooperative Education and Internship programs: College Business Administration.*

2013: Meléndez-Ramos, G. E., *Technical Report and Faculty Recruitment Plan: College Business Administration.*

2013: Meléndez-Ramos, G. E., *Aroma Express: Case study of a woman entrepreneur in Puerto Rico.*

Analysis: work with a multidisciplinary group of business administration students

### **SERVICE**

#### **Service to the Institution**

#### **Department Assignments**

##### **Coordinator: Internship or Cooperative Program:**

1993-1994 – 2009-2010: Coop Program, Finance Area Coordinator, Finance Department

##### **Member:**

2014: Curriculum Committee Member Management Department

#### **Department Assignments**

##### **Member:**

2003-2004 – 2005-2006: Employment Fair Event Committee

#### **Department Assignments**

##### **Other Institutional Service Activities:**

1991: Educational travel with finance students to New York City. Finance Department

#### **College Assignments**

##### **12cr-Administrative Duties:**

2007-2008 – 2014-2015: Assistant Dean (Administrative Affairs), School of Business Administration, UPR-RP

##### **6cr-Administrative Duties:**

2018-2019 – 2019-2020: AOL Coordinator College of Business, UPR-RP

#### **College Assignments**

##### **Member:**

2020-2021: Comité de Asuntos Claustrales FAE

2018-2019 – 2020-2021: Comité de Acreditación

2018-2019 – 2020-2021: Comité de Currículo FAE

#### **College Assignments**

##### **Member:**

2020-2021: Accreditation Committee

2020-2021: Curriculum Committee

**University Assignments**

**12cr-Administrative Duties:**

2014-2015 – 2017-2018: Dean of Administration University of Puerto Rico Río Piedras Campus

**9cr-Administrative Duties:**

2019-2020: Assessment Coordinator Graduate Level UPR- RP

**University Assignments**

**AOL Area Coordinator:**

2019-2020: Assessment Coordinator, Graduate Level

2018-2019 – 2019-2020: College of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus

**Committee Member:**

2018-2019 – 2019-2020: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) Re-accreditation Steering Committee

2012-2013 – 2014-2015: Junta de Subastas de Compras y Suministros

2006-2007 – 2012-2013: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) Accreditation Steering Committee

2011: Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) Accreditation Committee

**University Assignments**

**Coordinator: Internship or Cooperative Program:**

1998-1999 – 2009-2010: Professional and academic advisor, internship opportunities for students

**University Assignments**

**Faculty Academic Advisor:**

2003: Society for Human Resources Management

**University Assignments**

**Mentoring Activities:**

2011: Business Plans. Undergraduate student's proposals

**University Assignments**

**Other Institutional Service Activities:**

2006: 80 Anniversary, College of Business Administration

**University Assignments**

**Other Institutional Service Activities:**

2012: Academy of International Business (AIB) Southeast Conference

**University Assignments**

**Other Institutional Service Activities:**

2012-2013: Academy of International Business (AIB) Southeast Conference, USA

**University Assignments**

**Other Institutional Service Activities:**

1993-1994 – 2005-2006: Coordinator Liaison Program, Professional and academic advisor

**University Assignments**

**Other Institutional Service Activities:**

2018-2019 – 2019-2020: Director of Assessment, College of Business Administration

2018-2019 – 2019-2020: Liaison with campus for Assessment

2011-2012 – 2019-2020: Junta de Subastas de Mejoras Permanentes

2004: Programa de Estudios Internacionales e Intercambio

2003: Encuentro universitario en celebración del centenario de la Universidad de Puerto Rico

1995-1996 – 1998-1999: Forum Magazine, University of Puerto Rico Río Piedras Campus

**State-wide Assignments**

**AOL College Coordinator:**

2001-2002 – 2002-2003: Honor Program Studies Coordinator for the College of Business

### **Service to the Profession**

#### **Reviewer - Article / Manuscript**

2018 – 2019: International Journal of Emerging Markets (International). Listed on Publons review section.

2016: International Journal of Emerging Markets (International). Listed on Publons review section.

### **Service to the Community**

#### **Member of a Board of Directors**

2021: Escuela Taller de Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico de Puerto Rico

#### **Other Community Service Activities**

2012 – 2020: Director Choir Jesús Mediador Church

2004 – 2020: Christian Music singer ministered in Guatemala, Miami, Washington, Argentina and Spain among others doing social work in those travels. Recorded 3 professional CD's

2014 – 2019: Director, Catholic Choir Jesús Mediador Parish

2014: Folkloric Music Singer, Ambassador of Puerto Rican Musical Culture in Puerto Rico and abroad

2012 – 2014: Miembro de la Junta de Padres. Centro de Desarrollo Pre-escolar, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

2009: Conductor- Christian Music Radio Program Puerto Rico Station

2007: Country music from Puerto Rico and Christian Music: Web master and creator of: [www.gruporenacer.com](http://www.gruporenacer.com) and [griselmelendez.com](http://griselmelendez.com)

1994 – 1996: Producer and Conductor- Folkloric Music Radio Program, Puerto Rico Station

1991 – 1992: Evaluator, Fomento Administration Scholarships for Graduate Students

### **Professional Development**

#### **Assurance of Learning - Professional Development**

2020: Taller Calibración rúbricas.

2020: How to conduct assurance of learning to drive continuous quality improvement in higher education.

2020: Assessment in Online Environment.

2019: AACSB International Assurance of Learning II.

2018: AACSB International Assurance of Learning I.

#### **Conference or Seminar Assistance**

2020: Primer Encuentro Internacional Virtual (Parte 2): Retos y realidades de la educación en línea en las universidades.

2020: Primer Encuentro Internacional Virtual: Retos y realidades de la educación en línea en las universidades.

2020: Epistemología de la investigación transdisciplinaria.

2020: Orientación a profesores nuevos.

2018: Implicaciones para los planes de emergencia de la UPR.

2015: Parliamentary Protocol, University of Puerto Rico, Río Piedras.

2015: Acomodo Razonable (Handicapped students) Ley 150 Puerto Rico.

2015: Programa de Control Interno y de Prevención (PROCIP). Oficina del Controlador de Puerto Rico.

2014: Improving abilities to address fraud and corruption in the workplace by Accounting Department and Colegio CPA..

2013: Tercer Encuentro de Decanos y Directores de Facultades y Escuelas de Administración de Empresas y Negocios.

2013: Publish or Perish, Centro de Investigaciones Comerciales, College of Business.

2012: Federal Reserve Bank briefing con Puerto Rico Economy.

2012: Políticas de preferencia y procedimientos adecuados en la adquisición de bienes y servicios no profesionales.

2011: Segundo encuentro de decanos y directores de escuelas de.

2011: Small Business Administration and Puerto Rico Office of the commissioner on Financial Institutions Panel.

2011: Lo que todo gerente debe saber sobre OSHQ.

2011: Programa de Competencias de Información.

2011: CLADEA Innovación y desarrollo empresarial: Futuro Económico de América Latina.

2010: 7th Quest for Global Competitiveness.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2010: Primer encuentro de investigadores cualitativos.

2009: Manejo emocional para una mayor convivencia ética,.

2005: Curriculum Conference. Sponsored by: Academic Excellence Center, UPR, Río Piedras

**Continuing Professional Education (CPE)**

2020: Babson SEE - Virtual edition. Babson SEE Entrepreneurship Symposium- First On line edition

2020: Mentalidad Emprendedora. Basic Entrepreneurship Workshop

2020: Humanización de la marca en la industria del turismo. Tactics to reach consumer and increase brand awareness.

2020: Echar Pa'lante : Design Thinking Driven Innovation. Seminar on design thinking methodology.

2020: Encuentro por el Desarrollo Económico Comunitario.

2018: CITI Program. Certification Ethics in Research (CITI)

1993: Real Estate Courses. Sponsored by San Juan Board of Realtors

1991 – 1992: Doctoral Finance Courses, Scholarship of the University of Puerto Rico System. Gainesville University.

**Instructional or Teaching Related Activities**

2020: Certificación educación en línea (DECEP).

2020: Webinar: Estrategias para el Manejo del Plagio en la Academia.

2020: Statistics, Data Mining and Business Intelligence.

2020: FRN Virtual National Symposium 2020 - Place-based, and Experiential, Learning: How Today's Higher Education Faculty are Changing Their Pedagogical Strategies to Mirror the New Needs of Generation Z Learners.

2020: FRN Virtual National Symposium 2020 - Facilitating Cross-Disciplinary Learning from Entrepreneurial Inter-Disciplinary Projects.

2020: FRN Virtual National Symposium 2020 - Transitioning from the F2F Environment to Remote Learning and.

2019: Certificado en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Centro de Excelencia Académica, UPRRP

2013: Introduction to EthicsGame for Business Programs.

2013: Trato digno a las personas de Edad Avanzada. Sponsored by: Puerto Rico Government Ethics Office.

2013: How to succeed in Emerging Markets.

2013: East Africa's Tourism Industry Poised for Growth.

2013: Dealing with ethical dilemmas: Strategies for leaders in higher education. Innovative Educators.

2013: Mentoría en la investigación: Aplicando el módulo de CITI Program del curso conducta responsable en la investigación.

2012: Jeanne Clery Act.

2012: Reclutamiento: Enfoques, procesos y procedimiento evaluación del personal docente.

2002: Diversity Recruitment and Selection. sponsored by General Electric Company

**Other Professional Development**

2018: FEMA: procedimientos para el recobro de gastos después del Huracán María.

2009: Prevención, manejo y extinción de incendios, Desalojos de Edificios y Planes de Desalojo. Sponsored by: University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.

2009: Alumni gatherings. Topic: "ARRA funds for Puerto Rico". Sponsored by: AFAE, Alumni College of Business Organization, Río Piedras, PR.

2008: Contigo Universidades: Programa de capacitación financiera y empresarial.

2007: Alumni gatherings. Topic:. Sponsored by: AFAE, Alumni College of Business Organization, Río Piedras

2006: Front Page. Sponsored by: Academic Excellence Center, UPR , Río Piedras

**Professional Seminars / Workshops**

2020: Prácticas ecoamigables y reducción de costos: importancia del turismo sostenible para el desarrollo.

2015: Media relations for Deans, University of Puerto Rico, Río Piedras.

2015: VozCuerpoVoz Iniciativas de Investigación y Actividad Creativa Subgraduadas.

2014: Assessment by AACSB International.

2013: The Silicon Valley Formula.

2012: GOBI3 as a research tool.

- 2012: Budget Transfer Module UFIS.
- 2012: GOBI3 (PICIC).
- 2011: Acciones transformadoras para las competencias de ética y de administración de empresas.
- 2011: Strategic Thinking and Planning for the University of Puerto Rico: Making a good university even better.
- 2011: Intellectual Contributions.
- 2011: Microsoft One Note.
- 2010: Reinventando la investigación cualitativa desde las experiencias vividas en el campo.
- 2009: Distance Learning.
- 2009: SPSS: Descriptive and inferential statistics for researchers.
- 2009: Excel for researchers.
- 2009: Assessment.
- 2009: Advanced Blackboard.
- 2004: External funds proposals preparation. Sponsored by: Academic Excellence Center, UPR
- 2001: Leadership Weekend. Sponsored by Ford Motor Company
- 2000: Educator's Forum. Sponsored by Walt Disney World

#### **Technology-Related Training**

- 2020: Teams 200.
- 2020: Teams 100.
- 2019: Sistema OLAS para avalúo aprendizaje estudiantil.

#### **Honors/Awards**

##### **Award**

- 2006: INSPIRA Award, National Association of Hispanic MBA's.
- 2006: Latin Grammy Nomination, The Recoding Academy.
- 2000: Center for Academic Excellence, University of Puerto Rico, Río Piedras.
- 1990: Business Administration, UPR Graduate School Finance Award.
- 1988: Academic Excellence Award, University of Puerto Rico Business Administration.

##### **Honor**

- 1989 – 1990: Dean's List and Honor Student Program, Dean's List.

##### **Scholarship**

- 2015: Scholarship for Human Resources Management Certification, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Intec University, Dominican Republic. Certification Competencies Model.
- 2012: UPR- RP Administrative Board Scholarship for Post- doctoral degree, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. Bridge Program, University of Florida, Gainesville USA.
- 2011 – 2012: Recipient of Research Initiatives Grant, University of Puerto Rico, Río Piedras.
- 1989 – 1990: Angel Ramos Award Scholarship for Graduate Studies, Angel Ramos Award.
- 1988: Scholarship for Graduate Studies, Association of Financial Analysts.

Elsa B. Nieves-Rodriguez, Ph.D.  
Assistant Professor  
Departamento de Gerencia  
School of Business  
[elsa.nievesrodriguez@upr.edu](mailto:elsa.nievesrodriguez@upr.edu)

---

#### Academic Background

Ph.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, International Business, 2014.

Title: Essays on Apparel Sales and Consumer Behavior: A Cross-Cultural Analysis

M.B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, San Juan, Marketing, 2010.

Title: Aspectos Legales de los Caracteres

B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, San Juan, Public Relations and Advertising, 2005.

#### WORK EXPERIENCE

##### Work Experience

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2018 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 2017 - February, 2018), San Juan, Puerto Rico.

Administrator, Perfect Storm Marketing Solutions (May, 2016 - August, 2018), San Juan, Puerto Rico.

- Improved processes to support better information flow and management reporting.
- Generated financial reports.
- **Oversaw projects' reports.**
- Managed day to day processing of accounts.
- Organized and kept up to date all administrative documentation.

Visiting Lecturer, University of Notre Dame (November, 2017 - November, 2017), Port-au-Prince, Haiti.

- Teaching Cases – discussion of 4 teaching cases in the areas of branding, sourcing, internationalization and credit.

Administrator, Relic, LLC (December, 2014 - April, 2016), San Juan, Puerto Rico.

- Built entire administrative system from scratch including developing and deploying improved payroll, inventory, and revenue management processes.
- Generated financial reports.
- Managed day to day processing of accounts.
- Organized and kept up to date all administrative documentation.
- Oversaw marketing efforts such as promotions and discounts.

Account Executive, Empire Entertainment (May, 2004 - July, 2006), San Juan, Puerto Rico.

- Oversaw all facets of entertainment event production including promotion and set-up.
- Developed and managed budgets; prepared financial reports.

Consulting Experience

2018: Perfect Storm Marketing Solutions,  
August 2018 - October 2018

Assisted with my former responsibilities and trained the person hired for my position.

TEACHING

Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Comercio Exterior de PR, Introducción a la Gerencia y a los Negocios, Mercadeo de Servicios, Principios de Mercadeo

Teaching Activities

Assurance of Learning - Teaching

2021 - MERC 3115 - Avalúo.

2021 - ADMI 4005 - Avalúo.

2020 - MERC 3115 - Avalúo.

2020 - ADMI 4005 - Avalúo.

2019 - MERC 3115 - Avalúo.

Other Teaching Activities

2021 - MERC 3115 - Experiential Learning.

2021 - ADMI 4005 - Experiential Learning.

2020 - MERC 4129 - Experiential Learning.

2020 - MERC 3115 - Experiential Learning.

2020 - ADMI 4005 - Experiential Learning.

2020 - ADMI 4236 - Experiential Learning.

2019 - MERC 3115 - Experiential Learning.

2019 - MERC 4129 - Experiential Learning.

2019 - ADMI 4005 - Experiential Learning.

2018 - ADMI 4005 - Experiential Learning.

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	1	1		2
Publications in Refereed Conference Proceedings		1		1
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings			2	2
Presentations of Refereed Papers		2		2
Presentations of Non-Refereed Papers			1	1

Refereed Articles

Applied or Integrative/application Scholarship

Nieves-Rodriguez, E. B., Perez-Rivera, M., Longobardi-Vergata, T., & Davis-Pellot, J. (2017). Culture and Genders' Role in Apparel Purchasing Patterns. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 21 (1), 16-32. [Journal Quality: B]

Basic or Discovery Scholarship

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Nieves-Rodríguez, E., Palacios-Chacon, L., Pérez-Rivera, M., & Quiñones-Cintrón, V. (2018). Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach. *Innovar*, 28 (68), 105-116. [Journal Quality: 1]

Refereed Proceedings

Applied or Integrative/application Scholarship

Nieves-Rodríguez, E. B., Cao-Alvira, J. J., & Pérez-Rivera, M. M. (2015). The influence of special occasions on the retail sales of women's apparel. 2013 Academy of Marketing Science (AMS) annual conference.

Chapters, Cases, Readings, Supplements

Cases

Nieves-Rodríguez, E., Consuegra, H., & Quinones-Cintrón, V. (2015). Efrain Nunez, Inc.: La identificación de un nueva oportunidad de negocios (. In Jorge A. Gonzalez & Camilo A. Mejia Reatiga (Eds.), *Experiencias empresariales latinoamericanas: Casos de estudio* (pp. 77-88). Mexico/Colombia: ALAC Instituto Tecnológico de Monterrey (Mexico) y Editorial Universidad del Norte (Colombia).

Nieves-Rodríguez, E. B., & Rosa-Polanco, H. (2013). El Platanal: Innovando desde las raíces. In Karen Orenge-Serra (Ed.), *Estudios de casos para enseñanza*. International Council for Small Business.

Presentations of Refereed Papers

International

Nieves-Rodríguez, E. B., Palacios-Chacón, L., Pérez-Rivera, M. M., & Quiñones-Cintrón, V. (2013). Modeling the Motivations for Offshore Outsourcing: A Theoretical Approach. CLADEA, Rio de Janeiro, Brazil.

National

Nieves-Rodríguez, E. B., Cao-Alvira, J. J., & Pérez-Rivera, M. M. (2013). Women's Clothing Sales: Seasonal or Holiday Driven? 2013 Academy of Marketing Science (AMS) annual conference, Monterey Bay, California.

Presentations of Non-Refereed Papers

Local

Nieves-Rodríguez, E. B. & Rosa-Polanco, H. (2013). El Platanal: Innovando desde las Raíces. Invited presentation at International Council for Small Business (ICSB), Ponce, Puerto Rico.

SERVICE

Service to the Institution

Department Assignments

Other Institutional Service Activities:

2018-2019 – 2020-2021: Secretaria de Actas DGERE

College Assignments

Member:

2020-2021: Comité de Currículo FAE

2020-2021: Comité de Currículo DGERE

College Assignments

Mentoring Activities:

2019-2020 – 2020-2021: American Marketing Association

Service to the Profession

Academic Conference: Panelist

2019: Una Mirada Global Hacia las Empresas, San Juan, Puerto Rico (Local). Panelist for the International Marketing topic.

Reviewer - Article / Manuscript

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2020: Journal of Fashion Marketing and Management (International).

2020: Journal of Fashion Marketing and Management (International).

2020: Journal of Fashion Marketing and Management (International).

2020: Fórum Empresarial (International).

2020: Journal of Fashion Marketing and Management (International).

2020: Journal of Fashion Marketing and Management (International).

Presentation -Charla adiestramiento taller etc.

2020: Asociación Interamericana de Contabilidad (Regional). Presentation about digital marketing for accounting SME's.

Service to the Community

Other Community Service Activities

2020: CAUCE, The students of the services marketing course worked on a repositioning strategy for CAUCE and developed ideas for promotional material. The students presented their work to CAUCE's director.

2019: Save a Sato, As a family we have been rescuing stray animals for 11 years. Since 2016 we have been collaborating with this non-profit organization which helps us send some of the rescued animals to shelters in the United States.

Professional Development

Assurance of Learning - Professional Development

2019: Taller sobre la plataforma OLAS (Online Learning Assessment System).

Instructional or Teaching Related Activities

2020: Certificado en Línea en Asuntos de la Ley 238.

2020: Módulo en Línea - Capacitación sobre asuntos de personal a los Directores de Departamento y Comités de Personal.

2020: CEA - Certicate. Certificado de Orientación a Profesores Nuevos

2020: Mentalidad Emprendedora.

2019: Políticas En Torno a la Prevención del Hostigamiento Sexual en la Universidad.

2019: Certificado en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

2018: Taller De Moodle Introductorio.

Other Professional Development

2019: Taller de Sedona.

Honors/Awards

Award

2011: Efraín Núñez, Inc.: La Identificación de una Nueva Oportunidad de Negocio, Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC). Best Case Award - Embryo Category.

Curriculum vitae  
KAREN L. ORENGO SERRA  
[Wildford L. White Fellows](#) 2019  
email:karenl.orengo@upr.edu  
Mobile: 787-810-2379  
Academia:<https://upr.academia.edu/KarenLOrengoSerra>  
Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Karen\\_Orengo](https://www.researchgate.net/profile/Karen_Orengo)  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6620-8136>

#### Education

- Latin American Societies- International Economics. High Honors. Université de la Sorbonne Nouvelle Paris III, Paris, France, Phd, 2000.
- Université de la Sorbonne Nouvelle Paris III, Paris, France. Pre-doctoral degree, 1998.
- Economic History, Caribbean & Puerto Rican Studies. Magna Cum Laude. M.S.M. Arts. Centro de Estudios Avanzados de P.R. y el Caribe-Université de Corté, Corsica, France. Master degree, 1994.
- Communications & Marketing. Minor in Modern Languages. Cum Laude. University of Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico.B.S., 1987.

#### Professional Experience

- 2009-2020: Professor of International Business, Graduate School of Business Administration, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus
- 2000-2009: Professor of Management and Marketing, College of Business Administration, BBA and MBA Program, University of Puerto Rico, Mayaguez Campus
- 2003-2008: Associate Professor, College of Business Administration, Mayaguez Campus, University of Puerto Rico.
- 2000-2003: Auxiliary Professor, College of Business Administration, Mayaguez Campus, University of Puerto Rico.

#### Publications

Publications in Peer-reviewed journals

- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2020). Puerto Rico: Building a Strategic Trade and Industrial Policy within the context of Colonial Exclusion and the Collapse of a Development Model. [Latin American Perspective](#) (forthcoming April, SAGE Journal).
- Ortíz Soto, M., & Orengo Serra, K. L. (2019). Factors Considered by Food Industry Retailers and Wholesalers in Purchase Intent for Foreign Products. *Journal of Food Products Marketing*, 1-23. <https://doi.org/10.1080/10454446.2019.1599309>
- Orengo Serra, K.L. (2017). Perseverance Practices in Small and Medium Enterprises: An Entrepreneurial Perspective for Business Growth and Internationalization. *Neumann Business Review*, 3(1),96-120. DOI: <http://dx.doi.org/10.22451/3002.nbr2017.vol3.1.10004>

- Orengo Serra, K. L. & Soto Ortíz, M. (2017). Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideración para la comercialización de alimentos especiales en mercados foráneos. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 281- 291. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.003>
- Orengo-Serra, K. and Carrero-Morales, G. I. (2016). Network Relationships and Internationalization of Niche SMEs in Specialty Food Industry, Athens: ATINER'S Conference Paper Series, No: SME2015-1801, 3-17. <http://www.atiner.gr/papers/SME2015-1801.pdf>
- Orengo-Serra, K. (2015). Niche strategy and international growth: Comparison of Puerto Rican and Corsican SMEs in Specialty food industry, *Journal Economia Agroalimentare*, 3(2), 57-88. DOI:10.3280/ECAG2015-003004
- Orengo-Serra, K. & Shopheap, T. (2015). Entrepreneurial Traits, Niche Strategy, and International Expansion of a Small Firm on a Small Island Territory: Ligne St. Barth in St. Barthélemy, France, *Entrepreneurship in Small Island States and Territories*, edited by Godfrey Baldacchino, Routledge, Taylor & Francis Group, NY, 135-153.
- Orengo, Karen L. (2012) Internationalization and Entrepreneurial Orientation. A Network Perspective: Four Cases of Puerto Rican SMEs. *Journal AD-Minister*, 21(2), 55-69, ISSN 1692-0279, e-ISSN: 2256-4322. Available at: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/1727>
- Orengo- Serra, K. (2012). **L'industrie pharmaceutique dans l'économie de Porto Rico: Des constants defies pour les PDG de Porto Rico: sont-ils les responsables de la fermeture des filiales portoricaines?**, ISBN: 978-613-1-59889-0, Sarrebruck Germany: Éditions Universitaires Européennes.

## Presentations

### Presentations in Conferences

- Ortiz-Soto, M., Orengo-Serra, K., and Pena-Hevia, J. (2019). **"SMEs Internationalization from the Perspective of Opportunity/Necessity Drivers, Attitude to Growth and Development of Innovation"**. Research paper, Best paper Award 2019 (Caribbean region) at the ICSB 64th World Congress, held in Cairo, Egypt June 18-21, 2019.
- Orengo-Serra, K., Ortiz-Soto, M. & Cenquiz-Diaz, C. (2019). **"Vulnerabilities Management of A Supply Chain through the Innovation Strategy: The Case of Hurricane Maria"**, research paper presented at the ICSB 64th World Congress, held in Cairo, Egypt June 18-21, 2019.
- Orengo-Serra, K. (2019). **"Academia como Gestor Proactivo en la Gerencia Estratégica de Pymes en su Proceso de Internacionalización"**, speaker, 3rd International Conference in International Business Management, CIANI 2019, held at Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, Colombia, September 25-27, 2019.
- Orengo-Serra, K., Ortiz-Soto, M. & Cenquiz-Diaz, C. (2018). **"Política Alimentaria y Manejo de Crisis, ¿Estamos Listos Para Otra Emergencia?"**, conference, Annual Convention of the Puerto Rico Chamber of Marketing, Industry and Food Distribution (MIDA), Puerto Rico Convention Center, San Juan, PR, June 28, 2018.
- Orengo-Serra, K., Matos, A. & Lewis, C. (2018). **"CRM Profile of SMEs in Puerto Rico and Readiness for Disruptive Events"**, research paper, ICSB 63th World Conference, held in Taipei, Taiwan, June 27-30.

- Ortiz-Soto, M., Orengo-Serra, K. & Cenquiz-Díaz, C. (2018). **“Estrategias de la industria de alimentos frente a Eventos Disruptivos y Vulnerabilidad en la Gerencia de la Cadena de Suministros”**, research paper presented at CLADEA 2018, held in Costa Rica, October 7-9, 2018.
- Ortiz-Soto, M. & Orengo-Serra, K. (2017). Determinantes que Guían las relaciones Mayorista/Minorista de Pymes en la industria de alimentos, Best paper Award 2017 (Caribbean region) at the ICSB 62th World Conference, held in Buenos Aires, Argentina, June 28- July 1<sup>st</sup>. 2017.
- Orengo-Serra, K. (2017). ¿Es Posible la Articulación de un Ecosistema Emprendedor en Territorios insulares dependientes?: Experiencias de la Academia como Gestor Proactivo de Emprendimiento, Keynote speaker, 3rd Research Symposium, Center for Applied Business Research, College of Business Administration, PUCPR, Ponce campus, June 7, 2017.
- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2016). **“Planes de Exportación Estratégicos y Mapeo de Cadenas Intra-Regionales”**, speaker, Opening Expo Partners Program, 6th Edition, Puerto Rico Trade Company (PRTC), September, 2016.
- Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. (2016). **“Strategic Export Plans: Methodology and Lessons from Puerto Rico, Working Paper presented at the Conference on Export Programs’ Promotion”**, held in Zwolle, The Netherlands and organized by Windesheim University of Applied Sciences in collaboration with Shangai University, China and Ottawa University, Canada, December 15, 2016.

#### Subventions

- ExpoPartners Program, Puerto Rico Export Trade Company (PRETC). Co-coordinator: Internship Project: CIER-ExpoPartners, collaborative agreement between the Faculty of Business Administration and the Puerto Rico Export Company, from 2014-2015. A total of \$85,000 were granted to students as part of the Program. The Grant allows developing a valuable data set of SMEs participating in the agreement. Some firm participants will be considered by this project.
- Resilience Business Initiative Grant, Resilience & Businesses Innovation Project, Puerto Rico Science, Technology & Research Trust, call for grants applied for \$5,000 to develop research on Customer Relationship Management Resiliency Strategies after a Natural Disaster adopted by SMES in Puerto Rico after María, submitted on February 28, 2020. The proposal was approved on March 18, 2020. Some firm cases will be considered by this project.

#### Graduate and undergraduate supervision

##### Graduate Supervision Projects : Strategic Market Plan for locally owned-firms

- **ARBIMON...en búsqueda de una estructura legal viable: Shirley Rosado, and Mattias Masnari**, University of Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico
- **El Platanal: Innovando desde las Raíces: Elsa B. Nieves Rodríguez, and Henry Rosa Polanco**, University of Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico
- **Tierra Alianza Coffee Importers, Comercialización del Café Orgánico en el Mercado Local**, Puerto Rico Keila M. Cruz, University of Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico
- **UPR-CIER-ExpoPartners Initiative 2015-2017** (See Appendix 1: List of Participants firms, slide 19, PPT: Academia como Gestor Proactivo en la Gerencia Estratégica de Pymes en su Proceso de Internacionalización, CIANI 2019, Pontificia Universidad Bolivariana, Bucaramanga Campus, Colombia).

- COIN 6703: Market research and International business, graduate course. Market plans developed by graduate students to locally-owned firms, academic years 2016-2020 (See Appendix 1: List of Participants Firms, Slide 19, PPT Academia como Gestor Proactivo en la Gerencia Estratégica de Pymes en su Proceso de Internacionalización, CIANI 2019, Pontificia Universidad Bolivariana, Bucaramanga Campus, Colombia).

Undergraduate Supervision Projects: Strategic Export Plans, Projects developed by students enrolled in ADMI 4236: Puerto Rico International Trade, Academic years 2019, 2020.

- B&B Manufacturing, Air Master, BM Group, Fortiflex, OPTI Manufacturing, Oleig Manufacturing, Connect Assistance, are some participants SMEs in these projects. Please refers to Appendix 1: List of Participants Firms, Slide 19, PPT Academia como Gestor Proactivo en la Gerencia Estratégica de Pymes en su Proceso de Internacionalización, CIANI 2019, Pontificia Universidad Bolivariana, Bucaramanga Campus, Colombia).

Thesis Advisor

- **Carrero Morales, Gisela (2013). Estudio sobre el éxito o fracaso de las PYME's en Puerto Rico, un Modelo Predictor.** (Doctoral dissertation UPR, Rio Piedras). Professor at Inter American University of Puerto Rico, Bayamón, Puerto Rico.
- Fernández, R. P. (2014). Innovación verde en la industria de la construcción de Puerto Rico: una comparación con el caso de Suecia (Doctoral dissertation, UPR, Rio Piedras). President and owner of Prime Electric Corp.
- Picón García, Nora (2014). Innovation through the Supply Chain of the Professional Aesthetic Industry. (Doctoral dissertation, UPR, RP). Professor.

<sup>1</sup> [Wildford L. White Fellows](#) 2019 Worldwide Awards received during the 2019 ICSB 2019 Conference, held in Cairo, Egypt. Wilford L. White Fellow is the highest recognition that the International Council for Small Business (ICSB) gives to individuals who have made an outstanding contribution to the development, furtherance and benefit of small and medium sized businesses around the world.

Elsa Gutiérrez-Solana, M.B.A.  
Professor  
Departamento de Contabilidad  
School of Business  
[elsa.gutierrez1@upr.edu](mailto:elsa.gutierrez1@upr.edu)

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

#### Academic Background

M.B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, San Juan, PR, Contabilidad, 1979.

#### Professional Certifications.

Certified Public Accountant (CPA-activo practicante), 1983

#### Professional Memberships

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, 1983

#### Work Experience

#### Work Experience

Administrator, Heriberto J. Carbia, Arquitecto (1980 - Present), San Juan, Puerto Rico.  
Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1969 - Present), San Juan, Puerto Rico.

#### Teaching

#### Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Filosofía, Teoría y Problemas de Contabilidad I, Filosofía, Teoría y Problemas de Contabilidad II, Introducción a los Fundamentos Contabilidad II, Introducción a los fundamentos Contabilidad I, Programa Cooperativo I, Programa Cooperativo I (No SCH), Programa Cooperativo II, Programa Cooperativo II (No SCH), Programa de Internado en Contabilidad, Programa de Internado en Contabilidad (No SCH)

#### Service to the Institution

#### Department Assignments Member:

2019-2020: Comité Currículo DCONT

#### College Assignments

#### Member:

2020-2021: Comité Asesor FAE

2020-2021: Comité de Currículo DCONT 2018-2019 – 2020-2021: Comité de Currículo FAE 2018-2019 –

2020-2021: Comité Asesor DCONT

#### Professional Development

#### Conference or Seminar Assistance

2020: AICPA Campus Representative, AICPA Champion Program. The Future of Accounting Profession (CPE: 1.5) 2020: Taller de McGraw-Hill. Uso de Tegrity para Educación a Distancia (CPE: 1.5)

2020: Harvard Business Publishing Education Webinar. Adapting Quickly to teaching Online (CPE: 1.5)

2020: Webinar Educación a distancia UPRRP. La evaluación en la creación de cursos a distancia (CPE: 1.5)

2019: Colegio de CPA de PR y Departamento de Contabilidad, FAE. ARTIFICIAL INTELLIGENCE (CPE: 0.5)

2019: Colegio de CPA de PR y Departamento de Contabilidad, FAE. CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CPE: 0.5)

2019: Colegio de CPA de PR y Departamento de Contabilidad, FAE. TAX REFORM IN PUERTO RICO (CPE: 2)

2019: Colegio de CPA de PR y Departamento de Contabilidad, FAE. APLIED FINANCIAL CONCEPTS FOR THE ACCOUNTING PRACTITIONER (CPE: 2)

2019: Colegio de CPA de PR y Departamento de Contabilidad, FAE. ETHICS FOR ACCOUNTANTS (CPE: 1)

2019: Colegio de CPA de PR y Departamento de Contabilidad, FAE. FINANCIAL THEORY (CPE: 2)

2019: Colegio de CPA de PR. EL ROL DEL CPA ANTE LAS IMPLICACIONES FINANCIERAS Y ECONÓMICAS DEL CAMBIO POBLACIONAL (CPE: 2)

2019: Colegio de CPA de PR. Etica profesional para los CPA en Contabilidad y Auditoría. (CPE: 3)

2019: Colegio de CPA de PR. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: TENDENCIAS Y CARACTERÍSTICAS DE UNA PROFESION EXITOSA. (CPE: 3)

2019: Colegio de CPA de PR. CAMBIOS IMPUESTOS POR LA REFORMA CONTRIBUTIVA A ENTIDADES QUE HACEN NEGOCIOS. (CPE: 3.5)

2019: CPA Evolution a. CPA Evolution and Pipeline Trends (CPE: 2)

2018: Seminario Colegio de CPA de Puerto Rico. Revenue from Contracts With Customer (CPE: 3)

#### Continuing Professional Education (CPE)

2019: Seminario Colegio de CPA de Puerto Rico. Individuo que Trabaja por Cuenta Propia (CPE: 4) 2019:

Colegio de CPA de PR. Prospective Financial Statements (CPE: 4)

2018: Colegio de CPA de PR. NEW LEASE ACCOUNTING STANDARD, ASU2016-02 (CPE: 4)

#### Other Professional Development

2019: PROFESSIONAL MEETING: ACADEMIC AND PROFESSIONAL ENGAGEMENT (PwC). Foro de Ivu (CPE: 2)

#### Professional Seminars / Workshops

2020: PWC workshop. Data and Analytics Workshop (CPE: 7)

2019: Colegio de CPA de PR. The New Nonprofit Financial Reporting (CPE: 3)

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2019: Colegio de CPA de PR. 100 TÉRMINOS Y CONCEPTOS HIPOTECARIOS QUE TODO CONSUMIDOR DEBE CONOCER (CPE: 2)

2019: Colegio de CPA de PR. Market Approach and other Methods for Business Valuations (CPE: 4) 2018: Seminario Colegio de CPA de Puerto Rico. Prospective Financial Statements (CPE: 4)

#### Technology-Related Training

2020: UPR- Educador en Línea y Creación de Cursos Virtuales para Docentes. CURSO AUTODIRIGIDO PARA CERTIFICACIÓN DE EDUCADOR EN LINEA Y CREACION DE CURSOS VIRTUALES PARA DOCENTES DE LA UPR-RP. (CPE: 30)

2020: Labcad, UPRRP campus. Introduccion a Moodle (CPE: 3)

2020: Labcad, UPRRP campus. Como preparar un examen en Moodle (CPE: 1.5)

2019: WEBINAR OF INSTITUTE OF MANANGEMENT ACCOUNTANTS. BECOME A DATA ANALYTICS ROCK STAR IN INTRO ACCOUNTING! (CPE: 1)

#### Honors/Awards

##### Honor

2016: Dedicatoria, Asociación de Estudiantes de Contabilidad. Distinción Académica, FAE UPRRP.

Rafael Marrero-Díaz, Ph.D.  
Associate Professor  
Departamento de Contabilidad  
School of Business  
[rafael.marrero@upr.edu](mailto:rafael.marrero@upr.edu)

### Academic Background

Ph.D. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, San Juan, PR, Negocios Internacionales, 2009.  
Title: Grado de Familiaridad que tienen los Profesores, Estudiantes y Profesionales con Relación a la Posible Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera. Doctoral

M.B.A. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, CONTABILIDAD, 1992.  
Title: Estudio, Analisis y Presentacion de las Demandas Incoadas cContra las Seis Firmas Grandes de Contadores Publicos Autorizados de Estados Unidos desde Enero 1990 hasta Diciembre 1991.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, CONTABILIDAD, 1983.

### Professional Certifications.

Certified Public Accountant (CPA-activo no practicante), 1995, San Juan, PR.

### Work Experience

#### Work Experience

Acting Associated Dean of Academic Affairs, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus (August, 2018 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Instructor (Part Time), Universidad Ana G. Mendez (2003 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1995 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Instructor (Part Time), University of Phoenix (2007 - 2018), Guaynabo, Puerto Rico.

Assistant Dean of Students Affairs, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus (January, 2015 - August, 2017), San Juan, Puerto Rico.

### Teaching Courses Taught

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Courses from the Teaching Schedule: Contabilidad de Costos, Introducción a los Fundamentos  
Contabilidad II Courses taught, but not in the Schedule:

CONT3105, CONT4001, CONT4002

Intellectual Contributions Intellectual Contributions Grid

Marrero-Díaz, R. (2015). Grado De Familiaridad Que Tienen Los Profesores, Estudiantes Y Profesionales Con Relacion a La Posible Adopción De Las Normas Internacionales De Informacion Financiera. Revista Internacional

Relacion a La Posible Adopción De Las Normas Internacionales De Informacion Financiera. Revista Internacional Administracion y Finanzas (IBFR)-, 8 (1). [Journal Quality: PRED]

Marrero-Díaz, R. (2015). Desarrollo Histórico de la Contabilidad de Estados Unidos de America y su Encuentro con las Normas Internacionales de Información Financiera. Revista Global de Negocios (IBFR)-, 3 (5), 29-46. [Journal Quality: PRED]

Presentations of Non-Refereed Papers International

Marrero-Díaz, R. (2019). Vision a los Impuestos de Ecuador, Republica Dominicana y Puerto Rico. III Congreso Internacional Desarrollo y Ciudadania en America Latina el Siglo XXI Politicas economicas y sociales, Chimborrazo, Ecuador.

Marrero-Díaz, R. (2019). Grado de Familiaridad que tienen los Profesores, Estudiantes y Profesionales con las Normas Internacionales de Informacion Financiea. III Congreso Internacional Desarrollo y Ciudadania en America Latina el Siglo XXI Politicas economicas y sociales, Chimborrazo, Ecuador.

Service to the Institution

College Assignments Chair:

2018-2019 – 2020-2021: Comité de Currículo FAE

Member:

2018-2019 – 2020-2021: Comité de Acreditación 2018-2019 – 2020-2021: Comité Asesor DCONT

Professional Development  
Continuing Professional Education (CPE)

2017: Etica Profesional para los CPA en Contabilidad y Auditoria. Colegio de Contadores Publicos, Capotil Building (CPE: 3)

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2016: The Many Shades of Fraud. Centro de Convenciones de Puerto Rico, Colegio de Contadores Públicos Autorizados (CPE: 7)

2015: Improving Abilities to Address Fraud and Corruption in the Workplace. Colegio de Contadores Públicos Autorizados (CPE: 7)

#### Instructional or Teaching Related Activities

2019: Gestión de las Finanzas Publicas: Ingresos, Calidad en el Gasto Publico y Responsabilidad Financiera en Republica Dominicana y Puerto Rico 2017. (CPE: 15)

2017: Gestión de las Finanzas Publicas: Ingresos, Calidad en el Gasto Publico y Responsabilidad Financiera en Republica Dominicana y Puerto Rico 2017. Ministro de Hacienda Centro de Capacitacion en Politica y Gestion Fiscal

#### Honors/Awards

##### Honor

2014: Best in Sessions Award, Institute for Business and Finance Research (IBFR). Hawaii.

2014: Outstanding Reserach Award, Institute for Business and Finance Research (IBFR). Costa Rica.

#### Miscellaneous

2019 - Decano Asociado

José A. González-Taboada, D.B.A.  
Professor  
Departamento de Contabilidad  
School of Business  
[jose.gonzalez63@upr.edu](mailto:jose.gonzalez63@upr.edu)

#### Academic Background

D.B.A. Kent State University, Kent, Ohio, Estadísticas (Finanzas Emphasis), 1981.  
Title: A Multivariate Statistical Approach for Predicting Profitability of Publicly Unseasoned Corporations

J.D. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Derecho, 2004.  
M.S. University of Illinois Urbana-Champaign, Illinois, Contabilidad, 1973.  
B.B.A. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Estadísticas (Contabilidad Emphasis), 1970.

#### Professional Certifications.

Abogado (No practicante), 2005, San Juan, PR.  
Certified Public Accountant (CPA-Inactivo), 1974, San Juan, PR.

#### Professional Memberships

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, 2015 Colegio de Abogados y Abogadas de Puerto Rico, 2005

#### Work Experience

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (August, 1970 - Present), San Juan, Puerto Rico.

2014-2015 – 2017-2018: Decano Interino 2014-2015: Decano Asociado Interino

2011-2012 – 2014-2015: Secretario de Actas FAE

#### Teaching

##### Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Contabilidad Financiera Avanzada, Contabilidad Gerencial, Contabilidad de Costos, Contabilidad para Entidades que no son Negocios, Filosofía, Teoría y Problemas de Contabilidad I, Filosofía, Teoría y Problemas de Contabilidad II, Introducción a los Fundamentos Contabilidad II

#### Service to the Institution

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

College Assignments

Member:

2020-2021: Comité Asesor FAE

2018-2019 – 2020-2021: Comité Asesor DCONT 2018-2019 – 2020-2021: Comité de Personal DCONT

2019-2020: Comité Asesor FAE

Yvonne Huertas-Carbonell, M.B.A.  
Professor  
Departamento de Contabilidad

School of Business  
[yvonne.huertas1@upr.edu](mailto:yvonne.huertas1@upr.edu)

M.B.A. University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus, San Juan, PR, Programa General, 1972.  
LL.M. Law School University of Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico, Adjudication (Technology Emphasis),  
2019.

Title: Artificial Intelligence and Web-Based Communication Tools: A Promise to Advance a Vision of a Fair  
Legal System? J.D. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, Derecho Mercantil, 2006.

#### Professional Certifications.

Abogado, 2008, San Juan, PR.

Notario, 2008, San Juan, PR.

Certified Public Accountant (CPA-activo no practicante), 1977, San Juan, PR.

#### Professional Memberships

Asociación Interamericana de Contabilidad, 2009

Asociación de Notarios de Puerto Rico (ANPR), 2008

Colegio de Abogados y Abogadas de Puerto Rico, 2008

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, 1977

#### Work Experience

#### Work Experience

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1972 - Present), San Juan, Puerto Rico.

#### Teaching

#### Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Contabilidad de Costos, Experiencia de Educación Cooperativa,  
Seminario Doctoral

#### Executive or Professional Education

1999 - Coordinator Quest for Global Competitiveness Conference.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Intellectual Contributions Service

Service to the Institution

College Assignments

Chair:

2019-2020 – 2020-2021: Comité de Personal DCONT 2018-2019 – 2020-2021: Comité de Currículo  
DCONT 2018-2019 – 2020-2021: Comité Asesor DCONT

Teaching Schedule

Member:

2020-2021: Comité Asesor FAE  
2018-2019 – 2019-2020: Comité Asesor FAE

Juan C. Alicea-Rivera, Ph.D.  
Professor  
Departamento de Contabilidad  
School of Business  
[juan.alicea12@upr.edu](mailto:juan.alicea12@upr.edu)

#### Academic Background

Ph.D. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Psicología Industrial/Organizacional, 2006. Title: Las Comunidades de Práctica y la gestión de conocimiento: un estudio exploratorio-descriptivo

M.B.A. University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, Accounting, 1991.

Title: Reestructuración del informe y normas profesionales de auditor y su impacto en la función social del auditor

#### Professional Certifications.

Certified Public Accountant (CPA-activo no practicante), 1984, San Juan, PR..

#### Professional Memberships

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, 1984

#### Work Experience

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (1985 - Present), San Juan, Puerto Rico.

#### Teaching

##### Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Conducta Organizacional, Contabilidad Gerencial, Contabilidad de Costos, Filosofía, Teoría y Problemas de Contabilidad I, Filosofía, Teoría y Problemas de Contabilidad II, Gerencia de Recursos Humanos, Introducción a los Fundamentos Contabilidad II, Sistemas de Información y Contabilidad, Temas Especiales en Contabilidad, Teoría y Principios de Intervención de Cuentas y Sistemas (Auditoría)

#### Intellectual Contributions Refereed Articles

#### Basic or Discovery Scholarship

Alicea-Rivera, J. C. (2014). Metaphors of Organizational Creativity: From Symbolic Interactionism and Constructivism (dic. 2014). Review of Business and Finance Studies (IBFR)~, 5 (2), 67-74. [Journal Quality: PRED]

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Service

College Assignments

Member:

2018-2019 – 2020-2021: Comité Asesor DCONT 2018-2019 – 2019-2020: Comité de Currículo DCONT

Service to the Profession Advisor

2015 – 2020: The Institute for Business and Finance Research (IBFR)\* (National). 2sem1415 al presente

Service to the Community

Other Community Service Activities

2002 – 2020: Congregación Testigos de Jehová, Anciano de la congregación. 2003 al presente.

Professional Development

Assurance of Learning - Professional Development

2017: Assessment and Impact Conference, AACSB. 2015: Assessment Conference, AACSB.

Instructional or Teaching Related Activities

2016: American Accounting Association Annual Conference 2015.

2015: Ciclo de capacitación en conducta responsable y ética en la investigación con seres humanos: Privacidad y confidencialidad en la investigación con seres humanos. Centro de Excelencia Académica, UPRRP. Equivale a 1 hora de ética

2015: Ciclo de capacitación en conducta responsable y ética en la investigación con seres humanos. Centro de Excelencia Académica, UPRRP.. Equivale a 1 hora de ética.

2015: Seminario de Integración: De la investigación a la publicación: consejos para publicar en revistas peer review.

Proyecto Iniciativas de Investigación y Actividad Creativa Subgraduadas (IINAS), UPRRP

2015: La entrevista cualitativa: qué hacer antes, durante y después de recopilar la información. Centro de Excelencia Académica, UPRRP

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2015: Taller para profesores: Crowd-funding. Iniciativas de Investigación y Actividad Creativa  
Subgraduadas iINAS, UPRRP

2015: ¿Qué debo conocer sobre los distintos diseños de investigación cualitativa para que mis estudiantes  
sean más efectivos en el uso de esta metodología?. Centro de Excelencia Academica, UPRRP

2015: Repositorio y Preservación Digital. Centro de Excelencia Academica, UPRRP 2015: Creative  
Commons. Centro de Excelencia Academica, UPRRP

2015: Derechos de Autor. Centro de Excelencia Academica, UPRRP

2015: Acceso Abierto. Centro de Excelencia Academica, UPRRP

2015: Portafolios electrónicos: una herramienta para el Docente. Centro de Excelencia Academica,  
UPRRP Other Professional Development

2015: The Philosopher in the Marketplace: Market Morality and its Social Impact. Faculty Resource  
Network, New York University

Aida R. Lozada-Rivera, Ph.D.  
Assistant Professor  
Departamento de Contabilidad  
School of Business  
[aida.lozada@upr.edu](mailto:aida.lozada@upr.edu)

#### Academic Background

Ph.D. Universidad de León, Castilla, España, León, España, Integración y Desarrollo Económico y Territorial, 2015. Title: Comparación del valor de pertinencia de las normas contables en EE. UU. versus las NIIF: el caso de las ADRs

M.B.A. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Contabilidad y Finanzas (Finanzas y Contabilidad Emphasis), 2002.  
Title: Evaluation of Mutual Funds

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Contabilidad, 1993.

#### Professional Certifications.

Certified Public Accountant (CPA-Inactivo), 2003, San Juan, PR.

#### Work Experience

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (2002 - Present), San Juan, Puerto Rico.

Invited Professor, Bowling Green State University (June, 2018 - June, 2020), Bowling Green, Ohio.  
Capstone Course directed to Master in Accountancy Students. Offered during the summer 2018, 2019, 2020.

Professor, Cambridge College (Puerto Rico Campus) (January, 2017 - June, 2019), San Juan, Puerto Rico.  
Management Program (Hybrid Method)

Invited Professor, University of Texas, Rio Grande Valley (January, 2016 - May, 2017), Rio Grande Valley, Texas.

Invited Professor, University of Phoenix (January, 2007 - May, 2012), San Juan, Puerto Rico. Graduates courses ( Puerto Rico Campus)

Invited Professor, Universidad Metropolitana (June, 2010 - June, 2011), San Juan, Puerto Rico. Graduate Courses.

Invited Professor, Universidad Metropolitana (January, 2008 - May, 2008), San Juan, Puerto Rico.  
Accounting Graduated courses.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Invited Professor, Universidad APEC (March, 2006 - March, 2006), Santo Domingo, Dominican Republic.  
UPR and APEC, Academic Collaboration Agreement. 2 weeks continuing education, US GAAP vs  
Dominican Republic GAAP.

Invited Professor, Universidad del Este (January, 2006 - June, 2006), San Juan, Puerto Rico. Basic  
Accounting Courses.

Invited Professor, Interamerican University (January, 2003 - May, 2003), San Juan, Puerto Rico. Graduated  
Finance Courses.

#### Consulting Experience

2019: BOARD MEMBER, BUSINESS SCHOOL, BOWLING GREEN STATE UNIVERSITY

#### Paid Service Experience

2018: University of Texas, Online Graduate Course Created.

2004: Lambers CPA Review,

Financial & Management Accounting Conferences.

#### Teaching

##### Courses Taught

Courses from the Teaching Schedule: Adiestramiento en Programas de Aplicación de Contabilidad,  
Contabilidad Internacional, Contabilidad para Análisis y Control, Filosofía, Teoría y Problemas de  
Contabilidad I, Filosofía, Teoría y Problemas de Contabilidad II, Introducción a los Fundamentos  
Contabilidad II, Introducción a los fundamentos Contabilidad I

Courses taught, but not in the Schedule:

CONT 6501 CONTABILIDAD PARA ANÁLISIS Y CONTROL  
CONT4001 FILOSOFIA, TEORIA Y PROBLEMAS DE CONTABILIDAD I (INTERMEDIA I) CONT 4002  
FILOSOFIA, TEORIA Y PROBLEMAS DE CONTABILIDAD I (INTERMEDIA II) CONT 4125  
CONTABILIDAD DE COSTOS  
CONT4006 CONTABILIDAD GERENCIAL

#### OTHER UNIVERSITIES

ACC 6750 CAPSTONE COURSE – BOWLING GREEN STATE UNIVERSITY (2018, 2019, 2020)

ACC 6320 CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO - UNIVERSIDAD DE TEXAS AT RIO GRANDE  
VALLEY (2016-2017)

MMG 514 MANAGERIAL ACCOUNTING- CAMBRIDGE COLLEGE (2016-2019)

MMG 520 FINANCIAL ACCOUNTING- CAMBRIDGE COLLEGE (2016-2017)

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

## Teaching Activities

### Assurance of Learning - Teaching

2018 - Mentor: Poster, IFRS vs US GAAP.  
2017 - Mentor: International Accounting Students Research Presentations (2010-2017). 2017 - Mentor: Poster, US GAAP vs IFRS Principales Diferencias Contables.  
2017 - Mentor: Poster, El impacto de las NIIF en la longitud de del informe anual.  
2017 - Mentor: Poster, The Impact of Mandatory Adoption on IPOs in Global Capital Markets. 2017 - Mentor: Poster, Myth between US GAAP and IFRS.  
2017 - Mentor: International Accounting Students Research (2010-2017).  
2017 - Mentor: International Accounting Students Conference Presentations (2018).  
2017 - Mentor: International Accounting Students Poster Presentations (2014 – 2017).  
2016 - Mentor: Poster, Accounting Diversity.  
2016 - Mentor: Poster, International Convergence Poster.  
2015 - Mentor: Poster, Financially Bilingual.  
2014 - Mentor: Poster, Impact in CPA Profession in US due to Convergence Project limbo. 2014 - Mentor: Entrepreneurship UPR Students: Justas Empresariales National Competition. 2014 - WORKSHOP COORDINATION: Use of databases in Academic Research.

### Program Assessment Projects

2017 - Alianza Interagencial UPR.

### Innovations in Course Content / Presentation

2019 - Tour to manufacturing plant: Indulac. Assessment Activity for managerial students (2019).

2019 - PRACTICE COMES TO THE CLASSROOM: CPA RESPONSIBILITIES CCPAPR.

2019 - Coordination and Visit: Campus Tour Visit to Bowling Green State University (2019).

2019 - Coordination and Conference offered to UPR student: Bowling Green State University and UPR Partnership (2019.)

2019 - Activity: Coordination with KPMG firm for UPR students enrolled and prospects Macc students at Bowling Green State University (2019.)

---

2019 - Conference offered to visiting High School students: Business Topics (2019).. 2019 - Tour to CPAPR College Office. Assessment Activity for accounting students (2019).

2018 - COORDINATED CONFERENCE: Transforming the young accountant's mentality: Being more analytics the new fashion movement'.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2018 - PRACTICE COMES TO THE CLASSROOM: BUSINESS TYPES AND AUDITING PROCESS. 2018  
- CONFERENCIA COORDINADA: LA OTRA CARA DE MONTAR UN NEGOCIO (EGAE).

2018 - PRACTICE COMES TO THE CLASSROOM: TAX RESPONSIBILITY FOR LOCAL EMPLOYERS.

2017 - Coordination Practice comes to the classroom: Interactive Practice CPA Exam.

2015 - Coordination: Poster Exhibition INTERNATIONAL TOPICS.

2015 - Mentor: The Cost of Being Financially Bilingual Research International Accounting Students /  
Posters.

#### Other Teaching Activities

2019 - Sponsoring a student club: Fundraising: miscellaneous cash and in-kind donations to support  
students enrolled at Bowling Green State University (2019.)

2019 - Coordination and Orientation to Bowling Green State University Admitted Students (2019).

2018 - Coordination: Practice comes to the Classroom: What You Need to Know About IFRS on the CPA  
Exam. (2018). 2018 - Advisor for MAcc students, Bowling Green State University (2018-present).

2018 - Advisor: Activity Coordination with UPR students for visiting High School students: Business Topics  
(2019).

#### Intellectual Contributions Intellectual Contributions Grid

Lozada-Rivera, A. (2015). Ruta Seductora hacia la Convergencia, Divulgacion: NIIF Para PYMES. Revista  
Internacional Administracion y Finanzas (IBFR)-, 8 (2), 83-103. [Journal Quality: PRED]

Lozada-Rivera, A., & Rios-Figueroa, C. (2014). NIIF para PYMES: Movimiento Fortuito o Ruta a la  
Convergencia? Revista Global de Negocios (IBFR)-, 2 (1), 41-54. [Journal Quality: PRED]

Lozada, A. (2014). IASB and FASB, Convergence Project: Where are they Now? Journal of Modern  
Accounting and Auditing, 10 (10), 991-1004. [Journal Quality: Unranked quintile]

#### Basic or Discovery Scholarship

Lozada-Rivera, A. R. (2015). Comparación del valor de pertinencia de las normas contables en Estados  
Unidos  
versus las normas internacionales de información financiera: el caso de las American Depositary Receipts.  
UNKNOWN.

<https://depositotesis.unileon.es>.

#### Non-Refereed Articles

Lozada-Rivera, A. R. (2015). Comparación del valor de pertinencia de las normas contables en Estados  
Unidos

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

versus las normas internacionales de información financiera: el caso de las American Depositary Receipts.  
UNKNOWN.

Books, Monographs, Compilations, Manuals Books

Lozada-Rivera, A. R. (2014). International Accounting Text Book- Cont4029 (Custom Edition).  
Manuals/Guides

Lozada-Rivera, A. R. (2010). Manual.

Presentations of Refereed Papers

International

Lozada-Rivera, A. R. (2018). El valor anadido de ser financieramente bilingue para un Contador de clase mundial. III Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoria, Riobamba, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). Financieramente bilingue. Congreso Internacional: Desarrollo y Ciudadania en el siglo XXI, Riobamba, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). Al final, era mas importante aspirar a ser financieramente bilingue. Seminario Internacional: Contabilidad, Gobernabilidad y Finanzas, Riobamba, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). Rompiendo los Espejos: transformando la mentalidad del Contador Joven. XIX Congreso internacional de estudiantes de ciencias administrativas, contables y afines, Monteria, Colombia.

Lozada-Rivera, A. R. (2017). Developing a cohesive understanding of IFRS. IASB Workshop for Academics, London, England.

Lozada-Rivera, A. R. (2017). Comparacion del valor de pertinencia de las normas contables en EE. UU. versus las NIIF: El caso de las ADRs. III Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoria, Riobamba, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2016). Cambios en la relevancia del CRR cuando se altera el lapso de tiempo utilizado para medir el rendimiento de las normas contables en EE. UU. vs las NIIF: El caso de las ADRs. I Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoria, Cuenca, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2016). Comparacion del valor de pertinencia de las normas contables en EE. UU. versus las NIIF: El caso de las ADRs. I Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoria, Cuenca, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2015). Cambios en la relevancia del CRR cuando se altera el lapso de tiempo utilizado para medir el rendimiento de las normas contables en EE. UU. versus las NIIF: El caso de las ADRs. I Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoria, Cuenca, Ecuador.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

#### National

Lozada-Rivera, A. R. (2015). Ruta Seductora hacia la Convergencia: NIIF para Pymes. Global Conference on Business and Finance (GCBF), Honolulu, Hawaii.

Lozada-Rivera, A. R. (2014). IASB and FASB Convergence Project: Where are they Now? Global Conference on Business and Finance (GCBF), Honolulu, Hawaii.

#### State

Lozada-Rivera, A. R. (2018). Convergence Project: 16 years later (IASB and FASB). PRACTICE COMES TO THE CLASSROOM, 2018, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). Breaking the mirrors: How to internationalize your professional image. Falta Informacion, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2015). Seductive Route to Convergence: IFRS for SME. 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2014). IASB and FASB Convergence Project: Where are they Now? 9th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

#### Presentations of Non-Refereed Papers

##### International

---

Lozada-Rivera, A. R. (2004). Equivalencia del Currículo de Contabilidad y Necesidad de una Certificación Profesional Local e Internacional Para el Contador Público. Invited presentation at CONTAPEC: Excelencia, Equivalencia y Vanguardia en la Carrera de Contabilidad, Certificación Profesional, Próximo Reto, Santo Domingo, Dominican Republic.

Lozada-Rivera, A. R. (2008). Estudio sobre Ética: estudiantes universitarios de varias universidades en diferentes países de Latinoamérica. Primer Programa de Movilidad Internacional de Estudiantes y Profesores Visitantes Latinoamericanos, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2013). "Innovación en la educación de empresarismo en la UPR-RP". Invited presentation at 58th ICSB World Conference, Ponce, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2013). NIIF para PYMES: Movimiento Fortuito o Ruta a la Convergencia? Invited presentation at Global Conference on Business and Finance, San José, Costa Rica.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Lozada-Rivera, A. R. (2016). Comparación del valor de pertinencia de las normas contables en EE. UU. versus las NIIF: El caso de las ADRs. Invited presentation at I Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoría, Cuenca, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2017). Cambios en la relevancia del CRR cuando se altera el lapso de tiempo utilizado para medir el rendimiento de las normas contables en EE. UU. vs las NIIF: El caso de las ADRs. Invited presentation at I Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoría, Cuenca, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). IFRS VS US GAAP; FINANCIALLY BILINGUAL. Invited presentation at MAcc PROGRAM BGSU, Bowling Green, Ohio.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). AICPA & CIMA Cyber Security U.S. Invited presentation at AICPA AND CIMA NY CONFERENCE, New York, New York.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). Obituario del Proyecto de Convergencia IASB y FASB: Al final, era más importante aspirar a ser financieramente bilingüe. Invited presentation at Seminario Internacional: Contabilidad, Gobernabilidad y Finanzas, Riobamba, Ecuador.

Lozada-Rivera, A. R. (2019). IFRS VS US GAAP; FINANCIALLY BILINGUAL. Invited presentation at MAcc PROGRAM BGSU, Bowling Green, Ohio.

Lozada-Rivera, A. R. (2019). KEEP CALM AND BE FINANCIALLY BILINGUAL. Invited presentation at GRADUATE BUSINESS SCHOOL BGSU, Bowling Green, Ohio.

Local

Lozada-Rivera, A. R. (2005). Orientación: Programa de Contabilidad: UPR. Invited presentation at Escuela Manuel A. Toro, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2005). El Rol de la Contabilidad en la Sociedad. Invited presentation at Escuela Juan Ponce de León, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2011). International Accounting. Invited presentation at Compañía de Comercio y Exportación, CCE y la UPR Investigan, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2011). Panorama Laboral en PR. Invited presentation at PROGRAMA DE CAPACITACION: DEGI, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2012). Los Emprendedores deseas ser parte del Gremio? Invited presentation at PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: DEGI, San Juan, Puerto Rico.

National

Lozada-Rivera, A. R. (2012). Empresarismo. Invited presentation at Programa Graduado De Ecología Familiar: INVESTIGA, San Juan, Puerto Rico.

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Lozada-Rivera, A. R. (2014). "Lecciones aprendidas del Global Entrepreneurship Monitor 2013. Invited presentation at MOVIMIENTO: ECHAR PA'LANTE BANCO POPULAR DE PR, San Juan, Puerto Rico.

State

Lozada-Rivera, A. R. (2018). Commemoration Activity: Norwalk Agreement 20 years Later. PRACTICE COMES TO THE CLASSROOM: AIDA LOZADA, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2018). How to internationalize your professional image. PRACTICE COMES TO THE CLASSROOM: AIDA LOZADA, San Juan, Puerto Rico.

Lozada-Rivera, A. R. (2019, June). MEET the FAE. Invited presentation at FAE-UPR, San Juan, Puerto Rico.

Grants or Gifts

2011: Lozada-Rivera, A. R. Propuesta Incubadora Empresarial, Evaluator, Banco Santander de PR. .

Creative Activities (Performance, Reading, Shows, and others)

International

2019: Other Creative Activities: SLOGAN CREATION (UPR AND BGSU).

2019: Other Creative Activities: COORDINATION: CAMPUS TOUR TO BGSU. BGSU.

Local

2019: Performance: ARTISTIC SHOW: FAE THEATER PRESENTS: MEET THE FAE. FAE-UPR.

2019: Other Creative Activities: Voy pa' la IUPI" Programa de Reclutamiento y Retención para el Éxito Estudiantil.

UPR AT RIO PIEDRAS.

2018: Other Creative Activities: SAGE 50 CERTIFICATE ACTIVITY I. FAE- UPR.

2018: Other Creative Activities: SAGE 50 CERTIFICATE ACTIVITY II. FAE-UPR.

2018: Other Creative Activities: DEBATE ACCOUNTING REVIEW. FAE-UPR.

2018: Other Creative Activities: COORDINATION FAREWELL ACTIVITY: BGSU STUDENTS: UPR AND KPMG. 2018: Other Creative Activities: YO DEJO M HUELLA EN LA FAE. FAE-UPR.

2015: Other Creative Activities: Internacional Accounting Brochure. FAE-UPR.

2013: Performance: INTERNATIONAL ACCOUNTING WEEK. FAE-UPR.

2013: Other Creative Activities: International Workshop: International Accounting Song. FAE-UPR.

2012: Other Creative Activities: International Workshop: International Accountant Role Model. FAE-UPR.

2012: Other Creative Activities: Culture Diversity Workshop: Amigo Secreto Internacional. FAE-UPR.

2012: Other Creative Activities: International Knowledge Workshop: International News Report. FAE-UPR.

2011: Other Creative Activities: LLENA TU PLANILLA GRATIS. FAE-UPR.

National

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2017: Other Creative Activities: CERTIFICATE: INTERNATIONAL ACCOUNTING. FAE-UPR. 2014: Other Creative Activities: JUSTAS EMPRESARIALES.

Other Research

2019: Lozada-Rivera, A. R., Invitation: External Evaluator. External Evaluators for the No. 27 of the Social Prism Magazine Social Research "Research in Higher Education and Its Social Impact".

2018: Lozada-Rivera, A. R., Book Evaluation: Programs and Projects: design and applications. Book Evaluator: Evaluation of Programs and Projects: design and applications. The participation was required by the Office of the Vice-Chancellor of Postgraduate Studies and Research and the Institute of Innovation, Science and Technology of the UNACH in Ecuador. August 2018

2015: Lozada-Rivera, A. R., The cost of being financially bilingual' International Accounting Course. STUDENTS ASSESSMENTS (CONT 4029)

2015: Lozada-Rivera, A. R., La Innovación con Visión Empresarial. El Nuevo Día.

2014: Lozada-Rivera, A. R., Hacer Negocios A Nivel Internacional: ¿Es un Costo Contable y Contributivo Que Vale la Pena? El Caso de Puerto Rico (Territorio de Estados Unidos). PEER RESEARCH (Unpublished)

2014: Lozada-Rivera, A. R., 'IASB and FASB Convergence Project' Obituary: "At the end it was more important to aspire to be financially bilingual". STUDENTS ASSESSMENT (CONT 4029)

2014: Lozada-Rivera, A. R., IFRS vs Local GAAP: Who Will Win The Battle In U.S.? STUDENTS ASSESSMENT (CONT 4029)

---

2014: Lozada-Rivera, A. R., Impact in CPA Profession in US due to Convergence Project limbo. STUDENTS ASSESSMENT (CONT 4029) 2011: Lozada-Rivera, A. R., El Empresarismo que Puerto Rico Necesita. El Nuevo Día.

2009: Lozada-Rivera, A. R., Business Network Competitive Advantages in SME Internationalization Process: Evidence from Paradores Puertorriqueños. DOCTORAL RESEARCH: (Unpublished)

2007: Lozada-Rivera, A. R., El Valor de la Multinacionalidad: El Caso de Singapur. DOCTORAL RESEARCH

(Unpublished)

2006: Lozada-Rivera, A. R., La Industria De Acero: Su Origen, Disputas Y El Nafta. DOCTORAL RESEARCH (Unpublished)

2005: Lozada-Rivera, A. R., Negociación Internacional.

Service  
Service to the Institution

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Department Assignments  
Assurance of Learning - Institutional Service:

DOCTORAL RESEARCH (Unpublised)

---

2017-2018: PRACTICE COMES TO THE CLASSROOM:AIDA LOZADA / ACADEMIC AND  
PROFESSIONAL ENGAGEMENT

2015-2016: Syllabus Revision and Update: CONT 4029

Department Assignments Faculty Academic Advisor:

2018-2019: ACADEMIC ACTIVITY: BGSU SCHOLARSHIP

Department Assignments

Member:

2017-2018: CURRICULUM (ACCOUNTING DEPARTMENT) 2005-2006: ADVISORY COMMITTEE

Mentoring Activities:

2018-2019: FACULTY ACCOUNTING STUDENT ADVISOR: UPR & BGSU: MAcc

Other Institutional Service Activities:

2019-2020: COORDINATION AND RECRUITING BGSU ACTIVITIES FOR STUDENTS 2018-2019:  
ACADEMIC AND BUSINESS PROFESSIONAL PLANNING MEETING 2015-2016: Syllabus Revision and  
Update: CONT 4029

2010-2011: Director: National Students Accounting Research Competition (Barranquitas)

College Assignments

6cr-Administrative Duties:

2020-2021: COORDINATOR iMBA: GRADUATE SCHOOL

2014-2015: Coordinator, Entrepreneurship Program, Business Administration Faculty

College Assignments 6cr-Administrative Duties:

2014-2015: Coordinator, Entrepreneurship Program, Business Administration Faculty

College Assignments 6cr-Administrative Duties:

2014-2015: GEM Project Manager Meeting: Work planning for GEM 2014-2015 2014-2015: Manager, Global Entrepreneurship Monitor Project

Assurance of Learning - Institutional Service:

2018-2019: Syllabus Revision and Update: GEOF 3327

College Assignments Faculty Academic Advisor:

2018-2019: FACULTY ACCOUNTING STUDENT ADVISOR: UPR & BGSU: MAcc

College Assignments Faculty Academic Advisor:

2018-2019: LIAISON PROFESSOR: BUSINESS SCHOOL AT UPR AND BOWLING GREEN STATE UNIVERSITY

College Assignments Member:

2018-2019 – 2019-2020: Comité de Currículo DCONT

College Assignments

Other Institutional Service Activities:

2014-2015: Conference Coordination: Ley de incentivos y financiamiento para jóvenes empresarios" (Ley 135-2014)

2004-2005: Convenio para el Intercambio de Estudiantes UPR en Río Piedras y UNAPEC en la República Dominicana

College Assignments

Other Institutional Service Activities:

2014-2015: Coordinator: Primer Encuentro Empresarial

College Assignments

Other Institutional Service Activities:

2017-2018: SPECIAL COMMITTEE: ACREDITATION OFFICE

2011-2012: Programa para el Desarrollo del Comercio". Instituto de Capacitación Empresarial (ICEM), División de Adiestramientos y Seminarios

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

Member:

2015-2016: Member of Library Committee

2009-2010: PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO DIVISION DE ADIESTRAMIENTOS  
Y SEMINARIOS

University Assignments

Other Institutional Service Activities:

2013-2014: SPECIAL COMMITTEE: GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Service to the Profession Advisor

2018: Advisory Board: Business College Bowling Green State University, Bowling Green, Ohio  
(International). Member of the Advisory Board: Cllege of Business at Bowling Green State University. (2018  
to present)

Board Member: Advisory Board

2018: COLLEGE OF BUSINESS, BOWLING GREEN STATE UNIVERSITY, Bowling Green, Ohio  
(International). By invitation.

Board Member: PRJ Editorial Review Board

2014: Scientific International Journal (ISSN 1548- 9639) (National).

Chair: Committee / Task Force

2013: Panel de Expertos: Echar Pa'lante banco Popular de PR (National).

Reviewer - Article / Manuscript

2009: Encuentre Nacional de Estudiantes de Contabilidad (ENEC) 2004-2009 (National).

2005: Self Evalaution Report" Accounting Department. Comité Institucional Evaluador de Programas  
Académicos, CIEPA (National).

Member: Committee/Task Force

2017: Echar Pa'lante Group: Banco Popular de PR, San Juan, Puerto Rico (National).

Entrepreneurship: Echar Pa'lante Professional and Professor Group (2016-2019)

Other Professional Service Activities

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2019: PARTICIPATING ANNUAL MEETING BGSU BUSINESS SCHOOL ADVISORY BOARD  
(International).

2018: PROFESSIONAL MEETING: ACADEMIC AND PROFESSIONAL ENGAGEMENT (Local). KPMG  
Meeting. Academic and Professional Engagement.

2018: GRUPO PROFESORES DE CONTABILIDAD DE LATINOAMERICA (International). Países: PR,  
Colombia, Ecuador, Méjico y Chile.

2004: Curriculum Evaluation" Accounting Department. Universidad Apec (International).

2004: Curriculum Design" Programa Conducente A Una Certificación Profesional En Estudios De  
Contabilidad (Cpec) en la Universidad Apec (International).

Presentation -Charla adiestramiento taller etc.

2018: PROFESSIONAL MEETING: ACADEMIC AND PROFESSIONAL ENGAGEMENT (PwC), San Juan,  
Puerto Rico (Local). Academic and Practice Engament: Meeting PWC.

Reviewer: Book / Textbook

2019: Thesis Reader: Percepciones de los CPAs, quienes se desempeñan en la práctica pública, ante los  
retos de las

IFRS: convergencia con los US GAAP y su adopción de la estudiante (National). Puerto Rico: MBA  
Program

Reviewer: Conference Paper

2014 – 2015: 9th Quest for Global Competitiveness Conference (International).

2013: 58th Conference International Council of Small Business (International).

Service to the Community

Member of a Committee

2011: FUNDACION BASTA YA (2011-2013)

2010: ACCOUNTING BOWL UNIVERSIDAD POLITECTICA DE PR

Other Community Service Activities

Pontificia Universidad Católica de Ponce

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2015: EVALUATOR: CONSEJO DE EDUCACION DE PR, Interamerican University Business Program Evaluation.

2014: Interview and Report Published: El Nuevo Día Newspaper, PR

2013: Interview and Report Published: Foro Noticioso UPR-RP

Professional Development

Assurance of Learning - Professional Development

---

2020: Virtual Conference: Amplifying Engagement: Energizing Students in Large Online Classrooms.

(CPE: 1)

2020: "Reconocer, Identificar y Desarrollar la Diversidad". (CPE: 3)

2020: El Valor de la Experiencia: Radiografía de la Corrupción 1990-2009". (2020).

2020: La Renovación del Ser Humano: Componentes y Retos".

2020: Voluntariado: Fortalece tus Valores y el Valor de los Demás.

2020: El Aprecio: Fortalece al Individuo y la Organización.

2020: El Maltrato de Menores: Un Problema de Todos.

2020: 3er Encuentro Nacional De Ética Aplicada: Convivencia Eficaz en Democracia.

2020: Virtual Seminar: Surviving the Disruption and Uncertainty in Higher Education: Harvard Business School. 2020: Designing a Curriculum for Hybrid Classes". (2020) Harvard Business School. Virtual Conference.

Conference or Seminar Assistance

2013: Emprendimiento: Encuentro para Echar Pa' lante, Banco Popular de PR.

2011: Roundtable on Entrepreneurship Education in Latin America, REELA (Guayacán Group).

Continuing Professional Education (CPE)

2020: Aspectos Básicos de Diseño Universal y Prácticas de Acomodo Razonable en la Educación en Línea. (CPE: 4) 2012: 30th SEE PRICE BABSON COLLEGE. SYMPOSIUM FOR ENTREPRENEURSHIP EDUCATORS (SEE) 2011: Kauffman Foundation ENTREPRENEURSHIP Workshop.

Other Professional Development

2020: Certificación Profesional de Educador en Línea y Creación de Cursos Virtuales para docentes. (CPE: 30)

2020: "Taller Presencial Sobre El Título IX, El Hostigamiento Sexual Y La Normativa Institucional. (CPE: 4)

2011: GEM Global Report Launch.

Technology-Related Training

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2016: QUALITY MATTERS ONLINE CERTIFICATION. Certification approved to create online courses (UTRGV)

Honors/Awards

Award

2015: CUM LAUDE THESIS AWARD, DOCTORAL COMMITTEE UNIVERSIDAD DE LEON, SPAIN.

2014: OUTSTANDING RESEARCH AWARD: Global Conference on Business and Finance, The Institute for Business and Finance Research (IBFR).



**Rafael A. Perez-Ramirez, D.B.A.**  
**Assistant Professor**  
**Departamento de Gerencia**  
**School of Business**  
[rafael.perez27@upr.edu](mailto:rafael.perez27@upr.edu)

---

**Academic Background**

D.B.A. Universidad del Turabo, Gurabo, Management, 2018.

M.B.A. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico, Gerencia de Operaciones, 2005.

Title: *Evaluación de los Servicios de comunicaciones de una compañía farmacéutica*

B.S. Universidad de Puerto Rico, Mayaguez, Puerto Rico, Ingeniería de Computadoras, 1995.

**Professional Certifications.**

Quality Improvement Associate, 2004

Certified Engineer on Training, 1996, San Juan, Puerto Rico.

**WORK EXPERIENCE**

**Work Experience**

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (January, 2019 - Present), San Juan, Puerto Rico.

- Instruct undergraduate courses: Organizational Behavior, Business Planning and Organization, and Operations Management.
- Coordinator: Operations Management Course Assessment

Assistant Professor, Universidad Ana G. Mendez (August, 2015 - Present), Gurabo/San Juan/Dallas, Puerto Rico.

- Instruct graduate courses: Operations Management, Technology & Information, Organizational Behavior, Quality Control Systems, Total Quality Manager, Quality Statistics, Six Sigma and Implementation of ISO 9000.
- Instruct undergraduate courses: Human Resources Administration, Training and Development, Organizational Behavior and Management, and Industrial Safety and Health Administration.

HR LATAM Project Manager, Abbott Laboratories (April, 2016 - March, 2020), Barceloneta, Puerto Rico.

- Managed key Human Resources projects for Mexico, Central America, Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina and Chile. Responsibilities include the coordination and completion of projects on time within budget and within scope. Oversee all aspects of projects. Set deadlines, assign responsibilities and monitor and summarize progress of project. Prepare reports for upper management regarding status of project.
- Supported HR Functional areas such as Business HR, Talent Acquisition and Compensation.
- Managed HR Projects includes a regional organizational re-design, the implementation of a new performance evaluation process, changes in the compensation and benefits procedures and standardization areas such as Talent Development and Recruiting.
- Coordinated a regional Latin-America Compensation and Benefits Market survey and assessment with local HR leaders and third-party consultant.

HR Service Center Senior Manager, Abbott Laboratories (April, 2009 - December, 2014), Barceloneta, Puerto Rico.

- Defined strategy to manage development, staffing, and implementation of the HR Service Center for Puerto Rico and Costa Rica. Led service center implementation project in Spain.
- Documented and analyzed HR processes resulting in the identification of opportunities transformed to achieve waste reduction, cost avoidance and superior sustained KPIs.
- Ensured compliance with approved Business Rules and Company Policies and Procedures as well as local legal requirements.

Technical Services Section Manager, Technical Services Section Manager (March, 2006 - April, 2009), Barceloneta, Puerto Rico.

- Defined strategy for and developed, executed, and managed Telecommunications plan encompassing integrated Information Technologies designed to ensure 7/24 business.
- Developed long-range plan and oversaw execution of infrastructure capital projects within budget and established plan.
- Re-negotiated Telecommunication suppliers' contracts resulting in savings of \$200,000 annually.
- Supervise telecommunications staff and develop training structure to ensure knowledge adequacy to be prepare for future technology opportunities.

Communications Engineer, Abbott Laboratories (September, 1997 - March, 2006), Barceloneta, Puerto Rico.

- Managed the development, installation, and implementation of telecommunications infrastructure (voice and data) within budget and established project plan. Sustained infrastructure for more than 6000 data ports, 1500 telephone extensions, 160 two-way radios, and 460 cellular phones.
- Managed Data Center Infrastructure including servers, environment control equipment, backup units and structured cabling. Documented data center and telecommunications infrastructure.
- Develop a disaster recovery plan to ensure business continuity.
- Monitored network (voice and data) capacity and life cycle and ensured timely request of capital funds and software/hardware replacement.

### **Consulting Experience**

2017: SAI Group LLC, Capitas, Inc, Business Strategy Design and Digital Marketing

### **TEACHING**

#### **Courses Taught**

**Courses from the Teaching Schedule:** Conducta Organizacional, Gerencia de Operaciones y Materiales, Planificación y Organización de Empresas Nuevas

**Courses taught, but not in the Schedule:**

Technology & Information, Organizational Behavior, Quality Control Systems, Total Quality Manager, Quality Statistics, Six Sigma, Implementation of ISO 9000, Human Resources Administration, Training and Development, Organizational Behavior and Management, Industrial Safety and Health Administration

### **INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

#### **Intellectual Contributions Grid**

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Publications in Refereed Conference Proceedings		2		2
Presentations of Refereed Papers	1	5		6

#### **Refereed Proceedings**

#### **Applied or Integrative/application Scholarship**

Perez-Ramirez, R. A., & Ortiz-Soto, M. (2016). The impact of processes innovation in business growth. *10th Quest for Global Competitiveness Conference*.

Hernández Correa, J. C., & Perez-Ramirez, R. A. (2016). The expenditure of US tourists and concentration of the accommodation and food service industry: a quantile regression analysis. *10th Quest for Global Competitiveness Conference*.

### **Presentations of Refereed Papers**

#### **International**

Perez-Ramirez, R. A. (2018). *Strategic orientations: Compass that points the way to competitiveness through intra-M4*. LIII Asamblea Annual CLADEA 2018, San Jose, Costa Rica.

#### **State**

Perez-Ramirez, R. A. (2016). *The expenditure of US tourists and concentration of the accommodation and food service industry: a quantile regression analysis*. 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Perez-Ramirez, R. A. (2016). *The impact of processes innovation in business growth*. 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Perez-Ramirez, R. A. (2016). *Factors affecting tourism of senior citizens*. 10th Quest for Global Competitiveness Conference, San Juan, Puerto Rico.

Perez-Ramirez, R. A. (2015). *The expenditure of US tourists and concentration of the accommodation and food service industry: a quantile regression analysis*. Research in Disciplines of Business and M4 Congress, Ponce, Puerto Rico.

Perez-Ramirez, R. A. (2015). *Factors influencing tourism of senior citizens*. Research in Disciplines of Business and M4 Congress, Ponce, Puerto Rico.

#### **SERVICE**

#### **Service to the Institution**

#### **University Assignments**

##### **AOL Area Coordinator:**

2019-2020: Operations Management

##### **Service to the Profession**

##### **Reviewer - Article / Manuscript**

2020: European Business Review (International).

##### **Professional Development**

##### **Continuing Professional Education (CPE)**

2006: Programa Certificado en Supervisión.

##### **Technology-Related Training**

2020: Certificado en Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

2019: Certificación educación en línea (DECEP).

**Angel L. Rivera-Aponte, Ph.D.**  
**Professor**  
**Departamento de Gerencia**  
**School of Business**  
[angell.rivera@upr.edu](mailto:angell.rivera@upr.edu)

---

**Academic Background**

Ph.D. Universidad Interamericana de PR, Metropolitan Campus, San Juan, PR, Recursos Humanos, 2006.

M.B.A. Universidad Interamericana de Puerto Rico Metropolitan Campus, Puerto Rico, Recursos Humanos (Mercadeo Emphasis), 1996.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, Cayey, Puerto Rico, Contabilidad (Gerencia Emphasis), 1994.

**WORK EXPERIENCE**

**Work Experience**

Professor, University of Puerto Rico, Río Piedras Campus (2007 - Present), San Juan, Puerto Rico.

**TEACHING**

**Courses Taught**

**Courses from the Teaching Schedule:** Adiestramiento y Desarrollo, Gerencia Estratégica, Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Recursos Humanos Internacional, Liderazgo

**Courses taught, but not in the Schedule:**

ADMI 4005 Introducción a la Gerencia y los Negocios

REHU 4405 Gerencia de Recursos Humanos

ADMI 4050 Principio de Consultoría Gerencia

REHU 4407 Sistema de Compensación y Salarios

ADPU 6018 Adiestramiento

**INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

**Refereed Articles**

**Teaching and Learning Scholarship**

Andino-Pratts, A., Fajardo Heyliger, Z., Fernández-Morales, L., & Rivera-Aponte, A. (2016). Diseño de un módulo instruccional para promover la efectividad de la competencia de la comunicación escrita en las escuelas de negocios. *Cuaderno de Investigación en la Educación*, 31, 74-106. [Journal Quality: F]

Rivera-Aponte, A. L., Cadiz, L., & Gely, L. (2015). Análisis histórico de la profesión de las finanzas en Puerto Rico desde 1898 al 2010. *Forum Empresarial*, Vol. 20 (Número 2. Invierno 201), pp. 57-94. [Journal Quality: D]

**Grants or Gifts**

2014: Rivera-Aponte, A. L. Desarrollo de Equipo de alto rendimiento en el servicio público, Principal Investigador, GOV-Fondos Estatales. .

**SERVICE**

**Service to the Institution**

**College Assignments**

**Member:**

2020-2021: Comité Asesor FAE

2020-2021: Comité Asesor DGERE

**Beatriz V. Rivera-Cruz, Ph.D.**  
**Professor**  
**Departamento de Gerencia**  
**School of Business**  
[beatriz.rivera6@upr.edu](mailto:beatriz.rivera6@upr.edu)

---

**Academic Background**

Ph.D. Case Western Reserve University, Cleveland, Ohio, Organizational Behavior, 2004.

Title: *Across Contexts Comparison of Emotional Intelligence Competencies: A Discovery of Gender Differences*

Certificate Universidad de Puerto Rico Ciencias Medicas, Puerto Rico, Bioética, 2010.

M.B.A. University of Wisconsin Madison, WI, Estados Unidos, Finanzas, 1991.

M.A. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, Economía, 1987.

B.B.A. Universidad de Puerto Rico, Rio Piedras, Puerto Rico, Economía, 1984.

**Professional Memberships**

Academy of Management, 2005

**WORK EXPERIENCE**

**Work Experience**

Professor, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus (1992 - Present), San Juan, Puerto Rico.

**TEACHING**

**Courses Taught**

**Courses from the Teaching Schedule:** Conducta Organizacional, Gerencia de Recursos Humanos, Introducción a la Gerencia y a los Negocios, Seminario de Temas Contemporáneos en Gerencia de Recursos Humanos

**Courses taught, but not in the Schedule:**

REHU 5005 - Seminario de Voluntariado

REHU 4409 - Relaciones Humanas

ADMI 4005 - Introduccion a la Gerencia

ADMI 4007 - Gerencia Estrategica

ADMI 4416 - Etica Empresarial

ADMI 6237- Etica empresarial y temas ralcionados

ADMI 6632- Teoría y cambio organizacional

**INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

**Intellectual Contributions Grid**

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals	3	1		4
Articles-in-Progress (All)	2			2
Publications in Refereed Conference Proceedings	10	1	1	12
Publications of Non-refereed or Invited Papers	1			1
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings	2	1		3
Presentations of Refereed Papers	3		2	5
Other Research, Refereed and Publicly Available	1			1
Other Research, Non-refereed			1	1

**Refereed Articles**

**Applied or Integrative/application Scholarship**

Rivera-Cruz, B. V. (2019). Fostering innovation and entrepreneurial culture at the business school: A competency-based education framework. *Industry and Higher Education*. [Journal Quality: C]

#### **Basic or Discovery Scholarship**

Rivera-Cruz, B. V. (in press, 2020). Propensidad de los estudiantes de administración de empresas hacia la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Lumina*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2017). Comparación de la prevalencia del acoso psicológico y otros riesgos psicosociales entre el sector laboral público y privado de Puerto Rico. *Revista de Administración Pública*, 48. [Journal Quality: E]

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. (2014). Crossing the Ethic - Non Ethic Border: A Cognitive Dissonance Theory Approach. *American Journal of Educational Research*, 2 (3), 123-134. [Journal Quality: PRED]

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2013). Etica en las Escuelas de Negocios: Estudio Empírico de Puerto Rico. *Ensayos en Bioética: Una perspectiva Puertorriqueña*.

#### **Other**

Rivera-Cruz, B. V., & López-Palau, S. (2012). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendimiento Tradicional y Social. *Multidisciplinary Business Review*. [Journal Quality: Unranked quintile]

Rivera-Cruz, B. V., & López-Palau, S. (2011). El razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios. *Forum Empresarial*. [Journal Quality: D]

#### **Refereed Proceedings**

##### **Applied or Integrative/application Scholarship**

Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*.

##### **Basic or Discovery Scholarship**

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez, S. (2020). Model for Developing Sustainability Learning at Higher Education Institutions. *Academy of Management- Broadening Entrepreneurial Diversity: Seeing Diverse People, Contexts and Missions*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2019). Comparative Analysis of the Knowledge and Attitude of Millennial Consumers in Latin American Countries on Sustainable Development and Related Movements. *2019 NBES Conference*.

Lopez-Palau, S., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Variables Determinantes de las Intenciones Agro-empresarias de los Estudiantes Universitarios: modelo y literatura. *Conferencia Quest 11th*.

Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., & Rivera-Cruz, B. V. (2018). Estudio comparativo del razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios en cuatro países latinoamericanos. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.

Lopez-Palau, S., Rivera-Cruz, P., Rivera-Cruz, B. V., & Peralta, . (2018). Desde la Perspectiva de Ética de la Virtud: orientación de consumidores mileniales en América Latina hacia el desarrollo sostenible y sus movimientos afines. *Congreso XVI Asamblea ALAFEC*.

Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Academy of Management Specialized Conference*.

Charron-Vias, M., Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2017). Measuring Research Impact: A Mission Driven Holistic Approach. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*.

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Percepción del Desarrollo de Competencias de los Estudiantes de Administración de Empresas y su Inserción en el Sector Productivo. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*.

Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Puerto Rican Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. *Sustainability. Ethics and M4 Conference*.

Rivera-Cruz, B., & Lopez-Palau, S. (2015). Percepción y Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en Pequeños y Medianos Negocios de Puerto Rico. *Primer Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPYME*.

### **Teaching and Learning Scholarship**

Charron-Vias, M., & Rivera-Cruz, B. V. (2017). Competencias de información como práctica de alto impacto para la ciudadanía digital. *Congreso de Educación: Ciudadanía, Educación y Trabajo en la Sociedad del Aprendizaje y el Conocimiento*.

### **Other**

Rivera-Cruz, B. V., Charrón-Vías, M. Z., Palomares, G., & Velázquez, W. (2011). Multidisciplinary Communities of Practice: An Assessment Ally. *XLVI Asamblea Annual CLADEA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Crossing the Ethic-non ethic border: A cognitive dissonance theory approach. *Business Association of Latin American Studies (BALAS)*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas, los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio. *XLVI Asamblea Annual CLADEA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). Efecto de las Características Personales y Motivaciones de los Estudiantes Universitarios de Puerto Rico y Orientación hacia el Emprendedurismo Tradicional y Social. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2011). , los Empresarios y el Ambiente Empresarial en Puerto Rico y su intención de Empezar un Negocio Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre las Empresas. *XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Bioético y la Orientación Hacia Responsabilidad Social Empresarial de los Estudiantes de Negocios. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). Perfil de egresados de los programas de educación gerencial en Latinoamérica: Perspectiva Estudiantil. *7th Quest for Global competitiveness Conference Proceedings*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2010). El Razonamiento Bioético y la Orientación hacia la Responsabilidad Social Incentivo a la Investigación. *Programa de la Facultad de Administración de Empresas*.

Rivera-Cruz, B. V., & López-Paláu, S. (2009). Plan de Estudio Modelo para facultades de contaduría y Administración Latinoamericanas. *XI Asamblea ALAFEC*.

### **Non-Refereed Articles**

#### **Basic or Discovery Scholarship**

Rivera-Cruz, B. V. (in press, 2020). Propensión de los estudiantes de administración de empresas hacia la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Lumina*.

### **Chapters, Cases, Readings, Supplements**

#### **Chapters**

Rivera-Cruz, B. V. (2020). Estudio Empírico Sobre La Orientación Y Hábitos Sostenibles De Estudiantes Universitarios De Puerto Rico y Las Prácticas Institucionales En Su Campus. *Transformación Universitaria: Retos y Oportunidades*.

Rivera-Cruz, B. V. (2020). Cultura Emprendedora e Innovación en la Escuela de Negocios: Un Diseño de Programa Basado en Competencias. *Analizando el fenómeno docente del futuro*. Spain: Ediciones Piramide (Grupo Anaya).

López Paláu, S., & Rivera-Cruz, B. (2017). Bioethical Reasoning and the Propensity of Millennial Consumers to Adopt Sustainable Development Behaviors. In Maritza I. Espina, Phillip H. Phan and Gideon D. Markman (Eds.), *Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship (Monograph Book)* (pp. 227–255). Edward Elgar.

### **Presentations of Refereed Papers**

#### **International**

Rivera-Cruz, B. V. & Lopez, S. (2020, August). *Model for Developing Sustainability Learning at Higher Education Institutions*. Academy of Management- Broadening Entrepreneurial Diversity: Seeing Diverse People, Contexts and Missions, Vancouver, Virtual.

#### **State**

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Educando en Competencias para la mentalidad emprendedora*. XII Congreso Investigación y creación académicas, Ponce, Puerto Rico.

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Training for Entrepreneurial Resilience: a M6 of the University*. 15th Puerto Rican Congress on Research in Education, San Juan, Puerto Rico.

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Agri-Entrepreneurial Intentions Of University Students In Puerto Rico And Their Ethical Concerns Towards Sustainable Development*. SEE Conference 2019, San Juan, Puerto Rico.

Rivera-Cruz, B. V. (2019). *Intenciones agro emprendedoras de la Juventud Universitaria*. XII Congreso Investigación y creación académicas, Ponce, Puerto Rico.

#### **Not Under Review**

Rivera-Cruz, B. V. (2020). "Conocimiento e Inquietud Ética sobre el Desarrollo Sostenible y Movimientos Afines," targeted for Journal is not in list - being petitioned.

#### **Other Research**

2019: Rivera-Cruz, B. V., *Voluntariado/ micromapping de organizaciones sin fines de lucro*. Creación de base de datos sobre las organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico. Presentado ante la Comisión de Voluntariado de Puerto Rico.

2016: López Paláu, S., & Rivera Cruz, B., *Estudio de Percepción sobre el Desarrollo de Competencias Genéricas de los Estudiantes de Administración de Empresas y su Inserción en el Sector Productivo*. Publicado por el Consejo de Educación de Puerto Rico.

#### **SERVICE**

##### **Service to the Institution**

##### **Department Assignments**

###### **Assurance of Learning - Institutional Service:**

2018-2019: Gerencia de Recursos Humanos

##### **College Assignments**

###### **Member:**

2020-2021: Comité de Personal DGERE

##### **Service to the Community**

##### **Member of a Board of Directors**

2020: Commission of Volunteerism Meetings, Commissioner at the Puerto Rico's Commission for Volunteerism (AmeriCorps)

##### **Speech / Presentation at a Community Meeting**

2020: Programa vivencial en Sustentabilidad, 4 conf internacionales en colaboración con universidad de tierra del fuego, Argentina y Universidad del Salvador.

2016: Taller desarrollo Profesional, Ofrecimiento de Taller de desarrollo profesional titulado: Ética en la Evaluación para Profesores de la Escuela Secundaria UPR (UHS).

2015: 4to Encuentro de Decanos del CARIBE 2015, Presentación de Proceso de acreditación

##### **Professional Development**

##### **Conference or Seminar Assistance**

2019: Segundo Encuentro Nacional de Ética Aplicada en Puerto Rico.

2019: 2019 SEE Conference. Participated in research presentations.

2019: 2019 NBES Conference. **Participated in research presentations.**

2018: XV ALAFEC. **Participated in all research presentation sessions.**

2016: MSCHE Annual Conference. Assisted as part of the Peer Review Team for University of Maryland.

2016: AmeriCorps State and National Symposium. Assisted as Commissioner to network, enhance knowledge of the organization and gather ideas for the Agenda in Puerto Rico

##### **Continuing Professional Education (CPE)**

2020: Mentalidad Emprendedora. El objetivo del taller es desarrollar estrategias para el desarrollo de una mentalidad emprendedora, proactiva a resolver problemas e idear soluciones a las situaciones que se encuentran a su alrededor de una manera sostenible y autogestionada, utilizando el salón de clases como herramienta para crear experiencias de emprendimiento.

2016: Workshop for team chairs and evaluators.

##### **Instructional or Teaching Related Activities**

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

2020: Quality Matters Are we there yet? Pack your bags for a design trip using the QM rubric. Webinar on updates for the Quality Matters Distance Education quality assurance rubric

**Other Professional Development**

2020: Academy of Management- Broadening Entrepreneurial Diversity: Seeing Diverse People, Contexts and Missions.

**Professional Seminars / Workshops**

2014: Learning Resources Network. Training to develop faculty in different aspects of the teaching responsibilities including above all Distance Education.

**Technology-Related Training**

2020: Certificación profesional de educador en línea y creación de cursos virtuales para docentes de la UPR-RP. Adiestramiento del Recinto de Río Piedras  
Certifica competencias como Educador a Distancia  
Completado en marzo 2020.

2020: Decep. Certificación Profesional Facilitador en Línea y Diseñador de cursos virtuales

2016: Online Teaching Effectiveness Seminar/ AACSB. AACSB Distance Learning training.

2015: Quality Matters. Independent Applying the QM Rubric

2015: Quality Matters. Peer Reviewer Course

### Anejo 3: Organigrama de la Facultad de Administración de Empresas y el Departamento de Gerencia



**Anejo 4: Lista actualizada de los recursos de información y de aprendizaje que estarán disponibles para el ofrecimiento en la Biblioteca de Administración de Empresas, con sus referencias completas**

Base de Datos	Proveedor	Suplidor	Unidad
ABI/Inform	ProQuest	ProQuest	BAE
Business Insight Global	Cengage/Gale	Cengage/Gale	BAE
Business Market Research Collection	ProQuest	ProQuest	BAE
Business Sources Ultimate	EBSCO	EBSCO	BAE
Cambridge University Press (Individual Titles)	Cambridge University Press	Cambridge University Press	BAE
Emerald eJournals Premier	Emerald Publishing	EBSCO	BAE
Mergent Archives	Mergent	Mergent	BAE
O'Reilly Media - Safari	O'Reilly Media	ProQuest	BAE
Passport (Euromonitor)	Euromonitor	Euromonitor	BAE
SAGE (Individual Titles)	SAGE	SAGE	BAE
Springer (Individual Titles)	Springer Nature	Springer Nature	BAE
Statista	Statista	Statista	BAE
Taylor & Francis (Individual Titles)	T&F	T&F	BAE
The Economist	The Economist	The Economist	BAE
Value Line Pro Premium	Value Line	Value Line Publishing LLC	BAE

## BASES DE DATOS ELECTRONICAS

### BASES ELECTRÓNICAS - LIBROS

#### Bibliotechnia

Base de datos multidisciplinaria que contiene libros electrónicos en español.

#### E-book Central

Base de datos multidisciplinaria que contiene libros electrónicos adquiridos por el Sistema de Bibliotecas en inglés.

#### Emerald Insight

Plataforma de la editorial Emerald que incluye su producción editorial. Ofrece acceso a las revistas suscritas por el Sistema de Bibliotecas y libros electrónicos adquiridos por el Sistema de Bibliotecas.

## **Anejo 5: Copia del texto que se incluirá en el Catálogo y portal electrónico de la unidad**

### Segunda concentración en empresarismo

La Segunda concentración en empresarismo en línea es un programa flexible en el que el estudiante puede adquirir las competencias para explorar ideas de negocios, desarrollar el plan para una idea de negocios y para administrar un negocio pequeño. La secuencia curricular es de 18 créditos para los estudiantes de la FAE y consiste de 6 créditos en cursos requisitos y 12 créditos en cursos electivos dirigidos de manera que el estudiante pueda seleccionar aquellos cursos más afines a sus intereses. La secuencia curricular está compuesta por los siguientes cursos:

Requeridos:

ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas  
ADMI 4035 - Gerencia de pequeños negocios

Electivos (Seleccionar CUATRO cursos de tres créditos cada uno)

ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado  
ADMI 4415\* - Liderazgo  
ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial  
ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo  
ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo  
ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo  
CONT 4125 – Contabilidad de costos o  
CONT 4006 – Contabilidad gerencial  
ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa  
ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa  
FINA 4165 – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas  
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca  
MERC 4129 - Mercadeo de servicios  
REHU 4405\* - Gerencia de recursos humanos

### Concentración menor en empresarismo

La concentración menor en empresarismo es un programa diseñado para ofrecerse en línea y el que el estudiante puede adquirir las competencias para explorar ideas de negocios y desarrollar el plan para una idea de negocios. La secuencia curricular es de 15 créditos con cuatro cursos de 3 créditos cada uno o 12 créditos en total requeridos y 3 créditos en electivas dirigidas. Los cursos requeridos están pensados para proveer destrezas de negocios a estudiantes de otras áreas de especialidad. Para los estudiantes de la FAE la Concentración menor es de tan solo 12 créditos, seis créditos cursos requeridos y 2 seis créditos en cursos electivos. La Concentración menor está compuesta por los siguientes cursos:

Estudiantes de la FAE

Requeridos:

ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas

ADMI 4035 - Gerencia de pequeños negocios

Electivos (Seleccionar DOS curso)

ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado

ADMI 4415\* - Liderazgo

ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial

ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo

ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo

ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo

CONT 4125 – Contabilidad de costos o

CONT 4006 – Contabilidad gerencial

ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa

ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa

FINA 4165 – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas

MERC 4128 - Gerencia de producto y marca

MERC 4129 - Mercadeo de servicios

REHU 4405\* - Gerencia de recursos humanos

Estudiantes que no son de la FAE

Requeridos:

CONT XXXX - Fundamentos de contabilidad y finanzas  
MERC 3115 – Principios de mercadeo  
ADMI 4XXX – Innovación y modelos de negocios  
ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas

Electivos (Seleccionar UN curso)

ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado  
ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo  
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca  
MERC 4129 - Mercadeo de servicios

## **Anejo 6: Presupuesto del Departamento de Gerencia**

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RIO PIEDRAS  
DISTRIBUCIÓN AF 2019-2020  
DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO ORIGINAL AÑO FISCAL 2019-2020  
GERENCIA**

**20110.195.000.XXXX.110.000000000000.20**

	1	2	3
CÓDIGOS Y DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO BASE AF 2018-2019	AJUSTE A LA BASE	PRESUPUESTO PRELIMINAR AF 2019-2020
5020 - Sueldos-Personal Docente	\$ 1,237,422	\$ -	\$ 1,240,368
5020 - Sueldos-Personal Doc.Contrato y Ascensos en Rango			
5021 - Personal docente a tarea completa			
5022 - Personal docente a tarea parcial	20,430		
5023 - Personal docente - Nomb. Temporero			
5025 - Personal docente - Contratos	184,053		
5020 - Sueldos-Personal Docente por Contrato de Servicios	-		-
5040 - Compensación Adicional Personal Docente	-		-
5045 - Compensación Personal Docente	66,744		
5060 - Bonif. y Ajustes-P. Doc. - Exc. Lic. Enf. y Bonif. Dir.			
5061 - Bonificación funciones Administrativas - Personal Docente			
5100 - Sueldos-Personal No Docente	14,880		30,240
5101 - Personal No docente - Nombramiento a Tarea Completa			
5102 - Personal no Docente a tarea parcial			
5103 - Personal no Docente -Temporero			
5130 - Compensación-Personal No Docente	-		-
5131 - Diferencial en sueldo no docente			
5132 - Diferencial por turno de Trabajo			
5135 - Compensación Adicional Personal no docente			
5150 - Bonif. Ajustes-Pers. No Doc.-Lic. Enf. - Bono HEEND	-		-
5151 - Horas Extras			
5152 - Exceso de Licencia por Enfermedad			
5153 - Bono Especial HEEND			
5757 - Bono Especial Sindicato de Trabajadores			
5160 - Otros Pagos-Pers. Doc. y No Doc. - Bono Navidad	12,600		9,600
5163 - Reclasificación de Puestos	-		-
5164 - Bono de Navidad			
5167 - Licencias Acumuladas Ordinarias y enfermedad			
5190 - Jomales a Estudiantes	-		-
<b>TOTAL SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 1,536,129</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1,280,208</b>
5200 - Aportaciones Patronales-Federales y Estatales	141,324		116,499
5221 - Aportación Patronal Fondo Seguro Social Federal			
5222 - Aportación Medicare-Federal			
5245 - Aportación Patronal Fondo Seguro del Estado			
5260 - Otras Aportaciones Patronales - Retiro	209,708		185,509
5273 - Aportación Patronal al Seguro Médico de Empleados	151,200		96,000
5274 - Aportación Patronal Cubierta de Farmacia	-		-
5300 - Lic. Ayuda Económica			
5340 - Otros Beneficios - Obvenciones General	-		-
<b>TOTAL APORT. PATRONALES Y OTROS BENEF.</b>	<b>\$ 502,232</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 398,008</b>

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
 Febrero 2021

6020 - Materiales			
6070 - Materiales Referencia Bibliotecas			
6080 - Piezas y Acc. para Rep. Equipos			
6100 - Gastos de Mantenimiento			
6140 - Gastos de Arrendamiento			
6160 - Servicios de Comunicaciones			
6171 - Teléfono			
6200 - Serv Profesionales, Consultivos y No-Profesionales			
6300 - Otros Servicios y Gastos Misceláneos			
6314 - Cargos Bancarios			
6364 - Seguro Médico Estudiantes			
6370 - Primas, Fianzas y Seguros			
6381 - Electricidad			
6382 - Agua y Alcantarillado			
6383 - Suministro de Gas			
6384 - Combustibles			
6385 - Recogido de Basura			
6400 - Gastos de Viaje y Dietas en Misiones Oficiales			
6500 - Gastos Proyec Institucional y Activ Comunidad Univ			
6530 - Gastos Acreditación			
7110 - Adquisiciones Biblioteca			
7300 - Equipo Menor-No Capitaliz (Costo<\$5,000)			
7600 - Equipo Capitalizable (Costo>= \$5,000)			
8010 - Becas, Estipendios y Proyectos Especiales			
9940 - Aport. o Transf. Univ. - Pareo/ FIPI			
9980 - Transf. Fdos. (Entrad/Salid)-Uso Exclus. Ofi. Presup. (OPEP)			
<b>TOTAL SERV. Y MATERIALES Y OTROS GASTOS</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 2,038,361</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1,678,216</b>

## **Cálculos impacto presupuestario de la segunda concentración y la Concentración menor en empresarismo**

- ❖ El único costo directo asociado con la Segunda concentración y Concentración menor en empresarismo es el costo de la docencia.

Supuestos:

### **Estudiantes**

Cohorte combinado para la Segunda concentración y la concentración menor por año académico de 25 estudiantes promedio.

Se asume que cada estudiante tomará los cursos requeridos en un período de un año y se asume una retención de 100%.

### **Costos matricula**

Costo por crédito \$115 – constante por los 3 años de la proyección.

Para facilitar el cálculo se asumirá que todos los estudiantes serán estudiantes del Sistema UPR. Este supuesto, además, provee un cálculo de ingresos más conservador.

Cuotas \$ 0. Por ser una concentración menor la matricula no representará un gasto adicional en cuotas para los estudiantes del Recinto. Si para los estudiantes de otras unidades del Sistema UPR. Para facilitar el cálculo se supone que todos los estudiantes provendrán del Recinto. Este supuesto, además, provee un cálculo de ingresos más conservador.

Matrícula por curso=  $\$115 \times 3 = \$345$  por curso

Proyección secciones para los primeros tres años:

Primer año

ADMI4XXX	1 sección	\$345	$\$345 \times 25$ estudiantes= \$8,625
ADMI 4010	2 secciones	\$345	$\$345 \times 30$ estudiantes= \$10, 350

ADMI 4035      1 sección    \$345              \$345 x 25 estudiantes= \$8,625

Curso electivo    1 sección    \$345              \$345 x 25 estudiantes= \$8,625

El curso ADMI 4010 es tipo taller con un cupo máximo de 15 estudiantes.

## Segundo y tercer año

Suponiendo que se retiene el 100% de los estudiantes y que hay que aumentar el ofrecimiento de ADMI 4010 a una sección adicional y el de cursos electivos por año a tres cursos:

ADMI4XXX            1 sección            \$345            \$345 x 25 estudiantes= \$8,625

ADMI 4010            3 secciones            \$345            \$345 x 45 estudiantes= \$15, 525

ADMI 4035            1 sección            \$345            \$345 x 25 estudiantes= \$8,625

2 cursos electivos    2 secciones            \$345            \$345 x 50 estudiantes= \$17, 250

## Docentes

No se espera contratar personal docente adicional por lo que los cursos adicionales se ofrecerían mediante la modalidad de pago conocida como compensación adicional. Se asumen que todos los docentes tendrán doctorado, que es el nivel de pago más alto para una compensación adicional.

Compensación adicional por sección \$2, 043

Compensación adicional para año 1, 5 secciones= \$ 10, 215

Compensación adicional para años 2 y 3, 7 secciones= \$

No se consideraron las aportaciones patronales.

## Administrativo

La Segunda concentración y la concentración menor en empresarismo estarán adscritas al Departamento de Gerencia y recibirá el apoyo logístico de la división de educación en línea adscrita al Decanato de Asuntos Académicos y de la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP) por lo que, en términos administrativos, aunque aumenta el volumen de trabajo de las instancias concernidas no implica un aumento de presupuesto para dichas unidades.

PRESUPUESTO			
INGRESOS	AÑO ACADÉMICO		
	1	2	3
Matrícula	36, 225	50,025	50,025
COSTOS			
Sueldos Docentes	10, 215	14, 301	14, 301
<b>Sobrante o Déficit</b>	<b>\$26, 010</b>	<b>\$35, 724</b>	<b>\$35, 724</b>

## **Anejo 7: Plan de Desarrollo de la Facultad**

**PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD**  
 Años Académicos 2016–2021  
 Departamento de Gerencia

META		1. Documentar y comunicar los procesos para el manejo y apoyo de los miembros de la facultad a través del desarrollo de sus carreras.				
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)						
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 6 : FACULTY MANAGEMENT AND SUPPORT	OBJETIVOS	1. Asignar sistemáticamente responsabilidades y establecer expectativas realistas a los miembros de la facultad. 2. Comunicar los resultados esperados de forma que puedan completar las metas establecidas en el periodo establecido. 3. La asignación de tareas podrá ser diferenciada pero reflejará una distribución razonable entre los miembros del Programa. 4. Evaluación, promoción y proceso de recompensa sistemático y de acuerdo a lo establecido por la FAE. 5. El programa tendrá procesos efectivos para orientar, guiar y asesorar a la facultad. 6. El programa tendrá un plan de recursos para la facultad de acuerdo a su misión y que proyecta sus necesidades y anticipa las acciones para obtener esos recursos.			
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo		Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos		Estatus Resultados % Logro
Desarrollar un plan de distribución de tareas docentes, investigación y publicación, enseñanza; servicio y desarrollo profesional.	Estructurar la distribución de tareas docentes.	Indicador: Ofrecer actividad de orientación a la facultad sobre responsabilidades, sistema de distribución de tareas docentes, procesos de evaluación y promoción. Asignación de tareas sistemática conforme al plan de distribución de tareas. Hacer evaluación del plan de desarrollo de la facultad individual conforme a las tareas asignadas y el apoyo institucional provisto. Métrica: 100% de cumplimiento (para el periodo 2017-2019)	Director/a Departamento de Gerencia  Decanato de la FAE	Plan de desarrollo individual Plan de distribución de tareas Evidencia de actividades realizadas Lista de tareas sin atender	Revisión de los cuestionarios para la preparación del Plan de Desarrollo la Facultad del Programa. Apoyo institucional al docente conforme a sus ejecutorias según indicado en su plan de desarrollo. Redistribución de tareas sin atender.	

1

**PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD**  
 Años Académicos 2016–2021  
 Departamento de Gerencia

META		2. Producir contribuciones intelectuales de calidad que impactarán la teoría, la práctica y la enseñanza en gerencia.				
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)						
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 2: INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS	OBJETIVOS	Producirán contribuciones intelectuales que contribuyan al desarrollo teórico, práctico y de la enseñanza en gerencia.			
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo		Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos		Estatus Resultados % Logro
Plan para asignar los recursos de tiempo, espacio, fondos y educación que contribuyan a crear el ambiente de investigación adecuado para la producción intelectual según las necesidades de la facultad y el programa.	Aumentar el número y calidad de publicaciones y actividades de divulgación. Participar en conferencias académicas y profesionales. Dirigir las sustituciones de tareas a trabajos de investigación que sean publicables. Mantener al mínimo posible el número de preparaciones académicas. Promover la participación de los profesores en el programa de incentivos a la investigación que ofrece la FAE. Promover las propuestas para la obtención de fondos institucionales y externos.	Indicadores: Publicaciones o artículos publicables Invitaciones para servir como recurso en conferencias y actividades profesionales. Garantizar que por lo menos dos profesores al año reciban fondos para viajes Garantizar fondos para, por lo menos, un conferenciante visitante al año Garantizar al menos 6 créditos de sustitución de tareas y un máximo de dos preparaciones por año académico. Tres profesores reciben fondos del programa de incentivos de la FAE, institucionales y/o externos. Métrica: 100% de cumplimiento cada año	Director/a Departamento de Gerencia  Decanato de la FAE	Cantidad y calidad de publicaciones revisadas por pares Fondos para viajes relacionados a actividades de divulgación de la investigación Recursos de salón, equipo, promoción, etc. para llevar a cabo las conferencias, talleres y seminarios. Preparación estratégica de programas de clase por año académico. Preparación de propuestas para obtener fondos.	Promover el uso de fondos para viajes disponibles. Solicitar los fondos para viajes. Evaluar y recomendar las investigaciones por sustitución de tareas Mantener inventario de recursos para la investigación. Solicitar fondos para investigación.	

2

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD  
Años Académicos 2016-2021  
Departamento de Gerencia

META 3. Implantar políticas y procedimientos que contribuyan a que la facultad sea efectiva en la enseñanza.							
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 12: TEACHING EFFECTIVENESS	OBJETIVOS	Objetivo Medible		Plan de Avalúo		Acciones
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Resultados	Estatus % Logro	
Plan para documentar prácticas de enseñanza significativas y proveer recursos para el mejoramiento en la enseñanza y de avalúo.	<p>Participar de actividades de mejoramiento en la enseñanza.</p> <p>Tener las competencias y los recursos para utilizar distintos modelos de enseñanza/aprendizaje necesarios para alcanzar la calidad en la enseñanza.</p> <p>Evaluar el desempeño en la enseñanza para establecer mecanismos de mejoramiento continuo.</p>	<p>Indicadores:</p> <p>Implantación de técnicas de enseñanza innovadoras.</p> <p>Documentar medidas implantadas que han sido efectivas.</p> <p>Garantizar fondos para la participación, de al menos 4 profesores al año, en actividades de mejoramiento en la enseñanza.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Directora/a Departamento de Gerencia</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Recursos de salón, equipo, herramientas pedagógicas, etc. para utilizar los modelos.</p> <p>Instrumentos de avalúo del aprendizaje.</p> <p>Fondos para viajes relacionados a actividades de mejoramiento de la enseñanza y avalúo</p>			<p>Promover entre los profesores la participación en actividades de mejoramiento en la enseñanza y avalúo del aprendizaje.</p> <p>Mantener inventario de recursos de enseñanza necesarios.</p> <p>Solicitar los fondos para las actividades.</p>

3

PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD  
Años Académicos 2016-2021  
Departamento de Gerencia

META 4. Tener y asignar miembros de la facultad suficientes para cumplir con las medidas de calidad de las distintas áreas de conocimiento en gerencia.							
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 5: FACULTY SUFFICIENCY AND DEPLOYMENT	OBJETIVOS	Objetivo Medible		Plan de Avalúo		Acciones
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Resultados	Estatus % Logro	
<p>Documentar y clasificar periódicamente a la facultad para determinar el por ciento de facultad participante y de apoyo.</p> <p>Clasificar a la facultad según las áreas de conocimiento en gerencia a tenor con las necesidades del programa.</p>	<p>Conocer la composición de los miembros de la facultad para asignar tareas de acuerdo a su clasificación.</p>	<p>Indicadores:</p> <p>Los miembros de la facultad participante se involucran en tareas de enseñanza, gobernanza, asesoría, investigación y servicio.</p> <p>La facultad de apoyo se involucra exclusivamente en actividades de enseñanza.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Directora/a Departamento de Gerencia</p>	<p>Desarrollo curricular</p> <p>Creación de cursos</p> <p>Creación de procedimientos y políticas</p> <p>Participación en actividades de servicio e investigación</p> <p>Evaluación de pares y estudiantil</p> <p>Avalúo del aprendizaje</p>			<p>Preparar Plan de Desarrollo y de Sucesión del Programa.</p> <p>Determinar las necesidades de reclutamiento del Programa.</p> <p>Promover y mantener la participación activa en tareas de enseñanza, gobernanza, asesoría, investigación y servicio.</p>

4

Propuesta Concentración mayor y Concentración menor en empresarismo en línea  
Febrero 2021

**PLAN DE DESARROLLO DE FACULTAD**  
Años Académicos 2016–2021  
Departamento de Gerencia

META							
5. Mantener una facultad con alto grado de compromiso en su desarrollo académico y profesional.							
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 15: FACULTY QUALIFICATIONS AND ENGAGEMENT	OBJETIVOS	Cumplir con los requisitos para que la mayoría de la facultad cumpla con las clasificaciones de SA, PA, SP e IP.				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo			Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resultados	% Logro	
Documentar periódicamente las actividades académicas y profesionales realizadas por la facultad.  Clasificar a los miembros de la facultad según los criterios de la agencia acreditadora.	Corroborar que las actividades en las que participan contribuyan a mantener las clasificaciones establecidas por la acreditadora.  Mantener la proporción de cada clasificación de facultad según lo establece la agencia acreditadora.	Indicadores:  Cumplimiento con los parámetros de clasificación de facultad establecidos por la acreditadora.  Publicación o participación en conferencias revisadas por pares.  Participación en juntas editoriales.  Obtención o renovación de la licencia o certificación  Cumplir con horas de educación continua según certificación o actividad.  Participación en Programa de Práctica Intramural o proyectos de asesoría  Métrica: 100% de cumplimiento cada año	Directora Departamento de Gerencia  Decanato de la FAE	Instrumento de autoevaluación de Oficina de Acreditación de la FAE			Reenfocar de las actividades que realiza el profesor para cumplir con las clasificaciones de la acreditadora.  Promover entre los profesores la presentación de sus investigaciones.  Solicitar los fondos para las actividades  Hacer acuerdos colaborativos con firmas de gerencia y asociaciones profesionales.  Hacer acuerdos con la comunidad para ofrecer servicios profesionales.

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RIO PIEDRAS  
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SECUENCIA CURRICULAR CONCENTRACION MENOR EN LINEA DE  
EMPRESARISMO**

DEPARTAMENTO: **GERENCIA**

CONCENTRACION MENOR: **EMPRESARISMO**

Curso y Prerrequisitos	Bachillerato en Administración de Empresas	Bachillerato en Gerencia de Oficina	Bachillerato de otras Facultades
CONT XXXX- Fundamentos de contabilidad y finanzas			3 créditos
MERC 3115-Principios de Mercadeo			3 créditos
ADMI 4XXX- Innovación y modelos de negocio (CONT XXXX, MERC 3115)			3 créditos
ADMI 4010 - Planificación y Organización de Empresas Nuevas	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios	3 créditos	3 créditos	
	<b>CURSOS ELECTIVOS ESCOGER 6 CREDITOS</b>		<b>CURSOS ELECTIVOS ESCOGER 3 CREDITOS</b>
ADMI 4110 - Empresarismo social y voluntariado	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ADMI 4415- Liderazgo (ADMI 4005)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ADMI 4050- Principios de consultoría gerencial (MERC 3115, FINA 3106)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ADMI 4450- Internado en Gerencia y Empresarismo (ADMI 4010, ADMI 4XXX y entrevista con coordinador)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ADMI 4998- Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo (Clasificado en 2do año y promedio de 2.50+)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ADMI 5XXX- Seminario en temas contemporáneos en empresarismo (CONT3105, MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
CONT 4125- Contabilidad de costos ó CONT 4006-Contabilidad gerencial (CONT 3106)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ESEM 5006- Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa (FINA 3106, GEOP 4315, MERC 3115, REHU 4405 ó REHU 4408 ó ADMI 4415)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
ESEM 5007- Propuesta financiera para una nueva empresa (FINA 3106)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
FINA 4165- Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (FINA 3106)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4128 - Mercadeo de Servicio (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4129 - Mercadeo de Servicio (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4216 – Gerencia de ventas y venta personal (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
REHU 4405- Gerencia de Recursos Humanos (ADMI 4005)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>Total de creditos requeridos</b>	<b>12 CREDITOS</b>	<b>12 CREDITOS</b>	<b>15 CREDITOS</b>

Aprobado: Dra. Theany Calderón Abreu  
Directora  
Departamento de Gerencia

Dra. Myrna López de Pinto  
Decana  
Facultad de Administración de Empresas

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RÍO PIEDRAS  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**SECUENCIA DE CURSOS REQUERIDOS PARA SEGUNDAS CONCENTRACIONES**

DEPARTAMENTO: GERENCIA  
CONCENTRACIÓN: EMPRESARISMO

**Estudiantes de la FAE (BBA)**

**Estudiantes de la FAE (GEOF)**

<b>Cursos y Prerrequisitos</b>		<b>Cursos y Prerrequisitos</b>	
<b>Requisitos</b>		<b>Requisitos</b>	
ADMI 4010- Planificación y organización de empresas nuevas	3	ADMI 4010- Planificación y organización de empresas nuevas	3
ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios	3	ADMI 4035 – Gerencia de pequeños negocios	3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>
<b>Electivas Orientadas: 12 creditos</b> (Ver al dorso lista de Electivas Orientadas)		<b>Electivas Orientadas: 12 creditos</b> (Ver al dorso lista de Electivas Orientadas)	
ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado	3	ADMI 4110 – Empresarismo social y voluntariado	3
ADMI 4415* - Liderazgo	3	ADMI 4415* - Liderazgo	3
ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial	3	ADMI 4050 – Principios de consultoría gerencial	N/A
ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo	3	ADMI 4450 – Internado en Gerencia y empresarismo	3
ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo	3	ADMI 4998 – Experiencia de educación cooperativa en gerencia y empresarismo	3
ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo ( <b>curso de creditos variables</b> )		ADMI 5XXX – Seminario en temas contemporáneos en empresarismo ( <b>curso de creditos variables</b> )	
CONT 4125 - Contabilidad de costos o	3	CONT 4125 - Contabilidad de costos o	3
CONT 4006 – Contabilidad gerencial	3	CONT 4006 – Contabilidad gerencial	3
ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa	3	ESEM 5006 - Problemas asociados al inicio desarrollo y madurez de la empresa	N/A
ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa	3	ESEM 5007 - Propuesta financiera para una nueva empresa	N/A
FINA 4165 – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas	3	FINA 4165 – Gerencia Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas	N/A
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca	3	MERC 4128 - Gerencia de producto y marca	3
MERC 4129 - Mercadeo de servicios	3	MERC 4129 - Mercadeo de servicios	3
REHU 4405*- Gerencia de recursos humanos	3	REHU 4405*- Gerencia de recursos humanos	3
<b>TOTAL DE CREDITOS</b>	<b>18</b>	<b>TOTAL DE CREDITOS</b>	<b>18</b>

**\*Solo de no haberlo tomado como requisito para el componente de recursos humanos de la médula del BBA.**