

Comentarios de la facultad de la Facultad de Administración de Empresas sobre el Plan Estratégico de la UPR

1. La facultad de la Facultad de Administración de Empresas del recinto de Río Piedras expresó las siguientes ideas con respecto al borrador del Plan Estratégico del Sistema UPR. La situación económica y las necesidades de los actuales y futuros estudiantes deben ser tomadas en cuenta.
2. El plan estratégico discutido usa el SWOT (FODA) como el método de análisis. El SWOT es una debilidad, desde nuestro punto de vista, debido a que este método es objetado porque no es en sí un análisis o diagnóstico sino solo una descripción ordenada de factores externos e internos. Además, ese método puede ser ambiguo y carecer de una aplicación práctica para generar dirección estratégica (Minsky & Aron, 2021). Por esta razón, se debe usar un modelo más actualizado y atemperado a las situaciones cambiantes que experimenta Puerto Rico y el mundo. Se propone integrar un modelo más vanguardista y atemperado a los modelos de Gerencia Estratégica actualizada donde se integren los ambientes BANI (Sharma, 2022), que se use un análisis PESTLE y las 5 fuerzas de Porter según lo manifiesta Grant (2022), así como los últimos estudios de Jacobides (2019, 2022). En adición, se debe requerir un estudio de necesidad para poder determinar de manera confiable lo que necesitan nuestros usuarios o clientes (Jacobides, 2019).
3. El documento carece de un plan que proponga ideas específicas sobre el desarrollo del país.
4. Los servicios a toda la comunidad universitaria deben ser medulares en ese plan.
5. El plan debe reconocer la individualidad y la unicidad de cada recinto.
6. Los senadores académicos se pueden contactar mediante el correo electrónico del Senado.
7. Se debe discutir el impacto operacional, académico y presupuestario que ha tenido sobre la Universidad la filosofía económica centrada sobre la austeridad de la Junta de Control Fiscal. El Fondo Monetario Internacional, por ejemplo, la ha calificado de ineficaz.
8. Aunque se reconoce la importancia de los programas cortos, no se consideran cónsonos con las misiones institucionales de los recintos de Río Piedras, Mayagüez y Ciencias Médicas.
9. Se debe priorizar la vinculación de la Universidad con las escuelas superiores y el Departamento de Educación de Puerto Rico.
10. El costo de la matrícula impacta de manera desigual a la comunidad estudiantil. Aunque se supone que la beca federal sea un elemento que promueva acceso igual al aula, es muy difícil medir esa diferencia sin tomar en cuenta investigaciones y datos concretos sobre el particular.
11. Se usa mucho la palabra innovación, pero el plan no refleja investigación académica sobre el particular. Tampoco se toma en cuenta la visión y los intereses del consumidor.
12. Se deben tomar medidas que promuevan la diversidad, a inclusión y la equidad, elementos medulares de una propuesta ética.
13. Se debe incluir una evaluación del plan anterior.
14. Se debe evaluar si el plan es cónsono con la misión institucional de la FAE. Si se detectan deficiencias importantes, se deben informar.
15. Se reitera la importancia de facilitar el acceso a la Universidad a los estudiantes más desventajados.

16. El plan es muy amplio y genérico; no muestra métrica alguna ni identifica a las personas responsables de su ejecución.
17. Se reitera la necesidad de mejorar los servicios que reciben los estudiantes.
18. Los cursos y los grados que se ofrecen deben ser orientados a visiones y tendencias proyectadas al futuro.
19. Deben mejorar las ayudas económicas que reciben los estudiantes. De hecho, los estudiantes trabajan y estudian porque la beca no cubre sus necesidades de pago de matrícula, vivienda, comida, transportación, etc.

BIBLIOGRAFIA

Minsky, L. & Aron, D. (2021). Are You Doing the SWOT Analysis Backwards?. *Harvard Business Review*. Harvard Business Publishing Corporation.

Grant, Robert M. (2022). *Contemporary Strategy Analysis*, 11th ed., Wiley

Jacobides, M. (2019). ¿In the Ecosystem Economy, What's Your Strategy? *Harvard Business Review*. Harvard Business Publishing Corporation. Link: <https://hbr.org/2019/09/in-the-ecosystem-economy-whats-your-strategy>

Jacobides, M. (2022). Adjusting Your Strategy in a Tight Market? *Harvard Business Review*. Harvard Business Publishing Corporation. Link: <https://hbr.org/2022/06/adjusting-your-strategy-in-a-tight-market?ab=hero-main-text>

Sharma, R. (2022). Bani and How is it Relevant in Today's Times. *The Journal of Insurance Institute of India*. April-June 2022. Pages 77-80. Link: <https://web-p-ebscohost-com.uprrp.idm.oclc.org/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=52cc62bf-b488-4645-8140-45719cb70338%40redis>