

Certificación Núm. 54

Año Académico 2023-2024

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS



Senado Académico
Secretaría

Yo, *Claribel Cabán Sosa*, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, **CERTIFICO QUE:**

En la reunión ordinaria celebrada de forma asincrónica a partir del 6 de diciembre, y culminada de forma presencial el 11 de diciembre de 2023, se acordó por consentimiento unánime:

- Aprobar la **Propuesta para el Cambio Académico de la Maestría en Administración de Empresas**, de la Facultad de Administración de Empresas.
- La Propuesta forma parte de esta Certificación.

Y para que así conste, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los doce días del mes de diciembre del año dos mil veintitrés.


Dra. Claribel Cabán Sosa
Secretaria del Senado

vvr

Certifico correcto:


Dra. Angélica Varela Llavona
Rectora

Anejo



6 Ave. Universidad
Suite 601
San Juan PR, 00925-2526
Tel. 787-763-4970



ESCUELA GRADUADA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS



Propuesta de Cambio Académico de la Maestría en Administración de Empresas

Aprobación Comité de Currículo de EGAE.....	(Septiembre 7, 2021)
Aprobación de EGAE.....	(Septiembre 7, 2021)
Aprobación Comité de Currículo de FAE.....	(Septiembre 29, 2021)
Aprobación FAE.....	(Octubre 15, 2021)
Aprobación Consejo Estudios Graduados e Investigación (CEGI).	(Septiembre 15, 2023)
Aprobación Comité Asuntos Académicos del Senado-RRP.....	(Diciembre 1, 2023 - Referéndum #1, 2023-2024, CAA)
Aprobación Senado Académico UPR-RRP.....	(Diciembre 11, 2023 - Certificación Núm. 54, Año Académico 2023-2024)
Aprobación Junta Administrativa UPR.....	

Resumen Ejecutivo

El presente documento es una propuesta de cambio académico para la revisión curricular de la Maestría en Administración de Empresas (en adelante referida como MBA) de la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE), Facultad de Administración de Empresas (FAE), de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP). La iniciativa responde a (1) tendencias y coyunturas significativas en la oferta y demanda de las maestrías en la disciplina, (2) normativas, políticas y metas institucionales dirigidas a la necesidad de realizar revisiones periódicas de la oferta de los programas académicos y (3) requerimientos de la agencia acreditadora *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB).

Los cambios se enfocan en proveer a los interesados el conocimiento y las competencias gerenciales necesarias en las empresas y cumple dos objetivos estratégicos: (1) la meta de la EGAE en contar con una oferta actualizada, innovadora, amplia y orgánica y (2) ofrecer un programa de posgrado de la más alta calidad y relevancia a aspirantes hispanoparlantes según los postulados de visión y misión de la UPR.

En general, los cambios propuestos redundan en tres transformaciones académicas: (1) la oferta de una maestría de 36 créditos, (2) el restablecimiento de cinco áreas-de-énfasis (antes conocidas como especialidades), incluyendo una general, y (3) afianzar las iniciativas de trayectos acelerados de doble titulación (grado combinado) ofrecidas desde la década de los 90s, en particular la Maestría en Administración de Empresas y el Juris Doctor (JD/MBA) y el Bachillerato de Administración de Empresas y la Maestría en Administración de Empresas (BBA/MBA). El recién aprobado programa de la maestría a-distancia (en adelante referida como iMBA) se utilizó de modelo para la estructura académica del programa propuesto en esta solicitud de cambio y revisión. Si bien la revisión resulta en una reducción de seis créditos, la calidad del contenido no se ve afectada. Mediante una metodología integradora, hemos reestructurado ciertos cursos para cubrir diversos dominios empresariales, permitiendo a los alumnos obtener una formación interdisciplinaria en un plazo más breve.

La propuesta cumple con los principios de la Certificación Núm. 64, Año Académico 2018-2019 y su enmienda, la Certificación Núm. 32, Año Académico 2020-2021, y la Certificación Núm. 33, Año Académico 2020-2021, todas de la Junta de Gobierno, Universidad de Puerto Rico; y la Certificación Núm. 95, Año Académico 2019-2020, del Senado Académico de la UPRRP.

Tabla de Contenido

I. Introducción.....	5
A. Nombre del programa y grado académico a otorgarse	6
B. Descripción del Programa	6
C. Modalidades del Ofrecimiento	6
D. Fecha de comienzo.....	6
E. Duración del programa académico y tiempo máximo para completar el grado.....	6
II. Acreditación Profesional Alienación con los estándares y criterios de la agencia acreditadora ..	7
A. Acreditación profesional	7
B. Requerimientos para la práctica profesional.....	7
III. Justificación de los cambios y pertenencia del programa académico.....	7
IV. Relación del programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico vigente de la UPR y la Unidad.....	14
A. relación con la misión y el Plan Estratégico de la UPR y de la unidad.....	14
B. Relación con la oferta académica vigente dentro y fuera de la UPR.....	15
V. Marco conceptual.....	21
A. Misión	21
B. Metas y Objetivos del Programa.....	21
C. Filosofía educativa.....	22
D. Perfil del egresado.....	23
E. Coherencia y suficiencia	23
VI. Diseño Curricular.....	23
A. Esquema y balance curricular del MBA	23
B.1 Descripción de cursos medulares	31
B.2. Descripción de curso requisito de cada área-de-énfasis funcional.....	33
C. Secuencia curricular por área-de-énfasis	34
D. Correspondencia entre la secuencia curricular propuesta y la iniciativa JD/MBA	40
E. Correspondencia entre la secuencia curricular propuesta y la iniciativa BBA/MBA	41
La siguiente tabla representa la secuencia curricular para un estudiante del programa BBA en mercadeo registrado en el programa combinado BBA/MBA a tiempo completo, área-de-énfasis de Mercadeo.	44
En resumen, los cambios registrados son:.....	50
G. Metodología educativa.....	52
F. Prontuarios.....	52
VII. Admisión, matrícula, transición y graduación.....	53
A. Requisitos de Admisión	53
B. Proyección de Matrícula para los primeros cinco años	55
C. Transición	55
D. Requisitos académicos para otorgar el grado	56
VIII. Facultad	56
A. Perfil de la facultad del MBA.....	56
B. Desarrollo de la facultad	58
IX. Estructura Administrativa del Programa.....	58
X. Recursos y Servicios Bibliotecarios Existentes	59

XI. Infraestructura para la enseñanza, la investigación y el servicio	59
XII. Servicio al estudiante	62
A. Sistemas de servicio y apoyo al estudiante	62
B. Ayudas económicas	62
XIII. Catálogo y divulgación.....	63
XIV. Plan de presupuesto	63
XV. Plan de avalúo	65
XVI. Plan de desarrollo	66

I. Introducción

Desde el 1926, la FAE ha ofrecido una preparación académica de excelencia a nivel universitario en diversas áreas-de-énfasis de la administración de empresas. En el año 1971 la EGAE, adscrita a la FAE, inicia sus operaciones y el ofrecimiento de la Maestría en Administración de Empresas (MBA por sus siglas en inglés) con seis áreas-de-énfasis. Para finales de los noventa, la EGAE comienza la oferta del trayecto acelerado [o grado conjunto] Juris Doctor/Maestría en Administración de Empresas (JD/MBA), conjuntamente con la Escuela de Derecho, el trayecto Bachillerato en Administración de Empresas/Maestría en Administración de Empresas (BBA/MBA) con estudiantes de la FAE y el Programa doctoral (PhD) en Administración de Empresas, con áreas-de-énfasis en ‘Finanzas’ y ‘Comercio y Negocios Internacionales’.

En el año 1971 la EGAE inicia el ofrecimiento del MBA con seis áreas-de-énfasis. El mismo requería que todo estudiante aprobara entre 39-52 créditos, distribuidos en cursos medulares, área-de-énfasis, electivos y un proyecto de investigación. El rango de créditos dependía de las credenciales del estudiante antes de iniciar estudios (p.ej., grado universitario y cursos graduados aprobados) y el área-de-énfasis interesada. Para finales de los noventa, comienza la iniciativa de grados conjuntos JD/MBA con la Escuela de Derecho, con área-de-énfasis en Finanzas, el BBA/MBA y el Programa Doctoral (PhD) en Administración de Empresas con las áreas-de-énfasis de ‘Finanzas’ y ‘Comercio-y-Negocios-Internacionales’.

A principios del siglo 21, el MBA contaba con ocho áreas-de-énfasis (Comercio y Negocios Internacionales, Contabilidad, Economía Gerencial, Finanzas, Gerencia de Operaciones, Gerencia de Recursos Humanos, Mercadeo y Métodos Cuantitativos) y emprende la iniciativa conjunta MBA/MIB con *Florida International University* (FIU), donde el estudiante podía recibir una doble titulación: *Master in International Business* de FIU y el MBA con área-de-énfasis en ‘Comercio y Negocios Internacionales’ de la UPR. También, se operacionalizan convenios de colaboración con las Facultades de Administración de Empresas de los Recintos de Humacao (UPRH) y Mayagüez (UPRM). Es durante este periodo que la FAE obtiene la acreditación de la ahora *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB), el mayor organismo mundial de acreditación internacional para facultades de administración de empresas y la EGAE solicita que se coloquen en moratoria todas las áreas-de-énfasis (eventualmente, se descontinuaron.)

Documentada en su trayectoria, la EGAE continuamente ha demostrado un compromiso con desarrollar y emprender iniciativas que mejoren su propuesta de valor mediante (1) el desarrollo de programas y cursos vanguardistas que reflexionen sobre temas emergentes en las disciplinas de la administración de empresas, (2) modificaciones en las estructuras académico-administrativas

para que respondan a los intereses de los estudiantes y (3) la expansión de su oferta a otros mercados. Esta propuesta de revisión es un paso adicional dirigido hacia esos fines.

A. Nombre del programa y grado académico a otorgarse

El grado a ofrecerse será el vigente, 'Maestría en Administración de Empresas'. El área-de-énfasis seleccionada y aprobada por el estudiante quedará consignada como una anotación en la transcripción de créditos u otra certificación pertinente emitida de manera oficial por la Oficina del Registrador.

B. Descripción del Programa

En esta propuesta de revisión curricular, no habrá cambios en el grado a otorgarse, Maestría en Administración de Empresas o *Master in Business Administration* (MBA por sus siglas en inglés). No obstante, contrario al programa vigente, esta propuesta presenta los siguientes cambios curriculares:

- (1) reducen la cantidad de créditos requeridos para obtener el grado de 42 a 36 créditos,
- (2) se reconocerán 5 área-de-énfasis, 4 en áreas funcionales¹ de la administración de empresas y una general,
- (3) Promueve que los estudiantes del MBA se matriculen en un máximo de dos cursos de nivel 5000 y facilita la implementación de iniciativas colaborativas.

C. Modalidades del Ofrecimiento

El programa se ofrecerá como uno presencial de la Facultad de Administración de Empresas.

D. Fecha de comienzo

El programa revisado se operacionalizará al inicio del semestre siguiente que se apruebe por las autoridades correspondientes.

E. Duración del programa académico y tiempo máximo para completar el grado

De acuerdo con la secuencia curricular propuesta, un estudiante de nueva admisión y activo en el MBA podrá completar su programa de estudios en 5-6 semestres. La sección V.D.8.e.1 de la Certificación Núm. 95 (2019-2020) establece "Cada escuela o programa graduado fijará un plazo no mayor de cuatro (4) años a partir de la fecha de admisión para que un estudiante a tiempo completo cumpla con todos los requisitos del grado..." Por disposición de la certificación, se entiende por fecha de admisión el inicio del semestre académico en el cual el estudiante fue admitido al programa. El término es prorrogable según disposiciones del Decanato de Estudios

¹ Un área funcional es un conjunto de actividades especializadas y relacionadas que personas/grupos de trabajo realizan para que una empresa logre sus objetivos. Mercadeo, Finanzas y Gerencia de Operaciones son ejemplos de áreas funcionales fundamentales de una empresa.

Graduados e Investigación (DEGI) y la EGAE, si median circunstancias excepcionales que así lo justifiquen. La caducidad de los cursos estará regida por las políticas vigentes según la Circular Núm. 7 (1986-1987) del Decanato de Asuntos Académicos.

II. Acreditación Profesional Alienación con los estándares y criterios de la agencia acreditadora

A. Acreditación profesional

Los programas de bachillerato (BBA) y graduados (MBA y PhD) de la FAE ostentan la acreditación profesional por la AACSB. Los programas de bachillerato de ‘Gerencia de Oficina’ y ‘Sistemas Computadorizados de Información’ ostentan acreditaciones por la *Accreditation Council for Business Schools and Programs* (ACBSP) y la *Accreditation Board for Engineering and Technology-Computing Accreditation Commission* (ABET-CAC), respectivamente. Al presente, el Recinto de Río Piedras posee la licencia de autorización de la Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP) y la acreditación institucional y la *Middle States Commission in Higher Education* (MSCHE). Esta propuesta, además de atemperarse a la política académica del Recinto de Río Piedras, va encaminada a cumplir con los estándares de acreditación de las agencias acreditadoras aludidas (ver tablas 1 y 4).

La AACSB define estándares esenciales de excelencia con el objetivo de asegurar una educación empresarial de alta calidad. Al cumplir con estos criterios rigurosos, la EGAE asegura que el MBA, incluyendo contenidos, docentes, recursos y procesos, alcance niveles de calidad y relevancia internacionalmente reconocidos. La AACSB no sólo prioriza aspectos como la innovación, compromiso e impacto, sino que también promueve la atención a las necesidades de los estudiantes. Esta perspectiva motiva a la EGAE a actualizar continuamente su oferta educativa conforme a las tendencias del mercado, garantizando que sus egresados estén equipados con las competencias y el conocimiento requeridos en el mundo empresarial actual. La acreditación de la AACSB no sólo certifica la robustez de un programa de MBA, sino que también realza su reputación, calidad y prestigio.

B. Requerimientos para la práctica profesional

No se requiere una certificación o examen de reválida para la práctica de la profesión.

III. Justificación de los cambios y pertenencia del programa académico

La presente revisión responde a (1) tendencias y coyunturas significativas en la oferta y demanda de las maestrías en la disciplina, (2) normativas, políticas y metas institucionales dirigidas a la necesidad de realizar revisiones periódicas de la oferta de los programas académicos y (3)

requerimientos de la agencia acreditadora AACSB y sugerencias en la implementación de mejores prácticas de programas acreditados de MBA^{2,3,4}. Sobre la demanda, un artículo⁵ publicado por la AACSB comenta “...*More candidates are considering graduate management education as a way to upgrade their skills... In other words, more candidates recognize the need to emerge more career-ready from a shaky economy.*” Destrezas como el ‘pensamiento estratégico’, ‘pensamiento sistémico’, ‘gestión de riesgo’, ‘pensamiento de diseño’, emprendimiento, trabajo-en-equipos y *business analytics*, son solo algunas de las destrezas puntuales que los empleadores desean que los egresados de estos programas ostenten. Todos estos factores requieren de modificaciones sistémicas en las estructuras curriculares, dinámicas didácticas y modalidades de estos programas.

A principios del 2019, antes de la pandemia del Covid-19, el *Graduate Management Admission Council* (GMAC) realizó una encuesta aleatoria de personas registradas en el sitio web de GMAC™ para futuros estudiantes graduados de administración de empresas y empleadores potenciales⁶. Sus respuestas a la encuesta proporcionan una mirada interna al proceso de toma de decisiones de las personas que consideraban solicitar a un programa de MBA o área-de-énfasis de posgrado. Basado en las respuestas de un total de 9,617 personas sobre la demanda de varias categorías de MBA (p.ej., MBA a tiempo completo, MBA profesional y MBA ejecutivo) y programas de maestría empresarial, concluyeron lo siguiente:

- El porcentaje de candidatos que consideran programas de MBA a tiempo completo había aumentado en los últimos años.
- El MBA a tiempo completo continuaba siendo la opción más popular de los grados de posgrado empresarial.
- El 96 por ciento de empleadores creen que contratar a un graduado con un MBA crea valor para su empresa.
- Los candidatos que prefieren los tipos de programas de MBA y MBA ejecutivos a tiempo completo comentan que la calidad /reputación es más importante para su decisión escolar.
- Los jóvenes profesionales desean una educación más innovadora, con opciones a especializaciones.

² Hatfield, R., & Spiller, S. (2017). MBA Program at the Crossroads: Considering Program Innovations for Closer Customer-Student Engagement. *Global Journal of Business Pedagogy*, 1(1), 28.; Sebastianelli, R., Swift, C., & Tamimi, N. (2015). Factors affecting perceived learning, satisfaction, and quality in the online MBA: A structural equation modeling approach. *Journal of Education for Business*, 90(6), 296-305.

³ Tan, B. S., & Ko, S. (2019). How relevant is the MBA: A revisit. *Journal of Education for Business*, 94(1), 64-69.

⁴ De'Armond, D. A., & Patterson, R. (2018). Assurance of Learning at the Graduate Level: An Innovative Roadmap for MBA Program Assessment. *Research in Higher Education Journal*, 35.

⁵ AACSB Staff (April 26, 2021). High Demand for Graduate Management Education. *AACSB Insights*.

⁶ Graduate Management Admission Council (abril 2019). *Demand for MBA and Business Master's Programs: Insights on Candidates Decision Making*. Summary Report.

- A medida que las carreras empresariales se vuelven más especializadas, muchos estudiantes prefieren personalizar su MBA con un área-de-énfasis para desarrollar habilidades únicas en áreas como finanzas, mercadeo, gerencia de operaciones, recursos humanos y tecnología de la información, entre otras.

Es importante destacar, que otros estudios concluyeron que muchos programas estaban experimentando una disminución en sus volúmenes de aplicación, otros concluyen los pasos tomados por programas de MBA para reinventarse y atemperarse en las nuevas tendencias y necesidades⁷.

Desde el inicio de la pandemia del Coronavirus, las solicitudes a los programas MBA han aumentado a medida que el ‘shock económico’ causado por la misma fomentó que muchas personas regresaran a las instituciones académicas para actualizar sus credenciales y conseguir un mejor trabajo^{8,9}. Las últimas cifras del GMAC, el administrador de la prueba de ingreso a los programas en los Estados Unidos) muestran que la avalancha de demanda en 2020 no fue una moda, ya que el volumen de solicitudes creció un 0.4 por ciento en el 2021^{10,11}.

Por lo general, los estudiantes que planean hacer un MBA tienen dos opciones: un programa MBA general o un MBA con un área-de-énfasis. Las ofertas de MBA con área-de-énfasis han ido en aumento por varias razones. Una de ellas es la necesidad de empresas de MBA con conocimientos puntualizados de interés en la industria donde compite. Si bien el MBA general desarrolla las habilidades para conocer la dinámica holística de una industria, muchas empresas requieren que su talento humano tenga una base de conocimientos necesarios para ejercer funciones particulares.

Sobre las áreas-de-énfasis, una encuesta preliminar realizada en cursos de la EGAE en el 2019, concluyen, por amplia mayoría, la preferencia de los estudiantes de poder realizar un área-de-énfasis en un área funcional (en adelante ‘área-de-énfasis funcional’). En la encuesta, cuando se les pregunto “¿Qué mejorarías del MBA?”, de las respuestas presentadas, la principal fue ‘Oferta de áreas-de-énfasis’ (la Gráfica 1 muestra las primeras tres). Respuestas similares se obtuvieron en encuestas previas.

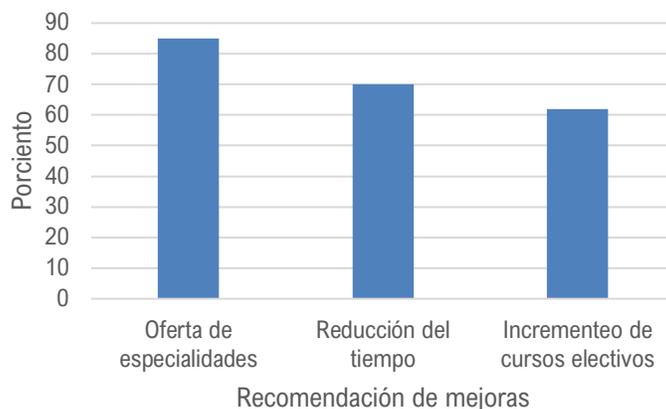
⁷ Guillotin, B., & Mangematin, V. (2018). Authenticity-based strategizing: moving business schools beyond accreditations and rankings. *Journal of Management Development*, 37(6), 480-492.

⁸ Barragán-Quintero, R. V., & Pareti, S. (2022). An Analysis of the Current and Future Needs of the Job Market Impacted by the Covid-19 Pandemic for MBA Graduates. In *Perspectives and Trends in Education and Technology* (pp. 649-659). Springer, Singapore.

⁹ Bick, A., & Blandin, A. (2021). Real-time labor market estimates during the 2020 coronavirus outbreak. *Available at SSRN 3692425*.

¹⁰ STU Online (May 17, 2021). MBA Grads Still in Demand Despite the Pandemic.

¹¹ Murray, S. (Feb 14, 2022). MBA Demand ‘Not a Fad’ as Schools Report Second Year of Application Growth.



Gráfica 1. Porcentaje de recomendaciones de mejoras al MBA

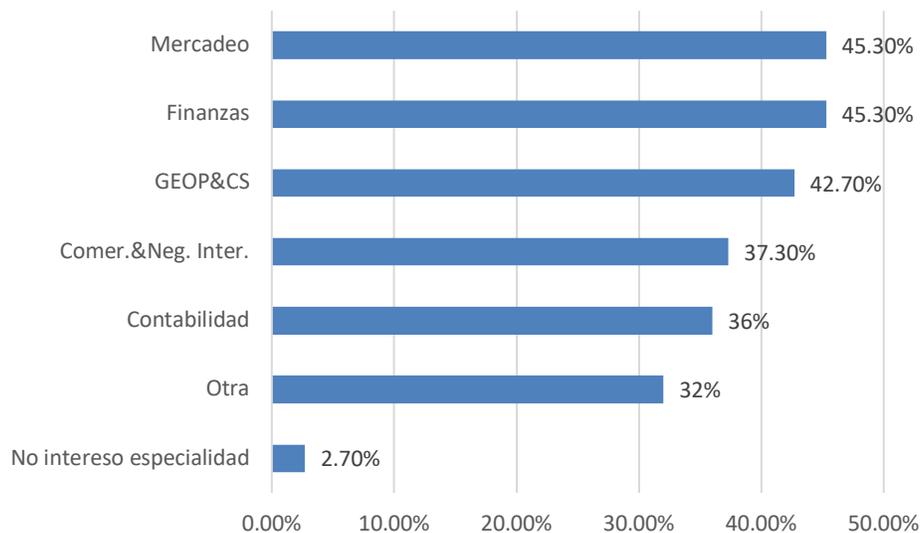
El estudio más reciente sobre la demanda potencial y factibilidad que tendrá el Programa revisado se realizó a principios del 2023 con estudiantes activos y egresados del programa vigente de MBA. Los correos electrónicos se obtuvieron de la oficina de Asuntos Estudiantiles de la EGAE. El método de selección de la muestra para la aplicación de la encuesta como instrumento de investigación consistió en un muestreo de conveniencia no-probabilístico de encuestas *online*. El cuestionario consistía en diez preguntas. En resumen, 51% (43 de 82) estudiantes activos y 64% (14 de 22) egresados encuestados respondieron la encuesta: Los egresados encuestados se graduaron en el periodo 2020-2022.

En preguntas sistémicas de la encuesta, un 81.3% considera pertinente completar una maestría en la actualidad, el 33.3% de los encuestados estudia el MBA para mejorar su perfil laboral siguiendo, otro 30% para mejoramiento personal y en contestaciones de la pregunta abierta indican que las áreas-de-énfasis son un elemento esencial. Una pregunta importante se relaciona a la identificación de cualidades que los encuestados entendían debía tener un programa de MBA (referirse a Gráfica 2). A la pregunta '¿cuál cree deben ser las mejores tres (3) características de un programa de MBA?' las primeras tres cualidades preferidas fueron 'Calidad de enseñanza', 'Oferta de áreas-de-énfasis' y 'Logística de la oferta', donde esta última hacía referencia a horario de clases, metodología de enseñanza, formato del periodo académico (semestre vs. trimestre) y número de créditos requeridos.



Gráfica 2. Tres características principales de un programa de MBA

Sobre ofrecer ‘áreas-de-énfasis’ en el MBA, a respuesta de la pregunta ‘¿qué áreas-de-énfasis interesa se ofreciesen en el MBA?’ a estudiantes activos, el 97.3% selecciono al menos una. En esta pregunta el estudiante podía seleccionar aquellas que opinaba debían ofrecerse. Las de mayor preferencia fueron Mercadeo y Finanzas (ambas con 45.30%) y ‘Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros’ (42.70%).



Gráfica 3. Áreas-de-énfasis predilectas de estudiantes activos del MBA

En el caso de los egresados encuestados, se inquirió ‘¿cuál área-de-énfasis le hubiese interesado se ofreciera cuando realizaron sus estudios en el MBA?’. En orden de preferencia, la selección fue

Finanzas (21.3%), Mercadeo (17.3%), Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros (16%), Comercio y Negocios Internacional (15.6%), Contabilidad (10.7%), Otras (16%) y no interesaba 'área-de-énfasis' (3.1%).

La última pregunta era un espacio abierto para que los estudiantes y egresados expresaran alguna particularidad que entendían debe considerarse en la Revisión del MBA. Las recomendaciones más recurrentes fueron (1) mayor número de cursos electivos, (2) oferta de áreas-de-énfasis y (3) un mayor número de profesores con experiencia en su área de enseñanza.

En general, los resultados confirman la factibilidad de la implementación de la oferta de áreas-de-énfasis tendrían un alto grado de aceptación. Al igual que otros programas de MBAs (ver Tabla 2 - Plantilla Estudio de Mercado - en sección IV.B), la oferta de áreas-de-énfasis, concentraciones o áreas-de-énfasis, ofrecen un valor agregado a los estudiantes en programas de MBA¹². Asimismo, en Puerto Rico, este comportamiento se relaciona a los requisitos de ofertas de empleo. En varias búsquedas realizadas durante el periodo enero del 2022 a febrero del 2023 sobre ofertas de empleo que requerían el grado de MBA o similar en el portal 'clasificados online'¹³, se observó que cerca del 83% de las empresas anunciadas requerían el equivalente a un área-de-énfasis. Las de mayor demanda laboral estaban relacionadas a Finanzas, Mercadeo, Gerencia de Operaciones, Sistemas de Información y Recursos Humanos.

Otro objetivo de importancia de la presente revisión es que aumentaría la accesibilidad de cursos y recursos graduados a los programas de bachillerato de la FAE, aumentando la colaboración entre los programas de bachillerato y posgrado. La vía principal es a través de la oferta de cursos en distintas áreas-de-énfasis con clasificación 5000¹⁴. Ejemplos de cursos optativos (electivas libres) con esta clasificación que podrían utilizarse para satisfacer el requisito de cursos de áreas-de-énfasis son,

FINA 5025 - Finanzas para Empresarios	CONT 5015 - Contabilidad Desarrollo Sostenible
FINA 5995 - Mercado de Valores	ESTA 5503 - Análisis Multivariante Aplicado
FINA 5995 - Planificación del Caudal Hereditario	

Además, aquel estudiante que se encuentre concluyendo los estudios de bachillerato en la FAE, tendrá la oportunidad para tomar un máximo de 6 créditos de cursos nivel 5000¹⁴ para el grado

¹² Nagaria, J. (2020, July). Utilizing exploratory data analysis for the prediction of campus placement for educational institutions. In 2020 11th International Conference on Computing, Communication and Networking Technologies (ICCCNT) (pp. 1-7). IEEE.

¹³<https://www.clasificadosonline.com/UDJobsListing.asp?JobsCat=%25&subcat=%25&Pueblo=%25&txkey=maestr%EDa&Submit=G o+-+Buscar>

¹⁴ La oferta de dichos cursos cumple la Certificación Núm. 95 (inciso V. D.3.b), Año 2019-2020, del Senado Académico.

bachillerato. Si eventualmente el estudiante decide realizar estudios en la EGAE, estos cursos podrán convalidarse hacia el grado de MBA. Es importante destacar que el registro para propósitos de convalidación hacia el MBA, se requiere la autorización de la EGAE. Por último, el MBA contempla que estudiantes de otros programas del Sistema UPR pueden registrar un máximo de seis créditos de cursos electivos en sus respectivos programas, de aprobarlo el programa de procedencia, cumpliendo con la normativa vigente.

El programa producto de la revisión propuesta se beneficiará de los recursos desarrollados para el iMBA, dado que el contenido desarrollado para sus cursos y la infraestructura requerida, podrán utilizarse para suplementar su oferta. Por lo tanto, edificará una colaboración más estrecha y mejor articulada con el iMBA, a tenor con el Plan estratégico de la Universidad de Puerto Rico.

Por último, es importante destacar, que la calidad de un programa no se mide únicamente por la cantidad de créditos, sino por la pertinencia y eficacia de su contenido. La disminución de créditos en un programa de MBA no equivale a una reducción en su calidad. En el panorama educativo contemporáneo, los programas de MBA se están adaptando a formatos más dinámicos y especializados. Al integrar metodologías actuales y tecnologías educativas de vanguardia, el contenido puede ser condensado manteniendo su profundidad y calidad intactas. Varias instituciones incluso proponen programas acelerados, permitiendo así la disminución de requisitos esenciales sin comprometer la esencia del programa. Esta adaptación busca maximizar el uso del tiempo y recursos de los estudiantes, asegurando su preparación eficaz ante los retos del ámbito empresarial. La EGAE se ha esforzado en asegurar que, a pesar de la reducción, el programa de MBA siga siendo robusto, actualizado y alineado con las demandas del mercado laboral actual.

En resumen, la EGAE se encuentra en una congruencia donde debe realizar una revisión enfocada en la estructura académica de su MBA. Valiéndose del diseño aprobado, conocimiento adquirido y recursos desarrollados [o modificados] para el reciente aprobado Programa iMBA (p.ej., requisitos, cursos optativos, secuencia curricular y prontuarios), los cambios propuestos al MBA vigente resultará en una oferta más atractiva, robustecida y con mayor flexibilidad, al mismo tiempo que renovará iniciativas de importancia que la EGAE ofrece desde hace más de dos décadas, en particular los trayectos acelerados JD/MBA y BBA/MBA, ayudando a mejorar su posición competitiva y la de la institución.

IV. Relación del programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico vigente de la UPR y la Unidad

A. relación con la misión y el Plan Estratégico de la UPR y de la unidad

La Misión de la Facultad de Administración de Empresas, cónsona con la Misión del Recinto de Río Piedras, es la siguiente:

“Desarrollar profesionales con capacidades de liderazgo mediante experiencias académicas de excelencia e iniciativas de investigación para servir ética e inclusivamente en el ámbito empresarial y comunitario.”

La Visión de la Facultad de Administración de Empresas y de la Escuela Graduada de Administración de Empresas es la siguiente:

“Ser una facultad de administración y gestión empresarial reconocida por su excelencia en la educación e investigación al servicio de Puerto Rico y su entorno en el Caribe y las Américas.

La Misión del Programa MBA es la mencionada en la sección V.A.2 La misma es congruente con la misión de la Facultad¹⁵ y la misión de la UPRRP, según la Certificación 79 (2017-2018) del Senado Académico y el Plan Estratégico 2017-2022 del Sistema UPR (Certificación 50 (2016-2017) de la Junta de Gobierno), como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1. Finalidades Estratégicas Atendidas en la Revisión Propuesta

Asunto Estratégico	Plan Estratégico 2017-2022 del Sistema UPR	Plan Estratégico del Recinto de Río Piedras, Compromiso 2018-2023
Ambiente Educativo	Meta 1. Enriquecer la oferta académica con programas académicos pertinentes, diferenciados y competitivos a través de diversas modalidades que respondan a la evolución y los requerimientos de las disciplinas, las profesiones y el mercado laboral, tanto en el país como a nivel global, el reclutamiento de estudiantes y docentes, mientras atienden las necesidades de desarrollo profesional continuo del capital humano. (MSCHE STD: 1, 2, 3, 4, 5, 6)	Área Prioritaria 2 (Meta 2.2) El Recinto renovará la oferta académica presencial incluyendo los servicios especializados, para que mantenga la más alta calidad académica y responda a los desarrollos de las disciplinas.

¹⁵ Recuperado el 17 de enero de 2019, de <https://fae.uprrp.edu/mision-y-vision/>

	<p>Objetivos 1.b Revisar los ofrecimientos académicos que incorporen las mejores prácticas académicas, administrativas y de servicios estudiantiles dirigidas a impactar las tasas de retención, persistencia y graduación.</p> <p>Objetivo 1.c Implementar diseños curriculares abiertos, reconocidos en la educación superior a nivel internacional, centrados en las competencias de emprendimiento, cooperativismo, autogestión, investigación y creación, desarrollo intelectual, humanístico y tecnologías de avanzada en el proceso educativo con el fin de viabilizar la movilidad de estudiantes y docentes, así como el acceso a rutas más flexibles y grados conjuntos.</p>	
--	--	--

B. Relación con la oferta académica vigente dentro y fuera de la UPR

Varios atributos del MBA (p.ej., la acreditación profesional, el prestigio de la institución y reputación de la EGAE) dificultan su imitación en el mercado meta, por lo que los cambios propuestos facilitarán que el programa ostente una ventaja competitiva sustentable.

Tomando en consideración las normativas y recomendaciones de la AACSB que aluden a programas prestigiosos de MBA, al igual que otros estudios relevantes^{16,17} se llevó a cabo un análisis comparativo del programa vigente de la EGAE con cuatro conglomerados de instituciones académicas que ofrecen MBA: las diez mejores universidades según el QS Global MBA Ranking 2020, pares comparables, grupo competitivo y grupo aspirante. El grupo competitivo incluye dos instituciones de Puerto Rico. Los elementos de comparación son la cantidad de créditos estimados requeridos para obtener el grado y cantidad de áreas-de-énfasis disponibles (algunas no tienen un número fijo de créditos o utilizan el sistema ‘unidad-de-curso’ en lugar de ‘créditos’, mientras que otras requieren un número mínimo de años de experiencia empresarial o gerencial).

16 Nash, D., Hill, T., & Anthony, M. (2017). *Experiential learning for MBAs: Are We Closing the Business Competency Gap*. Northeastern Association of Business, Economics and Technology, 277.

17 Passarelli, A. M., Boyatzis, R. E., & Wei, H. (2018). Assessing leader development: lessons from a historical review of MBA outcomes. *Journal of Management Education*, 42(1), 55-79.

Tabla 2. Estudio de Mercado: Análisis Comparativo de Programas Regulares de MBA

Conglomerado		Programa	Núm. Créditos -Aproximado-	Núm. áreas de énfasis	Modalidad P: Presencial H: Híbrida D: a-distancia	Tiempo al grado (años)	Costo crédito ^b	Elemento distintivo	Campos de empleabilidad y colocabilidad
Top MBA Programs ¹⁸	1	Harvard	64	General	P, H	2-3	\$2,295	Reputación & múltiples formatos	Los egresados de programas de MBA los emplean para planificar, dirigir y coordinar procesos y proyectos vigentes o en gestación. Ocupan puestos en diversas empresas (con fines y sin fines de lucro) en todos los sectores de la economía y algunos desarrollan sus propias empresas ¹⁹ .
	2	Stanford	60	15	P, H	2-3	\$2,463	Reputación & múltiples formatos	
	3	University of Penn. (Wharton)	57	19	P, H	2-3	\$2,839	Reputación, áreas de énfasis & múltiples formatos	
	4	Chicago (Booth)	60	13	P	2-5	\$2,424	Reputación	
	5	Northwestern (Kellogg)	60	8	P, H	1-3	\$2,471	Reputación, áreas de énfasis & múltiples formatos	
	6	MIT (Sloan)	56	3	P, H	2-3	\$2,756	Reputación & múltiples formatos	
Pares comparables	1	Georgia Southern University (Parker)	36	General	P, H, D	2-3	\$739	Múltiples formatos	
	2	Louisiana Tech University	36	General	P	2-3	\$722	Múltiples formatos	
	3	New Mexico State University ¹	36-51 ^a	4	P, D	2-2.5	\$412	Áreas de énfasis & múltiples formatos	
	4	The University of Wyoming ¹	36-51 ^a	5	P, D	2-3	\$833	Áreas de énfasis & múltiples formatos	
	5	University of Colorado (Denver)	45	15	P, H	1-2	\$731	Áreas de énfasis & múltiples formatos	
	6	University of Missouri - Kansas	41	General	P, D	2-2.5	\$1,414	Múltiples formatos	
Grupo competitivo	1	UAGM (Turabo)	42-48	5	P, H, D	2-3	\$221	Áreas de énfasis, múltiples formatos & proximidad	
	2	University of Miami	56	General	P, H, D	2-3	\$2,310	Áreas de énfasis & múltiples formatos	

18 *Best MBA Programs in 2021-22*. Fortune (Education) URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/mba-rankings/global/2020>.

19 Sinha, B., Roberts, D. P., & Jane, C. (2020). Academic MBA Programs for the 21st Century Workforce Development. *American International Journal of Business Management*, 3(10), 94-105; Mani, R. & Kanchana, D. (2020). Literature review on MBA graduate program on employability and skills. *Journal of Engineering Sciences*, 11(4), 785-791. <https://jespublication.com/upload/2020-1104103.pdf>

	3	Universidad Interamericana	45	7	P, H, D		\$212	Áreas de énfasis, múltiples formatos & proximidad
Grupo aspirante	1	Bowling Green State University	41	5	P, H, D	1-2	\$595	
	2	Pontificia Universidad Católica de Chile	42	9	P, H	2-3	\$120	Grupo referente para la AACSB
	3	Tulane University	61	2	P, H	2-3	\$1,112	

a: Dependiendo si el estudiante selecciona un área-de-énfasis.

b: Dado que el costo de algunos programas es integral (por el programa completo), algunos costos son prorrateados (datos: <https://www.mba.today/guide/fees.>)

Es importante destacar que un número significativo de estas instituciones ofrecen el MBA en varias modalidades además de la modalidad 'regular' caracterizada principalmente por clases presenciales: Ejecutivas, Profesionales, a-distancia, Globales, Acelerados y contextualizados 2021. De los 22 programas, 16 cuentan con varias estructuras de ofertas (p.ej., semestres, trimestres y *n*-semanas) y algunos de los que ofrecen la modalidad a-distancia, tienen una estructura flexible que solo requiere que el estudiante concluya todos los requisitos en un tiempo predeterminado.

De importancia es que todos los programas en el conglomerado *Aspirant Group*, al igual que un número significativos de los otros, continúan fortaleciendo su oferta desarrollando especializaciones atractivas y relevantes para un número creciente de interesados en obtener conocimientos especializados. Desde la perspectiva estratégica, las especializaciones ofrecen una ventaja competitiva en el mercado, brindando la doble ventaja de ofrecer una educación más puntualizada para aquellos que no deseen ser únicamente generalistas. En el competitivo mercado de trabajo, las ventajas que esto brinda al egresado no deben subestimarse: En el mundo de los negocios, cuanto más versátil se es, mejores son las oportunidades que se tendrán.

La Tabla 3 muestra los cursos medulares [equivalentes] requisitos de los conglomerados, excluyendo el *QS Global MBA Ranking 2020*. Los cursos ofrecidos son Contabilidad, Finanzas, Economía, Gerencia de Operaciones, Gerencia de Mercadeo, Liderazgo y Gerencia Estratégica. Los cursos que más se ofrecen son Contabilidad, Finanzas, Mercadeo y Gerencia Estratégica. El que menos se ofrece es Ética Empresarial.

20 Campos, R. D., Tavares, E., Chimenti, P. C., & Marques, L. (2021). Challenges for the future of education brought by the pandemic: The Coppead case. *Revista de Administração Contemporânea*, 25(SPE).

21 Munna, A. S., & Shaikh, M. S. I. (2020). Pedagogies and practice: online teaching during COVID-19. *International Journal of Humanities and Innovation (IJHI)*, 3(4), 132-138.

Tabla 3. Análisis Comparativo de Cursos Medulares por Conglomerados de Universidades

Cursos Medulares ↓	Comparable Peers						Competitive Group			Aspirant Group		
	Georgia Southern University	Louisiana Tech University	New Mexico State University	The University of Wyoming	University of Colorado	University of Missouri	SUAGM (Turabo)	Universidad Interamericana	University of Miami School of Business	Bowling Green State University	Pontificia Universidad Católica de Chile	Tulane University
Análítica Empresarial			X	X		X	X	X		X		X
Gerencia y Liderazgo	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Ética Empresarial								X		X		X
Contabilidad para Análisis y Control	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Economía Gerencial	X	X	X	X	X					X	X	X
Gerencia de Operaciones		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Fundamentos de la Estadística	P	P	P			X			X	X		X
Gerencia de Mercadeo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Gerencia Estratégica	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Finanzas Corporativa	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

P: Requisito preadmisión

En los últimos años, los programas de MBA han enseñado los principios de ética empresarial a través de cursos, estudio de casos, simulaciones, talleres y paneles de discusión. En 2004, un grupo de trabajo dirigido por la AACSB determinó que las facultades de Administración de Empresas y escuelas de negocios debían mejorar la educación en ética, pero delegaba en las Facultades la libertad de decidir cómo deberían operacionalizarse. En los programas de MBA las metodologías generales más utilizadas son (1) su integración a través del currículo y (2) cursos independientes. Algunos investigadores han propuesto los ‘pros’ y ‘cons’ de ambas metodologías^{22,23}, mientras que otros han concluido que la integración de temas éticos a través del currículo es más efectiva que un curso independiente^{24,25}. Por último, los programas de MBA en los Estados Unidos, colocan un mayor énfasis en instruir sobre el tema de ética empresarial a través del currículo mientras que los europeos favorecen el uso de cursos independientes²⁶. En la

22 Fort, T (2026). Adding Ethics to the Classroom. *BizEd magazine*.

23 Painter-Morland, M., Sabet, E., Molthan-Hill, P., Goworek, H., & de Leeuw, S. (2016). Beyond the curriculum: Integrating sustainability into business schools. *Journal of Business Ethics*, 139(4), 737-754.

24 Williams, R. N., Agle, B. R., & Gates, D. (2018). Teaching business ethics: current practice and future directions. In *The Routledge Companion to Business Ethics* (pp. 80-96). Routledge.

25 Birtch, T.A. and Chiang, F.F. (2014). The Influence of Business School's Ethical Climate on Students' Unethical Behavior. *Journal of Business Ethics*. 123, 283-294.

26 Larrán Jorge, M., Andrades Peña, F. J., & Muriel de los Reyes, M. J. (2017). Analyzing the inclusion of stand-alone courses on ethics and CSR: A study of the MBA curricula of the Financial Times top-ranked business schools. *Sustainability Accounting*,

revisión propuesta, el tema se atenderá como parte integral de un curso medular y a través del currículo.

La disminución de créditos se logró mediante una reevaluación exhaustiva de los contenidos y la eliminación de redundancias. Créditos: Es el resultado de nuestra adaptación a metodologías educativas contemporáneas que priorizan la práctica sobre la teoría pura, enfatizando más en escenarios prácticos, permitiendo que los estudiantes consoliden su aprendizaje a través de aplicaciones reales. En lugar de tener múltiples cursos que aborden temas similares, hemos consolidado los temas para ofrecer una enseñanza más cohesiva y centrada. Por ejemplo, varios currículos de MBA requieren un curso de economía en el que se discuten temas de microeconomía, política monetaria y teoría de precios. Basado en experiencias y estudios, en reunión la EGAE concluyó que estos temas podían integrarse en la discusión de varios temas en el curso de Finanzas medular²⁷. De hecho, en la medida en que los problemas macroeconómicos se aborden en el plan de estudios de MBA, podrían realizarse mejoras para relacionar mejor la economía con otras disciplinas de la administración de empresas^{28,29}. Además, esto servirá para cumplir con el propósito de los cursos medulares en los programas de MBA de sentar una base común de conocimientos a estudiantes con trasfondos diferentes o desligados a la administración de empresas. Igualmente ayuda a remediar el problema en el que muchos estudiantes no logran comprender estos conceptos en parte porque no se presentan de manera integrada³⁰. Por lo tanto, este enfoque simple pero efectivo de integrar elementos claves de Economía en el curso de Finanzas, impulsa el ritmo del cambio en el método de instrucción e integración, produciendo una experiencia educativa más rica tanto para los estudiantes como para el profesor. El curso integrado, lleva como título Finanza Empresarial.

Management and Policy Journal, 8(2), 114-137; Rasche, A., & Gilbert, D. U. (2015). What drives ethics education in business schools? Studying influences on ethics in the MBA curriculum. *Handbook on Ethics and Marketing*, 284-301.

27 Datar, S. M., Garvin, D. A., Cullen, P. G., & Cullen, P. (2010). *Rethinking the MBA: Business education at a crossroads*. Harvard Business Press.

28 Kline, D. M., & Janicki, T. N. (2003). Enhancing economics and finance learning through automated grading of spreadsheet exercises. *Journal of Economics and Finance Education*, 2(2), 23-29.

29 Geiger, J. J., Reyes, M. G., & Byers, C. R. (2000). Finance in an Integrated Undergraduate Business Curriculum. *Journal of Financial Education*, 1-13.

30 Kuechler, W., & Stedham, Y. (2018). Management education and transformational learning: The integration of mindfulness in an MBA course. *Journal of Management Education*, 42(1), 8-33.

V. Marco conceptual

A. Misión

Misión de la Facultad

La misión de la Facultad es la mencionada en la sección IV.A. Para cumplir con la misma, la FAE realiza las siguientes acciones en distintas instancias académicas y estudiantil:

- Capacita a la comunidad universitaria en las competencias generales y especializadas pertinentes a la administración y a la gestión empresarial para contribuir a la solución de los retos tanto en Puerto Rico como en un mundo dinámico y globalizado.
- Refuerza la diversidad, la equidad, la inclusividad, la ética y la responsabilidad social en el contexto empresarial y humano que repercuten en el bienestar social.
- Fomenta la investigación que contribuya al caudal de conocimiento en los diversos campos de estudio en administración y gestión empresarial.
- Desarrolla profesionales capaces de asumir puestos de liderazgo en las organizaciones, así como académicos que contribuyan a crear y diseminar conocimiento dentro de los respectivos campos del saber representados en la FAE.
- Promueve la interdependencia entre la academia, los negocios y la sociedad, para con ello abordar de manera innovadora los retos del desarrollo económico de Puerto Rico, en el contexto de las Américas.

Misión del Programa de MBA

La misión del Programa es “Formar líderes y directivos de negocios competentes en las prácticas e integración de las ciencias empresariales, y fomentar estudios con perspectiva global, responsabilidad social y ética.”

B. Metas y Objetivos del Programa

La EGAE capacita a personas para que ocupen puestos directivos y desarrollen empresas nuevas, fomentando el crecimiento personal y profesionalismo a través de las metas claves. A su vez, éstas se encuentran vinculadas a objetivos de aprendizajes del avalúo para la AACSB (ver Tabla 4).

Tabla 4. Metas y Objetivos del MBA

Metas	Objetivos	Perfil del egresado	Relación con Objetivos de Aprendizaje – AACSB (ver Tabla 5)
Desarrollar líderes y directivos con un perfil interdisciplinario, altamente calificados en la administración de	Promover el pensamiento sistémico, crítico y creativo con una actitud de aprendizaje	3. Se comunicará efectivamente.	1.2, 2.1, 4.1 & 5.1

empresas que les permita ejercer eficazmente sus funciones profesionales, en contextos de creciente complejidad y sustentabilidad.	<p>permanente que le permita al estudiante el desarrollo de habilidades administrativas de orden superior para la generación de soluciones sustentables a los retos de la sociedad.</p> <p>Integrar en el currículo experiencias dirigidas a fortalecer las competencias investigativas y creativas de los estudiantes.</p> <p>Demostrar el uso de conceptos pertinentes en la identificación de problemas estratégicos, tácticos y operativos y el desarrollo de soluciones congruentes.</p>	4. Demostrará capacidad para interactuar efectivamente con grupos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.	
Fomentar la necesidad de reflexionar sobre las implicaciones éticas y socialmente responsables en el proceso de toma de decisiones.	<p>Ponderar decisiones empresariales sobre bases éticas y responsabilidad social.</p> <p>Contribuir al fortalecimiento de valores y actitudes que le permiten al estudiante trabajar en equipo y actuar con responsabilidad sustentable.</p>	5. Tomará decisiones éticas y con sentido de responsabilidad social.	6.1
Capacitar para estudiar el entorno local y global de las organizaciones, identificar las tendencias actuales en la industria, y difundir información efectivamente.	<p>Analizar el impacto de los problemas empresariales globales en situaciones de gestión específicas.</p> <p>Relacionar eventos locales y globales actuales con las oportunidades y amenazas de la empresa.</p>	<p>2. Evaluará críticamente acontecimientos globales en el entorno interno de la organización.</p> <p>6. Demostrará competencias de investigación y de información, así como del uso de tecnologías de información pertinentes.</p>	1.3, 2.1 & 3.1
Preparar a los estudiantes en la síntesis, análisis e integración de distintas disciplinas empresariales para proporcionar soluciones innovadoras y viables a los problemas y oportunidades de las empresas.	<p>Demostrarán la capacidad de aplicar modelos de razonamiento cuantitativo y cualitativo y resolución de problemas y justificaciones a situaciones empresariales.</p> <p>Demostrarán la capacidad de utilizar la tecnología en la investigación.</p>	1. Demostrará capacidades críticas y analíticas (cualitativas y cuantitativas) adecuadas para la toma de decisiones gerenciales.	1.1, 1.3 & 1.4

C. Filosofía educativa

El Programa busca desarrollar profesionales metódicos y críticos capaces de asumir posiciones de liderato en las organizaciones. Con tal finalidad, el programa académico emplea distintas

metodologías de aprendizaje (p.ej., estudios de casos, simulaciones y el modelo pedagógico de aula invertida) centradas en el proceso de descubrimiento del conocimiento, análisis de situaciones y la toma de decisiones. En los cursos, se emplean procesos de enseñanza-aprendizaje en el cual el profesor provee experiencias relevantes y desafiantes, para que el estudiante sea el protagonista de su propio proceso de aprendizaje. Por lo tanto, mediante un programa académico coherente, fundamentado en las áreas funcionales de las empresas, el estudiante tendrá la oportunidad de articular sus habilidades en la toma-de-decisiones y resolución de problemas gerenciales, permitiéndole ser un actor protagónico en su proceso de aprendizaje.

D. Perfil del egresado

El egresado del MBA poseerá los conocimientos, actitudes y destrezas que le permitan aportar a la búsqueda de alternativas y posibles soluciones que viabilicen el desarrollo empresarial y organizacional en su entorno. Al finalizar el grado de maestría, el estudiante:

1. Demostrará capacidades críticas y analíticas (cualitativas y cuantitativas) adecuadas para la toma de decisiones gerenciales.
2. Evaluará críticamente acontecimientos globales en el entorno interno de la organización.
3. Se comunicará efectivamente.
4. Demostrará capacidad para interactuar efectivamente con grupos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.
5. Tomará decisiones éticas y con sentido de responsabilidad social.
6. Demostrará competencias de investigación y de información, así como del uso de tecnologías de información pertinentes.

E. Coherencia y suficiencia

La misión, metas, objetivos y perfil del egresado, establece claramente que la revisión esta alineada con los estándares de la AACSB y componentes estratégicos de la institución [según mostrado en las secciones V.A y V.B] para contar con un programa enfocado en el crecimiento y mejoramiento de líderes empresariales. De ahí surgen metas que persiguen preparar profesionales que apliquen los conocimientos holísticos y particulares que puedan satisfacer las necesidades gerenciales de las industrias.

VI. Diseño Curricular

A. Esquema y balance curricular del MBA

La literatura revisada destaca algunos de los componentes o características que definen el currículo propuesto. El Estándar número 4 (*Curriculum*) del documento *2020 Guiding Principles and Standards for Business Accreditation* (efectivo desde julio 28 del 2020) de la agencia acreditadora

AACSB dispone que: “... *Graduate degree programs will have higher-order learning experiences, such as synthesis and integration of information.*

- *General business master’s degrees ordinarily include preparation for leading an organization, managing in a diverse global context, thinking creatively, making sound decisions, and exercising good judgment under uncertainty, and integrating knowledge across fields.*
- *Specialized business master’s degree programs normally include an understanding of the specified discipline from multiple perspectives, an understanding of the specialization context, and preparation for careers or further study.*

La Tabla 5 es el mapa curricular que muestra la correspondencia entre los objetivos de aprendizaje según AACSB con los cursos medulares propuestos de la secuencia curricular³¹.

³¹Recuperado el 12 de octubre de 2019 de <http://fae.uprrp.edu/wp-content/uploads/2019/09/MBA-Curricular-Map-2019-2023-1.pdf>

Tabla 5. Mapa Curricular entre Objetivos de Aprendizaje (AACSB) y Cursos

Objetivos de Aprendizaje	Curso						
	Liderazgo y Ética Empresarial	Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	Contabilidad para Análisis y Control	Finanza Empresarial	Gerencia de Mercadeo	Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros	Gerencia Estratégica
1.1 Aplicar diversas técnicas cuantitativas (o cualitativas) para resolver problemas empresariales		E	E	E	E	E/S	E
1.2 Desarrollar las bases para una nueva empresa en Puerto Rico sobre oportunidades en el ecosistema empresarial local					E		S
1.3 Evaluar la información de una manera que respalde la decisión empresarial o satisfaga una necesidad de información	S		E	E	E	S	E
1.4 Aplicar herramientas tecnológicas y enfoques de análisis de datos para apoyar la toma de decisiones empresariales	E				E	E/S	E
2.1 Integrar el conocimiento de aspectos técnicos y conceptuales relevantes para las disciplinas empresariales	E	E	E	E	E	E	S
3.1 Analizar los problemas ambientales globales y locales que afectan el proceso de planificación estratégica del negocio	C					C	S
4.1 Elaborar presentaciones orales eficaces e informes escritos sobre un tema de negocios	S (Escrito)				S (Oral)		
5.1 Mostrar habilidades de liderazgo en diferentes situaciones y contextos empresariales	S				C		E
6.1 Evaluar las implicaciones éticas y de responsabilidad social de las decisiones gerenciales	S		C	C	E	C	E

C - Cubierto en el curso a nivel introductorio.

E - Enfatizado en el curso a través de tareas, casos, proyectos, plan estratégico, etc.

S - Seleccionado para la evaluación integrada del curso.

La Tabla 6 es un esquema de los componentes de la estructura curricular del MBA. La misma conduce a una maestría con un área-de-énfasis, en un programa de veinticuatro créditos de cursos medulares, tres cursos de área-de-énfasis y un curso de integración [o *capstone*], para un total de 36 créditos.

Tabla 6. Componentes Curriculares del Programa Propuesto

Cursos Medulares	Créditos		Por ciento
		24	66.67%
ADMI 6540 - Liderazgo y Ética Empresarial	3		
ADMI 6590 – Fundamentos de Emprenderismo	3		
CONT 6501 – Contabilidad para Análisis y Control	3		
FINA 6501 – Finanzas Empresariales	3		
GEOP 6539 – Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	3		
MECU 6551 - Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	3		
MECU 6552 - Analítica para la toma de decisiones	3		
MERC 6541 – Gerencia de Mercadeo	3		
Curso requisito de área-de-énfasis		3	8.33%
Cursos optativos (electivos) del área-de-énfasis		6	16.67%
Curso de Integración o <i>capstone</i>		3	8.33%
ADMI 6595 – Gerencia Estratégica	3		
Total		36	100%

Las cinco áreas-de-énfasis propuestas, cuatro funcionales³² y la general (la vigente), son:

- Comercio y Negocios Internacionales
- Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros
- Finanzas
- Mercadeo
- General

³² Para confirmar la definición de funcional, ver referencia núm. 1 en página 6.

Tabla 7. Tabla Comparativa Currículo Vigente y Propuesto

Currículo Vigente			Currículo Propuesto		
Código	Título del Curso	Créditos	Código	Título del Curso	Créditos
Cursos Medulares			Cursos Medulares		
ADMI 6531	Gerencia y Liderazgo	3	ADMI 6540	Liderazgo y Ética Empresaria	3
ADMI 6637	Ética empresarial	3	CONT 6501	Contabilidad para Análisis y Control	3
CONT 6501	Contabilidad para Análisis y Control	3	ADMI 6590	Fundamentos de Emprenderismo	3
ECOG 6567	Economía Gerencial	3	FING 6501	Finanza Corporativa	3
FING 6501	Finanza Corporativa	3	GEOP 6539	Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	3
GEOP 6539	Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	3	MECU 6551	Pensamiento Estadístico y Análisis de Datos	3
MECU 6551	Pensamiento Estadístico y Análisis de Datos	3	MECU 6552	Analítica para la Toma de Decisiones	3
MECU 6552	Analítica para la Toma de Decisiones	3	MERC 6541	Gerencia de Mercadeo	3
MERC 6541	Gerencia de Mercadeo	3			
Cursos optativos (electivos)			Cursos optativos (electivos) por área-de-énfasis		
	Cuatro cursos	12		Dos cursos ^a	6
Curso de Integración o <i>capstone</i>			Curso requisito de área-de-énfasis		
ADMI 6595	Gerencia Estratégica	3		Un curso ^a	3
			Curso de Integración o <i>capstone</i>		
			ADMI 6595	Gerencia Estratégica	3
Total de Créditos→		42	Total de Créditos→		36

(a: Véase cursos en Tabla 8)

El estudiante que opte por el área-de-énfasis general, tendrá la libertad de registrarse en:

- nueve créditos entre los cursos ofrecidos por la EGAE,
- con la autorización del director de la EGAE, tres créditos de los ofrecidos por la EGAE y un máximo de seis créditos de (i) otros departamentos de la FAE (curso de nivel 5000), (ii) otros programas graduados del sistema UPR u (iii) otras instituciones académicas reconocidas, para un total de nueve créditos.

El currículo propuesto organiza las áreas de conocimiento de la Administración de Empresas en cuatro áreas-de-énfasis funcionales y una general. Cada área-de-énfasis funcional consiste en tres créditos requeridos y seis electivos, y responden a tres objetivos: (1) contar con una secuencia curricular de pertinencia y aplicación a los escenarios de trabajo en las empresas, (2) mejorar la utilización de los docentes y recursos investigativos de la EGAE y (3) atender una necesidad laboral que requiere que los egresados de estos programas puedan ser capaces de atender áreas particulares en las empresas, además de ser generalistas. A continuación, se presenta una tabla comparativa entre los créditos del programa vigente y el propuesto.

El número de créditos electivos cumple con el inciso V.D.3.b. de la Certificación Núm. 95: Política Académica para los Estudios Graduados en el Recinto de Río Piedras, aprobada por el Senado Académico del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico (año académico 2019-2020), en lo adelante denominada Certificación 95, “Las escuelas o programas graduados de maestría mantendrán un máximo de nueve (9) créditos graduados en electivas libres.” En cuanto al número sugerido en la Certificación 95 para las maestrías, la EGAE entiende que para ofrecer un grado de excelencia no se debe reducir la cantidad de créditos requeridos a 30, máxime que ninguna de las instituciones del grupo competitivo, grupo aspirante o locales requieren menos de 42 créditos en su oferta presencial. De hecho, los programas de MBA admiten estudiantes con distintos trasfondos por lo que el plan de estudio cuenta con un número significativo de cursos medulares (~60%) diseñados para que el estudiante adquiere conocimientos básicos en las áreas funcionales de una empresa y desarrollen habilidades de liderazgo, comunicación y análisis. El resto de los cursos son electivas (~20%) y cursos de área-de-énfasis (20%), por lo que el número de créditos totales para el grado suele ser más alto que el de maestrías especializadas. Las competencias de investigación/creación que el estudiante debe adquirir (inciso V.A.2.d.2 de la Certificación Núm. 95) se obtendrá a través de los cursos Fundamentos de Emprenderismo (ADMI6590) y el curso *capstone* Gerencia Estratégica (ADMI 6595).

Es importante destacar, que la AACSB no requiere un número mínimo o máximo de horas de crédito para un programa de MBA en sus normativas y estándares rectores. AACSB se enfoca en acreditar escuelas de negocios en función a varios criterios, incluidas las calificaciones de la facultad, los planes de estudio y la calidad del programa, pero no prescribe requisitos específicos de horas de crédito. El programa revisado se centra en una filosofía de enseñanza práctica. Aunque se reduce el número de créditos, los estudiantes tendrán una experiencia más enriquecedora mediante el análisis de estudios de casos y escenarios de negocios reales, lo que les permitirá aplicar teorías y principios en contextos del mundo real.

A continuación, se presentan los cursos requeridos y una muestra de cursos optativos para las área-de-énfasis funcionales. Como señalado, otros cursos graduados ofrecidos por el sistema UPR o instituciones acreditadas, podrían autorizarse por la dirección de la EGAE³³.

³³ La lista debe considerarse una lista parcial de cursos identificados en la FAE al momento de desarrollarse la Propuesta, no una lista exhaustiva. Los cursos de nivel 6700 son ofrecidos en la EGAE y los de nivel 5000 se ofrecerán por profesores de departamentos pertinentes de la FAE.

Tabla 8. Cursos Requeridos y Optativos (muestra) por Área-de-Énfasis Funcional

Área-de-Énfasis →	Comercio y Negocios Internacionales	Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros	Finanzas	Mercadeo
Curso Requisito→	COIN 6702 - Teoría y Ambiente de los Negocios Internacionales	GEOP 6701 – Gerencia Global de la Cadena de Suministros	FING 6701 - Finanza Empresarial Avanzada	MERC 6701 - Gerencia de Mercadeo Avanzada
Muestra de Cursos Optativos	COIN 6700 - Estrategia Gerencial en un Ambiente Global COIN 6703 - Investigación de Mercados y Negocios Internacionales COIN 6706 - Negocios Internacionales en América Latina y el Caribe COIN 6708 - Aspectos Legales del Comercio Global GEOP 6701 – Gerencia Global de la Cadena de Suministros FING 6717 - Comercio y Finanza Internacional FING 6725 -Inversiones Internacionales MERC 6715 - Mercadotecnia Internacional	GEOP 6704 - Gerencia de Compras GEOP 6706 - Temas Contemporáneos en la Gerencia de Operaciones GEOP 6707 - Gerencia de Producción Avanzada GEOP 6708 - Gerencia de Operaciones para Empresas de Servicio GEOP 6723 - Control Estadístico de la Calidad GEOP 6726 Gerencia de Calidad GEOP 6736 Gerencia de Materiales	FING 6707 - Inversiones FING 6711 - Teoría y Estructura de los Mercados Financieros FING 6713 - Administración de Bancos y otras Instituciones Financieras FING 6621 - Banca y otras Instituciones Financieras FING 6703 - Finanza Empresarial Avanzada FING 6710 - Opciones, Futuros y otros Derivados FING 6717 - Comercio y Finanza Internacional FING 6719 - Hacienda Pública FING 6725 - Inversiones Internacionales FINA 5025 - Finanzas para Empresarios FINA 5995 - Mercado de Valores FINA 5995 - Planificación del Caudal Hereditario	MERC 6705 - Investigación de Mercadeo MERC 6706 - Métodos Cuantitativos en Mercadeo MERC 6708 - Motivación y Conducta del Consumidor MERC 6714 - Estrategia de Producto y Gerencia MERC 6715 - Mercadotecnia Internacional MERC 6716 - Gerencia y Políticas de Promoción MERC 6717 - Mercadeo de Servicios MERC 6719 - Seminario Graduado en Mercadeo ESTA 5503 - Análisis Multivariante Aplicado

Nota: Los cursos en color rojo pueden utilizarse para satisfacer los requerimientos de dos áreas-de-énfasis.

B.1 Descripción de cursos medulares

ADMI 6540 - Liderazgo y Ética Empresarial (tres créditos)

Prerrequisito: Ninguno

Estudio integrado de la naturaleza y responsabilidades de un líder, según aplica a la actividad gerencial. En el curso se examinan los factores fundamentales del liderazgo efectivo en las organizaciones y su integración ética en el proceso gerencial mediante cuatro temas básicos: conducta humana en la organización, liderazgo, el ambiente social de la empresa y la relación de la empresa-gerencia. Examina conceptos y teoría trascendentales de la gestión de los recursos humanos y la gestión de la diversidad en las organizaciones. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido y a distancia.

ADMI 6590 – Fundamentos de Emprenderismo

Prerrequisito: ADMI6540, FING6501, GEOP6539 & MERC6541

Estudio integrado de la naturaleza y responsabilidades de un líder, según aplica a la actividad gerencial. En el curso se examinan los factores fundamentales del liderazgo efectivo en las organizaciones y su integración ética en el proceso gerencial mediante cuatro temas básicos: conducta humana en la organización, en el ambiente social de la empresa y la relación de la empresa-gerencia. Examina conceptos y teorías trascendentales de la gestión de los recursos humanos y la gestión de la diversidad en las organizaciones. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o a distancia.

ADMI 6595 – Gerencia Estratégica

Prerrequisito: ADMI6540, FING6501, GEOP6539 & MERC6541

Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Énfasis en la integración de conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa, el análisis interdisciplinario, razonamiento holístico y sistémico, y el trabajo en equipo. Utilizará los conocimientos adquiridos en diversos cursos de la maestría para analizar situaciones complejas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o a distancia.

CONT 6501 – Contabilidad para Análisis y Control

Prerrequisito: Ninguno

Introducción a conceptos, terminologías, procesos, problemas y metodologías de la contabilidad gerencial y financiera (incluyendo la contabilidad tributaria.) Este curso enfatiza las necesidades de la gerencia de información para realizar análisis consistentes y seleccionar decisiones óptimas para la planificación y control de las operaciones con el objetivo de incrementar el valor de la empresa de una manera eficiente y eficaz, en entornos empresariales dinámicos. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o a distancia.

FING 6501 – Finanzas Empresarial

Prerrequisito: CONT 6501

Introducción a la teoría y práctica de las finanzas desde la perspectiva de las empresas que operan en mercados competitivos. Discute técnicas y herramientas de economía gerencial y finanzas para la toma de decisiones que creen valor. Algunos temas que se examinan son inversiones de activos de capital, valoración, financiamiento, elasticidad de demanda, análisis marginal, conceptos de demanda y abastecimiento, política de dividendos, gobernanza, gestión de riesgos, finanzas internacionales, gestión de capital de trabajo y planificación financiera. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o a distancia.

GEOP 6539 – Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros

Prerrequisito: MECU 6552

Estudio de la planificación, gestión y control de las operaciones y cadenas de suministros en las organizaciones. El curso introduce varias técnicas y metodologías cualitativas y cuantitativas de la disciplina. También explora consideraciones tácticas y estratégicas necesarias para sustentar la competitividad de la organización desde una perspectiva sistémica. En el curso se discuten factores globales y tecnológicos contemporáneos que influyen en la toma de decisiones de las operaciones y cadena de suministros. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o a distancia.

MECU 6551 - Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva

Prerrequisito: Ninguno

Estudio de los fundamentos de la estadística descriptiva, probabilidad, distribuciones de probabilidad e inferencia clásica y bayesiana. El curso introduce el uso el ‘pensamiento estadístico’ en el modelado de problemas de empresas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o a distancia.

MECU 6552 - Analítica para la toma de decisiones

Prerrequisito: MECU 6551

Estudio de la formulación, análisis y solución de modelos cuantitativos para respaldar la toma de decisiones. A través de la aplicación de diversas herramientas, los estudiantes examinarán datos y situaciones, desarrollarán modelos, recomendarán acciones y evaluarán el impacto de cada acción en objetivos específicos. Proporciona experiencia práctica trabajando diversos modelos cuantitativos, enfatizando aplicaciones en diversas áreas funciones y contextos de la empresa. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbridos o a distancia.

MERC 6541 – Gerencia de Mercadeo

Prerrequisito: Ninguno

Estudio del proceso estratégico que llevan a cabo las organizaciones con fines-de-lucro y sin fines-de-lucro, en su gestión por satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes externos e internos. En esta introducción comprensiva al campo, los estudiantes mejoran su capacidad para tomar decisiones de mercadeo efectivas, incluyendo la evaluación de oportunidades y el desarrollo de estrategias que cumplan con las expectativas de todos los involucrados. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o a distancia.

B.2. Descripción de curso requisito de cada área-de-énfasis funcional

Comercio y Negocios Internacionales

COIN 6702 - Teoría y Ambiente de los Negocios Internacionales

Prerrequisitos: MECU6551

Este curso introductorio se enfoca en los ambientes y retos que enfrentan las empresas que operan en un mercado internacional de constante cambio e incertidumbre. El curso hace un examen crítico de las teorías y desarrollo de los negocios internacionales desde la empresa envuelta únicamente en el proceso de exportación y/o importación hasta la empresa que se expande utilizando inversión extranjera directa. La unidad de análisis de este curso es la empresa.

Finanzas

FING 6703 - Finanza Empresarial Avanzada

Prerrequisitos: FING 6501

Teoría y práctica de la finanza corporativa, administración de activos, presupuesto de capital y problemas de optimización y aspectos socioeconómicos de la administración financiera. Se analizan casos reales.

Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros

GEOP 6701 – Gerencia Global de la Cadena de Suministros

Prerrequisito: GEOP 6539

Estudio de la coordinación e integración de estrategias globales de la cadena de suministros. Análisis de la naturaleza interdisciplinaria de las interrelaciones en las cadenas de suministros que operan globalmente, sus operaciones logísticas, la sociedad y el medio ambiente. El curso hace uso extenso de herramientas y técnicas basadas en hojas de cálculo para el desarrollo de modelos para la toma de decisiones efectivas en las cadenas de suministro. A través del curso se utiliza el ‘pensamiento sistémico’ en la discusión de los temas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrida o a distancia.

Mercadeo

MERC 6701 - Gerencia de Mercadeo Avanzada

Prerrequisito: MERC 6541

Análisis detallado de las responsabilidades del gerente de distribución quien planea, dirige y coordina las actividades del personal encargado de tareas especializadas, tales como: publicidad, ventas e investigación de mercados. Se da atención especial a la formulación de la política general de mercadeo y la planificación de técnicas de implementación de esa política.

C. Secuencia curricular por área-de-énfasis

El cambio propuesto conlleva un diseño curricular del MBA que provee una base sólida sobre los fundamentos empresariales requeridos para convertirse en un líder empresarial o emprendedor. Como mencionado, a través de dinámicas en grupo, simulaciones, estudios de casos, una variedad de ejercicios, proyectos individuales y grupales los cursos vinculan la teoría con las prácticas empresarial contemporáneas. Los temas basados en las tendencias actuales de las empresas, incluyendo el impacto de la tecnología, responsabilidad social y globalización, se enhebran a través del currículo. Igualmente, varios cursos fomentan y exhortan a que los estudiantes utilicen sus propias organizaciones como laboratorios, comenten las lecciones aprendidas y experiencias en discusiones en el salón de clases.

A continuación, se ilustran las secuencias curriculares por área-de-énfasis.

C.1. Comercio y Negocios Internacionales

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	MECU 6551
3	ADMI 6540-Liderazgo y Ética Empresarial	-----	3	FINA 6501-Finanza Empresarial	CONT 6501
3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----	3	COIN 6702 - Teoría y Ambiente de los Negocios Internacionales	-----
9	← Total		9	← Total	

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MERC 6541-Gerencia de Mercadeo	-----	3	ADMI 6590– Fundamentos de Emprenderismo	Prerrequisitos: ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541
3	GEOP 6539–Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	Prerrequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552	3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica	ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541
3	Curso Optativo #1 en Comercio y Negocios Internacionales	COIN 6702	3	Curso Optativo #2 en Comercio y Negocios Internacionales	COIN 6702
9	← Total		9	← Total	

C.2. Gerencia de Operaciones y la Cadena de Suministros

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		

Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	MECU 6551
3	ADMI 6540-Liderazgo y Ética Empresarial	-----	3	FINA 6501-Finanza Empresarial	CONT 6501
3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----	3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y la Cadena de Suministros	Prerequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552
9	← Total		9	← Total	

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MERC 6541-Gerencia de Mercadeo	-----	3	ADMI 6590-Fundamentos de Emprenderismo	Prerequisitos: ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541
3	GEOP 6701-Gerencia Global de la Cadena de Suministros	GEOP 6539	3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica	ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541
3	Curso Optativo #1 en Gerencia de Operaciones y la Cadena de Suministros	GEOP 6539	3	Curso Optativo #2 en Gerencia de Operaciones y la Cadena de Suministros	GEOP 6539
9	← Total		9	← Total	

C.3. Finanzas

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	MECU 6551

3	ADMI 6540-Liderazgo y Ética Empresarial	-----	3	FINA 6501-Finanza Empresarial	CONT 6501
3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----	3	MERC 6541-Gerencia de Mercadeo	-----
9	← Total		9	← Total	

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	FING 6701 - Finanza Empresarial Avanzada	FINA 6501	3	ADMI 6590- Fundamentos de Emprenderismo	Prerrequisitos: ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541
3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	Prerrequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552	3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica	ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541
3	Curso Optativo #1 Finanzas	FINA 6501	3	Curso Optativo #2 en Finanzas	FINA 6501
9	← Total		9	← Total	

C.4 Mercadeo

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	MECU 6551
3	ADMI 6540-Liderazgo y Ética Empresarial	-----	3	FINA 6501-Finanza Empresarial	CONT 6501
3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----	3	MERC 6541-Gerencia de Mercadeo	-----
9	← Total		9	← Total	

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos

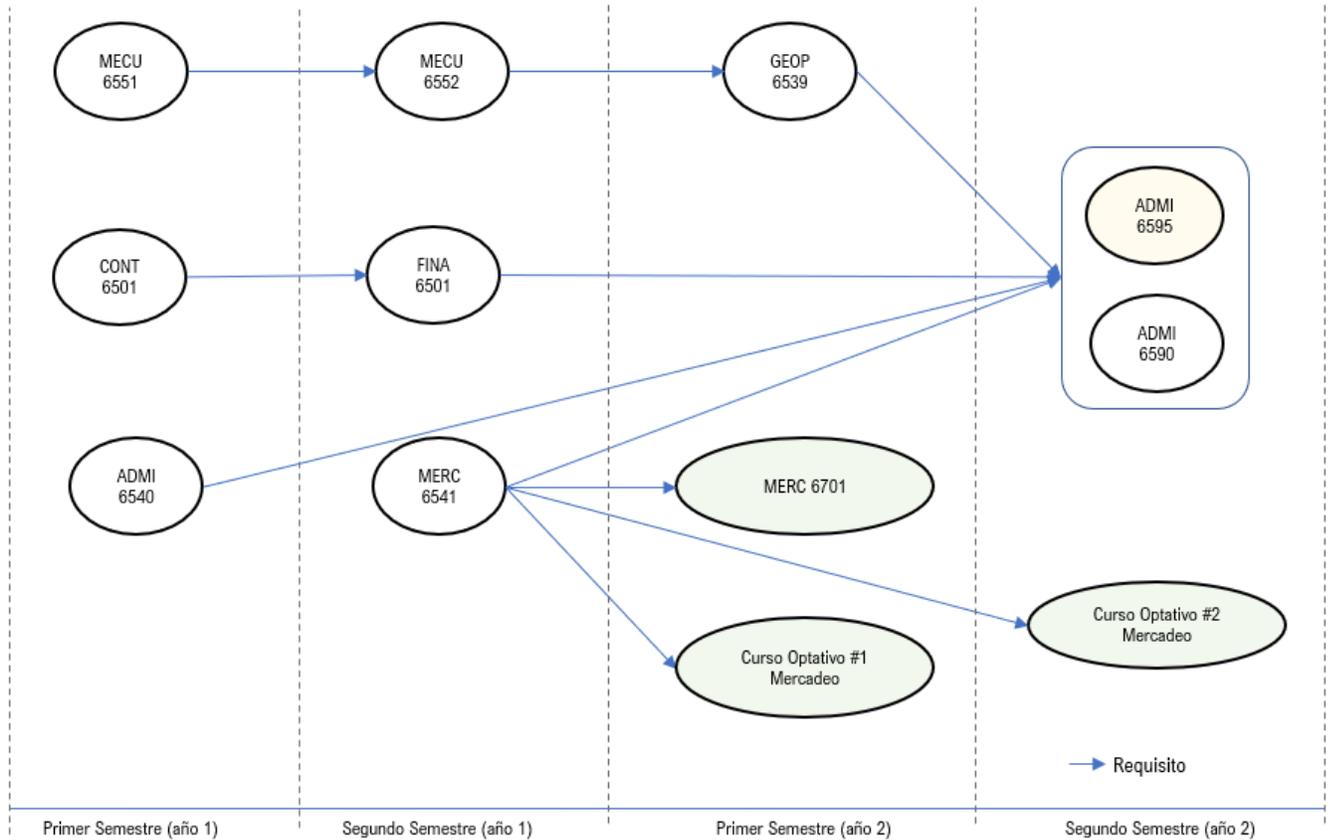
		Co-requisitos			Co-requisitos
3	MERC 6701-Gerencia de Mercadeo Avanzada	MERC 6541	3	ADMI 6590-Fundamentos de Emprenderismo	Prerequisitos: ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541
3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	Prerequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552	3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica	ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541
3	Curso Optativo #1 en Mercadeo	MERC 6541	3	Curso Optativo #2 en Mercadeo	MERC 6541
9	← Total		9	← Total	

C.5 General

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	-----
3	ADMI 6540-Liderazgo y Ética Empresarial	-----	3	FINA 6501-Finanzas Empresariales	-----
3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----	3	Curso Optativo #1	-----
9	← Total		9	← Total	

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MERC 6541-Gerencia de Mercadeo	-----	3	ADMI 6590-Fundamentos de Emprenderismo	ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541
3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	Prerequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552	3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica	ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541
3	Curso Optativo #2	-----	3	Curso Optativo #3	-----
9	← Total		9	← Total	

A modo de ejemplo, la Gráfica 4 representa un diagrama de precedencia que muestra la relación entre cursos en la secuencia curricular para el área-de-énfasis de Mercadeo.



Gráfica 4. Secuencia Curricular para el Área-de-Énfasis de Mercadeo

Una posible secuencia curricular del MBA para un estudiante que opte por estudiar a tiempo parcial, con área-de-énfasis en Mercadeo, es la ilustrada a continuación.

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	MECU 6551

3	ADMI 6540-Liderazgo y Ética Empresarial	-----	3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----
6	← Total		6	← Total	

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	FINA 6501-Finanzas Empresariales	CONT 6501	3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros	Prerequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552
3	MERC 6541-Gerencia de Mercadeo	-----	3	MERC6541-Gerencia de Mercadeo Avanzada	MER 6541
6	← Total		6	← Total	

Tercer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	ADMI 6590-Fundamentos de Emprenderismo	ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541	3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica	ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541
3	Curso Optativo #1 en Mercadeo	MERC 6541	3	Curso Optativo #2 en Mercadeo	MERC 6541
6	← Total		6	← Total	

D. Correspondencia entre la secuencia curricular propuesta y la iniciativa JD/MBA

En el 1998, la Escuela de Derecho y la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, iniciaron la oferta del trayecto acelerado JD/MBA, programa de estudios conducentes a los grados de Juris Doctor³⁴ (J.D.) y Maestría en Administración de Empresas de forma conjunta. Un estudiante en el trayecto convenía en ceñirse a un curso de estudios fijo

³⁴ El programa de J.D. requiere 92 créditos distribuidos en 46 créditos medulares, 4 créditos en seminarios, 42 créditos en electivas.

diseñado para obtener un MBA con área-de-énfasis en Finanzas, conjuntamente con el J.D. En la actualidad, sin áreas-de-énfasis en el MBA, el plan de estudios conjunto consiste en la aprobación de un total de 116 créditos: 80 aprobados en la Escuela de Derecho y 36 en la EGAE. La Escuela de Derecho reconoce 12 créditos de electivas libres aprobados en la EGAE para completar los 92 créditos del JD. La EGAE reconocerá 6 créditos de electivas libres aprobados en la Escuela de Derecho para completar los 36 créditos de la MBA.

Con los cambios propuestos, el estudiante en este trayecto continuara teniendo la oportunidad de completar ambos grados en forma acelerada [con menos créditos], con el aliciente de poder realizar un área-de-énfasis funcional (de no optar por una funcional, sería la general), incluyendo Finanzas. De hecho, la interacción diaria de las empresas y el derecho en nuestra sociedad presenta a los empresarios, abogados y otros profesionales un conjunto diverso de desafíos que surgen de las instituciones, políticas y prácticas públicas y privadas. Con la oferta de áreas-de-énfasis, este trayecto puede proporcionar valiosas competencias interdisciplinarias para abordar estos desafíos.

En este nuevo plan de estudios conjunto, todo estudiante deberá aprobar un total de 110 créditos: 80 en la Escuela de Derecho y 33 en la EGAE. La Escuela de Derecho reconocerá 12 créditos de electivas libres de cursos aprobados en la EGAE para completar los 92 créditos del JD y la EGAE reconocerá 3 créditos de cursos de la Escuela de Derecho como curso optativo. Por lo tanto, un estudiante a tiempo completo podrá completar el programa entre 7-8 semestres, un tiempo menor a los diez semestres que requeriría si estudiara para ambos grados por separado. Al finalizar el trayecto, cada facultad otorgará el grado correspondiente.

E. Correspondencia entre la secuencia curricular propuesta y la iniciativa BBA/MBA

Esta iniciativa contribuirá a lograr la meta del Recinto de fortalecer los estudios subgraduados al proveer una alternativa más para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes, estrechando el intercambio de programas de distintos niveles en las Facultades. Estudiantes en este programa serán eximidos de tomar dos cursos (6 créditos) del programa MBA por lo que se requerirán un total de 30 créditos para completar el programa. Particularmente, los estudiantes serán eximidos de tomar el curso ADMI 6540 (una vez haya aprobado los cursos ADMI 4416-Ética Comercial y ADMI 4415-Liderazgo a nivel de bachillerato) y un curso medular de acuerdo con su concentración, primera o segunda, en el BBA (ver lista). Estudiantes de otras concentraciones solo serán eximidos de ADMI 6540, bajo la condición estipulada.

Curso para eximir en el programa MBA	Concentración del estudiante en el BBA (primera o segunda)
CONT 6501	Contabilidad
FINA 6501	Finanzas
GEOP 6539	Operaciones y Suministros
MECU 6551	Estadística
MERC 6541	Mercadeo
ADMI 6590	Emprenderismo

Para garantizar que los estudiantes del programa adquieran experiencia práctica, se requiere que todos los participantes completen una experiencia cooperativa o internado en su área-de-énfasis, ya sea en el programa de BBA o MBA, según corresponda. Además, se permitirá a estos estudiantes inscribirse en 6 créditos de electivas libres en cursos de nivel 5000 o 6000, pertenecientes a programas subgraduados o graduados de Administración de Empresas. Se sugiere que estos 6 créditos se consideren parte del total de créditos requeridos para el MBA.

Los estudiantes podrán solicitar la exención del curso medular de su área-de-énfasis si han completado una concentración correspondiente en el BBA. En tal caso, podrán inscribirse en un máximo de tres créditos de cursos de nivel 5000. Asimismo, podrán solicitar la exención del curso ADMI6540 en Ética y Liderazgo si han completado cursos equivalentes en el BBA. Cabe destacar que los grados de BBA y MBA se otorgan de forma independiente. Para concluir la maestría, el estudiante debe completar 24 créditos específicos del programa MBA. En el programa combinado, el estudiante acumulará un total de 130 créditos del BBA y 24 del MBA, sumando 154 créditos, como se detalla en la tabla adjunta.

Tabla 9. Programa de BBA y MBA oferta por separado o BBA/MBA combinado

Nivel	BBA Regular	MBA	BBA/MBA
BBA	130	N/A	130
MBA	N/A	36	24
Total	130	36	151
Grados por separado	130	36	N/A
Grado Combinado	N/A	N/A	151

A continuación, se presenta la secuencia curricular del programa combinado BBA/MBA.

Primer Año			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Curso	Crs.	Curso	Crs.
ESPA-Español I	3	ESPA-Español II	3
INGL-Inglés I	3	INGL-Inglés II	3
MECU 3018-Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I	3	MECU 3018-Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas II	3
ECON 3021-Principios de Microeconomía	3	ECON 3022-Principios de Macroeconomía	3
ADMI 4005-Introducción a la Gerencia y los Negocios	3	MERC 3115-Principios de Mercadeo	3
Subtotal		Subtotal	
15		15	

Segundo Año			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Curso	Crs.	Curso	Crs.
CISO 3121-Intr. A las Ciencias Sociales I	3	CISO 3122-Intr. A las Ciencias Sociales II	3
CONT 3105-Introducción a los fundamentos de Contabilidad I	3	CONT 3106-Introducción a los fundamentos de Contabilidad II	3
ESTA 3041-Estadísticas Adm. Empresas I	3	ESTA 3042-Estadísticas Adm. Empresas II	3
SICI 3211-Principios de Economía I	3	MERC 4010-Conducta del Consumidor	3
ADMI 4415 - Liderazgo	3	GEOP4315-Gerencia de Operaciones y Materiales	3
COEM 3001-Comunicación Empresarial	3		
Subtotal		Subtotal	
18		15	

Tercer Año			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Curso	Crs.	Curso	Crs.
HUMA-Humanidades I	3	HUMA-Humanidades II	3
LITE-Literatura I	3	LITE-Literatura II	3
FINA 3107-Mercados e Instituciones Financieras	3	Gerencia Financiera	3
Electiva Libre	3	Electiva Especialidad	3
Electiva Especialidad	3	Electiva Nivel 5000	3
LEGA 4005- Aspectos Legales en los Negocios	3	INCO 4008-Comunicación Estratégica Empresarial	2
Subtotal		Subtotal	
18		17	

Cuarto Año			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Curso	Crs.	Curso	Crs.
CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas I	3	CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas II	3
INCO 4006-Técnicas de Redacción	2	ADMI 4236-Comercio Exterior de PR	3
ADMI 4416-Ética Empresarial	3	ARTE	3
Electiva Libre	3	Electiva Nivel 5000	3
Electiva Especialidad	3	Electiva Libre	3
Subtotal		Subtotal	
14		15	

Quinto Año			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Curso	Crs.	Curso	Crs.
MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	3
CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	3	FINA 6501-Finanzas Empresariales	3
MERC 6701-Gerencia de Mercadeo Avanzada	3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	3
Subtotal		Subtotal	
9		9	

Sexto Año			
Primer Semestre			
Curso	Crs.	Curso	Crs.
ADMI 6590-Fundamentos de Emprenderismo	3		
ADMI 6595-Gerencia Estratégica	3		
Subtotal			
6			

Total Créditos del Programa: 151

Gráfica 5. Secuencia Curricular para el BBA/MBA

La siguiente tabla representa la secuencia curricular para un estudiante del programa BBA en mercadeo registrado en el programa combinado BBA/MBA a tiempo completo, área-de-énfasis de Mercadeo.

Tabla 10. Programa Conjunto BBA/MBA – Estudiante a tiempo completo

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	ESPA-Español I	-----	3	ESPA-Español II	ESPA-Español I
3	INGL-Inglés I	650- ACHV-MATH CB	3	INGL-Inglés II	INGL-Inglés I
3	MECU 3031-Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I	-----	3	MECU 3031-Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas II	MECU 3031-Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I
3	ECON 3021-Principios de Microeconomía	-----	3	ECON 3022-Principios de Macroeconomía	Co-requisito ECON 3021 ó ECON 3005 Pre-requisito ADMI 4005
3	ADMI 4005I-Introducción a la Gerencia y los Negocios	-----	3	MERC 3115-Principios de Mercadeo	-----
15			15		

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	CISO 3121-Intr. A las Ciencias Sociales I	-----	3	CISO 3122-Intr. A las Ciencias Sociales II	CISO 3121
3	CONT 3105-Introducción a los fundamentos de Contabilidad I	-----	3	CONT 3106- Introducción a los fundamentos de Contabilidad II	CONT 3105
3	ESTA 3041-Estadísticas Adm. Empresas I	MECU 3031	3	ESTA 3042-Estadísticas Adm. Empresas II	ESTA 3041
3	SICI 3211- Principios de Economía I	-----	3	MERC 4010-Conducta del Consumidor	MERC 3115

3	ADMI 4415 - Liderazgo	ADMI4005	3	GEOP4315-Gerencia de Operaciones y Materiales	ADMI4005 MECU 3031
3	COEM 3001-Comunicación Empresarial	-----		-----	-----
18			15		

Tercer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	HUMA-Humanidades I	-----	3	HUMA-Humanidades II	HUM-Humanidades I
3	LITE-Literatura I	-----	3	LITE-Literatura II	LITE-Literatura I
3	FINA 3107-Mercados e Instituciones Financieras	ECON 3022 CONT 3105	3	Gerencia Financiera	FINA 3107
3	Electiva Libre	-----	3	MERC 4227- Investigación de Mercadeo	MERC 4010 ESTA 3042
3	MERC 4129-Mercadeo de Servicios	MERC 3115	3	Curso 1 - MERC Nivel 5000	MERC 3115
3	LEGA 4005- Aspectos Legales en los Negocios	-----	2	INCO 4008- Comunicación Estratégica Empresarial	INGL II COEM 3001
18			17		

Cuarto Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas I	-----	3	CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas II	CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas I
2	INCO 4006-Técnicas de Redacción	INCO 4008	3	ADMI 4236-Comercio Exterior de PR	ECON 3022 FINA 3107 CONT 3106
3	ADMI 4416-Ética Empresarial	CONT 3106 MERC 3115 REHU 4405 ADMI 4415	3	ARTE	-----
3	Electiva Libre	-----	3	Curso 2 - MERC Nivel 5000	-----
3	MERC 4219-Gerencia de Mercadeo Estratégico	-----	3	Electiva Libre	-----
14			15		

Quinto Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos

3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	MECU 6551
3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----	3	FINA 6501-Finanza Empresarial	CONT 6501
3	MERC 6701-Gerencia de Mercadeo Avanzada	MERC 6541	3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	Prerequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552
9			9		

Sexto Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	ADMI 6590-Fundamentos de Emprenderismo	Prerrequisitos: ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541			
3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica	ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541 Co-requisito GEOP 6539			
6					

Total Créditos del Programa Combinado: 151

Una posible secuencia curricular del BBA/ MBA para un estudiante que opte por estudiar a tiempo parcial, con área-de-énfasis en Mercadeo, es la ilustrada a continuación.

Tabla 11. Programa Conjunto BBA/MBA – Estudiante a tiempo parcial

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	ESPA-Español I	-----	3	ESPA-Español II	ESPA-Español I
3	INGL-Inglés I	650- ACHV-MATH CB	3	INGL-Inglés II	INGL-Inglés I
3	MECU 3031-Métodos Cuantitativos para	-----	3	MECU 3031-Métodos Cuantitativos para	MECU 3031-Métodos Cuantitativos para

	Administración de Empresas I			Administración de Empresas II	Administración de Empresas I
9			9		

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	ECON 3021-Principios de Microeconomía	-----	3	ECON 3022-Principios de Macroeconomía	Co-requisito
3	ADMI 4005I-Introducción a la Gerencia y los Negocios	-----	3	MERC 3115-Principios de Mercadeo	-----
3	CISO 3121-Intr. A las Ciencias Sociales I	-----	3	CISO 3122-Intr. A las Ciencias Sociales II	CISO 3121
9			9		

Tercer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	CONT 3105-Introducción a los fundamentos de Contabilidad I	-----	3	CONT 3106-Introducción a los fundamentos de Contabilidad II	CONT 3105
3	ESTA 3041-Estadísticas Adm. Empresas I	MECU 3031	3	ESTA 3042-Estadísticas Adm. Empresas II	ESTA 3041
3	SICI 3211- Principios de Economía I	-----	3	MERC 4010-Conducta del Consumidor	MERC 3115
9			9		

Cuarto Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	ADMI 4415 - Liderazgo	ADMI4005	3	GEOP4315-Gerencia de Operaciones y Materiales	ADMI4005, MECU 3031
3	HUMA-Humanidades I	-----	3	HUMA-Humanidades II	HUM-Humanidades I
3	COEM 3001-Comunicación Empresarial	-----	3	-----	-----
9			9		

Quinto Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	LITE-Literatura I	-----	3	LITE-Literatura II	LITE-Literatura I

3	FINA 3107-Mercados e Instituciones Financieras	ECON 3022	3	Gerencia Financiera	FINA 3107
3	Electiva Libre	-----	3	MERC 4227-Investigación de Mercadeo	MERC 4010
9			9		
Sexto Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MERC 4129-Mercadeo de Servicios	MERC 3115	3	Curso 1 - MERC Nivel 5000	MERC 3115
3	LEGA 4005- Aspectos Legales en los Negocios	-----	2	INCO 4008- Comunicación Estratégica Empresarial	INGL I, COEM 3001
3	CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas I	-----	3	CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas II	CIBI/CIFI-Ciencias Biológicas/Físicas I
9			8		

Séptimo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
2	INCO 4006-Técnicas de Redacción	INCO 4008	3	ADMI 4236-Comercio Exterior de PR	ECON 3022 FINA 3107 CONT 3106
3	ADMI 4416-Ética Empresarial	-----	3	ARTE	
3	Electiva Libre	-----	3	Curso 2 - MERC Nivel 5000	MERC 3115
8			9		

Octavo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Co-requisitos
3	MERC 4219-Gerencia de Mercadeo Estratégico	-----	3	Electiva Libre	-----
3	MECU 6551-Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	-----	3	MECU 6552-Analítica para la Toma de Decisiones	MECU 6551
3	CONT 6501-Contabilidad para Análisis y Control	-----	3	FINA 6501-Finanzas Empresariales	CONT 6501
9			9		

Noveno Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos

		Co-requisitos			Co-requisitos
3	MERC 6701-Gerencia de Mercadeo Avanzada	MERC 6541		3	ADMI 6590- Fundamentos de Emprenderismo
3	GEOP 6539-Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	Prerequisito: MECU 6551 Co-requisito: MECU 6552		3	ADMI 6595-Gerencia Estratégica
6				6	Prerequisitos: ADMI6532, FING6501, GEOP6539 & MERC6541 ADMI 6540, CONT 6501, FING 6501, GEOP 6539, MECU 6552 & MERC 6541 Co-requisito GEOP 6539
Total, de Créditos del Programa Combinado: 151					

Un estudiante del programa BBA/MBA que tenga un progreso académico satisfactorio (p.ej., promedio mínimo de 3.00 y mantenido un progreso curricular satisfactorio basado en las secuencias curriculares presentadas en las tablas 10 y 11) al registrar el curso MECU 6551 se le considerara un estudiante de la EGAE. Asumiendo que cumple con los requisitos mencionados, un estudiante a tiempo completo se le consideraría estudiante del programa en su quinto año de estudios y aquellos a tiempo parcial en el octavo. Igualmente, aquellos estudiantes que opten por abandonar el programa BBA/MBA, podrán continuar con sus estudios de bachillerato en la FAE. En estos casos, la dirección del departamento (Gerencia o Finanzas) en la cual el estudiante desee concluir sus estudios, detallara cuales de los cursos aprobados a nivel graduado podrán utilizarse para satisfacer los requisitos del bachillerato.

En resumen, los cambios registrados son:

- El estudiante no tiene que registrar el curso medular del MBA de mercadeo MERC 6541: Para tomar los cursos avanzados del BBA y MBA debe tener aprobado MERC 3115.
- Los cursos del bachillerato ADMI 4415 (Liderazgo) y ADMI 4416 (Ética Empresarial) convalidan el curso ADMI 6540 (Liderazgo y Ética Empresarial) del MBA.
- Un máximo de dos cursos de nivel 5000 de mercadeo, ofrecidos por el departamento de Gerencia, se eximirán por dos de los tres cursos de área-de-énfasis de mercadeo en el MBA.
- El estudiante debe aprobar al menos un curso en el área-de-énfasis de mercadeo ofrecido en el MBA.

- El estudiante que desee abandonar el programa podrá continuar sus estudios de bachilleratos en la FAE y esos dos cursos nivel 5000 o 6000 le contarán como electivas libres de su bachillerato.

F. Coherencia curricular

El perfil de estudiante graduados articulados en la Certificación Núm. 104 (2016-2017) del Senado Académico se encuentra vinculado al perfil del egresado del MBA (incluyendo su área-de-énfasis). Aunque el primero es más robusto, dado que debe representar y considerar todos los programas graduados del Recinto, el último cumple con las expectativas de la Certificación Núm. 95 y Plan estratégico de la Universidad de Puerto Rico. En particular, los egresados del MBA recibirán una base integral en los fundamentos de análisis crítico, ético, colaboración y global en la administración de empresas. La Tabla 10 presenta la coherencia de los perfiles (Recinto y EGAE) con las metas y objetivos del programa.

Tabla 12. Coherencia de los perfiles (Recinto y EGAE) con las metas y objetivos del programa.

Perfil del Egresado Graduado del Recinto de Río Piedras	Perfil del Egresado del MBA	Cursos	Evidencia de los resultados de aprendizaje
Evaluar críticamente el conocimiento desde una variedad de acercamientos teóricos y metodológicos.	Evaluará críticamente acontecimientos locales y globales en el entorno de la organización.	ADMI 6590 ADMI 6595 GEOP 6539 FINA 6501 MERC 6541	Plan de Negocio Plan Estratégico Estudio de casos Ejercicios Simulaciones
Ejercer independencia de criterio y mostrar creatividad e iniciativa.	Demostrará competencias de investigación y de información, así como del uso de tecnologías de información pertinentes.	ADMI 6590 ADMI 6595	Plan de Negocio Plan Estratégico
Incorporar la tecnología en su quehacer profesional o investigativo		MECU 6551 MECU 6552 GEOP 6539	Ejercicios Simulaciones
Manejar la información de manera crítica, efectiva y ética.	Tomará decisiones éticas y con sentido de responsabilidad social.	MECU 6552	Ejercicios Simulación
Demostrar respeto de los derechos humanos mediante acciones de inclusión social y compromiso con la diversidad.		ADMI 6590 ADMI 6595	Estudio de casos
Comunicar efectivamente los conocimientos de su campo o disciplina de estudio.	Se comunicará efectivamente.	MERC 6541	Estudio de casos Simulación

<p>Mostrar acciones colaborativas mediante el trabajo en equipo multidisciplinario o interdisciplinario.</p>	<p>Mostrará capacidad para interactuar efectivamente con grupos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.</p>	<p>ADMI 6590 ADMI 6595</p>	<p>Plan de Negocio Plan Estratégico</p>
<p>Asumir y fomentar liderazgos que contribuyan a transformaciones individuales y colectivas.</p>		<p>ADMI 6595</p>	<p>Plan Estratégico</p>

G. Metodología educativa

Las estrategias de enseñanza se fundamentarán en (1) metodologías adoptadas en la maestría vigente presencial y (2) metodologías participativas e interactivas presentadas en los módulos del Certificado de Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje ofrecido por el Centro para la Excelencia Académica de la UPR, Recinto de Río Piedras. En la sección Técnicas Instruccionales de cada prontuario se incluirá la estrategia apropiada para el curso y las técnicas correspondientes. La tecnología de la información y comunicación se integran como instrumento de apoyo. La investigación será promovida mediante tareas asignadas en los cursos medulares, en particular el curso ADMI6595. Algunas técnicas y estrategias instruccionales son:

- Clases presenciales
- Lectura de artículos y capítulos de libros
- Presentaciones (*flipped*) a través de videoconferencias
- Presentaciones asincrónicas en línea
- Dinámicas grupales
- Plan Estratégico
- Simulaciones
- Películas o videos instruccionales
- Estudios de casos
- Reuniones sincrónicas y asincrónicas
- Trabajos individuales y en colectivos
- Ejercicios de aplicación
- Plan de Negocio
- Foros virtuales
- Actividades de autoevaluación

F. Prontuarios

El Anejo 1 contiene los prontuarios de los cursos medulares, el curso *capstone* ADMI6595 (Gerencia Estratégica) y los cursos requisitos de cada área-de-énfasis funcional. Los primeros dos se desarrollaron [o actualizaron] para la oferta del iMBA (son los mismos cursos medulares para ambos programas). Los cursos optativos de cada área-de-énfasis funcional, se encuentran inscritos y en la actualidad la mayoría se utilizan como cursos electivos de la maestría vigente, por

lo que no será necesario crearlos. Por último, todos los prontuarios se modificaron/desarrollaron para ofrecerse en todas las modalidades.

VII. Admisión, matrícula, transición y graduación

A. Requisitos de Admisión³⁵

Los requisitos de admisión al Programa de MBA serán iguales a los del grado vigente. Además de los requisitos establecidos por el Recinto de Río Piedras³⁶, todo solicitante debe poseer:

- Bachillerato (o equivalente) de una Universidad acreditada por la JIP y MSCHE o equivalentes.
- Índice académico mínimo de 3.00 puntos en la escala de 4.00.
- Curso(s) de matemáticas que incluyan los conceptos de álgebra y trigonometría aprobados con calificación no menor de C.
- Dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés. Estudiantes extranjeros³⁷ deben mostrar evidencia de dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés mediante los resultados de exámenes estandarizados para estos propósitos: Por ejemplo, el *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) o *The International English Language Testing System* (IELTS).

Documentos requeridos a los solicitantes.

- Solicitud de admisión a través de sistema electrónico en ApplyYourself.
- Dos transcripciones de créditos oficiales. Se puede enviar una copia inicialmente para abrir el expediente.
- Dos cartas de recomendación para Estudios Graduados en formato electrónico.
- Ensayo (600-800 palabras) con la declaración de propósito para realizar estudios graduados y planes profesionales.

³⁵ Todo estudiante independientemente de su sexo, orientación afectiva, identidad de sexo, estatus de estudiante, discapacidad, raza u origen nacional está protegido por el Título IX que prohíbe el discrimen por razón de sexo.

³⁶ Los requisitos Generales del Recinto de Río Piedras se encuentran en http://graduados.uprrp.edu/admisiones/requisitos_grados.htm

³⁷ Los interesados internacionales, deben visitar el siguiente enlace para información actualizada sobre otros requisitos que podrían aplicarles: <http://graduados.uprrp.edu/internacionales>

Para evaluar el potencial de los estudiantes se tomarán en consideración información de los documentos mencionados, en particular:

- Índice académico (general y de concentración según aplique).
- Experiencia laboral (opcional).
- Recomendaciones.
- Propósito de estudios y planes profesionales según ensayo.
- De ser necesario, entrevista con miembros del Comité de Admisiones (remoto o en persona).

Es altamente beneficioso para los estudiantes tener acceso a una computadora o dispositivo móvil con conexión a internet de alta velocidad y habilidades técnicas para manejar eficazmente contenido multimedia, así como disponer de bocinas y una cámara web o dispositivo móvil con cámara y micrófono, facilitando así una participación enriquecedora y completa en las actividades educativas del programa.

Las fechas límites de admisión serán aquellas determinadas por el Recinto.

Requisitos particulares del trayecto BBA/MBA

Estudiantes pueden solicitar al programa BBA/MBA una vez hayan completado 60 créditos de estudios a nivel de bachillerato en el recinto de RP. El índice mínimo para solicitar al programa es de 3.50.

- Haber aprobado los cursos requisitos de MECU de la FAE con una calificación de A o B.
- Dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés.
- Tener una computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos y capacidad suficiente para reproducir material multimedio, y contar con las destrezas necesarias para utilizarla como herramienta de trabajo.
- Tener bocinas integradas o externas y cámara web o móvil con cámara y micrófono.

Documentos requeridos a los solicitantes.

- Solicitud de admisión.
- Dos cartas de recomendación para Estudios Graduados en formato electrónico.

- Ensayo (600-800 palabras) con la declaración de propósito para realizar estudios graduados y planes profesionales.

Para evaluar el potencial de los candidatos se tomarán en consideración los siguientes elementos:

- Índice académico (general y de concentración según aplique).
- Actividades extracurriculares.
- Experiencia laboral incluyendo internados y experiencias de voluntariado.
- Cartas de recomendación.
- Ensayo de propósito y planes profesionales.
- Entrevista con miembros del Comité de Admisiones (remoto o en persona).

B. Proyección de Matrícula para los primeros cinco años

En el caso de la EGAE, durante el semestre en curso, segundo semestre 2021-2022, la matrícula regular es de 164 estudiantes. La admisión anual promedio en los últimos cinco años ha sido de 85 estudiantes. (Estas cantidades no incluyen los estudiantes del iMBA.) Partiendo de estos números, al reducirse el número de créditos y se ofrezcan áreas-de-énfasis se espera que la cantidad de solicitudes y matrícula regular aumente para los próximos cinco años. Un estimado conservador es que la matrícula debe estar en el rango 180-225 estudiantes y las solicitudes en el rango 90-130 estudiantes. Estas cantidades pueden ser fácilmente incorporada en la oferta de la EGAE que actualmente ofrece cursos requisitos [un mayor número al de la propuesta] y otros electivos para la matrícula vigente, con cupos medio de 17 estudiantes. Esto es, el programa académico revisado traerá estudiantes adicionales que se incorporarán a la mayoría de los cursos ofrecidos actualmente.

C. Transición

La operacionalización de los cambios propuestos requiere de un proceso de transición entre el programa vigente y el nuevo. Esta transición entre programas significa que tendremos un breve periodo de desfase en el cual se continuará ofreciendo algunos cursos del programa vigente a estudiantes avanzados. Los estudiantes de reciente ingreso no se afectarán por la transición. Para facilitar la misma, se les proveerá a cada estudiante la opción de cambiar al programa revisado o permanecer en el vigente. Dado los beneficios del programa revisado (en especial la reducción de créditos y las áreas-de-énfasis), se espera que un número significativo de estudiantes adelantados transiciones a éste. Por lo tanto, aunque en un breve periodo existe la posibilidad de operar dos

programas simultáneamente, la probabilidad es baja y puede gestionarse con los cursos nuevos o modificados. En consecuencia, los estudiantes vigentes del programa no se verán afectados. Una vez se apruebe la propuesta de cambio académico, se detallará la ejecución de esta transición.

D. Requisitos académicos para otorgar el grado

Para otorgar la Maestría en Administración de Empresas, se requiere estar clasificado en este programa y haber cumplido con todos los requisitos establecidos para el mismo. Estos son:

- El estudiante debe haber aprobado los treinta y seis créditos requeridos para obtener el grado, con un índice académico no menor de 3.00 en una escala de 4.0.
- Aquellos estudiantes que deseen se les reconozca un área de énfasis deben haber aprobado el curso requisito y los dos cursos optativos de dicha área de énfasis.
- Cualquier otro requisito de graduación aplicable a los programas de posgrado del Recinto de Río Piedras.

Una vez que se hayan cumplido todos los requisitos, las autoridades de la FAE y EGAE recomendarán a la Oficina del Registrador otorgar el grado académico y, si corresponde, el área-de-énfasis al estudiante..

VIII. Facultad

A. Perfil de la facultad del MBA

La Facultad que participa en el MBA está integrada por profesores con doctorados en su disciplina de área-de-énfasis [o su equivalente] adscritos a la EGEA, departamentos de la FAE, otros Recintos y académicos invitados que:

- 1) estén cualificados para instruir a nivel de maestría según las normativas de la FAE para cumplir con las disposiciones relacionadas con la AACSB.
- 2) posean experiencia en el mundo laboral del curso que impartirá,

- 3) ostente el Certificado de Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (CCAVA) ofrecido por el Centro para la Excelencia Académica (CEA³⁸) de la UPRRP o equivalente (en especial si es un profesor de una institución en el extranjero)

La Tabla 11 es una lista de profesores (el Apéndice 4 provee el perfil de la facultad) por áreas-de-énfasis funcional y cursos medulares: En lo concerniente Comercio y Negocios Internacional, algunos cursos que se ofrecen en las otras tres áreas-de-énfasis funcionales podrían utilizarse para satisfacer los requisitos de los cursos optativos. Otros peritos en temas particulares y de interés, podrán considerarse para ofrecer cursos especializados.

Tabla 11. Profesores del MBA.

	Área-de-Énfasis [funcional]				Cursos medulares ↓
	Comercio y Negocios Internacionales	Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros	Finanzas	Mercadeo	
Profesores plantilla EGAE					
Dra. Maribel Aponte	X				
Dr. Jorge Ayala	X	X			X
Dr. José Caraballo	X		X		
Dr. Pedro González	X		X		X
Dra. Teresa Longobardi					X
Dra. Karen Orengo	X				X
Dr. Justin Paul	X			X	
Dr. María Santos				X	X
Dr. Javier Rodríguez			X		
Dr. Alex Ruíz		X			X
Dr. Jimmy Torrez			X		X
Profesores plantilla FAE					
Dr. Segundo Castro		X			
Dra. Elsa Nieves	X			X	

³⁸ Entre otros, la CEA diseña y ofrece programas de capacitación para docentes y estudiantes que pueden utilizarse para mejorar las destrezas necesarias o suplementarias en cursos a-distancia. Algunos son (1) Certificado en construcción de ambientes virtuales de aprendizaje, (2) Capacitación en comunicación efectiva escrita en español, (3) La asistencia tecnológica al alcance de todos: una herramienta de accesibilidad e inclusión y (4) uso de Google Scholar.

Dra. Beatriz Rivera					X
Profesores externos					
Dra. Maritza Espina		X			X
Dr. Herminio Romero			X		X

Los profesores,

- participan en conferencias, seminarios, simposios, coloquios y talleres de mejoramiento profesional dentro y fuera de la institución,
- han contribuido a la internacionalización la EGAE a través de participaciones activas en instituciones reconocidas en el extranjero o como miembro de juntas/comités/organismos/cuerpos internacionales,
- la contribución intelectual y académica de los profesores se ha reflejado con diversas publicaciones en revistas reconocidas a nivel local e internacional, periódicos y otras,
- algunos profesores participan activamente en distintas organizaciones profesionales.

Como mencionado, otros profesores del sistema UPR o instituciones académicas externas, que cumplan con los requisitos mencionados, podrán colaborar en el programa.

B. Desarrollo de la facultad

El Apéndice 3 presenta el resumen del Plan de Desarrollo de la facultad. El mismo incluye actividades concernientes al desarrollo de la facultad adscrita a la EGAE.

IX. Estructura Administrativa del Programa

El MBA se encuentra adscrito a la EGAE, una de las unidades académicas de la FAE. El MBA cuenta con un coordinar que asiste al Director en la gestión del programa. El Director y Coordinar estarán a cargo de la ejecución efectiva de los cambios propuestos. (El Apéndice 2 presenta un organigrama de la estructura de la FAE.) Entre las responsabilidades del coordinador se encuentran:

- 1) Coordinar, junto a la dirección de la EGAE, decanato de la FAE, DEGI, y en el caso del JD/MBA, la Escuela de Derecho, la oferta, promoción y mercadeo del Programa.
- 2) Facilitar la orientación a los estudiantes admitidos al mismo.
- 3) Ser miembro exoficio del comité de admisiones al programa.

- 4) Velar por el cumplimiento de las políticas administrativas de la institución (p.ej., EGAE, FAE y DEGI) y por la Política Institucional de Educación a Distancia (Certificación Número 49, Senado Académico, 2015-2016).
- 5) Coordinar con el Sistema de Bibliotecas para garantizar acceso a los recursos informativos necesarios.
- 6) Gestionar la garantía de servicios relacionados a situaciones particulares en su oferta.
- 7) Contribuir al proceso de avalúo y evaluación de los cursos.

X. Recursos y Servicios Bibliotecarios Existentes

Los estudiantes tendrán a su disposición todos los servicios y facilidades de referencia física y virtual del Sistema de Bibliotecas de la UPRRP. Los recursos virtuales se pueden acceder a través de la página del Sistema de Bibliotecas (<https://www.uprrp.edu/bibliotecas/>). En particular, los estudiantes del programa podrán acceder remotamente (1) el Catálogo en Línea, (2) 175 bases de datos, (3) una colección amplia de *eBooks* y (3) otros recursos relevantes.

También tendrán acceso a la biblioteca especializada en administración de empresas de la FAE, una de las mejores en el Caribe. La biblioteca provee una variada colección de recursos tangibles y electrónicos, apoyados por un personal bibliotecario altamente capacitado. Todos estos servicios son convenientes para que el estudiante pueda realizar investigaciones dirigidas a la aplicación de los conocimientos académicos logrados en los cursos.

XI. Infraestructura para la enseñanza, la investigación y el servicio

Las oficinas de la EGAE se encuentran en el 5^{to} piso de la Torre Norte, Plaza Universitaria. En la misma se encuentran las oficinas de la dirección, oficinas de profesores, salón de computadoras y sala de bases de datos. Para apoyar los cursos híbridos y presenciales la UPR cuenta con la plataforma Moodle (versión 3.7.2) con un contrato externo para servicios de *Software as a Service* (SaaS). La plataforma provee una serie de tutoriales para profesores y estudiantes, los cuales se complementan con otros recursos de aprendizaje ofrecidos por el LabCAD y CEA. Además, desde el mismo sistema se articula la integración de plataformas para video conferencias. El Recinto provee un repositorio para objetos de aprendizaje en vídeo generados por profesores de diversas facultades lo cual facilita el uso multidisciplinario de estos recursos.

Para experiencias interactivas efectivas, el recinto ha contratado suscripciones de Microsoft Office 365, otra oferta SaaS, para todas sus estudiantes, personal docente y administrativo. Esta plataforma normaliza el acceso a las versiones actualizadas de Microsoft Office y provee múltiples recursos adicionales para construir espacios de colaboración, investigación, producción de conocimiento y repositorios documentales, entre otros. Office 365 también incluye Lync, una plataforma de comunicación en línea que puede usarse para sesiones de chat, audio y vídeo, ya sea entre dos personas o todos los miembros de la clase, al igual que programados como MS Visio y MS Project (versión industrial). La institución tiene disponibles recursos para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje como WizIQ, entre otros. Por último, la DECEP ha puesto a la disposición de la EGAE, recursos para la producción de objetos de aprendizaje para los cursos en todas sus modalidades (p.ej., Articulate, Camtasia, Captative, SofChalk y iMovie, ente otros), los cuales podrán utilizarse en el diseño de cursos que se utilice el apoyo de la tecnología.

Otras facilidades [físicas] relevantes de la FAE son:

Salón Multimedia de la Biblioteca de Administración de Empresas	Trading Room
Osuna, Primer Piso	Osuna, Segundo Piso
30 computadoras	20 computadoras de alta capacidad
	12 licencias del sistema de manejo de información económica y financiera Bloomberg (una en la EGAE)
	Sistema de videoconferencia

El Centro de Investigaciones e Iniciativas Académicas (CICIA) adscrito a la Facultad de Administración de Empresas promueve la investigación teórica y aplicada en el área de los negocios entre profesores y estudiantes, contribuyendo así a la creación de conocimiento y a la capacitación del País para la gestión comercial e industrial. También desarrolla iniciativas académicas autoliquidables conducentes a enriquecer los procesos educativos. Los objetivos de CICIA son:

- 1) Contribuir al crecimiento de la Facultad de Administración de Empresas aportando recursos de apoyo a los proyectos de investigación y las iniciativas académicas autoliquidables de los docentes y los departamentos.
- 2) Fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación.
- 3) Investigar problemas relacionados con la actividad gerencial, económica y comercial de Puerto Rico y difundir los resultados de esas investigaciones.
- 4) Difundir información económica, comercial y financiera relevante para la comunidad.

- 5) Promover un mejor entendimiento de las distintas dimensiones de la realidad gerencial, económica y comercial de Puerto Rico.
- 6) Identificar y coordinar actividades entre la Facultad y el sector externo que enriquezcan los procesos académicos y conduzcan a una sinergia productiva en beneficio de Puerto Rico.
- 7) Realizar actividades académicas de índole internacional y colaborar con las otras unidades de la Facultad dedicadas a su internacionalización.
- 8) Contribuir al desarrollo de las destrezas de investigación de los estudiantes al incorporarlos como ayudantes de investigación.

CICIA administra la revista Fórum Empresarial. La misma es una publicación arbitrada del Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas. La Revista publica artículos metodológicamente rigurosos que provean una contribución intelectual original a las principales áreas de investigación en todas las disciplinas de importancia para los negocios. Dentro de este amplio ámbito, se aceptan aportaciones teóricas y empíricas desde una perspectiva local e internacional.

A través de su portal, el CICIA publica la Serie de Documentos de Trabajo (*working papers*), Documentos Proceso Enseñanza-Aprendizaje y Presentaciones preparadas por profesores de la Facultad de Administración de Empresas como parte de los esfuerzos de divulgación de la labor creativa de los profesores. Algunas de las bases de datos para el apoyo a la investigación administradas por el CICIA son:

- CRSP & COMPUSTAT
- Global Entrepreneurship Monitor
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Revelations of Expectations in Latin America
- Governance Indicators Database
- Género y partidos políticos en América Latina
- Latin American and Caribbean Macro Watch Data Tool
- CARIBBEAN RESEARCH
- DATAINTAL
- Caribbean Research & Innovation Management Association
- Caribbean Policy Research Institute
- The Latin American and Caribbean Research Network
- Caribbean Research & Policy Center
- Centre for Research on Latin America and the Caribbean

- Dataset of Social Indicators

La Facultad de Administración de Empresas también cuenta con programas para incentivar la investigación desde el 2009. Estos programas han sido subvencionados con fondos institucionales, asignados a la Facultad bajo la Oficina del Decano. En general, estos programas buscan estimular la participación de la facultad en proyectos de investigación o actividad creativa que contribuyan al enriquecimiento de las contribuciones intelectuales mediante la creación, reformulación e interpretación del conocimiento.

XII. Servicio al estudiante

A. Sistemas de servicio y apoyo al estudiante

Los interesados en el programa podrán visitar las facilidades de la EGAE o acceder a información virtual sobre el MBA a través de la página de la EGAE y el DEGI. Aquellos estudiantes admitidos al programa y sus trayectos, antes de iniciar estudios, recibirán una orientación presencial o virtual sobre el Programa, servicios de la EGAE y calendario de capacitación de la plataforma virtual, entre otros. La siguiente tabla presenta algunas referencias adicionales:

Enlace de la EGAE	- https://fae.uprrp.edu/egae/
Enlace del DEGI	- http://graduados.uprrp.edu/index.php?lang=es
Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico	- https://estudiantes.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/05/Reglamento-General-Estudiantes-de-la-Universidad-de-Puerto-Rico-2016-2017.pdf

B. Ayudas económicas

Estudiantes graduados interesados pueden solicitar ayuda económica a través de los programas que administra el Programa de Asistencia Económica del Decanato de Estudiantes del Recinto de Río Piedras (<https://fae.uprrp.edu/asistencia-economica/>) y el DEGI (<http://degi.rrp.edu/becas>). Los estudiantes también podrán solicitar becas disponibles en varias entidades privadas y gubernamentales para subvencionar estudios graduados.

XIII. Catálogo y divulgación

En la promoción del MBA, se realizarán esfuerzos tanto en Puerto Rico como en América Latina con la cooperación del DEGI y otras instancias de la institución. Además, la EGAE y FAE utilizarán sus respectivos portales como herramientas de promoción y divulgación. De importancia es la divulgación del programa a través de los procedimientos tradicionales de la institución (catálogos, periódicos, ferias, etc.) y a través de las diferentes entidades asociadas a la EGAE y la FAE. Algunos de éstas son:

Profesionales	
Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de PR	https://www.smepr.org/
Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos	https://www.midapr.com/
Colegio de CPA	https://www.colegiocpa.com/
Colegio de Ingenieros y Arquitectos de PR	https://www.ciapr.org/
La Asociación de Industriales de PR	https://www.industrialespr.org/
La Camara de Comercio de PR	https://camarapr.org/?lang=es
Agencias Acreditadoras	
Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)	https://www.aacsb.edu/
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)	https://cladea.org/en/home/
The Business Association of Latin American Studies (BALAS)	https://balas.org/

Otras son:

- Oficinas de comunicaciones de los distintos recintos del sistema UPR.
- Organizaciones en el sector privado relacionadas históricamente a la EGAE (p.ej., empresas manufactureras y el Banco Popular).

XIV. Plan de presupuesto³⁹

El programa resultado de la revisión propuesta se construye sobre cursos y recursos ya existentes por lo que tendrá un efecto neutral en el presupuesto: Ni crea ahorros ni crea gastos (si tiene otros

³⁹ El análisis presentado se discutió con el director de la Oficina de Planificación Estratégica y Presupuesto (OPEP). En comunicación con fecha del 18 de febrero de 2023, el director expresó: “En esta propuesta, después de tener una reunión y verificar la propuesta, entendemos que la misma no tiene costos adicionales. Se recomienda continuar con el proceso académico con el DEGI y el Senado Académico del RRP.”

beneficios). Comparado con el programa vigente, el programa propuesto solo requiere desarrollar (1) los cuatro cursos requisitos en cada área-de-énfasis y (2) tres cursos optativos que se distribuirán dependiendo de la demanda. Es importante destacar, que los muchos de estos cursos sirven de cursos optativos para más de un área-de-interés. Por otro lado, el programa revisado reduce el total de créditos del grado por seis créditos (de 42 créditos vigentes a 36 propuestos).

La siguiente tabla presenta la diferencia en el número de créditos de ambos programas (vigente vs. propuesto). Como se evidencia, el impacto presupuestario sobre la condición actual es mínimo. De hecho, para propósitos de los créditos por estudiante, la responsabilidad de la EGAE no cambia y la del programa en general se reduce por 6 créditos.

	Vigente	Propuesto
Cursos medulares	10 cursos (30 cr)	9 cursos (27 cr)
Electivas libres	2 cursos (6 cr)	0
Electivas EGAE	2 cursos (6 cr)	0
Cursos de área-de-énfasis	0	3 cursos (9 cr)
Total (EGAE)	12 cursos (36 cr)	12 cursos (36 cr)
Total	14 cursos (42 cr)	12 cursos (36 cr)

En términos de la planificación operacional académica (implementación del plan), la próxima tabla presenta la oferta típica de los últimos 2-4 años de la EGAE (la oferta vigente) y lo que entendemos será al implementarse el programa propuesto.

	Vigente	Propuesto
Oferta por semestre cursos medulares	12 a 15 secciones	11 a 14 secciones
Oferta por semestre electivas EGAE	5 a 7 secciones	6 a 8 secciones
Total de secciones (3 cr)	17-20 secciones	17-20 secciones

En el plan propuesto las electivas que se ofrecerán serán parte de las áreas-de-énfasis (hay 4 concentraciones), garantizando que al menos se ofrecerá 1 electiva de cada área por semestre.

Como desprende de la última línea de la Tabla 2, **se estará ofreciendo el mismo número de secciones**, la única diferencia es un leve aumento en el número de secciones de cursos electivos y habrá a una leve reducción al número de secciones de cursos medulares. Es importante destacar

que dado algunos de los cursos optativos en las áreas-de-énfasis serán de clasificación 5000, éstos podrán sufragarse en forma conjunta entre la EGAE y el programa que ofrezca el curso, disminuyendo el impacto en ambos departamentos.

Por último, desde la perspectiva administrativa, el programa revisado será administrado por el director de la EGAE y el Coordinador del MBA. Puesto que esos fondos ya se desembolsan, no es necesario asignar fondos adicionales.

XV. Plan de avalúo

A lo largo de la propuesta, se ha destacado la importancia de la revisión para ofrecer una oferta relevante y de alta calidad. Con el fin de mantener la reputación institucional, el programa mantendrá alta calidad a través de los siguientes estándares.

- 1) El proceso de admisión seguirá los estándares indicados.
- 2) La evaluación de los componentes de la estructura del programa se basará en rúbricas relevantes para la institución y las agencias acreditadoras.
- 3) El progreso de los estudiantes hacia la finalización del grado será monitoreado estrechamente por el comité de admisión de la EGAE para asegurarse que cada estudiante puede completar sus grados dentro del máximo de tiempo.
- 4) Se utilizarán métricas internacionales para asegurarse que el programa se encuentra dentro de la tendencia global en el ámbito de educación graduada en administración de empresas.

Los procesos relevantes para la planificación y gestión que garanticen una evaluación puntualizada se encuentra alineada con las normativas de la AACSB. Para control interno, otras métricas podrían diseñarse por la dirección de la EGA, basadas (1) evaluaciones semestrales de cursos y profesores y (2) entrevistas de egresados del programa. Finalmente, la evaluación incluirá aspectos administrativos como servicios institucionales, asesoría académica, la administración académica del programa y otros procesos de importancia en el proceso enseñanza-aprendizaje.

XVI. Plan de desarrollo

La FAE cuenta con un plan desarrollo en temas de infraestructura y otros procesos de importancia que incluye a todas las unidades académicas adscritas a ésta, incluyendo la EGAE. El plan de desarrollo de las FAE toma en consideración la autoevaluación requerida, que incluye comentarios y sugerencias de varios interlocutores, en la reacreditación por la AACSB, la cual se obtuvo en el 2021. Uno de los puntos importantes es la evaluación continua de su oferta curricular para que se logren los objetivos académicos y administrativos. A la par, el apéndice 3 presenta lo concerniente al desarrollo a la facultad adscrita a la EGAE.

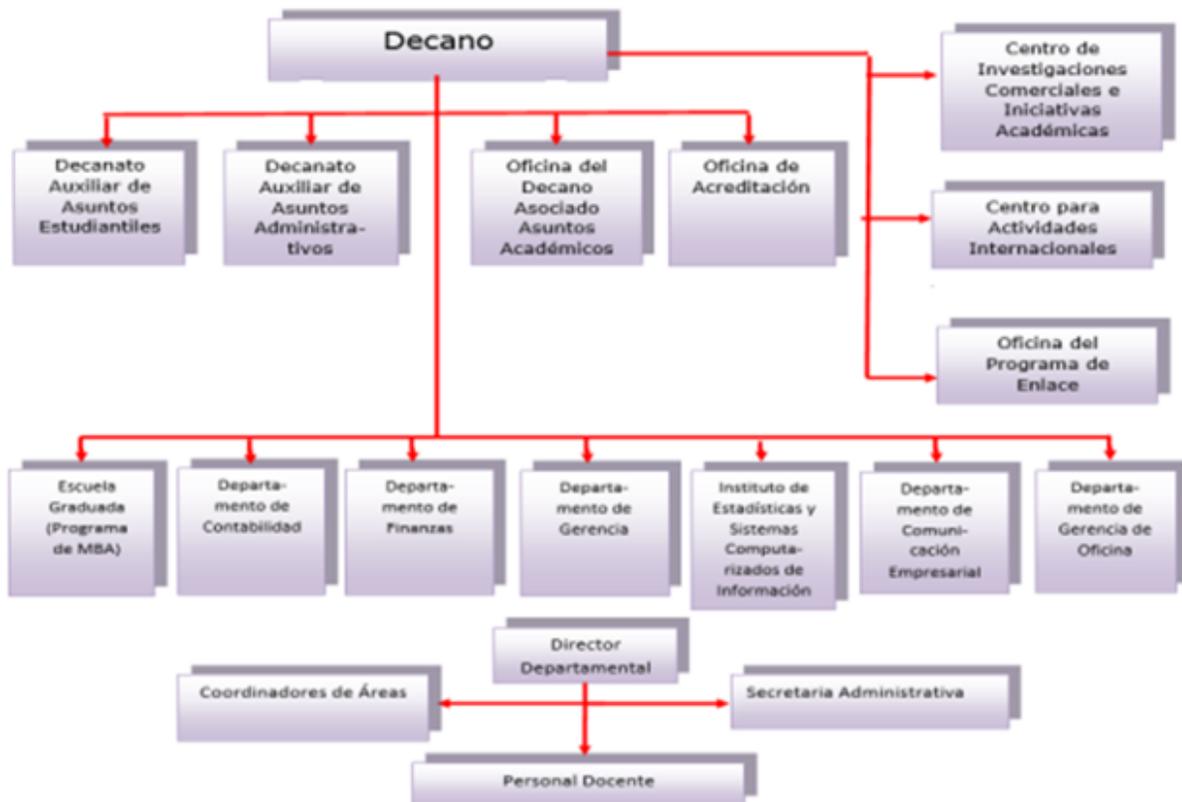
APÉNDICE 1

PRONTUARIOS DE LOS CURSOS MEDULARES DEL MBA

(Nota: Los prontuarios de los cursos medulares y optativos ya han sido aprobados por la UPR para el Programa iMBA, en tres modalidades, incluyendo presencial.)

APÉNDICE 2

ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



APÉNDICE 3

PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD

ETA	1. Documentar y comunicar los procesos para el manejo y apoyo de los miembros de la facultad a través del desarrollo de sus carreras.					
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)						
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 6 : FACULTY MANAGEMENT AND SUPPORT	OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignar sistemáticamente responsabilidades y establecer expectativas realistas a los miembros de la facultad. 2. Comunicar los resultados esperados de forma que puedan completar las metas establecidas en el periodo establecido. 3. La asignación de tareas podrá ser diferenciada pero reflejará una distribución razonable entre los miembros del Programa. 4. Evaluación, promoción y proceso de recompensa sistemático y de acuerdo a lo establecido por la FAE. 5. El programa tendrá procesos efectivos para orientar, guiar y asesorar a la facultad. 6. El programa tendrá un plan de recursos para la facultad de acuerdo a su misión y que proyecta sus necesidades y anticipa las acciones para obtener esos recursos. 			
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo			Acciones
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus Res ultados % Lo gro	
Desarrollar un plan de distribución de tareas docentes: investigación y publicación, enseñanza; servicio y desarrollo profesional.	Estructurar la distribución de tareas docentes.	<p>Indicador:</p> <p>Ofrecer actividad de orientación a la facultad sobre responsabilidades, sistema de distribución de tareas docentes, procesos de evaluación y promoción.</p> <p>Asignación de tareas sistemática conforme al plan de distribución de tareas.</p> <p>Hacer evaluación del plan de desarrollo de la facultad individual conforme a las tareas asignadas y el apoyo institucional provisto.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento (para el periodo 2017-2019)</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Plan de desarrollo individual</p> <p>Plan de distribución de tareas</p> <p>Evidencia de actividades realizadas</p> <p>Lista de tareas sin atender</p>		<p>Revisión de los cuestionarios para la preparación del Plan de Desarrollo la Facultad del Programa.</p> <p>Apoyo institucional al docente conforme a sus ejecutorias según indicado en su plan de desarrollo.</p> <p>Redistribución de tareas sin atender.</p>

Años Académicos 2022–2027

META		7. Producir contribuciones intelectuales de calidad que impactarán la teoría, la práctica y la enseñanza en contabilidad.					
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 2: INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS	OBJETIVOS	Producirán contribuciones intelectuales que contribuyan al desarrollo teórico, práctico y de la enseñanza en contabilidad.				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo			Acciones	
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resultados	% Logro	
Plan para asignar los recursos de tiempo, espacio, fondos y educación que contribuyan a crear el ambiente de investigación adecuado para la producción intelectual según las necesidades de la facultad y el programa.	<p>Aumentar el número y calidad de publicaciones y actividades de divulgación.</p> <p>Participar en conferencias académicas y profesionales.</p> <p>Dirigir las sustituciones de tareas a trabajos de investigación que sean publicables.</p> <p>Mantener al mínimo posible el número de preparaciones académicas.</p> <p>Promover la participación de los profesores en el programa de incentivos a la investigación que ofrece la FAE.</p> <p>Promover las propuestas para la obtención de fondos institucionales y externos.</p>	<p>Indicadores: Publicaciones o artículos publicables</p> <p>Invitaciones para servir como recurso en conferencias y actividades profesionales.</p> <p>Garantizar que por lo menos dos profesores al año reciban fondos para viajes</p> <p>Garantizar fondos para, por lo menos, un conferenciante visitante al año</p> <p>Garantizar al menos 6 créditos de sustitución de tareas y un máximo de dos preparaciones por año académico.</p> <p>Tres profesores reciben fondos del programa de incentivos de la FAE, institucionales y/o externos.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Cantidad y calidad de publicaciones revisadas por pares</p> <p>Fondos para viajes relacionados a actividades de divulgación de la investigación</p> <p>Recursos de salón, equipo, promoción, etc. para llevar a cabo las conferencias, talleres y seminarios.</p> <p>Preparación estratégica de programas de clase por año académico.</p> <p>Preparación de propuestas para obtener fondos.</p>			<p>Promover el uso de fondos para viajes disponibles.</p> <p>Solicitar los fondos para viajes.</p> <p>Evaluar y recomendar las investigaciones por sustitución de tareas</p> <p>Mantener inventario de recursos para la investigación.</p> <p>Solicitar fondos para investigación.</p>
META		8. Implantar políticas y procedimientos que contribuyan a que la facultad sea efectiva en la enseñanza.					
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 12: TEACHING EFFECTIVENESS	OBJETIVOS	<p>Implantar un proceso sistemático de evaluación y de mejoramiento de la calidad en la enseñanza.</p> <p>La facultad y personal de apoyo participarán de actividades de mejoramiento continuo en la enseñanza y de avalúo del aprendizaje.</p>				

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo				Acciones
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resultados	% Logro	
Plan para documentar prácticas de enseñanza significativas y proveer recursos para el mejoramiento en la enseñanza y de avalúo.	<p>Participar de actividades de mejoramiento en la enseñanza.</p> <p>Tener las competencias y los recursos para utilizar distintos modelos de enseñanza/aprendizaje necesarios para alcanzar la calidad en la enseñanza.</p> <p>Evaluar el desempeño en la enseñanza para establecer mecanismos de mejoramiento continuo.</p>	<p>Indicadores:</p> <p>Implantación de técnicas de enseñanza innovadoras.</p> <p>Documentar medidas implantadas que han sido efectivas.</p> <p>Garantizar fondos para la participación, de al menos 4 profesores al año, en actividades de mejoramiento en la enseñanza.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Coordinadores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Recursos de salón, equipo, herramientas pedagógicas, etc. para utilizar los modelos.</p> <p>Instrumentos de avalúo del aprendizaje.</p> <p>Fondos para viajes relacionados a actividades de mejoramiento de la enseñanza y avalúo</p>			<p>Promover entre los profesores la participación en actividades de mejoramiento en la enseñanza y avalúo del aprendizaje.</p> <p>Mantener inventario de recursos de enseñanza necesarios.</p> <p>Solicitar los fondos para las actividades.</p>
META	3. Tener y asignar miembros de la facultad suficientes para cumplir con las medidas de calidad de las distintas áreas de conocimiento en contabilidad.						
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 5: FACULTY SUFFICIENCY AND DEPLOYMENT	OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> Adoptar y aplicar los criterios para documentar y clasificar a los miembros de la facultad como "participativa" o "de apoyo". Los miembros de la facultad "participativa" se involucrarán activamente en las actividades del programa que van más allá de sus responsabilidades de enseñanza, tales como: establecimiento de políticas, asesoría, investigación y servicio. Los miembros de la facultad "de apoyo" se involucrarán en actividades de enseñanza por un periodo académico específico. 				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo				Acciones
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resultados	% Logro	

<p>Documentar y clasificar periódicamente a la facultad para determinar el por ciento de facultad participante y de apoyo.</p> <p>Clasificar a la facultad según las áreas de conocimiento en contabilidad a tenor con las necesidades del programa.</p>	<p>Conocer la composición de los miembros de la facultad para asignar tareas de acuerdo a su clasificación.</p>	<p>Indicadores:</p> <p>Los miembros de la facultad participante se involucran en tareas de enseñanza, gobernanza, asesoría, investigación y servicio.</p> <p>La facultad de apoyo se involucra exclusivamente en actividades de enseñanza.</p> <p>Métrica: 100% de cumplimiento cada año</p>	<p>Coordina dores de la EGAE</p> <p>Decanato de la FAE</p>	<p>Desarro llo curricul ar</p> <p>Creació n de cursos</p> <p>Creació n de procedi mientos y políticas</p> <p>Particip ación en activida des de servicio e investig ación</p> <p>Evaluaci ón de pares y estudia ntil</p> <p>Avalúo del aprendi zaje</p>		<p>Preparar Plan de Desarrol lo y de Sucesió n del Progra ma.</p> <p>Determi nar las necesid ades de recluta miento del Progra ma.</p> <p>Promov er y manten er la particip ación activa en tareas de enseñan za, goberna nza, asesoría , investig ación y servicio.</p>
--	---	--	--	--	--	--

META	4. Mantener una facultad con alto grado de compromiso en su desarrollo académico y profesional.						
ARTICULACIÓN CON LOS ESTANDARES DE LA AACSB (AGENCIA ACREDITADORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS)							
ESTANDAR AACSB	ESTANDAR 15: FACULTY QUALIFICATIONS AND ENGAGEMENT	OBJETIVOS	Cumplir con los requisitos para que la mayoría de la facultad cumpla con las clasificaciones de SA, PA, SP e IP.				
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible		Plan de Avalúo				Acciones
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Persona(s) Responsable(s)	Métodos	Estatus		
					Resu ltado s	% L o gr o	
Documentar periódicamente las actividades académicas y profesionales realizadas por la facultad. Clasificar a los miembros de la facultad según los criterios de la agencia acreditadora.	Corroborar que las actividades en las que participan contribuyan a mantener las clasificaciones establecidas por la acreditadora. Mantener la proporción de cada clasificación de facultad según lo establece la agencia acreditadora.	Indicadores: Cumplimiento con los parámetros de clasificación de facultad establecidos por la acreditadora. Publicación o participación en conferencias revisadas por pares. Participación en juntas editoriales. Obtención o renovación de la licencia o certificación Cumplir con horas de educación continua según certificación o actividad. Participación en Programa de Práctica Intramural o proyectos de asesoría Métrica: 100% de cumplimiento cada año	Coordinadores de la EGAE Decanato de la FAE	Instrumento de autoevaluación de Oficina de Acreditación de la FAE			Reenfocar de las actividades que realiza el profesor para cumplir con las clasificaciones de la acreditadora. Promover entre los profesores la presentación de sus investigaciones. Solicitar los fondos para las actividades Hacer acuerdos colaborativos con firmas de contabilidad y asociaciones profesionales. Hacer acuerdos con la comunidad para ofrecer servicios profesionales.

APÉNDICE 4**PERFIL DE LA FACULTAD**

La siguiente tabla presenta los recursos que colaboran en el Programa MBA vigente. Estos continuaran ofreciendo los cursos del programa propuesto, según se ilustra en la tabla.

Profesor	Rango	Especialización	Departamento	Curso(s)
Dra. Maribel Aponte	Catedrática	Economía	EGAE	COIN 6702 & Electiva
Dr. Jorge Ayala	Catedrático	Gerencia de Operaciones	EGAE	GEOP6539, MECU6552, ADMI6595 & electiva en Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros
Dr. José Caraballo	Catedrático	Economía	EGAE	Electivas en Comercio y Negocios Internacionales
Dr. Segundo Castro	Catedrático Asociado	Gerencia de Operaciones	Gerencia	ADMI6590 & electiva en Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros
Dra. Maritza Espina	Instructora	Gerencia	College of Business at St. Ambrose University	ADMI6540
Dr. Pedro González	Catedrático	Finanzas & Contabilidad	EGAE	FING6501, CONT6501 & electiva en Finanzas
Dra. Teresa Longobardi	Catedrática	Economía	Finanzas	MECU6551
Dra. Elsa Nieves	Catedrática Asociado	Comercio Internacional	Gerencia	Electiva en Comercio y Negocios Internacionales
Dra. Karen Orengo	Catedrática	Comercio Internacional	EGAE	ADMI6540 & electiva en Comercio y Negocios Internacionales
Dr. Justin Paul	Catedrático	Mercadeo	EGAE	Electivas en Mercadeo
Dr. Víctor Quiñones	Catedrático	Mercadeo	EGAE	MERC6541, ADMI6540, ADMI 6595 & electiva en Mercadeo
Dra. Beatriz Rivera	Catedrático	Recursos Humanos	Gerencia	ADMI6540
Dr. Javier Rodríguez	Catedrático	Finanzas	EGAE	FING6501 & Electiva en Finanzas
Dr. Herminio Romero	Catedrático	Finanzas	UPR-Carolina	Electiva en Finanzas

Dr. Alex Ruíz	Catedrático	Gerencia de Operaciones	Gerencia	GEOP6539, MECU6552 & Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros
Dr. Jimmy Torrez	Catedrático	Economía	EGAE	Electivas en Finanzas

Información sobre los profesores

NOMBRE	UNIVERSIDAD GRADO DOCTORAL	ÁREAS DE INVESTIGACIÓN
Aponte García, Maribel	University of Massachusetts	Comparative business systems Regional integration Mapping value and supply chains
Ayala Cruz, Jorge	Reselaer Polytechnic Institute	Strategic management Process analysis Risk assessment
González Cerrud, Pedro	Lehigh University	Corporate finance Financial accounting Financial statement analysis
Longobardi, Teresa	York University	Behavioral finance Health management research Health economics
Paul, Justin	Indian Institute of Technology	Marketing International business
Quiñones Cintrón, Víctor	University of New York	Marketing management Marketing of service Consumer behavior
Rodríguez Ramírez, Javier	University of Houston	Mutual funds Portfolio management
Romero, Herminio	University of Puerto Rico	Exchange-traded funds Financial institutions
Ruiz Torres, Alex J.	Pennsylvania State University	Supply chain models Multicriteria production planning and control Reverse logistics
Castro Gonzáles, Segundo	University of Puerto Rico	Regional, countries & industries competitiveness Sustainability & SMEs Entrepreneurship International business
Rivera Cruz, Beatriz	Case Western Reserve	Ethics and bioethics Social responsibility and sustainability Social entrepreneurship and volunteerism

Nieves Rodríguez, Elsa	University of Puerto Rico	Marketing management International business
Caraballo Cueto, José	The New York School for Social Research	Econometrics Statistics Applied economics
Torrez McMannis, Jimmy	University of California	Bekeley mutual funds Corporate finance
Santos Corrada, María de los M.	Universidad Complutense de Madrid	Social Media Consumer behavior Sustainable Development

APÉNDICE 5

PLAN DE AVALÚO

Las estrategias de avalúo del programa MBA utilizarán varias herramientas para medir el logro de las metas y objetivos descritos. Estas herramientas incluirán cuestionarios distribuidos a los candidatos a graduación, egresados, empleadores, miembros de la facultad y administradores. Además, se implementará un sistema de evaluación continua de los cursos para garantizar que se mantengan las actividades necesarias para desarrollar las destrezas descritas y el perfil del graduado. La recopilación de datos será responsabilidad del personal administrativo y docente de la EGAE.

Para evaluar la efectividad del programa desde su implementación, la información recopilada se compartirá entre la facultad y el personal administrativo de la EGAE y se discutirá anualmente la segunda reunión ordinaria. El resultado de estos esfuerzos debe garantizar la pertinencia y vigencia del título. Los siguientes indicadores se establecen como parte del proceso para asegurar el logro de las metas programáticas propuestas.

Metas	Métrica	Indicadore de éxito	Fuente de datos
Desarrollar líderes y directivos con un perfil interdisciplinario, altamente calificados en la administración de empresas que les permita ejercer eficazmente sus funciones profesionales, en contextos de creciente complejidad y sustentabilidad.	Estudiantes admitidos	60 estudiantes al año	Estadísticas internas y Apply Yourself
	Estudiantes matriculados	Año 1: 40 estudiantes Año 2: 50 estudiantes Año 3: 60 estudiantes Año 4: 60 estudiantes Año 5: 60 estudiantes	
	Número de egresados	Año 3: 25 estudiantes Año 4: 30 estudiantes Año 5: 35 estudiantes	
	Tiempo promedio en completar el grado	< 3 años	
	Tasa de colocaciones a un año de la graduación	> 60%/año	
Fomentar la necesidad de reflexionar sobre las implicaciones éticas y socialmente responsables en el proceso de toma de decisiones.	Herramienta de avalúo para la acreditación de AACSB del curso ADMI6540	Indicadores establecidos por la Oficina de Acreditación de la FAE.	Profesor a cargo del curso y Oficina de Acreditación
Capacitar para estudiar el entorno local y global de las organizaciones, identificar las tendencias actuales en la industria, y difundir información efectivamente.	Herramienta de avalúo para la acreditación de AACSB del curso ADMI6595	Indicadores establecidos por la Oficina de Acreditación de la FAE.	Profesor a cargo del curso y Oficina de Acreditación

Preparar a los estudiantes en la síntesis, análisis e integración de distintas disciplinas empresariales para proporcionar soluciones innovadoras y viables a los problemas y oportunidades de las empresas.	Número de actividades de índole empresarial iniciadas por estudiantes	> 1 iniciativa/año	Estadísticas internas y Programa Enlace