



Senado Académico
Secretaría

Certificación Núm. 100

Año Académico 2024-2025

Yo, *Beatriz Rivera-Cruz*, Secretaria del Senado Académico del Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, **CERTIFICO QUE:**

En la reunión ordinaria celebrada de forma asincrónica a partir del 7 de mayo, y culminada de forma presencial el 13 de mayo de 2025, se acordó:

- Aprobar la **Propuesta de Actualización de la Especialidad en Comercio Internacional del Programa Doctoral en Administración de Empresas**, de la Facultad de Administración de Empresas.
- La Propuesta aprobada forma parte de esta Certificación.

Y para que así conste, expido la presente Certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a los diecinueve días del mes de mayo del año dos mil veinticinco.


Beatriz Rivera-Cruz, Ph.D.
Secretaria del Senado

vvr

Certifico correcto:


Angélica Varela Llavona, Ph.D.
Rectora



Anejo



ESCUELA GRADUADA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS



Propuesta de Actualización de la Especialidad en Comercio Internacional del Programa Doctoral en Administración de Empresas

Aprobaciones	Fecha
Comité de Currículo - Escuela Graduada de Administración de Empresas...	4 de marzo de 2024
Escuela Graduada de Administración de Empresas.....	4 de marzo de 2024
Comité de Currículo - Facultad de Administración de Empresas.....	20 de marzo de 2024
Facultad de Administración de Empresas.....	10 de abril de 2024
Consejo Estudios Graduados e Investigación (CEGI).....	7 de febrero de 2025
Comité Asuntos Académicos del Senado Académico - UPR, Río Piedras.....	8 de mayo de 2025 (Referéndum #003 24-25 CAA)
Senado Académico – UPR, Río Piedras.....	13 de mayo de 2025 (Certificación Núm. 100, Año 2024-2025, SA)
Junta de Gobierno - UPR.....	

Resumen Ejecutivo

Esta propuesta tiene como propósito detallar nuevos cambios propuestos y otros adoptados previamente para la actualización de la especialidad en Comercio Internacional, que forma parte del Programa Doctoral de Administración de Empresas de la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) de la Universidad de Puerto Rico (UPR), Recinto de Río Piedras (RP). Esta iniciativa se ajusta a las tendencias contemporáneas en la educación doctoral en Administración de Empresas, así como a las directrices institucionales para revisiones curriculares periódicas y los estándares establecidos por la agencia acreditadora *The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*.

La revisión se justifica ya que se ha revitalizado a raíz de los cambios significativos a nivel global desde 2018 y se ha centrado en analizar documentos fundamentales elaborados en los últimos quince años y recomendaciones de interlocutores claves. Este esfuerzo busca garantizar que la especialidad se mantenga actualizada, abordando los desafíos contemporáneos y adaptándose a un entorno en constante cambio. Además, se enfoca en proporcionar una educación doctoral de alta calidad que esté alineada con las demandas actuales de la disciplina de Comercio Internacional.

El programa propuesto no produce un impacto presupuestario significativo en la situación actual. En términos de los créditos asignados por estudiante, la responsabilidad de la EGAE permanece inalterada, mientras que el programa en su conjunto reduce su carga en 4 créditos.

La adopción de una modalidad a distancia, para el programa propuesto ofrece múltiples beneficios de significativa relevancia para nuestra institución. Entre estos se encuentran, aumentar la visibilidad de la institución, contribuir al desarrollo sostenible de la FAE, cumplir con los estándares establecidos por agencias acreditadoras, entre otros incluido en la Propuesta.

Los cambios tienen como objetivo principal mejorar la estructura curricular y la logística de la oferta de la especialidad, con la finalidad de proporcionar a los estudiantes hispanohablantes conocimientos y habilidades avanzadas en el ámbito de la investigación y su posterior difusión. Esta propuesta se encuentra alineada con la visión y los valores de la UPR, lo que implica no solo consideraciones sobre el crecimiento individual de los estudiantes, sino también su contribución al desarrollo de la comunidad académica y la sociedad en su conjunto.

Los cambios generales son los siguientes:

- Modificar el nombre de la especialidad de "Comercio Internacional" a "Comercio y Negocios Internacionales" para reflejar un enfoque más amplio y actual en el campo de estudio.
- Disminuir el número de créditos necesarios para obtener el grado de 64 a 60, asegurando la preservación de la integridad y profundidad del programa académico.

- Implementar una oferta de cursos predominantemente en modalidad a distancia. Se reemplaza el formato presencial tradicional, permitiendo una mayor flexibilidad y accesibilidad para los estudiantes. La oferta académica del programa incluirá 50% o más de los cursos utilizando el formato híbrido en la modalidad a distancia, tal y como se establece en: *Junta de Instituciones Postsecundarias, Sec. 26.2 y Modalidad Sec. 26.3*¹
- Eliminar el examen de candidatura y modificar el formato del examen comprensivo (grado) para alinearlos con las necesidades del programa.
- Proporcionar a los estudiantes la opción de elegir entre estudios a tiempo completo o parcial, facilitando la adaptación de su carga académica a sus necesidades y circunstancias personales.

Esta reestructuración, centrada en una propuesta más relevante e integrada, se encuentra alineada con diversas certificaciones de la Junta de Gobierno, el Senado Académico de la UPR en Río Piedras, la Facultad de Administración de Empresas (FAE) y la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) y responde a análisis de tendencias y recomendaciones de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*.

¹ Reglamento para el Licenciamiento de Instituciones de Educación Postsecundaria en Puerto Rico de la Junta de Inscripción Postsecundarias (JIP): Secc. 26.2: Cambio de nombre de un ofrecimiento académico. Secc. 26.3: Cambio de modalidad en la enseñanza de un ofrecimiento académico.

Tabla de Contenido

A. Tránsito de la EGAE	1
B. Título y grado académico a otorgarse.....	2
C. Fecha de inicio proyectada y duración del programa	2
D. Acreditación profesional y requerimientos para la práctica profesional.....	2
E. Justificación y pertinencia de la revisión de la especialidad	3
1. Aspirantes objetivo y radiografía de admisión a la especialidad	4
2. Justificaciones que respaldan modificaciones específicas propuestas	8
a. Renombrar la especialidad a 'Comercio y Negocios Internacionales'.....	8
b. Transición de un formato exclusivamente presencial a una modalidad a distancia, principalmente con cursos híbridos	9
c. Ofrecer cursos alternos a los cursos requisitos de Microeconomía y Macroeconomía.....	10
d. Modificación del Contenido del Examen Comprensivo	12
e. Cambios y Reestructuración de la secuencia curricular.....	14
f. Redistribución de los cursos a través del año	16
g. Flexibilidad en las Modalidades de Estudio: Opciones a Tiempo Completo y Tiempo Parcial para Estudiantes.....	17
F. Relación programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico vigente de la UPR y la Unidad.....	18
G. Competencias que definen el perfil del egresado en alineamiento a los estándares de acreditación ..	22
1. Perfil del egresado	22
2. Metas y Objetivos del PDAE	22
H. Componentes del currículo: secuencia curricular a tiempo completo y tiempo parcial.....	23
1. Cursos de la especialidad (medulares y requisitos)	23
2. Descripción de cursos	25
3. Secuencia curricular-Estudiante a tiempo completo.....	26
4. Secuencia curricular-Estudiante a tiempo parcial	28
I. Resumen de la modalidad de oferta	30
J. Criterios de admisión y matrícula	31
K. Criterios para otorgar el grado académico.....	31
L. Proyección de matrícula	31
M. Estrategias de enseñanza.....	32
N. Perfil de la Facultad	33
O. Estructura administrativa	34
P. Recursos para la enseñanza.....	34
Q. Presupuesto.....	35
R. Plan de evaluación de la efectividad del programa	37
S. Divulgación de la especialidad	37
T. Apéndices.....	37
U. Anejos.....	41
V. Glosario.....	55

A. **Trasfondo de la Escuela Graduada de Administración de Empresas - EGAE**

Desde sus inicios en el año 1926, la Facultad de Administración de Empresas (FAE) ha ofrecido una preparación académica de excelencia a nivel universitario en diversas especialidades de la administración de empresas. A la par con mejoras continuas en la calidad de enseñanza, en el 1958 comenzó a operar el Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas (CICIA) con el fin de promover la investigación y contribuir a la creación del conocimiento en las especialidades del campo. Para esa época, la actividad principal de la FAE era la enseñanza, delegando la actividad investigativa en investigadores a tiempo completo o parcial. Posteriormente se crean los programas ‘Educación Cooperativa’, ‘Enlace’, ‘Comercio Internacional’ y ‘Desarrollo Empresarial’, los cuales consistentemente han facilitado oportunidades y servicios de apoyo a estudiantes que desean adquirir conocimientos o desarrollar competencias en la práctica de una especialidad. Estos programas han sido instrumentales en el fortalecimiento de la colaboración entre la FAE con el mundo empresarial.

En 1971, la EGAE comenzó a ofrecer un Maestría en Administración de Empresas- (*Master of Business Administration* – MBA) con seis especialidades, con requisitos de créditos variables dependiendo de las credenciales previas del estudiante y la especialidad seleccionada. Durante los años ochenta, la EGAE amplió su alcance internacional al colaborar con instituciones en España para ofrecer su MBA, convirtiéndose en la primera escuela de negocios puertorriqueña en ofrecer un programa de este tipo en el extranjero. A finales de los años noventa, se iniciaron programas conjuntos. El primero de estos fue el programa que combinaba una Maestría en Negocios Internacionales (Master in International Business- MIB) de Florida Internacional University con un Juris Doctor (JD) de la Escuela de Derecho de la UPR en Río Piedras (MIB + JD). El segundo programa conjunto ofrecido combinaba la Maestría en Administración de Empresas (MBA) y el Programa Doctoral (PhD) con especialidades en Finanzas y Comercio Internacional, ambos programas se ofrecían en la Facultad de Administración de Empresas en Río Piedras (MBA + PhD)

En 2013, la FAE recibió la acreditación internacional de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB). Este reconocimiento lo ostenta el 6%² de las Facultades de Administración de Empresas en todo el mundo y el 25% de las de Estados Unidos. Este logro no solo resalta la excelencia educativa de la FAE y sus unidades, conforme a los altos estándares de la AACSB, sino que también distingue su oferta dentro del Sistema UPR, atrayendo a estudiantes de Puerto Rico, Estados Unidos y otros países. La acreditación posiciona al programa de manera única, siendo el primero en el sistema UPR en recibir dicha acreditación desde 2023 y uno de los pocos acreditados en el Caribe y América Latina³.

La EGAE ha mantenido una trayectoria de innovación, desarrollando programas y cursos que reflejan las tendencias emergentes en la administración de empresas. Ha ajustado sus estructuras para satisfacer las necesidades de los estudiantes y ha expandido su oferta a nuevos mercados. Ejemplos recientes de este compromiso son el lanzamiento del programa de MBA en línea en 2019, el segundo programa a distancia en el sistema UPR, y la propuesta de revisión del programa vigente de MBA en curso, a la espera de las últimas aprobaciones.

² <https://www.aacsb.edu/educators/accreditation/value-of-accreditation>

³ Argentina (1), Chile (3), Colombia (6), Costa Rica (1), Ecuador (1), Perú (3), Uruguay (1), Venezuela (1) y Puerto Rico (2).

El enfoque de enseñanza con cursos híbridos en la especialidad de Comercio y Negocios Internacionales del Programa Doctoral de Administración de Empresas (PDAE) es otro paso importante en esta dirección, fortaleciendo el programa actual y apoyando el desarrollo de nuevas iniciativas académicas.

B. Título y grado académico a otorgarse

1. El título y grado académico a conferirse es el de: Doctor en Filosofía (PhD) en Administración de Empresas, con especialidad en Comercio y Negocios Internacionales.

2. Cambio de modalidad del programa: Presencial a Distancia.

El Programa a ofrecerse en modalidad a distancia. La oferta académica del programa incluirá cursos en modalidad presenciales, a distancia, cursos híbridos y en línea. De acuerdo con la Junta de Instituciones Postsecundarias, *Sec. 26.2 y Modalidad Sec. 26.3⁴ La oferta del programa será diseñada anualmente de manera que al menos un 50% de sus cursos se ofrezcan en modalidades a distancia.*

C. Fecha de inicio proyectada y duración del programa

La especialidad revisada se implementará a partir de agosto del 2026, una vez obtenidas todas las aprobaciones necesarias de las autoridades pertinentes. La duración estimada del programa se estima en cuatro años para un estudiante a tiempo completo y cinco años un estudiante a tiempo parcial. Es importante destacar que este período puede extenderse en casos excepcionales, de acuerdo con las disposiciones establecidas por el Decanato de Estudios Graduados e Investigación (DEGI) y la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE). Ambas duraciones se encuentran dentro del plazo máximo establecido en el inciso D.8.e.2 de la Certificación Núm. 95 (de ahora en adelante la Certificación Núm. 95), Año Académico 2019-2020 del Senado Académico, *“Los estudiantes admitidos a tiempo completo tendrán un plazo máximo de siete años a partir de la fecha de admisión para que cumplan con todos los requisitos del grado⁵. Para estudiantes a tiempo parcial el plazo será de ocho años...”* La fecha de admisión se determina en función del inicio del semestre académico en el que el estudiante se matricula en el programa. Además, es relevante mencionar que la vigencia de los cursos estará sujeta a las políticas vigentes de estas unidades en el momento de inicio del programa.

D. Acreditación profesional y requerimientos para la práctica profesional

Los programas de bachillerato (BBA) y graduados (MBA y PhD) ofrecidos por la Facultad de Administración de Empresas (FAE) cuentan con la acreditación profesional otorgada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Los programas de bachillerato en 'Gerencia de Oficina' y 'Sistemas Computadorizados de Información' tienen acreditaciones conferidas por la *Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)* y la *Accreditation Board for Engineering and Technology-Computing Accreditation Commission (ABET-*

⁴ Reglamento para el Licenciamiento de Instituciones de Educación Postsecundaria en Puerto Rico de la Junta de Inscripción Postsecundarias (JIP): Secc. 26.2: Cambio de nombre de un ofrecimiento académico. Secc. 26.3: Cambio de modalidad en la enseñanza de un ofrecimiento académico.

⁵ Las normas sobre caducidad de cursos aprobados por estudiantes que no han obtenido el grado en el periodo reglamentario están estipuladas en la Carta Circular Núm. 7, Año 1987-1988, del Decanato de Asuntos Académicos.

CAC), respectivamente. En la actualidad, el Recinto de Río Piedras está autorizado por la Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP) y cuenta con la acreditación institucional otorgada por la *Middle States Commission on Higher Education* (MSCHE). Es importante señalar que, para ejercer profesionalmente en las disciplinas y grados ofrecidos en la FAE, no es necesario obtener una certificación o aprobar un examen de reválida.

E. Justificación y pertinencia de la revisión de la especialidad

La revisión actual marca un hito significativo en la evolución de la especialidad de Comercio Internacional desde su establecimiento en 1998. A pesar de las actualizaciones previas, como la guía del Programa Doctoral de Administración de Empresas en 2012 y una revisión menor en 2018, la última se enfrenta a desafíos relacionados con la determinación de su alcance y profundidad. Esta revisión se ha revitalizado a raíz de los cambios significativos a nivel global desde 2018 y se ha centrado en analizar documentos fundamentales elaborados en los últimos quince años y recomendaciones de interlocutores claves, entre los que se incluyen:

- Análisis de Consulta a Egresados del PhD en 2017.
- Autoestudio para el DEGI en 2008.
- Autoestudio para la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) en 2012.
- Certificación Núm. 51, Año Académico 2017-2018 del Senado Académico.
- Informe del Comité Evaluador Externo en 2013.
- Informe sobre el Componente de Investigación de Programas Graduados del DEGI (Serrano-García, 2008).
- Plan Estratégico de la FAE en 2010 y 2021.
- Recomendaciones proporcionadas por el profesor Masaaki Kotabe, profesor titular de la Cátedra Washburn de Negocios Internacionales y Mercadeo en la Universidad Temple, en relación a los requisitos de los cursos de métodos de investigación, durante una de sus pasantías en la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE).
- Resolución sobre la Eliminación del Examen de Candidatura en 2018.

En preparación para la reacreditación del Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) en 2025, la propuesta actual representa una oportunidad esencial para integrar las recomendaciones mencionadas. Este proceso permitirá reforzar la especialidad, aumentando su competitividad a nivel regional y asegurando su alineación con los estándares de calidad reconocidos internacionalmente. El informe *Mapping the Global Landscape of Business Doctoral Programs*, publicado por la AACSB en 2021, resalta una serie de acciones estratégicas necesarias en los programas doctorales⁶. La implementación de estas acciones es fundamental para mantener la relevancia y eficacia de programas doctorales.

Éstos se detallan a continuación:

⁶AACSB (2021). <https://www.aacsb.edu/-/media/publications/research-reports/aacsb-edamba-doctoral-education-report.pdf?la=en&hash=9F67CEBC4FF4CFDCB8D0CF2EE9C51C10B186C328>

- Reevaluación de los enfoques pedagógicos tradicionales para incorporar métodos de enseñanza más flexibles y adaptativos.
- Mayor énfasis en la formación en línea y en la tecnología educativa para garantizar la continuidad de la educación en situaciones de crisis.
- Fomentar la colaboración internacional y la diversificación de programas para estudiar desafíos globales.
- Explorar modelos híbridos o considerar ofertas que puedan ser impartidas exclusivamente o parcialmente a distancia.
- Fomentar la cooperación con otras instituciones, desarrollando consorcios para poder incrementar la escala y reducir costos.
- Desplazar el foco al mercado nacional en vista de las barreras de visado y viajes.
- Reducir la dependencia de candidatos de un solo país o región.
- Revisar la estructura de cursos y los temas para que sean más relevantes y ágiles de acuerdo con las necesidades actuales.
- Crear procesos proactivos para implementar opciones fundamentadas en la tecnología.
- Incrementar el adiestramiento de la facultad para la enseñanza a distancia.

Estos cambios reflejan la necesidad de una oferta más flexible y resiliente en un entorno global marcado por la incertidumbre y los desafíos surgidos a raíz de la pandemia del COVID-19. Según la AACSB, es crucial adoptar medidas estratégicas para hacer frente a esta situación. Entre las medidas más relevantes se encuentran: la implementación de modalidades de enseñanza a distancia, que permiten una mayor flexibilidad y accesibilidad para los estudiantes; la reducción de la duración de los programas educativos, con el fin de agilizar el proceso formativo y adaptarse a las necesidades y restricciones temporales de los estudiantes; y el fortalecimiento de los centros de recursos en línea, mejorando así la calidad y el acceso a materiales educativos y de apoyo. Estas medidas no solo son una respuesta a la crisis actual, sino que también representan pasos hacia la creación de un sistema educativo más resiliente y capaz de adaptarse a futuros desafíos. De esta manera el cambio responde a mantener la relevancia del Programa, manteniéndolo actualizado.

1. Aspirantes objetivo y radiografía de admisión a la especialidad

Es importante destacar, que el Programa Doctoral de Administración de Empresas con la especialidad en Comercio y Negocios Internacionales a ofrecerse en modalidad a distancia específicamente con cursos híbridos, representa una excelente opción para aquellos interesados que deseen acceder a programas académicos acreditados por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) a un costo más accesible en comparación con universidades en Estados Unidos y Europa. Además, este programa brinda la posibilidad a estudiantes que buscan una institución bilingüe, que imparta cursos en español y permita la redacción de la tesis doctoral en dicho idioma, todo ello respaldado por la prestigiosa acreditación de AACSB.

La región cuenta con un amplio grupo de potenciales estudiantes, ya que muchas universidades en América Latina y el Gran Caribe emplean profesionales con maestrías en Comercio y Negocios

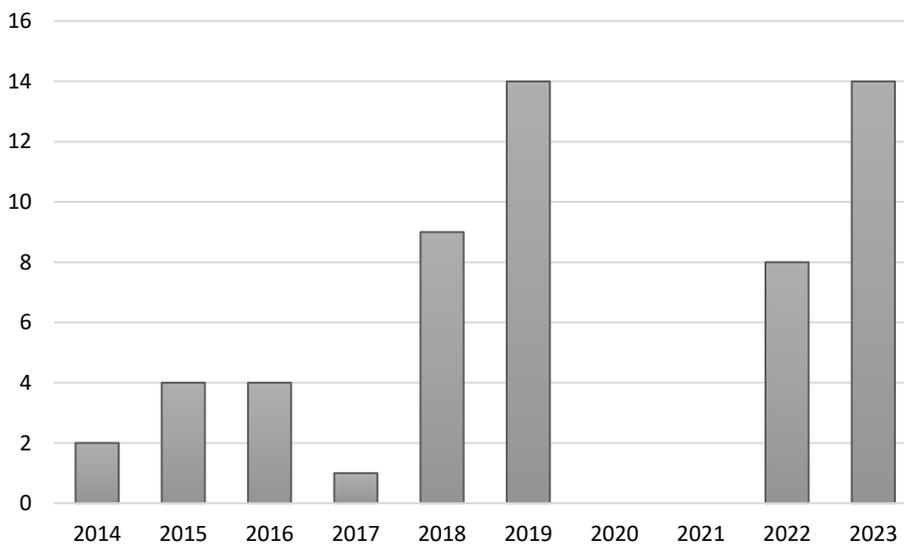
Internacionales que aspiran a obtener un doctorado, en respuesta a las demandas de acreditación internacional de las instituciones empleadoras. Además, el programa tiene el potencial de atraer a estudiantes puertorriqueños que, debido a los efectos de huracanes y la pandemia, se vieron obligados a emigrar a Estados Unidos después de 2017.

Históricamente, la especialidad bajo consideración ha experimentado un aumento notable en la admisión de estudiantes de Puerto Rico hasta 2018. En el análisis de las motivaciones de los estudiantes admitidos en 2018 al Programa Doctoral de Administración de Empresas en Comercio y Negocios Internacionales, se observan factores influyentes como:

- Exención en Estudios Graduados: Esta medida ha motivado a algunos estudiantes a optar por una educación a tiempo completo.
- Reestructuración en Universidades: Ha llevado a profesores a buscar doctorados para mejorar su competitividad en el mercado laboral.
- Introducción de Nuevos Programas: La demanda de profesores con doctorado ha incentivado el interés de futuros estudiantes en estos programas.

Sin embargo, en los años 2020 y 2021, no se admitieron estudiantes debido a la pandemia de COVID-19 y el cambio hacia una modalidad de enseñanza asistida por tecnología. Luego, se observó un incremento en el número de admisiones para los años 2022 y 2023, reflejando una recuperación y continuación de la tendencia de crecimiento en la especialidad. Esta información se detalla en el Gráfico 1 adjunto.

Gráfico 1. Admisiones a la especialidad de Comercio Internacional del PGAE (2014-2023)



Fuente: Elaboración en base a datos de la EGAE suministrados por la Sra. Yorimar De Jesús.

Proyección de matrícula para los primeros 3 años

Aunque no se ha realizado un análisis exhaustivo que permita comprender de manera integral el notable incremento en el número de solicitudes que conllevan a admisiones, se han identificado diversas causas potenciales que podrían explicar este fenómeno. Dentro de los factores

identificados que han contribuido al aumento en el número de estudiantes admitidos, se destacan dos estrategias particularmente efectivas. La primera se relaciona con el uso estratégico de internet y las redes sociales. Estas plataformas digitales han facilitado no solo una amplia difusión de la información relevante sobre el programa, sino también un acercamiento directo y eficaz hacia la población objetivo. La segunda estrategia implica una participación activa en la promoción del PDAE a través de ferias académicas y visitas a instituciones educativas dentro del país. Este enfoque ha servido para incrementar significativamente la visibilidad y el atractivo del programa, captando el interés de potenciales candidatos. Ambas estrategias, en conjunto, han demostrado ser mecanismos eficientes para ampliar el alcance y atraer a un mayor número de postulantes cualificados interesados en la especialidad de Comercio Internacional.

Datos sobre admisiones desde 2019-2024 concernientes a la concentración de Comercio Internacional. El programa doctoral de la Facultad de Administración de Empresas admite una vez al año (agosto).

AÑO ACADÉMICO	SOLICITUDES	ADMITIDOS	HICIERON MATRÍCULA
2019-2020	10	9	7
2020-2021	3	1	1
2021-2022	1	0	0
2022-2023	10	8	8
2023-2024	17	13	9
2024-2025	11	10	5
PROYECCIÓN			
2025-2026	10	10	8
2026-2027	10	10	8
2027-2028	10	10	8

Fuente: Elaboración en base a datos de la EGAE suministrados por la Sra. Yorimar De Jesús.

Personas que contactan a través de correo electrónico la EGAE

AÑO ACADÉMICO	# PERSONAS
2021	5
2022	24
2023	18
2024	25

Fuente: Elaboración en base a datos de la EGAE suministrados por la Sra. Yorimar De Jesús.

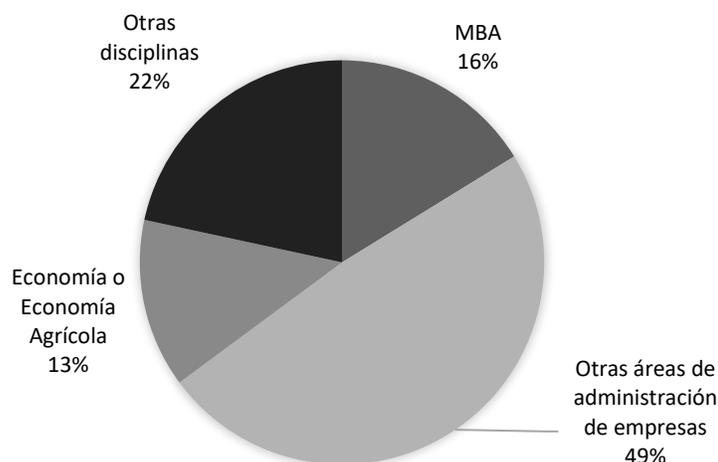
Perfil de los estudiantes

En cuanto al perfil de los nuevos estudiantes admitidos en la especialidad, se ha identificado que (ver Gráfico 2):

- Un 46% posee un bachillerato en administración de empresas.

- Todos han completado estudios graduados, con un 16% proveniente de programas de MBA y un 49% de otras áreas relacionadas con la administración de empresas.
- Un 35% proviene de campos diversos como Economía o Economía Agrícola (13%) y otras disciplinas (22%).
- Estos datos subrayan la diversidad y el interés creciente en realizar estudios doctorales en Comercio Internacional.

Gráfico 2. Preparación académica de estudiantes admitidos al programa doctoral, especialidad Comercio y Negocios Internacionales (2018-2023)



Fuente: Elaboración propia en base a datos EGAE suministrados por la Sra. Yorimar De Jesús.

El análisis del perfil de los estudiantes admitidos en los últimos cinco años, en combinación con las estrategias de reclutamiento adoptadas tanto en la región de América Latina y el Caribe (ALC) como en Estados Unidos, constituye la premisa para la implementación de dos cambios significativos que serán explicados a continuación. Estos cambios comprenden la transición hacia una modalidad a distancia con un componente presencial específicamente con cursos presenciales, híbridos, en línea y la introducción de la opción de realizar estudios a tiempo parcial. El propósito fundamental de estas modificaciones es diversificar y expandir la base de reclutamiento, no solo dentro de Puerto Rico sino también en la región de ALC, y, paralelamente, captar el interés de estudiantes puertorriqueños e hispanos que residen en Estados Unidos. Cabe resaltar que, pese al aumento en el costo de matrícula en la UPR, el costo por crédito aún se mantiene más accesible en comparación con muchas universidades acreditadas por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB⁷) en los Estados Unidos.

En conclusión, la adopción de una modalidad a distancia para el programa propuesto ofrece múltiples beneficios de significativa relevancia para nuestra institución. Estos incluyen:

- Aumentar la visibilidad de la institución.
- Impulsar el reclutamiento de estudiantes.

⁷ Es importante resaltar que, en el contexto de Puerto Rico, actualmente únicamente la FAE de la UPRRP y la Escuela de Negocios y Emprendimiento del Recinto de Gurabo de la Universidad Ana G. Méndez ostentan la acreditación AACSB.

- Atraer un mayor número de individuos al programa de Doctorado (PhD).
- Contribuir al desarrollo sostenible de la Facultad de Administración de Empresas (FAE).
- Enriquecer la infraestructura académico-administrativa de la FAE, fortaleciendo otras iniciativas académicas similares.
- Crear un catálogo de contenido digital que pueda ser aprovechado en programas tanto presenciales como híbridos y en línea.
- Cumplir con los estándares de innovación académica establecidos por agencias acreditadoras como el AACSB y el MSCHE.

2. Justificaciones que respaldan modificaciones específicas propuestas

a. Renombrar la especialidad a 'Comercio y Negocios Internacionales'

La actualización del nombre de la especialización 'Comercio Internacional' a 'Comercio y Negocios Internacionales' se justifica por la necesidad de abarcar un espectro más amplio de conocimientos y competencias en el contexto internacional. Esto responde a la evolución de las prácticas comerciales internacionales, que ahora incorporan no solo el intercambio de bienes y servicios sino también la integración de estrategias de negocios, operaciones y logística internacional, y la gestión intercultural. Tal cambio reflejaría mejor la complejidad del comercio global actual y prepararía a los estudiantes con una comprensión más holística y aplicable de los negocios internacionales, como sugieren las tendencias y prácticas actuales en el ámbito académico y profesional. A continuación, se presentan algunas razones detalladas para respaldar esta justificación:

Integralidad en la formación académica: El término "Comercio y Negocios Internacionales" sugiere una cobertura educativa más amplia y profunda que simplemente "Comercio Internacional". Mientras que el comercio internacional se centra principalmente en el aspecto de las transacciones económicas y el intercambio de bienes y servicios a través de las fronteras, "Comercio y Negocios Internacionales" abarca una visión más holística y estratégica de cómo operar en el mercado global. Esto incluye no solo el comercio per se, sino también cómo administrar y dirigir empresas en diferentes culturas, regímenes regulatorios y entornos económicos. La idoneidad de este enfoque radica en su capacidad para preparar a los estudiantes no solo para entender las transacciones internacionales, sino también para gestionar con eficacia las operaciones, la estrategia, el marketing y las finanzas en un contexto global. Esta formación integral es crucial en un mundo empresarial que valora cada vez más la versatilidad y la capacidad de adaptación a diversos entornos comerciales.

1. El nombre de 'Comercio y Negocios Internacionales' sugiere un enfoque más allá del comercio global para incluir una comprensión más completa de las facetas empresariales en un contexto internacional. En la actualidad, las empresas no solo necesitan comprender las dinámicas del comercio internacional, sino también cómo adaptarse a los cambios rápidos en tecnología, sostenibilidad, regulaciones y geopolítica. Este enfoque amplio equipa a los futuros profesionales con una

comprensión más rica y diversa de cómo los negocios pueden y deben operar internacionalmente, considerando tanto oportunidades como desafíos⁸.

2. Resalta la importancia de temas relacionados a las áreas funcionales de la administración de empresas en el contexto internacional. Algunos ejemplos son, mercadeo internacional, administración estratégica global, finanzas internacionales la administración de la cadena de suministros global, la innovación y la responsabilidad social en los negocios internacionales, preparando a los estudiantes para contribuir significativamente a sus organizaciones y a la sociedad en un entorno globalizado. Una perspectiva integral de los negocios internacionales promueve una mejor toma de decisiones en entornos cada vez más globalizados⁹.
3. El nombre propuesto destaca el aspecto emprendedor dentro de un contexto global. Esto es esencial, ya que cada vez más empresas se están expandiendo más allá de las fronteras nacionales en busca de nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo. Las actividades internacionales han experimentado un crecimiento continuo durante las últimas décadas, lo que indica un aumento en las oportunidades de negocio a nivel global. Una especialidad en "Comercio y Negocios Internacionales" permitiría a los estudiantes adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar estas oportunidades y tener éxito en el mundo empresarial internacional¹⁰.

b. Transición de un formato exclusivamente presencial a una modalidad en línea

El año 2021 constituyó un hito significativo para la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) con la realización de dos encuestas de relevancia. La primera estuvo dirigida a directores de programas graduados, y la segunda se enfocó en estudiantes de doctorado en administración de empresas. Ambos estudios proporcionaron una valiosa perspectiva sobre las tendencias emergentes en el ámbito educativo. A través del análisis de la muestra recopilada, se pudo identificar que, de las 179 instituciones participantes, distribuidas en 45 países, un predominante 84% ofrece programas de doctorado en Filosofía (PhD) en administración de empresas. Adicionalmente, un 15% de las instituciones ofrece programas de Doctorado Prácticos (conocidos como DBAs), un 4% se centraba en doctorados industriales, y un 2% se dedicaba a otros grados doctorales. La encuesta dirigida a estudiantes contó con la participación de 429 doctorandos, mayoritariamente provenientes de América (54%), seguidos por Europa (29%) y Asia (17%).

Los resultados de estas investigaciones resaltaron una creciente tendencia hacia la educación híbrida o en línea, impulsada por la integración de tecnologías avanzadas, la inteligencia artificial y el uso de plataformas virtuales. Los estudiantes de doctorado destacaron los beneficios de la

⁸ Ghauri, P., Strange, R., & Cooke, F. L. (2021). Research on international business: The new realities. *International Business Review*, 30(2), 101794. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101794>

⁹ Raj Aggarwal & Yinglu Wu (2020) Online Teaching in International Business, *Journal of Teaching in International Business*, 31:1, 1-6, DOI: 10.1080/08975930.2020.1738755

¹⁰ Klarin, A., Inkizhinov, B., Nazarov, D., & Gorenskaia, E. (2021). International business education: What we know and what we have yet to develop. *International Business Review*, 101833. DOI: 10.1016/J.IBUSREV.2021.101833

educación a distancia, que incluyen el acceso a expertos, la flexibilidad y la eficiencia en la gestión del tiempo y de los recursos. Sin embargo, también subrayaron la importancia crítica de la interacción presencial y el desarrollo de redes profesionales y académicas para enfrentar de manera eficaz los desafíos inherentes a un programa doctoral.

En síntesis, los resultados de la investigación sugieren un futuro en el que los programas doctorales en administración de empresas se orienten hacia modelos educativos híbridos. Estos modelos están concebidos para satisfacer de manera eficiente las necesidades de los estudiantes. En este marco, la iniciativa de la EGAE de incorporar cursos híbridos en su oferta académica de especialidad se alinea con las tendencias identificadas. Según la propuesta presentada, los cursos adoptarán un formato híbrido, lo que significa que entre el 25% y el 75% del total de horas de instrucción se realizará a-distancia. Asimismo, no excluye la inclusión de cursos registrados en la modalidad 'en-línea'. Esta estrategia busca maximizar las ventajas del aprendizaje en línea, manteniendo al mismo tiempo la interacción presencial y el fortalecimiento de la comunidad académica.

c. Ofrecer cursos alternos a los cursos requisitos de Microeconomía y Macroeconomía

En el programa académico vigente, se observa cierto grado de redundancia en los requisitos curriculares. Se exige a los estudiantes completar un curso de economía gerencial a nivel 6000 como prerrequisito, para luego cursar otro similar al ingresar al programa. Esta repetición incrementa el tiempo necesario para obtener el grado y afecta negativamente la tasa de graduación, ya que los estudiantes invierten uno o dos años en estos cursos en lugar de enfocarse en la teoría de Comercio y Negocios Internacionales, que es la especialidad principal del programa, tal como se detalla en la Certificación Núm. 95, página 13.

“Los programas académicos de nivel doctoral:

- 1) Tendrán un énfasis marcado hacia la investigación/creación. El esquema curricular de estos programas consistirá en un componente medular, que pueda completarse en un término no mayor de tres años, cuyo propósito sea que el estudiante demuestre dominio de los fundamentos teóricos y metodológicos de la disciplina o área del saber y que esté preparado para iniciar la investigación/creación.
- 2) Demostrarán que pueden graduar sus estudiantes en el término para completar el grado con una tasa de graduación de 60% o más, manteniendo estándares académicos de excelencia. De no lograrlo, deberán revisarse para lograr que estos criterios mínimos de ejecución se cumplan.”

En el contexto de la revisión curricular y la evaluación de los estándares académicos, se llevó a cabo un análisis comparativo con instituciones de educación superior en los Estados Unidos, seleccionadas como referentes para propósitos de la acreditación Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Las universidades se clasifican en comparables a la UPR, competencia directa, y aquellas a las que la Facultad de Administración de Empresas (FAE) de la UPR aspira a alcanzar o superar en calidad y prestigio. Este análisis tenía como objetivo evaluar la pertinencia y la exigencia de los contenidos curriculares en relación con los programas

doctorales en administración de empresas ofrecidos por dichas instituciones. En particular, se prestó atención a los requisitos curriculares en las áreas de economía, específicamente en lo que respecta a los cursos de microeconomía y macroeconomía.

Los resultados de este estudio comparativo se presentan en la Tabla 1. De manera significativa, se observó que la mayoría de las universidades referenciales en los Estados Unidos, no incluían dentro de sus requisitos curriculares los cursos de microeconomía y macroeconomía para programas equivalentes. Esta constatación sugiere una tendencia hacia la flexibilización de los requisitos curriculares en áreas específicas de la economía, lo cual plantea interrogantes sobre la estructura curricular tradicionalmente adoptada en nuestro entorno académico.

Tabla 1. Requerimiento de cursos en economía en universidades acreditadas por la AACSB

	Universidad	Requisitos
Comparables	<i>Florida Atlantic University</i>	PhD en Gerencia No requiere Micro ni Macro
Competencia	<i>University of Miami</i>	Negocios Internacionales/International Business Micro es opcional (estudiantes IB pueden tomar Psicología Social) No requiere macro para IB
	<i>University of New Orleans</i>	PhD en Economía Financiera Requiere micro y macro
	<i>Universidad Ana G. Méndez- Gurabo</i>	PhD en Gerencia No requiere micro ni macro (requiere un curso de análisis económico)
Grupo al cual aspiramos	<i>Florida International University</i>	PhD Gerencia Negocios Internacionales/International Business No requiere Micro ni Macro
	<i>Tulane University</i>	PhD Contabilidad Financiera Finanzas Requiere micro y macro

Por tanto, el descubrimiento mencionado anteriormente nos conduce a una reflexión detallada sobre la congruencia de nuestro currículo con las tendencias educativas actuales y las demandas formativas de los estudiantes de hoy en día. En este contexto, resulta esencial considerar ajustes curriculares que respondan de manera efectiva a estos parámetros. En consecuencia, se sugieren modificaciones específicas, las cuales se detallan en la Tabla 2. Estas propuestas buscan alinear nuestro programa académico con las mejores prácticas y necesidades educativas emergentes, garantizando así una formación relevante y de calidad para nuestros estudiantes.

Tabla 2. Comparativo de cursos requeridos en economía

Currículo Vigente	Currículo Propuesto
<p>El estudiante deberá aprobar créditos en las siguientes áreas:</p> <p>ECOG 6701-Microeconomía Gerencial: Teoría de Precios (3 créditos)</p> <p>ECOG 8005-Macroeconomía Gerencial: Teoría del Dinero (3 créditos)</p>	<p>En sustitución del curso ECOG 6701, el estudiante tendrá las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inscribirse en el curso de Microeconomía Gerencial ECOG 6701, en Economía Gerencial ECOG 6567, o en Teoría Económica I (Microeconomía) ECON 6031; alternativamente, puede optar por un curso equivalente en otra facultad. ▪ En caso de que el estudiante ya cumpla con los prerrequisitos de economía gerencial, se procederá a la convalidación de los créditos correspondientes al curso medular. <p>En sustitución del curso ECOG 8005, el estudiante tendrá la opción de inscribirse en uno de los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ECOG 8005 Macro ▪ ECON 6032 Macro ▪ ECOG 6703 Macro Gerencial; ▪ ECON 6111 Comercio Internacional ▪ FING 6717 Comercio y Finanzas <p>(Nota: Algunos de estos cursos tienen prerrequisitos.)</p>

d. Modificación del Contenido del Examen Comprensivo

En la actualidad, se requiere que todo estudiante de la especialidad apruebe un examen comprensivo diseñado para evaluar el dominio del estudiante sobre el contenido de los cursos COIN 8005 (Seminario en Comercio Internacional), COIN 8016 (Sistemas de Negocios Comparados) y COIN 8007 (Comercio Internacional en Latinoamérica). La propuesta que se presenta es reemplazar este examen tradicional con una modalidad innovadora: (1) la elaboración de un ensayo con potencial de publicación. A continuación, se exponen algunas justificaciones fundamentales de esta propuesta.

- La producción de conocimiento de alta calidad y su posterior difusión a través de publicaciones revisadas por expertos son fundamentales para el progreso en cualquier disciplina académica. En este contexto, los doctorandos, como futuros investigadores y académicos, deben estar preparados para contribuir al cuerpo de conocimiento en sus campos de estudio y participar activamente en diálogos académicos más amplios. La redacción de un ensayo con potencial de publicación brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades avanzadas de investigación y comunicación, habilidades esenciales tanto en el ámbito académico como en el profesional.

- La tesis representa un componente esencial en el programa doctoral. Los estudiantes invierten años en la investigación y desarrollo de su tesis, y la defensa de ésta constituye un hito de gran relevancia en este proceso. Esto asegura que los estudiantes puedan fundamentar sus investigaciones en una base teórica sólida y aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación de manera efectiva.
- El incluir una revisión de literatura exhaustiva o sistemática, como parte integral del ensayo, en lugar de una propuesta conceptual, fortalece aún más la formación de los estudiantes. Esta alternativa permite a los doctorandos desarrollar habilidades críticas de análisis y síntesis de la literatura existente en sus respectivos campos, lo cual es fundamental para contextualizar su propia investigación e identificar las brechas en el conocimiento actual. Además, la revisión de literatura fomenta la capacidad de evaluar y seleccionar de manera crítica las fuentes y metodologías más apropiadas para su investigación, contribuyendo así a la calidad y la rigurosidad de su trabajo.
- El ensayo será evaluado por el Comité de Disertación. Este Comité supervisará el trabajo y aplicará la Rúbrica aprobada en la evaluación final.

Potencialidad y rigurosidad

El Ensayo es una Actividad de Avalúo, en donde se prueba que el estudiante domina el material dictado en los cursos. Este requisito anteriormente era probado a través de la administración de un Examen Comprensivo, que se administraba en un horario y ambiente controlado. En este formato la memorización del material era un elemento clave para la aprobación. El cambio del Examen Comprensivo al Ensayo es positivo. Al igual que el Examen Comprensivo, el Ensayo prueba el dominio del material y además añade elementos de mayor rigurosidad. El Ensayo requiere y prueba elementos prácticos. El estudiante debe aplicar los conocimientos adquiridos redactando un documento que contenga las metodologías de investigación, aplicación de los conceptos fundamentales de los negocios internacionales y áreas afines discutidos en los cursos. También, demostrará las competencias de búsqueda de información, realizando una revisión de literatura pertinente en las bases de datos académicas y profesionales. Además, utilizará los programas especializados para el análisis de datos y el análisis estadístico. Por lo tanto, el Ensayo, le asigna menos énfasis a la memorización de un material y enfatiza que el estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos con el propósito de generar contribuciones de alto impacto.

Sobre la calificación académica de los miembros del Comité de Disertación

La calificación académica del Comité se establece en la tabla 1: Composición Comité de Disertación. Estas clasificaciones son establecidas por la agencia *acreditadora Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*.

Tabla 1: Composición Comité Disertación

	Comité de 3	Comité de 4	Comité de 5
Consejero (a)	SA-PhD	SA-PhD	SA-PhD
Integrante 2	SA	SA	SA
Integrante 3	SA	SA	SA
Integrante 4		SA, PA, SP, IP	SA, PA, SP, IP
Integrante 5			Abierto

Scholarly Academics (SA), Practice Academics (PA), Scholarly Practitioners (SP), Instructional Practitioners (IP)

Las definiciones de los términos y requisitos se encuentran en la guía: “*FACULTY ACADEMIC AND PROFESSIONAL QUALIFICATIONS AND ENGAGEMENT REQUIREMENTS*” (<https://fae.uprrp.edu/fae-aacsb/>).

En resumen, la propuesta de reemplazar el examen comprensivo es un avance significativo en la formación de los estudiantes de doctorado en Comercio y Negocios Internacionales. Este cambio está alineado con las mejores prácticas académicas contemporáneas, fortaleciendo la relación entre la investigación y la formación doctoral, y promoviendo el desarrollo de habilidades esenciales para futuros académicos y profesionales en el campo. En última instancia, esta modificación enriquecerá la experiencia de los estudiantes y contribuirá a la excelencia académica en el programa doctoral de Administración de Empresas. Además, es importante señalar que esta propuesta incorpora un componente que ya se encuentra presente en el programa vigente, es decir, la redacción de un ensayo arbitrado por pares, aunque previamente no estaba incluido como un elemento del examen comprensivo en sí mismo.

e. Cambios y Reestructuración de la secuencia curricular

Desde la perspectiva curricular, los cambios principales son la eliminación del requisito de un examen de candidatura, la eliminación de uno de los seminarios doctorales y la redistribución de los cursos a través del año.

1. Eliminación del requisito del examen de candidatura

En referencia al primer cambio, el plan de estudios actual estipula que los estudiantes deben aprobar un examen de candidatura al concluir su primer año. Una investigación llevada a cabo por profesores de la EGAE reveló que la mayoría de los programas en Comercio y Negocios Internacionales no exigen tal examen, como se detalla en el documento titulado "Presentación para aprobar la eliminación del examen de candidatura". La facultad de la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) respaldó la eliminación de esta evaluación en 2011. Posteriormente, durante una reunión de la facultad celebrada el 19 de abril de 2018, se reafirmó esta determinación y se procedió a redactar una Resolución con el propósito de formalizarla. Dicha Resolución fue presentada al Decanato de Asuntos Académicos y al Decanato de Estudios Graduados e Investigación (DEGI), respaldada por una carta de respaldo al cambio.

Esta primera modificación se justificó y respaldó mediante una comparación con los requisitos de otras universidades acreditadas por la AACSB. Esta adaptación responde a diversas necesidades, entre las que se incluyen la reducción del tiempo necesario para la graduación, la habilitación de un progreso individualizado de los estudiantes, la focalización de esfuerzos en la elaboración de propuestas de tesis y la optimización del tiempo que los docentes dedican a la preparación y revisión de exámenes durante el período estival.

A continuación, se presentan argumentos adicionales, respaldados por estudios académicos:

- La eliminación del examen de candidatura permitiría a los estudiantes enfocarse directamente en la investigación, lo que puede mejorar la calidad de sus contribuciones al campo de la Administración de Empresas¹¹.

¹¹ Walker, G. E., Golde, C. M., Jones, L., Bueschel, A. C., & Hutchings, P. (2009). *The formation of scholars: Rethinking doctoral education for the twenty-first century*. John Wiley & Sons. DOI 10.1007/s10734-009-9287-9

- Sin la carga del examen de candidatura, los estudiantes tendrían la libertad de personalizar sus programas de estudio, lo que enriquecería su formación académica¹².
- La eliminación del examen de candidatura fomentaría la exploración de métodos de evaluación más efectivos y auténticos que se alineen con las mejores prácticas en la educación superior¹³.
- Al eliminar el examen de candidatura, se reduce la posibilidad de sesgos y se promueve una evaluación más equitativa y justa de los estudiantes¹⁴.

En resumen, la eliminación del examen de candidatura en programas doctorales de Administración de Empresas se traduciría en beneficios significativos para los estudiantes al reducir el estrés, permitir un enfoque más efectivo en la investigación y brindar una formación más flexible y equitativa.

2. Eliminación de uno de los seminarios doctorales

La estructura vigente del Programa Doctoral de Administración de Empresas, exige la participación de los estudiantes en cuatro seminarios doctorales en semestres consecutivos, diseñados para enriquecer la formación académica y profesional de los doctorandos. Estos seminarios tienen como finalidad:

- Propiciar un entorno de discusión sobre temas investigativos y empíricos contemporáneos en el ámbito empresarial.
- Facilitar el intercambio de ideas con profesionales y académicos destacados en el campo empresarial.
- Ofrecer capacitación en la búsqueda electrónica de información pertinente a las ciencias gerenciales y administrativas.
- Servir como plataforma para la exploración de las últimas tendencias en investigación y desarrollo empresarial.

No obstante, se ha identificado la necesidad de reevaluar el número de seminarios doctorales requeridos, proponiendo su reducción de cuatro a tres. Esta sugerencia se apoya en argumentos orientados a optimizar la formación y experiencia académica de los estudiantes, incluyendo:

- La posibilidad de que los estudiantes gestionen una carga académica más balanceada, permitiéndoles invertir más tiempo y recursos en actividades esenciales como la

¹² Evans, T. (1997). Flexible doctoral research: Emerging issues in professional doctorate programs. *Studies in Continuing Education*, 19(2), 174-182. <https://doi.org/10.1080/0158037970190207>

¹³ Brooks, R. L., & Heiland, D. (2007). Accountability, assessment, and doctoral education: Recommendations for moving forward. *European Journal of Education*, 42(3), 351-362. DOI:10.1111/J.1465-3435.2007.00311.X

¹⁴ McLaughlin, J. E., Morbitzer, K., Meilhac, M., Poupart, N., Layton, R. L., & Jarstfer, M. B. (2024). Standards needed? An exploration of qualifying exams from a literature review and website analysis of university-wide policies. *Studies in Graduate and Postdoctoral Education*, 15(1), 19-33. doi.org/10.1101/2022.11.14.516505

investigación doctoral, así como su participación en conferencias y publicaciones científicas.

- La expectativa de que esta modificación contribuya a un mejor equilibrio entre las responsabilidades académicas y la vida personal de los estudiantes, repercutiendo positivamente en su bienestar y rendimiento global.
- La oportunidad de profundizar en temas de mayor relevancia, potenciando así la calidad de la formación recibida.

En resumen, la recomendación de disminuir el número de seminarios doctorales de cuatro a tres en el programa de doctorado en administración de empresas se sustenta en consideraciones bien fundamentadas. Estas buscan no solo facilitar un balance más saludable entre las obligaciones académicas y personales de los estudiantes, sino también profundizar en la cobertura temática de los seminarios. Dicha reforma está dirigida a enriquecer la preparación de los estudiantes, dotándolos de las herramientas necesarias para afrontar con éxito los retos del entorno empresarial contemporáneo, y contribuir significativamente a su desarrollo como investigadores y líderes en el ámbito de los negocios.

f. Redistribución de los cursos a través del año

La redistribución de la secuencia curricular tiene el propósito de mejorar la eficacia y la calidad de la formación ofrecida. En este contexto, se presentan los siguientes argumentos:

- Progresión lógica y coherente en la adquisición de habilidades y conocimientos:
Una redistribución estratégica de la secuencia curricular puede asegurar una progresión más efectiva en la adquisición de habilidades y conocimientos por parte de los estudiantes. Este enfoque garantiza que los conceptos y habilidades se presenten de manera lógica y coherente a lo largo del programa académico. Asimismo, puede mejorar la retención y la aplicación de lo aprendido, ya que los estudiantes pueden construir sobre una base sólida de conocimiento¹⁵.
- Optimización de recursos y tiempo:
La redistribución de la secuencia curricular puede ayudar a optimizar el uso de recursos y el tiempo de los estudiantes, evitando la duplicación de contenido y permitiendo una distribución más eficiente de los recursos disponibles. Esto es particularmente relevante en un entorno académico donde los recursos pueden ser limitados, y la eficiencia es crucial para brindar una educación de calidad¹⁶.
- Aumento de la motivación y el compromiso de los estudiantes:
Una redistribución eficiente, puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. Cuando los estudiantes perciben que lo que están aprendiendo tiene una relevancia clara y comprenden cómo se relaciona con sus objetivos personales y profesionales, es más probable que se comprometan con el proceso de aprendizaje. Esto

¹⁵ Akalamkam, K. (2013). A Framework for Curriculum Sequencing. *International Journal of Learning: Annual Review*, 18(12). DOI:10.18848/1447-9494/CGP/v18i12/47840

¹⁶ Martins, A. F., Machado, M., Bernardino, H. S., & de Souza, J. F. (2021). A comparative analysis of metaheuristics applied to adaptive curriculum sequencing. *Soft Computing*, 25(16), 11019-11034. DOI:10.1007/s00500-021-05836-9

puede llevar a un mayor rendimiento académico y a una experiencia educativa más gratificante¹⁷.

Estos argumentos, subrayan la importancia de considerar y llevar a cabo ajustes en la secuencia curricular de un programa académico cuando sea necesario para garantizar una educación de alta calidad y relevante. El resultado de estos ajustes, se presentarán en la sección H.

g. Flexibilidad en las Modalidades de Estudio: Opciones a Tiempo Completo y Tiempo Parcial para Estudiantes

En respuesta a las demandas cambiantes de los estudiantes y sus necesidades de desarrollo profesional, el entorno educativo y laboral está experimentando cambios significativos. En este contexto, la flexibilidad de la oferta de estudio se presenta como una medida esencial para garantizar que la educación superior sea accesible y efectiva. Consecuentemente, la implementación de opciones a tiempo completo y tiempo parcial en un programa doctoral en Administración de Empresas se justifica en base a argumentos respaldados por la literatura académica, como los siguientes:

- La diversidad de perfiles de estudiantes, que incluye profesionales en activo y aquellos que desean dedicarse de tiempo completo a sus estudios, requiere una oferta formativa flexible que se ajuste a sus necesidades individuales¹⁸.
- La modalidad a tiempo parcial permite a profesionales con responsabilidades laborales y familiares acceder a la educación doctoral sin comprometer sus obligaciones existentes¹⁹.
- La disponibilidad de opciones de estudio a tiempo parcial puede aumentar las tasas de retención y graduación al brindar a los estudiantes la oportunidad de avanzar a su propio ritmo²⁰.
- La flexibilidad atrae a una gama más amplia de estudiantes, lo que enriquece la diversidad del grupo y fomenta el intercambio de perspectivas enriquecedoras²¹.

En resumen, la implementación de modalidades de estudio a tiempo completo y tiempo parcial en un programa doctoral en Administración de Empresas se alinea con las tendencias educativas actuales y aborda las necesidades variadas de los estudiantes, promoviendo la equidad, la retención y el éxito académico.

¹⁷ Stein, M. K., Remillard, J., & Smith, M. S. (2007). How curriculum influences student learning. *Second handbook of research on mathematics teaching and learning*, 1(1), 319-370.

¹⁸ Gérvas, J. (2019). La educación superior y la flexibilidad de horarios. *Revista de Educación Superior*, 48(191), 7-22. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2020.31.709>

¹⁹ Mills, S., Trehan, K., & Stewart, J. (2014). Academics in pursuit of the part-time doctorate: pressures and support issues associated with the career development of business and management academics. *Human Resource Development International*, 17(4), 438-458. DOI:10.1080/13678868.2014.928136

²⁰ Barnes, C. (2018). Strategies for Supporting Part-Time Doctoral Students. *Innovative Higher Education*, 43(4), 259-272. <https://doi.org/10.1177/1045159519887529>

²¹ Gardner, S. K., & Gopaul, B. (2012). The part-time doctoral student experience. *International Journal of Doctoral Studies*, 7(63). <https://doi.org/10.28945/1561>

F. Relación del programa académico nuevo con la misión y el Plan Estratégico vigente de la UPR y la Unidad

La Misión de la Facultad de Administración de Empresas, cónsona con la Misión del Recinto de Río Piedras, es la siguiente:

“Desarrollar profesionales con capacidades de liderazgo mediante experiencias académicas de excelencia e iniciativas de investigación para servir ética e inclusivamente en el ámbito empresarial y comunitario.”

La Visión de la Facultad de Administración de Empresas y de la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) es la siguiente:

“Ser una facultad de administración y gestión empresarial reconocida por su excelencia en la educación e investigación al servicio de Puerto Rico y su entorno en el Caribe y las Américas.”

La Misión del Programa Doctoral de Administración de Empresas es la siguiente:

“El Programa Doctoral de Administración de Empresas tiene como misión fomentar la creación y diseminación de conocimiento mediante la investigación y la enseñanza en las disciplinas de la Administración de Empresas, con el compromiso de formar académicos y profesionales capaces de contribuir al desarrollo de Puerto Rico, el Caribe y América Latina.”

Filosofía educativa

La Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) valida y acoge lo que promulga la Ley Núm. 85 de 29 de marzo de 2018 de la Reforma Educativa de Puerto Rico, aspira a formar egresados humanistas empáticos ante la realidad y necesidades del prójimo y de las comunidades en que viven, trabajan y se desenvuelven; convertirse en profesionales emprendedores y ser capaces de insertarse en una economía global dinámica. El propósito es desarrollar pensadores críticos con sensibilidad y profundidad; hombres y mujeres de estado desprendidos y de un carácter resiliente, verticales, genuinos y comprometidos con el progreso y la sustentabilidad de una Isla que los necesita. Que ostenten una formación para ser personas competentes, sensibles y autodidactas; seres comprometidos con el bien común, con mantener, defender los principios y valores humanos que toda sociedad justa y democrática debe promover.

Esta última es congruente con la misión de la Facultad²² y la misión de la UPR en Río Piedras, según la Certificación 79 (2017-2018) del Senado Académico y el Plan Estratégico 2017-2022 del Sistema UPR (Certificación 50 (2016-2017) de la Junta de Gobierno), como se muestra en la siguiente tabla.

²² Recuperado el 17 de enero de 2019, de <https://fae.uprrp.edu/mision-y-vision/>

Tabla 3. Finalidades Estratégicas Atendidas en la Revisión Propuesta-UPR y el Recinto de Río Piedras

Asunto Estratégico	Plan Estratégico 2017-2022 del Sistema UPR	Plan Estratégico del Recinto de Río Piedras, Compromiso 2018-2023
Ambiente Educativo	<p>Meta 1. Enriquecer la oferta académica con programas académicos pertinentes, diferenciados y competitivos a través de diversas modalidades que respondan a la evolución y los requerimientos de las disciplinas, las profesiones y el mercado laboral, tanto en el país como a nivel global, el reclutamiento de estudiantes y docentes, mientras atienden las necesidades de desarrollo profesional continuo del capital humano. (MSCHE STD: 1, 2, 3, 4, 5, 6)</p> <p>Objetivos 1.b Revisar los ofrecimientos académicos que incorporen las mejores prácticas académicas, administrativas y de servicios estudiantiles dirigidas a impactar las tasas de retención, persistencia y graduación.</p> <p>Objetivo 1.c Implementar diseños curriculares abiertos, reconocidos en la educación superior a nivel internacional, centrados en las competencias de emprendimiento, cooperativismo, autogestión, investigación y creación, desarrollo intelectual, humanístico y tecnologías de avanzada en el proceso educativo con el fin de viabilizar la movilidad de estudiantes y docentes, así como el acceso a rutas más flexibles y grados conjuntos.</p>	<p>Área Prioritaria 2 (Meta 2.2) El Recinto renovará la oferta académica presencial incluyendo los servicios especializados, para que mantenga la más alta calidad académica y responda a los desarrollos de las disciplinas.</p>

La actualización y transición a la modalidad a distancia y curso híbridos se encuentra en total consonancia con la misión y las metas estratégicas de la FAE, así como con los del Recinto y el Sistema de la UPR, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4. Finalidades Estratégicas Atendidas en la Revisión Propuesta-Programa Doctoral, FAE, UPRRP

Programa Doctoral en Administración de Empresas	Plan Estratégico de la FAE	Plan Estratégico del Recinto	Plan Estratégico de la UPR
Misión: El PDAE tiene como misión fomentar la creación y diseminación de conocimiento mediante la investigación y la enseñanza en las	Misión: Desarrollar líderes profesionales con capacidades de liderazgo, mediante experiencias académicas de excelencia e iniciativas de investigación para servir	Misión: Ofrecer una hoja de ruta para la toma de decisiones prioritarias durante los próximos cinco años a fin de dirigir los cambios	Misión: La Universidad, como órgano de la educación superior, por su obligación de servicio al pueblo de Puerto Rico y por su debida fidelidad integralmente

<p>disciplinas de la Administración de Empresas, con el compromiso de formar académicos y profesionales capaces de contribuir al desarrollo de Puerto Rico, el Caribe y América Latina.</p>	<p>ética e inclusivamente en el ámbito empresarial y comunitario.</p>	<p>fundamentales que requiere el Recinto, reafirmando su compromiso con la excelencia en la investigación, la creación, la enseñanza y el servicio.</p>	<p>democrática, tiene como misión esencial transmitir e incrementar el saber por medio de las ciencias y las artes, poniéndolo al servicio de la comunidad a través de la acción de sus profesores e investigadores, estudiantes y egresados. Contribuir al cultivo y disfrute de los valores éticos y estéticos de la cultura.</p>
	<p>Meta 1. Capacitar a la comunidad académica con competencias generales y especializadas pertinentes a la administración y a la gestión empresarial contribuya a la solución de los retos tanto en Puerto Rico como en un mundo dinámico y globalizado.</p>	<p>1.1 El Recinto aumentará la producción de conocimiento innovador a través de la investigación y la actividad creativa. 1.1.1 Aumentar la asignación de recursos para apoyar la investigación y creación. 1.3.1 Aumentar la divulgación de la producción investigativa y creativa en el ámbito local e internacional.</p>	<p>Innovación Académica: Meta 1: Diferenciar la oferta académica con programas académicos de alta calidad, pertinentes y competitivos en modalidad presencial, a distancia e híbrida para atraer a un mayor número de estudiantes al sistema universitario para el enriquecimiento de la experiencia universitaria a través de los principios de diversidad, equidad e inclusión.</p>
	<p>Meta 3. Fomentar la investigación que contribuya al caudal de conocimiento en los diversos campos de estudio en administración y gestión empresarial.</p>	<p>2.1 El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional. 2.2.1 Incorporar en los programas académicos y los</p>	<p>Innovación en la investigación. Meta 1: Facilitar la colaboración entre investigadores dentro y fuera del sistema universitario para establecer redes, consorcios y grupos colaborativos de docentes o investigadores con líneas de investigación similares o complementarias con el fin de asegurar el éxito en la búsqueda y captación de fondos e incrementar la divulgación del conocimiento en todos los ámbitos.</p>

		servicios especializados la innovación curricular y tecnológica y las oportunidades para el emprendimiento y la colaboración social.	
	Meta 4. Desarrollar profesionales capaces de asumir puestos de liderato en las organizaciones, así como académicos que contribuyan a crear y diseminar conocimiento dentro de los respectivos campos del saber representados en la Facultad de Administración de Empresas.	3.1 El Recinto de Río Piedras fortalecerá la vinculación con su entorno social y físico mediante la docencia, la investigación, la asistencia en la formulación de política pública, la gestión cultural y el servicio a las comunidades.	
	Meta 5. Promover la interdependencia entre la academia, los negocios y la sociedad, para con ello abordar de manera innovadora los retos del desarrollo económico de Puerto Rico, en el contexto de las Américas.	4.2 El Recinto reorganizará sus unidades, procedimientos y servicios para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación, enseñanza y servicio. 4.2.1 Restructurar unidades, procesos académicos, enfoques administrativos e incorporar intensamente la tecnología para un desempeño ágil, eficiente y efectivo facilitador de la docencia y el éxito estudiantil.	

G. Competencias que definen el perfil del egresado en alineamiento a los estándares de acreditación

1. Perfil del egresado

El programa propiciará y desarrollará actividades que le permitan al estudiante adquirir las competencias necesarias para:

1. Demostrar la habilidad para producir y publicar investigaciones que contribuyan al desarrollo y creación continua de nuevos conocimientos en el ambiente académico y de los negocios.
2. Conocer y aplicar teorías y metodologías técnicas inherentes a las respectivas disciplinas.
3. Demostrar y valorar sus destrezas en los procesos de aprendizaje.
4. Poseer una visión sistemática e integrar diversas perspectivas fundamentales al análisis de las disciplinas.

2. Metas y Objetivos del PDAE

La Tabla 3 muestra las metas y objetivos del Programa Doctoral de Administración de Empresas y su vinculación al perfil del egresado, con los objetivos de aprendizajes de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)²³.

Tabla 3. Metas, Objetivos y Perfil del Egresado del Programa Doctoral de Administración de Empresas

Metas	Objetivos de aprendizaje	Perfil del egresado
1. Nuestros egresados serán investigadores	1.1. Producir investigaciones originales que hagan una contribución sustancial a la disciplina 1.2. Demostrar un conocimiento exhaustivo e intensivo de (i) teorías, (ii) conceptos, (iii) métodos, (iv) marcos, (v) hallazgos empíricos y (v) controversias en una disciplina empresarial elegida 1.3. Investigar problemas centrados en Puerto Rico, el Caribe, América Latina u otros países y regiones	1. Demostrar la habilidad para producir y publicar investigaciones que contribuyan al desarrollo y creación continua de nuevos conocimientos en el ambiente académico y de los negocios 4. Poseer una visión sistemática e integrar diversas perspectivas fundamentales al análisis de las disciplinas
2. Nuestros egresados serán líderes académicos	2.1. Elaborar una defensa eficaz de la investigación original en formato oral y escrito 2.2. Publicar investigaciones en revistas revisadas por pares o presentar en conferencias revisadas por pares	2. Conocer y aplicar teorías y metodologías técnicas inherentes a las respectivas disciplinas 3. Demostrar y valorar sus destrezas en los procesos de aprendizaje

²³ FAE- Assurance of Learning 2023-2026 (<https://fae.uprrp.edu/assurance-of-learning-2023-2026/>)

Plan de evaluación de la efectividad del programa

La Facultad de Administración de Empresas (FAE) ha adoptado una estrategia de evaluación que combina enfoques formativos y sumativos para medir el aprendizaje de los estudiantes en la especialidad de Comercio y Negocios Internacionales del Programa Doctoral. Además, se han establecido objetivos de aprendizaje específicos para el nivel doctoral presencial, los cuales se encuentran detallados en el inciso G.2. En el contexto del programa en línea, se llevará a cabo la medición de los mismos objetivos que en el programa vigente, en los mismos cursos que se imparten en la modalidad presencial, lo que permitirá contar con un marco de referencia y comparación entre ambos formatos.

El proceso de medición de los objetivos de aprendizaje en los cursos se iniciará en agosto, coincidiendo con el inicio de la primera cohorte bajo la modalidad a distancia. Posteriormente, se llevará a cabo un período de reflexión didáctica para evaluar los resultados y realizar ajustes necesarios en el programa. Se llevará a cabo una segunda medición al año siguiente, y este enfoque continuo de evaluación permitirá monitorear el progreso de los estudiantes y garantizar la calidad y la efectividad del proceso de aprendizaje.

S. Divulgación de la especialidad

En la promoción de la especialidad en Comercio y Negocios Internacionales del Programa Doctoral, se llevarán a cabo esfuerzos de difusión tanto en Puerto Rico como en América Latina, en colaboración con el Decanato de Estudios Graduados e Investigación (DEGI) y el Decanato de Estudiantes del Recinto. Además, la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) y la FAE aprovecharán sus respectivos portales y eventos abiertos como herramientas clave en la promoción y divulgación del programa.

Es importante destacar que la divulgación del programa se llevará a cabo a través de los métodos tradicionales de la institución, como catálogos, anuncios en periódicos, participación en ferias educativas, entre otros. Además, se establecerán colaboraciones con otras instituciones de educación superior y organizaciones afiliadas a la FAE para ampliar la visibilidad del programa en el ámbito nacional e internacional.

H. Componentes del currículo: secuencia curricular a tiempo completo y tiempo parcial

1. Cursos de la especialidad (medulares y requisitos)

La Tabla 5 proporciona una representación esquemática de los componentes de la estructura curricular propuesta del Programa Doctoral de Administración de Empresas para la especialidad de Comercio y Negocios Internacionales. La estructura propuesta se ajusta y cumple con los requisitos estipulados en la Política Académica para los Estudios Graduados en el Recinto de Río Piedras, según la Certificación Núm. 95. Es importante destacar que esta propuesta se alinea con los parámetros establecidos en la mencionada política académica, en particular, con el inciso D.3.a.3, que estipula que "los estudiantes doctorales deberán tomar por lo menos el 50% de sus cursos/créditos en el nivel 8000". Además, se cumple con el inciso D.3.b, que establece que "las

escuelas o programas graduados de doctorado mantendrán un mínimo de seis (6) créditos graduados en electivas libres".

Es importante destacar que la revisión del Master of Business Administration (MBA) vigente en progreso, ofrecerá una oportunidad única, ya que los cursos del área de énfasis en Comercio y Negocios Internacionales podrán utilizarse para satisfacer los requisitos de los cursos electivos de la especialidad. Cursos como COIN 6700 (Estrategia Gerencial en un Ambiente Global), COIN 6703 (Investigación de Mercados y Negocios Internacionales), COIN 6708 (Aspectos Legales del Comercio Global), GEOP 6701 (Gerencia Global de la Cadena de Suministros), FING 6717 (Comercio y Finanzas Internacionales) y FING 6725 (Inversiones Internacionales) son solo algunos ejemplos. Esta sinergia entre los programas de MBA y doctorado permitirá una optimización de recursos y una mayor flexibilidad para los estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos en Comercio y Negocios Internacionales. La capacidad de aplicar créditos de cursos del MBA en el programa doctoral no solo simplifica el proceso académico, sino que también enriquece la experiencia de aprendizaje al proporcionar una perspectiva interdisciplinaria y una sólida formación en el campo.

Tabla 5. Componentes curriculares de la especialidad

Componente	Créditos		Porcentaje
		30	50%
Cursos Medulares		6	10%
COIN 8005 – Teoría Negocios Internacionales I	3		
COIN 8009 – Teoría Negocios Internacionales II	3		
Requisitos de la Especialización		24	40%
ADMI 6715 – Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas	3		
COIN 8016 – Sistemas de Negocios Comparados	3		
COIN 8007 – Comercio Internacional en Latinoamérica	3		
COIN 8027 – Temas Contemporáneos en Comercio Internacional	3		
MECU 8005 – Análisis Probabilísticos y Estadístico Integrado	3		
MERC 6715 - Mercadotecnia Internacional	3		
Seleccionar uno:			
ECO 6703- Macroeconomía Gerencial	3		
ECO 8005 – Macroeconomía Gerencial			
Seleccionar uno:			
COIN 8025 – Economía Internacional	3		
ECON 6111 – Comercio Internacional			

Cursos Métodos (Metodologías) de Investigación²⁴		9	15%
Electivas (Nivel 8000 o 6000)		6	10%
Seminarios Doctorales		3	5%
Disertación Tesis		12	20%
Total		60	100%

2. Descripción de cursos

Código Curso	Nombre Curso en Sistema Estudiantil	Descripción
ADMI 6715	Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas	Estudios de la investigación gerencial y administrativa. Énfasis en su aplicabilidad para resolver problemas y formular estudios teóricos gerenciales. Discusión de lecturas y casos relacionados a los procedimientos utilizados en la construcción de teorías gerenciales por los líderes del pensamiento de las ciencias gerenciales y administrativas. Además, se discutirá como surgen los paradigmas y cómo se han transformado los establecidos.
COIN 8005	Teoría en Comercio Internacional I	Discusión de los conceptos y teorías del comercio internacional, de las ventajas y desventajas de los acuerdos económicos y políticos entre países; así como, las alternativas de políticas gerenciales internacionales empleadas por las firmas en especial las utilizadas por las latinoamericanas. Estudio de las instituciones y procesos que afectan la conducta internacional de los negocios, la interrelación entre las naciones y las firmas internacionales.
COIN 8009	Teoría en Comercio Internacional II	Este segundo curso de la serie medular se centra en el estudio de la dinámica interna de las organizaciones, destacando la importancia de una mentalidad emprendedora y decisiones interdisciplinarias para la competitividad en el ámbito internacional. Se examina el papel crucial del emprendimiento y las áreas funcionales clave de la organización en la consecución y mantenimiento de una ventaja competitiva, tanto en grandes empresas como en PYMEs.
COIN 8007	Comercio Internacional en Latinoamérica	Discusión de temas relacionados con transacciones comerciales de los países latinoamericanos, el proceso de integración y las relaciones de estos con los países del G-7.
COIN 8016	Sistemas de Negocios Comparados	Estudio y análisis de las diferencias procesales, estructurales y de poder, entre otras, dentro de la organización en diferentes países. Énfasis en la comparación de los procesos y prácticas empresariales en Estados Unidos, Europa, Japón, Latinoamérica y el Caribe, utilizando como referencia la literatura emergente sobre cultura organizacional, ciencias organizacionales y teoría de contingencia clásica.
COIN 8025	Economía y Finanzas Internacionales	Estudio del sistema monetario internacional y su papel en la determinación de la tasa de cambio de monedas internacionales. Análisis de los factores que influyen en las inversiones

²⁴ Estos cursos brindan a los estudiantes las destrezas y herramientas necesarias para realizar investigaciones de alta calidad. Esto abarca la capacidad de diseñar estudios de investigación rigurosos, recopilar y analizar datos de manera efectiva, y llegar a conclusiones válidas y significativas. Para conocer algunos de estos cursos, consultar el siguiente enlace: <https://fae.uprrp.edu/egae/cursos-metodologia-phd/>

		internacionales, las características de las instituciones financieras internacionales y su relación con los mercados domésticos.
COIN 8027	Temas Contemporáneos en Comercio y Negocios Internacionales	Estudio de teorías y metodologías de investigación de temas contemporáneos en los campos del comercio y los negocios internacionales. El curso se podrá repetir hasta un máximo de cuatro veces, siempre y cuando no se repita el tema.
ECOG 6703	Macroeconomía Gerencial: Teoría del Dinero y el Ingreso	Un curso de teorías económicas agregadas. Incluye el análisis de la determinación del ingreso nacional, producción, empleo y nivel de precios. Examina el efecto que tienen en el nivel de empleo y el nivel de precios factores tales como: el consumo, la inversión, la cantidad de dinero circulante, la tasa de interés, la política monetaria, la política fiscal y la política de administración de la deuda pública. Se relaciona, además, el análisis teórico con problemas económicos de actualidad y cómo estos afectan a la empresa.
ECOG 8005	Macroeconomía Gerencial	Este curso a nivel doctoral incluye el análisis del ingreso nacional, el empleo y el nivel de precios. Se analizan las políticas fiscales y monetarias mencionadas. Se exploran las diferentes teorías y sus implicaciones a las relaciones entre las políticas gubernamentales y el bienestar social.
ECON 6111	Comercio Internacional: Teoría y Práctica	La distinción entre cambio interno y comercio exterior. Los antecedentes históricos de la teoría pura de comercio internacional: conceptos medievales, mercantilismo, fisiócratas, ventajas absolutas y comparativas. Las teorías clásicas y neoclásicas de comercio internacional. La teoría de política comercial: tarifas, cuotas, integración económica.
MECU 8005	Análisis Probabilístico y Estadístico Integrado	Estudio abarcador de los principios del análisis probabilístico y estadístico. Incluye los fundamentos de los modelos estocásticos y determinísticos necesarios para comprender el modelaje utilizado en el campo empresarial.
MERC 6715	Mercadotecnia Internacional	La teoría y práctica del mercado internacional e interregional. La condición del mercado internacional, mercado corporativo y las agrupaciones del mercado internacional integrado con la teoría de intercambio. Se les dará atención especial a los problemas de Latinoamérica.

3. Secuencia curricular-Estudiante a tiempo completo

La especialidad revisada se implementará a partir del próximo semestre, una vez obtenidas todas las aprobaciones necesarias de las autoridades pertinentes. La duración estimada del programa se estima en cuatro años para un estudiante a tiempo completo y cinco años un estudiante a tiempo parcial. Es importante destacar que este período puede extenderse en casos excepcionales, de acuerdo con las disposiciones establecidas por el Decanato de Estudios Graduados e Investigación (DEGI) y la EGAE. Ambas duraciones se encuentran dentro del plazo máximo establecido en el inciso D.8.e.2 de la Certificación Núm. 95 (de ahora en adelante la Certificación Núm. 95), Año Académico 2019-2020 del Senado Académico, *“Los estudiantes admitidos a tiempo completo tendrán un plazo máximo de siete años a partir de la fecha de admisión para que cumplan con todos los requisitos del grado²⁵. Para estudiantes a tiempo parcial el plazo será de ocho (8) años...”* La fecha de admisión se determina en función del inicio del

²⁵ Las normas sobre caducidad de cursos aprobados por estudiantes que no han obtenido el grado en el periodo reglamentario están estipuladas en la Carta Circular Núm. 7, Año 1987-1988, del Decanato de Asuntos Académicos.

semestre académico en el que el estudiante se matricula en el programa. Además, es relevante mencionar que la vigencia de los cursos estará sujeta a las políticas vigentes de estas unidades en el momento de inicio del programa.

La secuencia curricular del estudiante a tiempo completo en el programa doctoral abarcará un riguroso plan de estudio interdisciplinario, enfocado en la investigación avanzada, metodologías de vanguardia y colaboración académica, culminando con la elaboración de una tesis original y contribuciones significativas al campo de estudio. De acuerdo a la Certificación Núm. 20 (2021-2022) del Senado Académico, para cumplir con el estatus de estudiante a tiempo completo, este debe tener matriculado ocho créditos en el semestre. Además, debe estar matriculado en un mínimo de cuatro créditos para que pueda solicitar préstamos estudiantiles.

Un ejemplo de una secuencia típica es la siguiente.

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
3	COIN 8005 – Teoría Negocios Internacionales I	ECO 6703- Macroeconomía Gerencial (no se ofrece desde el 2012) o ECO 8005 – Macroeconomía Gerencial	3	COIN 8009 – Teoría Negocios Internacionales II	COIN 8005
3	Seleccionar uno: ECO 6703- Macroeconomía Gerencial ECO 8005 – Macroeconomía Gerencial	-----	3	COIN 8016 – Sistemas de Negocios Comparados	COIN 8005
3	MECU 8005 – Análisis Probabilísticos y Estadístico Integrado	-----	3	Seleccionar uno: COIN 8025 – Economía Internacional ECON 6111 – Comercio Internacional: Teoría y Práctica (Facultad de Ciencias Sociales)	-----
1	Seminario Doctoral		1	Seminario Doctoral	
10			10		

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos

3	MERC 6715 - Mercadeo Internacional	-----	3	COIN 8027 – Temas Contemporáneos en Comercio y Negocios Internacionales	
3	Código XXXX (varios) Métodos de Investigación I: (Nivel 8000 o 6000)	-----	3	Código XXXX (varios) Métodos de Investigación II (Nivel 8000 o 6000)	
3	ADMI 6715 – Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas	-----	3	COIN 8007 – Comercio Internacional en Latinoamérica	-----
1	Seminario Doctoral				
10			9		

*Tercer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
3	Métodos de Investigación III	-----	3	Electiva 2 (Nivel 8000 o 6000)	
3	Electiva 1 (Nivel 8000 o 6000)	-----	4	Propuesta: Tesis	
4	Propuesta: Tesis	-----			
10			7		

*Nota: Durante este año académico, el candidato llevará a cabo la defensa de su propuesta de tesis y la redacción de su ensayo una vez haya obtenido la aprobación de su comité de tesis. El estudiante debe tener constituido su Comité de Tesis, los cuáles serán responsables de la evaluación del ensayo.

Cuarto Año		
Primer Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
4	Propuesta: Tesis	-----
	[Defensa de Tesis]	
4		

Según el inciso D.8.e.2 de la Certificación Núm. 95 (de ahora en adelante la Certificación Núm. 95), Año Académico 2019-2020 del Senado Académico, “Los estudiantes admitidos a tiempo completo tendrán un plazo máximo de siete años a partir de la fecha de admisión para que cumplan con todos los requisitos del grado.

4. Secuencia curricular-Estudiante a tiempo parcial

La secuencia curricular del estudiante a tiempo parcial en el programa doctoral ofrece flexibilidad para equilibrar el aprendizaje con compromisos laborales y personales. Esto permite una inmersión gradual en la investigación avanzada y una tesis original, maximizando la adaptabilidad del estudiante. De acuerdo a la Certificación Núm. 20 (2021-2022) del Senado Académico, para

cumplir con el estatus de estudiante a medio tiempo, este debe tener matriculado de cuatro a cinco créditos en el semestre. Además, debe estar matriculado en un mínimo de cuatro créditos para que pueda solicitar préstamos estudiantiles. Un ejemplo de una secuencia típica es la siguiente.

Primer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
3	COIN 8005 – Teoría en Negocios Internacionales I	ECO 6703- Macroeconomía Gerencial o ECO 8005 – Macroeconomía Gerencial	3	COIN 800X – Teoría en Negocios Internacionales II	COIN 8005
3	Seleccionar uno: ECO 6703- Macroeconomía Gerencial ECO 8005 – Macroeconomía Gerencial	-----	3	MECU 8005 – Análisis Probabilísticos y Estadístico Integrado	COIN 8005
1	Seminario Doctoral		1	Seminario Doctoral	
7			7		

Segundo Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
3	COIN 8016 – Sistemas de Negocios Comparados*		3	MERC 6715 - Mercadeo Internacional	
3	Seleccionar uno: COIN8025 – Economía Internacional ECON 6111 – Comercio Internacional: Teoría y Práctica		3	Métodos Investigación I	
1	Seminario Doctoral				
7			6		

Tercer Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
3	ADMI 6715 – Metodología		3	Métodos Investigación II	

	Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas				
3	COIN 8027 – Temas Contemporáneos en Comercio y Negocios Internacionales		3	COIN 8007 – Comercio Internacional en Latinoamérica	
6			6		

*Cuarto Año					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
3	Métodos Investigación III		3	Electiva 2 (Nivel 8000 o 6000)	
3	Electiva 1 (Nivel 8000 o 6000)		4	Propuesta: Tesis	
6			7		

*Nota: Examen de Grado: Durante este año académico, el candidato llevará a cabo la defensa de su propuesta de tesis y la redacción de su ensayo una vez haya obtenido la aprobación de su comité de tesis. El estudiante debe tener constituido su Comité de Tesis, los cuáles serán responsables de la evaluación del ensayo.

Quinto Año ²⁶					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos	Crs	Cursos Requeridos	Prerrequisitos Correquisitos
4	Propuesta: Tesis		4	Propuesta: Tesis	
				[Defensa de Tesis]	
4			4		

Según el inciso D.8.e.2 de la Certificación Núm. 95 (de ahora en adelante la Certificación Núm. 95), Año Académico 2019-2020 del Senado Académico, “Los estudiantes admitidos a tiempo parcial tendrán un plazo máximo de siete años a partir de la fecha de admisión para que cumplan con todos los requisitos del grado.

I. Resumen de la modalidad de oferta

El Programa a ofrecerse en modalidad a distancia. La oferta académica del programa incluirá cursos en modalidad presencial, a distancia, cursos híbridos y en línea. *Junta de Instituciones Postsecundarias, Sec. 26.2 y Modalidad Sec. 26.3.*²⁷ La oferta del programa será diseñada anualmente de manera que al menos un 50% de sus cursos se ofrezcan en modalidades a distancia.

²⁶ Nota: Durante este año académico, el candidato llevará a cabo la defensa de su propuesta de tesis y la redacción de su ensayo una vez haya obtenido la aprobación de su comité de tesis.

²⁷ Circular 001, 2021-2022: Deanato de Asuntos Académicos, Recinto de Río Piedras. En la modalidad híbrida (H) se clasifican formalmente los cursos que conllevan un proceso de aprendizaje formal en el cual parte de la instrucción se imparte estando el profesor y el estudiante en lugares distintos, de manera sincrónica o asincrónica y, para el cual además de las reuniones presenciales, se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación como mecanismos de enlace entre el profesor, el estudiante y la institución. En el curso híbrido, entre un 25% y 75% del total de horas de instrucción ocurren a distancia. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece de forma híbrida.

J. Criterios de admisión y matrícula

Además de los criterios establecidos por UPRRP, todo solicitante a la especialidad de ‘Comercio y Negocios Internacionales’, deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Poseer al menos un título de Bachillerato (o su equivalente) de una universidad reconocida, con un índice académico general mínimo de 3.00 en la escala de 4.00.
- Haber cursado con éxito al menos un curso de Cálculo Diferencial (3 créditos) y un curso de Álgebra de Matrices (3 créditos), con calificaciones no inferiores a C.
- Haber cursado al menos un curso de estadísticas aplicadas o puras y tener conocimiento de programado de estadísticas.
- Presentar un resumen de logros académicos y profesionales
- Demostrar dominio tanto oral y escrito de los idiomas español e inglés²⁸.
- Aquellos estudiantes que carezcan de una base en administración de empresas deben aprobar con éxito al menos dos cursos fundamentales de un programa de MBA o su equivalente, que sumen un total de al menos seis créditos, antes de iniciar sus estudios doctorales. Estos cursos pueden incluir Contabilidad, Finanzas, Mercadeo, Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros, Liderazgo y Economía Gerencial. La elección de estos cursos se llevará a cabo en cooperación con un asesor académico de la especialidad²⁹.

K. Criterios para otorgar el grado académico

Para otorgar el grado de PhD con especialidad en Comercio y Negocios Internacionales, se debe cumplir con los requisitos establecidos en este programa. La recomendación para la concesión del grado académico y la especialidad por parte de las autoridades de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) y la Escuela Graduada de Administración de Empresa (EGAE) realizará una vez el candidato haya cumplido con los requisitos pertinentes. Esto incluye la aprobación de los cursos requeridos para la obtención del grado, con un índice académico no inferior a 3.00 en una escala de 4.0. Además, todo estudiante de PhD debe cumplir con los requisitos establecidos por el DEGI y las certificaciones vigentes.

L. Proyección de matrícula

La proyección de la matrícula se muestra favorable, respaldada por un análisis exhaustivo del perfil de los estudiantes admitidos en los últimos cinco años. Además, se están considerando estrategias de reclutamiento tanto en la región de América Latina y el Caribe (ALC) como en los Estados Unidos (EE. UU.), lo que constituye uno de los pilares fundamentales de la presente propuesta. El objetivo principal es aumentar la captación de estudiantes, tanto en Puerto Rico como en la región de América Latina y el Caribe, así como atraer a estudiantes puertorriqueños e

²⁸ El nivel de competencia en el idioma inglés se evaluará mediante la obtención de resultados en exámenes estandarizados diseñados para este propósito, tales como el *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) o *The International English Language Testing System* (IELTS).

²⁹ Es relevante señalar que, para registrarse en algunos de los cursos avanzados dentro de la especialidad, se requiere haber aprobado previamente cursos de maestría específicos, tales como 'Economía Gerencial' para el curso 'Economía Internacional' y 'Mercadeo' para el curso 'Mercadeo Internacional'.

hispanos residentes en los EE. UU. Cabe destacar que, a pesar del significativo incremento en el costo de la matrícula en la UPR, el costo por crédito continúa siendo inferior al de muchas universidades acreditadas por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) en los Estados Unidos.

Sin embargo, es importante señalar que el Programa Doctoral de Administración de Empresas fue concebido con el propósito de admitir y atender a un número reducido de estudiantes por año, distribuidos entre las especialidades de Comercio Internacional y Finanzas. Por ejemplo, los datos históricos del Programa revelan que en los últimos cinco años se ha admitido un promedio de ocho estudiantes por año. Esta restricción en la admisión se fundamenta en la filosofía del programa, la cual otorga prioridad a la calidad sobre la cantidad en la selección de candidatos. Tal criterio de selección rigurosa permite identificar a los aspirantes más prometedores, cuyo potencial de contribución a la investigación y al campo de estudio es significativo. Dado que los programas de doctorado demandan que los estudiantes realicen investigaciones independientes, la restricción en la admisión garantiza la disponibilidad adecuada de recursos y espacio para que cada uno pueda llevar a cabo su investigación de manera efectiva.

En resumen, la política de admitir deliberadamente un número limitado de estudiantes en los programas de doctorado en administración de empresas responde a la búsqueda de la excelencia académica, la atención individualizada y la eficiencia en la gestión de recursos para la investigación. La revisión del programa académico prevé la incorporación de estudiantes adicionales, manteniendo un equilibrio adecuado entre la calidad educativa y la capacidad operativa del programa.

M. Estrategias de enseñanza

Las estrategias de enseñanza se basarán en dos fundamentos principales. En primer lugar, se tomarán en cuenta las metodologías utilizadas en la oferta actual del Programa Doctoral de Administración de Empresas en su modalidad presencial. En segundo lugar, se incorporarán metodologías participativas e interactivas presentadas en los módulos del Certificado de Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje ofrecido por el Centro para la Excelencia Académica (CEA) de la UPR, Recinto de Río Piedras.

En cada prontuario se incluirá una sección específica denominada "Técnicas Instruccionales" que detallará la estrategia apropiada para el curso y las técnicas correspondientes que se emplearán. La tecnología de la información y la comunicación se integrarán como herramientas de apoyo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, se promoverá la investigación a lo largo de todo el currículo. Algunas de las técnicas y estrategias instruccionales que se emplearán incluyen:

- Clases presenciales
- Reuniones sincrónicas y asincrónicas
- Lectura de artículos y capítulos de libros
- Presentaciones (*flipped*) a través de videoconferencias
- Actividades de autoevaluación
- Estudios de casos
- Trabajos individuales y en colectivos
- Películas o videos instruccionales
- Dinámicas grupales
- Ejercicios de aplicación

N. Perfil de la Facultad

Algunos de los profesores adscritos a la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE), así como colaboradores activos o potenciales de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) y de otros recintos que ofrecen, han ofrecido o podrían ofrecer cursos en el Programa Doctoral (en la especialidad de Negocios Internacionales o en Finanzas), son los siguientes,

PROFESOR	CURSOS
Dr. Ayala Godoy Jairo:	ADMI 8105
Dr. Caraballo Cueto José:	COIN 8025, ECOG 8005
Dr. Castro Gonzales Segundo:	ADMI 8105
Dra. Longobardi Vergata Teresa:	ADMI 6715
Dra. Lozada Rivera Aida:	COIN 8027
Dr. Paul, Justin	COIN 8005, COIN 8007, COIN 8016
Dr. Rodríguez Ramírez Javier:	ADMI 8105
Dra. Santos Corrada María:	COIN 8028
Dr. Torrez Jimmy:	ECOG 6701

El Programa a ofrecerse en modalidad a distancia. La oferta académica del programa incluirá cursos en modalidad presencial, a distancia, cursos híbridos y en línea. De acuerdo con la *Junta de Instituciones Postsecundarias, Sec. 26.2 y Modalidad Sec. 26.3*.³⁰ La oferta del programa será diseñada anualmente de manera que al menos un 50% de sus cursos se ofrezcan en modalidades a distancia. No se requiere reclutamiento de otras unidades de la Universidad para dictar cursos en el programa.

Los profesores han demostrado un compromiso continuo con la investigación, su desarrollo profesional y la internacionalización de la institución a través de diversas acciones, entre las que se destacan:

- Contribución intelectual y académica destacada, que se refleja en diversas publicaciones en revistas reconocidas a nivel local e internacional, así como en periódicos y otros medios de difusión.
- Participación activa en conferencias, seminarios, simposios, coloquios y talleres de mejoramiento profesional, tanto dentro como fuera de la institución.
- Contribución significativa a la internacionalización de la EGAE, ya sea a través de colaboraciones con instituciones extranjeras o como miembros de juntas, comités, organismos y cuerpos internacionales.

Como se mencionó anteriormente, profesores de otras instituciones académicas que cumplan con los requisitos establecidos podrían colaborar en el programa, ya sean miembros del sistema UPR o de instituciones externas. Además, la Oficina de Acreditación de la FAE cuenta con un listado de ‘Suficiencia y Cualificación’ de los profesores de la Facultad que podrían colaborar en el Programa Doctoral.

³⁰ Circular 001, 2021-2022: Deanato de Asuntos Académicos, Recinto de Río Piedras. En la modalidad híbrida (H) se clasifican formalmente los cursos que conllevan un proceso de aprendizaje formal en el cual parte de la instrucción se imparte estando el profesor y el estudiante en lugares distintos, de manera sincrónica o asincrónica y, para el cual además de las reuniones presenciales, se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación como mecanismos de enlace entre el profesor, el estudiante y la institución. En el curso híbrido, entre un 25% y 75% del total de horas de instrucción ocurren a distancia. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece de forma híbrida.

O. Estructura administrativa

El Programa Doctoral de la Facultad Administración de Empresas (FAE) está bajo la dirección de la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE). Los administradores de este programa poseen una destacada trayectoria, respaldada por grados académicos obtenidos en universidades de renombre internacional, así como un historial de publicaciones en revistas arbitradas. Además, han adquirido certificaciones y una vasta experiencia en la educación a distancia. Es importante resaltar que el Programa Doctoral, junto con sus especialidades, continuará siendo una parte integral y fundamental de la oferta académica de la EGAE.

En cuanto a la capacidad y experiencia de los administradores de la EGAE, es relevante destacar que han demostrado su idoneidad en la gestión de la modalidad a distancia que se propone implementar, así como en la educación a distancia. Esto se respalda con el éxito que ha tenido la EGAE en su MBA en línea (iMBA) desde el año 2021.

En términos de impacto, se espera que los cambios propuestos no tengan un efecto significativo en las tareas académicas y funciones regulares de los administradores de la EGAE ni en la institución en su conjunto. La transición a la modalidad a distancia se ha planificado minuciosamente para garantizar que no afecte la efectividad ni la excelencia en la administración y entrega del programa.

P. Recursos para la enseñanza

Los estudiantes del Programa Doctoral de la Facultad Administración de Empresas tendrán a su disposición una amplia gama de servicios y recursos en línea proporcionados por el Sistema de Bibliotecas de la UPR en Río Piedras. Estos recursos se encuentran disponibles a través de la página web del Sistema de Bibliotecas (<http://biblioteca.uprrp.edu>) y comprenden el Catálogo en Línea, una colección de 195 bases de datos, 36 de estas relacionadas a las disciplinas de Administración de Empresas, una extensa selección de libros electrónicos y otros recursos de relevancia académica.

Además, los estudiantes del programa tendrán la oportunidad de acceder a la biblioteca especializada de la FAE. Dicha biblioteca cuenta con una amplia gama de recursos, tanto físicos como electrónicos, dedicados al campo de la administración de empresas. Está dotada de un equipo de bibliotecarios altamente capacitados, garantizando así un apoyo integral en la búsqueda y gestión de la información.

Es relevante destacar la aprobación de una iniciativa significativa coordinada por el profesor José Caraballo Cueto. Esta propuesta ha logrado que, para el año 2024, se establezca en Puerto Rico el primer *Federal Data Center*, específicamente en Plaza Universitaria. Este será el primer *Federal Statistical Research Data Center* (FSRDC) en Puerto Rico, una colaboración con la Oficina del Censo de los Estados Unidos, enfocada en programas económicos. Este hito no solo representa un avance importante en términos de investigación y análisis de datos en el país, sino que también supone una valiosa herramienta para los estudiantes y académicos del Programa Doctoral.

Por otro lado, la Facultad de Administración de Empresas (FAE) cuenta con otras instalaciones físicas relevantes que complementan su infraestructura académica y de investigación. Estas instalaciones están diseñadas para facilitar el aprendizaje, el estudio colaborativo y la investigación avanzada en el campo de la administración de empresas. Algunas facilidades físicas relevantes de la FAE son:

Infraestructura para el ofrecimiento (Modalidades no presenciales)

<u>Centro de Cómputos EGAE</u>	<u>Salón Multimedia de la Biblioteca de Administración de Empresas</u>	<u>Trading Room</u>
14 computadoras	Osuna, Primer Piso	Osuna, Segundo Piso
Horario: 8am -6pm L-J	30 computadoras	20 computadoras de alta capacidad
	Horario: 7:30am-6:00pm L-J	12 licencias del sistema de manejo de información económica y financiera
	7:30am-4:30pm V	Bloomberg
	9:00AM-5:30pm S	Sistema de videoconferencia

Dentro de las instalaciones de la FAE, se encuentran otras facilidades físicas que son de interés para los estudiantes, tales como el Salón Multimedia de la Biblioteca de Administración de Empresas, el Centro de Cómputos EGAE y el Trading Room. Estos espacios ofrecen acceso a computadoras, sistemas de información económica y financiera de alto rendimiento, y sistemas de videoconferencia. Estas instalaciones resultan convenientes para llevar a cabo investigaciones relacionadas con la aplicación de los conocimientos adquiridos en los cursos.

Los estudiantes del Programa Doctoral tienen la opción de contactar a la administración de la EGAE y la oficina de División De Educación Continua Y Estudios Profesionales (DECEP) -en-Línea a través de Internet, utilizando los correos electrónicos proporcionados para aclarar dudas o hacer preguntas. Aquellos que lo deseen y tengan la posibilidad, también pueden visitar las oficinas administrativas de la EGAE en el 5^{to} piso de la Torre Norte, Plaza Universitaria.

En cuanto al componente no presencial de los cursos, la UPR en Río Piedras utiliza la plataforma Moodle con un contrato externo para servicios de *Software as a Service* (SaaS). Esta plataforma ofrece tutoriales para profesores y estudiantes, complementados por otros recursos de aprendizaje proporcionados por el *LabCAD* y CEA. Además, se integra con *BigBlueButton*, una plataforma de videoconferencias contratada en modalidad SaaS por Administración Central. En caso de enfrentar problemas con la plataforma Moodle, los estudiantes pueden recurrir a otros servicios *tecnológicos disponibles*, como *Google Meet*, *Zoom*, *MS Teams* y otros.

Q. Presupuesto

Las modificaciones presentadas en la sección E.2 no generaran costos recurrentes adicionales y, por lo tanto, tienen un impacto presupuestario neutral, sin generar gastos adicionales.

El Programa contiene una página web: en donde se provee la información necesaria para los interesados <https://fae.uprrp.edu/egae/>. Asimismo la FAE realiza actividades de promoción en las distintas conferencias. La FAE es miembro de las principales organizaciones que realizan

conferencias para promover las contribuciones intelectuales de profesores y estudiantes doctorales. Estas investigaciones académicas sirven para establecer grupos de trabajo internacionales y promover el programa doctoral de la FAE. Además, la FAE tiene representantes en estas organizaciones, cada año profesores y estudiantes participan de las Conferencias en donde se promueve el intercambio académico y cultural. Además, se realizan consorcios doctorales que permiten que el Programa Doctoral de la FAE sea promocionado a un público académico, profesional que a su vez es diverso e internacional. A continuación, una lista de algunas de las conferencias que anualmente participan los profesores y estudiantes de la FAE.

1. Business Association of Latin American Studies (BALAS)
2. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)
3. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)
4. American Accounting Association (AAA)
5. Otras

Es relevante subrayar que esta revisión podría resultar en otros beneficios³¹.

La siguiente tabla presenta de manera detallada la diferencia en el número de créditos entre ambos programas (el programa vigente y el programa propuesto). Como se puede observar, no se produce un impacto presupuestario significativo en la situación actual. De hecho, en términos de los créditos asignados por estudiante, la responsabilidad de la EGAE permanece inalterada, mientras que el programa en su conjunto reduce su carga en 4 créditos.

<u>Programa Vigente</u>			<u>Programa Propuesto</u>		
Renglón	Créditos	Porcentaje	Renglón	Créditos	Porcentaje
Cursos Medulares y Requisitos de la Especialización	30	47%	Cursos Medulares y Requisitos de la Especialización	30	50%
Cursos Métodos (Metodologías) de Investigación	9	14%	Cursos Métodos (Metodologías) de Investigación	9	15%
Electivas (Nivel 8000 o 6000)	9	14%	Electivas (Nivel 8000 o 6000)	6	10%
Seminarios Doctorales	4	6%	Seminarios Doctorales	3	5%
Disertación Tesis	12	19%	Disertación Tesis	12	20%
Total	64	100%	Total	60	100%

³¹ Ver Anejo 5. Pág. 50.

En el contexto del programa propuesto, es importante destacar que un considerable conjunto de los cursos electivos a ofrecerse estará estrechamente relacionado con los cursos del área de énfasis en Comercio y Negocios Internacionales del programa de MBA revisado. Esto asegura que, como mínimo, se brindará una electiva correspondiente a cada una de estas áreas de concentración durante cada semestre académico.

Por último, desde una perspectiva administrativa, la especialidad será gestionada por la misma estructura administrativa actual, lo que no requerirá asignación de fondos adicionales.

R. Plan de evaluación de la efectividad del programa

La Facultad de Administración de Empresas (FAE) ha adoptado una estrategia de evaluación que combina enfoques formativos y sumativos para medir el aprendizaje de los estudiantes en la especialidad de Comercio y Negocios Internacionales del Programa Doctoral. Además, se han establecido objetivos de aprendizaje específicos para el nivel doctoral presencial, los cuales se encuentran detallados en el inciso G.2, el Anejo C y el Anejo H. En el contexto del programa a distancia, se llevará a cabo la medición de los mismos objetivos que en el programa vigente, en los mismos cursos que se imparten en la modalidad presencial, lo que permitirá contar con un marco de referencia y comparación entre ambos formatos.

El proceso de medición de los objetivos de aprendizaje en los cursos se iniciará en agosto, coincidiendo con el inicio de la primera cohorte bajo la modalidad a distancia. Posteriormente, se llevará a cabo un período de reflexión didáctica para evaluar los resultados y realizar ajustes necesarios en el programa. Se llevará a cabo una segunda medición al año siguiente, y este enfoque continuo de evaluación permitirá monitorear el progreso de los estudiantes y garantizar la calidad y la efectividad del proceso de aprendizaje.

S. Divulgación de la especialidad

En la promoción de la especialidad en Comercio y Negocios Internacionales del Programa Doctoral, se llevarán a cabo esfuerzos de difusión tanto en Puerto Rico como en América Latina, en colaboración con el Decanato de Estudios Graduados e Investigación (DEGI) y el Decanato de Estudiantes del Recinto. Además, la Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE) y la FAE aprovecharán sus respectivos portales y eventos abiertos como herramientas clave en la promoción y divulgación del programa.

Es importante destacar que la divulgación del programa se llevará a cabo a través de los métodos tradicionales de la institución, como catálogos, anuncios en periódicos, participación en ferias educativas, entre otros. Además, se establecerán colaboraciones con otras instituciones de educación superior y organizaciones afiliadas a la FAE para ampliar la visibilidad del programa en el ámbito nacional e internacional.

APÉNDICES

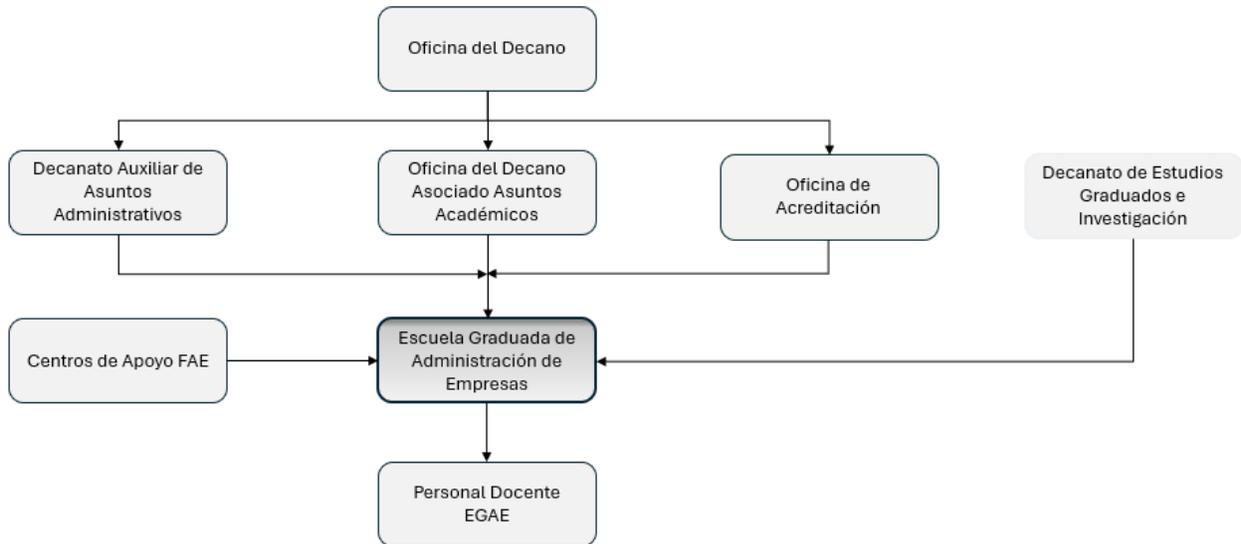
Apéndice 1: Currículo Vigente y Propuesto

CURRÍCULO VIGENTE				CURRÍCULO PROPUESTO			
Cursos	Materia	Créditos		CURSOS	Materia	Créditos	
Medulares	ADMI 6715	3		Medulares	COIN 8005	3	
	MECU 8005	3			COIN 8009	3	
	ECOG 6701	3					
	ECOG 8005	3					
		12				6	
Metodología Investigación: Especialidad	Metodología I	3		Metodología Investigación: Especialidad	Metodología I	3	
	Metodología II	3			Seleccionar uno	ECOG 6703 / ECOG 8005	3
	Metodología III	3			Seleccionar uno	COIN 8025 / ECON 6111	3
		9				9	
Especialidad	COIN 8005	3		Requisitos Especialidad	ADMI 6715	3	
	COIN 8007	3			COIN 8016	3	
	COIN 8016	3			COIN 8007	3	
					COIN 8027	3	
					MECU 8005	3	
					MERC 6715	3	
		9				24	
Electivas Especialidad	COIN 8027- I	3		Electivas			
	COIN 8027- II	3			Nivel: 8000 o 6000	Electiva I	3
	COIN 8006	3			Nivel: 8000 o 6000	Electiva II	3
		9				6	
Electivas Libres	Electiva I	3					
	Electiva II	3					
	Electiva III	3					
		9					
Seminarios Doctorales	ADMI 8005	1		Seminarios Doctorales			
	ADMI 8005	1			ADMI 8005	1	
	ADMI 8005	1			ADMI 8005	1	
	ADMI 8005	1			ADMI 8005	1	
		4				3	
Disertación Tesis	ADMI 8105	4		Disertación Tesis	ADMI 8105	4	
	ADMI 8105	4			ADMI 8105	4	
	ADMI 8105	4			ADMI 8105	4	
		12				12	
Examen de Grado		-		Examen de Grado		-	
Total		64		Total		60	

Apéndice 2: Prontuarios

Incluidos en Archivo adicional.

Apéndice 3: Organigrama de la EGAE



ANEJOS

Anejo C

COHERENCIA, SUFICIENCIA Y ALINEACIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO CON EL CURRÍCULO PROPUESTO

METAS DEL APRENDIZAJE	PERFIL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA	CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO
Nuestros egresados serán investigadores	1. Demostrar la habilidad para producir y publicar investigaciones que contribuyan al desarrollo y creación continua de nuevos conocimientos en el ambiente académico y de los negocios 4. Poseer una visión sistemática e integrar diversas perspectivas fundamentales al análisis de las disciplinas.	ADMI 6715	Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas
		COIN 8016	Sistemas de Negocios Comparados Gerencia Estratégica Internacional
		COIN 8026	
Nuestros egresados serán líderes académicos.	2. Conocer y aplicar teorías y metodologías técnicas inherentes a las respectivas disciplinas 3. Demostrar y valorar sus destrezas en los procesos de aprendizaje.	COIN 8005/8009	Teoría Negocios Internacionales I, II
		COIN 8027	Temas Contemporáneos en Comercio Internacional
		ADMI 8105	Seminarios Tesis

Perfil 1. Demostrar la habilidad para producir y publicar investigaciones que contribuyan al desarrollo y creación continua de nuevos conocimientos en el ambiente académico y de los negocios. 2. Conocer y aplicar teorías y metodologías técnicas inherentes a las respectivas disciplinas. 3. Demostrar y valorar sus destrezas en los procesos de aprendizaje. 4. Poseer una visión sistemática e integrar diversas perspectivas fundamentales al análisis de las disciplinas.

Anejo de acuerdo con: Guía para la redacción de propuestas para el establecimiento de programas académicos nuevos en la UPR (2019) 0 Guía de propuestas de cambios (enero 2020)

Anejo D

PERFIL DE LA FACULTAD PROPUESTA PARA EL PROGRAMA

APELLIDO Y NOMBRE	GRADOS ACADÉMICOS, ÁREA DE ESPECIALIDAD O CONCENTRACIÓN, INSTITUCIÓN Y AÑO EN QUE OBTUVO CADA GRADO ACADÉMICO	TIPO DE NOMBRAMIENTO TAREA COMPLETA (TC) O A TAREA PARCIAL (TP)		UNIDAD INSTITUCIONAL O DEPARTAMENTO EN EL CUAL EL PROFESOR TIENE EL NOMBRAMIENTO PRINCIPAL	FECHA DE INGRESO EN LA INSTITUCIÓN	CODIFICACIÓN Y TÍTULO DE LOS CURSOS QUE ENSEÑA O ENSEÑARÁ	TAREA ACADÉMICA*	NÚMERO DE PREPARACIONES AL AÑO
		PERMANENTE	CONTRATO					
Ayala Godoy Jairo	<u>Grados Académicos:</u> Ph.D. <u>Especialidad:</u> Estadística Matemática <u>Institución:</u> Estadística, Centro de Investigación en Matemáticas, A. C. México, <u>Año:</u> 2018.	Probatorio TC		Instituto de Estadísticas y Sistemas Computadorizados de Información FAE	2021	MECU 8005	Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	1
Caraballo Cueto José	<u>Grados Académicos:</u> PhD <u>Especialidad:</u> Economía <u>Institución:</u> The New School for Social Research <u>Año:</u> 2013	TC		EGAE FAE	2021	COIN8025 MECU6551 ECOG8005 FING6717 FING8017 MECU8005	Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	2
Longobardi Vergata Teresa	<u>Grados Académicos:</u> PhD <u>Especialidad:</u> Finanzas Economía <u>Institución:</u> York University <u>Año:</u> 2003	TC					Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	2
Lozada Rivera Aida R.	<u>Grados Académicos:</u> PhD <u>Especialidad:</u> Contabilidad Negocios Internacionales <u>Institución:</u> Universidad de León- España <u>Año:</u> 2015	TC		Departamento de Contabilidad FAE	2002	COIN 8027 Contemporary Issues in International Trade and Business:	Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	1
Paul Justin	<u>Grados Académicos:</u> PhD <u>Especialidad:</u> Negocios Internacionales Mercadeo <u>Institución:</u> Indian Institute of Technology Marketing University of Brighton, England <u>Año:</u>	TC				COIN 8007, COIN 8016 COIN 8027	Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	
Rodríguez Javier	<u>Grados Académicos:</u> PhD <u>Especialidad:</u> Finanzas <u>Institución:</u> University of Houston <u>Año:</u>	TC					Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	
De los Santos Corrada María	<u>Grados Académicos:</u> PhD <u>Especialidad:</u> Mercadeo <u>Institución:</u> Universidad Complutense de Madrid <u>Año:</u> 2002	TC				COIN 8027 Contemporary Issues in International Trade and Business:	Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	1
Torrez Jimmy	<u>Grados Académicos:</u> PhD <u>Especialidad:</u> Finanzas <u>Institución:</u> University of California Berkeley <u>Año:</u>	TC					Conferencia, Investigación, Creación y Servicio	

* Incluye tareas según descritas en la Certificación Núm.105, 2014-2015, Junta de Gobierno.

Anejo de acuerdo con: Guía para la redacción de propuestas para el establecimiento de programas académicos nuevos en la UPR (2019) 0 Guía de propuestas de cambios (enero 2020)

Anejo E

DESCRIPCIÓN DE LOS LABORATORIOS ASOCIADOS AL OFRECIMIENTO ACADÉMICO

Nombre del laboratorio	Clasificación	Inventario del equipo	Cantidad	Breve descripción	Promedio de estudiantes
Centro de Cómputos EGAE	AT P DT	Computadoras	14	Estos espacios ofrecen acceso a computadoras, sistemas de	10

				información económica y financiera de alto rendimiento, y sistemas de videoconferencia.	
Salón Multimedia de la Biblioteca de Administración de Empresas	AT P DT	Computadoras	30		10
Trading Room	AT P DT	Computadoras	20	12 licencias del sistema de manejo de información económica y financiera Bloomberg	10
Federal Statistical Research Data Center (FSRDC)	AT P DT			Representa un avance importante en términos de investigación y análisis de datos en el país, sino que también supone una valiosa herramienta para los estudiantes y académicos del PDAE.	10

Indique el tipo y naturaleza del laboratorio, el curso al que corresponde utilizando la siguiente clasificación: Apoyo tecnológico (AT), Ciencias (C), Prácticas asociadas a los cursos (P), Desarrollo de destrezas de investigación (DT).

Anejo de acuerdo con: Guía para la redacción de propuestas para el establecimiento de programas académicos nuevos en la UPR (2019) 0 Guía de propuestas de cambios (enero 2020)

Anejo H
ALINEACIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO
CON EL MARCO CONCEPTUAL Y EL DISEÑO CURRICULAR DEL PROGRAMA PROPUESTO

Mapa Curricular PhD: Objetivos de Aprendizaje y cursos medulares (core)

MISIÓN:					
El PDAE tiene como misión fomentar la creación y diseminación de conocimiento mediante la investigación y la enseñanza en las disciplinas de la Administración de Empresas, con el compromiso de formar académicos y profesionales capaces de contribuir al desarrollo de Puerto Rico, el Caribe y América Latina.					
META: 1 Nuestros egresados serán investigadores	ECOG 6567	ECOG 8005	ADMI 6715	MECU 8005	
PERFIL DEL EGRESADO DEL RECINTO O UNIDAD:					
1. Demostrar la habilidad para producir y publicar investigaciones que contribuyan al desarrollo y creación continua de nuevos conocimientos en el ambiente académico y de los negocios					
4. Poseer una visión sistemática e integrar diversas perspectivas fundamentales al análisis de las disciplinas					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:					
1.1. Producir investigaciones originales que hagan una contribución sustancial a la disciplina			I		E/A
1.2. Demostrar un conocimiento exhaustivo e intensivo de (i) teorías, (ii) conceptos, (iii) métodos, (iv) marcos, (v) hallazgos empíricos y (v) controversias en una disciplina empresarial elegida	I/A	E/A	I/A		E
1.3. Investigar problemas centrados en Puerto Rico, el Caribe, América Latina u otros países y regiones	I	E/A	I/A		E
META:2 Nuestros egresados serán líderes académicos					
PERFIL DEL EGRESADO DEL RECINTO O UNIDAD:					
2. Conocer y aplicar teorías y metodologías técnicas inherentes a las respectivas disciplinas					
3. Demostrar y valorar sus destrezas en los procesos de aprendizaje					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:					
2.1. Elaborar una defensa eficaz de la investigación original en formato oral y escrito	I/A		I		E/A
2.2. Publicar investigaciones en revistas revisadas por pares o presentar en conferencias revisadas por pares	I/A		I		E/A

AOL Plan 2023-2026 – Facultad de Administración de Empresas

Anejo de acuerdo con: Guía para la redacción de propuestas para el establecimiento de programas académicos nuevos en la UPR (2019) O Guía de propuestas de cambios (enero 2020)

I- Cubierto en el curso a nivel introductorio

E- Destacado en el curso a través de tareas, casos, proyectos, etc.

A- Seleccionado para evaluación integrada en el curso

ANEJO I

ESTUDIO COMPARATIVO: MERCADO

En el contexto de la revisión curricular y la evaluación de los estándares académicos, se llevó a cabo un análisis comparativo con instituciones de educación superior en los Estados Unidos, seleccionadas como referentes para propósitos de la acreditación AACSB. Las universidades se clasifican en comparables a la UPR, competencia directa, y aquellas a las que la FAE de la UPR aspira a alcanzar o superar en calidad y prestigio. Este análisis tenía como objetivo evaluar la pertinencia y la exigencia de los contenidos curriculares en relación con los programas doctorales en administración de empresas ofrecidos por dichas instituciones. En particular, se prestó atención a los requisitos curriculares en las áreas de economía, específicamente en lo que respecta a los cursos de microeconomía y macroeconomía.

Los resultados de este estudio comparativo se presentan en la Tabla 1. De manera significativa, se observó que la mayoría de las universidades referenciales en los Estados Unidos, no incluían dentro de sus requisitos curriculares los cursos de microeconomía y macroeconomía para programas equivalentes. Esta constatación sugiere una tendencia hacia la flexibilización de los requisitos curriculares en áreas específicas de la economía, lo cual plantea interrogantes sobre la estructura curricular tradicionalmente adoptada en nuestro entorno académico.

Tabla 1. Requerimiento de cursos en economía en universidades acreditadas por la AACSB

	Universidad	Requisitos
Comparables	<i>Florida Atlantic University</i>	PhD en Gerencia No requiere Micro ni Macro
Competencia	<i>University of Miami</i>	Negocios Internacionales/International Business Micro es opcional (estudiantes IB pueden tomar Psicología Social) No requiere macro para IB
	<i>University of New Orleans</i>	PhD en Economía Financiera Requiere micro y macro
	<i>Universidad Ana G. Méndez- Gurabo</i>	PhD en Gerencia No requiere micro ni macro (requiere un curso de análisis económico)
Grupo al cual aspiramos	<i>Florida International University</i>	PhD Gerencia Negocios Internacionales/International Business No requiere Micro ni Macro
	<i>Tulane University</i>	PhD Contabilidad Financiera Finanzas Requiere micro y macro

Por tanto, el descubrimiento mencionado anteriormente nos conduce a una reflexión detallada sobre la congruencia de nuestro currículo con las tendencias educativas actuales y las demandas formativas de los estudiantes de hoy en día. En este contexto, resulta esencial considerar ajustes

curriculares que respondan de manera efectiva a estos parámetros. En consecuencia, se sugieren modificaciones específicas, las cuales se detallan en la Tabla 2. Estas propuestas buscan alinear nuestro programa académico con las mejores prácticas y necesidades educativas emergentes, garantizando así una formación relevante y de calidad para nuestros estudiantes.

Demanda del Programa

Datos sobre admisiones desde 2019-2024 concernientes a la concentración de Comercio Internacional. El programa doctoral de la Facultad de Administración de Empresas admite una vez al año (agosto).

Datos de admisiones desde al PDAE 2019-2024

AÑO ACADÉMICO	SOLICITUDES	ADMITIDOS	MATRÍCULADOS
2019-2020	10	9	7
2020-2021	3	1	1
2021-2022	1	0	0
2022-2023	10	8	8
2023-2024	17	13	9
2024-2025	11	10	5
PROYECCIÓN			
2025-2026	10	10	8
2026-2027	10	10	8
2027-2028	10	10	8

Fuente: Elaboración en base a datos de la EGAE suministrados por la Sra. Yorimar De Jesús.

Personas que contactan a través de correo electrónico la EGAE

AÑO ACADÉMICO	# PERSONAS
2021	5
2022	24
2023	18
2024	25

Fuente: Yorimar de Jesús, EGAE

Selección de los Candidatos

En el segundo semestre académico se reciben los expedientes de todos los solicitantes. El director del programa forma un Comité para evaluar los documentos recibidos. El Comité se compone de los siguientes miembros: el director, coordinador y profesores que representan las distintas materias. En la primera evaluación se determina si los estudiantes cumplen con los requisitos de admisión y se establece un orden preliminar de aceptación. Luego de la evaluación inicial se realizan entrevistas individuales a cada uno de los candidatos para determinar si se aceptan o no en el programa.

ANEJO 2 CATÁLOGO Y DIVULGACIÓN

Grado doctoral de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Es un programa que otorga un Ph.D. (Doctor en Filosofía) en Administración de Empresas, con especialidad en Comercio y Negocios Internacionales. Está diseñado para satisfacer las necesidades de aquellos individuos que desean dedicarse a la enseñanza, la investigación e innovación creativa y a ejercer funciones gerenciales del más alto nivel. El programa tiene como énfasis la investigación y creación de contribuciones intelectuales.

Elementos distintivos

- Es un programa a distancia con un componente presencial en donde los cursos se ofrecen en modalidad híbrida, se combina la asistencia al salón de clases con actividades en línea.
- Los cursos son dirigidos por profesores altamente experimentados y con grados académicos de universidades de calibre mundial.

Estructura y acreditación

- Organizado en semestres académicos.
- Requiere aprobar un total de 60 créditos.
- Acreditado por la AACSB, acreditación internacional de escuelas de negocios. Solamente un aproximado de 6% de las escuelas de negocios cualifica para estar acreditados, debido al rigor académico y a las cualificaciones que exigen a los docentes.

La información estará disponible en los catálogos de la Universidad de Puerto Rico y en la página electrónica de la EGAE. <https://fae.uprrp.edu/egae/>

ANEJO 3
TECNOLOGÍAS, PLATAFORMAS, PROGRAMADOS

Recurso	Presencial	Híbrida	En línea
Salón de clases equipado con computadoras, pizarras y equipo para desplegar visuales.	Institución	Institución	No aplica
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle).	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional activa (@upr.edu).	Institución	Institución	Institución
Cuenta de resguardo en línea ("OneDrive, Google Drive").	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos.	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones.	Estudiante	Estudiante	Estudiante

ANEJO 4 PLAN DE DESARROLLO

University of Puerto Rico
Río Piedras Campus
College of Business Administration
Assurance of Learning (AOL) Plan 2023-2026*

Ph. D.							
Learning Goals	Learning Objectives	Competencies	Core course used to measure	Activity	First measurement	Second measurement	Third measurement
1. Our graduates will be researchers	1.1. Produce original research that makes a substantial contribution to the discipline	Research skills and Critical thinking skills	Dissertation defense/comprehensive exam and courses: COIN 8025	Dissertation or questions included in comprehensive exam/ exercise	Spring or Fall 2023	Spring or Fall 2024	Spring or Fall 2025
1. Our graduates will be researchers	1.2. Demonstrate a comprehensive and intensive knowledge of the (i) theories, (ii) concepts, (iii) methods, (iv) frameworks, (v) empirical findings, and (v) controversies in a chosen business discipline	Theoretical Knowledge and Analysis skills	COIN 8007, FING 8017, MECU 8005, COIN 8025 and other courses	Oral presentations, poster presentations (face-to-face or virtual) working papers, or reflection portfolios	Spring or Fall 2023	Spring or Fall 2024	Spring or Fall 2025
1. Our graduates will be researchers	1.3. Investigate problems centered on Puerto Rico, the Caribbean, Latin America or other countries and regions	Research skills	COIN 8007, FING 8017, MECU 8005, COIN 8025 and other courses	Working papers, dissertations, or publications centered on PR, Caribbean, or Latin America (among other regions)	Spring or Fall 2023	Spring or Fall 2024	Spring or Fall 2025
2. Our graduates will be academic leaders	2.1. Elaborate effective defense of original research in oral and written format	Oral and Witten skills	Proposal defense, FING 8017, COIN 8025 and other courses	Proposal defense/ exercise	Spring or Fall 2023	Spring or Fall 2024	Spring or Fall 2025
2. Our graduates will be academic leaders	2.2. Publish research in peer-reviewed journals or present at peer-reviewed conferences	Dissemination skills	COIN 8007, FING 8017, MECU 8005, COIN 8025 and other courses	Working Papers/papers presented or published, poster presentations (face-to-face or virtual)	Spring or Fall 2023	Spring or Fall 2024	Spring or Fall 2025

<https://fae.uprrp.edu/aol-2023-2026/> for AACSB

Remarks

- (1) A first measurement will be taken in Spring or Fall 2023.
- (2) A second measurement will be made in Spring or Fall 2024.
- (3) The third measurement will be taken in Spring or Fall 2025. If necessary, a last measurement will be taken in Spring 2026.
- (4) After each measurement a semester will be employed in examining and discussing preliminary results to propose transformative actions.
- (5) Transformative actions will be implemented after each reflection process.
- (6) After the second cycle the loop will be closed, and a report will be issued.
- (7) All activities and artifacts will be revisited after the second cycle.
- (8) General benchmark (for all LO's): 75% of students should score at least 75% on the questions and exercises for the undergraduate level and 80% of students should score at least 80% or more on questions and exercises for the graduate level.
- (9) Indirect Measures will include Cooperative Education/Internship Program Employer Evaluations and Alumni Survey.

* Revisited on Summer 2023

ANEJO 5

IMPACTO PRESUPUESTARIO

Carta sobre impacto

From: RIVERA ARROYO, BASILIO A <basilio.rivera@upr.edu>
Sent: Monday, November 18, 2024 10:25 AM
To: ALEX J. RUIZ TORRES <alex.ruiztorres@upr.edu>
Cc: Rosa Rodríguez <rosa.rodriguez12@upr.edu>
Subject: RE: Carta sobre impacto

Saludos.

En esta etapa de la evaluación de la propuesta con el DEGI, lo que discutimos hace unas semanas sirve de base para la continuación de la evaluación académica de la propuesta con el DEGI.

Estamos frente a un programa existente que busca modificar sus ofrecimientos para ser más pertinente y ayudar al reclutamiento y retención de más estudiantes. De acuerdo con lo ya discutido, no se espera aumento fiscal a consecuencia de la revisión de este programa.

Que este mensaje sea parte del expediente mencionado.

Buen día.

Basilio Rivera Arroyo
RRP - Oficina de Planificación Presupuestaria
787-763-6255 tel. directo; 787-764-0000 ext. 83224 cuadro tel.



ANEJO 6

EXAMEN DE GRADO

A todos los estudiantes doctorales se les requerirá aprobar un examen de grado según la Certificación 95 del Senado Académico (2019-2020 p. 26). *El examen de grado será obligatorio en programas doctorales. Este examen determinará la candidatura de un estudiante al grado doctoral, según establecido por cada programa graduado.* El examen consta de la elaboración de un ensayo con potencial de publicación.

Previo al examen de grado, el estudiante debe de completar los siguientes pasos:

1. Seleccionar un Consejero (a) de Disertación basándose en la *Guía del Programa Doctoral: Selección Del Comité Asesor.*
2. El estudiante debe de seleccionar un tema (líneas de investigación) en colaboración con su Consejero (a) de Disertación.
3. El estudiante debe constituir su Comité de Disertación en consulta con su Consejero (a) alineado con el tema de investigación seleccionado. Los miembros del Comité deberán ser seleccionados basándose en la *Guía del Programa Doctoral: Selección Del Comité Asesor.*
4. Se recomienda que el requisito del examen de grado se complete antes de completarse el primer año desde la formación del comité asesor.

Examen de grado: Preparación del Ensayo

El estudiante redactará un ensayo que contenga planteamientos metodológicos de investigación y una revisión de literatura académica pertinente a través de una búsqueda efectiva de información en las bases de datos académicas y profesionales. El ensayo debe ser de autoría única del estudiante. El estudiante puede utilizar herramientas de Inteligencia Artificial (IA) únicamente para el desarrollo de ideas y la planificación del ensayo. Sin embargo, el ensayo debe demostrar claramente cómo ha desarrollado y refinado estas ideas de forma independiente. Se requiere incluir una breve declaración en el ensayo explicando cómo se utilizó la IA.

Evaluación del cumplimiento con los requisitos del examen de grado

El ensayo será evaluado por el Comité de Disertación. El Comité le informará los resultados al director (a) de la escuela y al coordinador (a) del programa graduado, quien a su vez informará por escrito al estudiante el resultado de la evaluación (resultado del examen de grado). En caso de una evaluación negativa, el estudiante deberá revisar el ensayo en acuerdo con el Comité de Disertación. El estudiante tendrá una sola oportunidad adicional para completar este requisito.

Notas adicionales

- El pasar satisfactoriamente el examen de grado es un prerrequisito para la defensa de la propuesta de Tesis.
- El ensayo debe de completarse en un periodo máximo de un año luego de la formación del Comité de Disertación. Extensiones se solicitarán por escrito al director (a).
- Este ensayo puede ser usado como base/componente de la disertación (o de los ensayos de disertación).
- El estudiante podrá matricular el curso de propuesta de Tesis (ADMI 8105) durante el desarrollo del ensayo.

Sobre el número y la afiliación

El Comité de Disertación en su totalidad puede tener de 3 a 5 integrantes incluyendo el Consejero (a).

- El Consejero (a) deberá pertenecer a la FAE.
- En el caso de un Comité de tres integrantes se permite un miembro externo a la FAE.
- En el caso de un Comité de 4 o 5 integrantes se permiten hasta dos externos a la FAE.

Integrantes externos a la FAE incluyen profesores adscritos a otras facultades en la UPRRP, de otros recintos del sistema UPR o de otra universidad. La inclusión de integrantes externos debe de ser avaladas por el coordinador (a) del programa doctoral.

Sobre la calificación académica

La calificación académica del Comité se establece en la tabla 1: Composición Comité de Disertación.

Tabla 1: Composición Comité Disertación

	Comité de 3	Comité de 4	Comité de 5
Consejero (a)	SA-PhD	SA-PhD	SA-PhD
Integrante 2	SA	SA	SA
Integrante 3	SA	SA	SA
Integrante 4		SA, PA, SP, IP	SA, PA, SP, IP
Integrante 5			Abierto

Scholarly Academics (SA), Practice Academics (PA), Scholarly Practitioners (SP), Instructional Practitioners (IP)

Las definiciones de los términos y requisitos se encuentran en la guía: “*FACULTY ACADEMIC AND PROFESSIONAL QUALIFICATIONS AND ENGAGEMENT REQUIREMENTS*” (<https://fae.uprrp.edu/fae-aacsb/>).

EXAMEN DE GRADO

RÚBRICA

Criterio	Aprobado Sobresaliente	Aprobado Notable	No Aprobado
Demuestra destrezas avanzadas de investigación.			
Demuestra habilidades críticas de análisis.			
Demuestra competencias de síntesis de la literatura.			
Demuestra contribución a las brechas en el conocimiento actual.			
Demuestra capacidad de evaluar y seleccionar de manera crítica las fuentes y metodologías más apropiadas.			
Demuestra destrezas de revisión de literatura exhaustiva y sistemática.			
Comunica la información de forma efectiva			
La estructura del trabajo es organizada.			
Los argumentos y conclusiones planteados están sustentado con evidencia pertinente.			

GLOSARIO

AACSB: Association to Advance Collegiate Schools of Business

ABET-CAC: Engineering and Technology-Computing Accreditation Commission

ACBSP: Accreditation Council for Business Schools and Programs

ALC: América Latina y el Caribe

CEA: Centro de Excelencia Académica

CICIA: Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas

COIN: Comercio Internacional

DBA: Doctor of Business Administration

DEGI: Decanato de Estudios Graduados e Investigación

EGAE: Escuela Graduada de Administración de Empresas

FAE: Facultad de Administración de Empresas

iMBA: Maestría en Administración de Empresas (MBA) en línea

JIP: Junta de Instituciones Postsecundarias

MBA: Maestría en Administración de Empresas (Master of Business Administration, MBA)

MBA/JD: Master of Business Administration/Juris Doctor. Programa conjunto FAE y la Escuela de Derecho de la UPRRP.

MBA/MIB: Master of Business Administration/ Master in International Business. Programa conjunto FAE en UPRRP y Florida International University

MSCHE: Middle States Commission on Higher Education

PGAE: Programa Graduada en Administración de Empresas

UPRRP: Universidad de Puerto Rico- Río Piedras